

Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет

Факультет искусств
Кафедра дизайна

Королева Александра Андреевна
4 курс

Пояснительная записка
к выпускной квалификационной работе

ТЕМА:

**Комплексное графическое сопровождение мероприятия
для научно-производственной компании "ХИМЭКС Лимитед"**

Направление "Дизайн"

Квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Руководитель дипломного проекта:
ст. преподаватель Азарян В.А.

Руководитель теоретической части:
кандидат искусствоведения,
доцент с возложенными обязанностями
заведующего кафедрой дизайна К.Г. Позднякова

Санкт-Петербург, 2018 г

Содержание

I. Вводная часть

- 1. Тема дипломного проекта*
- 2. Основание для выполнения работы*
- 3. Актуальность выбранной темы*
- 4. Цель проекта*
- 5. Задачи*
- 6. Практическая значимость*

II. Основные этапы работы

- 1. Анализ аналогов по теме дипломного проекта*
- 2. Концепция проекта*
- 3. Эскизное проектирование*
- 4. Компьютерная разработка проекта*
- 5. Вывод на планируемые носители информации*
- 6. Графические и компьютерные техники и технологии, использованные в дипломном проекте.*

III. Библиографический список

I. Вводная часть

1. ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Комплексное графическое сопровождение мероприятия для научно-производственной компании "ХИМЭКС Лимитед".

Направление промышленной деятельности компании:

АО «ХИМЭКС Лимидет» – научно-промышленное предприятие создано специалистами РНЦ "Прикладная химия" и ОАО "Пластполимер" для производства перспективных видов эпоксидной продукции: базовых смол, компаундов, смол специальных марок, активных разбавителей эпоксидных смол, отвердителей, ускорителей отверждения и других продуктов, применяемых в различных областях промышленности.

2. ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ

Основанием для выполнения моей выпускной квалификационной работы послужила заявка от работодателя – компании "ХИМЭКС Лимитед".

3. АКТУАЛЬНОСТЬ

Химическая индустрия – это промышленная сфера, которая обеспечивает население потребительскими товарами широкого спектра применения. Это один из важнейших секторов экономики, который производит большое количество товаров народного потребления и обеспечивает полупродуктами те отрасли, которые без химии существовать не могут. Ни ракетостроение, ни авиастроение, ни электро- и радиотехническая промышленность, и даже то, что связано с применением химии в быту, не может обойтись без данной отрасли. Весь этот диапазон государственных задач невозможно решить без химической промышленности. Например,

эпоксидные смолы используют в клеях различного назначения, герметиках, для изготовления домашней пластмассы, пластиков, в авиационной, строительной, автомобильной, радиоэлектронной промышленности, в судо- и машиностроении и даже в ювелирной промышленности — для производства искусственного янтаря. Их применяют в текстильной, кожевенной, лакокрасочной промышленности. Казалось бы, пора уже найти нечто новое, что отправило бы эпоксидку в архивы истории, как это случилось со многими органополимерами, но на данный момент это вещество производит и перепродает практически каждое химпредприятие.

В настоящее время человек привык к восприятию визуальной информации, которая производит на него то или иное впечатление. Ему важно получить зрительный контакт, считать краткий, емкий контент и понять, насколько это предложение актуально для него. Поэтому очень важно адаптировать информацию для краткой и ясной презентации не только в профессиональной среде, но и для непрофессиональной аудитории. На сегодняшний день в этом и заключается основная задача информативно-рекламного сопровождения, которая решается с помощью грамотного и точного графического языка. Продуманная графическая концепция может сыграть важную роль в продвижении идей и методов, недоступных широкой аудитории в силу отсутствия привлекательной визуальной системы.

3. ЦЕЛЬ РАБОТЫ

- Разработать графическое сопровождение для научно-производственной компании “ХИМЭКС Лимитед”
- Разработать оригинальную графическую концепцию, отличную от традиционных приемов сопровождения аналогичных предприятий.

4. ЗАДАЧИ

- проанализировать фирменные стили русских и иностранных компаний и выявить информационные и стилевые направления.
- провести анализ основных тенденций в области графического сопровождения мероприятия (симпозиумы, научные конференции, научно-производственные выставки) и выявить основные тенденции и принципы визуального сопровождения.
- На основе анализа полученных данных разработать концепцию проекта.
- Разработать графическое сопровождение, включающее в себя: логотип, знак, инфографику
- Разработка дизайн фирменных информационных стендов, буклета, каталога, роликов-тизеров.

5. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА

Основные материалы, разработанные в проекте, могут быть использованы на различных мероприятиях: симпозиумах, научных и производственных конференциях, выставках, а также в помещениях компании для представления собственной продукции потенциальным заказчикам.

В дальнейшем этот проект может быть использован как образец для аналогичных мероприятий, за счет чего бренд будет всегда узнаваем и идентифицируем.

II. Основные этапы работы

1. Анализ аналогов по теме дипломного проекта.

Перед тем, как начать длительный процесс по разработке дипломного

проекта, мной были исследованы различные аналоги, связанные с темой "Графическое сопровождение мероприятий для научно-производственной химической компании". Я проанализировала довольно много подобных химпредприятий, но каждое второе не имела своей отличительной визуальной графики, тем самым не отображается специфика компании, везде применен усредненный стиль оформления выставочных стендов, текстовая информация плохо считывается и не запоминается из-за объемной и не структурированной подачи материала. Поэтому я обращалась не только к прямым аналогам, но и к аналогам, относящиеся к другой тематике.

Некоторые аналоги я классифицировала в таком порядке:

1. Международные химические компании.

Так как химическая компания, для которой я разрабатываю графическое сопровождение имеет зарубежных компаньонов, заказчиков, а также участвует в международных выставках, то я решала для начала исследовать структуру и визуально-графическое оформление зарубежных научных и производственных организаций. В результате чего можно отметить, что многие организации практически не занимаются развитием своего бренда, хотя это крайне важно, так как отличить и запомнить ту или иную компанию. Также многие компании на своих интернет-ресурсах (например, сайт) размещают большой объем технической и рекламной информации о своей производительности, достижения, возможностях и т.д., не адаптированная для восприятия. Из-за плохой структуры, сложной системы размещения информации пользователи испытывают затруднения найти и понять нужные им сведения, особенно, такие сложности являются препятствием для непрофессиональной аудитории. Также текстовая

информация редко сопровождается иллюстрациями, фотографиями, а еще реже – видео.

Среди проанализированных мной зарубежных аналогов, можно выделить компанию "Covestro" (приложение 1) как хороший аналог. Эта компания отличается от многих других единым фирменным стилем, адаптированной и структурированной информацией, а также хорошей видео-презентацией своей продукции. Их сайт интересно изучать даже человеку, не имеющему отношения к деятельности этой компании. Это химпроизводство имеет хорошую фото- и видео визуализацию, подача которой очень эффектна, информативна и интересна с точки зрения концепции.

Например, компания "Kimpur", (приложение 1) наоборот, отличается своей лаконичностью, простым и понятным интерфейсом. Вся информация структурирована в небольшие текстовые блоки, что облегчает поиск для любой целевой аудитории. В то же время недостатком данного примера является скучный и непривлекающий внимание дизайн, визуальная идентификация невзрачная и не связана с графическим стилем компании.

2. Оформление и графическое сопровождение выставок, конференций, симпозиумов и других мероприятий для научно-промышленных предприятий.

Следующим этапом стало изучение графического стиля и его применение для оформления различных мероприятий. Большая часть компаний уделяет недостаточно внимания своему презентационному графическому оформлению, часто отсутствует единое стилевое представление материалов, не отражается позиционирование компании, нет оригинальных дизайнерских решений. Очень важным аспектом является правильная, визуально запоминающаяся самопрезентация любого предприятия: она должна быть информативна, грамотно структурирована и дополнена эффектной графикой. Все это играет огромную роль в

развитии компании.

Если посмотреть выставочные стенды таких компаний, как "МАКРОМЕР", "Polychem Systems", "ППМ-Сервис" (приложение 2) и многих других, то можно отметить, что нет единого формаобразующего стилевого направления: 1) каждый стенд представляет скудную, визуально никак не оформленную информацию; 2) плохо структурирована, не имеет четких разделений на темы; 3) нет видеосопровождения; 4) полное отсутствие дизайнерского решения: выставочный подиум не запоминающийся, плохо информативен, не имеет своей идентификации.

2. Концепция проекта

Научно-производственная компания "ХИМЭКС Лимитед" существует на рынке более 20 лет и с тех пор их фирменный стиль мало изменялся, в результате чего он утратил современную, уникальную визуально-графическую составляющую своего бренда. Компания участвует в различных мероприятиях, симпозиумах, выставках, поэтому для нее необходимо иметь свой выделяющийся и узнаваемый графический стиль, целью которого является демонстрация своего статуса, привлечение внимания аудитории, а также обеспечение визуальной навигации.

