

Санкт-Петербургский государственный университет

Выпускная квалификационная работа на тему:

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ С
РАЗЛИЧНЫМИ СТИЛЕВЫМИ ПРЕДПОЧТЕНИЯМИ В ИНТЕРЬЕРЕ

по направлению подготовки 37.03.01 – Психология

основная образовательная программа СВ.5028.2013 Психология

Выполнила:

Студентка 4 курса

очная форма обучения

Галиаскарова Галя Вильсуровна

Рецензент:

Доцент, к.психол.н.

Юшачкова Татьяна Борисовна

Научный руководитель:

Старший преподаватель, к.психол.н.

Юмкина Екатерина Анатольевна

Санкт-Петербург

2018

АННОТАЦИЯ

Основные понятия: «стиль», «интерьер», «психологическая защита», «экстраверсия-интроверсия», «нейротизм», «ценностные ориентации».

Исследование проведено с целью изучить взаимосвязь между стилевыми предпочтениями интерьера и психологическими особенностями личности у молодежи. Выборка составляет 63 человека в возрасте от 17 до 30 лет (30 мужчин и 33 женщин). В ходе исследования также выявлялись межполовые различия в предпочитаемых интерьерах. Методический аппарат составили: авторская методика «Дом мечты», «ЦО-36» (В.Н. Кунициной), 2 шкалы из методики «Семейные отношения и дом» (В.Н. Кунициной, Е.А. Юмкиной), «Индекс жизненного стиля» (Р.Плутчик, Г.Келлерман, Х.Р.Конте), «Третий личностный опросник ЕРІ» (Г.Айзенк), самооценочная методика (В.Н.Кунициной). Обработка данных проводилась при помощи коэффициента корреляции Пирсона и «t-Критерия Стьюдента».

В ходе исследования было выявлено, что молодежь склонна выбирать современные просторные интерьеры, для которых характерны минимализм и функциональность, а также приближенность к природе.

Было обнаружено, что выбираемый интерьер подкрепляет преобладающий в структуре личности испытуемого механизм психологической защиты. Отчасти подтвердилась гипотеза о том, что нейротизм будет находиться в связи с такими стилями, в которых присутствуют выраженные границы и структурированность пространства. Предположения о том, что в структуре ценностных ориентаций предпочитающих интерьеры, направленные на подчеркивание статуса, успешности хозяина и на создание располагающей к общению, комфортной атмосферы, будут преобладать индивидуалистические и семейные, общечеловеческие ценности соответственно - частично нашли свое подтверждение. Также выяснилось, что интерьер с минимальным количеством декорирования и внешней яркости не имеет статистически значимой связи с параметром «экстраверсия».

Были намечены дальнейшие пути исследования и возможности практического применения полученных результатов, такие как оптимизация домашнего пространства, дизайн и разработка интерьеров и т.д.

ABSTRAKT

Key word: «style», «interior», «psychological defense», «extraversion-introversion», «neuroticism», «values».

The research was aimed to study correlation young people's style preferences in the interior and psychological characteristics. The sample consisted of 65 persons aged from 17 to 30 (30 male and 35 female). The style preferences in the interior and psychological characteristics of male and female also were compared.

Methods: «CO-36» (V. N. Kunicyna), 2 scales from «A family relationship and a house» (V. N. Kunicyna), "Life Style Index" (R. Plutchik, G. Kellerman, H. R. Conte), «Eysenck Personality Inventory» (G. Eysenck), check-list (V. N. Kunicyna), author's method «Ideal house». Data analysis was applied using t-Student's correlation coefficient and Pearson's. The proposed hypotheses were confirmed in part.

In the exploration was revealed that youth tend to choose modern interiors that are close to nature, with a large space and has such characteristics as minimalism and functionality. It was found that chosen interior reinforces the mechanism of psychological defense which prevailing in the personality structure. The hypothesis that neuroticism is correlated with such styles with expressed territoriality was confirmed in part. The hypotheses that family values, human values and individualistic values which prevailing in the personality structure are correlated with the choice of interiors which stimulates to communicate, create a comfortable atmosphere and which emphasizes the status and success of the person respectively – were confirmed in part. An assumption that the interior with a minimal amount of decoration and brightness is associated with «extraversion» was confirmed.

Further ways of researches and opportunities for practical application for findings of this study were outlined (such as optimizing the home space, interior design, etc.)

Содержание

АННОТАЦИЯ.....	2
ABСТРАКТ.....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	6
1.1.Определение понятия «стиль» в различных областях научного знания.....	9
1.2.Стиль жизни личности.....	14
1.3.Стиль интерьера как форма организации жизненного пространства личности.....	22
ГЛАВА 2. ПРОГРАММА И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	30
2.1. Программа исследования	30
2.2. Этапы исследования	32
2.3. Характеристики методов исследования	34
2.4. Методы обработки и анализа данных в исследовании.	38
ГЛАВА 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕГО ОБСУЖДЕНИЕ	39
3.1. Средние значения по методикам.....	39
3.2. Различия по полу.....	43
3.3. Взаимосвязь стилевых предпочтений и личностных особенностей.	45
ВЫВОДЫ.....	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	63
Приложение А.	68
Приложение Б.	69
Приложение В.....	70

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время существует множество различных стилей в интерьере, а огромный выбор отделочных материалов, мебели и аксессуаров дает возможность оформить помещение на любой вкус. И если раньше в обустройстве интерьера руководствовались, в основном, соображениями со стороны практической и утилитарной пользы или критериями престижа и моды, то сейчас личностный и психологический аспект дизайна дома постепенно выходит на передний план. Дом становится отражением внутреннего мира хозяев, а не просто помещением для жизни. Сейчас в задачи дизайнеров входит создание такого интерьера, который будет способствовать благоприятному и гармоничному психологическому климату и удовлетворять основным потребностям личности.

В научной литературе проблеме жизненного пространства и отношения человека к дому, как месту своего обитания и самовыражения, уделяли внимание Бочавер К.А., Бочавер С.Ю., Нартова-Бочавер С.К., Журавлев А.Л., Куницына В.Н., Купрейченко А.Б., Чиксентмихайи М., Циераад И., Шкуратова И.П. и другие. Вопросы стиля и образа жизни личности разрабатывались Бобневой Е.В., Климовым Е.А., Шороховой Е.В., Ядовым В.А. и др. В то же время можно отметить лишь единичные работы, в которых затрагиваются аспекты взаимосвязи и проявление стержневых особенностей личности в материально-предметной среде дома и, прежде всего, в его стилевом оформлении. Популярность разного рода медиа-контента, посвященного оформлению пространства квартиры или загородного дома, обуславливает наличие интереса и актуальности психологической стороны в этом вопросе (когда дизайнер стараются учесть вкусы и предпочтения своих заказчиков). Объективная недостаточность научных работ о такого рода связях обозначает проблему данного исследования.

Цель работы: изучить социально-психологические особенности молодежи с различными стилевыми предпочтениями в интерьере.

Предмет исследования: взаимосвязь социально-психологических особенностей молодежи и стилевых предпочтений в интерьере.

Объект исследования:

Исследование проходило в 2 этапа. Совокупная выборка составила 87 человек.

Первый этап - пилотажный: 24 человека

Второй этап - основной: 63 человека, из которых 30 мужчин в возрасте от 18 до 28 лет (средний возраст 23 года) и 33 женщин в возрасте от 18 до 30 лет (средний возраст 22 года).

Задачи исследования:

- Подобрать научную литературу по проблеме исследования с целью выдвижения научных гипотез.
- Разработать методическую процедуру, направленную на сбор данных об индивидуальных стилевых предпочтениях в интерьере.
- Сформировать пакет диагностического инструментария, адекватного цели и гипотезам исследования.
- Собрать данные.
- Обработать и описать данные;
- Проанализировать взаимосвязь социально-психологических особенностей молодежи и стилевых предпочтений в интерьере;
- Сформулировать выводы и перспективы изучения;

Методы исследования:

Изучаемый феномен	Метод сбора данных
Стилевые предпочтения в интерьере	Авторская методика «Дом мечты» (на основе ранжирования фотографий интерьеров различных стилей)
Отношение к организации пространства и территориальности в родительской семье	2 подшкалы из опросника «Семейные отношения и дом» (СОД В.Н. Кунициной, Е.А. Юмкиной)
<i>Социально-психологические особенности личности</i>	
Ценностные ориентации	ЦО-36 (Ценностные ориентации – 36)

	позиций В.Н. Кунициной)
Психологические защиты	Опросник «Индекс жизненного стиля» (Р.Плутчик, Г.Келлерман, Х.Р.Конте)
Экстраверсия. Нейротизм	«Третий личностный опросник ЕРІ» (Г.Айзенк)
Самооценка	Самооценочная методика (СО-12, В.Н.Куницына)

Гипотезы.

Общая гипотеза: стилевые предпочтения в интерьере проявляются в определенных особенностях личности.

1. В структуре ценностных ориентаций предпочитающих интерьеры, направленные на подчеркивание статуса и успешности хозяина, будут преобладать индивидуалистические ценности.

2. В структуре ценностных ориентаций предпочитающих интерьеры, направленные на подчеркивание создания располагающей к общению и комфортной атмосферы, будут преобладать семейные и общечеловеческие ценности.

3. Нейротизм будет находиться в связи с такими стилями, в которых присутствуют выраженные границы и структурированность пространства.

4. Экстраверсия будет связана с минимальным количеством декорирования и внешней яркости предпочитаемого интерьера.

5. Выбираемый интерьер будет подкреплять преобладающий в структуре личности испытуемого механизм психологической защиты.

