

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

ЛАРИОНОВА Маргарита Алексеевна

Фоторепортаж из “горячей точки”: потенциал воздействия

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению «Журналистика»

(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –

доктор филологических наук,

профессор Н.Л. Волковский

Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций

Очная форма обучения

Вх. № _____ от _____

Секретарь _____

Санкт-Петербург

2018

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ФЕНОМЕН ФОТОРЕПОРТАЖА: ПРИНЦИПЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ	7
1.1 ФОТОРЕПОРТАЖ КАК ЯВЛЕНИЕ ВИЗУАЛИЗАЦИИ КОММУНИКАТИВНОГО ПРОЦЕССА В ПРЕССЕ.....	7
1.2 ВЗГЛЯД ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ И ФОТОГРАФОВ НА ПРИРОДУ ВОЗДЕЙСТВИЯ ФОТОИЛЛЮСТРАЦИИ	12
1.3 ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В «ГОРЯЧИХ ТОЧКАХ».....	19
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ФОТОРЕПОРТАЖЕЙ ИЗ «ГОРЯЧИХ ТОЧЕК» НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «РУССКИЙ РЕПОРТЕР»)	26
2.1 РОЛЬ ФОТОРЕПОРТАЖА В ОРИЕНТИРОВАНИИ ЧИТАТЕЛЕЙ «РУССКОГО РЕПОРТЕРА»	26
2.2 МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ФОТОИЛЛЮСТРАЦИЙ РЕПОРТАЖЕЙ В «РУССКОМ РЕПОРТЕРЕ».....	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	59
ПРИЛОЖЕНИЯ	65

Введение

Военные конфликты всегда были одним из сильнейших инструментов в политическом противостоянии разных стран. Однако, в последние пятьдесят лет, для мира стала типичной картина, когда сверхдержавы решают свой конфликт интересов посредством войны на территории третьей страны. Таких примеров много – от Вьетнама до Сирии. На фоне этого, на территории всех стран-участниц разворачивается обширная информационная война и в таких условиях на передний план выходит военная фотография, как одно из самых достоверных свидетельств событий, происходящих в зоне конфликта. К сожалению, даже информационную войну невозможно провести без человеческих жертв: по данным организации «Журналисты без границ» (RSF) 35 из 65 журналистов, погибших при исполнении профессиональных обязанностей, за 2017 год были убиты в зоне военных конфликтов.¹

Фотожурналистика – пожалуй, самый честный раздел журналистики. На фото очень трудно соврать. Несмотря на то, что фотомонтаж в наше время может выглядеть очень реалистично и правдоподобно, силу настоящего кадра невозможно подделать. Конечно, нельзя назвать фотожурналистику абсолютно объективной, но можно говорить о ее прозрачности и правдивости. Фотография вошла в журналистику в качестве подтверждения достоверности изложенного в журналистском тексте, помимо этого, визуальный ряд, коим она играет важную роль в формировании образа для читателя.

Такой вид журналистики имеет массу преимуществ: фотография, сопровождаемая коротким комментарием, часто может заменить печатный журналистский материал значительного объема и, в отличие от видео и

¹ Worldwide round journalists killed, detained, held hostage or missing in 2017// Reporters without borders for freedom of information [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rsf.org/en/worldwide-round-journalists-killed-detained-held-hostage-or-missing-2017

аудиозаписей не требует обработки и монтажа. Фоторепортажи, набравшие популярность со становлением медиа-пространства в сети интернет и активным развитием онлайн-изданий, помогают читателю ощутить «эффект присутствия» на месте военных действий. Фотография выступает в качестве подтверждения достоверности изложенного в журналистском тексте и играет важную роль в формировании образа для читателя. Преимуществом фотографии также можно назвать ее оперативность: в то время как журналистский текст требует времени на его написание, фотография может быть опубликована в кратчайшие сроки после события.

Нельзя не выделить жанр фоторепортажа в журналистике. Визуальный ряд, цель которого создать «эффект присутствия» читателя на месте событий, сегодня не так часто встречается в печатной журналистике, однако, становление медиа-пространства в сети интернет и активное развитие онлайн-изданий позволяют фоторепортажу оставаться одной из важнейших составляющих контента новостных изданий.

Актуальность темы определяется ролью, которую играют военные фоторепортажи в журналистике «горячих точек». И необходимости всестороннего исследования влияния фотожурналистики на аудиторию СМИ.

Целью дипломной работы является изучение феномена фоторепортажа из «горячей точки» и его потенциала воздействия на аудиторию. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- исследовать фоторепортаж как явление визуализации коммуникативного процесса в прессе;
- рассмотреть основные концепции природы воздействия фоторепортажа;
- выявить основные особенности работы репортера в «горячей точке»;
- раскрыть специфику воздействия фоторепортажа из «горячей точки» на общественное сознание.

Объектом в данном исследовании являются печатные СМИ, **предметом** – потенциал воздействия фоторепортажа из «горячей точки».

Теоретико-методологическую базу ВКР составили исследования по изучению феномена фотожурналистики, работы в области теории масс-медиа и фотографии таких авторов как А. Вартанов, Н.И. Ворон, А. Беленький, К.В. Чибисов, Ю. Романов. В качестве методов исследования были использованы анализ, обобщение, контент-анализ.

Эмпирическую базу для данной научной работы составили материалы журнала «Русский репортер».

Хронологические рамки ВКР – сентябрь 2017 г. – май 2018 г.

Дипломное сочинение состоит из введения, двух глав, заключения.

Первая глава посвящена исследованию феномена фоторепортажа, природы влияния фотоиллюстрации на аудиторию. В ее составе три параграфа: **в первом** рассматривается вопрос о том, что такое фоторепортаж, особенности и направления этого жанра фотожурналистики; **во втором** – мнение исследователей о природе воздействия фотоиллюстрации, **в третьем** – аспекты работы журналиста в зоне конфликта по сбору материала для фоторепортажа. Во второй главе изучаются особенности воздействия фоторепортажей из «горячих точек». В **первом** ее параграфе исследуется роль фоторепортажа в ориентировании читателей «Русского репортера», во **втором** рассматриваются методы воздействия фотоиллюстраций репортажей из «горячих точек» в «Русском репортере». В заключении выполнен краткий обзор проведенного исследования, проведена общая оценка эффективности

выбранного подхода, степени достижения поставленных целей и выполнения сформулированных задач.

Список литературы включает в себя 81 наименование – монографии, мемуары, статьи и другие публикации, использовавшиеся в процессе написания работы.

Глава 1. Феномен фоторепортажа: принципы воздействия

1.1 Фоторепортаж как явление визуализации коммуникативного процесса в прессе

Внедрение в журналистику фотографии было обусловлено необходимостью визуализации изложенной в журналистском тексте информации, фотография в журналистике выступала своеобразным визуальным подтверждением написанного журналистом текста. Так, многие годы фотожурналистика свободно развивалась в сфере периодической печати. В ней она стала особым видом творчества, где фотограф с помощью снимка призван раскрыть социально-политическое содержание фактов и событий современной общественной жизни.²

Фотожурналистика начала активно развиваться 1920-е годы, катализаторами ее развития можно назвать глобальные политические изменения в мире, важную роль в дальнейшем сыграли Великая депрессия и Вторая Мировая война. Также становлению фотографии в журналистике поспособствовало усовершенствование фотоаппаратуры и появление вспышек в конце 1920-х годов.³ Со временем, фотография в журналистике стала менее зависима от газетного текста, таким образом, появилась фотожурналистика и ее различные жанры.

Фоторепортаж является самым известным жанром фотожурналистики и, пожалуй, почти каждый человек, не учившийся на факультете журналистики, называет «фоторепортажем» любой жанр фотожурналистики, такие как фотозаметка, фотозарисовка, фотосерия и фотоочерк. Фоторепортаж, в свою очередь, ставит перед своим автором – фотографом цель рассказать историю с помощью снимков, к которым возможно добавить небольшие комментарии.

² Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики. М., 2012. С. 2.

³ Чибисов К.В, Очерки по истории фотографии, М., 1987. С. 48.

Фоторепортаж является информационным жанром журналистики: он оперативно сообщает о событии, свидетелем которого является его автор, отвечая на вопросы «Что? Где? Когда? Как?». Его назначение – отображение реалий окружающего нас мира, для фоторепортера очень важно уметь найти в общественной жизни важное, интересное читателю событие и донести его в наглядном виде. Фоторепортаж позволяет СМИ оказать развернутое коммуникативное действие, направленное на зрителя и читателя, с целью освещения многосоставного события. При этом по своему коммуникативному воздействию фоторепортаж отличается от текстового репортажа. Особенность фоторепортажа заключается в том, что данный жанр не опирается на описание ситуации, а полностью раскрывает ее с помощью визуальных образов.⁴

Сам термин «репортаж», пришедший к нам из латинского языка («reportare» - «передавать», «сообщать»), обозначает рассказ журналиста аудитории о произошедшем событии⁵. В современной журналистской практике, термин «фоторепортаж» имеет сразу несколько значений. Под ним могут понимать и отдельную фотографию, рассказывающую о произошедшем событии, и способ съемки, с помощью которого эта фотография была сделана. Также, этим термином можно обозначить и серию кадров, рассказывающих о развитии какого-либо события.⁶

«Фотография — не только рисование светом, память о прошлом или способ запечатлеть реальность наиболее достоверным способом, это также язык, которым люди могут разговаривать друг с другом. Для будущих журналистов именно такое определение является важным и значимым», - пишет А. Беленький в учебном пособии «Фотожурналистика в современных СМИ»⁷.

⁴ Вартанов А. Образные ресурсы фотопублицистики. Автореф. канд. дисс. М., 1989. С. 24.

⁵ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000. С. 31.

⁶ Беленький А. Фотожурналистика в современных СМИ. СПб, 2016. С. 50.

⁷ Беленький А. Фотожурналистика в современных СМИ. СПб, 2016. С. 6.

Фоторепортаж уникален в своём языке. Во-первых, он универсален: зритель не должен владеть языком, на котором говорит фотограф, чтобы понять его снимок. Смысл происходящего на фото будет понятен вне зависимости от национальности и страны проживания. Во-вторых, он эмоционален, причем в уникальном плане: снимок не только транслирует события и эмоции их участников, он, будучи документальным, создает эффект присутствия, вызывает у зрителя собственные переживания, эмоции и ассоциации, которые могли бы возникнуть при личном наблюдении за разворачивающейся на фото ситуацией. В-третьих, этот язык выразителен: помимо того, что репортажная фотография документирует и показывает происходящие события, она создает образ, который позже может существовать самостоятельно.⁸

Эти три фактора сближают фотожурналистику с искусством, хотя стоит отметить, что фотография в журналистике и художественная фотография являются совершенно разными направлениями. Тем не менее, сейчас все чаще можно увидеть документальные снимки журналистов на фотовыставках. Основной разницей между фотохудожником и фотожурналистом можно назвать то, что первый не ограничен какими-либо рамками и в фотографии выражает эстетику собственного сознания, чувств и душевного состояния, в то время как второй работает с определенными событиями, «на злобу дня».

Помимо упомянутых выше трех особенностей языка фотографии, положительно выделяющих фотожурналистику на фоне других видов журналистики, ее характеризует также скорость усвоения информации читателем. Она напрямую связана с наглядностью и упомянутым уже эффектом присутствия: короткий комментарий может объяснить суть происходящего, в то время как кадр передаст эмоции и настроение события, вызовет духовный отклик у читателя, серия кадров расскажет ему историю.

⁸ Беленький А. Цифровая фотография, школа мастерства. СПб, 2012. С. 108.

Фоторепортаж, в отличие от близкого к нему жанра фотозаметки, имеет не только представляет действительность, но и имеет сюжет, который зависит от того, каким это событие видит фотограф. Зритель при просмотре фоторепортажа получает информацию ограниченно, фоторепортер сам определяет, какие моменты события являются ключевыми, как идет его развитие, в какой момент происходит кульминация. Фоторепортаж не может состоять из случайных беспорядочно расставленных фотографий и «дежурных» подписей к ним. Все фрагменты события должны быть выразительно показаны зрителю. Важное место занимает главный кадр изобразительного ряда, он должен отображать кульминацию события, раскрывать его, привлекать внимание читателя.⁹

Фоторепортаж имеет две разновидности: хроникальный и интерпретирующий. В первом фотожурналист представляет действие более детализировано, предоставляя зрителю возможность полнее представить себе картину происходящего. Такой репортаж воздействует на аудиторию, вызывая ее интерес к той или иной стороне социальной жизни. Таким образом, хроникальный фоторепортаж побуждает свою аудиторию к каким-либо действиям, выполняя не только познавательную, но и мобилизующую функцию. Эта разновидность репортажа применяется для привлечения внимания читателя с помощью оперативности отображения, новизне и детальности представленной в нем информации. Первые два качества такого хроникального фоторепортажа пробуждают в читателе интерес, в то время как разнообразие деталей позволяет сформировать полное представление¹⁰.

