

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

Попова Елизавета Дмитриевна
Современная модель Санкт-Петербургской муниципальной прессы

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Журналистика»

Научный руководитель –
профессор Б. Я. Мисонжников
Кафедра цифровых медиакоммуникаций
Очная форма обучения
Вх. № _____ от _____
Секретарь ГАК _____

Санкт-Петербург

2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРЕССЫ	
§1. Проблемы развития института муниципальных образований в современной России.....	7
§2. Муниципальная пресса в структуре информационного взаимодействия органов государственной власти и населения.....	14
§3. Взаимовлияние муниципальной прессы и органов местного самоуправления.....	22
ГЛАВА 2. МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРЕССА В СИСТЕМЕ МЕСТНОЙ ПРЕССЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	
§1. Динамика развития муниципальной прессы Петербурга	29
§2. Типологическая модель петербургской муниципальной прессы.....	35
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	51
ЛИТЕРАТУРА.....	55
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	59

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Муниципальная пресса Санкт-Петербурга – заметное явление в системе городских СМИ, как минимум, в количественном плане. По информации Союза журналистов, в июне 2015 года на 111 муниципальных округов Петербурга приходилось примерно 115–120 периодических изданий общим тиражом около 2,5 млн экземпляров¹. По самым скромным оценкам, на поддержание выхода каждого издания уходит примерно 1 млн рублей в год.

Обозначенные обстоятельства делают муниципальную прессу чуть ли не самым внушительным сегментом местной прессы, даже в сравнении с прессой районной, которую в журналистском сообществе принято считать более зрелой и профессиональной. Государственное финансирование позволяет изданиям муниципалитетов быть удивительно конкурентоспособными на информационном рынке, что подтверждает стабильный рост количества подобных изданий и их тиражей.

Кроме того, и сами редакции петербургских муниципальных газет все чаще показывают свой потенциал, выходя на новый профессиональный уровень и осваивая новые сегменты рынка. Одно из подтверждений стремления муниципальной прессы к активному развитию – регулярное появление муниципальных изданий на профессиональных конкурсах прессы. Например, достойные результаты продемонстрировали муниципальные СМИ на третьем Фестивале малой прессы, организованном Институтом «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ) и Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Администрации Санкт-Петербурга. В 2018 году фестиваль был посвящен проблеме выхода печатных СМИ в цифровое медиапространство, и редакции СМИ муниципалитетов

¹ Григорьева В., Коровицкий И. Ассоциация «Муниципальная пресса» // URL: <http://spbsj.ru/articles/v-pietierburghie-ghaziety-m>.

заняли одни из первых мест, представив жюри сайты и социальные сети своих изданий.

Вместе с тем, вопрос о функционировании муниципальной прессы во многих исследованиях связан с проблемой взаимодействия властных структур и непосредственно коллектива муниципальной газеты. Как отмечают медиаисследователи, «муниципальные СМИ, с одной стороны, функционируют в условиях политического плюрализма в обществе и свободной конкуренции на информационном рынке, а с другой – находятся в жесткой зависимости от местных органов власти»². Данное обстоятельство также обуславливает определенную специфику развития муниципальных СМИ на современном рынке местной прессы.

И тем не менее, в условиях тенденции регионализации современного рынка масс-медиа именно местные СМИ, в том числе и муниципальные, в наибольшей степени «способствуют формированию общественного сознания, усилению социальной интеграции, развитию местного самоуправления»³.

В целом, исследование современной модели петербургской прессы представляется нам актуальным в связи со следующими обстоятельствами:

1) повышение эффективности местных СМИ, которые становятся более значимыми в информационном пространстве города и приобретают новые качественные характеристики;

2) продолжение роста петербургского рынка местной периодики, в том числе за счет муниципальных СМИ;

3) развитием технологий, быстро и интенсивно меняющих процесс создания, передачи, обработки информации; доступностью информации: увеличением бесплатного новостного контента как для аудитории, так и для самих печатных СМИ.

² Гаряева Н. С. Муниципальная пресса в системе информационного взаимодействия органов власти и населения: автореф. дис. ... канд. полит. наук / Н. С. Гаряева. М., 2003. С. 5.

³ Там же. С. 6

Новизна. В данной работе нами предпринята попытка объединить взгляды «изнутри» и «снаружи» на функционирование современного петербургского муниципального издания. В ходе исследования нами были проведены интервью с главными редакторами нескольких петербургских муниципальных газет по актуальным вопросам развития их СМИ. А также произведен текстологический и содержательный анализ изданий, которые позволили сделать выводы о том, как реализуются на практике задачи, сформулированные руководством редакций. **Объектом** исследования является муниципальная пресса как элемент системы местной прессы. **Предметом** – типологическая модель современных муниципальных изданий Санкт-Петербурга.

Цель работы – описать основные условия и особенности функционирования петербургских муниципальных изданий.

Задачи:

- обозначить проблемы развития института муниципальных образований в современной России;
- проследить взаимовлияние муниципальной прессы и органов местного самоуправления;
- выявить основные тенденции развития петербургской муниципальной прессы;
- описать типологический аспект современного петербургского рынка муниципальной прессы.

Теоретическая база работы была составлена из трудов исследователей, в чьи научные интересы входят особенности современного развития российской системы СМИ. К ним относятся работы Я. Н. Засурского, Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжникова, Ю. В. Ключева, Н. В. Тихоновой. Также в качестве теоретической базы в настоящей работе использованы труды по типологизации прессы А. И. Акопова, О. А. Вороновой и В. В. Тулупова. Кроме того, важную часть теории, использованной в данном исследовании, составляют работы современных российских политологов по вопросам

функционирования органов местного самоуправления и их информационной политики: А. В. Колотилина, И. В. Юдахиной, В. Н. Парахиной, Ю. А. Нисневича и других.

В качестве **исследовательских методов** в настоящей работе были использованы текстологический анализ, содержательный анализ и интервью.

Эмпирическим материалом стали печатные версии муниципальных изданий Петербурга. Особое внимание в данной работе уделено муниципальным СМИ, которые являются призерами Фестиваля малой прессы 2018 года⁴, что позволяет говорить о признании их профессионального уровня журналистским сообществом. Таким образом, в настоящем исследовании были проанализированы 12 муниципальных изданий города Санкт-Петербурга: газета «Вести Лисьего Носа», газета «Владимирский округ», информационный бюллетень «Ваш Муниципальный», газета «Кронштадтский вестник», газета «Новости Василеостровского района», газета «Финляндский округ», газета «Округ Петровский», газета «Дворцовый округ», газета «Вести Стрельны», газета «Невский округ», газета «Литейный округ», газета «МО Юнтолово».

В хронологические рамки исследования вошли номера указанных газет, вышедшие в печать в период с 1 января по 30 апреля 2018 года.

Структура данной работы состоит из введения, первой главы, в которой обозначены особенности и тенденции развития современной муниципальной прессы, а также основные факторы, воздействующие на ее развитие; и второй главы, в которой нами произведен анализ современной системы муниципальных изданий Санкт-Петербурга; заключения, списка литературы и приложений.

⁴ Приложение 1.

ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРЕССЫ

§1. Проблемы развития института муниципальных образований в современной России

Местное самоуправление – один из важнейших признанных институтов гражданского общества, позволяющий населению государства на самом близком для них территориальном уровне принимать участие в управлении делами государства и самостоятельно решать отдельные вопросы местного значения⁵.

Современные российские политологи, определяя значимость данного института в системе государственного управления, указывают на то, что «в настоящее время наличие института местного самоуправления традиционно считается обязательным атрибутом каждого современного, цивилизованного и правового государства»⁶. А также подчеркивают, что наличие в государстве института местного самоуправления позволяет во многом судить о его демократическом характере.

Однако важно отметить, что эффективное функционирование местного самоуправления не исчерпывается формальным присутствием данного института в системе государства. Исследователь российской политической системы И. В. Юдахина выделяет следующие условия, необходимые для нормальной работы рассматриваемого политического института: «Общество, управляемое таковым аппаратом, чиновниками, является самоуправляющимся, если оно основано на трех началах: разумном соотношении профессионально-властного управления и форм непосредственной демократии; наличии у граждан средств заявления и

⁵ Колотилин А. В. Институт местного самоуправления в современной России: основные аспекты развития // Сборник материалов Евразийского научного форума, 17–21 мая 2010 года. СПб, 2010. Т. 1. С. 101.

⁶ Там же. С. 102.

отстаивания своих интересов; выявлении, справедливом согласовании и осуществлении органами власти значимых запросов людей»⁷.

Основополагающим событием в становлении современной модели местного самоуправления можно назвать принятие 12 декабря 1993 года Конституции Российской Федерации, считают исследователи⁸. По их мнению, этот документ определил качественно новый для России статус органов местного самоуправления. Так, местное самоуправление стало гарантировано статей 12 Конституции РФ. В данной статье также была закреплена его самостоятельность в пределах своей компетенции и организационная обособленность от системы государственной власти, провозглашен принцип, согласно которому оно не входит в систему органов государственной власти РФ, установлены основные направления деятельности органов местного самоуправления: «Российской Федерации признается и гарантируется местное самоуправление. Местное самоуправление в пределах своих полномочий самостоятельно. Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти»⁹.

Тем не менее, некоторые исследователи отмечают, что принципы, заложенные в Конституции РФ, хоть и вобрали в себя положительное содержание предыдущего законодательства, «поначалу серьезно искажались в нормативных актах субъектов РФ»¹⁰.

Новым витком в развитии органов местного самоуправления политолог И. В. Юдахина называет принятие Федерального закона от 28 августа 1995 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». На его основе, считает исследователь, сложилась новая организационно-территориальная структура местного самоуправления: «Она представляла собой симбиоз общественной и государственной теорий

⁷ Юдахина И. В. Становление местного самоуправления в России (исторический опыт и современные тенденции) // Вестник военного университета. М, 2009. №4 (20). С 165.

⁸ Там же. С 165.

⁹ Конституция Российской Федерации, 1993. М, 2015.

¹⁰ Юдахина И. В. Становление местного самоуправления в России (исторический опыт и современные тенденции) // Вестник военного университета. М, 2009. №4 (20). С 165.

местного самоуправления. Органы местного самоуправления были наделены публично-властными полномочиями (проявление государственной теории), но не рассматривались как органы государственной власти и не находились в прямом подчинении последних (проявление общественной теории)»¹¹.

Вместе с тем, отмечают другие политологи, обозначенный ФЗ не устранял вопросов, связанных с разделением территории субъекта РФ на отдельные муниципальные образования и установления их административно-территориальных границ¹², считает исследователь института местного самоуправления А. В. Колотилин. Эти и ряд некоторых других проблем должен был разрешить следующий принятый правовой акт, касающийся местного самоуправления – Федеральный закон Российской Федерации от 6 октября 2003 года № 131 (ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»).

«Указанный федеральный закон устранил некоторые сложности рационального разделения субъекта России на муниципалитеты с равномерным распределением численности населения в каждом. В частности, данный нормативно-правовой акт более обоснованно распределил полномочия между муниципальными образованиями различных организационных форм, исключив ситуацию, при которой городское муниципальное образование с миллионной численностью населения и маленький сельский муниципалитет с населением 2–3 тысячи человек обладали одинаковым объемом полномочий при объективно разных возможностях»¹³.

Кроме проблем территориального деления, требовали своего разрешения вопросы расхождения принципов, заложенных в Конституции РФ касательно института местного самоуправления, и законов субъектов РФ.

¹¹ Юдахина И. В. Становление местного самоуправления в России (исторический опыт и современные тенденции) // Вестник военного университета. М, 2009. №4 (20). С 166.

¹² Колотилин А. В. Институт местного самоуправления в современной России: основные аспекты развития // Сборник материалов Евразийского научного форума, 17–21 мая 2010 года. СПб, 2010. Т. 1. С. 102.

¹³ Там же. С. 104.

Серьезный шаг на пути к их разрешению, по мнению И. В. Юдахиной, также был сделан с принятием ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

«В ч. 2 ст. 2 этого закона говорится о том, что местное самоуправление осуществляется в пределах, установленных Конституцией РФ и федеральными законами, и лишь в отдельных случаях, предусмотренных федеральными законами, местное самоуправление регулируется законами субъектов РФ»¹⁴, – отмечает в своей работе исследователь.

Однако, большинство политологов сходятся в своем мнении на том, что о полном урегулировании деятельности органов местного самоуправления в современной России говорить еще рано. При более или менее устоявшейся правовой основе института (серьезных изменений в федеральном законодательстве, касающемся местного самоуправления, с 2003 года не происходило), много вопросов у исследователей все еще вызывает экономическая основа его деятельности. Так, специалист по местному самоуправлению В. Н. Парахина важным фактором зачастую неэффективной деятельности муниципальных образований называет хронический дефицит финансовых средств; низкий уровень научно-технического потенциала и острую нехватку современного оборудования; отсталые технологии; негибкие формы организации производства и труда; недостаточную квалификацию работников; неоправданное совмещение функций заказчика и подрядчика на предприятиях муниципального хозяйства; отсутствие действенных стимулов к повышению качества работы и более полному удовлетворению потребностей населения; фактическое отстранение потребителей (населения) от влияния на результаты деятельности производителей работ и услуг в муниципальном хозяйстве¹⁵.

¹⁴ Юдахина И. В. Становление местного самоуправления в России (исторический опыт и современные тенденции) // Вестник военного университета. М, 2009. №4 (20). С 166.

¹⁵ Парахина В. Н. Муниципальное управление: Учеб. пособие. М, 2007. С. 81.

При всех перечисленных проблемах экономического и финансового характера российский институт самоуправления является заметным субъектом экономической деятельности, присутствие которого ощутимо во многих сферах. Так, политолог А. В. Колотилин приводит в своей работе следующие показатели: «Вместе с тем, следует заметить, что в России последних лет наблюдается постоянная тенденция усиления роли муниципальных предприятий и учреждений в экономике страны. Стабильно растет количество таких организаций, которые осуществляют деятельность в самых различных областях народного хозяйства, в том числе в сфере оказания услуг населению, общепита, деятельности СМИ. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, в 1995 году в России насчитывалось 197 800 предприятий муниципальной формы собственности, а на конец 2010 года их количество составляло 246 400»¹⁶.

Стоит отметить, что наличие всех проблем на разных уровнях признают и сами муниципалитеты. Так, можно найти примеры их попыток консолидироваться в процессе решения некоторых из перечисленных вопросов. В 2006 году советами муниципальных образований субъектов РФ был создан Общероссийский Конгресс муниципальных образований, который продолжает свою деятельность и в настоящее время.

Устав организации содержит следующее положение: «Ассоциация “Единое общероссийское объединение муниципальных образований (Конгресс)”, далее именуемое “Конгресс”, является социально ориентированной некоммерческой организацией, учрежденной советами (ассоциациями) муниципальных образований субъектов Российской Федерации в целях реализации положений части 2 статьи 8 и статьи 67 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131 – ФЗ “Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации”, а также для

¹⁶ Колотилин А. В. Институт местного самоуправления в современной России: основные аспекты развития // Сборник материалов Евразийского научного форума, 17–21 мая 2010 года. СПб, 2010. Т. 1. С. 105.