Методы Анализа данных:

- параметры «Описательные статистики» (эксцесс и асимметрия).
- коэффициент корреляции Пирсона
- коэффициент «t-Критерий Стьюдента».

Основные понятия: «стиль», «интерьер», «психологическая защита», «экстраверсия-интроверсия», «нейротизм», «ценностные ориентации».

ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ «СТИЛЬ»

1.1. Определение понятия «стиль» в различных областях научного знания

Такой термин, как «стиль», довольно часто можно встретить в повседневной жизни. В современном мире это слово имеет множество значений. Под ним можно подразумевать как «стиль одежды» в сфере моды или «стиль мышления» в философии, так и «стиль руководства» в сфере делопроизводства и т.д. Чаще всего в современной культуре это слово употребляется в значении как образ, имидж, умение модно одеваться и преподать себя.

В русском языке нет единого определения этого понятия, так как оно многомерно и изучено с различных точек зрения. Обратимся к толковым словарям.

В «Толковом словаре русского языка» Д.Н.Ушакова стиль имеет следующие значения: «1. Совокупность художественных средств, характерных для произведений искусства какого-н. художника, эпохи или нации. 2. Система языковых средств и идей, характерных для того или иного литературного произведения, жанра...3. Характерная манера поведения, метод деятельности, совокупность приемов какой-н. работы» [41].

А в «Толковом словаре» Т.Ф.Ефремовой приведены следующие определения: «1.Совокупность черт, признаков, характеризующих искусство определенного времени и направления... 2.Совокупность приемов использования средств языка, характерная для писателя или литературного произведения, направления, жанра. 3.Совокупность приемов чьей-л. деятельности. 4.Характерная манера вести себя, говорить, одеваться и т.п.» [12].

Из этих определений видно, что слово стиль чаще используются в таких областях знания, как искусство, литература и в значении, как особая манера поведения или деятельности человека.

Рассмотрим этимологию данного понятия. Греческое слово *stylos* означает столб, колонну, основание. С латинского «*stylus*»: «палочка для письма на восковых дощечках, стержень», в узком смысле это слово ассоциировалось со стилем письма. С узнаваемости почерка-стиля началось более лучшее понимание индивидуальности авторского слова, манеры творческой деятельности.

Впервые термин вошел в употребление еще в античное время. Вопросы стиля были в центре внимания философов, эстетиков. Так Гегель, Шиллер, Гёте рассматривали в своих работах проблемы содержания и формы, которые составляют сущность стиля. Если до XIX в. слово «стиль» употреблялось только в искусствоведении, эстетике и философии, то в XX в. сфера применения данного понятия стала стремительно расширяться.

Культурологи одними из первых включили этот термин в свой понятийный аппарат и одним из ярких представителей был О.Шпенглер (1880-1936гг.), по словам которого: "стиль объединяет совокупность всех проявлений культуры в одну громадную целостность душевного выражения, придает ее формам определенное и уникальное единство внешнего вида, тем самым отличая одно такое единство от любого другого"[42,168].

В искусствоведении и культурологии широко обсуждается проблема сведения стиля в единую теорию, так как пока нет строгого определения сущности данного понятия, знания отдельных аспектов не систематизированы, а также не ясна «правомерность» широкого распространения этого слова.

Особый вклад в исследовании термина внесла доктор философских наук, профессор Е.Устюгова. По ее мнению, "сегодняшний этап культурологических исследований представляется временем, когда создание общей теории стиля как универсального феномена культуры возможно"[40,43]. Стилль создает художественный образ и является активной силой искусства. Именно в сфере искусства индивидуальность стиля художника воплощается наиболее полно, на всех уровнях формообразования и имеет эстетическую целостность.

Стиль в *музыке* представляет собой иерархическую систему, в которую входит ряд подсистем или стилевых уровней - индивидуальный, направления, эпохальный или исторический, национальный [25, 183–239].

Наиболее яркие исследования теории стиля в 20-м столетии в музыке были у Б.В. Асафьева, В.В. Медушевского, Ю.А. Кремлёва, М.К. Михайлова, С.С. Скребкова, А.Н. Сохора, Т.Н. Ливановой, В.Н. Холоповой, Б.Л. Яворского. Проблемы стиля затрагиваются в исследованиях Е.Е. Назайкинского, М.Г. Арановского и некоторых работах Г.В. Григорьевой, К.В. Зенкина, Р.А. Насонова и других.

Труды отечественных авторов в настоящее время опираются в основном на результаты исследования двух крупных ученых Б.В. Асафьева (1884–1949) и Б.Л. Яворского (1877–1942), для которых стиль – это прежде всего проявление и выражение музыкального мышления.

Для Асафьева понятия стиль и интонация связаны и изучение этой связи занимает большую часть его трудов. «Музыка – искусство интонационное, интонация рождается в творческом мышлении композитора.» [4, 3].

В представлении Яворского категория стиль является универсальной, так как объединяет различные формы искусства и проявления духовной культуры. Он рассматривает стиль, как историко-эпохальное явление.

В работах исследователя и музыковеда М.К. Михайлова была попытка рассмотрения стиля в единстве с другими смежными проблемами. В соотношении с категориями музыкознания и эстетики: например, формой, содержанием, жанром, творческим методом, а также в соотношении с логическим, историческим и системным подходами. [26, 15-26]

Литературоведы говорят о «стиле писателя», «стиле произведения», «стиле» того или иного «направления» и даже «метода». В литературетермин «стиль» очень размыт, что также связано с его полисемией.

Хорошее определение этого понятия дал В.В. Виноградов (1955): «Стиль - это общественно осознанная и функционально обусловленная, внутренне объединенная совокупность приемов употребления, выбор и сочетания средств

речевого общения в сфере того или иного общенародного, общенационального языка, соотносительной с такими вещами, которые служат для других целей, функции в речевой общественной практике данного народа ". [5].

То есть, согласно вышеизложенной формулировке, под стилем понимают осознанную обществом, исторически сложившуюся, функционально объединенную систему языковых единиц, закрепленную традицией за какой-либо из наиболее общих сфер социальной жизни.

В современной науке с середины XX в. появляется новое понятие как «стиль функциональный», что связано с развитием в это время функциональной стилистики. В этом случае в центре внимания исследователей находится речевая организация текста.

Ученый К.Гаузенблас на основе общего понимания стиля выделил систему существенных признаков для стиля как понятия *лингвистики*.

Основные признаки: «Стиль - это специфически человеческое явление», «сфера стилевых явлений - это сфера интериндивидуального контакта»; «Стиль имеет отношение к деятельности человека, для которой свойственна целенаправленность ...», «стиль - это свойства структуры созданного», «Под стилем следует понимать метод, принцип прохождения этой деятельности», в результате которой создается нечто целое «путем» для составных частей и их комбинации. [7, 70-71].

Архитекторы в первую очередь обращают внимание на историю стиля, так как без нее невозможно понимание развития архитектуры и дизайна. По словам Надыршина Н.М.: «Стиль фактически единственная универсальная категория, через которую познается развитие архитектуры.» [28, 53]

Стиль зависит от социально-экономических факторов развития общества и определяется уровнем строительных технологий, технологиями проектирования. «Именно высокие технологии предопределили универсальность понятия «дизайн». Если ранее, в индустриальную эпоху, в ходу было слово «автомобилестроение», то в постиндустриальном, или «постфордском» обществе – автомобильный дизайн».[28,54].

Некоторые авторы рассматривают разнообразные детерминанты стиля, такие как: условия, предпосылки, факторы, определяющие стиль. Так французский философ и теоретик И.Тэн считал, что стиль и манера определяются средой – культурной, социальной, духовной и нравственным и умственным состоянием своего времени, то есть ценностными предпочтениями людей.[39, 9–11]. По мнению австрийского историка искусств Г. Зедльмайра, изменения принципов в стиле связаны с переменой идеалов и переоценкой ценностей, что обусловлено изменениями в духовном мире человека. История стиля, по его взгляду, это «история духовного восхождения человечества в его становлении»[13,16-126].

В сфере музыки детерминанты делятся на внешние и внутренние факторы, о которых развернуто написано в монографии «Теория стиля» А.Н.Соколова. [35, 105]. В его работе к внутренним факторам относятся: тематика творчества, мировоззрение художника, жанровый диапазон и границы, творческий метод отображения действительности и т.д. В исследованиях в сфере музыки эти факторы тоже выделялись.

По взгляду Л.А. Мазель, стиль - это система музыкального мышления, «возникающая на определенной социально- исторической почве и связанной с определенным мировоззрением» [23,18].

В.В. Медушевский считает главной детерминантой стиля «духовное видение мира» [24, 15]. М.К. Михайлов говорит об обусловленности стиля «историческим процессом развития музыкально-творческого мышления» [26, 15]. Важнейшими предпосылками стиля по мнению В.Н. Сырова являются идейные параметры и психология творчества. [37, 53–70].

Таким образом, стиль – явление многослойное, неоднозначное. Как системный объект, он представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов (стилевых признаков - выразительных средств; черт, признаков, характеризующих искусство определенного времени и т.д.), которые образуют единство и целостность. Его изучают такие дисциплины, как культурология, философия, эстетика, музыковедение, лингвистика, архитектура и другие.

Идеалы, ценности, социально-экономические факторы развития общества, историческая эпоха – все это оказывает сильное влияние на формирование актуального стиля в любой из вышеперечисленных дисциплин.

1.2. Стиль жизни личности

Как было проанализировано выше, понятие стиль имеет специфическую область применения. Одно из его значений заключается в характерных особенностях выполнения какой-либо деятельности, устойчивых способах решения каких-либо задач. Но если говорить об организации жизни, то обычно применяют термин «стиль жизни», имея в виду под ним способ решения человеком базовых жизненных задач.

