

ОТЗЫВ

Научного руководителя

на выпускную квалификационную работу студента 4-го курса
института философии СПбГУ отделения религиоведения

Смоленкова Олега Владимировича

«"Брендовая религия" как феномен новой религиозности»

Выпускная квалификационная работа О.В. Смоленкова «"Брендовая религия" как феномен новой религиозности» посвящена интересной и в настоящее время весьма актуальной теме – так называемым religion-like феноменам, то есть явлениям, которые по каким-то своим признакам, в первую очередь, функциональным и по типу вовлеченности, имеют много общего с религией. В центре исследования Олега Владимировича находится такой интересный феномен, как «брендовая религия»: явление, когда потребители того или иного бренда испытывают столь сильную лояльность к любимому бренду, что их отношение порой принимает формы, схожие с религиозными. Также в работе уделено внимание использованию религиозной символики и образности в рекламной коммуникации, и тем проблемам, в том числе, этическим, которые возникают в этой связи. Очевидно, что все эти темы актуальны для современного постсекулярного мира, однако представляется, что в научной литературе, особенно отечественной, им до сих пор не уделено достаточного внимания, поэтому можно говорить о значительной актуальности и новизне выпускной квалификационной работы Олега Владимировича.

ВКР четко структурирована, выводы, сделанные автором ясно прописаны и обоснованы. К бесспорным плюсам работы можно отнести то, что Олег Владимирович использовал новейшие теории, предложенные для интерпретации *religion-like* феноменов – концепцию *имплицитной религии* Э.Бейли и *гиперрелигии* А.Поссамэ, которые легли в основу его методологии. Также в качестве достоинства работы хотелось бы отметить значительное использование источников и исследований на английском языке. Отчасти работа имеет историографический характер, поскольку автор стремился рассмотреть существующие на данный момент концепции, рассматривающие проблематику «брендовой религии», а также религии и рекламы, но с другой стороны, в ней есть и аналитическая часть, поскольку О.В.Смоленков предлагает свой собственный анализ и классификацию исследуемого им феномена.

В своей выпускной квалификационной работе автор продемонстрировал достойное владение научным методологическим аппаратом и способность к оригинальным аналитическим научным исследованиям. Работа написана самостоятельно, без значительных стилистических погрешностей и четко структурирована. Некоторые недостатки, присутствующие в работе, не умаляют ее достоинств, и, как можно ожидать, будут преодолены в дальнейших исследованиях автора. Выпускная квалификационная работа О.В. Смоленкова производит благоприятное впечатление и соответствует всем требованиям, выдвигаемым к написанию ВКР.



22.05.2018

Михельсон О.К.