осуществления деятельности, направленной на решение социально значимых задач, развития гражданского общества, в том числе через механизмы развития территориального общественного самоуправления, муниципального добровольчества (волонтерства) и благотворительной деятельности»¹⁷.

Среди задач организации названы следующие:

- 1) отстаивание базовых ценностей и основ местного самоуправления при проведении реформ и принятии политических решений, затрагивающих интересы муниципальных образований;
- 2) правовая поддержка и защита представителей муниципалитетов в случаях нарушения принципа разделения властей и неправомерного преследования;
- 3) консультационная и образовательная поддержка муниципалитетов по поиску внебюджетных средств, участия в федеральных целевых программах и других проектах;
- 4) информационная, финансовая, технологическая и методическая помощь советам муниципальных образований РФ с целью развития компетенций на местном уровне;
- 5) поддержка работы национальной делегации РФ в Палате местных властей Конгресса местных и региональных властей Совета Европы;
- 6) налаживание многостороннего сотрудничества с государствами-участниками СНГ на уровне местных властей по вопросам местного самоуправления и межмуниципального взаимодействия;
- 7) систематизация контактов на уровне городов-побратимов¹⁸.

Перечисленные задачи Конгресса дополняют те ключевые вопросы, стоящие перед органами местного самоуправления в современной России, которые описывают исследователи российской политической системы в своих

¹⁷ О конгрессе // URL: <http://okmo.news/about.php?2>.

¹⁸ Там же.

трудах. В целом, Общероссийский Конгресс муниципальных образований нацелен на организацию сотрудничества муниципалитетов и их региональных советов, выражение и защиту муниципальных интересов в диалоге с органами федеральной власти и организацию межмуниципального сотрудничества на международном уровне.

Таким образом, местное самоуправление выступает одним из основных институтов гражданского общества, «который позволяет населению на низовом уровне принимать участие в управлении делами государства, самостоятельно решая отдельные вопросы местного значения»¹⁹. На современном этапе в России уже многое сделано на пути к закреплению данного института как неотъемлемого элемента государства. Деятельность граждан по осуществлению конституционного права на местное самоуправление регламентирована основными нормативно-правовыми актами, создана собственно система органов местного самоуправления, а также сформирована достаточная для эффективной деятельности муниципальных образований финансово-экономическая база.

Тем не менее, наряду со значительными сдвигами в сторону закрепления статуса муниципалитетов, в современной России все же существует ряд проблем, связанных с деятельностью органов самоуправления, которые требуют разрешения.

Условно их можно разделить на следующие группы:

- 1) издержки и риски от принятия политических решений на федеральном и региональном уровнях;
- 2) дефицит финансов и отсутствие компетенций для выполнения задач муниципалитетов в полном объеме;
- 3) проблемы межмуниципального сотрудничества.

¹⁹ Пчельников Р. И., Змановский Г. Р., Основные проблемы развития муниципальных образований на современном этапе. // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Красноярск, 2014. № 10. Т. 2. С. 160.

§2. Муниципальная пресса в структуре информационного взаимодействия органов государственной власти и населения

Взаимная согласованность всех составляющих государственной политики в современном обществе, по мнению многих исследователей политической системы, обеспечивается информационным пространством²⁰. Научное сообщество признает, что информационно-коммуникационная революция оказала влияние «не только на экономическое, научно-техническое и культурное развитие общества, но и на изменение мировоззрения людей, морально-психологические и поведенческие аспекты их жизнедеятельности, государственное устройство и функционирование государственного механизма, на инфраструктуру межличностных, общественных, внутри и межгосударственных отношений»²¹. Информация рассматривается в данном случае как связующий элемент всех изменений, коснувшихся современного общества за последнее время.

Политолог В.Д. Попов в своих работах отмечает значительное усиление роли информационной сферы в вопросах функционирования социума, а также переход этой сферы в разряд наиболее важных в плане государственного управления. Так, исследователь доказывает следующий тезис: «Государственная информационная политика, ее разработка и реализация выдвигаются сегодня на передний план всей политики государства»²². То есть, с данной точки зрения, информационное влияние на функционирование государства и на механизм принятия, реализации политических решений в современных условиях постоянно возрастает, переводя информацию в разряд основных политических категорий.

В связи с этим особое значение принимают различные вопросы, связанные с формированием и реализацией государственной информационной политики. Исследователь Н. С. Гаряева, обращая внимание на то, что с 90-х

²⁰ Нисневич Ю. А. Информация и власть. М, 2000. С. 120.

²¹ Там же. С. 120.

²² Попов В. Д. Информациология и информационная политика. М, 2001. С. 3.

годов понимание сущности информационной политики значительно расширилось, описывает этот политический термин следующим образом: «Учитывая, что именно информация является основным источником энергии для развития общества и государства, а информационные процессы – важнейшей составной частью всех внутри- и внешнеполитических процессов жизнедеятельности страны, государственную информационную политику следует рассматривать, прежде всего, как совокупность целей, отражающих национальные интересы в информационной сфере; стратегию и тактику управленческих решений и методы их реализации, разрабатываемые и реализуемые государством для регулирования и совершенствования процессов информационного взаимодействия с обществом, а также процессов технологического обеспечения такого взаимодействия»²³.

Такой же взгляд на вопрос определения понятия «информационная политика» представляет в своих работах А. В. Шевченко. Политолог в своем исследовании делает акцент на психологических аспектах формирования информационной политики и описывает информационную политику как «систему идей, установок, целей, методов и средств, с помощью которых государство осуществляет регулирование отношений между гражданским обществом и информационной системой государства»²⁴.

Приоритетными задачами государственной информационной политики, через исполнение которых государство и регулирует обозначенные отношения, Н. С. Горяева называет:

- 1) преодоление отчуждения народа от власти и установление творческого, конструктивного диалога между государством и гражданским обществом;
- 2) создание оптимальной модели взаимодействия власти, СМИ и общества, основанной на примате прав и свобод граждан;

²³ Горяева Н. С. Муниципальная пресса в системе информационного взаимодействия органов власти и населения: Дис. ... канд. полит. наук. М, 2003. С. 39.

²⁴ Шевченко А. В. Психологические аспекты процессов формирования государственной информационной политики. Ставрополь, 1999. С. 9.

- 3) обеспечение национальной безопасности в информационной сфере²⁵.

Как отмечают в своей статье медиаисследователи Л. М. Яо и Л. И. Хайруллина, государственная информационная политика на федеральном уровне эффективно формируется и реализуется через общедоверительные государственные СМИ, которые в своей деятельности стремятся к созданию и укреплению единого информационного пространства России и стран СНГ: «Реализуются проекты построения единого информационного поля России, формирования национальной идеологии, информационной политики, способствующей развитию демократических принципов развития общества»²⁶.

Отметим в то же время, что использование в качестве средств проведения информационной политики исключительно общедоверительных медиа, не может быть полноценным и эффективным. Так, по мнению Е.П. Прохорова, единство информационного пространства, а, следовательно, и воздействия, обеспечивается наличием «в любой точке страны информационного поля такой плотности, которая дает возможность каждому человеку получить всю необходимую и достаточную информацию для адекватной, отвечающей всем его информационным потребностям ориентации в реалиях жизни региона, страны, мира, для выработки мнений, взглядов, позиций, которые обеспечивали бы достаточные основания для принятия верных решений»²⁷. При этом, исследователь делает акцент на том, что именно региональная и местная пресса, как вершина условной информационной пирамиды «становятся хранителями, созидателями, творцами информационного пространства России»²⁸.

²⁵ Гаряева Н. С. Муниципальная пресса в системе информационного взаимодействия органов власти и населения: Дис. ... канд. полит. наук. М, 2003. С. 39.

²⁶ Яо Л. М., Хайруллина Л. И. Информационная политика муниципалитетов в современных условиях // Вестник Казанского технологического университета. Казань, 2011. С. 264.

²⁷ Прохоров Е.П. Региональная пресса России и структуры гражданского общества: Сотрудничество во имя развития. М, 1999. С. 26.

²⁸ Там же. С. 34.

Из этого следует, что на муниципальном уровне также происходит активное формирование информационной политики, причем, важно отметить, что перед муниципалитетами в данном вопросе стоят те же задачи, что и перед органами власти федерального уровня. Как было определено в предыдущем параграфе, принятие федерального закона «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» позволило местному самоуправлению самостоятельно распоряжаться муниципальной собственностью и местными финансами, решать вопросы собственного жизнеобеспечения, формировать полноценную муниципальную финансово-инвестиционную структуру, а также «определять приоритетные направления развития, предполагающие наличие согласия между различными городскими сообществами и системой управления»²⁹. В целом, главную идею закона можно рассматривать как максимальное приближение органов власти к населению.

Исследователи Л. М. Яо и Л. И. Хайруллина в связи с тем же вопросом формирования информационной политики государства рассматривают в своей статье цели реформы муниципального управления, прошедшей в 2006 году, и приходит к выводу, что указанные преобразования затронули, в том числе, и характер формирования информационной политики муниципальных образований. Исследователи считают, что «обеспечение равных прав территорий на реализацию инвестиционной, экономической и социальной политики, снижения субъективных факторов при распределении ресурсов»³⁰ потребовало от муниципальных образований новых социальных инициатив, в том числе – и в информационной сфере. Прошедшие реформы, по мнению исследователя, ориентировали муниципалитеты на «построение открытой системы муниципального управления, позволяющей удовлетворять

²⁹ Мельник Г. С. Современная местная газета: Типология, особенности функционирования и перспективы развития: Учеб. пособие / под ред. Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшиной. СПб, 2011. С. 40.

³⁰ Яо Л. М., Хайруллина Л. И. Информационная политика муниципалитетов в современных условиях // Вестник Казанского технологического университета. Казань, 2011. С. 265.

потребности населения в необходимой информации и осуществлять контроль над властью в интересах людей»³¹.

Существенную роль в этом процессе выполняет местная пресса, которая включает в себя, в том числе, прессу муниципальную.

Как признают исследователи местной прессы, местные газеты являются не только эффективным каналом связи, но и важным социальным институтом. Г. С. Мельник, подчеркивая институциональную сущность данного вида прессы, отмечает: «Газета фактически формирует общественное мнение в ареале своего распространения, она является, помимо прочего, проводником официальной информации от органов власти»³².

Стоит, однако, отметить, что в научной литературе по вопросам местной прессы, несмотря на довольно высокий интерес к данным масс-медиа, не существует четких общепризнанных определений таких понятий, как «региональные СМИ», «местные СМИ» и «муниципальные СМИ». Региональные СМИ и местные СМИ чаще всего рассматриваются теоретиками журналистики как тождественные понятия. К ним исследователи относят любые СМИ, функционирующие в пределах различных административно-территориальных образований. Н. С. Гаряева в контексте данной теоретической проблемы указывает на следующее: «Региональной, к примеру, может считаться пресса малых городов, сельских районов, внутригородских районов крупных областных, краевых и республиканских центров, субъектов Федерации и даже федеральных округов»³³.

Профессор журналистики Г. С. Мельник также отмечает в своих исследованиях, что «в работах по теории журналистики термины местная, провинциальная, периферийная, региональная используются как синонимы

³¹ Яо Л. М., Хайруллина Л. И. Информационная политика муниципалитетов в современных условиях // Вестник Казанского технологического университета. Казань, 2011. С. 264.

³² Мельник Г. С. Современная местная газета: Типология, особенности функционирования и перспективы развития: Учеб. пособие / под ред. Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшиной. СПб, 2011. С. 41.

³³ Гаряева Н. С. Муниципальная пресса в системе информационного взаимодействия органов власти и населения: Дис. ... канд. полит. наук. М, 2003. С. 62.

применительно к областной и региональной (межобластной) журналистике»³⁴. Далее автор научной работы все же определяет некоторую разницу между этими понятиями, указывая на то, что под понятием «регион» правильнее понимать не административно-территориальное образование, а часть территории РФ, обладающую общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. А под «региональной прессой», соответственно, периодические издания, выходящие и распространяемые в ее пределах. В то время как понятие «местная» корректнее применять «по отношению к районным и городским территориальным изданиям, а также к газетам, выходящим в муниципальных образованиях внутри города»³⁵.

Бесспорно, тем не менее, что муниципальная пресса является более узким понятием в сравнении с региональной или местной прессой. В связи с этим, для более четкого понимания сущности муниципальной прессы, Н. С. Горяева предлагает использовать в качестве ведущего критерия в определении организационно-экономический признак в совокупности с территориальным. По мнению исследователя, муниципальные СМИ – «средства массовой информации, учреждаемые и (или) финансируемые органами муниципальной власти и осуществляющие свою деятельность на территории определенного муниципального образования»³⁶. Такого же подхода к определению данного понятия мы придерживаемся в рамках настоящей работы.

Информационная политика муниципальных образований проводится в различных направлениях. Ниже перечислим те из них, которые могут быть реализованы в том числе через деятельность муниципальной печати:

– формирование единой информационной инфраструктуры муниципального образования;

³⁴ Мельник Г. С. Современная местная газета: Типология, особенности функционирования и перспективы развития: Учеб. пособие / под ред. Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшиной. СПб, 2011. С. 40.

³⁵ Там же. С. 41.

³⁶ Горяева Н. С. Муниципальная пресса в системе информационного взаимодействия органов власти и населения: Дис. ... канд. полит. наук. М, 2003. С. 63.

- экспертно-аналитическое обеспечение деятельности администраций (изучение общественного мнения, разработка предложений по совершенствованию работы администраций);
- формирование муниципальных информационных ресурсов;
- информационная поддержка всех различных мероприятий на территории муниципалитетов;
- обеспечение комплексной информатизации муниципалитетов на основе создания территориальной информатизационной системы;
- обеспечение населения общественно значимой информацией³⁷.

Таким образом, в данном параграфе муниципальная пресса была рассмотрена как одно из средств проведения органами власти информационной политики на муниципальном уровне. Отдельно обозначим, что под информационной политикой муниципального образования понимается «управленческий процесс, суть которого заключается в направлении имеющихся информационных потоков и ресурсов на реализацию реальных и декларируемых информационных позиций как органов местного самоуправления, так и иных общественных сил, действующих на территории муниципального образования в рамках обозначенных им границ информационного пространства»³⁸. Одной из главных задач информационной политики муниципальных образований с точки зрения взаимодействия органов муниципальной власти с населением современные исследователи прессы называют «устранение информационного неравенства жителей городов и сельских поселений, так как следствием неравенства в доступе к информационным технологиям становится углубление неравенства экономического, социального и культурного»³⁹. Не менее значимой считается в исследовательском сообществе задача информирования населения о

³⁷ Яо Л. М., Хайруллина Л. И. Информационная политика муниципалитетов в современных условиях // Вестник Казанского технологического университета. Казань, 2011. С. 265–266.