Термин «стиль жизни» впервые был предложен А.Адлером. По его мнению, в термин прежде всего входит оценка человеком значения окружающего мира, самого себя, а также цели, устремления, интенции и способы решения жизненных проблем. Также он первый связал это понятие с системой ценностных ориентаций и жизненных смыслов личности, что повлияло на дальнейшую трактовку понятия в исследованиях других авторов[2].

С точки зрения А.Адлера, человек вырабатывает индивидуальные стратегии поведения, которые бессознательно помогают компенсировать физические и психические недостатки личности в виде формирования индивидуального стиля жизни. Он пишет, что «...компенсаторное движение, глубочайший смысл человеческой жизни, представляет собой творческую силу. Она создала культуру как средство сохранения человеческого рода, и точно так же она создает все формы выражения и жизненный стиль индивида как ответ на давление внешнего мира, как средства безопасности и как неустанные попытки установить баланс во взаимодействии между человеком, землей и обществом». [3,10].

Рассматривая стиль жизни, как вид компенсации чувства неполноценности, его различают от других стилей по успешности адаптации индивида к требованиям окружающего мира. Так А.Адлер выделил три основных стиля:

1. Удачная компенсация.

Человек хорошо адаптируется в обществе, а стремление к успеху и поставленные цели подчиняются социальному чувству.

2. Неудачная компенсация.

Человек использует неодобряемые обществом способы преодоления комплекса неполноценности, например, алкоголизм и преступность. Либо заболевает, что служит оправданием его поведения. В данном случае чувство неполноценности переходит в комплекс неполноценности. Причинами возникновения данного стиля могут быть как наличие физических недостатков, так и неправильное воспитание [46,33].

3. Сверхкомпенсация.

По А.Адлеру – это механизм творчества. Стремление к успеху в данном случае становится стремлением к превосходству над остальными людьми.

Таким образом, помимо позитивных стилей, выполняющих функцию адаптации в обществе, описывается также негативный тип стиля.

Автор пишет, что так как человек стремится сохранить привычный стиль жизни, даже если он приносит ему страдания, изменить его крайне сложно[46,100]. Кроме того, стиль инертен, а это значит, что те положительные функции, которые он выполняет в одних условиях, могут быть неподходящими в других[46].

По взгляду автора, формирование жизненного стиля, жизненных целей и схемы апперцепции, которая является субъективным представлением о себе-все это творческие проявления. Стиль жизни формируется также из тех ролей, которые выбирает индивид в своем повседневном общении. Можно сказать, что

стиль жизни является характеристикой относительно устойчивых и повторяющихся свойств личности, проявляющихся в череде ситуаций, в то время как роль – это проявление ситуативного «Я».

Известный психолог Г.Олпорт в свою очередь использовал понятие стиль с точки зрения своей диспозиционной теории – он применял термин для описания экспрессивного аспекта поведения личности. «Личный стиль жизни – это способ достичь определенности и эффективности нашего образа и наших отношений с другими людьми. Он постепенно эволюционирует через усвоение нами последовательной линии поведения и через сохранение верности ей. Стиль – это печать индивидуальности на нашем адаптивном поведении»[6,204].

В данном определении акцентируется внимание на важности индивидуализированных аспектов поведения.

В работах А. Адлера (1927), Г. Олпорта (1937), а также Г.Роршаха (Rorschach, 1921) и др. стиль рассматривается как личностное свойство, которое является проявлением высших уровней психического развития индивидуальности. В этом случае понятие имело скорее качественное значение и сосредотачивалось на индивидуальных проявлениях личности.

В западной социологии под стилем жизни понимают устойчивый способ использования социально значимых ресурсов. Этот способ определяется ценностями личности. «Каждый из стилей жизни совмещает в себе ценностные ориентации, выражающие отношение к другим людям, а также к вещам»- пишет Куликова А.С. в своей статье «Стиль жизни как социально-эстетическая категория» [17,98-107].

А в отечественной науке изначально стилевые исследования были связаны с изучением индивидуальных способов организации познавательной деятельности, сами стили жизни исследовались мало. Гораздо более изученным в отечественной социологии является понятие образа жизни, под которым понимаются типичные формы жизнедеятельности людей, условия их труда и быта. Характеристики образа жизни во времена, когда господствовала идеология марксизма, помогали в осуществлении разделения людей на

социальные классы. Но в постсоветский период категория «образ жизни» ушла на второй план и больше не являлась базисной характеристикой стиля жизни личности.

К.А.Абульханова-Славская для объяснения индивидуальных, социальных и психологических различий также не признает понятие образа жизни, а использует понятие стратегии жизни, которые, по ее мнению, являются главными характеристиками личности. Стратегия воплощает «замысел жизни, ее смысл, идеальный план» [1,118]. Ее суть заключается в том, как индивид выбирает главные цели своей жизни, определяет их иерархию, составляет поэтапный план по достижению этих целей и соподчинению этапов.

В.Н. Дружинин предлагает свою концепцию вариантов жизни для выделения разных стилей жизни. Под «вариантом жизни» автор подразумевает «целостную психологическую характеристику индивидуального бытия, определяющуюся типом отношения человека к жизни» [11,12]. Процесс включения человека в тот или иной вариант жизни со своими способностями, характером, темпераментом превращает человека в типизированную личность. При этом, по мнению автора, возможна смена варианта жизни, но это будет зависеть от тех обстоятельств, в которые была включена личность и от сходства альтернативных вариантов. В своей работе В.Н.Дружинин выделил восемь вариантов жизни: предисловие, достижение, творчество, жизнь по правилам, трата времени, сон, жизнь против жизни и жизнь как предмет творчества. Также автор уточняет, что в реальности количество вариантов жизни может быть больше.

Категория «стиль жизни» не только дифференцирует человека, но также дифференцирует крупные социально-классовые группы, хотя одновременно один и тот же стиль жизни может быть обнаружен в сообществах, относящихся к разным классам. Данное понятие обобщает опыт людей, которые ведут себя одинаково и имеют схожие жизненные ориентиры. При этом насколько эстетические ценности, каноны и нормы будут влиять на поведение людей, будет зависеть от того, в какой мере члены общества их активно разделяют

либо пассивно признают. Группы с различными стилями общения, типами деятельности отчуждаются друг от друга, а с похожими, напротив, идентифицируются. Групповая принадлежность, социальные и культурные факторы влияют на условия и стиль жизни людей, а также на их самоидентификацию[33,246-248].

Когнитивные психологи рассматривают стиль личности как индивидуальный способ познания своего окружающего мира (Gardner, Holzman, Klein, Lipton, Spence, 1959; Kagan, 1966; Witkin, Itman, Raskin, Karp, 1971 и др.).

В этом направлении делаются акценты на индивидуальных различиях в когнитивных стилях или познавательных стилях, которые в более широком понимании означают своеобразные способы изучения реальности индивидами. Стиль жизни в этом случае представляет субъективное представление человека о себе и об окружающем мире. Он помогает индивидам интерпретировать поведение людей, понимать особенности их характера, место в обществе и т.д., и также заявлять окружающему миру о себе, отвечая на вопрос «Кто я такой».

Стиль жизни конкретного человека подвергается влиянию внутренней позиции личности и проявляется в конкретных формах взаимодействия, способах поведения, презентации себя[33,246-248]. Не смотря на то, что он некоторым образом ограничивает поведение индивида, тем не менее, является его свободным выбором, определяющим способ поведения и форму проявления самореализации личности.

Стиль жизни распознается по внешним признакам, таким как дизайн интерьера дома, внешний вид человека, его язык общения, особенности работы, быта, круг интересов и т.п. По мнению автора А.В.Сафарян, такие внешние маркеры являются основанием для операционализации данного понятия.

Д.Ройс и Э.Поуэлл, создатели одной из наиболее известных многофакторных систем индивидуальности, под категорией «стиль жизни» подразумевают стратегию для достижения индивидуальных ценностей и чувств личности[53,201]. В соответствии с этим они выделяют: альтруистический,

индивидуалистический и икарический стили жизни. Смысл первого состоит в помощи и служении людям, второго – направлен на самоактуализацию, третьего – направлен на творчество. Но стоит учитывать, что вариантов жизненных стилей гораздо больше.

Отчего зависит разнообразие стилей жизни личности? Некоторые авторы полагают, что оно зависит от того, насколько общество является демократичным и насколько высокий уровень жизни в данном обществе, так как последние создают лучшие условия для самоактуализации и самоутверждения личности и соответственно для многообразия стилей жизни. Хотя это не определяет содержательной наполненности, так как огромное влияние на формирование стилей жизни оказывают реклама, СМИ, известные личности и т.д.

«Мы являемся свидетелями распространения примитивных стилей жизни, которые оказываются результатом агрессивных рекламных атак, формой, удобной для утверждения потребительства»[44,177]. Примитивные стили жизни есть подражание определенным моделям, которые выступают как бренды, виртуальные образы, транслируемые различными СМИ. Модель выступает как референтный образ поведения, ее копируют, на нее ориентируются. Такие стили создаются не как результат индивидуальности человека - особенностей внутреннего мира, ценностей, характера, а как внешне привлекательный объект, с которым личность хотела бы себя идентифицировать. И даже такое желание может быть не ее собственным, а быть навязанным извне. «...Желание казаться кем-то, демонстрация набора определенных личностных качеств, демонстративное проявление отдельных внутренних черт, подчиненное конкретному образцу, по сути, являются не непосредственным индивидуальным поведением, а стилизацией поведения»[44,177].

