

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

ШКИРДОВА Дарья Анатольевна

Специфика освещения проблем материнства в российских СМИ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Журналистика»
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –
кандидат политических наук,
Е. А. Королёв
Кафедра цифровых медиакоммуникаций
Очная форма обучения

Вх. № _____ от _____
Секретарь _____

Санкт-Петербург
2018

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Проблематика материнства в современной социальной журналистике.....	9
1.1 Социальная журналистика как средство решения общественных проблем	9
1.2 Социальная проблематика в СМИ: темы, форматы и особенности освещения	16
1.3 Материнство как социальная роль	22
Глава 2. Стратегии освещения темы материнства в СМИ.....	27
2.1 Выбор средствами массовой информации тематического направления внутри проблематики материнства	27
2.2 Форматы текстов о материнстве в различных изданиях и особенности подачи материала	35
Заключение	66
Список использованных источников и литературы:	70

Введение

На разных этапах существования общество ставит перед собой всё новые и новые задачи. В эпоху потребительства, когда материальные ценности навязываются, а духовные обесцениваются, особенно важно сохранять те ориентиры, на которых строится жизнь социума вне зависимости от уровня его развития. Одной из таких ценностей во все времена являлась семья.

Современная Россия проводит активную политику по защите материнства и детства и социальной поддержке молодых семей. Подобные правительственные установки направлены на решение ключевой для страны задачи в сфере социальной политики – преодоления демографического кризиса и повышение темпов рождаемости. В 2017 году в стране вновь была зафиксирована естественная убыль населения – «она составила 134 тысячи человек, уровень рождаемости упал до минимума за последние 10 лет»¹. Немалую роль в успешной реализации этой задачи играет институт материнства. Внедрение масштабных государственных инициатив приводит к тому, что часть проблем (пусть менее крупных, но при этом не менее важных) остаются вне правительственного внимания. При этом для женщин, ставших матерями, они так же значимы, как размер социальных выплат или очередная поправка к закону о защите материнства и детства.

Актуальность исследования обусловлена местом и ролью СМИ в процессе освещения проблем и удовлетворения информационных запросов общества. Социальная журналистика всегда выступала в качестве «рупора» для решения назревших в обществе вопросов. Именно социальные медиа

¹ Meduza. В России возобновилась естественная убыль населения. URL: <https://meduza.io/news/2018/01/29/v-rossii-vozobnovilas-estestvennaya-ubyl-naseleniya>. Дата обращения: 04.05.18.

призваны регулировать и улучшать взаимоотношения социума и государства и предлагать способы устранения существующих проблем.

Сегодня проблемы материнства являются темой публикаций на различных платформах. Средства массовой информации служат площадкой для обсуждения данных вопросов, и, в идеале, поиска их эффективного решения. Однако подходы к освещению данной проблематики на каждом из ресурсов отличаются. Анализ особенностей тематики и формата материалов, а также специфики подачи информации, проведенный в данной дипломной работе, позволит выявить наиболее эффективные техники работы с проблематикой материнства.

Объектом исследования стали тексты СМИ, освещающие проблемы материнства.

Предмет исследования – средства и способы подачи проблематики материнства в публикациях различных изданий.

Цель исследования – выявить особенности освещения проблематики материнства в российском медиаполе.

Перед нами стоят следующие **задачи**:

1. обозначить цели и задачи социальной журналистики как отдельной сферы профессиональной деятельности;
2. выявить особенности подачи социальной проблематики в СМИ, обозначив ключевые темы и специфику освещения социальных вопросов;
3. объяснить значение материнства как особой социальной роли в контексте социальной проблематики в СМИ;
4. посредством опроса проанализировать информационные запросы целевой аудитории и сравнить их с публикуемым медиаконтентом;

5. выявить основные закономерности освещения проблем журналистским сообществом, установив особенности тематического деления и форматов публикаций;
6. разработать алгоритмы работы с проблематикой материнства для профессионального сообщества.

Степень изученности проблемы. Социальная журналистика уже ни одно десятилетие является предметом изучения различных наук. В разные периоды теории, а затем и практики анализировали социальную журналистику (прежде всего как часть профессиональной деятельности). Постепенно формировалось определение самого понятия, обозначались цели и задачи социальной журналистики, обозначался круг тем, которые принято называть «социальными».

Отдельные аспекты социальной журналистики являются сферой профессиональных интересов ученых различных школ. Одним из исследователей социальной журналистики является Т. И. Фролова, доктор филологических наук, профессор кафедры периодической печати МГУ. В контексте социальной журналистики она изучает «предметно-функциональные особенности социальной журналистики», «гуманитарную повестку российских СМИ», «технологии социальной журналистики», «проблемы социальной сферы» и пр.

Исследованием социальной проблематики на телевидении активно занимается М. А. Бережная, доктор филологических наук, заведующая кафедрой телерадиожурналистики Санкт-Петербургского государственного университета. Основным опорным научным трудом (в данной дипломной работе) по названной теме стало учебное пособие «Социальные проблемы в фокусе ТВ», выпущенное в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета в 2017 году. Пособие представляет собой теоретическое осмысление социальной журналистики как профессиональной идеологии и

анализ основных тенденций социальной проблематики на отечественном телевидении.

М. И. Дзялошинский также активно изучает социальную сферу общественной жизни в контексте медиа. Профессор факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета Высшая школа экономики исследует гражданское общество и гражданские коммуникации, информационную открытость органов власти в вопросах социального партнерства, прессу и социально уязвимые слои населения.

Однако если социальную журналистику как научную дисциплину можно считать хорошо изученной, то отдельные аспекты социальной проблематики в СМИ анализируются и осмысляются гораздо реже. Вышеназванные исследователи, безусловно, обращаются к некоторым сторонам социальной жизни при работе с эмпирическим материалом, однако большинство социальных проблематик на сегодняшний день не изучены в полной мере – это касается и вопросов материнства. Материнство как явление хорошо изучено в рамках таких наук, как психология или медицина, однако исследований, посвященных роли матери в современном обществе и транслированию этого образа в СМИ на сегодняшний день фактически нет.

Феномен материнства исследуется, в первую очередь, в аспекте психологического состояния женщины-матери. Самосознание матери активно изучается М. Ю. Чибисовой и С. А. Минюровой.

Современный образ материнства является предметом изучения и активных дискуссий. Многие исследователи говорят о потере значимости концепта «традиционного материнства» в настоящее время, и, вслед за этим, пытаются исследовать и описать новый образ женщины-матери. «Кризис материнства» – еще один из часто освещаемых вопросов за последнее десятилетие. Так, Л. Н. Тронина осмысляет данную тенденцию в контексте

нравственных ценностей в целом, а также поднимает вопрос влияния этики и психологии на формирование мировоззренческой картины современной матери.

Теоретической базой для исследования послужили научные статьи о социальной журналистике и роли материнства в современном обществе, учебные пособия и о журналистике как научной и практической дисциплине, авторефераты диссертаций по исследуемой проблематике.

Эмпирическим материалом стали 43 материала российских СМИ, в которых затрагиваются проблемы материнства, опубликованные с 1 июня 2016 года по 1 мая 2018 года.

Новизна работы заключается в том, что впервые проблемы материнства, освещаемые в СМИ, рассматриваются как комплексное явление. Благодаря выявлению тематической специфики и особенностей форматов подачи информации для разной аудитории данная дипломная работа может стать базисом для создания перечня практически ориентированных рекомендаций для профессионального сообщества при освещении данной проблематики.

Методы исследования: описание, сопоставление, сравнительный анализ, социологический опрос.

Структура работы. Дипломный проект «Специфика освещения проблем материнства в российских СМИ» состоит из нескольких частей: введения, двух глав, заключения и списка литературы.

В первой главе рассмотрено понятие «социальной журналистики», определены её цели и задачи, обозначена специфика подачи социальной проблематики в российских СМИ, выявлены основные черты материнства как особой роли в социальном дискурсе.

Вторая глава посвящена анализу специфики освещения проблематики материнства в российских медиа. В рамках данной главы был проведен анализ публикаций о проблемах материнства на предмет их тематического и жанрового разнообразия, а также особенностей формата подачи информации. По результатам исследования были выделены основные тенденции освещения проблематики материнства, на основании которых был создан перечень рекомендаций журналистам по работе с данной темой.

Глава 1. Проблематика материнства в современной социальной журналистике

1.1 Социальная журналистика как средство решения общественных проблем

В последние годы споры о назначении и роли журналистики приобретают все новые обороты. В мире новейших технологий и фактически неограниченного объема информации, производство которой в разы превышает возможности её потребления, неизбежно встает вопрос о месте и актуальных задачах журналистской профессии. Несмотря на многочисленные споры теоретиков и практиков, все эксперты сходятся в одном: как вчера, так и сегодня и даже завтра гуманистическая миссия должна оставаться одной из основных функций журналистики.

Однако сегодня эта «высокая» цель хоть все еще и остается бесспорной, но все же подвергается повторному осмыслению. Прежде всего, это связано с качественным изменением основных ролей медиа сегодня. Созданные как канал распространения информации, СМИ все больше превращаются в часть рыночного механизма и «исследователи, критикующие сужение публичной сферы журналистики, с тревогой следят за тем, как информационно-общественные функции и публицистическое содержание уступают дорогу сервисной деятельности, приносящей выгоду отдельным потребителям, находящимся в противоречии с общественными ценностями»².

Гуманистический настрой и ориентацию на удовлетворение интересов читательской аудитории смело можно считать ключевыми задачами как журналистики в целом, так и каждого издания в частности. Сегментация

² Фролова Т. И. Предметно-функциональные особенности социальной журналистики // Известия БГУ. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predmetno-funktsionalnye-osobennosti-sotsialnoy-zhurnalistiki> (дата обращения: 13.03.2018).

рынка СМИ привела к выделению особой области, в которой человек и его интересы представляют наивысшую ценность. Этот тезис лег в основу такой профессиональной отрасли, как социальная журналистика. Еще в конце прошлого века, в 1997 году, на заре выделения социальной журналистики в самостоятельную профессиональную специализацию Агентство социальной информации провело опрос среди журналистов с целью определения существенных признаков направления, среди которых назывались:

1. «защита интересов неблагополучных слоев общества»;
2. «освещение социальной политики государства»;
3. «все, что лежит вне политики и экономики»;
4. «жизнь разных социальных слоев»; «изображение человека и всего, что касается его близко, непосредственно»;
5. «частная жизнь человека»;
6. «ориентация на гарантированную защиту интересов человека»³.

В эпоху Перестройки социальная журналистика стала основой телеэфира, продемонстрировав обществу целый спектр тем, о которых ранее не принято было говорить (впоследствии их назовут «чернухой»).

Что же представляет собой социальная журналистика сегодня? Если обратиться к значению слова «социальный», содержащимся в номинации, то можно заметить трансформацию его смысла. В XIX веке, когда слово только появилось в русском языке, по смыслу оно было синонимично понятию «общественный». Однако в конце XX века номинация стало обрастать новыми смыслами – в лексикон надежно вошли и закрепились такие понятия,

³ Социальная информация в российских периодических изданиях // Информационно-аналитический бюллетень АСИ. 1997. № 30; 1998. № 21.

как «социальное законодательство» и «социальная защита населения»⁴. Уже в прошлом веке слово стало сближаться с понятием «государства» куда больше, чем с понятием «общества». Да и сегодня можно обнаружить тенденцию называть «социальными» различные государственные меры, инициативы и институты – «общество, проявляя озабоченность состоянием социальной сферы, как будто постепенно отодвигало от себя проблемы, ожидая их решения от государства»⁵. Определение «социального» сегодня следует трактовать в широком, но, все-таки, ограниченном смысле – «оно не сводится исключительно к проблемам социально незащищенных слоев общества, но при этом и не расширяется до бесконечности, ограничиваясь отношениями»⁶.

В современной журналистике как науке до сих пор нет четкого определения понятию «социальная журналистика». Под «социальной журналистикой» Т. И. Фролова понимает «системное образование, состоящее из нескольких смысловых аспектов»:

- тематическая специализация журналистов, объектом которой является социальная сфера и человеческая повседневность, а также смежные с ней реалии;
- предметно определенная совокупность текстов СМИ, отражающая эти реалии;
- особая позиция, акцентирующая гуманитарные приоритеты в оценке реалий;
- своеобразие технологических аспектов профессиональной деятельности;

⁴ Бережная М. А. Социальные проблемы в фокусе ТВ: учеб. пос. СПб.: Высш. школа журналистики и мас. коммуник. СПбГУ, 2017. С. 7-8.

⁵ Там же. С. 9.

⁶ Желудева Е. В. Социальная журналистика: актуальные задачи и перспективы развития // Научный опыт и знания: историческое прошлое, настоящее и перспективы будущего. 2015. С. 3-6.

- непосредственное участие граждан в производстве и обмене информацией⁷.

Причин, по которой вопрос о социальной журналистике как отдельной области журналистского творчества остается открытым, две. Во-первых, ряд исследователей апеллирует к тому, что вся журналистика по природе своей социальна и потому нет необходимости выделения дисциплины в качестве отдельной. С другой стороны, так же нечетко определены понятия того, что можно называть «социальным» – все «общественное» или только то, что непосредственно связано с удовлетворением потребностей социума. Во-вторых, имеет место быть следующая ситуация: в связи с размыванием понятия социальной журналистики, эта категория максимально сужается. Сегодня она в итоге «ассоциируется с социальными нормами, картами, пакетами, талонами, вызывающими стойкое представление о жизни и быте социально уязвимых слоев населения, социальной защитой, социальными болезнями, язвами»⁸. Таким образом, роль социальной журналистики сводится к «охранительной» функции, что крайне узко.

При рассмотрении функций и задач социальной журналистики стоит отходить от одностороннего восприятия данной отрасли профессии. В современном обществе её роли и функции трансформируются и усложняются – теперь она «не просто отображает действительность, но и особым образом участвует в урегулировании отношений между людьми и социальными общностями, стремясь позитивно повлиять как на сами эти отношения, так и на социальные структуры, управляющие различными сферами общественной жизни»⁹. Таким образом, функции социальной журналистики как отдельной специализации сводятся, в первую очередь, именно к регулированию и

⁷ Фролова Т. И. Предметно-функциональные особенности социальной журналистики // Известия БГУ. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predmetno-funktsionalnye-osobennosti-sotsialnoy-zhurnalistiki> (дата обращения: 17.03.2018).