В интерпретирующем же фоторепортаже, «голос» автора выражен намного сильнее. Репортер дает свою оценку происходящему. Авторский

⁹ Вартанов А. Фотография: документ и образ. М., 1983. С. 30.

¹⁰ Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики. М., 2012. С. 56.

взгляд в этой разновидности фоторепортажа может быть выражен текстовой или фотографической составляющей. Иногда – обеими одновременно¹¹.

Однако, нельзя с уверенностью говорить о том, что фотография, как вид журналистики беспристрастна. Утверждение о том, что документальное фото не несет в себе авторской точки зрения неверно. «Фотокамера в руках репортера пристрастна, она видит мир таким, каким видит его репортер. Это обнаруживается уже в выборе объекта. Выбор объекта предполагает и его оценку. Действительность в фотожурналистике изначально фокусируются через мировоззренческую призму фоторепортера. Стало быть, в фотожурналистике не исключается возможность проявления разных идеологических направлений. Этим самым подтверждается закономерность, свойственная журналистике в целом» - пишет Н.И. Ворон в своем учебном пособии «Жанры фотожурналистики»¹². В зависимости от того, какой объект находится в условном «центре» снимка зависит восприятие, как самой фотографии, так и события, к которому она относится. На то, как мы видим события, влияет также свет и цвет на фото, мелкие детали, окружающие основной объект.

Исследователи считают, что репортажная съемка намного сложнее продуманной постановочной съемки. Главным для фоторепортера понятием является «момент». Особенно момент важен для фотографа-репортера, который снимает происходящие события «здесь и сейчас». Иногда правильный момент, запечатленный на снимке, может быть пойман случайно, иногда фотограф вынужден ждать его часами, делая множество снимков. Скоротечность и неповторимость момента на фото выделяет его среди прочих журналистских материалов – написать текст по прошествии момента, возможно, запечатлеть же его сам постфактум уже не получится¹³.

¹¹ Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики. М., 2012. С. 58.

¹² Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики. М., 2012. С. 7.

¹³ Беленький А. Цифровая фотография, школа мастерства. СПб, 2012. С. 45.

Военный фотокорреспондент Юрий Романов считает, что направление фотографии в журналистике требует большого мастерства: фоторепортер находится в гуще событий, фотография демонстрирует скоротечный, неповторимый момент, а потому требует от автора максимальной сосредоточенности, чтобы понять этот самый момент, умение фотографа найти и использовать потенциал кадра. Фоторепортер должен уметь работать экспромтом, иметь быструю реакцию, способность мгновенно находить лучший ракурс и план¹⁴.

Таким образом, фотожурналистика – разностороннее направление. Каждый ее жанр имеет свое особое назначение и поле для деятельности, инструменты воздействия на аудиторию. Тем не менее, элементы могут перетекать из одного жанра в другой в зависимости от цели фотоработы. Эти изменения происходят с целью усовершенствования фотожурналистики, расширения ее возможностей и упрощения донесения послания до получателя информации. Автор в фотожурналистике оперирует образами и понятиями, что сближает этот род деятельности с искусством. Это позволяет фотожурналисту, как и журналисту-текстовику, выработать свой авторский почерк, который будет узнаваем аудиторией. Направление фотографии в журналистике требует большого мастерства: фоторепортер находится в гуще событий, фотография демонстрирует скоротечный, неповторимый момент, а потому требует от автора максимальной сосредоточенности, чтобы понять этот самый момент, умение фотографа найти и использовать потенциал кадра.

1.2 Взгляд исследователей и фотографов на природу воздействия фотоиллюстрации

Чтобы изучить потенциал воздействия фоторепортажа из «горячей точки», прежде всего, необходимо понять природу воздействия фотоиллюстрации на аудиторию СМИ. Для этого обратимся к исследованиям в

¹⁴ См.: Романов Ю. Я снимаю войну. М., 2001

области фотожурналистики, а также рассмотрим взгляд профессиональных фотографов на то, какое воздействие фотоматериалы в СМИ оказывают на читателя.

Во-первых, фотоиллюстрации придают убедительности журналистскому материалу, повышают уровень доверия читателя. М. И. Скуленко в своем исследовании «Журналистика и пропаганда» утверждает, что именно по этой причине фотографии в СМИ являются неотъемлемой частью пропагандистских материалов. Фотоматериалы – часть пропагандистского приема, называемого «документализация». В широком понимании документальность – это отражение фактов, реальных событий. В узком же понимании, которое рассматривает исследователь, документальность – это подтверждение пропагандистских суждений действительными свидетельствами, среди которых важную роль играют фотоматериалы¹⁵.

Фото, как документальное подтверждение, оказывает сильное влияние на аудиторию, дает ей возможность соотнести суждения пропагандиста с независимыми источниками, придавая журналистскому материалу особую убедительность. Если документальное «свидетельство», в нашем случае – фото, достаточно убедительно и красноречиво, пропагандистская оценка приобретет силу убедительной доказательности.

Помимо прочего, фотография помогает при разъяснении суждений автора материала. В пропагандистской журналистике очень важно разъяснить точку зрения лаконично, не нанося при этом ущерба содержанию. Фотоматериалы, инфографика и прочие визуальные данные являются отличным примером такого разъяснения: они приводят аудиторию к четким суждениям о том или ином явлении¹⁶.

¹⁵ Скуленко М. И. Журналистика и пропаганда. К., 2015. С. 95.

¹⁶ Скуленко М. И. Журналистика и пропаганда. К., 2015. С. 93

Учитывая роль фотоиллюстраций в разъяснении позиции автора, на передний план выходит необходимость помочь аудитории правильно интерпретировать фотоматериал. Для того, чтобы глубже понять процесс «прочтения» информации, поданной с помощью фото, стоит обратиться к исследованиям в области восприятия визуальной информации.

А. Федорова в своей статье «Фотожурналистика в процессе формирования имиджа государства»¹⁷ утверждает, что фотография имеет наибольшую силу воздействия на аудиторию СМИ по сравнению с другими визуальными материалами (такими как иллюстрация, карикатуры и др.). Причина в том, что фотография воспринимается целостно и одновременно, не имеет означающих единиц, является документальным отражением действительности и декодируется читателем проще, чем печатный текст. При разъяснении процесса восприятия фотоиллюстрации читателем, Федорова ссылается на исследования М. С. Кухта «Модели восприятия в вербальных и визуальных текстах»¹⁸. Согласно схеме модели восприятия визуальной информации Кухта (Приложение 1), процесс восприятия изображения включает в себя три основных действия:

1. Узнавание – процесс опознания изображения;
2. Сравнение – сопоставление изображения с уже известными образами, прошлым визуальным опытом;
3. Диалог реципиента информации и автора, в ходе которого происходит оформление смыслов и выявление смысловых гнезд.

Особо важное место в восприятии визуальной информации, по мнению Кухта и Федоровой, является понятие «тезаурус» – совокупность смысло-

¹⁷ Фотожурналистика в процессе формирования имиджа государства//Regla – научно-культурологический журнал[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=3687>

¹⁸ Кухта М.С. Модели восприятия в вербальных и визуальных текстах/М.С. Кухта //Вестник ТГПУ. – 2004. –№3. – С. 118.

содержащих элементов и отношений в сознании реципиента; знание, которое представлено в виде «понятий и отношений между ними». Таким образом, именно наличие прошлого визуального опыта играет основную роль в интерпретации читателем фотоиллюстрации в СМИ: ширина тезауруса способствует более глубокой рецепции визуальной информации, которая, в свою очередь, его расширяет.

Помимо самой фотографии, Федорова подчеркивает важность сопровождающей ее подписи: «Так, восприятие подписи к фотоснимку идет сразу после этапа узнавания, поскольку лишь прочитав и осознав текст подписи, которая редуцирует множество смыслов, заложенных в изображении, реципиент переходит к диалогу с автором (на стыке эмоционального восприятия снимка и рационального понимания текста). Кроме того, именно благодаря подписи к фотографии выстраивается обратная связь. Если в модели, описанной М.С. Кухта, знак связи влияет на приращение знания в тезаурусе реципиента, то информационно насыщенная подпись в структуре текстов массовой коммуникации способна компенсировать даже вероятность отрицательной обратной связи»¹⁹.

Фотография воспринимается зрителем на эмоционально-бессознательном уровне, ей аудитория более склонна верить, чем слову. Однако, подпись играет важную роль в интерпретации снимка, по сути, подталкивая зрителя сделать единственно правильный вывод. Также, подпись к фотоиллюстрации может компенсировать недостаточную ширину тезауруса реципиента визуальной информации.

Федорова отдельно выделяет роль автора подписи к фотографии – его личность и позиция имеют большое значение для восприятия комплекса «текст

¹⁹ Фотожурналистика в процессе формирования имиджа государства//Regla – научно-культурологический журнал[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=3687>

+ фото» читателем. Исследователь выделяет три вида подписей к фотоиллюстрации, зависящие от степени сохранения авторства:

1. Подпись первой степени родства, автором которой является непосредственно фотограф, автор снимка;
2. Подпись второй степени родства, создаваемая автором публикации, в контексте которой демонстрируется изображение, такая подпись представляет собой информационный комментарий к фотоиллюстрации;
3. Подпись третьей степени родства – автором данной подписи является бильд-редактор, который при ее создании, в основном, ориентируется на текст публикации.

Таким образом, в данном исследовании утверждается и доказывается, что при публикации визуальной информации, такой как фотоиллюстрация, подпись, выступающая в качестве вербализации, помогает журналисту донести информационное сообщение и закрепить его в сознании аудитории. Трактовка изображения в подписи к нему, как правило, отражает позицию редакции в целом.²⁰

Помимо уже перечисленных выше особенностей воздействия фотоиллюстраций в СМИ на аудиторию, А. Беленький в пособии «Фотожурналистика в современных СМИ» выделяет аттрактивную и оформительскую функции фотоматериалов.

Аттрактивная функция – это функция привлечения внимания. В силу организации психики, человек, просматривая газеты, журналы и интернет-страницы, первым делом смотрит на заголовки и иллюстрации. Если они привлекают внимание и задерживают его хотя бы на пару секунд, скорее всего,

²⁰ Фотожурналистика в процессе формирования имиджа государства//Regla – научно-культурологический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=3687>

он заинтересуется материалом и прочтет его. Таким образом, хорошие фотоиллюстрации позволяют поднимать продажи газеты или журнала, повысить посещаемость сайта интернет-издания. В пособии в подтверждение приводится цитата бильд-редактора петербургского издания газеты «Коммерсантъ» Александра Корякова: «Мы, фотокорреспонденты, боремся даже не за секунды, а за долю секунды, в течение которой читатель остановил свой взгляд на фотографии, а потом стал читать наш материал»²¹.

Оформительская, иллюстративная функция фотографии играет важную роль при создании дизайна, макета газетной полосы. Наличие иллюстраций и фотографий на полосе «разбавляет» однотипный, режущий глаз текст, что, как и в аттрактивной функции фотографии, помогает привлечь читателя и убедить его приобрести именно данное издание.

Фото, как иллюстрация к журналистскому тексту, используется в двух вариантах: прямой иллюстрации и ассоциативной иллюстрации. В первом варианте, фото, сопровождающее текст, показывает реальные действия и объекты, о которых идет речь в материале. Ассоциативная же иллюстрация важна больше для привлечения внимания, на ней может быть выделен только один объект или ситуация, которые могут ассоциироваться с темой журналистского материала, при этом фотография может быть сделана совершенно в другом месте и в иное время, чем описываемое в тексте событие²².

Фоторепортажи из «горячих точек» объединяют в себе все вышеперечисленные особенности воздействия на аудиторию: они привлекают внимание, помогают донести мысль автора материалов до читателя, а также расставить необходимые акценты. Однако стоит также разобраться и в специфике представления подобной информации зрителю. Часто такие

²¹ Беленький А. Фотожурналистика в современных СМИ. СПб, 2016. С. 25.

²² Беленький А. Фотожурналистика в современных СМИ. СПб, 2016. С. 27.

материалы могут оказаться пугающими для аудитории, что может усложнять процесс их отбора для публикации.

Джеймс Нахтвей, американский фотожурналист и военный фотограф, говорит об особой силе фотожурналистики и о том, что любая серия фотографий в СМИ должна нести в себе важное социальное сообщение и иметь последствия в виде изменений в обществе, обращая внимание общественности на острые проблемы. Он отмечает особое воздействие фоторепортажа из «горячих точек» на аудиторию и то, что подход к созданию подобной фотосерии должен отличаться от «мирного» фоторепортажа. Нахтвей говорит о том, что фоторепортер не должен занимать себя мыслью о том, чтобы зрителю понравилось фото, его цвета и композиция. В отличие от других жанров фотографии, военная фотография направлена на моральное, эмоциональное и интеллектуальное воздействие на зрителя. Военный фотограф – журналист, а не художник. По его словам, за все время его работы ни один главный редактор ни разу не попросил заменить его фотографию в серии из-за того, что она может испугать зрителя²³.