³⁸ Там же. С. 265.

³⁹ Там же. С. 266

деятельности органов власти, как региональных, так и местных. Политолог А. Н. Ершов считает одной из целей информационной политики муниципалитетов достижение информационной открытости. Наиболее эффективным средством ее достижения, по мнению исследователя, может быть местная печать: «Особенно при условии недоступности интернета или непривычности электронных средств массовой информации для определенной категорий граждан»⁴⁰. Кроме всего вышперечисленного, информационная политика, как на федеральном, так и на муниципальном уровне предусматривает обеспечение широких слоев населения объективной информацией «о ходе экономических реформ, решении социальных задач, нормативных правовых актах, принимаемых исполнительными органами государственной власти регионов и органами местного самоуправления муниципальных образований»⁴¹.

В связи со всем вышперечисленным представляет интерес цитата экс-советника Президента РФ Сергея Самойлова (занимал должность с 2001 по 2008 г.), которую использует в своем исследовании петербургской местной прессы Т. Г. Рябова: «Местная пресса – это огромный ресурс, до конца еще не оцененный ресурс не только информационный, но и организационный. Там, где популярна местная пресса, рассказывающая о делах, как правило, более интенсивно развивается и само поселение. И, в свою очередь, существует обратная зависимость: на динамично развивающейся территории граждане больше интересуются информацией»⁴². Приведенные слова представителя высшего аппарата государственного управления в достаточной мере описывают восприятие феномена местной прессы российской властью как эффективного средства взаимодействия с населением, а также проведения

⁴⁰ Ершов А.Н. Проблемы развития местного самоуправления в Республике Татарстан // Вестник Казанского технологического университета. Казань, 2011. № 3. С. 197.

⁴¹ Яо Л. М., Хайруллина Л. И. Информационная политика муниципалитетов в современных условиях // Вестник Казанского технологического университета. Казань, 2011. С. 266.

⁴² Рябова Т. Г. Рынок печатных изданий Санкт-Петербурга: Современное состояние и тенденции // Вестник СПбГУ. Серия 9. «Филология. Востоковедение. Журналистика». СПб, 2009. №1. Ч. 1. С. 117.

через данные издания определенной информационной политики, выполняющей задачи, в том числе, федерального уровня.

Подводя итог, заметим, что для реализации обозначенных задач и удовлетворения муниципальных нужд, информационная продукция муниципальных СМИ, должна быть конкурентоспособна на рынке местных периодических изданий. В том числе, «муниципальные издания должны отличаться жанровым разнообразием и высокими качественными показателями»⁴³, о которых речь пойдет во второй главе настоящего исследования.

§3. Взаимовлияние муниципальной прессы и органов местного самоуправления

Основными проблемами информационного обеспечения деятельности органов государственной власти М. Я. Клепцов называет «адекватность информационного ресурса власти состоянию и потребностям развития общества и эффективность использования этого ресурса государственной властью в процессе ее функционирования»⁴⁴. Исследователь также обращает в своей работе внимание на то, что органы государственного управления в значительно большей степени, чем другие организационные структуры, нуждаются в эффективном информационном обслуживании, «потому что административно-управленческая деятельность федеральных, региональных и муниципальных органов власти, особенно обоснованность управленческих решений, во многом зависит от унифицированности, полноты и качества информационных ресурсов, которыми они обладают»⁴⁵.

⁴³ Яо Л. М., Хайруллина Л. И. Информационная политика муниципалитетов в современных условиях // Вестник Казанского технологического университета. Казань, 2011. С. 266.

⁴⁴ Клепцов М.Я. Информационные системы органов государственного управления. М., 1996. С.7.

⁴⁵ Там же. С. 8.

В предыдущем параграфе нами было обозначено, что муниципальные СМИ являются средством проведения информационной политики для муниципальных образований и обладают в этом смысле большим потенциалом. Был перечислен ряд задач государственного и социального характера, которые наиболее полно могут быть исполнены только с помощью муниципальной прессы. Однако в рамках изучаемой нами темы нельзя не подчеркнуть, что взаимоотношения органов власти и СМИ на местном уровне также характеризуются наличием определенных проблем и противоречий.

Рассматривая модель муниципальной прессы Москвы, Н. С. Гаряева выявляет коренное несоответствие задач прессы в условиях информационного рынка и ее экономического положения, связанное с условиями функционирования муниципальной прессы: «С одной стороны, в условиях конкурентной рыночной медийной модели муниципальные СМИ (в частности, в г. Москве) функционируют наряду с частными СМИ, ориентированными на прибыль, а с другой – находятся в жесткой зависимости от местных органов власти»⁴⁶.

Подобный взгляд на проблему высказывают в своих работах Л. М. Яо и Л. И. Хайруллина: «Полная коммерциализация и тотальный властный контроль – две крайности, искажающие коммуникационное пространство регионов и муниципалитетов и конструирующие или драматизирующие социальные проблемы в ущерб реальности. В том и другом случае важную роль играет финансовая зависимость – от читателей (в случае частных СМИ) или же от дотаций власти (государственные и муниципальные СМИ)»⁴⁷.

Финансирование муниципальной прессы органами муниципальной власти таким образом является одновременно и фактором, во многом обуславливающим потенциал и жизнеспособность данного вида прессы, и

⁴⁶ Гаряева Н. С. Муниципальная пресса в системе информационного взаимодействия органов власти и населения: Дис. ... канд. полит. наук. М., 2003. С. 62.

⁴⁷ Яо Л. М., Хайруллина Л. И. Информационная политика муниципалитетов в современных условиях // Вестник Казанского технологического университета. Казань, 2011. С. 267.

фактором, обуславливающим политическую зависимость прессы от властных структур, которые для муниципальных изданий являются учредителем и (в некоторых случаях) даже руководством.

Профессор Г. С. Мельник так описывает ситуацию, в которой оказываются муниципальные СМИ: «Главной проблемой местных печатных изданий все последние годы остается проблема взаимодействия с органами местного самоуправления, которые продолжают воспринимать прессу не как социального партнера, а как информационный придаток к руководству города, области, края. В первую очередь это касается муниципальных изданий, чья позиция в основном обусловлена политикой местного органа власти, который является его учредителем. Вследствие этого муниципальные СМИ воспринимаются как стоящие на страже интересов власти ее структурные подразделения, хотя в идеале должны освещать деятельность органов власти объективно»⁴⁸.

Более резкую и критическую позицию по данному вопросу высказывает в своих работах Р. С. Рафикова. Исследователь, рассматривая манипулятивные технологии управления на муниципальном уровне, среди прочего, называет и муниципальную прессу как средство манипулятивного воздействия муниципалитетов на население: «Главным инструментом реализации массмедийных технологий манипулирования на муниципальном уровне являются безопозиционные СМИ, которые формируют в сознании местного сообщества “одномерный” стереотип муниципальной власти – всемогущей, всеуказывающей, эффективно работающей “на благо населения”. Все это способствует тому, что местные СМИ, концентрируя внимание на наиболее нейтральных и положительных событиях, конструируют деформированную реальность, тем самым значительно снижают способности личности критично

⁴⁸ Мельник Г. С. Современная местная газета: Типология, особенности функционирования и перспективы развития: Учеб. пособие / под ред. Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшиной. СПб, 2011. С. 113.

мыслить и реально оценивать ситуацию»⁴⁹. На наш взгляд, приведенная позиция в некотором смысле преувеличивает масштабы рассматриваемой проблемы, однако, нельзя не согласиться с автором, что подобные тенденции во взаимодействии муниципальных органов власти и муниципальных СМИ все же прослеживаются.

Кроме того, современными политологами особо отмечается тот факт, что «деятельность многих органов местного самоуправления осуществляется в условиях определенной информационной закрытости, и поэтому остается невнятной и незаметной для населения»⁵⁰. В предыдущем параграфе было обозначено, что муниципальные СМИ призваны решить эту проблему, но пресса порой так же закрыта от доступа к актуальной информации по вопросам муниципального управления. Эти обстоятельства, в свою очередь, усугубляют «отсутствие сплоченности и солидарности жителей, мотивации местных сообществ к самореализации для решения общих проблем»,⁵¹ – считает Ю. М. Лужков.

С целью повышения эффективности взаимодействия власти и прессы на муниципальном уровне специалисты в сфере медиа предлагают в своих теоретических работах различные формы совместного сотрудничества муниципальных изданий с органами власти. Например, исследователи Л. М. Яо и Л. И. Хайруллина описывают в своей статье схему «договорных отношений между редакцией и органами власти на информационное обеспечение и социальный заказ»⁵². Также теоретики подчеркивают, что «это могут быть программы поддержки и развития средств массовой информации, согласно которым органы власти занимаются техническим оснащением и укреплением полиграфической базы изданий»⁵³.

⁴⁹ Рафикова Р.С. Манипулятивные технологии управления на муниципальном уровне: Дис. ... канд. социол. наук. Казань, 2006. С. 4.

⁵⁰ Лужков Ю.М. Путь к эффективному государству. М., 2002. С. 51–52.

⁵¹ Там же. С. 51–52.

⁵² Яо Л. М., Хайруллина Л. И. Информационная политика муниципалитетов в современных условиях // Вестник Казанского технологического университета. Казань, 2011. С. 267.

⁵³ Там же. С. 268.

Основной механизм взаимодействия администраций муниципалитетов и редакций муниципальных изданий представлен в работе Л. М. Яо и Л. И. Хайруллиной следующим образом: «Редакции публикуют материалы по итогам пресс-конференций, берут информацию с сайта администрации области, готовые сообщения пресс-службы, а администрация им платит за размещенные материалы. За точку отсчета стоимости публикаций принимается стоимость одного квадратного сантиметра. Условно все редакции области делятся на две группы: те, где коэффициент информированности выше, и те, где он ниже среднего областного. Первым стоимость сантиметра устанавливалась на двадцать процентов выше базовой, вторым – на столько же ниже»⁵⁴.

Проведение обозначенной информационной политики в отношении муниципальных изданий позволяет, с одной стороны, поддерживать редакции в соответствии с исполнением определенных статей бюджета, а с другой, информировать население о деятельности органов управления, отмечают исследователи. Однако, справедливо будет также указать на то, что в данной ситуации гораздо больше преимуществ получают все же органы муниципальной власти, а не муниципальные СМИ. Для муниципальных изданий такие формы взаимодействия зачастую чреваты следующими последствиями: «Но наряду с положительными моментами реализации таких программ необходимо учитывать и отрицательные стороны: обилие официоза, отсутствие механизма построения диалога граждан и власти, большой интерес власти к работе по такой схеме, нежели самих редакций муниципальных изданий»⁵⁵.

Тем не менее, описанный механизм взаимодействия муниципальной прессы и муниципалитетов существует и функционирует во многих регионах, поэтому приведем основные категории информации, которые при таком

⁵⁴ Яо Л. М., Хайруллина Л. И. Информационная политика муниципалитетов в современных условиях // Вестник Казанского технологического университета. Казань, 2011. С. 268.

⁵⁵ Там же. С. 267.

взаимодействии могли бы присутствовать (и во многих случаях уже присутствуют) на страницах муниципальных СМИ.

Так, исследователь Р. С. Рафикова считает, что в муниципальных печатных изданиях могли бы быть опубликованы следующие категории информации⁵⁶:

– рабочая информация о функциях органов местного самоуправления, включая затраты, цели работы органа местного самоуправления, особенно в случаях, когда орган оказывает услуги населению непосредственно;

– информация по любым запросам, жалобам и другим прямым действиям, которые граждане могут предпринять в отношении органов местного самоуправления;

– руководство о процессах, посредством которых граждане могут внести свой вклад в важные вопросы развития муниципального образования;

– виды информации, находящиеся в ведении органа, и форма, в которой данная информация хранится;

– суть любого решения или политики, затрагивающих жизнь населения муниципального образования, с разъяснениями причин принятия решения и материал, содержащий в себе обоснования принятия решения.

Укажем, однако, на тот факт, что обозначенные выше категории информации о деятельности муниципалитетов не всегда попадают на страницы муниципальной прессы, а остаются лишь теоретически возможным содержанием муниципальных изданий.

Таким образом, теоретики прессы склонны придерживаться мнения, что, так как большинство муниципальных изданий находятся в полной экономической зависимости от муниципальных органов власти, можно говорить и о политической зависимости данного вида прессы от муниципалитетов: «Печатные СМИ, ориентирующиеся на органы власти региона и органы муниципальной власти, предпочитают показывать

⁵⁶ Рафикова Р.С. Манипулятивные технологии управления на муниципальном уровне: Дис. ... канд. социол. наук. Казань, 2006. С. 4.

деятельность властей исключительно в выгодном для них свете, в частности, сообщают о приятных властями решениях, однако не публикуют критических материалов в их адрес. Вне поля их внимания остаются пенсионеры, инвалиды, проблемы которых в реальном пространстве актуальны и остры»⁵⁷.

Это положение может препятствовать эффективному исполнению муниципальной прессой тех задач информационной политики, которые были обозначены нами в предыдущем параграфе. В целом же, справедливо будет отметить, что «при отсутствии в муниципальном образовании независимого СМИ нет реального контроля за деятельностью властей со стороны населения, отсутствует полная и достоверная информация об их работе»⁵⁸. Из чего следует, что взаимовлияние муниципальной прессы и органов местного самоуправления зачастую может характеризоваться перекосом оказываемого воздействия со стороны властных структур.

Подводя итог первой главы, обозначим те задачи настоящего исследования, которые были выполнены в ходе работы над ней:

- 1) нами были обозначены проблемы развития института муниципальных образований в современной России;
- 2) а также определен характер взаимовлияния муниципальной прессы и органов местного самоуправления.

⁵⁷ Мельник Г. С. Современная местная газета: Типология, особенности функционирования и перспективы развития: Учеб. пособие / под ред. Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшиной. СПб, 2011. С. 11.

⁵⁸ Там же. С. 12.

ГЛАВА 2. МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРЕССА В СИСТЕМЕ МЕСТНОЙ ПРЕССЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

§1. Динамика развития муниципальной прессы Петербурга

Проследить динамику развития муниципальной прессы Петербурга как элемента системы местной прессы города представляется необходимым в рамках настоящего исследования для того, чтобы выявить основные тенденции, в соответствии с которыми развивается петербургский рынок муниципальной прессы. Как отмечает медиаисследователь С. Салтанова: «Санкт-Петербург – один из городов, определяющих развитие медиапространства страны. В сравнении с другими региональными центрами для печатного рынка Северной столицы характерны более высокие количественные и качественные показатели. При этом проблемы местных печатных СМИ, по сути, те же, что и в других "миллионниках"»⁵⁹. По этой причине нам кажется целесообразным начать рассмотрение динамики развития петербургской муниципальной прессы в контексте развития местной периодики в целом в России.