⁸ Там же.

⁹ Дзялошинский И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2005. С. 15.

улучшению отношений внутри самого общества и с государством как социальным институтом.

Разумеется, названную выше функцию можно назвать основной, но, при этом, далеко не единственной. Если рассматривать функции социальной журналистики комплексно, то будет трудно выделить одну или две, которые являлись бы ключевыми. По мнению ряда исследователей, социальная журналистика должна:

- давать полную и постоянную информацию о состоянии социальной сферы;
- помогать жить в меняющемся мире: оказывать помощь в конкретной ситуации, информировать о прецедентах решения проблем;
- стимулировать жизненную активность, искать пути решения проблем;
- участвовать в формировании и осуществлении социальной политики;
- подвергать общественной экспертизе законопроекты;
- следить за функционированием социальных институтов;
- поддерживать равновесие интересов в обществе, выработать общую позицию;
- снимать социальную напряженность;
- давать нравственную оценку событиям, ставить интересы идеи гуманизма и добра выше ситуативных интересов отдельных групп¹⁰.

В связи с данным перечнем можно говорить о многообразии функций социальной журналистики – она призвана выполнять не только сугубо информирующую роль, но и оказывать помощь в решении проблем, следить за работой государственных институтов и соблюдением этических и моральных норм в обществе. При этом исследователи выделяют следующие задачи социальной журналистики как отдельного вида журналистской

¹⁰ Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пос. / Под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. М.: Аспект Пресс, 2008. С. 98-142.

деятельности: «оказывать конкретную помощь хотя бы одному человеку в конкретной ситуации, стремиться к выработке алгоритма решения той или иной проблемы, открывать новые темы или проблемы для обсуждения, отслеживать изменения, давать им оценку, создавать возможность для выражения новых взглядов и оценок в рамках традиционных ситуаций, не допускать замалчивания или невнимания к трудным ситуациям, объяснять суть перемен, давать полную информацию о состоянии социальной сферы, вырабатывать общую позицию по назревшим проблемам, подвергать общественной экспертизе все законопроекты и решения с точки зрения их социальных последствий, поддерживать равновесие интересов, стремиться к разговору на равных между разными группами, всегда ставить идеи гуманизма и добра выше ситуативных интересов отдельных групп и т.д.»¹¹.

О сути социальной журналистики рассуждают не только исследователи и теоретики, но и практики. А. Б. Лошак, российский журналист, автор телепередач цикла «Профессия – репортер» и сооснователь информационного портала «Такие дела» высказывается о ней следующим образом: «...я для себя журналистику делю на два вида: сервильная и журналистика. Есть сервильная журналистика, которая обслуживает чьи-либо интересы. Это очень широкий спектр: то есть, это может быть, условно говоря, журнал про еду, автомобили, моду – это журналы, обслуживающие интересы потребительские. Журналистика же – это когда у журналиста мотивация, что он, скажем, активный член общества, он вовлечен в эту жизнь, он хочет что-то сделать и изменить, и не может не писать. Вот это журналистика и есть, как она должна быть, и она, наверное, социальная потому, что этот человек, журналист, откликается на проблему общества. Вот, собственно, поэтому и я этим занимаюсь. Это какое-то равнодушие. Мне кажется, что одно из важнейших журналистских качеств, качеств социального журналиста – это быть равнодушным, быть открытым, ну и,

¹¹ Фролова Т.И. Человеческое развитие в коммуникационных стратегиях российской журналистики // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 1.

наверное (немного пафосно), быть принципиальным»¹². В качестве основной черты социальной журналистики Лошак выделяет «отклик на проблемы общества», а социальный журналист, в первую очередь, это «активный член общества, открытый, равнодушный и принципиальный».

Светлана Рейтер, специальный корреспондент РБК и Lenta.ru, автор журналов «Большой город» и «Esquire» называет главными качествами социального журналиста анонимность и обезличенность: «Мне кажется, что человек, который пишет социальные репортажи, например, или берет интервью у людей, у которых проблемы, скажем так, социального спектра – он должен быть максимально анонимным и безличным. Мне кажется, что всегда надо помнить о том, что ты пишешь о героях, не выпячиваешь себя. Мы еще не дошли до того времени, извините, когда мы можем не выпячивать себя. Это может быть мое ошибочное мнение, но мне кажется, что это главное. Столько проблем, столько людей страдает, и тебя вообще не должно быть ни в одном слове»¹³. Для Светланы Рейтер главное «действующее лицо» социальной журналистики – это обычный человек и его проблемы, а не личность журналиста.

Рассуждения о том, должна ли существовать особая профессиональная идеология, присущая журналистам социальной тематики, и если да, то какой она должна быть, давно поднимается в медиапространстве. В разные годы профессиональную идеологию журналистов изучали И. М. Дзялошинский, Т. И. Фролова, Г. В. Кузнецов и другие. Р. Г. Иванян в качестве задач социальной журналистики выделяет следующие направления – «от актуализации социальных проблем в сознании аудитории и придания социальным проблемам персонифицированного характера до инициирования

¹² Тулупов В. В. Социальные проблемы и социальная журналистика // Вестник Воронежского государственного университета. 2012. № 1. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17764347> (дата обращения: 18.03.2018).

¹³ Там же.

акций и политических мер, принятия на себя функций субъектов социальной работы»¹⁴.

Вопрос о сущности «социальной журналистики» и сегодня остается открытым и подлежит обсуждению. Социальные медиа стремятся реализовать не только свою информирующую функцию, но и стать «рукой помощи» при решении социальных проблем.

1.2 Социальная проблематика в СМИ: темы, форматы и особенности освещения

Социальная сфера всегда являлась одной из важнейших сфер жизни общества. Именно социальная жизнь во многом определяет образ и уровень жизни как отдельных людей, так и климат в обществе в целом.

О социальных проблемах говорят сегодня все – от политиков до пенсионеров. В медиа социальные вопросы являются одной из самых популярных тем, наряду с экономикой и политикой. СМИ, как выразитель общественных интересов, поднимают самые острые вопросы российской действительности, и, посредством публичной огласки, стремятся к их положительному разрешению. При этом можно говорить о двойственном характере освещения тех тем, которые в журналистском сообществе принято называть «социалкой». С одной стороны, социальная проблематика – одна из самых популярных тем в СМИ, с другой – этот раздел журналистики гораздо менее изучен и унифицирован, чем, например, политическая или деловая журналистика. В первую очередь, этот факт связывают с обширностью самой

¹⁴ Иванян Р. Г. Журналистика и социальная работа: природа и опыт институционального взаимодействия: автореф. дис. к. полит. н. СПб.: СПбГУ, 2007. С. 16.

темы и многообразием включенных в неё аспектов. Каждый из «социальных вопросов» включает в себя еще множество подпунктов, раскрывающих тот или иной тематический блок более подробно. В связи с этим встает вопрос и о квалификации журналиста, специализирующегося на социальной проблематике – ведь для того, чтобы разобраться в таком множестве тем, его познания должны быть фактически энциклопедическими.

Тематическое разнообразие материалов социальной проблематики огромно. Е. Ю. Юдина в своей статье выделяет следующие блоки тем, в зависимости от типа освещаемой проблемы:

1. «Человек и его положение в обществе». Здесь поднимаются основные проблемы российского социума, такие как бедность, наркомания, алкоголизм, положение социально незащищенных слоев общества;
2. «Взаимоотношения человека и общества». Различные взаимосвязи с социумом, в которые человек вступает каждодневно, составляют важную часть его жизни. При этом в обществе всегда существует ряд факторов, которые нарушают нормальные отношения между членами социума. К ним относят преступность, педофилию, бандитизм, проституцию и другие действия, выходящие за рамки закона;
3. «Взаимоотношения человека и государства». В качестве проблемных вопросов в данной подтеме выделяют коррупцию, деятельность бюджетных и коммерческих организаций, социальную защиту населения, образование. Социальная журналистика в данном случае выступает в роли выразителя общественных интересов перед государством;
4. «Человек и экологическая (природоохранная) деятельность». В этот тематический блок входят материалы, посвященные загрязнению окружающей среды и деятельности природоохранных организаций. Благодаря выделению экологических проблем в качестве общемировых и угрожающих человечеству, в рамках социальной журналистики

появилась отдельное направление, занимающееся этими вопросами – экологическая журналистика;

5. «Проблемы здравоохранения и пропаганда здорового образа жизни». Сегодня здоровье и нации, увеличение продолжительности жизни и повышение рождаемости – одни из ключевых государственных направлений. Данная область журналистики охватывает вопросы рождаемости, смертности, инвалидности, различных заболеваний, а также популяризирует спорт и здоровый образ жизни;
6. Шестой тематический блок называется «Нравственность, моральное воспитание, ценностные ориентиры человека» и охватывает такие вопросы, как нацизм, терроризм, экстремизм, толерантность, социальное неравенство и деятельность благотворительных организаций;
7. В связи с современной реальностью и повсеместной информатизацией общества принято выделять еще один, дополнительный тематический блок – «Проблема безопасности в Интернете». В него входят публикации, посвященные любой деятельности во Всемирной сети¹⁵.

Данная классификация далеко не единственная. Многие теоретики и практики выделяют свои типологии, предлагают авторские подходы к вопросу тематического разнообразия социальной журналистики. При этом в медиасообществе до сих пор точно не обозначены рамки самого объекта исследования – текста социальной проблематики. В различных исследованиях представлено множество определений этого понятия, в качестве рабочего в данной дипломной работе было выбрано следующее: «...это все публикации социальной тематики, которые создают определенный информационный фон, способствующий улучшению

¹⁵ Юдина Е. Ю. Жанрово-тематические особенности подачи социальных материалов в интернет-изданиях // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2015. №1 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovo-tematicheskie-osobennosti-podachi-sotsialnyh-materialov-v-internet-izdaniyah> (дата обращения: 25.03.2018).

социальной ситуации или усугубляющий её»¹⁶. Таким образом, на первый план выходит не столько тематический характер публикации, сколько её воздействующая роль. Публикации на социальные темы, по мнению М. А. Бережной, отличаются от других текстов именно тем, что они призваны изменить информационный и общественный фон ситуации, повлиять на её решение, улучшить жизнь социума.

Именно «непосредственное изменение жизненных реалий» многие исследователи называют основной задачей текстов социальной проблематики. И если в вопросе цели мнения ученых сходятся, то в вопросе подходов к освещению этой проблематики принято выделять несколько основных. Первый из них связан с возможностью влияния журналистского материала на общественное сознание. В текстах подобного формата журналист выступает как эксперт и знаток темы, просвещает читательскую аудиторию. Второй подход основан на нейтральности журналистской позиции, благодаря чему журналист является не «носителем собственной идеи», а транслятором объективной информации. Согласно третьему подходу, автор публикации является выразителем общественных интересов, нередко такой подход называют еще «соратничеством»¹⁷. Однако при создании подобных текстов (особенно в третьем формате) социальную журналистику часто сравнивают, а то и отождествляют с социальной работой. Однако стоит четко разделять эти понятия. И журналистика, и социальная работа в широком смысле направлены на удовлетворение потребностей социума, однако имеют разный объект работы – «СМИ работают на уровне обобщения информации. Клиент социальной службы – лишь повод, обобщающий образ для разговора о проблеме в СМИ»¹⁸.

¹⁶ Бережная М. А. Социальная тележурналистика. СПб., 2005. С. 8-9.

¹⁷ Дзялошинский И. М. Поле для профессионалов или поляна для дилетантов? // Социальная журналистика: профессия и позиция. М., 2005.

¹⁸ Бережная М. А. Социальные проблемы в фокусе ТВ: учеб. пос. СПб.: Высш. школа журналистики и мас. коммуник. СПбГУ, 2017. С. 50-51.

При этом принято разделять не только сами понятия «социальной журналистики» и «социальной работы», но и в связи с этим разделением выделять и особые черты стиля журналистов при освещении социальных тем. Существует три основных типа «журналистского поведения»:

1. журналисты, придерживающиеся принципов «западного журнализма». Информировать социум об имеющихся в нём проблемах и способах их решения, однако не заменяют при этом социальные службы. Их основная функция сводится к социальному контролю;
2. журналист – социальный работник. Для них конкретная адресная помощь – это основная цель журналистских выступлений;
3. журналист – общественный защитник. Также нацелен на решение проблем общества, однако решает их не с позиции отдельной личности, а более глобально. Посредством собственных материалов стремится к формированию гражданского самосознания и социальной ответственности общества¹⁹.

Таким образом, каждый «социальный» журналист выбирает конкретную стратегию отношения к проблеме и формат подачи своего материала. В зависимости от выбранной тактики автор использует особые приемы и выбирает необходимые формы подачи информации, ориентируясь среди жанрового разнообразия текстов. Однако сегодня журналистское сообщество сходится во мнении, что наиболее популярными форматами для публикаций на социальные темы являются «...новости с человеческим лицом», репортажи, аналитические программы, в которых ситуативный анализ имеет выход на практические рекомендации, дискуссии, интерактивные проекты, акции»²⁰.

¹⁹ Иванян Р. Г. Журналист социальной сферы: личностные и профессиональные характеристики // Журналистика и социология–2004 / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2005. С. 37-47.

²⁰ Бережная М. А. Указ. соч. С. 37.

При этом следует различать популярный (и часто используемый) и эффективный формат подачи информации. Средства, используемые в современном медиапространстве, зачастую направлены не столько на информирование аудитории, сколько на инфотейнмент. Поэтому часто даже при освещении социальных проблем используется «история с интригой (страшная история, имитация расследования, мелодрама)»²¹. Наличие «элемента развлекательности» в текстах о проблемах социума – спорный, но вместе с тем широко распространенный прием. Такая форма подачи, безусловно, привлечет читательскую аудиторию, но при этом, способна лишить текст доли проблемности и остроты.

Многие исследователи занимаются изучением критериев эффективности материалов социальной журналистики. В качестве основных критериев М. А. Бережная в своей работе выделяет следующие признаки эффективного журналистского материала социальной проблематики:

- понятность (адекватная трактовка полученной информации, которая требует точности, конкретности от журналистов);
- адресность (материал должен быть подан с учетом восприятия и интересов конкретной аудитории);
- конкретность (подробное представление проблемы)²².

Таким образом, она сосредотачивается не на самом материале, а на его влиянии на аудиторию, которой журналистская работа должна быть понятна, подробно объяснена и верно адресована.