По мнению Нахтвея, это не этично, решать за аудиторию, что она может воспринять, а что – нет, лишая ее тем самым возможности увидеть правду как она есть в полной мере. «Photographers go to the extreme edges of human experience to show people what's going on. Sometimes they put their lives on the line, because they believe your opinions and your influence matter. They aim their pictures at your best instincts, generosity, a sense of right and wrong, the ability and the willingness to identify with others, the refusal to accept the unacceptable» («Фотографы исследуют крайние грани человеческого опыта, чтобы показать людям, что происходит. Иногда они рискуют жизнью, потому что они верят, что ваше мнение и ваше влияние имеет значение. Они создают свои фотографии, ориентируясь на ваши лучшие инстинкты – благородство, чувство

²³ James Nachtwey's "Inferno"//Salon: in-deph news, politics, business, technology and culture [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.salon.com/2000/04/10/inferno/

правильного и неправильного, возможность и желание отождествлять себя с другими отказ принять недопустимое»²⁴).

Фотография, как важная часть журналистики, играет большую роль в разрешении конфликтов, потому что проблемы общества не могут быть разрешены, пока они не определены. А пресса занимается поставкой такой важной услуги, как осведомленность. Изображающая истинное лицо войны картинка дает толчок к ее завершению, порождая в сознании людей ненависть к войне, неприятие вооруженного конфликта, как инструмента для решения проблем.²⁵

1.3 Особенности работы журналиста в «горячих точках»

Зона конфликта или катастрофы – особенно сложное место для работы журналиста. Тем не менее, в XXI веке такая журналистика вышла на передний план, и теперь имеет большое значение, играя важную роль в информационных войнах и политическом противостоянии разных стран. Журналистика, как институт, способный влиять на общественное мнение активно используется для легитимации вооруженного разрешения конфликта, инструмент влияния на общественные настроения, как в зоне конфликта, так и за ее пределами. Масс-медиа могут как побудить людей к необходимым властям действиям, так и предотвратить ненужные. Это делает журналистику важным военным компонентом, роль которого всегда учитывается при проведении военных действий.

Журналистика по своей природе должна стремиться к беспристрастности, независимости и объективности. Однако, идеальной журналистики не

²⁴ James Nachtwey: My wish: let my photograph bear witness. Transcript.// TED: ideas worth spreading [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://www.ted.com/talks/james_nachtwey_s_searing_pictures_of_war/transcript

²⁵ James Nachtwey: My wish: let my photograph bear witness. Transcript.// TED: ideas worth spreading [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://www.ted.com/talks/james_nachtwey_s_searing_pictures_of_war/transcript

существует. Журналистика «горячих точек», как и любая другая подвержена влиянию политики государства, политики редакции, а также от личного восприятия ситуации отдельным журналистом. При работе в зоне конфликта важным аспектом для журналиста является его психологическая подготовка, большую роль играет то, как хорошо представитель СМИ умеет адаптироваться в непривычной обстановке и обстоятельствах, вырабатывает понимание того, где он находится и что делает, как быстро начинает адекватно воспринимать ситуацию.

Помимо этого, большую роль, конечно, играет и практическая подготовка. Журналисту, попавшему в «горячую точку», необходимо ответить на каждый из этих вопросов: знаете ли вы, что такое информационный вакуум вокруг себя и как его создать? Знаете ли, как осмотреть свою автомашину тогда, когда вы в нее садитесь в "горячей точке"? Знаете ли вы, каковы признаки посылки бомбы-письма, бандероли-бомбы? Знаете ли вы группу и резус-фактор своей крови и крови своих родных и близких? Знаете ли вы то ближайшее место, где вам могут оказать помощь - как правовую, так и медицинскую. Знаете ли вы признаки готовящегося против вас террористического акта? Знаете ли вы, что такое словесный портрет, и умеете ли им пользоваться? Знаете ли вы, что делать, если вас предупреждают телефонным звонком о том, что у вас в офисе заложена бомба? Знаете ли вы, как вести себя, когда вас похищают? Знаете ли вы, как себя вести в плену? Знаете ли, как выбирать маршрут передвижения на машине? Умеете ли выявлять за собой наружное наблюдение? Знаете ли вы, что такое легендирование, как оно работает в условиях кризисных ситуаций? Умеете ли организовывать конспиративные встречи со своими контактами, от которых получаете информацию?²⁶

²⁶ Шурхало Д. СМИ в вооруженных конфликтах современности. – К., 1999г. С. 101.

Как было упомянуто выше, помимо восприятия журналистом, объективность журналистики также нарушается политической обстановкой. Таким образом, власть может использовать разные рычаги для управления информацией. Например, ограничивать доступ к зоне конфликта и распространения информации о нем, что неизбежно ведет к увеличению интереса к официальной точке зрения на проблему. Политика издания позволяет редакции отвергать и принимать материалы исходя из их соответствия определенным стандартам, также нарушая объективность и беспристрастность журналистской точки зрения.

Не стоит забывать и об угрозе жизни при работе в зоне конфликта. В своей статье «Фотожурналистика Великой Отечественной Войны» А.А. Грабельников подчеркивает особую опасность для фотокорреспондентов и видеооператоров, работающих в зоне военных действий. В отличие от пишущих журналистов они не могут собирать информацию вдали от места боев, они должны находиться в «гуще событий», что делает их работу еще более опасной. В своих рассуждениях он ссылается на высказывание Константина Симонова: «И еще тяжелей, чем для нас, писавших о ней, война оборачивалась для тех, кто снимал ее на пленку, - для военных фотокорреспондентов и операторов... войну издали не снимешь, войну нужно снимать только вблизи!».²⁷ Однако, стоит отметить, что с описываемого в статье исторического периода, технологии продвинулись вперед и теперь, благодаря появлению телеобъективов, фотографы и операторы получили возможность работать в «горячих точках», находясь в чуть более безопасных условиях. Все же, несмотря на это, наиболее высокая угроза жизни именно этих работников СМИ сохраняется до сих пор.

²⁷ Грабельников А.А. «Фотожурналистика Великой Отечественной Войны» /А.А. Грабельников //Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. – 2008. – №7. – С. 118

Джеймс Нахтвей на основе своего опыта работы в зоне конфликта выделяет два типа журналистов, для которых работа в «горячих точках» наиболее опасна: это «новички», еще не до конца знающие всех нюансов работы в подобных ситуациях и те, кто работает в таких зонах слишком давно. Такие люди подсознательно считают себя «пуленепробиваемыми», что делает их менее неосторожными. Одним из важных аспектов Нахтвей называет страх: «Страх — это настолько фундаментальное чувство, что ему трудно дать определение. Но я могу сказать вам, что он делает с людьми. Если он вас парализует, он может вас убить. Но если он заставляет вас лучше видеть то, что происходит вокруг, он может спасти вам жизнь». Вторая причина — способность выразить собственные эмоции и впечатления от пережитого на снимке. Для Нахтвея одной из таких эмоций стал гнев. «Одна из вещей, которой я должен был научиться как журналист, — это что делать со своим гневом. Я вынужден был использовать его, направлять его энергию, преобразовывать во что-то, что может прояснить моё видение, вместо того чтобы замутнить его» - говорит фотограф.²⁸

Джеймс Хилл, один из ведущих мировых фоторепортеров, обладатель Пулитцеровской премии и лауреат конкурса «World Press Photo» говорит о том, что съемки войны, безусловно, самая тяжелая работа в новостной журналистике. По его словам, работа в зоне конфликта является наиболее тяжелой и с физической и с моральной точки зрения. Он подчеркивает, что для работы в «горячих точках» журналист, несомненно, должен обладать бесстрашием и осознавать все опасность своего нахождения в этой зоне. В одном из своих интервью он также затрагивает тему объективности фотокорреспондента и непредвзятости фотографии: «С одной стороны, фотоаппарат — это фильтр. Через объектив ты, конечно, можешь приблизить объект, но на самом деле с помощью объектива ты, наоборот, дистанцируешься от объекта, от эмоций, за которыми ты наблюдаешь, а это, как правило, очень

²⁸ Нахтвей Дж. Каково это: быть военным фотографом // Esquire. – 2006. – №10. – С. 96

сильные, очень болезненные эмоции. При этом тебе нужно оставаться нейтральным наблюдателем. И эта нейтральность — очень сложная штука на личностном, эмоциональном уровне. Мы же не роботы, то, что мы видим — боль, разрушения, лишения — все это воздействует на нас, оставляет отпечаток. И, в то же время, мы обязаны сохранять политическую и этическую нейтральность».²⁹

Ю.В. Романов, российский фотожурналист, в своей книге «Я снимаю войну...» Школа выживания» соглашается с тем, что работа в зоне конфликта чрезвычайно опасна. Однако, он подчеркивает, что лишь небольшой процент смертей военных журналистов связан со случайностью. В большинстве же случаев журналист попадает в неприятности или гибнет по собственной вине из-за незнания правил, неосторожности и непрофессионализма. Романов отмечает, что поначалу, конечно, многие начинающие журналисты совершают ошибки, впервые работая в «горячих точках», но при работе в этих зонах необходимо быстро учиться и набирать драгоценный опыт.³⁰ Эта мысль перекликается с упомянутым выше высказыванием Нахтвея о том, что чаще всего в зонах конфликта гибнут именно «новички».

Учитывая повышенную угрозу жизни, защита имеет большое значение для работающего в зоне конфликта журналиста. Работник СМИ должен четко знать свои права, уметь распоряжаться ими, а также иметь представление о том, как эти права не потерять. Без сомнений, важную роль играют нормы международного гуманитарного права, которые рассматривают журналистов как гражданское население и лица, которые оказались на территории вооруженного конфликта. Журналист в зоне конфликта имеет право получить

²⁹ «Никто не верит в нейтралитет фотографа и журналиста» Интервью лауреата Пулитцеровской премии Джеймса Хилла//Meduza [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://meduza.io/feature/2015/06/09/nikto-ne-verit-v-neytralitet-fotografa-i-zhurnalista>

³⁰ См.: Романов Ю. Я снимаю войну. М., 2001

удостоверение личности, подтверждающее его статус журналиста.³¹ Нормы международного гуманитарного права обеспечивают защиту оказавшимся на территории вооруженного конфликта лицам только в тех случаях, когда они не являются участниками военных формирований, а также не берут в руки оружие и не находятся рядом с объектами, которые могут быть атакованы в первую очередь, так как в таких случаях никто не может гарантировать им жизнь. Важно различать те случаи, когда лицо теряет защиту и право на защиту: потеря защиты не ведет к потере права на нее, являясь следствием невозможности обеспечения защиты, в то время как потеря права на защиту ведет за собой автоматическую потерю защиты. Журналист не имеет права претендовать на дипломатические привилегии и иммунитеты, поскольку не осуществляет представительских функций от имени государства своего гражданства.

Организация объединенных наций после завершения Второй мировой войны предложила ввести норму ношения журналистами опознавательных знаков, которая закреплена в статье 79 I дополнительного протокола Женевской конвенции. Также предлагалось создать организацию, которая бы регулировала отправку и работу журналистов в «горячих точках», однако последнюю инициативу журналисты отклонили, ссылаясь на возможность давления и недопущения СМИ к освещению тех или иных проблем в зоне конфликта.

Важную роль для журналиста в зоне конфликта играет этика. Именно этот аспект накладывает на журналиста большие ограничения. Главным принципом работы журналиста в «горячих точках» должен быть принцип «Не навреди». Журналист при работе должен руководствоваться тем, чтобы освещать информацию, не ставя в опасность чью-либо жизнь, к примеру, жизнь военнопленных в зоне вооруженного конфликта или заложников при

³¹ Поляков Ю.А. Международное гуманитарное право и СМИ. - М., 2003. С. 38.

проведении контртеррористических операций. Проблемой современной журналистики, освещающей катастрофы и конфликты, является то, что она подвергает читателя стрессу, близкому к тому, как если бы сам читатель стал свидетелем событий. Это обязывает журналиста искать правильный способ минимально травматично подать материал. Помимо личного мнения журналиста, этичность регулируется различными документами. Наиболее полным документом в России, регулирующим этические нормы журналиста, работающего в зоне конфликта, является документ, который называется «Этические принципы профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и контртеррористические операции».

Таким образом, влияние на общественное мнение, защита и этика являются тремя важными аспектами работы журналиста в зоне конфликта.

Глава 2. Особенности воздействия фоторепортажей из «горячих точек» на общественное сознание (на примере журнала «Русский репортер»)

2.1 Роль фоторепортажа в ориентировании читателей «Русского репортера»

Фотоиллюстрации всегда играли одну из ведущих ролей в материалах журнала «Русский репортер», именно фотография занимает основную часть обложки каждого печатного номера журнала, не только привлекая внимание потенциального покупателя и расширяя аудиторию, но и информируя читателя о главной теме выпуска. Чтобы понять роль фотографии в данном издании и функцию фоторепортажа в ориентировании его аудитории, стоит рассмотреть краткую историю «Русского репортера».