Заметим, в первую очередь, что коренные политические преобразования, которые сделали в принципе возможным существование института муниципальной прессы, произошли в России относительно недавно. Об этом мы подробно говорили в первом параграфе предыдущей главы, рассматривая проблемы становления института муниципальной власти. Отдельно отметим, что медиаисследователи делают акцент на значении изменений государственной системы и для российской системы СМИ, в том числе местных СМИ.

Так, Ю. В. Ключев и Н. В. Тихонова в своей работе замечают: «Функционированию местной прессы многие годы отводилась, с явного или неявного разрешения власти, роль послушного глашатая социально-

⁵⁹ Салтанова С. Печатные СМИ Санкт-Петербурга // URL: <https://lenizdat.ru/articles/1045152/>.

экономических событий, происходящих на той или иной территории. Политические изменения в России конца XX – начала XXI века, затронувшие практически все сферы жизни, не могли не отразиться на состоянии прессы вообще, и местной, в частности»⁶⁰.

Также исследователи подробно описывают в своей работе значение обозначенных изменений для городской прессы: «Прежняя коммунистическая идеология регламентировала свою систему печати, ставя перед каждым изданием свою задачу в комплексе функций: пропаганды марксистско-ленинского мировоззрения, демонстрации преимуществ советского образа жизни, построения коммунистического общества, воспитания нового человека. Свое место и аудиторию в этой системе имели и городские газеты»⁶¹. Однако нельзя не заметить, что в современной муниципальной прессе все же по инерции сохраняются некоторые отношения и элементы советской системы прессы. В частности, нередко муниципалитеты выстраивают с редакцией газеты такие отношения, при которых муниципалитет полностью регламентирует деятельность издания, а также может определять не только задачи, но и содержательное наполнение газеты.

В. В. Смирнов, рассматривая данный вопрос, отмечает, что при советской системе в структуру местной печати крупных городов входили партийные, молодежные и районные газеты: «Они различались по тематике ориентацией на разные группы читателей. В связи с перестройкой системы СМИ в России появился рынок информации, начали складываться новые типы газет, возникла конкуренция между ними, борьба за читателя, рекламодателя, значительно изменились модели изданий»⁶².

За довольно непродолжительный период местная пресса стала внушительной информационной силой, по мнению многих исследователей.

⁶⁰ Ключев Ю. В., Тихонова Н. В. Местная пресса Санкт-Петербурга: Учеб. пособие. СПб, 2006. С. 3.

⁶¹ Ключев Ю. В., Тихонова Н. В. Местная пресса Санкт-Петербурга: Учеб. пособие. СПб, 2006. С. 6.

⁶² Смирнов В. В. Актуальные проблемы журналистики. Ростов-на-Дону, 2000. С 46.

Тем не менее, профессор Г. С. Мельник начальный этап развития местной прессы рассматривает как довольно сложный и неоднозначный: «Расцвет местной прессы пришелся на период перестройки – вторую половину 80-х – начало 90-х годов XX в. В этот период в регионах стали издаваться рекламно-коммерческие, религиозные, литературно-художественные и другого типа газеты и журналы. Но к середине 90-х годов обозначились негативные тенденции в их развитии: многие местные издания подверглись структурной перестройке, из-за материальных трудностей (высоких цен на все виды материально-технического обеспечения и услуг) были закрыты некоторые газеты, не выдержавшие конкурентной борьбы и не нашедшие аудитории, взамен стали выходить новые информационно-рекламные издания»⁶³.

Однако, как отмечает Г. С. Мельник, благодаря «естественной предрасположенности аудитории к местной информации»⁶⁴ местные и региональные СМИ все же смогли удержаться в этот период на рынке и продолжили свое развитие в условиях конкурентной борьбы. Я. Н. Засурский также определяет тематическое наполнение изданий местной периодики как их главное преимущество на рынке прессы: «Практически все сообщения местной прессы посвящены как общегородским, так и местным событиям, в них отслеживаются новости, которые происходят рядом с домом читателей»⁶⁵.

В своей работе о состоянии петербургского рынка печати в 2008 году Т. Г. Рябова приводит следующее положение, опираясь на результаты официальных исследований: «Особого рассмотрения заслуживают муниципальные газеты города. Как показало проведенное в 2006 г. Фондом развития информационной политики исследование “Роль муниципальных печатных СМИ в реализации Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации и

⁶³ Мельник Г. С. Современная местная газета: Типология, особенности функционирования и перспективы развития: Учеб. пособие / под ред. Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшиной. СПб, 2011. С. 88.

⁶⁴ Там же. С. 89.

⁶⁵ Система средств массовой информации России / под ред. Я. Н. Засурского. М, 2001. С. 67.

президентских национальных проектов”, “именно муниципальные печатные СМИ скрепляют разнородное население страны со всеми его противоречивыми интересами в некое целое, что позволяет им адаптироваться к происходящим изменениям”»⁶⁶.

В. Григорьев в докладе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям за 2011 год описывает ситуацию на рынке местной прессы так: «В абсолютном большинстве региональных центров основная конкуренция идет между локальными (местными) и сетевыми изданиями. Локальные издания представлены частной, государственной и муниципальной прессой, издающейся и распространяющейся в пределах данного региона, а сетевые – федеральными и межрегиональными изданиями, выходящими под одним брендом с общесетевым и местным контентом»⁶⁷.

Кроме востребованного характера информации, публикуемой в местных СМИ, теоретики прессы придают важное значение экономическому фактору в вопросе жизнеспособности данного вида изданий. Г. С. Мельник в своей работе по данному вопросу замечает следующее: «Увеличение количества изданий обостряло между ними борьбу за читательскую аудиторию, значительная часть которой не могла выписывать или регулярно приобретать по нескольку газет и журналов, поэтому приоритетной для них оставалась традиционно местная газета. В связи со снижением покупательной способности населения потенциальный читатель делает свой выбор в пользу лишь одного издания, причем сравнительно недорогого. Местные газеты всегда были дешевле общенациональных газет, доставка которых стала составлять большую часть их стоимости»⁶⁸.

⁶⁶ Рябова Т. Г. Рынок печатных изданий Санкт-Петербурга: Современное состояние и тенденции // Вестник СПбГУ. Серия 9. «Филология. Востоковедение. Журналистика». СПб, 2009. №1. Ч. 1. С. 116.

⁶⁷ Григорьев В. Сегмент муниципальной прессы России находится в глубокой стагнации // URL: <http://www.mpress.ru/actual/?t=24&s=2&aid=115262>.

⁶⁸ Мельник Г. С. Современная местная газета: Типология, особенности функционирования и перспективы развития: Учеб. пособие / под ред. Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшиной. СПб, 2011. С. 90.

Подобную позицию озвучивает Я. Н. Засурский, выделяя следующие факторы популярности местной прессы и ее устойчивого развития: «Во-первых, это экономическое и политическое укрепление самостоятельности регионов. Толчок к усилению центробежных тенденций в России дали изменения в российской государственности и связанные с ними разломы вертикальных управленческих связей между центром и провинцией, произошедшие в начале 1990 гг. Во-вторых, снизилась покупательная способность населения: потенциальный читатель вынужден делать выбор в пользу лишь одного издания, причем сравнительно недорогого (либо бесплатного). В-третьих, монополизм почтовиков, взвинтивших стоимость услуг по доставке прессы, сделал невыгодным распространение больших тиражей на больших территориях. В-четвертых, активность региональных властных и деловых элит привела к активизации деятельности местной прессы, которая способна обеспечить информационную поддержку в реализации как политических, так и коммерческих проектов»⁶⁹.

Так как в современной системе российских СМИ, по мнению многих исследователей, существуют лишь два пути существования местной прессы: «она либо дотируется, либо получает доходы от рекламы и от продаж»⁷⁰, основным типом изданий на рынке местных СМИ уже давно продолжают оставаться те, учредителем которых является орган местного самоуправления – то есть рассматриваемые нами муниципальные газеты.

«Большое число редакций местных газет находится под юрисдикцией муниципалитетов, занимая помещения, принадлежащие местной администрации. Они печатаются в муниципальных типографиях, освобождены от необходимости платить за бумагу и имеют возможность предлагать бесплатную или льготную подписку пенсионерам и работникам местных предприятий. Главный редактор такой газеты числится и получает

⁶⁹ Система средств массовой информации России / под ред. Я. Н. Засурского. М, 2001. С. 67.

⁷⁰ Ключев Ю. В., Тихонова Н. В. Местная пресса Санкт-Петербурга: Учеб. пособие. СПб, 2006. С. 26.

зарплату в администрации, а его трудовой контракт может быть расторгнут главой администрации. Некоторые из редакций подобных газет получают от мэрии еще и компьютеры, а также средства на ремонт помещения, в то время как другие вынуждены добывать деньги на это самостоятельно»⁷¹, – перечисляет экономические преимущества муниципальной прессы в сравнении с остальными местными и региональными СМИ Г. С. Мельник.

Однако с экономическим статусом муниципальных газет все не так однозначно. Острые вопросы экономического положения муниципальной прессы озвучивает В. Григорьев: «Местная информация наиболее востребована жителями самих муниципальных образований, но острым при этом остается вопрос финансирования муниципальной прессы местными властями. Существует убеждение (даже у наиболее информированных экспертов), что на этом уровне нет финансово успешных проектов, и все газеты держатся на плаву исключительно благодаря поддержке властных структур, поэтому все они должны или быть приватизированы, или уйти с рынка»⁷².

В целом, описывая общие тенденции муниципальной прессы Петербурга на сегодняшний день, приведем слова исследователей Ю. В. Ключева и Н. В. Тихоновой: «Современное ее состояние свидетельствует, что местная пресса, благодаря демократическим преобразованиям, в ряде регионов освободилась от назойливого попечительства местных и региональных властей и приобретает свой устойчивый неповторимый образ. При этом надо отметить, что власти, как правило, заинтересованы в крепких связях со СМИ и пытаются проводить более гибкую, чем в прошлые годы,

⁷¹ Мельник Г. С. Современная местная газета: Типология, особенности функционирования и перспективы развития: Учеб. пособие / под ред. Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшиной. СПб, 2011. С. 110.

⁷² Григорьев В. Сегмент муниципальной прессы России находится в глубокой стагнации // URL: <http://www.mpress.ru/actual/?t=24&s=2&aid=115262>.

политику взаимодействия с ними. Она основывается не на принципе давления, а на принципе заинтересованных партнерских отношений»⁷³.

В следующем параграфе данной главы исследования представлен типологический анализ 12 муниципальных изданий города Санкт-Петербурга: газеты «Вести Лисьего Носа», газеты «Владимирский округ», информационного бюллетеня «Ваш Муниципальный», газеты «Кронштадтский вестник», газеты «Новости Василеостровского района», газеты «Финляндский округ», газеты «Округ Петровский», газеты «Дворцовый округ», газеты «Вести Стрельны», газеты «Невский округ», газеты «Литейный округ», , газеты «МО Юнтолово».

§2. Типологическая модель современной петербургской муниципальной прессы

В этом параграфе исследования мы анализируем 12 муниципальных изданий города Санкт-Петербурга с точки зрения их типологической модели как элементов системы петербургской муниципальной прессы. Эмпирическим материалом в настоящей части работы являются также: газета «Вести Лисьего Носа», газета «Владимирский округ», информационный бюллетень «Ваш Муниципальный», газета «Кронштадтский вестник», газета «Новости Василеостровского района», газета «Финляндский округ», газета «Округ Петровский», газеты «Дворцовый округ», газета «Вести Стрельны», газета «Невский округ», газета «Литейный округ», газета «МО Юнтолово».

В современных медиаисследованиях существуют разные взгляды на понимание сути типологического моделирования прессы. Так, московские исследователи считают, что «типологические исследования системы средств массовой информации предполагают создание ее обобщенной модели и

⁷³ Ключев Ю. В., Тихонова Н. В. Местная пресса Санкт-Петербурга: Учеб. пособие. СПб, 2006. С. 40.

сопоставления с реально действующей системой»⁷⁴. На этой основе, на их взгляд, должно происходить «описание и объяснение системы в целом, входящих в нее структурных образований и действующих в ней процессов, вычленение системообразующих связей»⁷⁵. Я. Н. Засурский в своих исследованиях приводит следующее понимание рассматриваемого понятия: «Типологическая концепция СМИ – это та формула, та установка, которая регламентирует работу и журналистского коллектива, и руководства издания, а также взаимоотношения с аудиторией. Она определяет курс газеты, журнала, других СМИ. Правильное понимание типологии издания избавляет и от попыток превратить районную газету в подобие “Известий”, и от другой крайности – сведения газеты к уровню местной сплетницы, что тоже довольно часто случается»⁷⁶. Профессор также отмечает, что «сейчас в прессе практически нет вертикальных структур, и новые типологические характеристики теперь связаны с ее горизонтальным разделением»⁷⁷. Связано это, по мнению исследователя, с тем, что в современных условиях информационного рынка «каждое издание функционирует в рамках своего региона, взаимодействуя с другими принадлежащими, например, тому же холдингу и той же компании изданиями, но в плане не столько политической, сколько экономической вертикали»⁷⁸.

Практический смысл типологической проблемы выявляет В. В. Тулупов, определяя в своей работе процесс позиционирования периодического издания как обязательное условие создания эффективной модели, а затем и выпуска информационного продукта: «Типологические факторы представляют своеобразную систему, элементы которой постоянно взаимодействуют. Выпадение того или иного элемента или, напротив, внедрение чужеродного

⁷⁴ М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др. Типология периодической печати: Учеб. пособие / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М, 2009. С. 6.

⁷⁵ Там же. С. 7.

⁷⁶ Система средств массовой информации России: Учеб. пособие / под ред. Я. Н. Засурского. М, 2001. С. 36.

⁷⁷ Там же. С. 38.

⁷⁸ Там же. С. 38.

элемента в некую систему (тип) приводит к конфликтным ситуациям на самых разных уровнях. Например, подмена цели деятельности нередко приводит к тому, что под видом журналистики читателю предлагают пропаганду, политический заказ или рекламу»⁷⁹.

В целом, исследователи обращают внимание на тот факт, что процесс трансформации прессы в России не завершен⁸⁰. В связи с данным обстоятельством возникают некоторые трудности классификации конкретных изданий: «Здесь кроется принципиальная невозможность построения типологии на основе линейных схем со строгими границами типологических ячеек»⁸¹.

Тем не менее, для удобства анализа изданий в настоящей части исследования, приведем классификацию А. И. Аكوпова, в которой он выделяет 10 «основных типоформирующих признаков»⁸²: издающий орган, читательская группа, задачи и программа, авторский состав, внутренняя структура, жанры, оформление, периодичность, объем (одного номера), тираж (разовый одного экземпляра).

Важно отметить, что по мнению исследователя ни одни из перечисленных признаков, взятый изолированно от других, не может «претендовать на роль “достаточного”, т.е. полностью создающего тип периодического издания»⁸³, но совокупность обозначенных признаков дает полное представление о типе периодического издания, структуре этого типа, а также всех компонентов, характеризующих данный тип издания.

