

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет искусств
Кафедра информационных систем в искусстве и гуманитарных науках**

**ОТЗЫВ
руководителя на выпускную квалификационную работу**

Студентки IV курса Гуславской Ларисы Владимировны

(фамилия, имя, отчество)

Руководители проф. Борисов Николай Валентинович,
асс. Чижик Анна Владимировна

(должность, фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной работы:

«Разработка видеорекламы образовательной программы «Прикладная
информатика в области искусств и гуманитарных наук»»

Содержание Данная выпускная квалификационная работа посвящена анализу, реализации и оптимизации процесса производства рекламного ролика. В качестве объекта пиара выбрана сфера образовательных услуг. Гуславской Л.В. была поставлена задача создать рекламный ролик образовательной программы «Прикладная информатика в области искусств и гуманитарных наук» и разместить его в интернете. Теоретической базой работы явились представленный автором анализ особенностей видеорекламы как жанра и возможностей аудиовизуальных технологий в этом контексте, а также проведенное исследование существующего рекламного рынка образовательных услуг (ограничением количества субъектов, вошедших в анализируемое ядро, явился шифр образовательной программы), на основе которого были выявлены актуальные тенденции в видео-рекламе высшего образования и существующие маркетинговые особенности данной сферы. Сформировавшееся в результате исследования представление об этапах производства рекламного ролика позволили Гуславской Л.В. разработать план создания собственного рекламного продукта. Автором было проведено социологическое исследование, целью которого было выявление характеристик сектора потенциальной целевой аудитории, проанализировано состояние бренда на момент начала работы над созданием видео-рекламы. На основе проведенного анализа Гуславская Л.В. выбрала канал коммуникации и стилистические особенности визуального представления информации, а также разработала систему параметров, по которым в последствии можно будет оценить эффективность рекламы. На этапе производства рекламного ролика автором были решены следующие задачи: созданы сценарий и раскадровка, разработана графическая основа видеоролика, смонтирована фонограмма, произведены анимация и монтаж.

На основе первичной оценки эффективности реализованной видеорекламы образовательной программы в интернете Гуславской Л.В. были даны рекомендации по дальнейшему увеличению успешности проводимой пиар-кампании образовательной программы. Таким образом, результатом работы над дипломным проектом является созданная видео-реклама образовательной программы «Прикладная информатика в области искусств и гуманитарных наук».

Практическая значимость. Выпускная квалификационная работа Гуславской Ларисы Владимировны является комплексным исследованием существующих тенденций в сфере разработки видео-рекламы. Автор смогла не только проанализировать общие правила создания данного вида мультимедийного продукта, но также разработать и реализовать авторский план производства видеоролика. Описание этапов разработки видеорекламы, отличается систематичностью и практической направленностью. Видеоролик, разработанный Гуславской Л.В., содействовал росту посещаемости сайта образовательной программы «Прикладная информатика в области искусств и гуманитарных наук».

Недостатки. К недостаткам выполненной работы можно отнести недостаточный объем статистических данных по влиянию созданного рекламного видеоролика на посещаемость сайта образовательной программы «Прикладная информатика в области искусств и гуманитарных наук» и, связанную с этим, потенциальную погрешность социологического исследования целевой аудитории, причиной которого может являться маленькое количество респондентов.

Оценка. Выпускная квалификационная работа Гуславской Ларисы Владимировны отвечает всем требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению «Прикладная информатика» (в рамках основной образовательной программы подготовки бакалавров «Прикладная информатика в области искусств и гуманитарных наук»), и заслуживает высокой оценки.

Подпись  проф. Н.В. Борисов

 асс. А.В. Чижик

25 мая 2018 г.