

**Отзыв рецензента
о выпускной квалификационной работе
Смирновой Дарьи Вадимовны
«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ В
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ США В 2016 Г.»**

Актуальность темы исследования Д.В. Смирновой во многом обусловлена событиями последнего времени, когда современные медиатехнологии кардинальным образом меняют формат сложившихся отношений в обществе – между политиками и избирателями, между СМИ и общественно-политическими институтами. Пример Соединенных Штатов Америки в данном случае является весьма показательным в силу ряда причин: новые технические решения здесь активно внедряются в медиапроцессы, развиваются современные медиатехнологии и, что важно, политики и общественные деятели используют сложившиеся возможности в своих интересах. Пример тому – ведение политических дискуссий в социальных сетях и в рамках иных сетевых платформ общественными и политическими деятелями США, в том числе основными кандидатами на пост американского президента.

Сама тема и авторский замысел к раскрытию темы (это видно из структуры работы, цели и задач) представляют интерес и могут получить развитие в дальнейших исследованиях. Проблематика, к которой обращается Д.В. Смирнова, обсуждается американскими исследователями, об этом выходят статьи в научных журналах, эти проблемы становятся предметом обсуждения в политических дискуссиях.

Введение к ВКР содержит необходимые подразделы. Обоснование актуальности исследования, цели, задач не вызывает возражений.

Следует отметить стремление автора разобраться в актуальных теоретических вопросах, чему посвящена первая глава исследования. В частности, здесь идет речь о том, что такое новые медиа, представлены определения разных авторов, обозначены различные подходы к интерпретации. Похвально, что студентка пытается разобраться в близких понятиях, обозначить нюансы их интерпретации. Например, объясняются термины «новые медиа» и «социальные медиа», выделяются общие и различные нюансы в их толковании (Параграф 1.1). В работе рассматриваются технологии, которые используются политиками, то, каким образом они используют новые медиа и социальные сети (Параграф 1.2). Теория вопроса в работе представлена весомо, это является одним из существенных достоинств ВКР.

Выводы, представленные в заключении, соответствуют основным положениям выпускной квалификационной работы, адекватно отражают содержание ВКР.

Наряду с положительными характеристиками следует указать и на ряд дискуссионных позиций представленного к защите исследования.

1. При знакомстве с текстом второй главы возникает недопонимание какие методы используются при анализе эмпирического материала: каков объем исследуемого материала, критерии анализа и др. Создается впечатление, что анализ публикаций нередко уходит на второй план, на первое место выходят теоретические рассуждения, выстроенные на основе материала других авторов. По итогам рассуждений в параграфе 2.1 делаются действительно важные обобщения, например, о том, какие медиа и формы политической борьбы активнее всего использовали главные кандидаты на пост президента США, однако параграф во многом носит описательный характер, выстроен на вторичном материале (используются результаты известных исследований, приводятся

таблицы и графики, заимствованные из других источников, скажем, публикаций Pew Research Center). Данный подход возможен, однако, в главе, где предполагается анализ публикаций в СМИ, ожидалось увидеть умение автора самостоятельно анализировать эмпирический материал, использовать соответствующие методы.

2. Возможно, больше внимания следовало бы уделить формулировкам, которыми описывается объект исследования. В представленном варианте текста обозначены два объекта: «современные новые медиа и возможность их применения СМИ в освещении политических процессов» (С. 5). Видится целесообразным обозначение одного объекта.

3. Требуются дополнительные пояснения по структуре работы. В частности, возникают вопросы о целесообразности выделения целого параграфа (Параграф 2.2) для описания деятельности традиционных СМИ, причем одного издания «Нью-Йорк Таймс». Это несколько неожиданно в контексте того, что в теоретической части исследования основное внимание уделялось описанию новых и социальных медиа.

Обозначенные дискуссионные положения, однако, не принижают достоинств работы.

Выпускная квалификационная работа Д.В. Смирновой «Использование современных медиатехнологий в избирательной кампании США в 2016 г.» соответствует требованиям, предъявляемым к работам данного уровня и заслуживает положительной оценки.

А.Ю. Быков,
кандидат политических наук, доцент

23.05.2018

