

Отзыв рецензента
на выпускную квалификационную работу студентки бакалавриата
ООП «Прикладная информатика в области искусств и гуманитарных
наук»
(направление 09.03.03 «Прикладная информатика»
Кафедра информационных систем в искусстве и гуманитарных науках
Факультет искусств
СПбГУ
Семеновой Екатерины Константиновны

*«Визуальное представление и анализ эффективности стратегии
продвижения аккаунта в Instagram»*

Выпускная квалификационная работа Семеновой Екатерины Константиновны посвящена изучению и использованию возможностей социальной сети Instagram в контексте продвижения объекта пиар-кампании.

Текстовая часть работы состоит из введения, пяти глав, заключения, списка использованных источников и одного приложения.

Первую главу Семенова Е.К. посвятила анализу существующих тенденций PR в интернете. Автор исходила из определения SMM как инструмента продвижения продукта, рассмотрев аспекты данного вида рекламной деятельности, а затем перешла к анализу социальной сети Instagram, описав встроенные в нее возможности аналитики проводимой пиар-кампании, и изучив возможности с точки зрения коммуникации с аудиторией.

Во второй главе Семенова Е.К. пошагово описала этапы разработки стратегии для продвижения аккаунта (взяв в качестве объекта – аккаунт, посвященный аналоговой фотографии, @grandpas_camera). Так автором был приведен анализ текущего состояния аккаунта, поставлены цели PR-кампании и определена целевая аудитория, обозначены основные этапы будущей кампании, выявлены основные и побочные инструменты продвижения аккаунта, разработаны критерии оценки эффективности реализации стратегии.

В третьей главе приводится описание контент-стратегии. Автор отмечает ведущую роль визуальной составляющей при работе с аудиторией в данной социальной сети, что требует качественной проработки публикуемых материалов. Семенова Е.К. описывает этапы создания коллекции фотоснимков и серии тематических видеороликов.

В четвертой главе описаны технические средства для создания визуального контента.

В пятой приводятся итоги состоявшейся пиар-кампании. На основании анализа эффективности разработанной SMM-стратегии автор предложил ряд рекомендаций.

В процессе работы над выпускной квалификационной работой Екатерина Константиновна познакомилась с принципами профессиональной работы в социальных сетях, изучила технику аналоговой фотосъемки, процессы постобработки пленочных фотографий, освоила технику видеосъемки и принципы монтажа, актуальные для социальной сети Instagram, продемонстрировала способность анализировать статистические данные.

Во время работы Семенова Е.К. использовала следующие программные пакеты:

- графический редактор Adobe Photoshop;
- Adobe After Effects и Adobe Premiere Pro;
- FL Studio.

Семенова Е.К. достигла поставленной цели ВКР и решила сопутствующие ей задачи, В результате выполнения выпускной квалификационной работы была повышена популярность выбранного аккаунта @grandpas_camera, проведен анализ поведения аудитории, создана коллекция мультимедийных материалов, которая легла в основу контент-стратегии аккаунта, на основе проведенного исследования были визуализированы этапы стратегии продвижения аккаунта в Instagram.

Автор продемонстрировала способности к творчеству в области аналоговой фотографии с последующим применением материала в контексте технологий эпохи web 2.0, также автор показала профессиональное владение комплексом современных инструментов разработки визуального контента.

Представленная выпускная квалификационная работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Считаю, что работа Семеновой Екатерины Константиновны удовлетворяет всем требованиям, предъявляемым к выпускным бакалаврским квалификационным работам по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика», выполняемым в рамках образовательной программы «Прикладная информатика в области и гуманитарных наук», и заслуживает оценки «отлично».

Рецензент
ген. Директор,
ООО «Центр мультимедиа 360»,



Д.А. Столяров