Итак, А. И. Акопов выделяет следующие группы признаков⁸⁴:

⁷⁹ Тулупов В. В. Теоретический и практический аспекты типологии печатных периодических изданий // <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1970&level1=main&>.

⁸⁰ М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др. Типология периодической печати: Учеб. пособие / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М., 2009. С. 9.

⁸¹ Там же. С. 10.

⁸² Акопов А. И. Методика типологического исследования периодических изданий: На примере специальных изданий. Иркутск, 1985. С. 36.

⁸³ Там же. С. 37.

⁸⁴ Там же. С. 38–40.

I) Типоформирующие:

1. Издающий орган – учреждение, занимающееся изданием, издатель.
2. Цели и задачи – определяются директивными, нормативными отраслевыми документами, задачами издающего органа и отражают цели и задачи отрасли.
3. Читательская аудитория.

II) Вторичные:

1. Авторский состав – состав авторов материалов
2. Внутренняя структура – рубрикация издания, наличие или отсутствие разделов и рубрик.
3. Жанры – состав жанров материалов, публикуемых в издании.
4. Оформление – наличие художественных и полиграфических средств в верстке издания.

III) Формальные

1. Периодичность – выпусков издания в определенный промежуток времени.
2. Объем – среднее количество полос в одном выпуске издания.
3. Тираж – количество экземпляров (разовый тираж) одного номера.

Далее мы проанализируем петербургские муниципальные издания в соответствии с описанными признаками.

– **Издатель.** По указанным в качестве издателей организациям в выходных данных рассматриваемых нами муниципальных СМИ все газеты можно разделить на следующие группы:

- 1) издатель газеты – местная администрация муниципального образования («Вести Лисьего Носа», «МО Юнтолово», «Невский округ», «Веселый поселок», «Округ Петровский», «Финляндский округ»);

- 2) издатель газеты – ИД «Курьер-медиа» («Владимирский округ», «Кронштадтский вестник», «Василеостровские новости», «Дворцовый округ»);
- 3) издатель газеты – ООО «Метис» («Литейный округ», Информационный бюллетень «Ваш Муниципальный»);
- 4) издатель газеты – типография («Вести Стрельны»).

До некоторого времени низкий уровень развития издательской базы рассматривался медиаисследователями как одна из проблем российского рынка муниципальной прессы. Г. С. Мельник так описывает положение дел в этой сфере: «В большинстве городов, как правило, существует одно муниципальное издательство – местный монополист, и это сдерживает развитие печатных СМИ, увеличивает их стоимость, влияет на качество региональных изданий»⁸⁵. Из приведенных данных можно сделать вывод, что к состоянию современной издательской базы Санкт-Петербурга это суждение не относится, так как на этом рынке мы не видим тенденций к монополизации. ИД «Курьер-медиа» является крупным игроком в данной сфере – по заявлению на сайте компании «одним из лидеров издательского бизнеса Петербурга»⁸⁶, однако, не единственным.

– *Цели и задачи.* Редакционную деятельность муниципальных изданий как правило регламентируют два основных документа: положение об издании и устав редакции издания. В некоторых случаях данные документы находятся в открытом доступе и с ними можно свободно ознакомиться. Так, в положении «О печатном средстве массовой информации Внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга поселок Стрельна» находим следующие цели и задачи издания в разделе, описывающем информацию, публикуемую в газете «Вести Стрельны»: «Газета “Вести Стрельны” предназначена для опубликования муниципальных правовых актов,

⁸⁵ Мельник Г. С. Современная местная газета: Типология, особенности функционирования и перспективы развития: Учеб. пособие / под ред. Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшиной. СПб, 2011. С. 42.

⁸⁶ Издательский дом «Курьер–Медиа» // URL: <http://kurier-media.com>.

обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации»⁸⁷.

Данный отрывок представляет довольно эффективную модель целеполагания с точки зрения деятельности редакции. Задачи сформулированы как с учетом информационных интересов населения, так и с учетом информационных интересов муниципальных органов управления. В связи с этим особый интерес представляет понимание цели издания его главным редактором Константином Чернэуцану: «Я формулирую сверхзадачу так: формирование атмосферы деятельного участия в жизни муниципалитета жителей поселка Стрельна»⁸⁸. Такая позиция представляется довольно активной и социально ориентированной, в то время как в ответах редакторов муниципальных газет встречается и в корне противоположная. Например, Светлана Титова, главный редактор газеты МО Финляндский округ «Финляндский округ» не смогла ответить на такой же вопрос: «Не задумывалась об этом»⁸⁹.

В соответствующем разделе положения о газете «Вести Лисьего Носа» находим иной, нежели в положении о газете «Вести Стрельны», перечень целей и задач издания:

«Газета “Вести Лисьего Носа” предназначена для:

⁸⁷ Положение «О печатном средстве массовой информации Внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга поселок Стрельна»: Утверждено постановлением Местной администрации Муниципального образования поселок Стрельна от 30.03.2018 № 20 // URL: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Sa6wDnzz2pEJ:mo-strelna.ru/upload_files/docs/polozhenie_o_gazete.docx+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ru&client=safari.

⁸⁸ Приложение 4.

⁸⁹ Приложение 7.

– официальной публикации решений Муниципального Совета МО пос. Лисий Нос, а также нормативных правовых актов органов местного самоуправления МО пос. Лисий Нос;

– периодического распространения информации по вопросам местного значения среди жителей муниципального образования поселок Лисий Нос;

– освещения оперативной и иной информации о работе Муниципального Совета МО пос. Лисий Нос, Местной администрации МО пос. Лисий Нос, Главы МО пос. Лисий Нос;

– освещения хода реализации муниципальных программ в МО пос. Лисий Нос...»⁹⁰.

Данная цитата демонстрирует иное отношение муниципального органа власти к учрежденному им же средству информации. Газета здесь рассматривается с точки зрения способа простого информирования, без вступления в диалог с населением и обсуждения развития.

Таким образом, цели и задачи петербургских муниципальных изданий представляют широкий спектр. Не все издания имеют возможность реализовывать свои потенциальные возможности к интеграции местного населения по важнейшим вопросам местной политики, однако тенденция к появлению и развитию таких изданий в Санкт-Петербурге наблюдается.

– *Аудитория.* «Местные газеты, выходящие рядом с домом читателей, стали более востребованы аудиторией, оказавшись ближе к центру каждодневных интересов читателей»⁹¹, – констатирует Е. Л. Вартанова. Однако заметим, что далеко не всегда местные издания отличаются пониманием своей аудитории, а вместе с ней и интересов читателей. В данном случае основное преимущество местной прессы – ее тематическая и

⁹⁰ Положение о средствах массовой информации внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга поселок Лисий Нос – муниципальной газете «Вести Лисьего Носа»: Утверждено решением Муниципальным советом внутригородского Муниципального образования Санкт-Петербурга поселок Лисий Нос от 12.11. 2015 № 66 // URL: <https://moposlisnos.ru/docs/acts/pravovye-akty/3298>.

⁹¹ Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М, 2013. С. 146.

содержательная близость к аудитории – нивелируется, так и не реализовавшись.

Конечно, исследователи отмечают, что категория аудитории является довольно абстрактной и абсолютно точно определить ее характеристики невозможно. Так, В. В. Тулупов высказывает такую идею: «В условиях массовой – опосредованной, а не личной – коммуникации СМИ могут лишь прогнозировать характер и размер аудиторных сегментов, их информационные ожидания и реакцию на свою редакционную политику. Некоторые характеристики аудитории типичны, повторяемы, что в какой-то степени облегчает процесс моделирования. Но апелляция к совокупности социальных ролей осложняется многовариантностью сочетаний ментальных, региональных, половозрастных, социально-профессиональных и др. характеристик реципиентов. Сложность заключается и в том, что информация всегда потребляется индивидуально, а каждый индивидуум, помимо того, что несёт на себе «массовый отпечаток», тем не менее, представляет собой личность с особой психологией»⁹².

Но, тем не менее, определение социально-психологических, экономических и демографических характеристик аудитории является одним из важнейших условий эффективного функционирования любого СМИ.

В рамках данного исследования мы попросили редакторов муниципальных газет составить социологический портрет своего читателя, указав возраст, пол, материальное положение, стиль жизни, интересы среднестатистического представителя аудитории. Оказалось, что в основном главные редактора муниципальных изданий имеют довольно обобщенное представление о группах читателей. Так, главный редактор газеты «Вести Стрельны» Константином Чернэуцану дал следующий ответ: «Наши читатели: домохозяйки от 25–45 лет, тинейджеры, пенсионеры от 65 лет, руководители

⁹² Тулупов В. В. Системный подход в оценке читательской аудитории в процессе моделирования СМИ // URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2705&level1=main&level2=articles>.

предприятий и подразделений, служащие»⁹³. А главный редактор газеты МО Финляндский округ «Финляндский округ» Светлана Титова высказалась по поводу состава аудитории муниципального издания, которое она возглавляет, таким образом: «В первую очередь, это люди пенсионного возраста. Но мы (редакция “Финляндского округа”) стремимся к калейдоскопичности издания, стараемся писать обо всем понемногу, чтобы каждый человек, открывший газету, смог найти для себя что-то интересное»⁹⁴.

Такой широкий подход к определению аудитории действительно отмечается некоторыми медиаисследователями как эффективный. В связи с этим В. В. Тулупов обращает внимание на разнообразие информационных потребностей каждого читателя как индивидуальности: «Такой системный и как бы всеохватный подход крайне важен, поскольку информационные потребности и тематические интересы читателей очень широки. Читателя можно описать с самых разных сторон, учитывая его возраст, пол, место проживания, язык, профессию, социальный статус, уровень образования, политические пристрастия, увлечения и др. Ведь каждый из нас одновременно нуждается в самой разной информации, помогающей и в быту, и на производстве»⁹⁵.

Справедливо утверждать, что каждый номер любого периодического издания должен быть разнообразным по содержанию и форме. «Но для редакции СМИ важно выделить регулярных читателей, т.е. реальную аудиторию, вступающую в контакт с данным источником информации. И лишь последовательная информационная политика, опирающаяся на качественную профессиональную деятельность, позволяет не только удерживать реальную аудиторию, но и расширять границы потенциальной аудитории. Такая политика СМИ признаётся эффективной, а в случае её

⁹³ Приложение 4.

⁹⁴ Приложение 7.

⁹⁵ Тулупов В. В. Системный подход в оценке читательской аудитории в процессе моделирования СМИ // URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2705&level1=main&level2=articles>.

признания социальными институтами, в обязательном порядке реагирующими на выступления газеты или журнала, – ещё и действенной»⁹⁶.

В ходе нашего интервью-опроса представитель газеты «Вести Лисьего Носа» охарактеризовал аудиторию муниципального издания еще более лаконично: «Жители МО поселка Лисий Нос от 7 до 100 лет». Представляется, что такой широкий портрет аудитории не отвечает ничего конкретного на вопрос о том, какие же информационные потребности аудитории являются приоритетными для издания и не дает представления о составе реальной аудитории СМИ, и, как следствие, значительно снижает эффективность деятельности муниципальной газеты.

«Редакционная политика должна не тешить самолюбие владельца и издателя, а удовлетворять читательские потребности. В России же в настоящее время огромное количество государственных СМИ, редакторы которых считают свою миссию выполненной, если учредителя (областную, городскую или районную администрацию) устраивает редакционная политика. Читательское мнение, по сути, игнорируется, и в результате мы являемся свидетелями мощного падения тиражей печатных периодических изданий»⁹⁷.

Как отмечалось нами ранее, муниципальная пресса не сталкивается на данном этапе с резким сокращением тиражей, однако определенная проблема в данной сфере существует и в последствии может привести к подобной ситуации и в муниципальном сегменте петербургской местной прессы.

– *Авторский состав.* «Авторский состав – один из вторичных типологических принципов. Помимо штатных сотрудников содержание СМИ наполняют и внештатные журналисты, эксперты, читатели»⁹⁸.

⁹⁶ Тулупов В. В. Системный подход в оценке читательской аудитории в процессе моделирования СМИ // URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2705&level1=main&level2=articles>.

⁹⁷ Там же.

⁹⁸ Тулупов В. В. Теоретический и практический аспекты типологии печатных периодических изданий // <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1970&level1=main&>.

В ходе анализа выпусков муниципальных изданий Петербурга было определено, что характерной типологической чертой этого вида прессы является отсутствие авторских подписей под материалами. В большинстве случаев авторство указывается тогда, когда материал принадлежит авторству должностного лица. В данной ситуации обычно в конце материала обозначены инициалы и фамилия, а также должность автора. Так, авторами газеты МО Дворцовый округ «Дворцовый округ» в выпуске № 1 за январь 2018 года стали: А. Д. Хлутков, глава администрации Центрального района Санкт-Петербурга; Д. В. Абрамов, глава муниципального образования, исполняющий полномочия председателя муниципального Совета; Ю. И. Коптев, старший научный сотрудник Физико-технического института им. А. Ф. Иоффе РАН; заместитель природоохранного прокурора Санкт-Петербурга Н. Ф. Лазаридис⁹⁹. Также один материал подписан именем журналиста, сотрудника редакции: «Беседовала Дарья Дмитриева»¹⁰⁰, и еще один – опубликован от имени читателя газеты, жителя муниципального округа: «С уважением, М. В. Костина»¹⁰¹. Примечательно, что из 20 опубликованных в обозначенном выпуске материалов только пять имеют подпись автора.

Еще более выразительно данная особенность проявляется в специальных выпусках муниципальных изданий. Данные номера обычно формируются вокруг нормативных актов, принятых органами муниципальной власти и требующих освещения в муниципальной прессе, поэтому остальные материалы в газете имеют цель заполнить печатное пространство газетных полос. Например, специальный выпуск №1 газеты «Вести Лисьего Носа» от 13 февраля 2018 года содержит лишь четыре материала с указанным авторством. При чем три из них – нормативные акты с подписью «Глава Муниципального образования В. М. Грудников»¹⁰².

⁹⁹ Газета «Дворцовый округ». №1, 24.01.2018.

¹⁰⁰ Там же.

¹⁰¹ Там же.

¹⁰² Газета «Вести Лисьего Носа». №1, 13.02.2018.

Также на страницах петербургской муниципальной прессы встречается иное проявление тенденции к «обезличиванию» материалов – вместо конкретного человека в качестве автора указывается организация. Например, в выпуске газеты МО Финляндский округ «Финляндский округ», №1 за февраль 2018 года находим следующих авторов: Филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в г. Санкт-Петербург» в Выборгском и Калининском районах, Территориальный отдел (по Калининскому району г. Санкт-Петербурга) УГЗ ГУ МЧС России по г. Санкт-Петербургу СПб ГКУ «Пожарно-спасательный отряд противопожарной службы СПб по Калининскому району Санкт-Петербурга» ОНДПР Калининского района ФГКУ «10ФПС по СПб», Отдел социальной защиты населения администрации Калининского района, Санкт-Петербургская избирательная комиссия, Администрация Калининского района Санкт-Петербурга¹⁰³. Отметим, что подобная подача, с одной стороны, подчеркивает официальность средства массовой информации, что в какой-то мере повышает доверие к содержанию издания со стороны читательской аудитории, но с другой – мешает восприятию материалов газеты как оригинальных творческих продуктов.