Компетенции бренда "ХИМЭКС Лимитед", такие как специфический и узкий рынок сбыта, применение материалов в различные сферы промышленности, инновационные разработки, изготовленные по собственным технологиям. Поэтому основной целью проекта является: изменение графического языка и выход за рамки привычной графики для научных конференций, симпозиумов и мероприятий подобного характера.

Важным аспектом в разработке концепта является определение целевой аудитории. Было выделено несколько категорий адресатов: 1 – сотрудники и руководители компании, научные работники; 2 – потенциальные заказчики, разбирающиеся в производственной химии, предприниматели

промышленных компаний; 3 – молодые химики, разбирающиеся специалисты; 4 – частные предприниматели, плохо знающие химическую продукцию и ее состав.

Основные компетенции дизайн-продукта:

- Графика, визуализирующая ключевые для химического производства микроэлементы, недоступные человеческому глазу в привычном ему окружении;
- Экспериментальная графика, которая имеет прямые ассоциации с химическими обозначениями;
- Графическая структура проекта несет в себе метафоричность и образность;

В основу концепта легла идея "вещества и его превращение", поскольку компания производит вещества, сделанные из органических соединений, то важно показать, что органика – это не просто наука, которой занимается только узкий круг лиц, а также ее касается все человечество. В настоящее время известны миллионы химических соединений, и если посмотреть на структуру этих веществ, то окажется, что большое количество соединений – это органические соединения. Важно отметить, что органическая химия – самая креативная область химии. Именно химики-органики могут создавать любые молекулы, не только преследуя создание каких-то новых веществ, но и исходя из каких-то структурных соединений. Компания "ХИМЭКС Лимитед" специализируется в области органической химии и производит эпоксидные смолы разных видов.

Основная идея проекта заключается в том, чтобы показать уникальность вещества, его цветовые, структурные и материальные превращения. За основу было взято строение молекулы конкретного вещества, являющееся основным компонентом для того или иного вида эпоксидной смолы. Также каждая молекула, изображенная на выставочных стендах, имеет свой

цветовой окрас, свою структуру и материальность. Все это показывает, что такому веществу, как эпоксидная смола, можно придавать любой цвет, форму и даже сочетать ее с любым материалом, что позволяет использовать это вещество не только в промышленной сфере для заливочных композиций различного применения таких как: пропитка, заливка, обволакивание и герметизация деталей, клеи и связующие для стеклопластиков, электроизоляционные заливочные композиции и т.д., но и для творческих проектов, например, декорирование мебели или создание бижутерии.

Одним из аспектов концепции также было важно показать научную сторону компании. Для этого я использовала квантово-механическую модель молекулы, которую человеческий глаз не способен увидеть в обычной среде. Молекулы имеют микроскопические размеры и, поэтому для привлечения внимания к биохимическому составу вещества, я увеличила их и сделала главным иллюстративным объектом в выставочных стендах и печатной продукции.

В основе графического образа также были использованы абстрактные формы и фактуры вещества, а не конкретные их изображения, для использования такой графики в информационных постеры.

В ходе работы над рекламно-информационным сопровождением выставки был разработан каталог, в котором описывается каждое вещество, его свойства и применение. Важно было структурировать всю информацию, выделить основные разделы, отличающиеся между собой по цветовой гамме, для того, чтобы пользователь смог легко и быстро найти интересующее его вещество. По моему же плану был создан буклет с краткой информацией о фирме и ее производстве.

3. Эскизное проектирование

В самом начале работы был составлен бриф, в котором описаны основные задачи и пожелания заказчика. Затем было важно изучить специфику компании: чем она занимается, что производит, какие преимущества и какие недочеты имеет. В результате чего, после полученной обобщенной информации я перешла на этап "изучение аналогов" для того, чтобы выявить главные положительные и отрицательные стороны графического сопровождения различных компаний, занимающихся аналогичной деятельностью, а также выявить основные задачи, с которыми будет необходимо столкнуться в разработке дипломного проекта. Далее, после теоретического изучения, я определила для себя основные задачи, составила план своей практической работы и определила главные этапы создания графического сопровождения. Первое, с чего началась моя работа, это с формирования концепта. Далее эскизное проектирование было направлено на создание логотипа, который состоит из знака и текстового блока. Было важно разработать логотип таким образом, чтобы знак можно использовать без названия, который не имеет сложных и замысловатых форм и легко считывался.

