**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**

**на выпускную квалификационную работу**

**Екатерины Олеговны Селезневой**

*«****Особенности рекламы, создаваемой японскими и американскими компаниями для японского потребителя:***

***проверка гипотезы глобального и локального мышления»***

**основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 45.03.02 «Лингвистика»**

Выпускная квалификационная работа Е.О. Селезневой посвящена исследованию одного из основных элементов глобализационных процессов современного экранного культурного периода, сложного визуального канала связи – телевизионной рекламы. С точки зрения коммуникации телевизионная реклама представляет собой ассиметричное сообщение, которое адресат, являющийся его интерпретатором, может истолковывать в зависимости от своего социального статуса, этнической принадлежности и культурного развития. Это вынуждает создателей рекламных роликов уделять особое внимание национальным культурным особенностям адресатов с целью избегания проблемы искажения послания, содержащегося в рекламе.

Культурный код любого народа в той или иной степени открыт к изменениям особенно в условиях современных глобализационных процессов, поэтому маркетинговые исследования постоянно нуждаются в культурологических рекомендациях, требуют стабильного обновления данных, что делает работу Е.О. Селезневой крайне актуальной.

Научная новизна выпускной квалификационной работы Е.О. Селезневой поддерживается проведённым автором самостоятельно контент-анализом актуальных рекламных роликов японских и американских компаний, созданных для японского потребителя в 2016-2018 гг.

Оригинальное исследование Е.О. Селезневой построено на тщательно отобранном автором материале. Опираясь на результаты исследований таких учёных, как Г. Хофстеде, Н. Альберс-Миллер и Б. Гельб, автор внимательно изучил и проанализировал около 100 видеороликов, Достоверность полученных результатов исследования определяется серьезным анализом конкретного материала.

В ходе работы над исследованием проявились многие ценные личные качества Е.О. Селезневой: высокая работоспособность и целеустремленность, хорошая эрудиция, серьезная увлеченность темой исследования.

Работа Е.О. Селезневой соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификацинным работам Санкт-Петербургского государственного университета, и заслуживает оценки «отлично с отличием».

КАГАЛЬНИКОВА Анастасия Вячеславовна

Старший преподаватель

кафедры английской филологии и перевода

филологического факультета

Санкт-Петербургского государственного университета