

**Рецензия на выпускную квалификационную работу
Игумновой Наталии Олеговны
«Тенденции развития иллюстрированных журналов о спорте
в России в 1990 – 2010 гг. на примере журнала «OVERTАЙМ»**

Выпускная работа Игумновой Н.О. посвящена актуальной на сегодняшний день теме, как для спортивной журналистики, так и для печатной прессы в целом. Уже несколько лет гляцевые журналы переживают непростое время – практически всех рекламодателей и читателей «забрал» интернет, а медиахолдинги поглотили отдельные издания.

Наталией Олеговной обработано большое количество эмпирического и научного материала, на достаточно высоком теоретическом и методологическом уровне проведено исследование тенденций функционирования российских спортивных журналов.

В первой главе анализируются ключевые условия развития отечественной прессы с 1990-х годов до наших дней. Также здесь выделены три основных периода развития иллюстрированных журналов о спорте в России, выявлены их отличия друг от друга, приведена типология изданий в динамике изменений по периодам. Материал в выпускной квалификационной работе изложен с соблюдением внутренней логики, между разделами прослеживается логическая взаимосвязь. Автор в своем анализе идет от меньшего к большему, от конкретных фактов к обобщениям. Это характерно для всей работы в целом.

Во второй главе автор рассматривает четыре известных спортивных глянца, их изменения в соответствии с историческим контекстом. Проведен глубокий анализ по ряду факторов, определяющих выживание и конкурентоспособность журналов. Причем стоит признать, что некоторые факты стали открытием и для рецензента.

Отдельно бы хотелось отметить параграф, посвященный современному петербургскому журналу «OVERTАЙМ». На его примере автор хорошо рассмотрел последние тенденции развития иллюстрированных журналов, особенности существования на сегодняшний день. Интересным методом исследования стало интервью главного редактора журнала Сергея Иванова, который рассказал об интерактивности и мультиплатформенности как о ключевых тенденциях развития современных спортивных СМИ, которым старается следовать журнал. Благодаря этому экспертному интервью, а также личной погруженности автора в исследуемую проблематику в работе присутствует возможность узнать о положении дел в отрасли из первых уст.

Стоит отметить, что автор рассмотрел только четыре спортивных журнала, хоть и с достаточно глубоким анализом. Однако, хотелось бы увидеть в работе статистику появления и исчезновения с рынка других изданий о спорте. Ведь за выбранный автором временной отрезок (1990-2010-е гг.), изданий было намного больше и было бы интересно узнать и об их судьбе, а также количественные показатели: какой процент СМИ смог остаться на плаву.

Сформулированные в работе выводы достаточно обоснованы и могут быть использованы в практической деятельности. Хочется отметить, что во всей работе прослеживается вера автора в будущее печатных иллюстрированных изданий, что отрадно, поскольку молодое поколение сейчас отдает предпочтение только информации в электронном виде. Однако, автор верит, что, пройдя через множество трудностей, гляцевый журнал заслуживает признания со стороны своего читателя.

Выпускная квалификационная работа Игумновой Н.О. выполнена полностью в соответствии с предъявляемыми требованиями, рекомендована к защите и заслуживает оценки «отлично».

В качестве постскриптума можно отметить, что, несмотря на научный стиль работы, она читается как качественная публицистика. С этим мнением можно не согласиться, но, с точки зрения оппонента, это несомненный плюс. Поэтому хотелось бы предложить автору на основе данной работы подготовить уже настоящий публицистический материал на эту же тему для опубликования его, например, в том же журнале «OVERTAЙМ».

Владимир Орехов

корреспондент телеканала "Россия-1"

ГТРК "Санкт-Петербург"

+79112125885