Названные выше критерии необходимо учитывать на всех этапах создания журналистского материала. При выборе темы социальный журналист должен опираться на факторы актуальности, социальной значимости и общественного интереса к событию или ситуации, которым посвящен

²¹ Там же. С. 39.

²² Там же. С. 40-41.

материал. В процессе сбора материала на первый план выходит его содержательный аспект – ведь социальная журналистика реализует не только информирующую функцию, но и стремится улучшить жизнь общества, предложив пути решения проблемы. Конкретизация и детализация проблемы в публикации – следующий этап при создании материала. Здесь «социальный корреспондент должен уделять большое внимание собственным оценкам происходящего, поскольку темы, рассматриваемые в этой отрасли журналистики, зачастую имеют особую остроту и неоднозначность»²³. Анализ и интерпретация собранных фактов – важный этап при работе над темой. Раскрыть и проанализировать собранные факты – основная задача социального журналиста, достигаемая в созданном тексте. Именно верный анализ позволяет журналисту дать верную оценку ситуации, обозначить степень её проблемности, спрогнозировать возможные последствия. Все это вкупе создает нужный воздействующий эффект на читательскую аудиторию, побуждая её обратить внимание на проблему, и, тем самым, привлечь читателя к активному участию в общественной жизни.

1.3 Материнство как социальная роль

В современном социуме роль матери продолжает оставаться одним из важнейших назначений женщины. Женское начало ассоциируется именно с этой ролью, ведь «традиционно в России материнство всегда было

²³ Бондаревская М. А. Особенности создания журналистского текста на социальную тематику (на примере собственных материалов) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2015. №1 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sozdaniya-zhurnalistskogo-teksta-na-sotsialnuyu-tematiku-na-primere-sobstvennyh-materialov> (дата обращения: 25.03.2018).

обозначено как высшая нравственная ценность»²⁴. Продолжение рода является залогом для существования человечества, поэтому изучение феномена материнства в условиях существующего демографического кризиса приобретает всё большую актуальность. Стимулирование рождаемости и поддержка материнства и детства являются приоритетными задачи для нашей страны сегодня, а «изучение феномена материнства и его отражения в самосознании женщины XXI века – актуальной социальной и психологической проблемой»²⁵.

Однако материнство не стоит рассматривать исключительно как состояние женщины, основанное на её взаимосвязи с собственным ребёнком. Это понятие стоит понимать гораздо более глобально и изучать, в первую очередь, во всем многообразии его социального значения. Данный тезис подтверждают мнения ряда исследователей о том, что «материнство исследуется чаще всего в "ребёноцентрированном" отношении, но редко рассматривается доминанта собственно материнской позиции»²⁶.

В данной дипломной работе «материнство» понимается именно как полноценная социальная роль, характеризующаяся как особый «вид поведения, заданный обществом и ожиданиями окружающих независимо от индивидуальных особенностей личности, а также фиксацию определенного положения, занимаемого личностью в системе общественных отношений»²⁷. Таким образом, социальная роль «матери», выполняемая женщиной, представляет собой специфический способ её поведения, и, в связи с этим,

²⁴ Тронина Л. Н. Кризис современного материнства как выражение кризиса нравственных ценностей // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. 2010. №14 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-sovremennogo-materinstva-kak-vyrazhenie-krizisa-nravstvennyh-tsennostey> (дата обращения: 09.05.2018).

²⁵ Чибисова М. Ю. Феномен материнства и его отражение в самосознании современной молодой женщины: автореферат диссертации кандидата психологических наук: 19.05.2003. – Москва, 2003. С.2.

²⁶ Большунова Н. Я. Условия и средства развития субъектности: диссертация ... доктора психологических наук: 19.12.2006. – Новосибирск, 2006.

²⁷ Минюрова С. А. Диалогический подход к анализу смыслового переживания материнства // Вопросы психологии. 2003. № 4.

набор личностных характеристик, связанных с приобретением нового социального статуса.

Спектр черт, приписываемых женщине, ставшей матерью, очень широк. Ученые выделяют различные категории качеств матери, при обобщении которых получается следующий собирательный портрет: «женщина, которая обладает определенными социальными установками, чувства и поведение которой во многом зависят от культуры, для которой материнство – духовная потребность. Это женщина любящая, внимательная, отзывчивая, принимающая и понимающая своего ребенка, преданная ребенку и семье, поддерживающая, заботящаяся и защищающая своего ребенка, обеспечивающая безопасность ребенка. Она удовлетворяет потребности ребенка, принимает на себя эмоциональное жизнеобеспечение; воспитывает ребенка в полной семье, проявляет ответственность и контроль, обеспечивает адекватную среду, ведет по жизни»²⁸. Такой обобщенный образ матери не в полной мере можно считать максимально приближенным к реальности – многие качества и характеристики в нем максимально утрированы и абсолютизированы. Кроме того, он не учитывает ряд факторов, вследствие которых образ женщины-матери может трансформироваться (например, при наличии только одного родителя в семье). Таким образом, можно говорить о некой идеализации и стереотипизации образа материнства: женщину-мать во все времена наделяли рядом черт, часть из которых ввиду внешних или внутренних условий может нивелироваться или отсутствовать вовсе. Такой образ может служить скорее «идеалом» матери, нежели её максимально приближенным прототипом.

Развитие и изменение общества неизбежно влечет за собой трансформацию ключевых социальных ролей. В связи со сменой жизненных ориентиров должна переосмысляться и роль матери в современном обществе. Сегодня количество детей в семьях редко превышает 1-2 ребенка, а женщины

²⁸ Там же.

нередко делают выбор в пользу построения карьеры и позднего материнства. В данной ситуации можно говорить об отходе от концепта «традиционного материнства» – ориентир на получение материальных благ нередко заменяет традиционное для женщины желание «иметь семью и детей». В связи с подобными изменениями можно говорить и о смене потребностей и интересов современных матерей. Традиционное материнство наделяют следующим перечнем характеристик:

1. забота, которая проявляется как в воспитании, так и в создании условий жизни ребенка, необходимых для его полноценного развития...
2. ответственность, которая проявляется в понимании своей роли в воспитании и развитии ребенка как личности
3. уважение к ребенку как к личности, сознательное отделение матери от ребенка
4. знание, мотивированное любовью, как интуитивное понимание личности ребенка
5. бескорыстие, когда мать дарит свою любовь и заботу, не требуя взамен зависимости или подчинения
6. осознание ценности жизни, связанное с гуманистической и оптимистической мотивацией материнской любви»²⁹.

Сегодня этот список, безусловно, не теряет своей актуальности в абсолюте. Однако определенную смену мировоззренческой парадигмы нельзя не заметить – даже исследователи говорят о наступлении так называемого «кризиса материнства». Л. Н. Тронина выделяет следующие причины данного явления: «женская эмансипация», «потребительская парадигма культуры, рождающая черты крайнего индивидуализма и эгоизма» и «демографический кризис, влияющий на изменение системы

²⁹ Тронина Л. Н. Этико-психологические проблемы современного материнства: автореферат диссертации ... кандидата философских наук: 25.12.2010. – Тула, 2010. С.13.

ценностных ориентаций и мотиваций»³⁰. Результатами подобной переоценки ценностей может стать «разрушение традиционных семейных ценностей», «противоречие ценностных мотиваций материнства и профессионального успеха», «низкий престиж материнства и отцовства», «распространенность девиантных форм материнского поведения», «создание иллюзии новых форм семьи (гражданский брак, гостевая семья и др.)»³¹. Все это приводит к отсутствию мотивации к материнству как таковому.

Данный факт – одна из самых опасных тенденций для нормального развития и функционирования общества. Именно поэтому о ней стоит говорить, в том числе посредством СМИ. «В настоящее время в России происходит трансформация традиционных стереотипов репродуктивного поведения, меняются паттерны семейных ценностей. Создание семьи откладывается на более поздний возраст, уменьшается количество детей в семье, дилемма ребенок или карьера все чаще решается женщинами в пользу карьеры»³². Все эти тенденции (при неверном их осмыслении, особенно в СМИ) будут только нарастать и укрепляться, в то время как медиа призваны помочь сформировать верную поведенческую картину для всех членов общества.

³⁰ Тронина Л. Н. Кризис современного материнства как выражение кризиса нравственных ценностей // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. 2010. №14 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-sovremennogo-materinstva-kak-vyrazhenie-krizisa-nravstvennyh-tsennostey> (дата обращения: 09.05.2018).

³¹ Там же.

³² Чибисова М. Ю. Феномен материнства и его отражение в самосознании современной молодой женщины: автореферат диссертации кандидата психологических наук: 19.05.2003. – Москва, 2003. С.2.

Глава 2. Стратегии освещения темы материнства в СМИ

2.1 Выбор средствами массовой информации тематического направления внутри проблематики материнства

Проблемы материнства – это целый перечень вопросов, с которыми сталкивается женщина, ставшая матерью. Актуальность этих проблем, в первую очередь, для отдельной социальной группы, а также для общества в целом, дает основания для освещения их в средствах массовой информации. Тематическое разнообразие поднимаемых в рамках темы вопросов говорит о необходимости огласки данной темы в современном российском обществе посредством медиа.

Тематический признак – не единственный критерий разделения публикаций, посвященных материнству. Различаются так же жанры и форматы подачи информации: одна и та же проблема в разных публикациях подается со своей спецификой, зависящей от политики издания и личности журналиста.

В данной дипломной работе анализ особенностей освещения проблематики материнства проводился на материалах, опубликованных в следующих медиа: «Meduza», «Lenta.ru», «Fontanka.ru», «Новая газета», «Российская газета», «Cosmopolitan». Выбор данных СМИ для исследования объясняется желанием проанализировать различные типы изданий, отличающиеся друг от друга политической позицией, кругом освещаемых вопросов, средой распространения и особенностями читательской аудитории. Таким образом, изданиями, анализируемыми в данной дипломной работе, стали проправительственные и оппозиционные медиа, издания федерального и регионального уровня, а также общие и специализированные на конкретную (женскую) аудиторию газеты и журналы.

В контексте изучения темы не анализировались газеты и журналы, а также сайты, целевой аудиторией которых являются именно матери. Причина тому – желание охватить именно те медиа, которые являются общедоступными и наиболее читаемыми (ввиду чего публикации о проблемах материнства могут быть прочитаны максимальным количеством аудитории, и не только целевой). В контексте освещения проблематики материнства выбранные для изучения медиа выполняют роль «популяризатора и транслятора новых знаний», а не площадки для распространения информации, актуальной только для отдельной целевой группы.

В качестве хронологии исследуемого периода был выбран следующий временной отрезок – с сентября 2016 года по 1 мая 2018 года. Общий анализируемый период составил более 1,5 лет. Именно в это время «женский вопрос» стал одним из самых тиражируемых в средствах массовой информации. В связи с его актуализацией на повестку дня вышла и проблематика материнства (как одна из ключевых женских ролей в обществе). Причиной подобного «информационного взрыва» можно считать целый ряд постановлений, указов и инициатив, касающихся регулирования в сфере материнства и детства. Изучение публикаций за выбранный хронологический период позволило выявить основные подходы СМИ к процессу освещения проблематики и на их основе сформировать целостную картину восприятия проблемы.

Для реализации этой цели были поставлены следующие задачи:

1. обозначить те критерии, согласно которым будет производиться анализ текстов. В первую очередь, нас интересовала жанровая и тематическая специфика публикаций, их качественное и количественное соотношение;
2. провести опрос среди целевой аудитории (матерей) с целью ответа на проблемный вопрос: удовлетворяют ли современные медиа

информационным потребностям аудитории по данной теме? Кроме того, необходимо было выяснить актуальные для матерей проблематики и сравнить их с теми темами, которые находят реальное отражение в СМИ;

3. после первичного анализа тематико-жанрового компонента проследить особенности подачи каждой из проблематик по отдельности. Данный подход позволил выделить специфические черты, общие тенденции и характерные особенности текстов, посвященных проблемам материнства и представленным в медиа. Результаты данного анализа станут основой перечня рекомендаций для журналистского сообщества при освещении данной проблематики.

В ходе анализа тематико-жанрового своеобразия текстов о проблемах современного материнства необходимо было выделить те тематические блоки, на основании которых можно было бы распределить все анализируемые публикации по привязке к определенному аспекту проблемы.

На различных ресурсах тематика публикаций о материнстве различна и зависит от множества факторов. В ходе анализа эмпирического материала были выделены следующие тематические блоки:

1. неполные семьи;
2. суррогатное материнство;
3. мировой опыт защиты материнства и детства;
4. процесс родов;
5. проблема абортов;
6. религиозный аспект материнства;
7. публикации о беби-боксах;
8. пособия и социальная поддержка материнства;
9. криминальный аспект материнства;
10. отношения матери и ребенка;
11. психология материнства;

12. многодетные семьи.

В каждый из вышеназванных подтем можно выделить дополнительные особенности освещения проблематики, тенденции превалирования определенных жанров и специфику подхода к подаче проблемы.

Несмотря на наличие текстов по каждой из подтем в анализируемых медиа, можно говорить о неравномерности распределения публикаций, посвященных каждому из вопросов. Так, ряд проблематик нашел широкое освещение в различных средствах массовой информации, а некоторые аспекты анализировались в контексте одной-двух публикаций.

Наибольшее число материалов в анализируемых медиаресурсах за указанный временной промежуток было найдено по следующим вопросам: «суррогатное материнство», «религиозный аспект материнства», «абортная проблематика», «криминальный аспект материнства». Именно эти темы стали самими освещаемыми – число упоминаний по каждой из них было наибольшим (по сравнению с другими выделенными подтемами). В представленной диаграмме отражено количественное соотношение числа публикаций с выявленными в ходе анализа темами:



Диаграмма 1. Количественное соотношение публикаций по проблемам материнства

Причин подобного ранжирования может быть несколько. В первую очередь, следует говорить об «остроте» данных проблематик. Религиозные вопросы, абортирование, сурматеринство и криминальное материнство – это те темы, обсуждение которых вызывает широкий общественный резонанс, а площадкой для обсуждения как раз и служат СМИ. Во-вторых, каждая из названных проблематик на протяжении последних полутора лет становилась темой для обсуждения в связи с актуализацией какого-либо информационного повода. Этот факт способствовал тому, что различные издания, взяв за основу прецедент, создавали материалы, в которых через инфоповод анализировалась проблема в целом.