Но если бы была только стилизация поведения, не было бы необходимости в таком феномене, как жизненный стиль. Действительно, людей можно различать по степени стилизации поведения, которую можно раскрыть

категориями «казаться» и «быть». Желание казаться кем-то, которое возникает под давлением некой внешней системы, и соответствующее поведение не является аутентичным. В свою очередь, поведение, которое является следствием раскрытия своих внутренних особенностей, ценностей и самореализации на основе собственных взглядов и представлений, является аутентичным. Такое поведение дает человеку ощущение внутренней свободы.

Связь индивидуального стиля деятельности и темперамента кажется очень интересной для изучения и исследования. «Знание собственного типа темперамента во многом упрощает процесс познания себя, принятия своих проявлений и, как следствие, выбора собственного стиля жизни» - пишет И.А. Ильиных в своей работе «Экология человека»[14,87].

Заданный природой темперамент, а также индивидуальный уровень энергодинамических возможностей человека (особенности гормональной системы человека, активности нервных процессов и т.д.) постоянно включается в деятельность, независимо от целей, мотивов и т.п.[14,100]. Темперамент не столько привносит в поведение различные оттенки, сколько определяет границы, чтобы сохранить энергетические ресурсы организма от чрезвычайно большого или малого расходования. В первом случае организм рискует истощиться, во втором – из-за слабого усвоения индивидом предметного мира, не получить необходимых для жизнедеятельности веществ. В обоих случаях выживаемость будет находиться под угрозой. Именно в этом и состоит адаптивная функция темперамента.

Таким образом, темперамент, проявляющийся в познавательных процессах, поведении, общении, обуславливает индивидуальный стиль деятельности каждого индивида.

Однако ошибочно считать, что наблюдаемое внешнее поведение человека (движения, реакции, формы поведения и др.) являются признаками только его темперамента. Как правило, поведение является отражением не столько темперамента, сколько индивидуального стиля деятельности, который может как совпадать с первым, так и не совпадать.

Индивидуальный стиль деятельности, в свою очередь, определяется и другими причинами помимо темперамента, включая в себя знания, умения, навыки, сформированные под влиянием жизненного опыта [14,103]. Хотя ядро индивидуального стиля определяется сочетанием свойств нервной системы индивида.

По мнению автора И.А.Ильиных, индивидуальный стиль деятельности – это результат адаптации врожденных особенностей индивида (свойств нервной системы, организма в целом) к условиям выполняемой деятельности. Это приспособление помогает достигать наилучших результатов деятельности с наименьшими затратами для человека.

В итоге, рассмотренные концепции стиля можно условно разделить в соответствии с различными аспектами изучения личности: мотивационной сферой (А. Адлер, Г. Шихи), чертами личности (Г. Оллпорт), системой ценностей (Н. Адлер, А.С.Куликова), отношений человека к жизни (В.Н.Дружинин).

Ряд авторов считают стиль проявлением определенных стратегий, направленных на компенсацию недостатков и чувства неполноценности, на достижение значимых целей и смысла жизни и на достижение индивидуальных ценностей.

Под стилем понимают способ адаптации к окружающей действительности и обществу, идентификации себя и отождествления с референтной группой, способ достичь определенности своего образа Я в отношении с другими людьми. Он помогает лучше понимать людей и интерпретировать их поведение, а также заявлять миру о себе, отвечая на вопрос «Кто я».

При этом стиль жизни является свободным выбором личности и определяет форму проявления ее самореализации. Его можно распознать по таким внешним атрибутам, как: внешний вид человека (одежда, прическа и т.п.), дизайн интерьера дома, его язык общения, особенности работы, быта, круг интересов и т.п.

Проведенный анализ литературы показывает, что проблема индивидуального стиля жизни является перспективной для дальнейших исследований.

1.3. Стиль интерьера как форма организации жизненного пространства личности

Интерьер дома, как было проанализировано выше, является отражением жизненного стиля личности и, следовательно, некоторых личностных особенностей. Для более глубокого понимания данного явления, перейдем к его определению.

С французского «интерьер» переводится, как «внутренний». Если обратиться к толковому словарю Ефремовой, то мы встретим следующее определение: «1. Внутренняя часть какого-л. помещения, архитектурно и художественно оформленная... 2.Изображение внутренней части помещения.»[12].

Одни авторы рассматривают интерьер, как эстетически осмысленное пространство. [15,87]. Другие - как «...единство ограждающих конструкций, архитектурных деталей, их декоративного оформления и предметного наполнения, непосредственно взаимодействующего с человеком». [16, 137].

История декоративного оформления внутреннего пространства началась давно: еще первобытные люди украшали свои пещеры росписями на стенах, камнями, корнями деревьев и шкурами убитых животных. Но первые опыты в декорировании жилых домов, административных и культурных зданий, как правило, относят к эпохе ранних государств и античности.

Предтечей европейских стилей был египетский стиль. Древний Египет можно считать родоначальником истории интерьеров [45]. Для данного стиля характерны простые формы, богатая отделка, гармоничность всех форм и линий. Элементы египетского стиля прослеживаются в современных интерьерах.

В XVII-XVIII веках в европейских странах развивается дизайн светских интерьеров, а с 20-30 годов XXвека искусство оформления внутреннего пространства становится предметом специальных исследований и теоретических разработок [9,18].

Кардинальные изменения в понимании формы, пространства, рациональности, комфорта, интерьерного дизайна, материалов, цвета и света произошли в архитектуре XX века. Эта эпоха характеризуется обилием выразительных средств, созданием новых разнообразных течений, стилей, таких как постмодернизм, функционализм, экспрессионизм и т.д.

Большое влияние на такое стилевое разнообразие оказали особая философия и восприятие мира, развитие направления экзистенциализм и акцентирование на индивидуальности, неповторимости каждого человеческого существования. Не менее важную роль сыграли избыток информации, большое количество возможностей, творческих личностей, характерные той эпохе.

Как уже было сказано выше, на дизайн, а также и на интерьер оказывает влияние та культура и та эпоха, в которой они непосредственно создаются. «Интерьер характеризует время – в нем с особой яркостью отражается мировоззрение и стиль каждой эпохи» пишет в своей статье Е.М.Сулова[36, 1]. Действительно, всякие изменения в обществе, во вкусах, в переоценке ценностей непременно сказываются на том, каким образом будет выглядеть интерьер.

Е.М. Сулова отмечает: «Без личности нет стиля» [36,57]. А по выражению О.Шпенглера стиль в культурах – это «биение пульса самоосуществления»[32, 91], что означает способ и форму самоидентификации человека в культуре, когда его лицо, имя, образ являются одним целым с его существом.

Мировоззрение человека, его культура, знания о мире имеют связь с понятием «жизненное пространство личности». Перейдем к его определению.

В психологии данное понятие впервые ввел известный психолог Курт Левин. По его мысли, жизненное пространство личности функционирует под влиянием психологических законов, а не физических и оно представляет собой

ту часть реальности, которую человек отражает в своем сознании и на которой основывается его поведение[19, 11-16].

«Широта жизненного пространства всегда связана с масштабом мировоззрения данной личности.», что означает независимость жизненного пространства личности от наличия каких-либо материальных благ, так как оно определяется знаниями об окружающем мире, внутренними ощущениями и возможностью влиять на процессы, в нем происходящие[43,167-184].

В труде Леонтьева Д.А. приведено следующее значение: «жизненное пространство личности — это субъективный (феноменологический и деятельностный) аспект жизненного мира человека, выделяющий и очерчивающий в этом мире ту особую часть, которая наиболее тесно связана с его собственными интересами, симпатиями, ценностями и создают внутреннее единство личности.» [20,113].

Жизненное пространство создается благодаря активности личности, где происходит реализация его собственных потребностей, целей, намерений. Эта часть жизненного мира воспринимается им как безопасный, свой, контролируемый мир в противовес небезопасному, чужому и неконтролируемому миру. Именно здесь индивид наиболее ярко проявляет свою самостоятельную активность, как субъект, не подвергаясь внешним влияниям.

К.Левин представил жизненное пространство в следующей схеме: овал, который представляет собой жизненное пространство личности, в центре которого круг, где сосредотачивается внутренний мир человека. Жизненное пространство при этом имеет 2 основные границы: внешнюю и внутреннюю. Первая ограничивает его от окружающей среды, физического и социального мира, вторая отделяет внутренний мир личности от психологической среды в рамках жизненного пространства [19,221].

А вот некоторые авторы считают жизненное пространство и психологическое пространство понятиями тождественными. Так, например, В.Н.Мунгалов пишет в своей статье «Психологическое пространство человека:

содержание и объяснительные возможности понятия», что жизненное пространство человека нельзя делить на психологическое и «непсихологическое» [27,3].

Понятие психологического пространства исследуется в работах С.К. Нартовой-Бочавер. Так, по ее мнению, психологическое пространство – это «субъективно значимый фрагмент бытия, т. е. существенный, выделяемый из всего богатства проявлений мира и определяющий актуальную деятельность и стратегию жизни человека». В психологическое пространство входят не только территория, физическое пространство, но и комплекс психологических и социальных явлений. Кроме того, оно включает в себя вкусы, предпочтения, личные вещи, режим жизни, других людей, которые так или иначе влияют на человека и даже любимых домашних животных. То есть все то, с чем себя отождествляет человек и что несет отпечаток личности своего владельца. Эти явления обладают личностным смыслом для индивида, вследствие чего обретают значимость потому границы психологического пространства тщательно охраняются, как физическими, так и психологическими средствами [29, 128-132].