С первого года своего существования журнал принимает активное участие в организации фотовыставок, а фотографы редакции регулярно завоевывают международные награды. «Русский репортер» позиционируется как первое общенациональное иллюстрированное издание для активного среднего класса России, имеющее общественно-политическую направленность. Сегодня журнал издается два раза в месяц тиражом более 160 тыс. экземпляров, имеет объем от 96 до 120 страниц. Кроме того, материалы журнала публикуются на сайте медиахолдинга «Эксперт». Также, на сайте можно просмотреть архивы выпусков журнала за 2007-2018 годы.

Первый номер журнала был издан 17 мая 2007 года. Дизайн журнала был выполнен Михаилом Анкстом, редактором стал Виталий Лейбин, до этого возглавлявший «Полит.ру».³² Изначально журнал издавался в Екатеринбурге, Самаре, Ростове-на-Дону и Новосибирске, а спустя несколько месяцев с момента создания, поступил в продажу и в Москве. С первых номеров издания фотоиллюстрации из «горячих точек» занимали важное место в «Русском

³² Блоги: От редактора//Русский Репортер[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rusrep.ru/2007/01/ot_redaktora/

репортере», таким образом, на обложке первого номера был помещен снимок Юрия Козырева, знаменитого военного фотографа.

В августе того же года, «Русский репортер», совместно с фондом «объективная реальность» провел выставку World Press Photo в Санкт-Петербурге и Москве. Олег Климов, фотограф и репортер журнала, также работавший в зоне военных действий, писал в своей статье, посвященной выставке World Press Photo в Петербурге: «Основная проблема конкурса World Press Photo, как и журналистики вообще, — это как, почему и зачем мы выбираем те события, которые становятся главными в течение дня, года или столетия. Всем известно, где, почему и в каких количествах гибнут люди во время войн или катастроф, но убийства продолжаются». ³³ Журнал также принял участие в организации выставки в последующие годы. ³⁴

В 2009 году «Русский репортер» стал первым журналом, в котором был опубликован фоторепортаж молодого итальянского фотографа Массимо Берутти «Пакистан: Факт или Вымысел?». За эту фотоисторию фотограф позже был удостоен премии года - City of Perpignan Young Reporter Award.

«Русский репортер» принял активное участие в фотопроекте «Consequences by NOOR/Climate Change», впервые представленном в декабре 2009 года в Копенгагене в рамках Саммита Организации Объединенных Наций по климату. После показа на Саммите, выставка в течение нескольких лет демонстрировалась в разных точках мира. ³⁵

В 2010 году журнал выступил соучредителем конкурса имени В. Г. Мезенцева «Юные журналисты России», а также начал сотрудничать с сайтом

³³ Культура: Русский репортер представляет: World Press Photo//Русский Репортер[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rusrep.ru/2007/11/world_press_photo/

³⁴ Блоги: World Press Photo: назад к гуманизму//Русский Репортер[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rusrep.ru/article/2012/02/13/wpp_humanism/

³⁵ Фото: Consequences by NOOR//Русский Репортер[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusrep.ru/articles/2009/12/11/172297/>

WikiLeaks³⁶, анализируя и публикуя документы в России. В сентябре того же года в Москве состоялась организованная изданием выставка «Глазами Русского репортера», где были представлены уникальные фотографии, созданные специально для журнала «Русский репортер» фотографами с мировым именем, среди которых были Дмитрий Беляков, Игорь Гаврилов, Михаил Галустов, Сергей Капtilкин, Дарья Козырева, Юрий Козырев, Кирилл Лагутко, Алексей Майшев, Сергей Максимишин, Татьяна Плотникова, Федор Савинцев.³⁷ Многие из представленных на выставке снимков уже были ранее опубликованы в журнале, но часть хранились в архиве редакции и появились на выставочной площадке впервые.

Фото из «горячих точек» снова имели одну из ведущих ролей на этом мероприятии, проводимом изданием, так как в экспозиции были представлены снимки событий в Южной Осетии, происходивших за месяц до начала выставки, что придало им значимость и актуальность.

В мае 2010 года один из ведущих американских журналов в сфере профессиональной фотографии «PDN» в своем специальном выпуске включил «Русский репортер» в список десяти наиболее значимых организаций и людей, повлиявших в текущем году на искусство фотографии.³⁸

С 1 сентября 2011 года в продажу поступил первый альбом-портфолио журнала «Русский репортер». Первый выпуск фотоальбома «Русский репортер: Фотография» содержал фотоработы четырех ведущих фотографов журнала: Юрия Козырева, Сергея Максимишина, Татьяны Плотниковой и Карена Мирзояна. В альбом вошли 100 фоторабот, биографии авторов, подписи к снимкам, вступительные тексты написаны ведущим российским арт-критиком

³⁶ WikiLeaks //Русский Репортер[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusrep.ru/wikileaks/>

³⁷ Мы готовились к этому три года! //Русский Репортер[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusrep.ru/article/2010/10/13/phot>

³⁸ Мы готовились к этому три года! //Русский Репортер[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusrep.ru/article/2010/10/13/phot>

фотографии Ириной Чмыревой. Представлен альбом был 29 августа 2011 года на портфолио ревю в Москве.³⁹ Можно выделить три основные функции фотоиллюстраций в журнале «Русский репортер»:

- Аттрактивная функция – фото на обложке печатного выпуска журнала выступает для привлечения внимания аудитории к журналу, крупные снимки, представленные перед заголовками статей, привлекают читателя к конкретному материалу;
- Оформительская функция – фотографии разбавляют монолитный текст репортажей, являются неотъемлемым элементом дизайна печатных номеров и сайта «Русского репортера»
- Функция пояснения – фотографии и подписи к ним, созданные авторами и редакторами помогают читателю ориентироваться в материале, составить более детальную картину описываемых событий.

Как мы видим из краткой истории журнала «Русский репортер», фотография всегда была одной из наиболее важных составляющих его контента, исполняя сразу несколько функций. Жанр фоторепортажа стал одной из важнейших составляющих журнала, он позволяет редакции кратко и четко осветить последние события в мире, представить их читателю. Фотографы издания не раз завоевывали призы престижных профессиональных конкурсов.

Мы можем рассмотреть роль фоторепортажа в ориентировании читателей «Русского репортера», на примере материалов, получивших шесть наград престижного профессионального конкурса Best of Photojournalism в 2013 году (журнал удостоился наград в этом конкурсе и в 2014 году). Эти материалы

³⁹ Мы готовились к этому три года! //ЭкспертOnline[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/subscribe/item/80/>

являются прекрасным образцом разных вариантов представления фоторепортажа в журнале «Русский репортер».

Материал «Боги Волги» с фотографиями Татьяны Плотниковой под редактурой Елены Горошениной занял второе место в категории Magazine Illustrated Story. Материал рассказывает о народностях, живущих на берегу реки Волги их традициях и верованиях. В электронном виде материала, фотографии представлены в виде галереи над текстовой частью, а также в самой текстовой части. На них изображены герои, места и детали, на которых расставлены акценты в тексте материала, сами снимки сопровождаются комментариями фотографа (комментарий первой степени родства). Эти черно-белые иллюстрации разбавляют сплошной текст и помогают читателю ярче представить себе описываемые места и события.

Третье место в категории Magazine News Story занял материал «Стена на стену» с фотографиями Гаэля Турина, фоторедактор – Саша Горохова. Материал является фоторепортажем, посвящённым жизни людей на границе Индии и Бангладеш. Ориентирование читателя здесь происходит благодаря комментариям автора (комментарий первой степени родства), рассказывающие историю, часто трагическую, каждого черно-белого снимка, а также лиду, написанному редактором.

Также Горохова заняла третье место в Magazine Personality Profile Or Lifestyle Story за материал «Красота по-американски», фотографии датского фотографа Лаерке Посселт. Просматривая этот фоторепортаж читатель сам делает для себя выводы, так как в отличие от упомянутого выше материала, комментарии автора в нем отсутствуют. Материал сопровождается комментарием редактора о тематике фоторепортажа, именах главных участниц и актуальности освещенной проблемы. Также материал сопровождается краткой творческой биографией автора.

Анастасия Сварцевич получила почетное упоминание жюри в этой же номинации за материал «Энгри Бердз» с фото Татьяны Плотниковой. Репортаж повествует о гусиных боях. Главные герои – гуси и гусеводы изображены на сопровождающих материал фотографиях. Как и в материале о народностях Волги, фотоиллюстрации здесь выступают, в основном, для визуализации репортажа, а также разбавляют сплошной текст. Каждая фотография сопровождается комментарием автора репортажа (подпись второй степени родства), сообщающим о том, кто именно изображён на снимке и что происходит. Это помогает читателю отчетливее представить себе картину разворачивающихся событий.

Фоторедактор Юрий Чичиков занял первое место в Magazine Sports Story со своими материалами, освещающими ход Олимпийских Игр 2012 года в Лондоне. Основными материалом, представленным в этой номинации, является «Золотой век и эпоха бронзы», о результатах Российской олимпийской сборной по итогам Игр 2012 года. В этом материале основная роль отведена текстовой составляющей и инфографике. Фотографии здесь, в отличие от предыдущих примеров, представлены лишь в «шапке», их серию, сопровождаемую комментариями (третьей степени родства), читатель может просмотреть именно там. Таким образом, можно сказать, что в данном случае фотографии привлекают внимание к материалу, а также помогают аудитории понять его контекст, так как каждая из иллюстраций представляет самые яркие моменты и помогает составить полную картину прошедших Игр. Стоит также отметить, что на обложке печатного выпуска журнала (16 августа 2012, №32 (261)) был представлен кадр, запечатлевший драматичный момент прошедшей Олимпиады.

Кирилл Овчинников получил третье место в категории International News Picture Story за материал "Крымск: лица, боль и правда выживших в трагедии на Кубани". Это серия портретов людей, жителей Крымска, переживших наводнение 2012 года. Серия из 12 снимков сопровождается кратким рассказом

автора о поездке в город через несколько дней после наводнения и поиске героев, представленных на снимках. Каждая из фотографий сопровождается адресом и коротким рассказом представленного на ней персонажа, как правило, не более двух-трех предложений, который дополняет портрет персонажа и придает дополнительную силу снимку.

В основном, в рубрике «фоторепортаж» «Русского репортера» представляются повседневные фоторепортажи, отображающие жизнь в ее повседневных проявлениях. В серии кадров редакция предлагает читателю увидеть событие или несколько событий, их участников, места. С помощью этой рубрики, редакция предоставляет аудитории возможность заглянуть в различные уголки России и мира, познакомиться с новыми явлениями и культурами, значительно расширить кругозор. Снимки, представленные в фотоочерках в печатном издании, публикуются на разворотах, что дает читателю возможность более детального их рассмотрения.

Стоит отметить, что даже репортажи из «горячих точек», которые чаще всего предоставляют читателю только общую картину происходящих событий, в «Русском Репортере» часто представлены портретами. Это мы можем пронаблюдать в упомянутом выше материале Кирилла Овчинникова "Крымск: лица, боль и правда выживших в трагедии на Кубани". Герои репортажа предстают в своем привычном окружении, которое часто нельзя описать с помощью текста, слова не способны передать картину с той полнотой, с которой это делает фотография. Благодаря такому подходу редакция предоставляет читателю возможность полнее прочувствовать трагедию героев, увидеть, что в бедствии пострадали живые люди, «примерит» их горе на себя, увидеть последствия своими глазами.

Разобравшись с ролью фотоиллюстраций и содержанием фоторепортажей «Русского репортера», попробуем теперь классифицировать их роль в ориентировании читателя журнала.

Аппарат ориентирования читателя – это набор средств, помогающих определить последовательность восприятия аудиторией предоставленной в издании информации.⁴⁰

По С.Л. Васильеву ориентиры читателя в СМИ можно классифицировать по следующим признакам:

1. Способ передачи ориентирующего сообщения (вербальные, изобразительные, условные ориентиры).
2. Качество ориентирующего сообщения (точные, неточные, ложные ориентиры).
3. Задача ориентирующего сообщения (идентификационные, ценностные, структурные, тематические, пространственные ориентиры).
4. Число функций, выполняемых ориентиром (монофункциональные, бифункциональные, полифункциональные ориентиры).
5. Уровень функционирования ориентира (весь спектр мировой периодики, отечественная периодика, вид издания, тип издания, издание, выпуск, раздел, рубрика, публикация, текст публикации).⁴¹

Несомненно, мы можем утверждать, что фоторепортаж является изобразительным элементом аппарата ориентирования читателя журнала «Русский репортер». Фоторепортаж, как один из ведущих элементов контента журнала несет в себе идентификационное сообщение. У каждого из фотографов, на постоянной основе сотрудничающих с журналом (таких, как

⁴⁰ Васильев С.Л. «Аппарат ориентирования читателя в периодическом издании: строение, задачи, уровни функционирования» /С.Л. Васильев //Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2009. – №2. – С. 126

⁴¹ Васильев С.Л. «Аппарат ориентирования читателя в периодическом издании: строение, задачи, уровни функционирования» /С.Л. Васильев //Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2009. – №2. – С. 127

известный фотограф Юрий Козырев), есть собственный, выработанный за годы профессиональной деятельности, стиль съемки, узнаваемый среди читателей. С помощью их фотографий издание выделяет, идентифицирует себя среди прочих, схожих по тематике.