Анализ текстов сопровождался проведением опроса среди целевой аудитории (женщин, имеющих одного и более ребенка). В ходе опроса были собраны мнения 262 респондентов. Сбор мнений респондентов проводился следующим образом: в социальной сети Вконтакте в двух профильных сообществах «Беременность и материнство» и «Супер мамы» была размещена ссылка на гугл-форму, содержащую опрос. На протяжении недели

(с 30.04.18 по 07.05.18) бланк опроса был доступен для заполнения. В качестве респондентов выступали участники сообщества, которые отвечали на четыре ключевых вопроса, по результатам которых можно было понять:

- запросы аудитории;
- степень осведомленности освещением интересующих вопросов в СМИ;
- оценку журналистской позиции в публикации;
- перечень вопросов, актуальных для аудитории, но не обсуждаемых в медиапространстве.

В рамках анализа тематической специфики текстов респондентам было задано два вопроса:

1. Какие из названных тем вы относите к главным проблемам материнства?
2. Публикации на какие из этих тем вы встречали в СМИ?

В качестве тем были представлены 12 ключевых проблем в контексте материнства, выявленные в ходе анализа эмпирического материала; отвечающим предлагалось выбрать три наиболее актуальных на их взгляд проблемы.

Результаты опроса показали следующее: наиболее проблемными вопросами для современных мам являются сегодня «пособия и социальная поддержка материнства» (144 ответа), «психологическая сторона материнства» (109 ответов) и «неполные семьи» (101 ответ). При сравнении двух блоков (запросов аудитории и реально освещаемых проблематик) можно сделать неутешительный вывод: современные СМИ не удовлетворяют потребности аудитории в вопросе предоставляемого контента (нет совпадения ни в одной из проблематик).

При этом сама аудитория в качестве главных проблем материнства, о которых различные медиа пишут, выделяет следующие: «абортная проблематика» (127 ответов), «пособия и социальная поддержка материнства» (125 ответов), «многодетные семьи» (115 ответов), «отношения матери и ребенка» (101 ответ). Таким образом, только одна тема («абортная проблематика») совпадает в представлениях аудитории и является реальным продуктом, создаваемым СМИ. Во всех остальных подтемах это совпадение не сохраняется: журналистская работа нацелена на создание материала по самым острым вопросам, актуализированным внешним информационным поводом. В то время как аудитория видит процесс создания контента в другом ключе: по её мнению, СМИ чаще всего рассказывают о поддержке материнства со стороны государства и взаимоотношениях в семье.

Вопрос о наличии или отсутствии журналистской позиции в проблемном материале – еще один из пунктов, вынесенных в проводимый опрос. На вопрос «Каким, на ваш взгляд, был журналистский подход к раскрытию темы?» мнения респондентов разделились. Чуть больше половины опрошенных отметили журналистский подход как «нейтральный», 35 % назвали его «негативным» и только 13 % аудитории посчитали его позитивным. «Нейтральность» журналистской позиции в текстах, посвященных проблемам материнства, действительно превалирует и при анализе эмпирического материала: большая часть публикаций представляет собой тексты информационных жанров, в которых журналистское начало сведено к минимуму. Однако «негатив» в публикациях СМИ, замеченный более чем третью опрашиваемых, сложно свести именно к журналистской роли в тексте. Очевидное осуждение того или иного явления со стороны автора в текстах встречается не часто; при этом аудитория часто соотносит «негативный подход» с рассказом о нежелательном или неодобряемом явлении в целом (как, например, в ситуации с абортами).

Последний вопрос, напрямую связанный с предыдущими, задавался респондентам с целью получения сведений о том, какие вопросы должны подниматься в средствах массовой информации для полноценного освещения проблематики. Ответ на этот вопрос предлагался как открытый – каждый отвечающий мог вписать в строку для заполнения любое количество проблемных тем и интересующих именно его вопросов. Повторяющимися не единожды (а, значит, и волнующими многих) стали следующие тематические блоки:

- роды;
- отношения матери и ребенка (в том числе со старшим поколением);
- здоровье и обучение ребенка;
- психологическая сторона материнства (психологическая подготовка к материнству, лечение послеродовой депрессии);
- пособия и социальная поддержка;
- государственная поддержка молодых матерей (в частности решение вопроса с детскими садами);
- юридическая защита материнства;
- социальная адаптация мамы после рождения ребенка (в том числе решение трудностей с работой и учебой);
- акушерская агрессия;
- чайлдфри;
- приемные дети;
- репродуктивное давление на женщину;
- сексуальное воспитание будущих матерей;
- домашнее насилие.

Список тем и вопросов, волнующих матерей сегодня, действительно огромен. Большая их часть имеет бытовой и прикладной характер: мам гораздо чаще волнует вопрос устройства собственного ребенка в детский сад,

лечение послеродовой депрессии или поиск работы с ребенком на руках, чем «религиозный аспект материнства» или «мировой опыт защиты материнства и детства». При этом о подавляющем большинстве тем проанализированные медиа не пишут. Крайне общие аспекты жизни матери находят свое отражение на их страницах значительно чаще, чем те проблемы, с которыми сталкивается каждая мама и в решении которых современные средства массовой информации не предоставляют ей никакой помощи, а в большинстве своем в принципе их в принципе не освещают.

2.2 Форматы текстов о материнстве в различных изданиях и особенности подачи материала

Тематика материнства находит свое отражение на страницах различных медиа. Круг вопросов, с которыми сталкивается женщина, ставшая матерью, действительно огромен. И многие из этих тем являются не только сферой интересов отдельной социальной категории, но и предметом для освещения в СМИ. При этом в различных средствах массовой информации различается не только круг освещаемых тем, но и выделяются некоторые особенности подачи. Кроме того, можно говорить и о существовании тенденций в рамках освещения каждой из выбранных проблематик – так, форматы и методы раскрытия каждой из проблематик имеют как черты сходства, так и свои особенности.

2.2.1 Неполные семьи

Проблема неполных семей – один из ключевых вопросов для российского социума сегодня – «по состоянию на начало 2017 года, число полных семей с детьми – 11 млн 600 тыс.; 5,6 млн семей являются

неполными, из них 5 млн – матери-одиночки»³³. Поэтому можно смело говорить о том, что рождение и воспитание детей в неполных семьях – это вопрос, сказывающийся не только на жизни ребенка, но и на жизни матери.

Если проанализировать содержание и формат материалов по проблеме неполных семей, то можно сделать вывод о том, что наиболее часто данный вопрос в современной российской медиареальности подается в следующем формате – посредством рассказа «историй» с попыткой аналитики.

Вопрос неполных семей как проблемный раскрывается в жанре статьи или «рассказа от первого лица». Таким образом, журналист демонстрирует проблему как со стороны общества в целом («снаружи»), так и «изнутри» – через живые рассказы отдельных героев, попавших в данную жизненную ситуацию. В материале «„Было бы обидно, если бы отец оказался какой-нибудь серостью“ Как вырасти в неполной семье – и узнать о своем отце уже взрослым»³⁴ («Meduza») проблема подается в традиционной для издания рубрике «Истории» и представляет собой фрагменты рассказов людей, которые выросли в неполных семьях. Предваряются истории статистикой Росстата о том, что «почти в трети российских семей в России мать воспитывает ребенка в одиночку» и «шуткой» о том, что таким образом в нашей стране «давно узаконены однополые семьи, потому что многих воспитывали мама и бабушка», уместность которой можно поставить под вопрос. Выбор формы подачи информации (рассказ от первого лица) обуславливается некой «интимностью» темы и её очевидной социальной проблематикой, что и делает присутствие сильного журналистского начала в тексте, на наш взгляд, лишним. Проблемность поднимаемой в тексте темы является очевидной – однако именно формат историй в некоторой степени

³³ Господдержка материнства в России. Досье. URL: <http://tass.ru/info/4767973> (дата обращения: 01.05.2018).

³⁴ Meduza. Было бы обидно, если бы отец оказался какой-нибудь серостью. URL: <https://meduza.io/feature/2017/08/27/bylo-by-obidno-esli-by-otets-okazalsya-kakoy-nibud-serostyu>. Дата обращения: 14.02.18.

сглаживает остроту вопроса, и неполнота семьи как проблема материнства и российского социума в целом перестает восприниматься как проблема общероссийского масштаба. Благодаря публикации личных историй читатель узнает о переживаниях каждого из героев, а также историю именно его неполной семьи. И только лид с цифрами Росстата (единственная фактически-статистическая часть публикации) делает этот материал действительно проблемным.

Подход к описанию данной тематики в российских СМИ не ограничивается рассказом «человеческих историй» – нередко издания берут за основу отдельные «громкие» ситуации, случившиеся в регионах, и на конкретном кейсе разбирают вопрос в целом. Так поступила и «Meduza», опубликовав в апреле 2017 года материал «60 тысяч за отца. В Пермском крае начали давать субсидии молодым матерям, если они в браке. Теперь закон требуют исправить»³⁵. Данный аналитический материал является анализом конкретной проблемы, возникшей в Пермском крае; инфоповод обозначен еще в лиде («19 апреля временно исполняющий обязанности губернатора Пермского края Максим Решетников потребовал внести поправки в региональный закон «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства», который нарушает права матерей-одиночек и их детей. Сейчас закон предусматривает выплату дополнительного пособия матерям только при условии, что они состоят в браке или у ребенка установлено отцовство»). В своем материале «Медуза» в традиционной вопросно-ответной форме разбирает данную инициативу. В публикации рассказывается о сути закона, правилах получения субсидии, приводится комментарий представителя администрации губернатора Пермского края о том, что введение данной меры было согласовано и отвечает запросам общества, но при этом матери-одиночки фактически приравниваются к тем, кто «не задумывается, от кого

³⁵ Meduza. 60 тысяч за отца. В Пермском крае начали давать субсидии молодым матерям, если они в браке. Теперь закон требуют исправить. URL: <https://meduza.io/feature/2017/04/20/60-tysyach-za-ottsa>. Дата обращения: 18.02.18.

она рождает и с кем желает связать свою судьбу». Разумеется, такая позиция приводит к мнению о том, что данный закон не помогает женщинам, а дискредитирует их. Аргументируя эту позицию, издание приводит комментарии правозащитницы и руководительницы благотворительного фонда, суть которых сводится к тому, что «матери-одиночки – это самая уязвимая группа женщин с детьми» и «выплаты идут на нужды ребенка».

Формат «разбора проблемы» – одна из самых «полезных» форм (с точки зрения донесения информации до аудитории) представления в медиа материалов социальной проблематики. Наличие в одном аналитическом материале фактической информации о событии или ситуации, использование мнений различных сторон и возможность прогнозирования и влияния на ситуацию – вот те компоненты медиатекста, который может не просто улучшить понимание проблемы аудиторией, но и сможет повлиять на ее решение (хотя бы в локальном масштабе). Кроме того, можно говорить об эффективности такого текста не только в целях решения проблемы, но и в вопросе понимания проблемы самой аудиторией. Последовательный и достаточно подробный анализ кейса с выходом на общезначимость проблемы позволяет повысить общий уровень осведомленности читательской аудитории по данному вопросу.

Проблема неполных семей поднимается в СМИ не только в аналитических, но и в публицистических жанрах. Так, на сайте Lenta.ru 9 февраля прошлого года вышла авторская колонка специального корреспондента издания Александра Бирмана под заголовком «Росстат слезам не верит. Чему грозит стране новая безотцовщина»³⁶. В ней журналист поднимает очень важную для российских реалий проблему – как и на что живут матери, которые по тем или иным причинам вынуждены воспитывать детей в неполной семье. Жизнь женщин, «вынужденных пахать

³⁶ Lenta.ru. Росстат слезам не верит. Чему грозит стране новая безотцовщина. URL: <https://lenta.ru/columns/2017/02/09/divorced/>. Дата обращения: 18.02.18.

за двоих» и, при этом, целый ряд правительственных мер, направленных на осложнение условий существования неполной семьи – вот те два аспекта, которые автор «сталкивает» в своем материале. Иллюзорная бесплатность образования и медицины, повышение пенсионного возраста у женщин, вопрос о котором уже давно решен, но «отложен до завершения президентской компании», новые, более требовательные условия для квалифицированных кадров, рост инфляции, и, параллельно с ним, неизбежный рост расходов матери (в первую очередь на ребенка) – такие причины приводит Александр Бирман, когда говорит о том, что страну ждет «очередное национальное бедствие». При этом данную авторскую колонку (как и любой публицистический жанр) стоит воспринимать в первую очередь как отдельное мнение отдельного человека (пусть и авторитетного в определенных кругах) по социально-значимой проблеме. Автор обозначает проблему, формирует позицию, апеллирует к событиям реальности, формируя некое отношение к проблеме у аудитории. Однако вопрос эффективности и пользы от журналистского выступления в этом жанре встает особенно остро – аргументированности и фактической наполненности публицистике часто недостает (особенно в тех случаях, когда публикация призвана не просто сформировать читательское мнение, но и, в первую очередь, помочь в решении проблемы).

2.2.2 Суррогатное материнство

Проблема неполных семей – не единственная проблематика, освещаемая в СМИ в контексте материнства. Тема суррогатного материнства как социального явления так же обсуждается в медиа и становится темой для журналистских материалов.

При анализе публикаций, посвященных проблеме суррогатного материнства, были выявлены следующие закономерности. В первую очередь, можно говорить о том, что жанр публикаций по этому вопросу в СМИ варьируется от кратких новостей до аналитических статей и интервью, в

которых с разной степенью погружения в проблему описывается вопрос сурматеринства. Такие издания как «Фонтанка», «Meduza» и «Новая газета» отзывались на законодательные инициативы новостями с информативными заголовками («В Госдуму внесен законопроект о запрете суррогатного материнства»³⁷, «Комитет Госдумы отказался запрещать суррогатное материнство»³⁸, «Мизулина предложила приравнять суррогатное материнство к торговле людьми»³⁹), а сама новостная заметка строилась по схеме:

1. инфоповод, повторяющий заголовок;
2. информация по существу дела, раскрывающая суть проблемы / комментарий главных действующих лиц, подтверждающий или дублирующий суть новости;
3. бэкграунд проблемы или отсылка к другим новостям по этой же или близкой тематике.

Таким образом, при создании материала в жанре новости (краткой или расширенной), данная тема подается СМИ как и любая другая. Структура и форма подачи соответствует классическому подходу к созданию новостной заметки, а сам материал насыщен фактами и максимально нейтрален.