У.Джемс также признает взаимопроницаемость внешнего и внутреннего в человеческой жизнедеятельности. Он пишет: «Я – хозяин всех психических функций» [10]. Более того, в его теории «Я» представляет собой сумму не только физических и душевных качеств человека, но и некоторые предметы, имеющие значимость и личностную ценность, а также люди, с которыми у субъекта есть определенные отношения.

По мнению Нартовой-Бочавер, психологическое пространство обладает высокой степенью эвристичности. А состояние границ собственного психологического мира в значительной мере влияют на мироотношение личности в целом [9].

В своей книге «Жизненное пространство семьи» она представила следующую структуру психологического пространства личности (Рис1.).

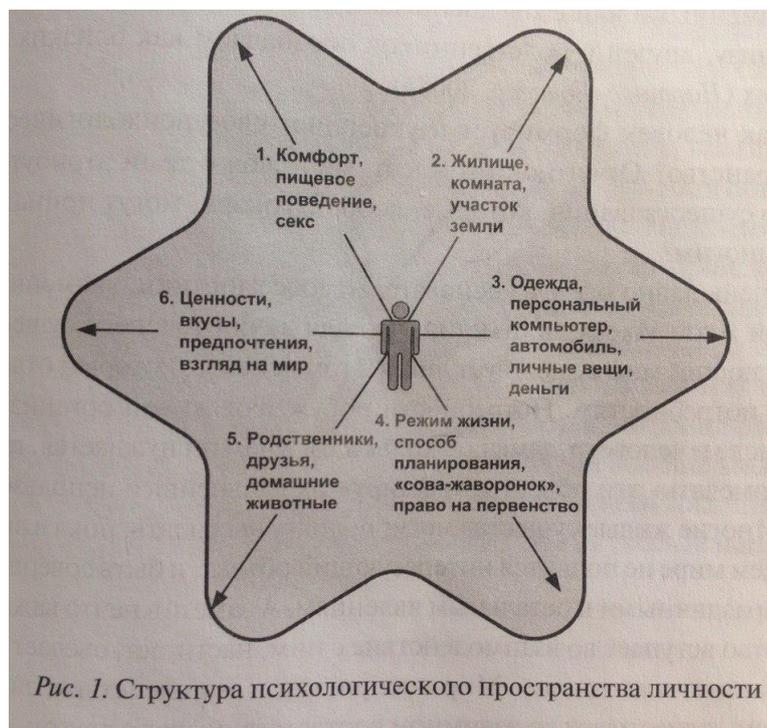


Рис.1.

Наибольший интерес в рамках данной работы для нас представляют следующие элементы: жилище, комната, ценности, предпочтения, взгляд на мир и личные вещи.

В своей книге автор пишет, что персонализация, как процесс изменения мира в соответствии с собственными вкусами, потребностями и возможностями, который играет большую роль в жизни личности, проявляется в обживании территории, ремонте, посадке цветов и деревьев и влияет на чувство защищенности, уверенности, а также помогает адаптироваться к новой среде [31,22-23].

С одной стороны, личностные особенности проявляются в процессе создания и воплощения дизайна интерьера своего дома, а с другой, то, что окружает личность имеет сильное влияние на то, что происходит у нее внутри. Это хорошо показано на примере, который С.К.Нартова-Бочавер привела в своей книге: студенты, живущие в тесных спальнях в общежитии, стремились к уединению и рассматривали других людей как менее дружелюбных и готовых к сотрудничеству в отличие от своих товарищей, живущих в просторных комнатах [31,93].

Вещи действительно оказывают определенное влияние на личность и часто выполняют психотерапевтическую роль. Они способны пробудить воспоминания, яркие эмоции, которые помогают человеку обрести чувство непрерывности хода собственной жизни. Некоторые предметы, свидетельствующие о победах, достижениях повышают самооценку личности и уважение со стороны окружающих людей. Они могут мотивировать к действиям и в целом повышают способность человека к использованию возможностей среды. Так, например, присутствие фортепьяно побуждает к тому, чтобы на нем играть, а кулинарная книга – чтобы начать ее читать. Вещи также очерчивают границы Я, стимулируют личностный рост и определяют круг общения и социальную принадлежность человека [31,119].

Таким образом, интерьер и его элементы входят в жизненное пространство личности и оказывают влияние на нее.

Помимо влияния окружающего пространства на личность, исследуется также взаимосвязь личностных характеристик и предпочтений в выборе среды, интерьера в работах следующих авторов: М.Люшер, А. Мехрабиан, В.Лифанов, В.Зашепенков, Чарльз Меркер и др.

Так М.Люшер, опираясь на свою концепцию соответствия между цветовыми предпочтениями и личностью, выделяет четыре типа личности и соответствующие им предпочтения в дизайне интерьера. В зависимости от первого выбора цвета в восьмицветном тесте Люшера определяются синий, желтый, красный, зеленый типы личности. [22].

Синий тип предпочитает уютное жилище, обеспечивающее комфорт и безопасность, а также мягкие, округлые формы, приятные на ощупь предметы, небольшие пространства, толстые стены и ниши, где можно уединиться.

Для желтого типа характерно предпочтение открытых пространств с большими окнами без переплетов. Он любит блестящие поверхности – зеркала, стекло, плексиглас и др. Среди предметов в доме этого типа можно встретить различные сувениры, статуэтки, привезенные им из разных стран, где он побывал.

Красный тип обычно выбирает такие пространства, которые позволяют продемонстрировать окружающим свою энергию и динамичность. Огромные кабинеты, украшенные кожей, шкурами и спортивными трофеями, длинные коридоры и проходы подчеркивают его мужественность и сексуальность.

Зеленый тип стремится к пространству правильной прямоугольной формы с четкими углами, что придает ему чувство уверенности. Для данного типа важно поддержание чувства собственного достоинства, которое стимулируется просторными помещениями с высокими стенами и окнами и наличием полотен известных художников или галереи портретов своих предков, демонстрирующих престиж личности[22].

Иную точку зрения на соответствие между личностью и средой имеет А.Мехрабиан (А. Mehrabian,1976), который делит людей на два типа – экранированные и неэкранированные. Первые не чувствительны к сигналам среды, а вторые напротив остро реагируют на любые изменения качества среды [50]. Кроме того, автор в соответствии с первым фактором активности семантического дифференциала Ч.Осгуда, выделяет личности, которые ищут стимулирующую их среду. Они предпочитают непредсказуемые ситуации и среду, которая может содержать в себе тайну и также современные решения в дизайне. Личности, выбирающие противоположное активности качество – покой, формируют предсказуемую, традиционную среду. Вторым фактором определяет отношение к приятности, комфорту и гармоничности среды, третий – связан с доминированием и потребностью контролировать среду[51].

Интерес вызывает точка зрения следующего автора- Чарльза Меркера (Ch.Mercer, 1975), который сравнивает предпочтения в среде людей, в зависимости от их экстравертированности или интровертированности. Так, например, открытые и общительные экстраверты склонны к вариабельной среде, которая помогает им в получении необходимых впечатлений и эмоций, в стимулировании к действиям, а также поддерживать свое активное состояние[52,119].

Данные труды могут помочь практикующим дизайнерам в создании интерьера, который будет удовлетворять потребности клиента, помогая ему чувствовать себя в безопасности, и который будет расширять и поддерживать его самость и желание самоактуализироваться.

Подытожив, мы пришли к заключению, что жилой интерьер – это прежде всего «лицо» личности, его творческое воплощение, а также отражение индивидуально сложившихся ценностей, вкусов, предпочтений и т.п. Также он взаимосвязан с той культурой и эпохой, в которой существует. Здесь важно именно отражение того, как этот мир понимает и воспринимает сам человек.

Создание интерьера – это, как правило, творческий процесс. И именно в творчестве личность может в полной мере проявить и раскрыть себя, свою самобытность. Всегда стоит учитывать общекультурный фон, но уникальность, креативность в обустройстве жилья будет результатом личностной трактовки.

Организация предметно-пространственной среды в значительной степени будет зависеть от вкуса личности, то есть от ее индивидуальных эстетических потребностей, от умения оценивать плюсы и минусы эстетически значимых стилей, направлений, произведений искусства и воплотить эти представления в своем интерьере.

ГЛАВА 2. ПРОГРАММА И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Программа исследования

Цель работы: изучить социально-психологические особенности молодежи с различными стилевыми предпочтениями в интерьере.

Предмет исследования: взаимосвязь социально-психологических особенностей молодежи и стилевых предпочтений в интерьере.

Объект исследования:

Исследование проходило в 2 этапа. Совокупная выборка составила 87 человек.

Первый этап: 24 человека

Второй этап: 63 человека, из которых 30 мужчин в возрасте от 18 до 28 лет (средний возраст 23 года) и 33 женщин в возрасте от 18 до 30 лет (средний возраст 22 года).

Задачи исследования:

- Получить данные от 30 мужчин и 33 женщин в возрасте от 18 до 30 лет по шести методикам: ЦО-36 (Ценностные ориентации – 36 позиций В.Н. Куницыной); 2 подшкалы из опросника «Семейные отношения и дом» (СОД В.Н. Куницыной); Опросник «Индекс жизненного стиля» (Р.Плутчик, Г.Келлерман, Х.Р.Конте), «Третий личностный опросник ЕРІ» (Г.Айзенк), самооценочная методика (В.Н.Куницына), авторская методика «Дом мечты».

- Обработать и описать данные;
- Проанализировать взаимосвязь социально-психологических особенностей молодежи и стилевых предпочтений в интерьере;

- Сформулировать выводы и перспективы изучения;

Гипотезы исследования.

Общая гипотеза: стилевые предпочтения в интерьере проявляются в определенных особенностях личности.