В целом, тенденция к «обезличиванию» материалов в той или иной форме прослеживается во всех проанализированных нами изданиях.

– **Структура.** Рассуждая о важности данной характеристики, В. В. Тулупов в своей статье выдвигает следующее положение: «В серьезных редакциях создают модели содержания, закрепляя постоянные рубрики за конкретными страницами, а то и местом на печатной полосе. Для редакции газеты, ориентированной на читателя и только на него, становится крайне важным не только определить свою информационную нишу, но и выделить целевую аудиторию, постоянно изучать ее потребности и таким образом

¹⁰³ Газета «Финляндский округ». №1, 15.02.2018.

выстраивать политику печатного органа, чтобы удовлетворять эти потребности и нужды»¹⁰⁴.

Заметим, что во всех рассматриваемых нами муниципальных изданиях рубрикация представлена в той или иной степени. Однако различается степень закреплённости и постоянства рубрик на полосах газет. Так, в газете «Литейный округ» можно найти следующие рубрики: «Официальная информация», «Наш депутат ЗАКСа», «Законодательство» и др. Но перечисленные рубрики появляются не в каждом выпуске газеты, что иногда затрудняет навигацию по изданию.

В положении об издании газеты «Вести Стрельны» структура закреплена лишь в выходных данных:

«Каждый выпуск газеты «Вести Стрельны» должен содержать следующие сведения:

- 1) наименование (название) издания;
- 2) учредитель (соучредители);
- 3) фамилия, инициалы главного редактора;
- 4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет;
- 5) индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи;
- 6) тираж;
- 7) пометка «Бесплатно»;
- 8) адреса редакции, издателя, типографии»¹⁰⁵.

Однако на редакционном уровне принцип рубрикации реализуется достаточно удачно. Так, в газете есть четыре постоянные рубрики, которые

¹⁰⁴ Тулупов В. В. Теоретический и практический аспекты типологии печатных периодических изданий // <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1970&level1=main&>.

¹⁰⁵ Положение «О печатном средстве массовой информации Внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга поселок Стрельна»: Утверждено постановлением Местной администрации Муниципального образования поселок Стрельна от 30.03.2018 № 20 // URL: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Sa6wDnzz2pEJ:mo-strelna.ru/upload_files/docs/polozhenie_o_gazete.docx+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ru&client=safari.

вынесены на первую полосу под шапкой издания: «Новости», «События», «Факты», «Известия». Такой способ рубрикации, на наш взгляд, является наиболее удачным из всех представленных в рассматриваемых нами муниципальных СМИ.

– **Оформление.** Большинство муниципальных изданий города, указывает в своем исследовании Т. Г. Рябова, указывая в своих названиях принадлежность к тому или иному муниципальному образованию, выполняют ряд определенных задач: подчеркивают «близость» к читателям своей территории, а также, «соответствуя старым топографическим наименованиям, отражают городскую и историческую символику»¹⁰⁶. Отметим, что оформление муниципальных газет в большинстве случаев преследует те же цели. Так, часто в оформлении шапки издания помещаются достопримечательности города Санкт-Петербурга (газета «Литейный округ»), символы и гербы муниципальных образований (газеты «Вести Стрельны», «Кронштадский вестник», «МО Юнтолово»). Также общее оформление газет поддерживает использование фирменных цветов округа (цвета, используемые в гербах и символах).

– **Периодичность.** Периодичность муниципальных изданий также, как их цели и задачи, структура (в некоторых случаях), объем и тираж, закреплены в положениях о СМИ, утвержденных муниципальными структурами. Частота выхода газеты «Вести Стрельны», например, прописана в документе следующим образом: «Периодичность выхода газеты “Вести Стрельны”: основной выпуск – 1 раз в месяц (последняя суббота месяца); специальный выпуск – по мере необходимости»¹⁰⁷. Важно заметить, однако, что не всегда

¹⁰⁶ Рябова Т. Г. Рынок печатных изданий Санкт-Петербурга: Современное состояние и тенденции // Вестник СПбГУ. Серия 9. «Филология. Востоковедение. Журналистика». СПб, 2009. №1. Ч. 1. С. 116.

¹⁰⁷ Положение «О печатном средстве массовой информации Внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга поселок Стрельна»: Утверждено постановлением Местной администрации Муниципального образования поселок Стрельна от 30.03.2018 № 20 // URL: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Sa6wDnzz2pEJ:mo->

закрепленная в положениях об изданиях периодичность реализуется на практике. Так, газета МО «Литейный округ» «Литейный округ» имеет периодичность 1 раз в месяц, и тем не менее, в январе и феврале 2018 года вышел всего один сдвоенный выпуск вместо двух¹⁰⁸.

– **Объем.** Данный параметр оказался общим для всех рассматриваемых нами изданий и составил 4–8 газетных полос. Отметим, что для изданий со сравнительно низкой периодичностью такой объем может казаться недостаточным. На наш взгляд, в большинстве случаев небольшой объем обусловлен отсутствием достаточного количества газетных материалов, которых, в свою очередь, не хватает из-за недостатка специалистов-журналистов в составах редакций.

– **Тираж.** В. Григорьев в своей статье обозначает следующую тенденцию: «муниципальная пресса сохраняет численность и тиражи, в основном, за счет финансовой поддержки из региональных и муниципальных бюджетов»¹⁰⁹. Данное положение делает указанный параметр изданий муниципальной прессы исключительно количественным показателем. Действительно, судить о качестве выпускаемого издания по тиражу, закрепляемому «сверху», то есть органами муниципальной власти и без учета реального успеха издания у населения, не представляется целесообразным. Таким образом, тираж муниципальной прессы не является показателем экономической эффективности издания: «Каковы причины сложившейся ситуации? Прежде всего, надо исходить из того, что эти газеты работают на территориях муниципальных образований с разным экономическим, географическим и людским потенциалом. Так, чтобы добиться тиража в 5 тыс. экз. на территории с 20-тысячным населением, газета должна быть доставлена практически в каждую семью. Но даже такой сравнительно немалый тираж

strelna.ru/upload_files/docs/polozhenie_o_gazete.docx+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ru&client=safari.

¹⁰⁸ Газета «Литейный округ». №1, 13.02.2018.

¹⁰⁹ Григорьев В. Сегмент муниципальной прессы России находится в глубокой стагнации // URL: <http://www.mpress.ru/actual/?t=24&s=2&aid=115262>.

выведет ее на самоокупаемость лишь в случае, если данное муниципальное образование отличается высокой экономической активностью компактно проживающего населения»¹¹⁰.

¹¹⁰ Григорьев В. Сегмент муниципальной прессы России находится в глубокой стагнации // URL: <http://www.mpress.ru/actual/?t=24&s=2&aid=115262>.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования современной муниципальной прессы Санкт-Петербурга, нами было установлено, что на сегодняшний момент данный вид прессы стал важнейшим инструментом в процессе интеграции местных сообществ, а также в высокой степени значимым информационным ресурсом вовлечения граждан в решение политических задач и, что немаловажно, эффективным средством установления контакта между местной властью и населением.

В современной политической науке местное самоуправление рассматривается как один из главнейших институтов гражданского общества. Именно с помощью него население способно принимать участие в государственном управлении, проявляя инициативу при решении вопросов местного значения. В России местное самоуправление уже закрепились в государственной системе власти на нормативно-правовом и финансово-экономическом уровнях. Исходя из этого, можно говорить о становлении института местного самоуправления как устойчивого и вполне эффективного элемента системы российской власти, несмотря на существующий ряд проблем, связанных с разногласиями в принятии политических решений на федеральном и региональном уровнях, некоторым дефицитом финансов, а также межмуниципальным взаимодействием.

Значимой частью политики, проводимой муниципалитетами, является их информационная политика, которая для эффективного функционирования института должна выполнять ряд определенных задач: устранять информационное неравенство населения, информировать население о деятельности органов государственной власти разных уровней, способствовать повышению информационной открытости института и т. д. Так, одним из средств проведения информационной политики на муниципальном уровне для органов власти является муниципальная пресса как элемент системы местной прессы.

В современных медиаисследованиях значение местной прессы в вопросах влияния на население не отрицается, а в некоторых случаях даже признается колоссальным: «Местные газеты – не просто эффективный канал связи, но и важный социальный институт. Газета фактически формирует общественное мнение в ареале своего распространения, она является, помимо прочего, проводником официальной информации от органов власти»¹¹¹.

В связи с очевидной силой воздействия местной прессы на население приобретают остроту вопросы взаимовлияния власти и местных СМИ. Исследователи отмечают, что местная пресса зачастую «воспринимается региональными элитами как канал влияния на аудиторию»¹¹². При этом важно отметить, что, если рассматривать муниципальную прессу как часть местной, то влияние редко становится взаимным в силу экономической зависимости обозначенных изданий от органов муниципального управления.

«Многие местные издания отражают позицию местной власти. Основное достоинство подобных изданий – возможность оперативно получать важную для читателя информацию (местные распоряжения, официальные новости). Такая информация, как правило, получена из первых рук. Основной недостаток таких изданий – отсутствие диалога с местной властью, есть только выражение ее точки зрения»¹¹³.

Вместе с тем, теоретики российской прессы выделяют причины, по которым власть стремится занять доминирующее положение над муниципальными изданиями и даже выявляют положительные тенденции в отношениях органов власти и прессы: «Стремление к опеке над СМИ вполне естественно для российской политической власти, оказавшейся в новых условиях. Как в центре, так и на местах российская власть озабочена

¹¹¹ Мельник Г. С. Современная местная газета: Типология, особенности функционирования и перспективы развития: Учеб. пособие / под ред. Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшиной. СПб, 2011. С. 40.

¹¹² Система средств массовой информации России / под ред. Я. Н. Засурского. М, 2001. С. 67.

¹¹³ Воронова О. А. Местная газета: Лица и типажи // Журналистика в 2005 году: Трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве: Материалы научно-практической конференции. М, 2006. С 224.

созданием и поддержанием в рабочем состоянии надежных и упорядоченных каналов коммуникации с обществом и прессой как рупором общественных настроений. В какой-то степени это можно назвать попыткой наладить диалог с российским обществом, чем и объясняется возникновение в последние годы различных инициатив, определяющих контуры присутствия государства в сфере массовой информации»¹¹⁴.

Так как зависимость в вопросах финансирования влечет за собой и политическую зависимость, данное обстоятельство в некоторых случаях препятствует эффективному исполнению муниципальной прессой во всех полноте указанных выше задач информационной политики.

Тем не менее на российском рынке прессы муниципальные СМИ демонстрируют стабильный рост и устойчивое развитие. Однако определенные характеристики муниципальной прессы изменяются под действием политических и социальных процессов, появляются ее новые модели, в связи с чем возникает необходимость их в контексте российского рынка прессы.

Основной целью нашей работы являлось составление модели современной петербургской муниципальной прессы со всеми ее проблемами и противоречиями. В ходе исследования был проведен типологический анализ муниципальных изданий, а также интервью с редакторами анализируемых газет.

Проинтервьюированные нами редакторы муниципальных газет отметили некоторое снижение тиражей изданий в последние годы. Основная причина падения интереса видится в низком уровне подаваемой информации, оторванности статей от самого муниципального образования и снижения вследствие этого самого статуса изданий.

Однако нельзя не отметить сравнительную стабильность внимания читательской аудитории к муниципальным изданиям, которая, как отмечают

¹¹⁴ Шиняева О. В., Гоношилина И. Г. Гражданское общество в России: состояние, тенденции, перспективы. Ульяновск, 2012. С.

эксперты рынка, обеспечена тем, что в них чаще и больше говорится о простых жителях, как о героях.

Среди основных проблем муниципальной прессы можно выделить: отсутствие квалифицированных работников; реактивный подход к планированию деятельности редакции; требование госорганами обязательных публикаций; объемные, плохо структурированные материалы; бедность жанровых форм; инертность редакционных коллективов; недостаточную их укомплектованность высококвалифицированными кадрами.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Акопов А. И.* Методика типологического исследования периодических изданий: На примере специальных изданий. Иркутск, 1985.
2. *Аникина М. Е., Баранов В. В., Воронова О. А. и др.* Типология периодической печати : Учеб. пособие / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М, 2009.
3. *Аргылов Н. А.* Сценарий развития местной прессы республики Саха (Якутия) // Век информации. СПб, 2011. Т. 1. №2. С. 324–326.
4. *Воронова О. А.* Местная газета: Лица и типы // Журналистика в 2005 году: Трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве: Материалы научно-практической конференции. М, 2006. С. 223–225.
5. *Гаряева Н. С.* Муниципальная пресса в системе информационного взаимодействия органов власти и населения: Дис. ... канд. полит. наук. М, 2003.
6. *Григорьев В.* Сегмент муниципальной прессы России находится в глубокой стагнации // URL: <http://www.mpress.ru/actual/?t=24&s=2&aid=115262>.
7. *Григорьева В., Коровицкий И.* Ассоциация «Муниципальная пресса» // URL: <http://spbsj.ru/articles/v-pietierburghie-ghaziety-m>.
8. *Клюев Ю. В., Тихонова Н. В.* Местная пресса Санкт-Петербурга: Учеб. пособие. СПб, 2006.
9. *Колотилин А. В.* Институт местного самоуправления в современной России: основные аспекты развития // Сборник материалов Евразийского научного форума, 17–21 мая 2010 года. СПб, 2010. Т. 1. С. 99–105.
10. *Мельник Г. С.* Региональная пресса России в информационно-политическом процессе // Средства массовой информации в современном мире: Материалы межвузовской научно-практической конференции / под ред. В. И. Конькова. СПб, 2002.

11. *Мельник Г. С.* Самоуправление и местная пресса: основы партнерских отношений // Региональная журналистика и актуальные проблемы современности. Материалы Первых Северо-Западных чтений. СПб, 2003.
12. *Мельник Г. С.* Современная местная газета: Типология, особенности функционирования и перспективы развития: Учеб. пособие / под ред. Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшиной. СПб, 2011.
13. *Мисонжников Б. Я.* Местная печать и власть: опасность «парникового эффекта» // Гражданский форум. СПб., 2003. № 3. С. 215–223
14. *Олешко В. Ф.* Муниципальная пресса в зеркале социологии // Век информации. СПб, 2017. Т. 1. № 2. С. 252–253.
15. *Парахина В. Н.* Муниципальное управление. М, 2007.
16. *Попов В. Д.* Информациология и информационная политика. М, 2001.
17. *Прохоров Е. П.* Региональная пресса России и структуры гражданского общества: Сотрудничество во имя развития. М, 1999.
18. *Пчельников Р. И., Змановский Г. Р.,* Основные проблемы развития муниципальных образований на современном этапе. // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Красноярск, 2014. № 10. Т. 2. С. 160–162.
19. *Рябова Т. Г.* Рынок печатных изданий Санкт-Петербурга: Современное состояние и тенденции // Вестник СПбГУ. Серия 9. «Филология. Востоковедение. Журналистика». СПб, 2009. №1. Ч. 1. С. 115–120.
20. *Салтанова С.* Печатные СМИ Санкт-Петербурга // URL: <https://lenizdat.ru/articles/1045152/>.
21. Система средств массовой информации России: Учеб. пособие / под ред. Я. Н. Засурского. М, 2001.
22. *Смирнов В. В.* Актуальные проблемы журналистики. Ростов-на-Дону, 2000.
23. Средства массовой информации постсоветской России: Учеб. пособие / под ред. Я. Н. Засурского. М, 2002.