При этом проблема суррогатного материнства не рассматривается в СМИ только в рамках новостного контента. Так, «Российская газета» в своем материале «Свой – чужой. Суррогатное материнство оказалось в правовом

³⁷ Meduza. В Госдуму внесен законопроект о запрете суррогатного материнства. URL: <https://meduza.io/news/2017/03/27/v-gosdumu-vnesen-zakonoproekt-o-zaprete-surrogatnogo-materinstva>. Дата обращения: 10.02.18.

³⁸ Meduza. Комитет Госдумы отказался запрещать суррогатное материнство. URL: <https://meduza.io/news/2017/07/06/komitet-gosdumy-otkazalsya-zapreschat-surrogatnoe-materinstvo>. Дата обращения: 20.02.18.

³⁹ Новая газета. Мизулина предложила приравнять суррогатное материнство к торговле людьми. URL: <https://www.novayagazeta.ru/news/2017/03/27/130191-mizulina-predlozhila-priравnyat-kommercheskoe-surrogatnoe-materinstvo-k-torgovle-lyudmi>. Дата обращения: 20.02.18.

лабиринте»⁴⁰ в жанре экспертного интервью пытается разобраться в данном вопросе. В качестве эксперта издание выбирает Дарью Шепелеву, члена Российской ассоциации репродуктологии человека. Проблемность и остроту темы журналист обозначает еще в заголовке, а затем поддерживает в лиде посредством риторического и собственного ключевого для аудитории вопроса «Как родить ребенка, если диагноз звучит суровым приговором: "Бесплодие"?»). В ходе интервью журналист совместно с экспертом обсуждают правовые аспекты вопроса, роль сурматери и возможные сложности и нюансы темы. Таким образом, в формате интервью, где главным действующим лицом является не журналист, а приглашенный эксперт, данная тема может раскрываться и подаваться максимально профессионально и фактически точно. При задавании верных смысловых вопросов и выборе осведомленного интервьюируемого тема суррогатного материнства от просто обсуждаемой в сообществе тех, кого она непосредственно касается, трансформируется до общепонятной для более широкой аудитории.

Сделать столь сложный вопрос более близким и понятным для читателя журналисты «Российской газеты» попытались и посредством использования такого формата, как «человеческая история». В публикации от 21 августа 2017 года «Не мама родила» разбирается конкретный случай, случившийся в Петербурге – «суррогатная мать Татьяна Суздалева должна передать выношенных близнецов биологическим родителям – Сергею и Марине Фроловым»⁴¹. Данное судебное решение стало прецедентным, и в очередной раз подтвердило, что «законодательство, регулирующее применение вспомогательных репродуктивных технологий, в том числе суррогатное

⁴⁰ Российская газета. Свой - чужой. Суррогатное материнство оказалось в правовом лабиринте. URL: <https://rg.ru/2017/10/27/shepeleva-mnogie-problemy-surrogatnogo-materinstva-ne-uregulirovaniy.html>. Дата обращения: 22.02.18.

⁴¹ Российская газета. Не мама родила. Суды начали забирать детей у суррогатных матерей. URL: <https://rg.ru/2017/08/21/sudy-nachali-zabirat-detej-u-surrogatnyh-materej.html>. Дата обращения: 22.02.18.

материнство, недостаточно проработано». Несмотря на формат «историй от первого лица», материал подается не от первого лица, а в формате пересказа – история семьи рассказывается журналистом, а не главными героями. Кроме собственно главных героев, для понимания проблематики в текст включены фрагменты с мнениями других участников конфликта: например, адвоката семьи. Таким образом, формат транслирования истории отдельного человека в данном тексте приобретает новые черты: ключевым рассказчиком является нейтральный в своей позиции журналист, а текст, кроме эмоционального контекста самой ситуации, дополнен информативным по содержанию лидом и бэкграундом.

2.2.3 Защита материнства в других странах

Российские медиа обращаются не только к российскому, но и к мировому опыту защиты материнства. Так, за исследуемый период в СМИ были опубликованы два материала, рассказывающих аудитории нашей страны о том, как к вопросам материнства относятся за рубежом и какие меры принимают для поддержания этой категории населения.

Публикации «Фонтанки»⁴² и «Новой газеты»⁴³ посвящены различным аспектам жизни матери в Финляндии. В материале «Новой газеты» острота вопроса формулируется уже в подзаголовке («На какие деньги кормить ребенка? Этот вопрос перед финской матерью не стоит в принципе»). Весь дальнейший текст акцентирует внимание читателя на том, насколько лучше финской матери живется лучше, чем российской («главная задача финской женщины, когда она соберется родить, – это разобраться в последовательности и объеме выплат, которые свалятся на нее, как только ее ребенок появится на свет», «в муниципальный детский сад ребенка можно

⁴² Fontankafi.ru. Материнство по-фински. URL: <http://fontankafi.ru/articles/33992/>. Дата обращения: 02.03.18.

⁴³Новая газета. Материнство: все включено. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2015/11/18/66424-materinstvo-vse-vklyucheno>. Дата обращения: 05.03.18.

отдать сразу после отпуска по уходу за ним, то есть фактически в годовалом возрасте. Если же мать решит сама воспитывать ребенка дома до трех лет, то она будет получать пособие. Если родители решат нанять няню, то государство оплатит и это», «опека в Финляндии делает все, чтобы дети из замещающих семей регулярно общались с кровными родителями»).

«Фонтанка» на своем сайте публикует материал хоть и с нейтральным заголовком («Материнство по-фински»), но с тем же посылом – рассказать аудитории о том, «как в соседнем государстве поддерживают материнство, как организованы роды, нужно ли годами стоять в очереди в детский сад и почему в трамваях можно встретить коляски с детьми, которые из них уже выросли». Таким образом, роль подобных публикаций в российских медиа сводится к демонстрации лучших черт заграничного общественного устройства. Однако эта демонстрация не носит нейтральный характер: все плюсы и привилегии, получаемые мамами в Финляндии, демонстрируются исключительно через призму их отсутствия у мам в нашей стране.

2.2.4 Процесс родов

Процесс родов как социальное явление так же обсуждается на страницах различных изданий. При этом особенностью подачи этого явления в подавляющем большинстве СМИ является акцент не на его медицинскую составляющую, а на психологическое состояние женщины в процессе появления ребенка на свет и работу родильных домов. Даже обратившись только к заголовкам статей, можно убедиться в очевидности этого тезиса («То, что происходит в родовой, – это война»⁴⁴, «Видите, какого уродца вы родили» Откуда берутся страхи будущих мам и насколько они

⁴⁴ Meduza. Как рождают в России. Репортаж «Медузы» «То, что происходит в родовой, — это война. URL: <https://meduza.io/feature/2017/07/17/kak-rozhayut-v-rossii-reportazh-meduzy>. Дата обращения: 08.03.18.

обоснованы»⁴⁵, «Родишь – будешь халат мне от крови отстирывать» Молодые матери о хамстве и унижениях в родильных домах»⁴⁶, «Карательная гинекология: «Не ори, дура, тут всем больно!»»⁴⁷).

Таким образом, можно говорить о наличии негатива в публикациях о родах в средствах массовой информации: большая часть материалов является не информирующим или нейтрально освещающим этот вопрос контентом, а фактически напрямую формирует отрицательное отношение аудитории к процессу деторождения в нашей стране. Эта тенденция наиболее явно прослеживается в материале «Медузы». Репортаж «Как рожают в России. Репортаж «Медузы»⁴⁸ «То, что происходит в родовой, – это война» о том, что происходит за стенами роддома – своеобразный ответ на запущенную Вконтакте акцию помощи женщинам, пережившим психологическое или физическое насилие со стороны персонала роддомов. Сообщество «Насилие в родах», организованное в ходе данной акции, публикует реальные истории пострадавших женщин, а текст «Медузы» напоминает выдержки из вышеназванного паблика. Формат «историй» – довольно типичная форма подачи материала для данного СМИ. Посредством прочтения отдельных человеческих историй читатель формирует собственное отношение к проблеме, осмысливает ее, сравнивает с личным опытом.

При описании подобных тем можно говорить о том, что СМИ выступают не только как ретранслятор мыслей и переживаний героев, но и как своеобразный «стимулятор» общественного сознания и поведения.

⁴⁵ Lenta.ru. Видите, какого уродца вы родили» Откуда берутся страхи будущих мам и насколько они обоснованы. URL: <https://lenta.ru/articles/2016/12/16/birth/>. Дата обращения: 05.08.18.

⁴⁶ Lenta.ru. Родишь — будешь халат мне от крови отстирывать» Молодые матери о хамстве и унижениях в родильных домах. URL: <https://lenta.ru/articles/2016/12/08/rozhaj/>. Дата обращения: 05.08.18.

⁴⁷ Cosmopolitan. Карательная гинекология: «Не ори, дура, тут всем больно! URL: <https://www.cosmo.ru/lifestyle/society/karatelnaya-ginekologiya-ne-ori-dura-tut-vsem-bolno/>. Дата обращения: 08.04.18.

⁴⁸ Meduza. Как рожают в России. Репортаж «Медузы» «То, что происходит в родовой, — это война. URL: <https://meduza.io/feature/2017/07/17/kak-rozhayut-v-rossii-reportazh-meduzy>. Дата обращения: 08.03.18.

Благодаря публикации о проведении акции и существовании сообщества узнало значительно больше людей. А, значит, большему количеству людей стало понятно, что может происходить за стенами роддома, и, возможно, они захотели бы поделиться своими историями. Но, при этом, общий негативный посыл материала способен сформировать отрицательное отношение к явлению у читательской аудитории, что может способствовать демотивации женской аудитории к родам. Таким образом, можно говорить о сложностях, стоящих перед журналистом при освещении данной проблематики в формате проблемного материала. Ему необходимо решить одновременно две задачи: правдиво описать негативные стороны процесса (в данном случае – процедуры деторождения), но, при этом, не спровоцировать страх, и, как следствие, отторжение к материнству у потенциальной аудитории.

Негативный посыл несет и публикация «Родишь – будешь халат мне от крови отстирывать»⁴⁹, опубликованная на сайте Lenta.ru. Её подзаголовок («Молодые матери о хамстве и унижениях в родильных домах») описывает суть материала: в нем собраны пять реальных историй девушек (в том числе анонимных), которые рассказывают о собственном негативном опыте родов. Основное отличие данного материала от предыдущего – наличие мнения другой стороны, доктора. Однако в данном тексте экспертный комментарий, выбранный журналистом, является не «оппозицией» к основному послылу статьи, а лишь подтверждает основную мысль публикации: «ничто не оправдывает грубых и резких выражений». Благодаря грамотно подобранному экспертному мнению общее негативное впечатление от прочитанного смягчается, при этом проблема несколько не минимизируется. Кроме того, в таком единстве мнений всех сторон острота ситуации еще больше актуализируется.

2.2.5 Абортная проблематика

⁴⁹ Lenta.ru. Родишь – будешь халат мне от крови отстирывать» Молодые матери о хамстве и унижениях в родильных домах. URL: <https://lenta.ru/articles/2016/12/08/rozhaj/>. Дата обращения: 05.04.18.

Не всегда женщина, ставшая матерью, решается на рождение ребенка. В ряде случаев, по тем или иным причинам, женщина принимает решение избавиться от ребенка, совершив аборт. Сегодня можно говорить об увеличении числа подобных случаев, даже «в социологических и психологических исследованиях отмечается, что демографические тенденции приобретают тревожный характер: смертность превышает рождаемость, происходит естественная убыль населения»⁵⁰.

На сегодняшний день аборты на территории Российской Федерации разрешены и делаются по желанию матери или при наличии медицинских показаний. Однако отношение государства к этому вопросу менялось: в Советском Союзе с 1920 по 1936 год действовал закон, разрешающий «бесплатное и свободное производство абортов в медицинском учреждении», аргументировав это тем, что «моральные пережитки прошлого и тяжелые экономические условия настоящего вынуждают часть женщин решаться на эту операцию»⁵¹. После 1936 года в Союзе началась мощная протиабортная компания, в ходе которой наркомат здравоохранения запретил искусственное прерывание беременности – наступила эра криминальных абортов. Эта мера быстро принесла свои плоды – уже в 1937 году рождаемость выросла на 1,2 миллиона⁵².

Современная Россия остается в числе мировых лидеров по уровню абортов⁵³. А сам вопрос проведения абортов сегодня обсуждается в средствах массовой информации очень активно: из всех выделенных подтем в

⁵⁰ Чибисова М. Ю. Феномен материнства и его отражение в самосознании современной молодой женщины: автореферат диссертации кандидата психологических наук: 19.05.2003. – Москва, 2003. С.2.

⁵¹ Шнейдерман Н. А. Откровенный разговор: Рождаемость и меры ее регулирования. Москва, Мысль. 1991. С. 75.

⁵² Обухов М. Аборты в России: Ограничение без запретов // Русская народная линия: информационно-аналитическая служба. URL: http://ruskline.ru/monitoring_smi/2011/09/22/aborty_v_rossii_organichenie_bez_zapretov/

⁵³ Малева Т. М., Синявская О. В. Социально-демографическое развитие России. Каирская программа действия: 15 лет спустя // UNFPA. 2010. С. 15.

контексте проблем материнства именно абортная проблематика стала наиболее упоминаемой. В нескольких десятках публикаций этот аспект рассматривается с точки религиозной, медицинской и психологической точек зрения.

Осмысление аборта с точки зрения религиозной составляющей представлено в публикации «Рожать или нет – решают в церкви»⁵⁴. Материал строится по следующей схеме:

1. инфоповод («27 сентября около 16 часов на официальном сайте Московской патриархии появилась новость: патриарх Московский и всея Руси Кирилл встретился с участниками Общероссийского общественного движения «За жизнь» и движения «Православные добровольцы», собирающими подписи под "Обращением граждан за запрет аборт", и поставил свою подпись»);
2. постановка проблемы («Однако около 20 часов пресс-секретарь предстоятеля РПЦ Александр Волков сообщил, что речь в документе, который одобрил патриарх Кирилл, идет лишь о выводе услуг по оказанию аборт из системы обязательного медицинского страхования. Но СМИ к тому моменту уже распространили новость: верховный муфтий России Талгат Таджуддин высказался в поддержку обращения о полном запрете аборт в России»);
3. комментарии сторон конфликта (врача акушера-гинеколога, руководителя Городского центра лечения бесплодия и депутата Виталия Милонова);
4. справка (экскурс в историю законодательства об аборт в Советском Союзе и после его распада).