1. В структуре ценностных ориентаций предпочитающих интерьеры, направленные на подчеркивание статуса и успешности хозяина, будут преобладать индивидуалистические ценности.
2. В структуре ценностных ориентаций предпочитающих интерьеры, направленные на подчеркивание создания располагающей к общению и комфортной атмосферы, будут преобладать семейные и общечеловеческие ценности.
3. Нейротизм будет находиться в связи с такими стилями, в которых присутствуют выраженные границы и структурированность пространства.
4. Экстраверсия будет связана с минимальным количеством декорирования и внешней яркости предпочитаемого интерьера.
5. Выбираемый интерьер будет подкреплять преобладающий в структуре личности испытуемого механизм психологической защиты.

2.2. Этапы исследования

Исследование социально-психологических особенностей молодежи и их стилевых предпочтений в интерьере проходило в 2 этапа. Совокупная выборка составила 87 человек.

Первый этап исследования заключался в отборе авторитетных источников в интернете, которые освещают о существующих стилях интерьера, дают примеры с фотографиями (это сайты компаний, предлагающие профессиональные услуги дизайна интерьера).

Были использованы сгруппированные в карточки фотографии интерьеров (см. Приложение А), которые испытуемые ранжировали по предпочтениям от наименее симпатичного интерьера (который не хотелось бы использовать в своем идеальном доме) к наиболее симпатичному (который хотелось бы видеть в своем идеальном доме).

У нас была опосредованная экспертная оценка, в которой принимали участие 24 человека. Для сбора данных на этом этапе мы применяли авторскую методику на выявление стилевых предпочтений в интерьере (см. Приложение Б).

Мы отбирали контент наших интерьеров и выбирали соответствующие им фотографии по данным интернет-ресурсов, используя авторитетные источники. Информация, которая использовалась в нашем исследовании, представлена на следующих сайтах: <https://www.houzz.ru> , <https://roomble.com> , <https://www.elledecor.com> , <https://www.enjoyhome.ru> , <http://www.elenaeller.com> .

Во втором этапе исследования приняло участие 63 человек, из которых 33 женщины в возрасте от 18 до 30 лет (средний возраст 22 лет) и 30 мужчин в возрасте от 18 до 28 лет (средний возраст 23 года).

Исследование проводилось в форме письменного опроса и в электронной форме. В анкетной части у участников была запрошена информация об их половой принадлежности, возрасте и семейном положении. Для сбора основного массива данных было принято решение применить 5 методик,

позволяющие выявить исследовать социально-психологические особенности и стилевые предпочтения в интерьере у молодежи. Их описание, а также результаты второго этапа исследования будут приведены далее в работе.

2.3. Характеристики методов исследования

Социально-психологические особенности молодежи включают в себя ценностные ориентации, понятия «психологическая защита», «экстраверсия-интроверсия», «нейротизм», самооценку. Также сюда можно отнести особенности организации пространства и территориальность.

Для сбора данных в исследовании использовалось 6 методик:

1. Авторская методика «Дом мечты»
2. ЦО-36 (Ценностные ориентации – 36 позиций В.Н. Куницыной);
3. 2 подшкалы из опросника «Семейные отношения и дом» (СОД В.Н. Куницыной, Е.А. Юмкиной);
4. Опросник «Индекс жизненного стиля» (Р.Плутчика, Г.Келлермана, Х.Р.Конте);
5. «Третий личностный опросник ЕРІ» (Г.Айзенка);
6. Самооценочная методика (СО-12, В.Н. Куницыной).

«Дом мечты» - диагностическая процедура, разработка которой стала одной из специальных задач исследования. На основании отобранных из авторитетных интернет-ресурсов фотографий интерьеров жилых помещений (кухни и спальни) определённых мы составили перечень из 23 карточек, который при тестировании на выборке в 24 человека аналогичной по возрасту респондентам из основного исследования, был сокращён до 10. Таким образом, сама процедура заключается в ранжировании стилей от наиболее предпочитаемого к наименее предпочитаемому. В инструкции при этом сказано, что критерием ранжирования выступает желание реализовать понравившийся интерьер в своем собственном доме/квартире.

Ценностные ориентации-36 (ЦО-36, В.Н. Куницыной).

Бланковая методика изучения ценностей и ценностных ориентаций современной семьи, разработанная В.Н.Куницыной, использует принцип

построения перечня ценностей, предложенный С.Шварцем. Однако методика имеет серьезные отличия, делающая ее менее пригодной для кросс-культурных исследований вследствие сокращения списка ценностей до 36, введения пяти новых ценностей и изменения способа обработки данных..

Методика ЦО-36 (ценностные ориентации – 36 позиций) В.Н.Куницыной используется в научных исследованиях с 2005г. Она включает в себя 36 ценностей, сгруппированных в 3 блока, и предназначается для исследования ценностей разных поколений, принадлежащих одной семье.

При обработке выделяются 3 группы ценностей: семейные, индивидуальные и общечеловеческие (нравственные). Внутри каждой группы выделены по четыре блока, объединяющих три однонаправленные ценности.

Опросник «Семейные отношения и дом» (СОД В.Н. Куницыной, Е.А. Юмкиной).

Данный опросник разрабатывался для диагностики различных сторон семейного уклада. Он содержит 9 шкал, в каждой из которой 12 суждений. Опросник может быть использован для оценки, как настоящей семейной ситуации, так и ситуации в родительской семье в прошлом [18]. В своем исследовании мы использовали 1 шкалу, которая называется «материально-предметная среда дома», содержащую 2 субшкалы: «организация интерьера» (раскрывает вклад членов семьи в совместное создание комфортной и уютной среды существования) и «принадлежность пространства» (выявляет баланс приватных и публичных зон).

В совокупном анализе высокие баллы по шкале обозначают: заботу об уюте жилища, чистоте, стремление наполнить дом значимыми образами, изменения в интерьере происходят в соответствии с объективной необходимостью, гибкость в территориальных границах, отсутствие запретов на их нарушение.

Низкие баллы по шкале говорят об отсутствии заботы об уюте, беспорядке в вещах, захламленности, избытке вещей (в том числе отслуживших свой срок), постоянстве в ущерб объективной необходимости изменений,

бедности интерьера, жёстком зонировании территории, наличии запретов на нарушение границ, отсутствии мест для общих сборов членов семьи.

Опросник «Индекс жизненного стиля» (Р. Плутчика, Г. Келлермана, Х.Р. Конте).

Методику разработали в 1979 году на основе психоэволюционной и структурной теорий личности Р.Плутчик и Х.Келлерман соответственно. Методика предназначена для диагностики механизмов психологической защиты личности и включает в себя 97 утверждений, на каждое из которых можно ответить по типу «верно-неверно». Методика определяет восемь защитных механизмов: вытеснение, замещение, интеллектуализация, отрицание, реактивное образование, компенсация, проекция и регрессия. На каждый защитный механизм приходится от 10 до 14 утверждений, которые представляют собой разные ситуации и реакции на них.

«Третий личностный опросник EPI» (Г. Айзенка)

Методика была разработана Г. Айзенком и опубликована в 1963 г. Она состоит из 57 вопросов, из которых 24 направлены на обнаружение экстраверсии-интроверсии, другие 24 – на вычисление нейротизма (эмоциональной нестабильности) или эмоциональной стабильности. Остальные 9 вопросов входят в шкалу лжи для оценки честности испытуемого и его отношения к исследованию. Существуют два варианта методики: А и В. Они отличаются только текстом опросника. Это позволяет исследователю повторно опрашивать своих респондентов. Более подробно о двух характеристиках опросника. Первая разделяет людей на экстравертов («обращенных наружу») и интровертов («обращенных в себя»). *Экстраверты* направляют свою энергию на внешний мир, они нуждаются в смене впечатлений, в новых эмоциях и знакомствах. Они общительны, оптимистичны, импульсивны и склонны к риску. Для них характерна поверхностность в восприятии людей и явлений. *Интроверты*, напротив, направлены на внутренний мир, откуда черпают жизненные силы. Они спокойны, застенчивы, склонны к самоанализу,

замкнуты, любят порядок и планирование своей деятельности. Круг общения узкий, но зато отношения, как правило, долгие и глубокие. В жизни редко встречаются «чистые» экстраверты или интроверты. Вторая характеристика подразделяет людей на эмоционально устойчивых (стабильных) и тревожных (нестабильных). *Эмоциональная нестабильность* выражается в нервозности, постоянным эмоциональным напряжением, неустойчивости, быстрой смене настроения, в сильных эмоциональных реакциях по отношению к вызвавшим их стимулу. А *эмоциональная стабильность* выражается в уравновешенности, помехоустойчивости, в сохранении ситуативной целенаправленности в обычных и стрессовых ситуациях. Для нее характерны зрелость, отличная адаптация, спокойствие. Крайние значения этого свойства у человека редки, чаще представлены в той или иной пропорции.

Самооценочная методика (СО-12, В.Н. Куницыной)

В бланке содержатся 12 личностных черт, часть из которых не представлены в каких-либо отдельных шкалах в существующих личностных опросниках. Все они оцениваются испытуемым по 12 балльной шкале согласно предъявляемой инструкции. Есть вариант для оценки собственных черт личности в развитии (по инструкции «тогда», т.е. 3-5 лет назад и «сейчас» - в настоящее время)

Подробно принцип конструирования методики, работы с ней и основных результатов изложен в статье В.Н.Куницыной Методы изучения семейных ценностей и взаимодействия внутри семьи [34,42-53].

2.4. Методы обработки и анализа данных в исследовании.