Отдельно хотелось бы выделить именно функцию ценностного ориентирования читателя, так как она тесно связана с воздействием на аудиторию и является одной из ключевых в рамках данного исследования. На примере проанализированных выше фоторепортажей «Русского репортера», мы можем также сказать, что они несут в себе функции и ценностного ориентира, так как призваны ознакомить читателя с неизвестными для него явлениями, ситуациями, расширить знания читателя о собственной стране и мире, читатель видит жизнь в разных ее проявлениях, знакомится с персонажами репортажа и их окружением, их историей.

С точки зрения качества передаваемого сообщения, фоторепортаж можно назвать неточным ориентиром. Как уже было упомянуто выше, фотокорреспондент, работающий над репортажем, показывает читателю мир таким, каким он видит его своими глазами, выбирая предметы съемки, персонажей, конкретный момент изображаемого действия. Из-за этого фактора мы не можем утверждать, что фотография является абсолютно беспристрастным журналистским материалом. Однако, даже если журналист показывает только то, что он хочет показать и сопровождает фотографию разъясняющей подписью, у аудитории остается небольшая возможность интерпретировать представленный снимок по-своему, исходя из личного жизненного опыта. По этой причине, фоторепортаж нельзя назвать точным ориентиром.

По перечисленным выше функциям, которые фоторепортаж имеет в рамках издания «Русский репортер», мы можем сделать вывод, что этот элемент аппарата ориентирования читателя является полифункциональным.

Можно с уверенностью говорить о том, что редакция журнала отдает предпочтение горизонтальным снимкам: их в журнале можно встретить гораздо чаще, чем вертикальные фото. То же можно сказать и о цвете фотографий – черно-белые снимки встречаются гораздо реже цветных. Однако, не стоит говорить, что «Русский репортер» от них отказывается совсем, выше уже были приведены примеры материалов, фотоиллюстрации которых исключительно монохромные, например «Энгри Бердз» или «Боги Волги». Это можно объяснить тем, что цветная картинка зачастую гораздо лучше передает атмосферу освещаемого события, помогает зрителю ярче почувствовать создаваемый ею «эффект присутствия», помимо этого, красочное изображение сильнее привлекает внимание. Этим можно объяснить и тот факт, почему на обложке журнала цветные фото также появляются чаще. Черно-белые фотографии в «Русском репортере» в основном встречаются в познавательных фоторепортажах из разных точек мира, где рассказывается о повседневной жизни людей с ее непривычными для читателя аспектами. Однако стилистическое оформление материалов в журнале во многом зависит от его автора.

Часто в текстовых материалах, сопровождаемых фоторепортажем, авторы сами выступают фотографами, но встречаются и изображения, взятые из источников, а также материалы, в которых автор кроме своих снимков использует и заимствованные. Стоит отметить, что использование журналистом собственных фотоматериалов имеет сразу несколько позитивных эффектов: во-первых, аудитория начинает узнавать автора не только по его стилю в написании текстов, но и по стилю его фотоматериалов, во-вторых, фотоматериалы, принадлежащие автору текста подтверждают его присутствие на месте событий, позволяют читателю действительно «увидеть» ситуацию его глазами, что повышает доверие к материалу.

Предпочтение редакцией горизонтальных снимков достаточно легко объяснить удобством такого формата для публикации на полосе журнала. В

основном, снимки публикуются в середине полосы, на развороте, в то время как текстовые блоки окружают его. Делается это для повышения удобочитаемости материала: при таком расположении читателю удобно переводить взгляд с иллюстрации на текст и обратно. Часто фотографии занимают собой полный разворот. Таким образом аудиторию привлекают к материалу, которому принадлежит снимок, а также предоставляется возможность лучше рассмотреть детали иллюстрации. Этот аспект будет рассмотрен в проанализированных далее материалах.

Нельзя не отметить, качество фотографий, публикуемых в журнале. Фотоиллюстрации в «Русском репортере» всегда выполнены качественно как на техническом, так и художественном уровне. Нет бессмысленных снимков, которые просто бы заполняли пустое пространство полосы, каждое фото несет в себе информативное сообщение. Артем Чернов, экс-редактор отдела мультимедиа «Русский репортер-онлайн», в своем материале Homo Photographicus так характеризует репортажный снимок премиум-класса: «Это и визуальная выразительность, точность построения, и скорость реакции на происходящее, и неожиданность решения, и мгновенный выбор детали, ракурса, точки, крупности, и сложное техническое решение, и способность мгновенно сложить образ события из нескольких его ключевых элементов, то есть получить что-то принципиально большее, чем просто их сумму, и талант сопереживания человеку в кадре. Мне кажется, эти фотографии невозможно сделать без того, чтобы на несколько мгновений не стать со своим героем единым целым, не прожить самому в его шкуре несколько непростых секунд. Для того, чтобы потом, глядя на кадр, эти секунды смог прожить зритель, на следующий день или полвека спустя. Это точнейшая работа, которую нам было бы здорово по-прежнему ждать, требовать от современных СМИ и достойно оплачивать и в новую эру. Мне кажется, наш мир гораздо интереснее, когда мы видим его не только через объектив работа-видеорежиссера или мобильного

«случайного очевидца», но и тысячью других способов, которые известны профессионалам, ведь так?»⁴²

2.2 Методы воздействия фотоиллюстраций репортажей в «Русском репортере»

В рамках данного исследования для анализа были выбраны семь печатных выпусков журнала «Русский репортер» за 2014 и 2015 годы. При выборе материалов для анализа были учтены цели исследования: рассмотреть основные концепции природы воздействия фоторепортажа и раскрыть специфику воздействия фоторепортажа из «горячей точки» на общественное сознание. В соответствии с целями для анализа были выбраны фоторепортажи, освещающие события в зонах боевых действий, народных волнений и демонстраций, а также из зон стихийных бедствий. Именно в 2014 и 2015 годах имели место такие события, как начало войны на Востоке Украины и начало военной операции Российской Федерации на территории Сирии. На примере данных материалов, мы изучим основные методы воздействия фотоиллюстраций «Русского репортера» на аудиторию, а также функции, которые фотография из «горячей точки» исполняет в журнале.

«Русский репортер» №38 за 2014 год вышел через месяц после подписания Минских соглашений о прекращении огня на Юго-Востоке Украины⁴³. В честь этого события в журнале был опубликован материал

⁴² Homo Photographicus //Русский Репортер[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusrep.ru/article/2013/07/11/homo_fotograficus/

⁴³ 6 апреля 2014 года жители юго-востока Украины, несогласные с политикой новых властей захватили несколько административных зданий в Донецкой, Луганской и Харьковской областях. Так, в частности, были блокированы здания Донецкой областной госадминистрации и управления Службы безопасности Украины в Луганске. В апреле в Донбассе начались первые вооруженные столкновения между отрядами ополченцев с одной стороны, и подразделениями украинской армии и Национальной гвардии – с другой. 11 мая 2014 года в Донецкой и Луганской областях состоялись референдумы, на которых "за" самоопределение регионов в Донецкой области проголосовали 89,7%, в Луганской – 96,2%» – История конфликта на юго-востоке Украины (см. Досье//ТАСС [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tass.ru/info/1547347>)

«Спаси душу страны. Ради чего остались в живых Юра из Донецка и Филипп из Львова». Это репортаж с элементами портретного очерка, рассказывающий о жизни людей во время перемирия. Сам автор выделяет в нем двух главных героев – ополченца Юру из Донбасса и украинского пограничника Филиппа из Львова, освобожденного из плена на Востоке страны. Главной целью материала автор называет показать ужас войны с обеих сторон «с одной целью – выгнать войну из наших собственных душ и сердец. Как только это произойдет, хрупкое перемирие станет железобетонным».⁴⁴

Текстовый блок репортажа сопровождается фотографиями, в материале их всего девять. Стоит отметить, что есть и десятый снимок – он опубликован на первых страницах журнала, в содержании и сопровождается подписью – небольшим отрывком из репортажа. Такой прием применяется здесь с целью заинтересовать читателя и призвать его прочитать материал целиком. Примечательно, что на фотоиллюстрациях к репортажу мы не видим ни одного портрета. Более того, материал сопровождается только пейзажами места событий, блокпоста у поселка Снежного, находящегося на линии огня и объектов, оставшихся здесь после боевых действий (таких как невзорвавшийся снаряд или уничтоженная бронемашина). Если на фотографиях и присутствуют люди, то сняты они только со спины и издалека. Для «Русского репортера», материалы которого почти всегда сопровождаются портретами его персонажей, такой выбор весьма необычен, но объяснение этому найти легко: данный вид военного репортажа предполагает анонимность его героев. На Украине ополченцы Донбасса являются преступниками – о чем и упоминает один из героев материала⁴⁵ – поэтому показывать их лица, как и упоминать настоящие имена было бы нарушением журналистской этики.

⁴⁴ Ахмедова М. Спаси душу страны. Ради чего остались в живых Юра из Донецка и Филипп из Львова /М. Ахмедова//Русский репортер. – 2014. –№38. – С. 11.

⁴⁵ Ахмедова М. Спаси душу страны. Ради чего остались в живых Юра из Донецка и Филипп из Львова /М. Ахмедова//Русский репортер. – 2014. –№38. – С. 12.

Несмотря на то, что среди снимков не присутствует ни одного портрета, фотоиллюстрации этого фоторепортажа оказывают на читателя сильное воздействие. На трех из девяти фотографий изображены могилы украинских солдат, захороненных ополченцами. На других – пейзажи, фото упомянутого в репортаже неразорванного снаряда, дома одного из героев. Все снимки сопровождаются поясняющими подписями и располагается рядом с блоком текста в котором присутствует описание представленного нам пейзажа или объекта. Таким образом создается эффект присутствия, читатель видит события репортажа глазами автора, чувствует атмосферу описываемого места. Пожалуй, наиболее сильное воздействие на читателя может оказать фото «Сережки» - обгоревшего бронезилета, оставшегося на месте погибшего при взрыве солдата. В тексте репортажа присутствует короткий рассказ о его гибели. Этот снимок, как и фото солдатских могил в материале, являются «документализацией», доказательством происходящих в репортаже событий и подтверждением суждения автора об ужасе войны, от которого людям необходимо избавиться.

Примечательно, что репортаж сопровождают только фотографии Снежного, в то время как снимки Львова, места жительства второго героя репортажа, бывшего военнопленного, и его дома, где он рассказывает журналисту свою историю, отсутствуют. Однако в тексте присутствует краткое описание интерьера. Отсутствие этих снимков помогает удержать акцент на первом месте действия, непосредственно зоне боевых действий. Таким образом, в этом материале фотографии используются и для расстановки необходимых акцентов.

Нельзя не отметить и роль фотографии в оформлении данного репортажа: снимки располагаются на полосе журнала небольшими группами, они разбавляют достаточно массивный текст репортажа, это помогает взгляду читателя не устать, способствует ориентированию на полосе, что способствует более глубокому погружению в материал.

В следующем номере журнала, №39, за 2014 год, репортаж также посвящен событиям на Юго-Востоке Украины. Материал также написан Мариной Ахмедовой и посвящен началу учебного года в школе Донецка.

Материал сопровождают восемь снимков. Так же, как и в предыдущем примере, фотография из этого репортажа, с подписью, вынесена на страницу с содержанием журнала, дабы привлечь внимание читателя к материалу. Привлекает внимание аудитории и первый снимок материала, занимающий три четверти полосы. Данный репортаж продолжает мысль автора о недопустимости войны. Фотоматериалы данного репортажа не так сильно перекликаются с текстом, как в предыдущем примере. В то время как сюжет репортажа начинается и заканчивается вне школы, на фотографиях мы видим только репортаж с первого звонка 1 октября. Сами снимки выглядят как репортаж с самой обычной школьной линейки, пожалуй, без текстового блока и кратких подписей к фото, читатель не смог бы определить, что изображенная на фотоиллюстрациях школа обстреливалась и что присутствующие на снимках дети привыкли прятаться от обстрелов.

Подписи первой степени родства, сопровождающие каждую фотографию, помогают читателю проникнуться атмосферой, царящей в школе и городе. Порой, сочетание фотографии и подписи вызывают диссонанс в сознании аудитории, как например подпись под снимком стоящих в школьном дворе детей с информацией о том, что недавно в этом дворе упал и разорвался снаряд.⁴⁶ Контраст эмоционально тяжелого текста, снимков и подписей к ним, заставляет читателя проникнуться идеями автора о недопустимости войны. Таким образом, в этом материале снова проявляется «документирующая» функция фотографии, снимки вновь подкрепляют суждение автора. Стоит отметить, что в этом материале мы видим больше изображений людей, хотя портреты главных действующих лиц репортажа все также отсутствуют.