Такой разноформатный по своей структуре материал реализует сразу несколько задач: вводит аудиторию в тему, демонстрирует основную

⁵⁴Fontanka.ru. Рожать или нет — решают в церкви. URL: <http://www.fontanka.ru/2016/09/27/187/>. Дата обращения: 05.04.18.

проблематику вопроса, и, главное, приводит разносторонние мнения участников ситуации. Таким образом, публикация получается информативной, и при этом, не перенасыщенной какой-либо одной точкой зрения. Экспертные комментарии представляют весь спектр мнений по теме, а историческая правка и «называние» проблематики в лиде текста демонстрируют событийное поле, в которой разворачивается ситуация.

Проблематика аборт рассматривается не только в таком, мультижанровом формате. Так, материал «От запрета до заката. Когда аборт становится преступлением», опубликованный на сайте «Lenta.ru» представляет собой авторскую колонку известного российского психолога Михаила Лабковского⁵⁵. Написанная на волне недовольства правительственной инициативой запрета легальных аборт, она является единичным осмыслением проблемы так называемым «лидером мнений».

В своей колонке Михаил Лабковский размышляет над тем, что даст (или не даст) отдельной женщине и стране в целом данная правительственная инициатива. Его мнение схоже с мнением многих о том, что «и женщина-мать, и благородный муж, выступающие против аборт легальных, автоматически способствуют росту аборт криминальных». Приводя собственные аргументы, исторические данные и цифры статистики, он подтверждает обозначенный тезис и делает выводы.

Авторская колонка как жанр – довольно популярная форма для обсуждения общественных проблем (к которым, в частности, относятся проблемы материнства). Редкая социальная проблема не осмыслялась «лидерами мнений» в колонках на страницах изданий, постах в блогах или социальных сетях. При этом, все-таки, стоит говорить об индивидуализации авторской позиции в данном жанре – мнение публичной личности по

⁵⁵ Lenta.ru. От запрета до заката. Когда аборт становится преступлением. URL: <https://lenta.ru/columns/2016/10/17/abortion/>. Дата обращения: 28.04.18.

остросоциальному вопросу, безусловно, привлекает внимание читательской аудитории, но вряд ли служит решением этого вопроса.

Авторская колонка – не единственный «воздействующий» жанр, в котором создавались материалы, посвященные проблеме абортов. 2 мая 2017 года на сайте «Meduza» был опубликован текст, один только заголовок которого несет сильную эмоциональную составляющую – «Мамочка, мне ножку рвут. Как врачи, Церковь и фонд Владимира Якунина борются с абортами»⁵⁶. Сразу за заголовком следует иллюстрация – агитплакат против абортов в женской консультации в центральной районной больнице (Гаврилов-Яма, Ярославская область, 21 апреля 2017 года), изображающий еще не родившегося ребенка, лежащего на ладони матери и истекающего кровью.

Текст поделен на части, каждая из которых озаглавлена и раскрывает ту или иную часть проблемы. Наиболее интересен первый фрагмент материала с подзаголовком «Семь поколений ответственности». Текст под ним начинается неспецифично репортажно для материалов по данной проблематике: в первом же абзаце мы видим картину гинекологического отделения Даниловского района Ярославской области, в котором теперь больше не делают аборты («Короткий больничный коридор с потертым линолеумом. В углу у окна – телевизор. На одной из дверей – табличка с надписью: «Вспомни дату последней менструации». Над другой дверью на нарядной резной подставке – большая икона Богоматери»). Далее следуют живые истории врачей, которые приняли это решение и отказались от детоубийства («В какой-то момент стало доходить, что у меня одни и те же симптомы в одни и те же дни после одних и тех же процедур. Здесь и дураку было ясно. А потом была весна, пост, Родительская суббота, дошла я в храм, поговорила с батюшкой, и он меня настропалил: «В понедельник идешь и

⁵⁶ Meduza. Мамочка, мне ножку рвут Как врачи, Церковь и фонд Владимира Якунина борются с абортами. Репортаж «Медузы». URL: <https://meduza.io/feature/2017/05/02/mamochka-mne-nozhku-rvut>. Дата обращения: 15.03.18.

говоришь, что [аборты] делать не будешь»). Эта история «отказа» не приводится как сенсационная или шокирующая: текст пронизан мыслью о том, что это сознательный выбор нескольких поколений врачей больницы, принятый не только ими, но и одобренный главным акушером-гинекологом Ярославской области Дмитрием Гурьевым.

История одной больницы плавно перестает в историю страны – посредством единичного примера раскрываются вопросы эмоционального, религиозного и рационального (сколько стоит, как добраться, что предстоит пережить и пр.) выбора женщины при принятии этого решения. Следующий фрагмент текста – рассказ о проблеме в целом. Статистические данные и основные вехи пути развития проблемы за последние 15 лет подкреплены цитатами общественных деятелей и участников конфликта.

Несмотря на то, что текст написан очевидно в поддержку «пролайф»-направления, он отражает реалии описываемого вопроса, о которых не принято говорить даже в медиапространстве. Совершенно отчетливо заметная позиция автора материала по отношению к абортам не делает этот текст агитационным или пропагандистским. Посредством такого, максимально тонкого и вместе с тем всеобъемлющего подхода к проблеме автор наилучшим образом может донести свою позицию до читателя и убедить его в правильности своей точки зрения. На наш взгляд, материалов именно такого формата не хватает в современной журналистике фактов, ведь посредством личной истории проблематика и острота проблемы порою видна гораздо лучше, чем за сухими цифрами и комментариями чиновников.

2.2.6 Религиозный аспект материнства

Роль матери осмысливается и в контексте религии. При этом следует отметить следующую тенденцию: при анализе взаимосвязи религии и материнства СМИ не акцентируют свое внимание на «вечных» ценностях, а создают контент, привязанный непосредственно к сегодняшнему дню (в

контексте изучения – к определенному информационному поводу). В контексте исследуемого периода в данной подтеме своеобразным катализатором вопроса стала инициатива, предлагающая ввести в школах России дисциплину «семьеведение». Это предмет должен был обучать школьников основам семейной жизни с опорой на традиционные (в том числе христианские) ценности. Вопрос о необходимости введения подобного образовательного курса вызвал широкий общественный резонанс, и в СМИ появилось множество публикаций, служащих откликом на данный инфоповод.

Информационными материалами на эту инициативу откликнулись «Российская газета» и «Фонтанка.ру». В публикациях с информативными заголовками (например «Как ваших детей научат семьеведению»⁵⁷) средства массовой информации в различных жанрах и форматах обсуждали необходимость появления в школах «уроков семейного счастья». Первый материал – репортаж «Фонтанка.ру» с форума «Святость материнства», проходившего в Санкт-Петербурге и собравшего «самых выдающихся семьеведов страны». Репортаж насыщен фрагментами с явной оценкой и не скрытой иронией («Создатель фонда – очень, как всем известно, верующий человек экс-глава РЖД Владимир Якунин. Известный, к слову, не только своим благочестием», «из названия круглого стола следовало, что избежать науки не удастся никому от мала до велика. Назывался он «Семьеведение – от детсада до совершеннолетия», «... у меня есть студенты из арабских стран. Я спрашиваю: сколько у вас детей? Семь, десять! Двенадцать! Вот, говорю, ребята: так и вы – плодитесь и размножайтесь!», «Детям с первого по десятый класс, рассказала она, на уроках семьеведения преподают «базовые национальные ценности». Среди которых на первых местах: патриотизм, труд, гражданственность, христианство. Напомним, что речь шла о Татарстане. И, добавим, о ценностях семейных», «общее впечатление

⁵⁷Fontanka.ru. Как ваших детей научат семьеведению. URL: <http://www.fontanka.ru/2016/11/26/042/>. Дата обращения: 25.04.18.

от этих уроков семьеведения осталось такое: может, студентам с дошколятами и удастся увильнуть, но родителям школьников пора покупать ещё одну толстую тетрадку. И лучше её сразу освятить.»). Данный пример — яркая иллюстрация того, насколько вовлекаяюще можно подойти к освещению даже столь сложной проблематики. Материалы с форумов, пресс-конференций и семинаров, как правило, насыщены сухими фактами, цифрами и рассказывают о принятых решениях и результатах мероприятий. В данном тексте можно проследить элементы инфотеймента, однако содержательности и социальной остроты публикация при этом не теряет. Посредством ярких репортажных элементов и уместной иронии журналист ставит необходимость введения дисциплины «семьеведение» под вопрос, а саму проблематику делает проблемной и остросоциальной.

Другая публикация — интервью с председателем научно-координационного совета по вопросам семьи и детства Российской академии образования (РАО) и директором федерального проекта «Крепкая семья» Артуром Реан⁵⁸. В материале представлена беседа журналиста с интервьюируемым: ему задаются вопросы о том, «есть ли смысл вводить этот предмет в школах на обязательной основе», «какие знания в рамках курса будут преподаваться современной молодежи» и «может ли новое знание, наоборот, отпугнуть от создания семьи». Экспертное интервью — довольно часто встречающийся, и при этом, эффективный с точки зрения подачи информации жанр. Посредством верно выстроенного диалога и не поверхностных вопросов журналист обозначает необходимость общественного обсуждения вопроса, посредством диалога с экспертом разъясняет некоторые аспекты проблематики и, таким образом, вводит аудиторию в тему.

2.2.7 Публикации о беби-боксах

⁵⁸ Российская газета. Предмет "Семьеведение" может появиться в школах всех регионов страны. URL: <https://rg.ru/2016/11/22/reg-szfo/predmet-semevedenie-mozhet-poiavitsia-v-shkolah-vseh-regionov-strany.html>. Дата обращения: 08.04.18.

Беби-боксы – еще одно явление общественной жизни последних лет, обсуждение которого порою велось особенно остро. Общественный резонанс вокруг этого аппарата вызвал законопроект о запрете на установку беби-боксов, предложенный заместителем председателя комитета Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству Еленой Мизулиной.

Большинство публикаций, в которых упоминались беби-боксы, носило информационный характер. В формате новостных заметок в материалах упоминались различные «вехи» развития темы («Мизулина предложила запретить бэби-боксы»⁵⁹, «Мизулина сообщила об одобрении правительством запрета на бэби-боксы»⁶⁰, «Милонов предложил матерям-одиночкам альтернативу беби-боксам»⁶¹, «В Минздраве усмотрели террористическую угрозу в бэби-боксах»⁶²). При этом все найденные информационные публикации носят характер не краткой, а расширенной новостной заметки: кроме названия ключевого инфоповода (который дается еще в заголовке), в них приводятся комментарии экспертов, краткий бэкграунд вопроса, информация об устройстве и назначении аппаратов, упоминания о прошлых инфоповодах по данной теме. Таким образом, можно сделать вывод об особенности освещения в СМИ данной проблематики: новостные материалы о беби-боксах информируют аудиторию не только о вновь появившемся инфоповоде, но и дают краткую «сводку» о проблематике в целом.

Беби-боксы как один из аспектов современного материнства упоминаются не только в новостных заметках. Данное явление как

⁵⁹ Lenta.ru. Мизулина предложила запретить беби-боксы. URL: <https://lenta.ru/news/2016/06/03/mizulina/>. Дата обращения: 23.04.18.

⁶⁰ Lenta.ru. Мизулина сообщила об одобрении правительством запрета на беби-боксы. URL: <https://lenta.ru/news/2016/09/28/mizulina/>. Дата обращения: 23.04.18.

⁶¹ Lenta.ru. Милонов предложил матерям-одиночкам альтернативу беби-боксам. URL: https://lenta.ru/news/2017/06/27/bebiboksy_milonov/. Дата обращения: 23.04.18.

⁶² Lenta.ru. В Минздраве террористическую угрозу в бэби-боксах. URL: <https://lenta.ru/news/2016/11/29/box/>. Дата обращения: 28.04.18.

проблемное осмысляется в различных аналитических материалах. Обзор «Беби-боксы. Сначала жизнь, скрепы – потом»⁶³ «Новой газеты» – один из примеров попытки журналистским сообществом осмыслить данную проблематику и обозначить её как действительно проблемную. Уже в подзаголовке текста автор формирует основную проблематику – «Знает ли депутат Мизулина, сколько жизней спасли беби-боксы, которые она хочет запретить?». В этом контексте и продолжает раскручиваться дальше тема. В лиде обозначается информационный повод, затем в нескольких смысловых блоках под разными подзаголовками осмысляется тот или иной аспект темы: история появления беби-боксов в различных регионах страны, их роль в контексте уменьшения детской смертности, рассказы женщин от первого лица, которые использовали беби-боксы, комментарий судмедэксперта «об основных причинах гибели оставленных детей», инструкцию по работе беби-бокса, а также адреса местонахождения аппаратов в нескольких регионах России. Кроме того, данный материал является единственным из всего перечня найденных и проанализированных публикаций, часть которого приближается к жанру «журналистского расследования» – «Корреспондентка «Новой газеты» попробовала отказаться от (воображаемого) новорожденного ребенка, обзвонив несколько родильных домов и домов ребенка, а также отделение скорой помощи и полиции». В данном формате журналист объединяет множество способов подачи информации – от репортажных элементов и очерковых фрагментов до аналитического осмысления проблематики и практико-ориентированных фрагментов (информация о том, как устроены беби-боксы и где они находятся). Таким образом, автор стремится к всеобъемлющему осмыслению проблемы: проводя собственное журналистское расследование, предоставляя экспертный комментарий и собирая информативную базу по проблематике.

⁶³Новая газета. Беби-боксы. Сначала жизнь, скрепы — потом. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/06/05/68892-bebi-boksy-snachala-zhizn-skrepy-potom>. Дата обращения: 26.04.18.

2.2.8 Пособия и социальная поддержка материнства

Социальная поддержка материнства – одна из основных мер помощи женщинам, ставшими мамами, со стороны государства. Государственной поддержке материнства сегодня уделяется особое внимание: с 2007 года на территории Российской Федерации действует такая форма поддержки семей с детьми, как материнский (семейный) капитал⁶⁴. Кроме того, Правительство обращает внимание на эту проблему в долгосрочной перспективе – так, десятилетний период с 2018 по 2027 год согласно указу Президента РФ был объявлен «Десятилетием детства»⁶⁵.

