

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
о выпускной квалификационной работе Холманской Екатерины Александровны
«Модели номинации в терминопле "интернет-реклама"»**

В выпускной квалификационной работе Е.А. Холманской на основе репрезентативной выборки, включающей 330 терминологических единиц, проанализированы основные модели номинации моно- и полилексемных терминов в терминологии англоязычной интернет-рекламы. Исследование выполнено с учетом традиционных для лингвистики методов анализа терминологии, а также включает элементы собственно терминоведческого изучения номинации специальных понятий. Результаты исследования апробированы на Открытой конференции студентов-филологов филологического факультета СПбГУ в 2017 г.

Работа логично выстроена, выводы в полной мере отражают проведенный анализ. В исследовании решены поставленные задачи, достигнута его цель. В ходе работы над выпускной квалификационной работой Е.А. Холманская проявила умение самостоятельно мыслить, ставить и решать исследовательские задачи, классифицировать и обобщать разнообразный материал. Автор ВКР хорошо знаком с существующей литературой по предмету исследования, обладает навыками самостоятельной аналитической работы, умеет ставить и формулировать научные проблемы и задачи, и искать пути их решения. Е.А. Холманская проявила себя как грамотный, самостоятельный исследователь-филолог, что позволило ей написать содержательную и имеющую практическую значимость квалификационную работу. ВКР Е.А. Холманской не содержит признаков плагиата и допускается к защите.

Д.ф.н., проф.



А.В. Ачкасов