⁴⁶ Ахмедова М. школа ненависти, школа любви/М. Ахмедова//Русский репортер. – 2014. – №39. – С. 18.

Фоторепортаж, опубликованный в рубрике «Сцена» сорокового выпуска журнала за 2014 год повествует аудитории о «Революции зонтиков», протестах против избирательной реформы в Гонконге.⁴⁷ Автор репортажа, Владислав Моисеев, целью материала ставит помочь читателю разобраться, чем данный протест отличается от аналогичных митингов, проходивших в последние годы в России и Украине, а также верно ли называть Гонконгские демонстрации «революцией».⁴⁸

В отличие от проанализированных выше примеров, не все фотографии, использованные в материале, принадлежат его автору. Таких иллюстраций четыре. Первое фото изображает баррикады и нескольких протестующих рядом с ними. Эта иллюстрация занимает собой весь разворот журнала. На ней также присутствует название материала. В данном случае снимок исполняет аттрактивную функцию, привлекая аудиторию к прочтению материала. Второй снимок изображает «живую стену» из демонстрантов – «желтых лент», готовящихся защищать свои позиции от политических оппонентов. Фотография сопровождается нейтральным комментарием автора репортажа (вторая степень родства), поясняющим, что происходит на снимке. В дальнейшем, из текста репортажа можно узнать подробности этого действия. Третий снимок – собранная из различного мусора статуя человека с желтым зонтом, символом демонстрации, в руке, фото также сопровождается кратким комментарием второй степени родства. Описание статуи присутствует и в тексте. Последнее фото – пейзаж пустынных дорог в перекрытой демонстрантами части города. Эти три фотографии играют важную роль в расширении тезауруса аудитории: при просмотре данных изображений, читателю проще разобраться в

⁴⁷ Осенью 2014 года демократические силы устроили в Гонконге массовые демонстрации за "истинно свободные выборы". В течение 79 дней тысячи студенческих активистов блокировали движение по важнейшим улицам и перекресткам, вызвав беспорядки (см. СМИ: организаторам массовых протестов 2014 года в Гонконге предъявлены обвинения//ТАСС [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4129681>)

⁴⁸ Моисеев В. Китайский Цугцванг: чем закончатся протесты в Гонконге/В. Моисеев //Русский репортер. – 2014. – №40. – С. 16.

происходящих в репортаже событиях, соотнося их с увиденным на фотоиллюстрациях. Как и в предыдущих примерах, изображения помогают аудитории погрузиться в атмосферу событий и почувствовать себя их свидетелем, составить для себя более детальную картину происходящего.

В материале также присутствуют фотографии, сделанные самим автором. Все они – изображения основных героев данного репортажа. В отличие от проанализированных выше материалов здесь присутствуют портреты. Так автор сопровождает свой материал фотографией студента Криса, следящего за сохранностью мобильных телефонов на станции подзарядки, волонтера Люнг Чанга и Джошуа Вонга, самого молодого лидера оппозиционного движения Гонконга, а также собаки с желтыми ленточками, выступающей в репортаже символом одного из основных требования демонстрантов – отказа употреблять собак в пищу. Все фотографии располагаются рядом с блоками текста, описывающими события, связанные с данными персонажами. Все они сопровождаются поясняющими подписями первой степени родства, которые помогают читателю соотнести изображение с описанным в тексте человеком. В данном случае фотографии снова выступают в роли «документализации», они повышают доверие читателя к репортажу и автору, так как им предоставляется возможность увидеть портреты людей, о которых идет речь, непосредственно в момент событий. Также данные снимки помогают автору ответить на поставленную в лиде цель разобраться в том, кто такие Гонконгские демонстранты и чего они хотят.

Репортажные снимки, повествующие о ходе демонстраций крупные, располагаются в центре полосы, так что взгляд читателя невольно падает на них, что позволяет ему считать визуальную составляющую до прочтения текста, соответственно способствует более глубокой рецепции. Портреты персонажей сравнительно малы и располагаются исключительно рядом с блоками текста о событиях, в которых данные персонажи принимают участие, это позволяет аудитории взглянуть на них непосредственно при прочтении

данного блока и соотнести визуальный образ с текстовым описанием. В сочетании с текстом, фотоиллюстрации помогают автору расставить акценты на событиях, действующих лицах, а также привести аудиторию к выводу о том, что в демонстрациях в Гонконге участвуют обычные люди и что называть их «революционерами» было бы ошибкой, как и пытаться искать в них руку США и Великобритании.⁴⁹

В номере сорок семь за 2014 год материал о беспорядках в американском городе Фергюсон, связанных с убийством полицейским восемнадцатилетнего темнокожего юноши по имени Майкл Браун. Полицейский был оправдан судом присяжных, из-за чего по всей стране начались митинги и, а последствия, беспорядки и массовые правонарушения. В материале автор рассуждает на тему причин такого ажиотажа вокруг инцидента, берет интервью у участника демонстраций, сравнивает беспорядки и попытки их урегулирования с зоной военных действий и рассуждает о том, какие действия предпринимаются в США для того, чтобы предотвратить подобные инциденты в будущем.

Материал сопровождается фоторепортажем с места событий, всего репортажных фотографий три. Стоит в очередной раз отметить яркость снимков. Первый кадр, занимающий три четверти полосы – силуэты людей на фоне горящих машин. Эта фотография является самой яркой во всем фоторепортаже. Она привлекает внимание читателя к материалу, а также задает его тон. Два других снимка по цветовой гамме также сочетаются с ней, все три выполнены в теплых, желтоватых тонах. Второй снимок изображает протестующих возле белого дома, текстовый блок рядом с этим изображением как раз повествует об ожидании демонстрантами вердикта полицейскому и обеспечения безопасности на демонстрациях, которое так и не было обеспечено до начала беспорядков. Третий снимок – национальная гвардия на улицах Фергюсона, готовящаяся наводить порядок в городе. Эти два снимка,

⁴⁹ Моисеев В. Китайский Цугцванг: чем закончатся протесты в Гонконге/В. Моисеев //Русский репортер. – 2014. –№40. – С. 23.

располагающиеся непосредственно на полосах с текстом материала занимают верхнюю половину страницей, они опубликованы достаточно крупно и расположены так, что текст располагается вокруг иллюстраций, так что читателю удобно ориентироваться на полосе при просмотре материала. Обе фотографии сопровождаются кратким комментарием второй степени родства.

Помимо фоторепортажа с места событий, в материале присутствуют и другие фотографии, архивные. Так, здесь опубликован портрет Майкла Брауна, убитого юноши, а также застрелившего его полицейского, Даррена Вильсона. Оба снимка опубликованы в очень маленьком формате, так как они присутствуют здесь сугубо в качестве справочного материала, для большего информирования аудитории. В таком формате они не отвлекают зрителя от просмотра основных снимков, репортажных, но при этом снабжают его необходимой информацией об участниках инцидента. Обе фотографии также сопровождаются кратким комментарием. Помимо этого, в материале присутствует снимок интервьюируемой участницы демонстраций. Таким образом автор повышает уровень доверия читателя к рассказчице, ведь человеку гораздо проще поверить тому, кого он знает в лицо.

Два фоторепортажа рубрики «Сцена» издания №6 за 2015 год снова посвящены войне на Украине. Эти материалы посвящены годовщине начала военных действий на Юго-Востоке страны. Авторы, среди которых и главный редактор «Русского репортера» – Виталий Лейбин, в своих репортажах пытаются понять, почему началась эта война, как она ведется и какую цену за нее платят ополченцы и нацгвардия Украины.

Фотографии в обоих материалах сгруппированы так же, как и в проанализированном выше репортаже «Спасти душу страны. Ради чего остались в живых Юра из Донецка и Филипп из Львова»: они располагаются небольшими группами, что разбавляет объемный блок печатного текста и помогает зрителю просматривать их при прочтении материала, соотнося

визуальные образы с текстовым описанием. В первом материале, «365 дней войны, почему с нами это происходит», фотографии выполнены одним из соавторов, Игорем Найденовым, и сопровождаются поясняющими подписями первой степени родства. В основном, снимки демонстрируют читателю последствия обстрелов Донецка и Горловки военными – разрушенный дом, сгоревший автобус, остатки взорвавшегося снаряда. Присутствует также и портрет одного из участников событий, Ивана Федоровича Басова, вместе с которым автор материала скрывался от обстрела.

В материале авторы вновь используют изображения, чтобы подтвердить свои слова о наносимом жителям области ущербе и расширения тезауруса читателя (этому также способствует сопровождающая текст инфографика), создания «эффекта присутствия». Это способствует более глубокому усвоению информации и повышает доверие читателя к материалу.

Второй материал, «Не хочется убивать, правда?» какую цену заплатил Донецк за призрак перемирия» авторства Марины Ахмедовой рассказывает о последствиях боевых действий в виде человеческих жертв. Материал сопровождается всего четырьмя иллюстрациями. В отличие от двух проанализированных ранее репортажей авторства Ахмедовой, использованные здесь фотографии принадлежат не ей. Четыре снимка сопровождаются подписями второй степени родства. Что примечательно, в двух из них используются цитаты присутствующих на них героев репортажа.

Первые три снимка цветные, они имеют прямую связь с текстовой частью материала, так как на них отображены события, описываемые в репортаже. На первом изображен один из главных героев, священник батальона «Восток», встречающийся с украинскими военнопленными, на второй и третьей – похороны ополченца, здесь читатель видит все того же священника, проводящего обряд и прощание родственников с погибшим. Что примечательно, фотоиллюстрации в этом материале располагаются на разных

полосах с текстовыми блоками, в которых идет описание их сюжета. Они предшествуют рассказу автора о событиях. С одной стороны таким образом иллюстрации «подготавливают» читателя к достаточно тяжелому текстовому описанию трагических событий, с другой стороны, таким образом они привлекают его внимание и мотивируют читать дальше.

Четвертый снимок репортажа выделяется среди остальных. Во-первых, это единственная черно-белая иллюстрация материала. На ней изображена груда тел погибших при артобстреле людей в переполненном морге Донецка, сопровождает снимок комментарий с краткой информацией о количестве потерь среди мирного населения за неделю. Второй отличительной особенностью снимка можно назвать то, что эта иллюстрация является единственной в репортаже, расположенной на полосе не до текстового блока, где идет ее описание, а после него. Иллюстрация помещена на последней странице репортажа и, очевидно, призвана «закрепить» тяжелое впечатление, произведенное на зрителя текстовой частью и предшествовавшими фотоиллюстрациями.

В шестнадцатом выпуске журнала за 2015 год также присутствует репортаж об Украине. Материал «Славянск, годовщина» посвящен жизни города спустя год после ухода из него ополченцев во главе с Игорем Стрелковым, а также празднованию «Дня освобождения от российско-террористической оккупации».

Фотоиллюстрации репортажа не принадлежат автору материала. На них мы видим описываемые в текстовой части места, события и людей, такие как разрушенный дом в Николаевке, фото празднования «Дня освобождения», визит депутатов в Славянск, а также портрет Игоря Стрелкова, главы отрядов ополченцев, удерживавших эти территории. Эти иллюстрации, как и во многих прочих материалах «Русского репортера» являются средством «документализации», подтверждением слов автора материала. Портрет

Стрелкова используется для расширения тезауруса читателя, так как большая часть аудитории не знает лидеров ополченцев, пусть даже и широко известных, в лицо.

Один из снимков материала выделяется на фоне остальных. Это фотоиллюстрация, промощённая на первой полосе материала: солдат украинской армии отдыхает на танке, окруженном полем подсолнухов. Этот снимок по сравнению с другими выглядит довольно-таки постановочным и выбивается из общего стиля иллюстрирования данного материала. Можно утверждать, что он был помещен здесь в двух целях. Во-первых, для привлечения внимания читателя, данная фотоиллюстрация выделяется по цветовой гамме, сто привлекает взгляд при пролистывании журнала. Во-вторых для передачи атмосферы наступившего долгожданного мира в Славянске, о которой пишет автор на первых страницах материала.

Все снимки, как и всегда, сопровождаются кратким комментарием автора, поясняющим сюжет данной иллюстрации.

Репортаж Владимира Емельяненко «Непроплаченная энергия. Кому достанется новое протестное движение Армении» рассказывает о демонстрациях в Ереване в связи с решением властей поднять цены на электроэнергию.⁵⁰ Как и в репортаже о «революции зонтиков», автор задается вопросом: являются ли эти волнения местным «Майданом», в чем эта демонстрация схожа российскими и украинскими аналогичными волнениями, в чем их различия.