24. *Тулупов В. В.* Системный подход в оценке читательской аудитории в процессе моделирования СМИ // URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2705&level1=main&level2=articles>.
25. *Тулупов В. В.* Теоретический и практический аспекты типологии печатных периодических изданий // <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1970&level1=main&>.
26. *Халтурина М. Л.* Манипуляция: Местная пресса как объект исследования // Вестник Челябинского государственного университета. Челябинск, 2010. №17 (198). С. 133–139.
27. *Шевченко А. В.* Психологические аспекты процессов формирования государственной информационной политики. Ставрополь, 1999.
28. *Шиняева О. В., Гоношилина И. Г.* Гражданское общество в России: состояние, тенденции, перспективы. Ульяновск, 2012.
29. *Юдахина И. В.* Становление местного самоуправления в России (исторический опыт и современные тенденции) // Вестник военного университета. М., 2009. №4 (20). С. 161–167.
30. *Яо Л. М., Хайруллина Л. И.* Информационная политика муниципалитетов в современных условиях // Вестник Казанского технологического университета. Казань, 2011. С. 264–270.

ИСТОЧНИКИ

1. Газета «Вести Лисьего Носа». №1, 13.02.2018.
2. Газета «Дворцовый округ». №1, 24.01.2018.
3. Газета «Литейный округ». №1, 13.02.2018.
4. Газета «Финляндский округ». №1, 15.02.2018.
5. Издательский дом «Курьер–Медиа» // URL: <http://kurier-media.com>.
6. Конституция Российской Федерации, 1993. М., 2015.
7. О конгрессе // URL: <http://okmo.news/about.php?2>.

8. Положение «О печатном средстве массовой информации Внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга поселок Стрельна»: Утверждено постановлением Местной администрации Муниципального образования поселок Стрельна от 30.03.2018 № 20 // URL: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Sa6wDnzz2pEJ:mo-strelna.ru/upload_files/docs/polozhenie_o_gazete.docx+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ru&client=safari.
9. Положение о средствах массовой информации внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга поселок Лисий Нос – муниципальной газете «Вести Лисьего Носа»: Утверждено решением Муниципальным советом внутригородского Муниципального образования Санкт-Петербурга поселок Лисий Нос от 12.11. 2015 № 66// URL: <https://moposlisnos.ru/docs/acts/pravovye-akty/3298>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Результаты третьего Фестиваля малой прессы

Название СМИ	НОМИНАЦИЯ ЛУЧШИЙ САЙТ	НОМИНАЦИЯ ЛУЧШИЙ ПАБЛИК	Место в рейтинге
Вести Лисьего Носа		https://vk.com/club78357132	5
Финляндский округ Петровский	http://finokrug.spb.ru/		
Дворцовый округ	http://petrovskiokrug.ru		
Вести Стрельны	http://mo-strelna.ru/	https://vk.com/vestystrelnu https://vk.com/strelnaterritorialcomforta Указали конкурентов: https://vk.com/strelna_forever	3
Невский округ	http://невскийокруг.рф/	https://vk.com/mo_nevokrug	11
В любимом городе области	http://влюбимомгороде.рф/		
Литейный округ	www.liteiny79.spb.ru		
Местная газета Горелово Красное Село	красное село-горелово-газета.рф		
МО Юнтолово	untolovo.org		
Владимирский округ	http://xn--80adeduaaihcdp4ayfk4b.xn--p1ai/		
поселок Левашово		https://vk.com/molevashovo Указали конкурентов: https://vk.com/club62972	9
Выборгский район	http://www.vybnews.ru/pdf/		

Информационный бюллетень «Ваш Муниципальный»	http://www.momo78.ru/		
Кронштадтский вестник		vk.com/kronvestnik	18
Новости Василеостровского района	http://www.vonews.ru/		
Газета «Маяк» Информационный сайт г. Сосновый Бор «Маяк»	http://mayaksbor.ru/	https://vk.com/mayaksbor Указали конкурентов: https://vk.com/sosnovy_bor , https://vk.com/black.sbor , https://mysbor.ru	15
Сертолово и окрестности	http://www.sertolovo-online.ru	https://vk.com/sertolovo_online	1
Гатчинская правда	https://gtm-pravda.ru	https://vk.com/gtmpravda ; https://www.facebook.com/gtmpravda47 ; https://www.instagram.com/explore/locations/1019608828 ; https://twitter.com/gtmpravda ; https://t.me/gtmpravda ; https://ok.ru/group/55554719875090	8
«Новый путь»	n-put.ru		

Приложение 2

**Ответ от Информационной службы поселка Лисий Нос на вопросы
о газете «Вести Лисьего Носа»****МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ПОСЁЛОК ЛИСИЙ НОС**

04.05.2018г.

Уважаемая Елизавета!

Информационная служба муниципального образования поселок Лисий Нос в ответ на ваше обращение на имя главы МО пос. Лисий Нос В.М.Грудникова с запросом данных, касающихся издания газеты «Вести Лисьего Носа», сообщает следующее:

1. Тираж и другие параметры газеты «Вести Лисьего Носа» определены Уставом СМИ, утвержденным решением муниципального совета МО пос. Лисий Нос № 66 от 12.11.2015 года. Тираж утвержден из расчета: 1 экземпляр издания на 3 зарегистрированных на территории МО жителей (одна газета на семью). Изменения возможны в случае внесения изменений в решение МС МО пос. Лисий Нос.
2. Газета «Вести Лисьего Носа» выпускается за счет средств местного бюджета, распространяется бесплатно по почтовым ящикам и в общественных местах, определенных Положением о СМИ, утвержденным решением муниципального совета МО пос. Лисий Нос № 66 от 12.11.2015 года.
3. Тематика газеты «Вести Лисьего Носа» определена п.1.6 решения муниципального совета МО пос. Лисий Нос № 66 от 12.11.2015 года.
4. Не сталкивается.
5. Информационное наполнение, дизайнерское оформление, редакционная правка текстов авторов, подготовка технического задания на выпуск газеты, взаимодействие с подрядными организациями находятся в ведении ведущего специалиста муниципального совета МО пос. Лисий Нос, члена Союза журналистов России, имеющего обширный профессиональный опыт работы в СМИ районного и регионального масштабов в качестве руководителя, главного редактора, журналиста. Подрядные организации, выполняющие макетирование и печать издания, выявляются на основании проводимых органами местного самоуправления торгово-закупочных процедур. Благодаря профессиональному исполнению и качественному содержанию, газета «Вести Лисьего Носа» занимает лидирующие позиции среди СМИ аналогичного уровня.
6. Жители МО пос. Лисий Нос от 7 до 100 лет.
7. Создание и издание периодических печатных изданий является одной из обязанностей, полномочиями органов местного самоуправления в соответствии с законодательством РФ о местном самоуправлении. Цели и задачи газеты утверждены решением муниципального совета МО пос. Лисий Нос № 66 от 12.11.2015 года.

8. Газета «Вести Лисьего Носа» - официальный печатный источник органов местного самоуправления МО пос. Лисий Нос и действует в соответствии с решением муниципального совета МО пос. Лисий Нос № 66 от 12.11.2015 года.
9. Сейчас принято считать, что жизнь человека невозможна без водопровода, канализации, электричества, автотранспорта и технических приспособлений, а принимать пищу удобнее при помощи столовых приборов.
10. Газета «Вести Лисьего Носа» является частью деятельности органов местного самоуправления МО пос. Лисий Нос. Присутствие ОМСУ в сети Интернет и полнота размещения сведений о деятельности органов местного самоуправления определены ФЗ № 8.
11. Структура редакции определена решением муниципального совета МО пос. Лисий Нос № 66 от 12.11.2015 года.

Приложение: текст решения муниципального совета МО пос. Лисий Нос № 66 от 12.11.2015 года.

Информационная служба МО пос. Лисий Нос.

Приложение 3

Первая полоса газеты МО Лисий Нос «Вести Лисьего Носа», № 2
(217) февраль 2018 года.



Учредитель: Учредитель: Муниципальный совет Муниципального образования поселок Лисий Нос. Тираж газеты – 1,5 тыс. экземпляров. Периодичность выхода – 1 раз в месяц. Формат – А3. Количество полос – 8. Цветная печать.

Приложение 4

Интервью с Константином Чернэуцану, главным редактором газеты МО Стрельна «Вести Стрельны»

– Согласно докладу Альянса независимых региональных издателей (АНРИ) для ОП РФ (ноябрь 2013), продолжается стагнация или незначительное падение тиражей региональных газет (от 0% до 12%). На ваш взгляд, наблюдается ли подобная тенденция в муниципальной прессе? В частности, в вашем издании?

– В МО пос. Стрельна тираж упал в 2014 году на 16%. И с тех пор держится на уровне 5000 экземпляров, вместо 6000 предыдущих.

– В чем причина падения интереса, и какими способами это возможно исправить?

Причина падения интереса – в низком уровне подаваемой информации, оторванность статей от самого муниципального образования и снижение вследствие этого самого статуса изданий.

Тем не менее, в нашем муниципальном издании чаще и больше говорится о простых жителях посёлка, как о героях. В них есть объявления, которые касаются жизни муниципалитета и непосредственно соседей, поэтому интерес хоть и снижается, но продолжает держаться на довольно высоком уровне.

– Какие темы, с вашей точки зрения, – ведущие для муниципальной газеты? Все ли удается освещать?

У нас есть следующие рубрики: муниципальный дневник, спортивная, культура, Стрельна в лицах, исторические очерки, анонсы и некрологи. На восьми полосах один раз в месяц все помещается достаточно хорошо.

– С какими проблемами сталкивается ваше издание? Внутриредакционными? Внешними?

Отсутствие квалифицированных работников, реактивный подход к планированию. Внешне- давление госорганов на обязательные публикации с малым значением для муниципалитета.

– Среди недостатков муниципальной прессы исследователи называют следующие: слабая политическая самоорганизация социума; объемные, плохо структурированные материалы, бедность жанровых форм; инертность редакционных коллективов; недостаточная их укомплектованность высококвалифицированными кадрами. С какими из них вы согласны? С какими нет, и почему?

«Слабая политическая самоорганизация социума» – с этим согласен отчасти. Для тех задач, которые входят в предметы ведения муниципалитетов в Санкт-Петербурге, уровень самоорганизации выше, чем по стране. Например, в проблемах благоустройства дворов есть активное взаимодействие с органами муниципалитета, в вопросах досуга детей – отличная связь с семьями, и т.д.

«Инертность редакционных коллективов» – не к нам, так как мы все новички и молодые в основном в редакции.

«Недостаточная их укомплектованность высококвалифицированными кадрами» – что верно, то верно.

«Объемные, плохо структурированные материалы, бедность жанровых форм» – от этого освободились.

– Могли бы вы составить социологический портрет своего читателя? (возраст, пол, материальное положение, стиль жизни, интересы)

Наши читатели: домохозяйки от 25-45 лет, тинейджеры, пенсионеры от 65 лет, руководители предприятий и подразделений, служащие.

– Есть ли у вашего издания какая-то сверхзадача, кроме эффективного информирования населения? (формирование единого материально-духовного пространства, территории, комфортной для работы, проживания и досуга, обеспечение созидательной активности жителей, поддержание культурных традиций)

Я формулирую сверхзадачу так: формирование атмосферы деятельного участия в жизни муниципалитета жителей поселка Стрельна.

– В каких формах проявляется влияние органов местного самоуправления на ваше издание? Ощутимо ли оно вообще? Вступает ли в конфликт с вашей сверхзадачей? Возможно, хотелось бы больше свободы? Или наоборот поддержки?

Все очень гармонично на этом этапе нашего развития. Влияние проявляется в виде предоставления планов работ отделов и подразделений, специальных статей и объявлений.

– Сейчас принято считать, что деятельность газеты фактически не возможна без внедрения Интернет-технологий в повседневную практику СМИ. Действительно ли это так, на ваш взгляд?

Это так. Мало того, благодаря интернету и социальным сетям мы многие материалы проверяем на интерес, актуальность и адекватность сверхзадаче.

– Как представлено ваше муниципальное издание в сетевом пространстве? Как давно оно там представлено? Активно ли включается аудитория в диалог на этих платформах? Какие есть сложности в работе? Адаптируете ли вы как-то контент под интернет-форматы? Используете мультимедиа технологии?

Мы ведем две страницы газеты ВКонтакте. Одну – (<https://vk.com/strelnaterritorialacomforta>) с сентября 2014 года, а вторую – (<https://vk.com/vestystrelnu>) с августа 2017года. Диалоги в социальных сетях ведутся активные и конструктивные, на наш взгляд.

Наш сайт (<http://mo-strelna.ru/>) функционирует с января 2014 года.

Нет нас в фэйсбкуе, инстаграме, телеграме и ютубе, пока.

Контент под интернет-форматы приспособливаем в зависимости от предполагаемого пользователя. Родителям и школьникам – статьи и репортажи в прямом эфире. Пенсионерам – фото и видео. Мультимедиа технологии используем вовсю.

– Меняется ли структура редакции в связи с развитием новых информационных технологий? Как устроена редакция сейчас? Какие изменения произошли за последние пять лет?

Перед руководством стоит задача привлечения молодых специалистов в большей степени, и в меньшей старожиллов (80/20). Редакция в большей степени работает в виртуальном пространстве. Структура линейная больше, чем иерархичная. За последние пять лет несколько раз менялся состав редакции. Последний работает всего год.

Приложение 5

Первая полоса газеты МО Стрельна «Вести Стрельны», № 1 (332)

27 января 2018 года.

