

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет искусств
Кафедра информационных систем в искусстве и гуманитарных науках**

ОТЗЫВ

руководителя на выпускную квалификационную работу

Студентки IV курса Никулиной Татьяны Сергеевны

(фамилия, имя, отчество)

Руководители проф. Борисов Николай Валентинович,
асс. Чижик Анна Владимировна

(должность, фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной работы:

«Аудиовизуальные технологии PR-сопровождения музыкальной группы в сети Интернет»»

Содержание Данная выпускная квалификационная работа посвящена анализу эффективности применения аудиовизуальных технологий в рамках PR-сопровождения музыкальной группы в интернете. В качестве объекта пиара Никулиной Т.С. была выбрана музыкальная группа «Kind soul». Автором были рассмотрены теоретические аспекты проблемы: анализируя музыкальную индустрию как объект PR, Никулина Т.С. изучила специфику взаимодействия с аудиторией посредством социальных сетей, проанализировала роль информационных технологий в музыкальной индустрии, оценила эффективность использования аудиовизуальной составляющей при создании коммуникативного пространства с активным ядром целевой аудитории. В этой связи Никулина Т.С. уделила особое внимание изучению видеомонтажа как инструмента создания коммуникативного пространства. В качестве практического опыта автором была создана коллекция разножанровых видеороликов (клип, репортаж, тематическое видео). Никулина Т.С. собрала статистику отклика целевой аудитории на опубликованные аудиовизуальные материалы и интерпретировала полученные данные, что позволило сделать выводы о дальнейшей пиар-кампании. Также автор рассмотрела в своей работе вопросы авторского права в отношении аудиовизуальных продуктов. Таким образом, результатом работы над дипломным проектом явилась разработанная коллекция аудиовизуальных материалов, предназначенная для пиар-сопровождения деятельности коллектива, а также комплексное исследование методов использования аудиовизуальных технологий при пиар-сопровождении музыкальных групп.

Практическая значимость. Выпускная квалификационная работа Никулиной Татьяны Сергеевны является актуальным исследованием возможностей аудиовизуальных технологий при пиар-сопровождении музыкальных групп в эпоху конвергенции медиа-среды. Полученные в ходе выполнения данной работы данные позволяют проанализировать жанровое ранжирование видеоматериала с точки зрения востребованности аудиторией социальных сетей. Никулина Т.С. провела многоуровневое исследование процесса создания аудиовизуальных материалов, охватив в нем как вопросы авторского права, так и процессы создания аудио-треков, а также полный цикл работы над созданием качественного аудиовизуального контента.

Недостатки. К недостаткам выполненной работы можно отнести неоднозначность выбора объекта пиара: стилистические особенности музыкального направления, которому придерживается выбранная музыкальная группа, диктовали выбор жанров создаваемых видеороликов. Это несколько сузило вариативность создаваемого визуального контента, что в целом, тем не менее, позволило проанализировать основные возможности взаимодействия с аудиторией посредством аудиовизуальных технологий.

Оценка. Никулина Т.С. самостоятельно выполнила большой объем профессиональной работы по планированию и реализации пиар-компании музыкальной группы «Kind soul», а также по оценке ее эффективности. Выпускная квалификационная работа Никулиной Татьяны Сергеевны отвечает всем требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению «Прикладная информатика» (в рамках основной образовательной программы подготовки бакалавров «Прикладная информатика в области искусств и гуманитарных наук»), и заслуживает высокой оценки.

Подпись  проф. Н.В. Борисов

 асс. А.В. Чижик

25 мая 2018 г.