

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет искусств
Кафедра информационных систем в искусстве и гуманитарных науках**

ОТЗЫВ

руководителя на выпускную квалификационную работу

Студентки IV курса Семеновы Екатерины Константиновны

(фамилия, имя, отчество)

Руководители проф. Борисов Николай Валентинович,
асс. Чижик Анна Владимировна

(должность, фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной работы:

«Визуальное представление и анализ эффективности стратегии продвижения аккаунта в Instagram»»

Содержание Данная выпускная квалификационная работа посвящена изучению и использованию возможностей социальной сети Instagram как коммуникативного поля, служащего платформой для продвижения идей и услуг. Семенова Е.К. поставила своей целью проанализировать законы повышения популярности аккаунтов в данной социальной сети, таким образом, очертив канву многоуровневого исследования стимулов поведения аудитории. В фокус внимания автора попали как теоретические аспекты SMM как инструмента продвижения, так и оптимизация возникающих на практике задач в ходе реализации разработанной контент-стратегии. Семенова А.К. смогла воплотить классический прием анализа: двигаясь от общего к частному, автор в теоретической части своей работы перешла от описания специфики PR в интернете к возможностям продвижения и аналитики в конкретной социальной сети. Получив необходимую базу для дальнейшего исследования, Семенова Е.К. выбрала в качестве объекта пиар-кампании аккаунт @grandpas_camera, посвященный пленочной фотографии. Работа по продвижению аккаунта состояла из двух задач – разработки SMM-стратегии и создания мультимедиа-контента. Стоит особенно отметить важность проведенного этапа реализации контент-стратегии, в рамках которого автор создала коллекцию пленочных фотографий (съемка, проявка, постобработка снимков) и коллекцию тематических видеороликов (съемка, монтаж, создание авторских саундтреков). В своей работе Семенова Е.К. уделила внимание синергетическому подходу к проблеме пиар-кампаний в социальных сетях, подчеркнув необходимость одновременного решения нескольких задач: так при создании коллекции фотографий автором учитывались рассмотренные ею при разработке SMM-стратегии особенности восприятия аудиторией цвета, схем построения композиции, а также



текстовой информации, даваемой вместе с фотоснимком. Исходя из тех же установок при создании коллекции видеороликов Семенова Е.К. использовала разные техники съемки и монтажа. На момент окончания пиар-кампании автор собрала обширный социологический материал, иллюстрирующий активность аудитории, посещающей акаунт, а также дала интерпретацию полученных данных.

Таким образом, результатом работы над ВКР явилась разработанная на основе изученных схем продвижения SMM-стратегия продвижения аккаунта в социальной сети Instagram, которая была применена на практике, что позволило оценить эффективность сформулированных положений.

Практическая значимость. Выпускная квалификационная работа Семеновой Екатерины Константиновны является актуальным исследованием коммуникативных возможностей социальной сети Instagram в контексте пиар-кампаний. Автор собрала объемный статистический материал, иллюстрирующий возникающее на основании постов коммуникативное пространство, что позволило разработать рекомендации к выстраиванию SMM-стратегии. Также данная работа включила подробное исследование возможностей аналоговой фотографии в эпоху WEB 2.0.

Недостатки. К недостаткам выполненной работы можно отнести потенциальную погрешность анализа собранных статистических данных о пользователях социальной сети Instagram. Ядро целевой аудитории не вполне соответствует усредненной массе пользователей, а имеет четко выраженный интерес к визуальным искусствам.

Оценка. Выпускная квалификационная работа Семеновой Екатерины Константиновны отвечает всем требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению «Прикладная информатика» (в рамках основной образовательной программы подготовки бакалавров «Прикладная информатика в области искусств и гуманитарных наук»), и заслуживает высокой оценки.

Подпись  проф. Н.В. Борисов
 асс. А.В. Чижик

25 мая 2018 г.