№ 1 (332) 27 января 2018 года

ВЕСТИ СТРЕЛЬНЫ

ГАЗЕТА ВНУТРИГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПОСЁЛОК СТРЕЛЬНА

НОВОСТИ СТРЕЛЬНА В НОВЫЙ ГОД	СОБЫТИЯ СТРЕЛЬНА, ВЫХОДИ ГУЛЯТЬ!	ФАКТЫ ПО ИМЕНИ-ОТЧЕСТВУ	НЕВЕСТИЯ КОНКУРС МАСЛЕНИЧНЫХ ЧУЧЕЛ
стр. 2	стр. 3	стр. 4	стр. 6



МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ДНЕВНИК

29 декабря Горьковский штаб благоустройства подвёл итоги и объявил победителей смотра-конкурса на лучшее праздничное оформление территорий районов Санкт-Петербурга к Новому 2018 году и Рождеству Христову. В группе пригородных районов Петроградский район занял второе место. Также в рамках по группам районов определены победители смотра-конкурса в отдельных номинациях. Петроградский район оказался лучшим в четырёх из них, а достойные праздничное оформление фасада Лыковского дворца и оригинальная объёмно-пространственная композиция, посвящённая Чемпионату мира по футболу, у школы № 42 и принесли Стрельне «серебро» за новизну украшения.



19 января в Свято-Троицкой Сергиевой Протоиерейской мужской пустыни «нащадники» воды прикосновением к телу прихожан, по вере каждого, кто окупится в купель, очистили и омыли грехи, обновили каждого, вернули на путь жизни каждому жителю, прибавили к Богу, дали оккупить себя чадом уже не по плоти, а в вечной жизни, в Царстве Божием. В нашей группе по Интернету <https://vk.com/vostokstrelna> можно увидеть чудеса преображения наших оземляков. Прихожане традиционно набирали и уносили с собой Крещенскую воду – Восточку Аглицкую, окупались в проруби местные и приезжие. Два дня люди без перерыва приходили на Бурлаки в Стрельне. Владимир Солодов, директор Психиатрического центра имени князя А. Д. Лыкова «Петроградский», окупился вместе с главой МО Валерием Белозыковым и рассказал о том, как за одну ночь более 1500 человек приняли участие в празднике.



21 января в Мраморном зале Константиновского дворца состоялся концерт детской музыкальной школы № 42 посёлка Стрельна, приуроченный к празднику Крещенки Господня. Звуча музыка унесла гостей старинного замка прочь от мирской суеты. В роскошных залах знаменитого Дворца концерсов, действующий государственной резиденции, где много лет назад бывала Римская-Корсаков, Чайковский, Антон Рубинштейн, Иоганн Штрауссын, а в наши дни выступают знаменитые отечественные и зарубежные музыканты, воспитанники детской музыкальной школы № 42 посёлка Стрельна получили возможность приобщиться к богатой музыкальным традициям и почувствовать особую атмосферу этого исторического места. Читайте об этом на стр. 4



23 и 24 декабря на базе спортивного комплекса «Газпром-Стрельна» состоялись спортивные соревнования по художественной гимнастике для детей. На соревнованиях, проходивших два дня подряд, для юных гимнасток всё было серьёзно. Строгие, но справедливые жюри главной судейской коллегии нещадно оценивало артистизм, технические совершенство, сложность и виртуозность номеров, исполняемых на турнире. Главным судьей соревнований стала Татьяна Гунникова, старший тренер клуба художественной гимнастики «Виват!». Знаковое спортивное мероприятие по традиции было сопровождено церемонией торжественного открытия и закрытия соревнований, на которых присутствовали глава Муниципального образования посёлок Стрельна Валерий Белозыков, Глава администрации Ирина Климанова и депутат Муниципального образования посёлок Стрельна Василий Субота. По итогам турнира победительницы были награждены кубками, а все остальные участники и получили памятные призы.



18 января в газете Лыковского дворца состоялся концерт для членов организации «Жители блокадного Ленинграда» Муниципального образования посёлок Стрельна. Мероприятие было посвящено 75-летию годовщины программы блокады Ленинграда. Открыла этот скромный, но домашний и уютный концерт глава Местной администрации Ирина Климанова. Ирина Анжелевна отметила, что главной задачей современного поколения является сохранение памяти о той страшной войне. Руководителем стрельнинского отделения «Дети Блокадного Ленинграда» Вера Дерогова также поздравила присутствующих и прочитала стихотворение Ольги Вергильевой о женщинах-блокадницах. Во время чтения гостей развлекали артисты, исполнявшие военные песни. Закрыл концерт, благодарив ветеранов и друзей праздника гостей водками, депутат Законодательного образования Санкт-Петербурга Михаил Вырышков.



Учредитель: Местная администрация внутригородского
Муниципального образования Санкт-Петербурга посёлок Стрельна. Тираж
газеты – 5 тыс. экземпляров. Периодичность выхода – 1 раз в месяц. Формат –
А3. Количество полос – 8. Цветная печать.

Приложение 7

**Интервью со Светланой Титовой, главным редактором газеты МО
Финляндский округ «Финляндский округ»**

– Согласно докладу Альянса независимых региональных издателей (АНРИ) для ОП РФ (ноябрь 2013), продолжается стагнация или незначительное падение тиражей региональных газет (от 0% до 12%). На ваш взгляд, наблюдается ли подобная тенденция в муниципальной прессе? В частности, в вашем издании?

– Падения тиража газеты «Финляндский округ» нет. В 2018 году тираж вырос на 1000 экземпляров.

– В чем причина неизменного интереса к муниципальным изданиям в сравнении с теми же региональными?

Хотелось бы отметить, что муниципальная пресса Санкт-Петербурга принципиально отличается от муниципальной прессы других городов.

В нашем городе муниципальная пресса — это издания, учредителями которых являются муниципальный совет и местная администрация муниципального образования (или округа). И поэтому знак равенства между муниципальной прессой СПб и, например, города Тамбова или Челябинска нельзя. В этих городах «муниципальная пресса = городская». Муниципальная же пресса в Петербурге отражает события, происходящие на территории какого-либо внутригородского муниципального образования; в первую очередь, мероприятия, организованные учредителем — муниципальным советом или местной администрацией. Рассказывает о людях, проживающих или работающих на территории округа.

Секрет неизменного интереса к муниципальным изданиям в их уникальности и локальности. К примеру, только из газеты «Финляндский округ» (или из сайта, группы в соцсетях) жители муниципального образования Финляндский округ узнают о самых важных мероприятиях, которые для них

организует муниципальный совет и местная администрация; об интересных людях, проживающих в соседнем доме или дворе. Отсюда они узнают немало полезной информации социальной направленности.

Кстати, в немалой степени тираж газеты зависит от количества населения муниципального образования, задач, которые ставит перед собой Муниципальный совет, и его политической активности.

– Какие темы, с вашей точки зрения, – ведущие для муниципальной газеты? Все ли удается освещать?

Люди, благоустройство, льготы, бесплатные мероприятия для жителей – наиболее всего интересуют читателей. В газете освещаются наиболее важные события, происходящие на территории округа, и мероприятия, организованные Муниципальным советом.

– С какими проблемами сталкивается ваше издание? Внутриведомственными? Внешними?

Главная проблема – нехватка времени, чтобы написать качественный текст. А еще успех муниципальной прессы зависит от главы муниципального образования: от его отношения к газете, от его ожиданий (при формальном отношении к печатному органу будет формальным и подход к выпуску газеты, и к поиску редактора/корреспондентов), от его взглядов, внутренней культуры и кругозора. Это если честно. Хороший глава найдет хорошего редактора и не будет сильно вмешиваться в творческий процесс.

– Могли бы вы составить социологический портрет своего читателя? (возраст, пол, материальное положение, стиль жизни, интересы)

В первую очередь, это люди пенсионного возраста. Но мы (редакция «Финляндского округа») стремимся к калейдоскопичности издания, стараемся писать обо всем понемногу, чтобы каждый человек, открывший газету, смог найти для себя что-то интересное.

– Есть ли у вашего издания какая-то сверхзадача, кроме эффективного информирования населения? (формирование единого материально-духовного пространства, территории, комфортной для работы, проживания и досуга,

обеспечение созидательной активности жителей, поддержание культурных традиций)

Не задумывалась об этом.

– В каких формах проявляется влияние органов местного самоуправления на ваше издание? Ощутимо ли оно вообще? Вступает ли в конфликт с вашей сверхзадачей? Возможно, хотелось бы больше свободы? Или наоборот поддержки?

Влияние органов местного самоуправления на наше издание велико, ведь, повторюсь, Муниципальный совет и Местная администрация муниципального образования являются учредителями газеты. Влияние ОМСУ, в случае с «Финляндским округом», проявляется в форме контроля, согласования макета газеты, основных материалов и тем, связанных непосредственно с деятельностью муниципалитета, глав, муниципальных депутатов.

– Как представлено ваше муниципальное издание в сетевом пространстве? Как давно оно там представлено? Активно ли включается аудитория в диалог на этих платформах? Какие есть сложности в работе? Адаптируете ли вы как-то контент под интернет-форматы? Используете мультимедиа технологии?

Если говорить о газете «Финляндский округ», то после выхода номера из печати его макет вывешивается на сайте муниципального образования Финляндский округ <http://finokrug.spb.ru/> в специальном разделе (в архиве электронные версии с 2005 года). Не более того. В нашем случае газета – печатный орган и не имеет электронного аналога.

Если говорить о том, как в сети Интернет представлены ОМСУ Финляндского округа, то: работает сайт <http://finokrug.spb.ru/>, группы ВКонтакте, в Фейсбуке, Инстаграмм, Ватсапп.

Чтобы вести диалог в сетевых пространствах онлайн, к сожалению, не хватает ресурсов. Иметь специалиста, который бы круглосуточно отвечал на

вопросы участников группы, – для нас непозволительная роскошь. Но, тем не менее, мы стараемся это делать по мере возможностей.

– Меняется ли структура редакции в связи с развитием новых информационных технологий? Как устроена редакция сейчас? Какие изменения произошли за последние пять лет?

Развитие информационных технологий позволяет оптимизировать процесс работы, сократить кадровый состав редакции, работать дистанционно с дизайнером и верстальщиком на основе договора или муниципального контракта. За последние пять лет структура нашей редакции не изменилась: главный редактор и верстальщик из издательства, взаимодействие с которым проводится на основании договора или контракта.

Первая полоса газеты МО Финляндский округ «Финляндский округ», № 1 (239) февраль 2018 года.



ФИНЛЯНДСКИЙ ОКРУГ

ГАЗЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО СОВЕТА
И МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ
ФИНЛЯНДСКОГО ОКРУГА
www.finokrug.spb.ru

0+

№ 1 (239) февраль 2018 г.



УРОКИ РУССКОГО КАК ИНОСТРАННОГО

Наша Лариса Ивановна Прокофьева и ее ученики изучают русский язык и культуру.

«У моей России длинные косяки!» – звонко, задорно поют Эльза, Шерзад, Санит, Шахид, Саман, Ахмет, Ибрагим. Ребята учатся в начальных классах школы № 146, в Петербурге живут относительно недавно, кто-то два года, кто-то три, некоторые пять лет на русском языке они говорят не идеально, но Россия для них уже успела стать своей. Первый раз в первый класс большинство из них пошло именно здесь, и первые школьные товарищи у них появились тоже здесь.

Свой родной язык – узбекский, таджикский, азербайджанский, армянский – эти ребята будут помнить всегда. Дома их родители чаще всего говорят именно на нем, но очень часто, чтобы дети в школе, со сверстниками общались, на русском, легко и непринужденно. А когда ты родился и несколько лет своей жизни провел в Баку, Ташкенте или Астане, сделать это непросто.

За помощью обратились к директору школы

«Наша дети должны знать русский язык», – к такому решению пришли родители учеников 146-й школы, которые переехали в Петербург из стран ближнего зарубежья, и обратились к директору школы Алексею Соболеву с просьбой организовать уроки русского языка дополнительно. «Когда дело касается изучения школьных предметов в русской школе, когда нужно выкачать учебный материал, который используется специальными терминами, разгустать мо-

жет не только ребенок, но и взрослый. И, естественно, мы пошли настречу родителям наших учеников и в рамках учебного процесса разработали программу курса русского языка как иностранного. И доверяю это дело опытной педагогу», – рассказывает Алексей Викторович.

И теперь после уроков ребята ходят на бесплатные дополнительные занятия по русскому языку.

Уникальный педагог

Занятия ведет уникальный педагог. За плечами Ларисы Ивановны Прокофьевой десятилетие преподавания русского языка учащимся не только нашей страны. Тысячи студентов из Китая, Сирии, Афганистана, Бразилии и Венгрии benefited from her lessons. Средств ее учеников в 70-е годы оказался и мэр города Ташкент, США – супругой, которые по окончании индивидуальных курсов не только говорили на русском, но и пели полюбившиеся «Полесские вечера».

Сама Лариса Ивановна была в числе первых слушателей курсов повышения квалификации преподавателей русского языка для иностранцев в Университете дружбы народов им. П. Лукичева в 1972 году.

А как проходят уроки?

Конечно, это не уроки русского языка в нашем традиционном представлении.

Здесь не занимается чистописанием и зубрежкой правил. Здесь читают и обсуждают произведения, и не только произведения русской литературы. Лариса Ивановна старается подчеркнуть уникальность родины детей и поэтому к примеру, расскажет об известном на весь мир дагестанском поэте Расуле Гамзатове или о кубанских мастерах, в чьих руках рождаются серебряные и металлические изделия с тончайшими, изящными узорами.

Девятиклассницы Айсылу и Залина, которые в Петербурге живут с раннего детства и на русском говорят как на родном – на занятиях главные помощники педагога. Они помогают ребятам адаптироваться и нередко выступают переводчицами для новичков. Детишки внимательно слушают задания учителя и помогают с ними справиться тем, для кого это сложнее всего. Садятся рядом и индивидуально объясняют еще раз: «И в государстве, «И в улице, «И в казине, «И в школе!» – «И отрубаю» – это загадки небольшого сборника с описаниями ситуаций, с которыми ребята сталкиваются в нем могут столкнуться каждый день в обычной жизни.

«Мне важно, чтобы было интересно, поэтому преподавал самовыводил текст и прочитал его. А потом мы с каждым обсуждали прочитанное», – поясняет Лариса Ивановна.

«И выбрал текст про герб и флаг», – говорит второклассник Шерзад, – потому что живу в этом государстве и должен же знать

Читайте в номере:

В Финляндском округе состоится публичные слушания Главы муниципального образования Волосовод Беловое представит отчет об исполнении местного бюджета **2**

Почему в округе сносят деревья? Все работы ведутся в соответствии с Законом **3**

Оплачивать услуги ЖКХ надо по «прозрачным» квитанциям Администрация Калининского района разъясняет **4**

При рождении детей – выплаты молодым родителям! Какую поддержку меры социальной поддержки **5**

18 марта – выборы Президента Российской Федерации Найдите свой адрес в списке избирательных участков на территории Финляндского округа **6**

Не спешите долги! Когда пристав вмешивается выплаты льгот за жилищно-коммунальные услуги **8**

Основные читайте на стр. 3

Учредитель: Местная администрация внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципального округа Финляндский округ. Тираж газеты – 27 тыс. экземпляров. Периодичность выхода – 1 раз в месяц. Формат – А3. Количество полос – 8. Цветная печать.