Параллельно с этим, я занялась поиском и созданием стилистической графики, искать необходимые образы для передачи научной и визуальной информации, целью которой является быстрое и четкое представление сложного, а порой кому-то непонятного материала. Графика была разработана на основе научных материалов, которая впоследствии видоизменялась для передачи химических свойств веществ и которая будет считываться не только профессионалами, но и любыми другими заказчиками, не имеющими отношения к научной деятельности.

Следующим этапом было создание печатных носителей: каталог с полной информацией о производстве компании и буклет с краткой презентационной информацией для быстрого знакомства с компанией. Здесь важно было придерживаться четкой структуре сетки и верстки, чтобы она была не экспрессивна, достаточно лаконична и понятна. Было решено

основную информацию поместить в таблицы, чтобы можно было быстро прочитать информацию, сравнить свойства разных веществ и сократить время на поиск нужной информации.

Также, важно было разработать макет выставочного стенда для наглядного примера использования выставочных постеров в масштаб и как зритель будет считывать информацию. В том числе для химической выставке был разработаны дополнительные носители: бейдж, визитки и пакеты.

И заключительным этапом стало создание небольших роликов-тизеров, которые будут демонстрироваться на экране выставочного стенда с рекламной информацией о компании.

4. Компьютерная разработка проекта

В работе использовались программы пакета Adobe и Maxon Cinema 4D. В процессе проектирования для разработки логотипа, выставочных стендов и дополнительных носителей использовалась программа Adobe Illustrator. Для каждого этапа проектирования были использованы те или иные программы: вся верстка печатной продукции (выставочные стенды, каталог, буклет) была выполнена в Adobe InDesign; основная графика для проекта была сделана в Maxon Cinema 4D и далее обработана в Adobe Photoshop; анимация – Adobe After Effects и Maxon Cinema 4D.

5. Вывод на планируемые носители

- Выставочные стенды 670 * 1140 мм
- Каталог 205 * 290 мм
- Буклет 410 * 220 мм – в развернутом виде
- План выставочного пространства – 420 * 297 мм
- Бейдж 70 * 90 мм
- Пакеты 300 * 400 мм

- Визитки 50 * 90 мм
- Значки 30 * 40 мм
- Анимация 1920 * 1080 px

6. Графические и компьютерные техники и технологии, использованные в дипломном проекте

Для каждого этапа проектирования были использованы те или иные программы:

- Верстка печатной продукции (выставочные стенды, каталог, буклет) была выполнена в Adobe InDesign;
- Основная графика для проекта была сделана в Maxon Cinema 4D и Adobe Illustrator, далее обработана в Adobe Photoshop;
- анимация – Adobe After Effects и Maxon Cinema 4D.
- План выставочного пространства – Adobe Illustrator
- Дополнительные носители – Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

III. Библиографический список

1. Лола Г.Н. Дизайн-код: Методология семиотического дискурсивного моделирования. СПб: ИПК Береста, 2016 г.
2. Лаптев В. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий. ООО "Типография СПЕКТРУМ", 2007 г.
3. Чихольд Я. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении. – М.: Книга, 1980 г.
4. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера

- (второе издание). – М: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2008 г.
5. Март Р. Camera lucida. Комментарии к фотографии. – М: Гараж
 6. Петровский Д. Зримый глагол: Книга 1. Гармония и иллюзия. – СПб: "Химиздат", 2005 г.
 7. Соната С. О фотографии. – М: "Гараж", Ad Marginem, 2013 г.
 8. Огурцов. А.Н. Основы молекулярной биологии. 1 часть. Молекулярная биология клетки. – Харьков НТУ "ХПИ", 2011 г.
 9. Сануйе Мишель. Дада в Париже. – Москва "Ладомир" , 1999 г.
 10. Серов С. Каталог биеннале. Москва "ПАРЕТО-ПРИНТ", 2016 г.
 11. Харшак Д. А. Ж. Проектор №1, СПб.: ООО " Студия Проектор", 2016 г.
 12. С 46 Скучные места: Сборник. – СПб., ООО "Студия Проектор", 2016 г.
 13. Дмитриева Н.А. Краткая история искусств. Выпуск 1.От древнейших времен по 16 век. – Москва "Искусство", 1988 г.
 14. Lidwell W. Universal Principles of Design. — London: Rockport Publishers, 2003 г.
 15. Тафти Э. Визуальное представление больших объемов информации. — М: «Графикс пресс», 1990 г.

Вэб ресурсы:

1. www.behance.net
2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/
%D0%91%D0%B8%D0%BE%D1%85%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%BE%D1%85%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%8)
3. <http://www.prostuda-gripp.ru>
4. http://alnam.ru/book_e_chem.php?id=153
5. <https://www.covestro.com/>