Появление различных правительственных инициатив, связанных с материальной и нематериальной поддержкой матерей и молодых семей, находит отражение в материалах российских СМИ. Чаще всего для информирования о подобных нововведениях используется новостной формат – так, например, «Российской газета» информирует свою читательскую аудиторию о различных государственных инициатив в сфере материнства. Новостные материалы выдержаны в соответствии с основными принципами создания новостной заметки:

- информативный заголовок («Стартовал конкурс лучших практик в сфере защиты материнства и детства»⁶⁶, «Ульяновским мамам предоставят отпуск в удобное для них время»⁶⁷ и др.);
- лид, поясняющий или комментирующий инфоповод;
- комментарии участников конфликта;

⁶⁴ Господдержка материнства в России. Досье. URL: <http://tass.ru/info/4767973> (дата обращения: 01.05.2018).

⁶⁵ Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства». URL: <https://rg.ru/2017/05/29/prezident-ukaz240-site-dok.html> (дата обращения: 01.05.2018).

⁶⁶ Российская газета. Стартовал конкурс лучших практик в сфере защиты материнства и детства. URL: <https://rg.ru/2018/02/01/startoval-konkurs-luchshih-praktik-v-sfere-zashchity-materinstva-i-detstva.html>. Дата обращения: 30.04.18.

⁶⁷ Российская газета. Ульяновским мамам предоставят отпуск в удобное для них время. URL: <https://rg.ru/2017/12/25/reg-pfo/ulianovskim-mamam-predostaviat-otpusk-v-udobnoe-dlia-nih-vremia.html>. Дата обращения: 30.04.18.

- бэкграунд по теме.

Интересен и такой формат освещения проблемы, как материал от первого лица. Так, необходимость поддержки матерей поднимает в своем монологе Валентина Матвиенко, Председатель Совета Федерации, Председатель Координационного совета при Президенте РФ по реализации Национальной стратегии действий в интересах детей⁶⁸. Подобные публикации по смыслу и форме схожи с жанром авторской колонки – в них приводится индивидуальная позиция общественно-значимого лица, мнение которого имеет вес при обсуждении данной проблематики. В текстах подобного формата на первый план нередко выходит авторское мнение с акцентом на эмоциональную, а не на рациональную составляющую. Однако в данном материале сила личной позиции автора, подтверждаемая на протяжении всей публикации, подкрепляется различными статистическими данными (цифрами, данными статистики): «Количество детских домов из года в год сокращается. Значительная часть таких детей воспитывается в семьях. Их доля увеличилась с 79,9% в 2011 году до 94,3% в 2016 году», «Впервые в истории нашей страны с 1 января 2018 года начнут получать социальную пенсию дети, родители которых неизвестны», «Достигнут исторический минимум России по уровню младенческой смертности, он вплотную приблизился к соответствующим показателям самых благополучных в этом отношении государств. Существенно, с 88,7 до 68,4, в расчете на 100 тысяч детей снизился уровень детской смертности».

2.2.9 Криминальный аспект материнства

Тема убийства и насилия матери над собственными детьми – одна из самых популярных и часто встречающихся публикаций в СМИ. За анализируемый период публикаций подобного характера было найдено более

⁶⁸ Российская газета. От чистого истока. Валентина Матвиенко: Сегодняшние дети - это завтрашняя страна. URL: <https://rg.ru/2017/11/27/valentina-matvienko-segodniashnie-deti-eto-zavtrashniaia-strana.html>. Дата обращения: 29.04.18.

сотни, но их структуру и содержание можно свести к единой схеме (с добавлением или исключением некоторых компонентов): обозначение ситуации – название героев ситуации – детали преступления – факты биографии героев – нынешнее положение дел – бэкграунд.

Кроме того, нельзя не отметить как тенденцию некую «сенсационность» и «желтизну» в заголовках подобных публикаций. Будучи опубликованными на сайтах крупнейших федеральных и региональных медиа, в своих заголовках тексты сохраняют спорный для проблемной публикации характер. Стремление к сенсационности и кликабельности приводит к тому, что трагические по своему содержанию тексты озаглавливаются следующим образом – «В Петербурге будут судить мать, продавшую ребёнка по цене смартфона»⁶⁹, «Уставшая от неизлечимых детей мать медленно травила их крысиным ядом»⁷⁰, «Мать метнула нож в четырехлетнего сына в попытке успокоить его»⁷¹. Материалы подобного содержания лишены какого-либо авторского журналистского начала, в них не просто превалируют факты – на них полностью построен материал. При этом, несмотря на очевидно большое количество подобных публикаций (а, значит, опасность проблемы), сегодня в СМИ практически невозможно встретить материалы, в которых тенденция преступности материнства была бы осмыслена как реальная социальная проблема. Материалы представляют собой лишь краткую или более расширенную новость, обычно без комментариев и обозначения ситуации как проблемной.

Единичная попытка осмысления причин и поиск средств борьбы с материнской преступностью представлены в материале «Lenta.ru» «Родила –

⁶⁹ Fontanka.ru. В Петербурге будут судить мать, продавшую ребёнка по цене смартфона. URL: <http://www.fontanka.ru/2017/09/19/092/>. Дата обращения: 21.04.18.

⁷⁰ Lenta.ru. Уставшая от неизлечимых детей мать медленно травила их крысиным ядом. URL: <https://lenta.ru/news/2017/12/04/death/>. Дата обращения: 25.04.18.

⁷¹ Lenta.ru. Мать метнула нож в четырехлетнего сына в попытке успокоить его. URL: <https://lenta.ru/news/2017/11/24/dovel/>. Дата обращения: 25.04.18.

убила. Почему матери лишают жизни новорожденных детей»⁷². Начиная с реального инфоповода («В Севастополе 28 июня было заведено уголовное дело в отношении местной жительницы, которая придушила двухлетнего сына брючным ремнем и выбросила его из окна второго этажа. Ребенок остался жив, но находится в тяжелом состоянии...») журналист пытается разобраться в том, что «толкает молодых матерей на такой шаг и можно ли предотвратить эти трагедии». Для этого им используются разнообразные формы подачи информации: реальные истории о матерях-убийцах, комментарий психиатра о причинах убийства новорожденных детей, а также советы о том, где «искать выход» из сложившейся ситуации. Данный материал – чуть ли не единственный, в котором эксперт выступает не просто в качестве комментатора по теме, но еще и дает реальные советы, будучи специалистом в данной теме, что, безусловно, значительно повышает практическую ценность публикации.

2.2.10 Отношения матери и ребенка

Материнство стоит понимать не только как общественный и социально-значимый феномен. Роль и важность этой женской роли нельзя до конца понять вне связи «мать-ребенок». Именно поэтому вопросу взаимоотношений матери и ребенка стоит уделять особое внимание. При этом саму выделенную подтему («отношения матери и ребенка») следует понимать во всем многообразии взаимодействий между женщиной и ее ребенком, а не только в рамках их межличностного общения.

Несмотря на вечность проблематики, СМИ (особенно федеральные) почти не обращаются к данному вопросу. Специфика освещения проблем, связанных с отношениями между мамой и её ребенком, в подавляющем большинстве медиа сводятся к освещению того, как «не надо обращаться». Различные издания регулярно публикуют новости о «недобросовестных»

⁷² Lenta.ru. Родила — убила. Почему матери лишают жизни новорожденных детей. URL: https://lenta.ru/articles/2017/07/01/child_killers/. Дата обращения: 25.04.18.

матерях и матерях-убийцах, в то время как положительного примера подобных взаимоотношений они не дают. В этом заключается ключевая проблематика по данному вопросу: СМИ распространяют негативные примеры, создавая тем самым отрицательный портрет матери как таковой.

Количество публикаций (из числа проанализированных), в которых взаимоотношения матери и ребенка осмыслялись бы в позитивном ключе, а сам материал содержал бы полезную (с точки зрения практической применимости), сведено к минимуму. Однако говорить о полном отсутствии подобных статей все же не стоит: хоть и крайне редко, но СМИ все-таки пытаются осмыслять и эту проблематику. При этом анализ взаимоотношений между мамой и ребенком происходит в контексте «бытовых» ситуаций. Психологическая сторона общения не находит своего отражения в сегодняшних средствах массовой информации.

Материалы с «полезным» контентом были найдены не в социальных или общественно-политических медиа. Такие публикации чаще всего встречались в глянцевах журналах – возможно, в силу их ориентированности на женскую аудиторию как целевую. Так, на сайте журнала «Cosmopolitan» была опубликована статья «Как кормить ребенка. Пособие для собирающихся и начинающих»⁷³. Разделенная на несколько смысловых блоков с помощью подзаголовков, она представляет собой объемный по содержанию материал, в котором процесс грудного вскармливания осмысляется в нескольких аспектах. Сначала журналист дает общую информацию о явлении: называет причину актуальности подобного материала («Противостояние приверженцев грудного и искусственного вскармливания возникло около 20 лет назад, когда у современной женщины появился полноценный выбор, как кормить своего ребенка. С появлением интернета и социальных сетей тема эта вызывает не просто оживленные

⁷³ Cosmopolitan. Как кормить ребенка. Пособие для собирающихся и начинающих. URL: <https://www.cosmo.ru/psychology/child/kak-kormit-svoego-rebenka-i-zachem-dlya-etogo-s-kem-to-sporit-posobie-dlya-sobir/>. Дата обращения: 01.05.18.

дискуссии, а целые войны апологетов ГВ против ИВ»), рассказывает об истории вопроса. Затем переходит к основной проблематике – «так как кормить?» В рамках этого тематического блока приводятся рекомендации от Всемирной организации здравоохранения, в общих чертах рассказывается об особенностях естественного и искусственного вскармливания, приводятся аргументы матерей, придерживающихся каждого из вышеназванных типов прикорма младенца. При этом истинно практических рекомендаций по вопросу грудного вскармливания материал не содержит – он может служить скорее «обзором проблемы», чем инструкцией для её решения.

Другая публикация, посвященная взаимоотношениям матери и ребенка, была опубликована в «Российской газете» под заголовком «Ученые назвали 12 законов воспитания успешных детей»⁷⁴. Сам материал полностью соответствует заголовку: он представляет собой список из «12 характерных черт, объединяющих родителей успешных детей», собранных и обобщенных порталом «Business Insider». Каждый пункт списка называет то или иное качество родителей успешных детей, далее следует фрагмент текста, подтверждающий верность выделения вышеназванного качества с помощью статистических данных. Таким образом, журналистская публикация перестает быть полностью авторским контентом: в рамках осмысления проблематики приводятся результаты социологических исследований по теме, которые транслируются аудитории посредством медиа.

2.2.11 Психология материнства

Данная смысловая подтема тесно связана как с предыдущей («отношения матери и ребенка»), так и со многими другими проблематиками (в частности, в контексте психологии осмысляются вопросы абортов, родов,

⁷⁴ Российская газета. Ученые назвали 12 законов воспитания успешных детей. URL: <https://rg.ru/2016/12/11/uchenye-nazvali-12-zakonov-vospitaniia-uspeshnyh-detej.html>. Дата обращения: 04.08.18.

различные злоупотребления ролью материнства и пр.) При этом выделение данного аспекта в качестве отдельной подтемы остается уместным – вопросы психологического состояния матери являются отдельной темой для осмысления, так как акцентируют внимание именно на состоянии женщины, вне её связи с социумом.

Как и предыдущая проблематика, психологический аспект материнства осмысляется на страницах глянцевого периодики. Вопросы психологии традиционно являются одной из ключевых тем женских журналов, а материнство в данном случае выступает как одна из социальных ролей, присущих женщинам. Так, в журнале «Cosmopolitan» эта тема подается в разных ракурсах – за анализируемый период там были найдены публикации по следующим психологическим вопросам: «Я же мать. Зачем мы на самом деле рожаем детей»⁷⁵, «Дети – это счастье? Алина Фаркаш рассуждает о «химии материнства»⁷⁶, «Алина Фаркаш знает, как стать идеальной матерью: просто соблюдай эти правила!»⁷⁷. Все они сводят психологическую проблематику к некоему идеалу «идеальной матери», тем самым не анализируя именно проблемы психологической стороны материнства.

Но глянцевые медиа – не единственная площадка, на которой происходит осмысление психологии материнства. И на страницах федеральных СМИ (хоть и значительно реже) можно встретить материалы на данную тему. Так, в «Новой газете» был найден материал со следующим

⁷⁵ Cosmopolitan. Я же мать. Зачем мы на самом деле рожаем детей. URL: <https://www.cosmo.ru/psychology/psychology/ya-zhe-mat-zachem-my-na-samom-dele-rozhaem-detey/#part1>. Дата обращения: 04.05.18.

⁷⁶ Cosmopolitan. Дети - это счастье? Алина Фаркаш рассуждает о «химии материнства. URL: <https://www.cosmo.ru/psychology/psychology/deti-eto-schaste-alina-farkash-rassuzhdaet-o-himii-materinstva/#part0>. Дата обращения: 04.05.18.

⁷⁷ Cosmopolitan. Алина Фаркаш знает, как стать идеальной матерью: просто соблюдай эти правила! URL: <https://www.cosmo.ru/psychology/psychology/alina-farkash-znaet-kak-stat-idealnoy-materyu-prosto-soblyuday-eti-pravila/>. Дата обращения: 04.05.18.

заголовком: «В России материнство – подвиг»⁷⁸. В нем поднимается один из ключевых вопросов в сфере материнства сегодня – «почему женщины не хотят становиться матерями». Начиная текст с того, что «с самками в империи что-то не так...», на протяжении всего материала журналист приводит аргументы в пользу «сознательной бездетности»: «Я не буду, как мать и бабушка, поднимать ребенка в нищете», «От кого рожать?» «У нас на десяток баб один кавалер. И тот плохонький...», «...вместо того чтобы предложить будущим мамам условия, в которых они захотят реализовать свои потребности, государство формирует потребности и качественно не улучшает условий». Несмотря на справедливость вышеназванных аргументов, подкрепленность их цифрами и реальными примерами, пропаганда подобной позиции частью аудитории может расцениваться как призыв к действию. В этом случае текст, созданный с целью донесения до аудитории реальной ситуации в обществе, станет дополнительным фактором, способствующим демографическому кризису в стране (а не его разрешению).

2.2.12 Многодетные семьи

Вопрос о количестве детей в современных российских семьях является острым и актуальным. Именно многодетность российское правительство видит в качестве одной из ключевых мер для преодоления существующего демографического кризиса в стране.