⁵⁰ 17 июня 2015 года комиссия по регулированию общественных услуг Армении, рассмотрев заявку распределительной компании "Электрические сети Армении", частично удовлетворила ее, приняв решение с 1 августа повысить тарифы на электричество на 16%. В тот же день в центре Еревана прошла акция протеста против такого шага, поскольку, как считают ее организаторы, удорожание электричества приведет к росту цен на товары первой необходимости и на многие услуги. 19 июня аналогичные акции состоялись в других крупнейших городах Армении (см. Акция протеста против удорожания электроэнергии в центре Еревана собрала около 60 человек//ТАСС [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/2128250>)

В данном материале фотографии применяются исключительно для погружения читателя в атмосферу события, создания «эффекта присутствия». На снимках мы видим место действия, лагерь демонстрантов, мы видим детали жизни бастующих на баррикадах: танцы, игра в футбол, сон на расстеленных на асфальте коврах, молодого демонстранта с флагом Армении. Все фотографии не принадлежат автору текста. Почти все изображения расположены в центре полосы, крупно, как в материале о демонстрациях в Гонконге, взгляд читателя останавливается на них прежде, чем перейти к просмотру текстовой части. Все снимки сопровождаются комментарием автора текста (вторая степень родства).

Снимок молодого человека с флагом занимает целый разворот, на нем располагается заголовок материала и лид. Фото, относящееся к этому материалу, расположено и на обложке данного выпуска «Русского репортера»: демонстрант, чье лицо раскрашено в цвета армянского флага, сидит на земле, за спиной у него – живая стена из полицейских. Стоит отметить, что эти две фотографии, пожалуй, единственные из фотоиллюстраций материала, которые отображают непосредственно протестные действия в привычном для обывателя понимании. Здесь мы снова можем говорить об аттрактивной функции фотографии: они привлекают внимание аудитории к материалу, создавая ощущение, что он об «Армянском Майдане», в то время как основной мыслью, продвигаемой автором в репортаже является то, что армянские демонстрации коренным образом отличаются от событий на Украине 2014 года.

Первый из выбранных для анализа материалов выпуска «Русского репортера» №22 за 2015 год посвящен первым авиаударам российских военно-воздушных сил для поддержки сухопутных войск Сирии.⁵¹ В большом проекте «Русского репортера», в написании которого принимали участие четыре автора, специалисты из разных точек мира, проводится подробный анализ

⁵¹ Рогожников М., Веселов А., Ахмедова М., Виноградов Д. От Дамаска до Дербента/ М.Рогожников, А.Веселов, М.Ахмедова, Д. Виноградов //Русский репортер. – 2015. –№22. – С. 8.

сложившейся на Ближнем Востоке ситуации, приводятся комментарии экспертов и на их основании делаются прогнозы относительно того, как изменится мир в рамках данного конфликта. Первая часть проекта посвящена ситуации в Сирии. Вторая – проявлениями радикального исламизма и борьбы с ним в России (в частности – Дагестане).

Репортажные фотографии из Сирии в данном материале лишь можно лишь косвенно соотнести с текстом. Что примечательно, в отличие от предыдущих проанализированных материалов, данный фоторепортаж почти полностью состоит из портретов. На фотографиях изображены военные и ополченцы в Латакии, Дамаске и Айн-эль-Арабе. Снимки расположены в центре полосы, в соответствии с описываемым в тексте материала местом. Что типично для данного журнала и уже не раз упоминалось в анализах предыдущих материалов, первый снимок занимает всю полосу и именно на нем расположен заголовок материала и лид. Все снимке сопровождаются краткими комментариями второй степени родства, содержащими общую информацию об изображенном на нем месте или человеке. Можно утверждать, что фотоиллюстрации в данном материале имеют несколько целей. Во-первых, конечно, мы снова можем наблюдать аттрактивную функцию фотографии в печатном СМИ. Во-вторых, эти изображения, как и в предыдущих примерах, помогают читателю прочувствовать атмосферу мест, описываемых в материале. На изображении ополченца в Айн-эль-Арабе аудитория может собственными глазами увидеть ущерб, наносимый стране войной, о котором говорит эксперт в интервью. Здесь мы также можем заметить неявную пропаганду: почти на каждом портрете военнослужащих, на заднем плане присутствует плакат с изображением президента Сирии Башара Асада, в комментарии к снимку, изображающему военных в Дамаске, даже сделан акцент на этом факте (стоит напомнить, что в данном конфликте Россия поддерживает именно проправительственные военные формирования).

Во второй части материала, интервью с Севиль Новрузовой, руководителем Центра по примирению и согласию в Южном Дагестане, присутствуют всего два изображения: первое – портрет интервьюируемой женщины, второй – коллаж из фотографий бойцов шиитских формирований в Ираке. В данном случае первая иллюстрация используется для повышения доверия аудитории к материалу: читатель с большей вероятностью прислушается к словам человека, которого лицо которого он может увидеть. Вторая фотоиллюстрация призвана расширить тезаурус читателя, позволить ему сопоставлять людей, о которых рассказывается в интервью с изображенными на коллаже персонажами.

Фотопроект «Стыд гражданской войны» Дмитрия Белякова – первый материал, где фотографии не просто играют важную роль, а являются основной частью материала. В этом репортаже почти нет текста, только краткое вступление от главного редактора «Русского репортера» Виталия Лейбина, автора, Дмитрия Белякова и краткие подписи к снимкам, информирующем о месте и герое фотографии. Несколько фотографий репортажа занимают собой целый разворот. Такой вид публикации фотографий является одной из отличительных черт журнала. В таком виде читатель может гораздо более подробно рассмотреть снимок в мельчайших деталях. Большая часть снимков сгруппирована по три-четыре на развороте. Примечательным для этого материала является то, что фотограф не только запечатлел людей, воюющих по обе стороны фронта, но и поместил их изображения рядом. Без прочтения подписи читатель не сможет определить, на каком из представленных снимков изображен солдат украинской армии, а на какой – ополченец ДНР. Иногда между снимками можно провести прямые ассоциации, так, например, рядом помещены фотографии стрелка-медсестры ополчения и стрелка-медсестры украинского формирования. Рядом расположены и портреты украинского военного, вырвавшегося из окружения под Дебальцево, и ополченца, участвовавшего в этом окружении. Параллели между столь схожими сюжетами

и ситуациями по разные стороны фронта призваны донести читателю мысль автора о том, что люди не должны убивать людей. В войне нет «хороших» и «плохих», человечество лишь ищет поводы, чтобы оправдать братоубийство.⁵² Стоит отметить, что этот материал – первый в «Русском репортере», где были опубликованы портреты принимавших участие в военных действиях на Юго-Востоке Украины людей.

Такой материал производит особенно сильное впечатление на аудиторию. Благодаря большому количеству снимков, он обеспечивает полное погружение читателя в атмосферу военных действий, он видит пейзажи мест, где происходили ожесточенные бои, видит участвовавших в них людей, может посмотреть в глаза военных, переживших их, а также увидеть рутину солдат вне боя. Такой материал позволяет аудитории прийти к собственным выводам, дополняющим те, что сделали автор и редактор во вступительном слове.

Пожалуй, именно в этом спецпроекте максимально демонстрируется сила журналистской фотографии. Снимки максимально обеспечивают «эффект присутствия», и документализируют ужасы происходящего на месте событий. Этот материал с особой силой укрепляет антивоенные суждения авторов журнала.

Фоторепортаж из зоны бедствия в Непале,⁵³ опубликованный в тридцать девятом выпуске журнала за 2015 год, оформлен по схожему принципу. Большая часть фотографий занимает половину или полный разворот, предоставляя зрителю возможность рассмотреть все детали пейзажа места событий. Снова важную роль играют изображения людей, местных жителей,

⁵² Беляков Д. Стыд гражданской войны //Д. Беляков //Русский репортер. – 2015. –№22. – С. 31.

⁵³ 25 апреля в 5:54 UTC (Всемирное координированное время) в Западном регионе Непала, в 82 км к северо-западу от Катманду, произошло землетрясение магнитудой 7,9, с гипоцентром на глубине 15 км. о данным министерства обороны страны, погибли 8 тыс. 964 человека, пострадали более 17,5 тыс. Были разрушены более 500 тыс. жилых домов, ущерб нанесен еще не менее 269 тыс. строений (Крупнейшие стихийные бедствия 2015 года. Досье //ТАСС [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tass.ru/info/2569865>)

переживших стихийное бедствие. В отличие от схожего репортажа из Украины, рассмотренного ранее, здесь отсутствует вступительное слово редактора и автора фотографий, однако, по сравнению с предыдущим примером, подписи первого родства, сопровождающие каждый из снимков, расширены и практически составляют собой полноценный журналистский текст. Из этих подписей мы можем узнать историю каждой фотографии, возраст и имя человека, представленного на ней, род его деятельности, историю.

Кажется, что снимки расположены на полосе хаотично и их размер выбран автором случайно, однако, можно проследить определенные закономерности, поняв которые, можно выяснить, с какой целью фотоиллюстрации расположены именно так. Две фотографии занимают собой полный разворот. Первое фото – семья, разгребаящая руины разрушенного дома в поисках уцелевших вещей. Именно на ней располагаются заголовок и подзаголовок материала. Выбор именно этого снимка для публикации его в крупном формате: фотоиллюстрация, представляющая последствия землетрясения, в виде разрушенного дома, пробуждает в читателе интерес и привлекает его к прочтению материала. Снимок производит первое впечатление на аудиторию, настраивает зрителя на прочтение дальнейшего материала, задает тон всему фоторепортажу, создавая атмосферу.

Второй крупный снимок – фотография крематория, где сжигают тела погибших, согласно непальским традициям. По моему мнению, эта фотоиллюстрация является своеобразным «барьером», разделяющим фоторепортаж на две части: первая – рассказ о пострадавших и погибших при землетрясении людях, а также материальном ущербе от бедствия, вторая – жизнь выживших горожан в палаточном лагере. Размер и расположение остальных снимков репортажа также примечательно: фотографии расположены вокруг небольших блоков текста, состоящего из подписей к ним. Таким образом читателю удобнее ориентироваться на полосе, его взгляд скользит с фотографии на подпись и обратно беспрерывно, что помогает ему составить

полную картину события и усиливает эффект присутствия. Самые простые по сюжету фотографии, подписи к которым наименее объемны, имеют меньший формат. В большем формате опубликованы снимки, имеющие какую-либо выделяющуюся деталь и имеющие большую предысторию, как, например, краткий рассказ молодой девушки, изображенной стоящей в руинах своего дома. Таким образом, автор расставляет смысловые акценты в своем репортаже, выделяет фотографии, которые сам считает наиболее важными, подчеркивает те или иные аспекты события.

Таким образом, проанализировав восемь выпусков журнала «Русский репортер» мы можем выявить некоторые особенности воздействия фотографии из «горячих точек». Во-первых, такие фото, несомненно, привлекают внимание читателя. «Русский репортер» помещает самые яркие снимки на разворотах и в содержании журнала, чтобы привлечь внимание читателей к материалам. Во-вторых, фотоиллюстрации из «горячих точек» служат подтверждением достоверности фактов, изложенных автором в материале, повышают уровень доверия. В третьих, в сочетании с текстом, фотографии помогают автору донести до аудитории свою точку зрения, а иногда и невербально ее разъяснить без его применения. В четвертых, подобные фотоиллюстрации создают «эффект присутствия», погружают читателя в атмосферу описанных в материале мест и событий, пережить эмоции вместе с героями и авторами материалов. В пятых, фотоиллюстрация помогает читателю разобраться в описанной ситуации, построить собственные логические ассоциации и сделать собственные выводы, не обязательно совпадающие с выводами, сделанными автором в тексте. Ну и, наконец, крупные фотопроекты из «горячих точек», занимая сравнительно немного места в журнале, способны произвести наиболее сильное впечатление на читателя, равное впечатлению от прочтения нескольких текстовых материалов. Такая серия ярких снимков, как например спецпроект о войне в Украине производит впечатление на аудиторию и оказывает сильнейшее влияние на ее мнение.

Стоит также отметить, что на примере материалов «Русского репортера» мы в очередной раз можем подтвердить важность журналистской этики при работе в зоне конфликта или бедствия: репортеры не публикуют портреты героев своих репортажей, если это может им навредить.

Заключение

Иллюстративный материал всегда занимал важное место в журналистике, поэтому, с развитием фотографии, она играла все большую и большую роль в публикуемых материалах. Если изначально ей отводилось только место своеобразного документального свидетельства, и зачастую она имела лишь оформительскую функцию, то сейчас с развитием отрасли фотографии, она имеет все большее и большее значение. Часто репортерам достаточно нескольких кадров и подписи к ним, чтобы подробно рассказать о произошедшем событии, текстовый материал о котором мог бы занять несколько страниц.