Материалы, полученные от участников исследования в ходе заполнения методик, были зашифрованы и переведены в программу MicrosoftOfficeExel, после чего подверглись статистической обработке в программе IBM SPSS Statistics (Наследов А.Д., 2004; Наследов А.Д., 2011). Данные были подвергнуты выявлению внутривыборочных корреляций при помощи коэффициента корреляции Пирсона. Для анализа различий у мужчин и женщин был применен «t-Критерий Стьюдента».

Далее были выделены значимые и незначимые показатели, которые были представлены и проинтерпретированы в третьей главе.

ГЛАВА 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕГО ОБСУЖДЕНИЕ

3.1. Средние значения по методикам

На приведенных ниже графиках представлены средние значения по авторской методике, методике «ЦО-36» и «Семейные отношения и дом» (см. Рис. 1, Рис. 2, Рис. 3).

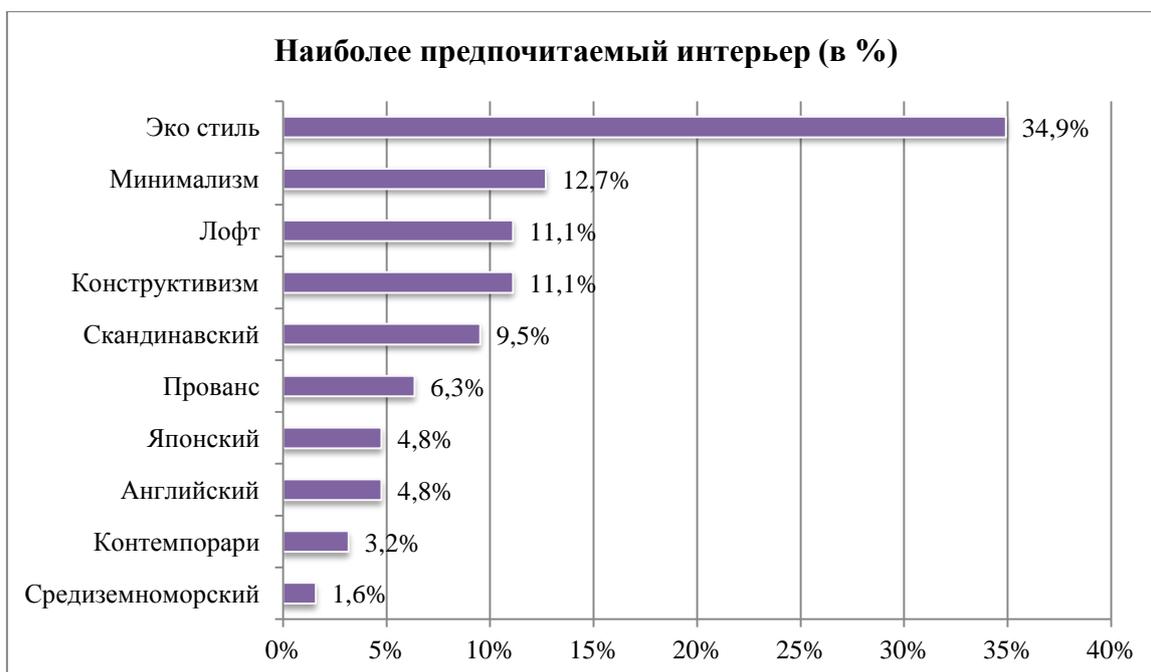


Рис.1.

По результатам, представленным графически на Рис.1. мы видим, что наиболее предпочитаемым и симпатичным респонденты считают стиль «Эко» (34%) , далее с большим отрывом по рейтингу идут: минимализм(12,7%), лофт (11,1%) и конструктивизм(11,1%). Реже всего респонденты выбирают стиль «Средиземноморский» (1,6%).

Все эти современные стили объединяют наличие большого гармоничного пространства, в котором много естественного света и воздуха, отсутствие лишних деталей, функциональность интерьера. То есть респонденты больше предпочитают просторное жилье, не отягощенное лишними деталями,

максимально удобное, функциональное и приближенное к природе. Предпочтение таких стилей может быть вызвано усталостью от быстрого темпа жизни, избытка информации, плохой экологии, стрессов, возникающих, помимо прочего, из-за высокой плотности населения и трудностей на работе.



Рис.2.

По данным методики ЦО-36 мы выявили, что наиболее важными ценностями молодежи в настоящее время являются: защита семьи, внутренняя гармония, настоящая дружба, здоровье, понимание и доверие в семье, зрелая любовь. Наименее важными они считают ценности: религиозность, потакание себе, уважение традиций, уважение старших, отвага.

Ценности, связанные с защитой семьи, благополучием (внутренняя гармония, здоровье), дружбой и любовью являются традиционными, общечеловеческими и не вызывают каких-либо сомнений. Низкие значения ценностей уважение традиций, уважение старших, религиозность также характерны для современной молодежи, что подтверждают многочисленные исследования проблемы «отцов и детей»[38]. Но низкие значения ценностей

«потакание себе» и «отвага» наталкивают нас на размышления. Вероятно, низкая значимость ценности «отвага» у респондентов объясняется специфичностью слова, которое в настоящее время ассоциируется скорее с прошлой эпохой, с рыцарями, что не вписывается в современные реалии, когда уже нет большой необходимости в подвигах. Возможно, при замене слова на современный аналог, мы бы получили иной результат. Низкие значения ценности «потакание себе» могут быть связаны с сохранением у молодежи традиционных коммунитарных (коллективистских) ценностных установок, несмотря на тенденцию усиление ценностей западного индивидуализма. [8, 202-207].

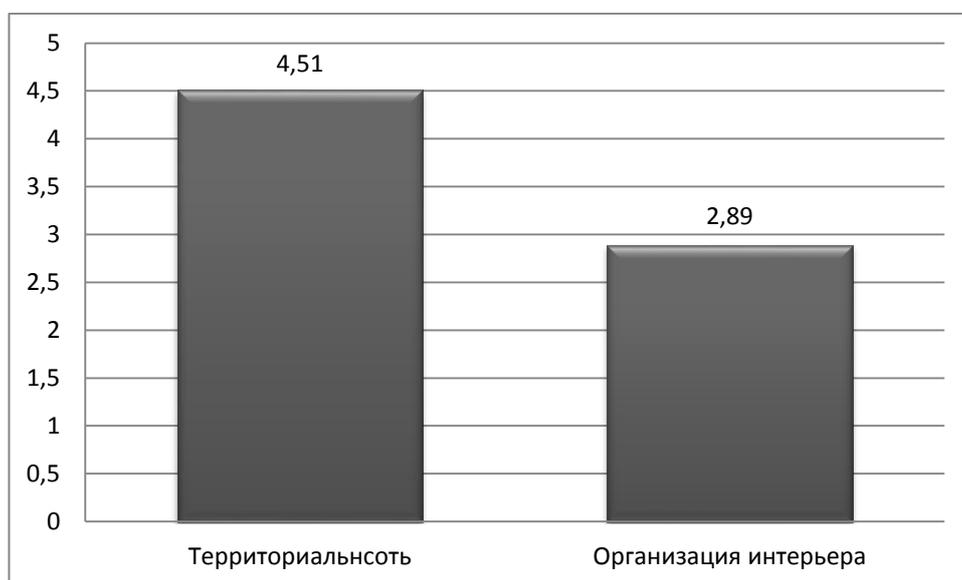


Рис.3.

График, иллюстрирующий средние значения по методике «Семейные отношения и дом» говорит о том, что в семье респондентов есть тенденция к четкому зонированию жилого пространства и наличию у каждого члена своей личной территории, также наблюдается низкая степень включенности в организацию интерьера и создание уюта.

Согласно нормам, представленным в описании личностного опросника Айзенка, у респондентов средние значения по показателям «экстраверсия-интроверсия» и «нейротизм».

Было также выявлено, что для исследуемой молодежи характерно преобладание следующих защитных механизмов: интеллектуализации, отрицания, регрессии. Интеллектуализация может быть связана с тенденцией современного мира к рациональности, научности, характерной для информационной эпохи. В то же время использование защитных механизмов «отрицания» и «регрессии» говорит о склонности респондентов к инфантильному поведению. Реже ими используются такие защитные механизмы, как реактивное образование, подавление и компенсация.

Респонденты в наибольшей степени оценивают себя как людей умеющих держать слово(ответственность), разбираться в людях (проницательность), контролировать собственное поведения (самообладание). И в наименьшей степени они считают себя терпимыми по отношению к другим людям, религиозными и обидчивыми.

3.2. Различия по полу

Наша выборка оказалась примерно равной по количеству мужчин и женщин, в связи с чем мы решили выявить различия между ними. Мы подвергли данные статистической обработке и использовали t-критерий Стьюдента, в результате чего были обнаружены статистически значимые различия мужчин и женщин по некоторым параметрам. Наибольший интерес для нашего исследования представляют статистически значимые различия в выборе стиля «конструктивизм» в интерьере, как наиболее предпочитаемого.

Полученные данные свидетельствуют о том, что данный стиль выбирают чаще мужчины ($M=4,3$), нежели женщины ($M=6,36$)*. Это может объясняться спецификой стиля «конструктивизм». Данный стиль характеризуется наличием большого пространства, строгостью и точностью форм и линий, функциональностью, практичностью и отсутствием ненужных аксессуаров и излишнего, пышного декора.

Так как мужчина считается защитником семьи, в его обязанности входит обеспечение безопасности дома, для чего должны быть продуманы все детали интерьера: например, была грамотно сделана электрика, шумоизоляция, установлены датчики протечки воды и т.д. Это согласуется с философией стиля конструктивизм, в котором необходимы точные расчеты и точное расположение объектов, чтобы каждая вещь была в нужном месте и несла необходимую функцию. Мужчины больше тяготеют к использованию однотонных темных цветов, натуральных оттенков, холодных материалов (сталь, натуральный камень, стекло), которые доступны и практичны. При этом мужчины стремятся отразить свой социальный статус и достижения в интерьере: например, любители высоких технологий демонстрируют новомодную, современную технику и т.д.