Если обратиться к форме подачи опубликованных за исследуемый период материалов, то можно обнаружить очевидную тенденцию к «малой форме». Три найденные публикации, посвященные этому вопросу, были написаны в формате новостной заметки или краткого комментария. В каждой из них освещался тот или иной инфоповод («В Адыгее прошло чествование

⁷⁸ Новая газета. В России материнство — подвиг. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2014/11/05/61829-v-rossii-materinstvo-151-podvig>. Дата обращения: 03.05.18.

многодетных матерей»⁷⁹, «Патриарх: России нужно поддерживать многодетные семьи»⁸⁰, «Семейный совет. Валентина Матвиенко поддержала инициативы Патриарха»⁸¹). Таким образом, вопрос многодетных семей, несмотря на его актуальность и вечность, актуализируется только в связи с наличием инфоповода: в качестве него может служить выступление уважаемого лица или какое-то мероприятие, участниками которого являются многодетные семьи.

Анализ текстов выделенных тематических групп позволил сделать следующий вывод: специфика освещения проблематики материнства в российских СМИ разнообразна. Каждая из тем осмысливается во множестве жанров и форматов, имеет специфические особенности и, при этом, соответствует некоторым общим тенденциям подачи материала. Результатом исследования эмпирического материала стало выявление следующих тенденций освещения проблемных вопросов в контексте материнства:

1. не все выделенные в рамках исследования тематические блоки освещены в равной мере: ряд тематик осмысливается различными изданиями в сотне публикаций, а некоторые вопросы поднимаются в единичных материалах или не отражаются в принципе;
2. причиной обращения к теме зачастую служит не актуальность поднимаемой проблемы, а появившийся информационный повод (высказывание авторитетного лица, мероприятие, законодательная инициатива); проблемы существуют привычно для социума, однако для того, чтобы СМИ к ним обратились, нужен актуальный

⁷⁹ Российская газета. В Адыгее прошло чествование многодетных матерей. URL: <https://rg.ru/2017/11/24/reg-ufo/v-adygee-chestvovanie-mnogodetnyh-materej.html>. Дата обращения: 05.08.18.

⁸⁰ Российская газета. Патриарх: России нужно поддерживать многодетные семьи. URL: <https://rg.ru/2018/01/25/patriarh-rossii-nuzhno-podderzhivat-mnogodetnye-semi.html>. Дата обращения: 05.08.18.

⁸¹ Российская газета. Семейный совет. Валентина Матвиенко поддержала инициативы Патриарха. URL: <https://rg.ru/2018/01/25/matvienko-poruchila-razrabotat-edinyj-zakon-o-mnogodetnyh-semiah.html>. Дата обращения: 05.08.18.

- инфоповод; чем более он резонансный, тем больше число публикаций на данную тему;
3. тематическое разнообразие текстов в значительной мере не соответствует информационным запросам аудитории: большинство проблематик, обозначенных матерями в ходе опроса как «волнующие» их, не осмысляются в медиапространстве;
 4. при создании материалов журналисты разных медиа отдают предпочтение следующим жанрам и формам подачи информации: новость (краткая и расширенная), экспертное интервью, история, рассказанная от первого лица, тексты аналитических жанров (чаще всего обзор или статья);
 5. во всех вышеназванных формах журналистское присутствие в тексте минимизируется, на первый план выходит информативная часть или мнение экспертной стороны;
 6. новостные заметки – преобладающий жанр публикаций; в зависимости от темы они варьируются от кратких до расширенных (информирующих не только о вновь появившемся инфоповоде, но и дающих информацию о проблеме в целом);
 7. обзорные материалы, посвященные проблемам материнства, обладают таким свойством, как «мультиформатность»: в одном тексте присутствует информативный блок, комментарии экспертов, аналитическое осмысление темы и практико-ориентированные фрагменты;
 8. в части публикаций присутствует ярко выраженная негативная коннотация явлений и процессов; такие журналистские тексты перестают быть информирующим контентом, превращаясь в пропагандистские – происходит демотивация материнства как социальной роли;

9. во многих материалах наблюдается тематическое многообразие: в рамках одного текста поднимается сразу несколько проблемных вопросов;
10. на уровне заголовков заметна тенденция к сенсационности (особенно в контексте освещения «криминального аспекта материнства»): авторы используют громкие заголовки (с целью повышения кликабельности) в материалах трагического характера, что является неуместным;
11. многие тексты, тематика которых позволяет выйти на уровень осмысления проблемы с целью предложения вариантов её решения, недостаточно дорабатываются; попытки создания практико-ориентированного контента сводятся скорее к обзору проблемы, чем к инструкции по её разрешению;
12. осмысление проблематики нередко выходит за рамки чисто журналистского материала: привлечение экспертов и анализ социологических исследований трансформируют журналистский текст – СМИ становятся площадкой для распространения научного знания;
13. в материалах о психологических проблемах материнства решение этих проблем подменяется на трансляцию идеализированных образцов и моделей поведения.

Обозначенные тенденции носят как констатирующий, так и оценочный характер. На их основе можно понять целый спектр особенностей освещения проблем материнства в российском медиапространстве – от превалирующих жанров до стратегий сбора материала, его интерпретации и форм подачи. Понимание этих тенденций позволяет выйти на новый уровень осмысления проблемы и выработать верные тактики и алгоритмы работы с проблематикой.

Заключение

Ценность материнства в современном обществе трудно переоценить. При этом женщины, имеющие детей, ежедневно сталкиваются с множеством проблем, которые должны решаться не только собственными усилиями, но и благодаря поддержке государства и общественных институтов. Роль СМИ в этом процессе так же огромна: именно медиа призваны отражать существующие в обществе проблемы и предлагать эффективные методики их решения.

При этом анализ публикаций показал, что журналисты не всегда подходят к освещению темы должным образом. Главным выводом данной дипломной работы стал следующий факт: тематики текстов, публикуемых в медиа, в значительной мере не отвечают реальным запросам аудитории.

В качестве одной из основных тенденций при освещении проблем материнства можно назвать неравномерность обращения к тем или иным проблематикам. Такой подход не позволяет отразить реально существующую картину в обществе в полном объеме и с максимальной степенью объективности. Причиной для создания журналистского материала зачастую служит не значимость темы как таковая, а появление в информационной поле повода, актуализирующего обращение к вопросу. Причем чем более резонансен информационный повод, тем чаще СМИ тиражируют его.

Весь массив представленных в средствах массовой информации текстов можно условно разделить на «информирующие» и «воздействующие»: в первых журналистская роль в тексте сводится к минимуму, основу материала составляют цифры, факты, мнения экспертов. «Воздействующие» тексты представляют собой попытку осмысления проблемы, они призваны формировать определенное отношение к вопросу у читательской аудитории.

Многие проанализированные публикации можно назвать «мультиформатными»: в одном материале журналист подает материал с помощью разных форм (информативного блока, экспертных комментариев, практико-ориентированных фрагментов и пр.). Тенденция к «смещению» прослеживается и на тематическом уровне: в одной публикации нередко поднимается сразу несколько взаимосвязанных вопросов.

Анализ материалов, посвященных не материнству как явлению в целом, а именно тем проблемам, с которыми сталкивается женщина, ставшая матерью, привел к еще одному выводу: материалы, освещающие спорные и дискуссионные для общества вопросы могут нести негативный посыл, что приводит к демотивации женщин к материнству. Переход от информирования к воздействию проявляется и в заголовках публикаций. Особенно это прослеживается в контексте освещения «криминального аспекта материнства»: тексты трагического содержания называются сенсационными, но спорными по уместности заголовками.

Аналитические публикации, в которых журналист делает попытки обобщения проблемы, зачастую не дорабатываются: текст остается качественным обзором вопроса, но почти не имеет практической значимости в виде обозначения способов решения той или иной проблемы. При этом в статьях, обзорах и интервью, включающих в себя анализ и интерпретацию социологических исследований, а также мнения экспертной стороны, существует тенденция трансформации текста – из чисто журналистского он превращается в «журналистский с элементами научного».

Оценка тематической специфики и особенностей подачи материалов о материнстве – не единственная задача, реализованная в данной дипломной работе. Результаты данного анализа стали основой для перечня рекомендаций для журналистского сообщества при освещении данной проблематики.

В качестве ориентиров при работе с тематикой материнства нами были выработаны следующие рекомендации:

1. при написании журналистского материала в различных жанрах и форматах ориентироваться на разные аудиторные группы: создание интересного и полезного контента не только для непосредственной целевой группы (мам) поможет привлечению внимания к проблематике большего круга лиц;
2. при освещении проблемных и негативных явлений в сфере материнства сохранять нейтральность журналистской позиции: объективно освещать негативные стороны явления, но, при этом, не формировать общее отрицательное отношение к материнству как социальной роли;
3. при создании материала в формате «личных историй» предварять монологические фрагменты «информационной базой»: статистическими данными и пояснением инфоповода; в таком случае текст приобретает общесоциальное значение и перестает рассматриваться как освещение проблемы отдельной женщины или семьи;
4. при работе с наиболее «острыми» и неоднозначными аспектами материнства дополнять собственные журналистские выводы экспертными мнениями и статистическими данными – таким образом будет подтверждаться справедливость журналистской позиции и формироваться комплексное осмысление проблемы;
5. при работе с жанром экспертного интервью уходить от поверхностного освещения проблематики: методика задавания острых и проблемных вопросов действительно осведомленному эксперту позволит создать контент, ценность которого будет значительно выше, чем собственно журналистской публикации;

6. не только осмыслять проблемы материнства как социально-значимую проблему, но и создавать материалы, которые способствовали её решению на различных уровнях (серии публикаций в формате «отслеживания проблемы», инструкции и практико-ориентированные материалы, способствующие решению вопросов прикладного и бытового характера);
7. при включении в материал иронических и сатирических фрагментов следить за их уместностью и необходимостью использования; верное употребление подобных стилистических средств позволит еще сильнее заострить внимание на проблеме, ошибочное – покажет некомпетентность автора и иллюзорную «мелкоту» поднимаемой проблематики;
8. даже при создании проблемных материалов не отказываться от умелого использования в текстах элементов инфотеймента, ярких репортажных фрагментов, привлекающих внимание (но уместных) заголовков;
9. при создании материалов в формате «советов» и «рекомендаций» опираться на мнения специалистов по освещаемому вопросу, а не только на собственное видение проблематики; выступать не экспертом по теме, а транслировать экспертные рекомендации целевой аудитории;
10. освещение проблем в сфере материнства не следует проводить исключительно с помощью демонстрации негативных примеров: в первую очередь, следует говорить и демонстрировать положительные образцы для формирования верных паттернов поведения.

Данные советы могут служить «опорой» для журналиста, освещающего в собственных материалах те вопросы, которые так или иначе затрагивают проблемы материнства. Учет выдвинутых рекомендаций позволит упростить процесс создания текстов и, возможно, избежать многих ошибок, возникающих при работе над проблемной публикацией.

Список использованных источников и литературы:

Книги, монографии, сборники, учебные пособия:

1. Бережная М. А. Социальная тележурналистика. СПб., 2005.
2. Бережная М. А. Социальные проблемы в фокусе ТВ: учеб. пос. СПб.: Высш. школа журналистики и мас. коммуник. СПбГУ, 2017.
3. Дзялошинский И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2005.
4. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пос. / Под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. М.: Аспект Пресс, 2008.
5. Шнейдерман Н. А. Откровенный разговор: Рождаемость и меры ее регулирования. Москва, Мысль. 1991.

Научные статьи:

1. Бондаревская М. А. Особенности создания журналистского текста на социальную тематику (на примере собственных материалов) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2015. №1 (15).
2. Дзялошинский И. М. Поле для профессионалов или поляна для дилетантов? // Социальная журналистика: профессия и позиция. М., 2005.
3. Желудева Е. В. Социальная журналистика: актуальные задачи и перспективы развития // Научный опыт и знания: историческое прошлое, настоящее и перспективы будущего. 2015.
4. Иванян Р. Г. Журналист социальной сферы: личностные и профессиональные характеристики // Журналистика и социология— 2004 / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2005.
5. Минюрова С. А. Диалогический подход к анализу смыслового переживания материнства // Вопросы психологии. 2003. № 4.

6. Социальная информация в российских периодических изданиях // Информационно-аналитический бюллетень АСИ. 1997. № 30; 1998. № 21.
7. Тренина Л. Н. Кризис современного материнства как выражение кризиса нравственных ценностей // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. 2010. №14 (85).
8. Тулупов В. В. Социальные проблемы и социальная журналистика // Вестник Воронежского государственного университета. 2012.
9. Фролова Т. И. Предметно-функциональные особенности социальной журналистики // Известия БГУ. 2014. №2.
10. Фролова Т.И. Человеческое развитие в коммуникационных стратегиях российской журналистики // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 1.
11. Юдина Е. Ю. Жанрово-тематические особенности подачи социальных материалов в интернет-изданиях // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2015. №1 (15).
12. Малева Т. М., Синявская О. В. Социально-демографическое развитие России. Каирская программа действия: 15 лет спустя // UNFPA. 2010.

Авторефераты:

1. Большунова Н. Я. Условия и средства развития субъектности: диссертация ... доктора психологических наук: 19.12.2006. – Новосибирск, 2006.
2. Иванян Р. Г. Журналистика и социальная работа: природа и опыт институционального взаимодействия: автореф. дис. к. полит. н. СПб.: СПбГУ, 2007.
3. Тренина Л. Н. Этико-психологические проблемы современного материнства: автореферат диссертации ... кандидата философских наук: 25.12.2010. – Тула, 2010.

4. Чибисова М. Ю. Феномен материнства и его отражение в самосознании современной молодой женщины: автореферат диссертации кандидата психологических наук: 19.05.2003. – Москва, 2003.

Электронные ресурсы:

1. В России возобновилась естественная убыль населения. <https://meduza.io/news/2018/01/29/v-rossii-vozobnovilas-estestvennaya-ubyl-naseleniya>
2. Господдержка материнства в России. Досье. URL: <http://tass.ru/info/4767973>
3. Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства». URL: <https://rg.ru/2017/05/29/prezident-ukaz240-site-dok.html>
4. Обухов М. Аборты в России: Ограничение без запретов // Русская народная линия: информационно-аналитическая служба. URL: http://ruskline.ru/monitoring_smi/2011/09/22/aborty_v_rossii_ogranichenie_bez_zapretov/