Мы уже говорили о том, что жанр фоторепортажа нельзя назвать объективным, так как даже в таком, казалось бы, абсолютно честном виде журналистики, автор не может отстраниться от собственной точки зрения на происходящее: она проявляется в выборе объекта, ракурса, расстановке кадров, а также в авторских подписях к фотоиллюстрациям. Основная задача фоторепортёра, ведущего съемку – создать кадры, благодаря которым зритель сможет почувствовать атмосферу происходящего, ощутить себя свидетелем события. Очень важным является понятие «момента» в репортажной съемке, фотограф должен уметь вовремя сориентироваться и запечатлеть неповторимое мгновение, которое поможет ему рассказать о произошедшем, создать полную картину действия. Фоторепортер должен уметь создать образ, отобрать кадры так, чтобы они рассказывали историю.

В журналистике «горячих точек» фоторепортаж, несомненно, играет еще большую роль. В то время, как просматривая материалы о повседневных событиях, читатель часто может ориентироваться на свой жизненный опыт, мысленно воссоздавая атмосферу события, на основе схожих личных переживаний, в случае прочтения материала из зоны бедствия или зон военных

действий, читатель, как правило, не имеет личного опыта, позволяющего ему хорошо ориентироваться в происходящем. Благодаря фотоматериалам, журналист может помочь читателю восполнить эти пробелы, показывая ему происходящее на месте описываемых событий.

Нельзя не вспомнить о том, что «горячие точки» являются опасным местом для работы журналистов. Несомненно, можно говорить о том, что наиболее опасной является работа в зоне боевых действий. Несмотря на то, что мировым сообществом предпринимаются все возможные меры для того, чтобы защитить работников средств массовой информации, десятки из них каждый год погибают, освещая события из конфликтных зон. Стоит отметить, что часто это происходит из-за правовой неграмотности, а также неосознания опасности ситуации журналистом. Как уже было упомянуто, чаще всего в таких зонах погибают те, кто начал работать лишь недавно и не до конца осознает опасность происходящего, а также те, кто проработал слишком долго и утратил осознание опасности, привыкнув к ней. Таким образом, стоит еще раз подчеркнуть, что одними из основных качеств военного фоторепортера должны являться ответственность и правовая и этическая грамотность.

Также большую роль в развитии и становлении современной фотожурналистики играет технический прогресс. Во-первых, благодаря появлению телеобъективов, фоторепортеры подвергаются сравнительно меньшей опасности, получая возможность снимать опасные зоны и действия с более дальнего расстояния. Во-вторых, благодаря развитию технологий, репортеры получили возможность отправлять полученный материал в редакцию практически сразу после его создания, что повышает оперативность представления информации аудитории. В третьих, повышается качество фотографии, она становится более детализированной, лучше передаются цвета, отчетливее видны действующие лица, и, соответственно, углубляется погружение читателя в события фоторепортажа.

В начале исследования перед нами была поставлена цель изучить феномен фоторепортажа из «горячей точки» и его потенциала воздействия на аудиторию. Объектом в данном исследовании являлись печатные СМИ, предметом – потенциал воздействия фоторепортажа из «горячей точки».

Для изучения воздействия фоторепортажа из «горячих точек» были проанализированы фотоматериал из зон конфликтов и природных катастроф восьми печатных выпусков журнала «Русский репортер» за 2014-2015 год. По итогу исследования были выявлены следующие аспекты влияния фотографии из «горячей точки» на аудиторию:

1. Фотография является документальным подтверждением происходящих в «горячей точке» событий, повышает уровень доверия аудитории к журналистскому материалу;
2. С помощью фотографий журналист расставляет необходимые акценты при освещении событий в «горячих точках», подтверждая таким образом свои суждения о происходящем;
3. При помощи смысловых акцентов, передаваемых с помощью фотоматериалов, журналист также помогает читателю проанализировать ситуацию и прийти к собственным выводам после прочтения материала;
4. Фотографии из «горячих точек» помогают читателю воспроизвести личный опыт автора, побывавшего на месте событий, они расширяют его тезаурус, восполняя пробел в жизненном опыте, что помогает аудитории четче представить картину событий и, соответственно лучше проникнуться сутью журналистского материала;
5. Фотография из «горячей точки» не только создает атмосферу события и дает читателю почувствовать себя свидетелем событий, но и помогает в его ориентировании. Благодаря фотоиллюстрациям,

аудитория лучше представляет себе реалии происходящего действия, его участников.

Отдельно хочется подчеркнуть важность качества публикуемых фотоиллюстраций, а также квалификацию выполняющего их фоторепортера. Для того, чтобы фотография возымела необходимый эффект на аудиторию, необходимы правильное построение кадра, выбор ракурса, цвет, момент, запечатленный на снимке, его сюжет. Важную роль также имеет расположение кадра на полосе: его ориентация, размер, формат, расположение по отношению к тексту, сильно влияют на удобочитаемость материала, восприятие аудиторией невербальной информации, силу эффекта, оказываемого снимком на читателя.

Список литературы Документы

Книги, монографии, сборники

На русском языке:

1. Акчурин Д.Г. Документализм и изобразительно-выразительные средства фотожурналистики. Автореф. канд. дисс. М., 1983.
2. Алямовская Г.В. Виды и функции иллюстрации в периодике. М., 1978
3. Бальтерманц И.Д. Специфика содержания и формы фотожурналистики. М., 1976.
4. Барт Р. Camera lucida. Комментарии к фотографии.: Пер. с фр. М., 1997.
5. Беленький А. Фотожурналистика в современных СМИ. СПб, 2016
6. Борев В.Ю. Фотография в структуре средств массовой информации. Вильнюс, 1986.
7. Бурдьё П. Начала. Пер. с фр. М., 1994.
8. Буторинский В. Даггер и Ньепс. Их жизнь и открытия в связи с историей развития фотографии. СПб., 1893.
9. Вартанов А.С. Фотография: документ и образ. М., 1983.
10. Волков-Ланнит Л.Ф. Искусство фотопортрета. М., 1987.
11. Волков-Ланнит Л.Ф. История пишется объективом. М, 1971
12. Ворон Н. И. Жанры советской фотожурналистики. М., 1991.
13. Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики. М., 2012
14. Головкин Б.И. Фотожурналистика. М., 1993.
15. Дауговиш С.Н. Фотоэстетика и журналистика. Рига, 1988.
16. Дмитриева Н.А. Изображение и слово. М., 1962.
17. Копосов Г., Шерстенников Л. В фокусе - фоторепортёр. М., 1987.
18. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб., 1995.
19. Марковский Я.Э. Законы языка фотографии. М., 1988.
20. Марковский Я.Э. Этапы коммуникативной деятельности в фотоязыке. М., 1988.

21. Митчел Э. Фотография. М., 1988.
22. Михалкович В.И., Стигнеев В.Т. Поэтика фотографии. М., 1989.
23. Никитин В.А. Рассказы о фотографах и фотографиях. Л., 1991.
24. Поллак Я. Из истории фотографии. М., 1983.
25. Поляков Ю.А. Международное гуманитарное право и СМИ. - М., 2003
26. Почепцов Г.Г. Символы в политической рекламе. Киев, 1997.
27. Романов Ю. Я снимаю войну... М., 2002.
28. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000
29. Фидлер Ф. Портретная фотография. М., 1960.
30. Фотография в прессе: вопросы истории, теории и практики / Под ред. Ю.Л. Мандрики, Свердловск, 1979.
31. Фотография и журналистика: тезисы докладов конференции. Рига, 1988.
32. Фотография и эстетика: тезисы докладов конференции. Рига, 1988.
33. Фотожурналист и время. Сборник статей. М, 1975.
34. Фотоизображение и его функции в культуре. Рига, 1988.
35. Фототворчество России: История, развитие и современное состояние фотолюбительства. М., 1990.
36. Черняков Б.И. Фотография в изобразительной журналистике: генезис технических и творческих возможностей. Киев, 1996.
37. Чибисов К.В. Общая фотография (Фотографические процессы регистрации информации). М., 1984.
38. Чибисов К.В. Очерки по истории фотографии. М, 1987.
39. Чичикина Н.Д. Искусство газетной графики. М., 1982.
40. Шурхало Д. СМИ в вооруженных конфликтах современности. – К., 1999
41. Этика восприятия фотообраза. СПб., 1994

На иностранных языках:

1. Goodin R. Manipulatory Politics. London, 1980.
2. Revue fotografic. Praha, 1977. №№ I -3.
3. Weismann D.-L. Language an visual form. The personal record of a duel creative process. London, 1968.

4. Weston E. Portraits. New York. 1995.
5. Wilhelm Schurmann. Interview with Werner Mantz// Camera. 1977, №1.

Учебные пособия, лекции

1. Беленький А. Цифровая фотография, школа мастерства СПб.: Питер
2. Ворон Н. И.. Жанры фотожурналистики: Учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика». - М.: Факультет журналистики. 2012
3. Чибисов К. В., Очерки по истории фотографии, М., Искусство

Авторефераты, диссертации

1. Вартанов А. Образные ресурсы фотопублицистики. Автореф. канд. дисс. М., 1989
2. Скуленко М. И. Журналистика и пропаганда. К., 2015

Научные статьи

1. Васильев С.Л. «Аппарат ориентирования читателя в периодическом издании: строение, задачи, уровни функционирования» Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2009. №2. С. 126 - 133
2. Грабельников А.А. «Фотожурналистика Великой Отечественной Войны» //Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. 2008. №7. С. 123 - 129
3. Кухта М.С. Модели восприятия в вербальных и визуальных текстах // Вестник ТГПУ. 2004. №3. С. 116 - 119

Статьи в периодических изданиях

1. Нахтвей Дж. Каково это: быть военным фотографом // Esquire. 2006. №10. С. 94 – 102

Электронные ресурсы

1. James Nachtwey: My wish: let my photograph bear witness. Transcript
URL:
https://www.ted.com/talks/james_nachtwey_s_searing_pictures_of_war/transcript
2. James Nachtwey's "Inferno". URL:
<http://www.salon.com/2000/04/10/inferno/>
3. Worldwide round journalists killed, detained, held hostage or missing in 2017. URL: <http://www.rsf.org/en/worldwide-round-journalists-killed-detained-held-hostage-or-missing-2017>
4. Блоги: World Press Photo: назад к гуманизму. URL:
http://rusrep.ru/article/2012/02/13/wpp_humanism/
5. Блоги: От редактора. URL: http://rusrep.ru/2007/01/ot_redaktora/
6. Культура: Русский репортер представляет: World Press Photo. URL:
http://rusrep.ru/2007/11/world_press_photo/
7. Никто не верит в нейтралитет фотографа и журналиста» Интервью лауреата Пулитцеровской премии Джеймса Хилла. URL:
<https://meduza.io/feature/2015/06/09/nikto-ne-verit-v-neytralitet-fotografa-i-zhurnalista>
8. PP: WikiLeaks . URL: <http://rusrep.ru/wikileaks/>
9. Фото: Consequences by NOOR//. URL:
<http://rusrep.ru/articles/2009/12/11/172297/>
10. Фотожурналистика в процессе формирования имиджа государства.
URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=3687>
11. Мы готовились к этому три года! . URL:
<http://www.rusrep.ru/article/2010/10/13/phot>

- 12.История конфликта на юго-востоке Украины. URL:
<http://tass.ru/info/1547347>
- 13.СМИ: организаторам массовых протестов 2014 года в Гонконге предъявлены обвинения. URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4129681>
- 14.Акция протеста против удорожания электроэнергии в центре Еревана собрала около 60 человек. URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/2128250>
- 15.Крупнейшие стихийные бедствия 2015 года. Досье . URL:
<http://tass.ru/info/2569865>

Эмпирические материалы

1. Ахмедова М. Спасти душу страны. Ради чего остались в живых Юра из Донецка и Филипп из Львова // Русский Репортер. 2014. №38. С. 10 - 19
2. Ахмедова М. Школа ненависти. Школа любви // Русский Репортер. 2014. №39. С. 12 - 19
3. Моисеев В. Китайский Цуцванг: протесты в Гонконге // Русский Репортер. 2014. №40. С. 16 – 23
4. Дорфман М. Полутона американского бунта: что на самом деле происходит в Фергюсоне // Русский Репортер. 2014. №47. С. 23 – 27
5. Найденов И., Лейбин В. 365 дней войны, почему с нами это происходит // Русский Репортер. 2015. №6. С. 14 - 20
6. Ахмедова М. «Не хочется убивать, правда?» какую цену заплатил Донецк за призрак перемирия // Русский Репортер. 2015. №6. С. 20 - 25
7. Лейбин В. Славянск. Годовщина. // Русский Репортер. 2015. №16. С. 20 - 25

8. Емельяненко В. Непроплаченная энергия // Русский Репортер. 2015. №16. С. 28 - 35
9. Рогожников М., Веселов А., Ахмедова М., Виноградов Д. От Дамаска до Дербента //Русский репортер. 2015. №22. С. 8 - 20
10. Беляков Д. Стыд гражданской войны //Русский репортер. 2015. №22. С. 28 - 48
11. Сохин В. «Мы одни остались на этой улице». Как Непал пытается выжить: репортаж из зоны бедствия // Русский Репортер. 2015. №39. С. 34 – 41

Приложения



Рис. 2. Модель восприятия информации в визуальном образе

(Приложение 1)