Женщина, как хранительница очага, больше ориентирована на создание комфорта и уюта в доме. Для этих целей она скорее предпочтет мягкие

* Средние значения у мужчин меньше, чем у женщин, так как был подсчет рангов, а это значит, что чем меньше среднее значение, то тем чаще выбирается данный стиль, как наиболее предпочтительный.

текстуры и натуральные теплые материалы в оформлении жилища. В связи с чем в доме будет много текстиля: подушки, ковры, шторы, скатерти и пледы. Мебель, выбираемая женщиной, скорее всего, будет иметь характерные плавные обтекаемые формы, изогнутые ножки и подлокотники, подчеркивающие женственность хозяйки. При оформлении комнат женщины чаще отдают предпочтение теплым, пастельным тонам, цветочным орнаментам. В женском интерьере всегда множество мелких аксессуаров и зеркал, что обусловлено характерной для женщин заботой об уютном и красивом пространстве и также заботой о собственной внешности.

Так как традиционно женщина проводит большую часть времени дома, интерьер в ее доме располагает к любому варианту времяпровождения, будь то спокойный отдых, семейный ужин или занятия работой и творчеством. Она обычно предпочитают камерную обстановку, в отличие от мужчин, стремящихся к свободному передвижению и просторным большим пространствам, которые являются основной чертой стиля «конструктивизм».

Если женщина, обустроявая свое жилище, обычно стремится к комфорту, то мужчины уделяют внимание прежде всего практичности интерьера.

3.3. Взаимосвязь стилевых предпочтений и личностных особенностей.

В данном разделе представлены результаты корреляционного анализа предпочтений респондентами того или иного стиля в интерьере с их особенностями личности (прежде всего, с ценностными ориентациями, особенностями психологической защиты, характеристиками темперамента и самооценки). В качестве метода обработки данных использовался коэффициент корреляции r - Пирсона, анализируются связи, уровень значимости которых $p < 0.05$. Для удобства интерпретации данных даётся краткая справка об основных идейных составляющих каждого стиля интерьера.

Условные обозначения к рисункам:

————— - обратно-пропорциональная взаимосвязь (т.к. чем меньше значение ранга по предпочитаемому интерьеру, тем более высокое место он занимает в рейтинге).

----- - прямо-пропорциональная взаимосвязь.

Двойные связи – на уровне значимости $p < 0,01$.

1 Эко-стиль – стиль, основанный, прежде всего, на особом образе жизни. Он совмещает в себе установки, направленные на защиту естественной среды обитания человека и животных, характерные для скандинавских стран, и особое почтение к природе, свойственное странам Азии. Основопологающим для эко-стиля является здоровье, рациональное использование природных ресурсов, экономичность в потреблении энергии, безопасность и чистота применяемых материалов. Составляющие эко-стиля: а) использование альтернативных источников энергии (например, солнечные батареи).

б) продуманная планировка помещений с учётом сезонных климатических изменений (уровень инсоляции, температуры, ветров и т.п.) особенностей, естественных нужд хозяина, мониторинг использования имеющихся ресурсов при помощи датчиков и иных программ.

в) в качестве декорирования используется максимально приближенные к живой природе материалы – необработанные дерево, растения в горшках, натуральные ткани и т.д.

г) садоводство и цветоводство: выращивание растений, натуральных продуктов для питания, насколько это позволяют возможности квартиры или дома и т.п.

Материалы в интерьере используются только натуральные, а искусственные, такие как пластик, ламинат и др. – находятся под запретом. Учитывая все вышеперечисленное, эко-стиль можно считать довольно дорогим удовольствием.



Рис. 4.

Для испытуемых, которые отдают предпочтение стилю «эко», характерно использование в повседневном общении защитной стратегии «компенсации», в родительской семье они активно участвовали в обустройстве обстановки жилой среды, поддержания ее уюта. В структуре их ценностных ориентаций высокое место занимает «защита семьи», они считают важным оберегать ее, при этом не столь существенна широта взглядов, возможно в силу достаточно разнообразной с точки зрения стимулов среды интерьера «эко». Дом «эко», таким образом, оказывается прибежищем людей, достаточно реалистично

смотрящих на неоднозначные и трудные ситуации и ценящих общение, а, главное, совместную деятельность со своими близкими.

2 Лофт – это стиль, возникший в 40-е года XX века в индустриальных районах Нью-Йорка, когда во время кризиса крупные предприятия переезжали на окраины города и за бесценок продавали свои помещения, где происходило их производство. Помещения скупались представителями ньюйоркской богемы, которые с энтузиазмом и свойственным им творчеством обживали открытые большие пространства. Но в скором времени, снимать большие площади в историческом центре города молодым художникам становилось не по карману, тогда их скупали богатые предприниматели. Таким образом, за оригинальным жильем закрепился статус элитного, что проявляется в специфике стиля. Признаками стиля являются: а) историчность места – хорошо, если пространство переоборудованно из заводов и мастерских.

в) сохранение промышленных масштабов – высоких стен, больших окон, выпускающие много естественного света.

г) отсутствие перегородок, либо использование их из прозрачных материалов в небольшом количестве, зонирование территории.

д) использование атрибутов промышленной истории: труб, механизмов, балок и кирпичной кладки.

е) разноплановость источников освещения, которые не только освещают пространство в темное время суток, но и зонировать его, подчеркивая каждую жилую зону отдельно.

ж) сочетание старого и нового: произведений искусства, вещей, найденных на «блошиных» рынках, хенд-мейд и современной мебели и техники.

Данный стиль - уникальный формат, сочетающий в себе черты рабочей мастерской, офиса и жилой комнаты. Его обычно предпочитают творческие люди, с нестандартным взглядом на жизнь.

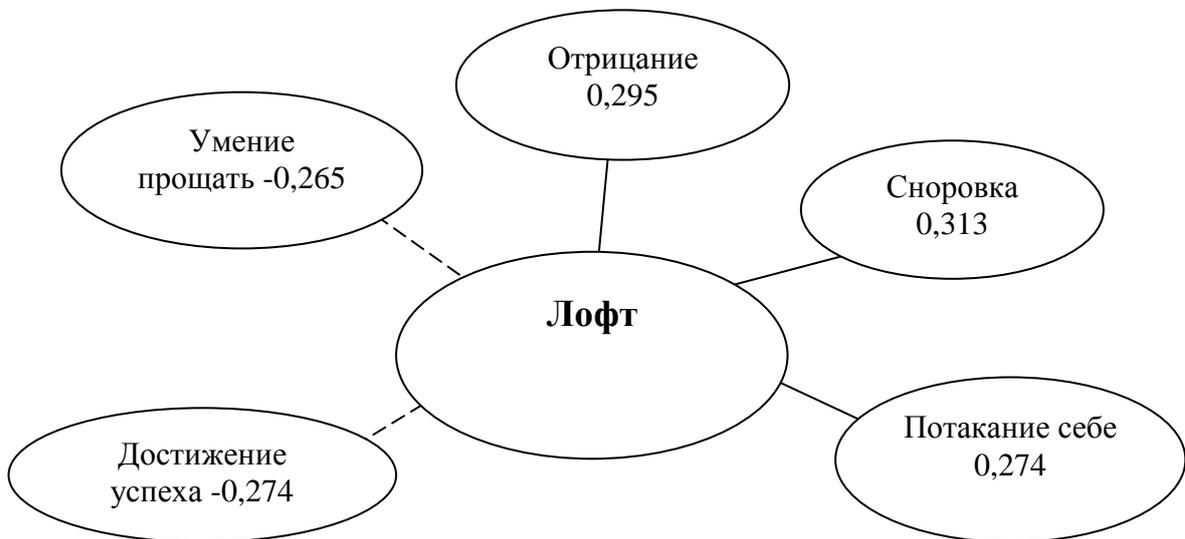


Рис. 5.

Этот стиль считается одним из самых дорогих, в то же самое время, по данным нашего исследования его предпочитают респонденты, склонные отрицать неблагоприятные обстоятельства своей жизни, отличающиеся деловой хваткой, но не ради успеха, а, скорее, ради удовлетворения собственных желаний. На некоторую эгоцентричность указывает также обратная взаимосвязь со свойством «умение прощать». Таким образом, лофт привлекает внимание прагматичных и оптимистически настроенных людей с гедонистической философией жизни.

3 Скандинавский стиль, рожденный в северных странах Европы, привлекает своей светлостью, естественностью, легкостью и простотой. Характерные черты стиля:

а) наличие большого гармонично организованного пространства, которое сохраняет баланс между минимализмом и захламленностью комнат.

б) использование простой, функциональной, лаконичной мебели, обитой натуральными тканями.

в) предметы и интерьер из натуральных материалов: светлого дерева, хромированного металла, стекла, древесины, хлопка, меха и др.

г) доступность предметов интерьера, массовость их производства, избегание роскоши и пышности.

д) наличие в равной степени, как естественного, так и искусственного освещения, обусловленное климатическими особенностями скандинавских стран.

е) в стиле применяют холодную цветовую гамму (много белого цвета), которую можно разнообразить небольшими яркими акцентами.

ж) применение вещей хенд-мейд, живых растений, атрибутов скандинавской культуры в связи характерной скандинавам патриотичности и любовью к природе.

Неброский минимализм и чистые линии, присущие стилю способствуют расслаблению и ощущению чувства гармонии.

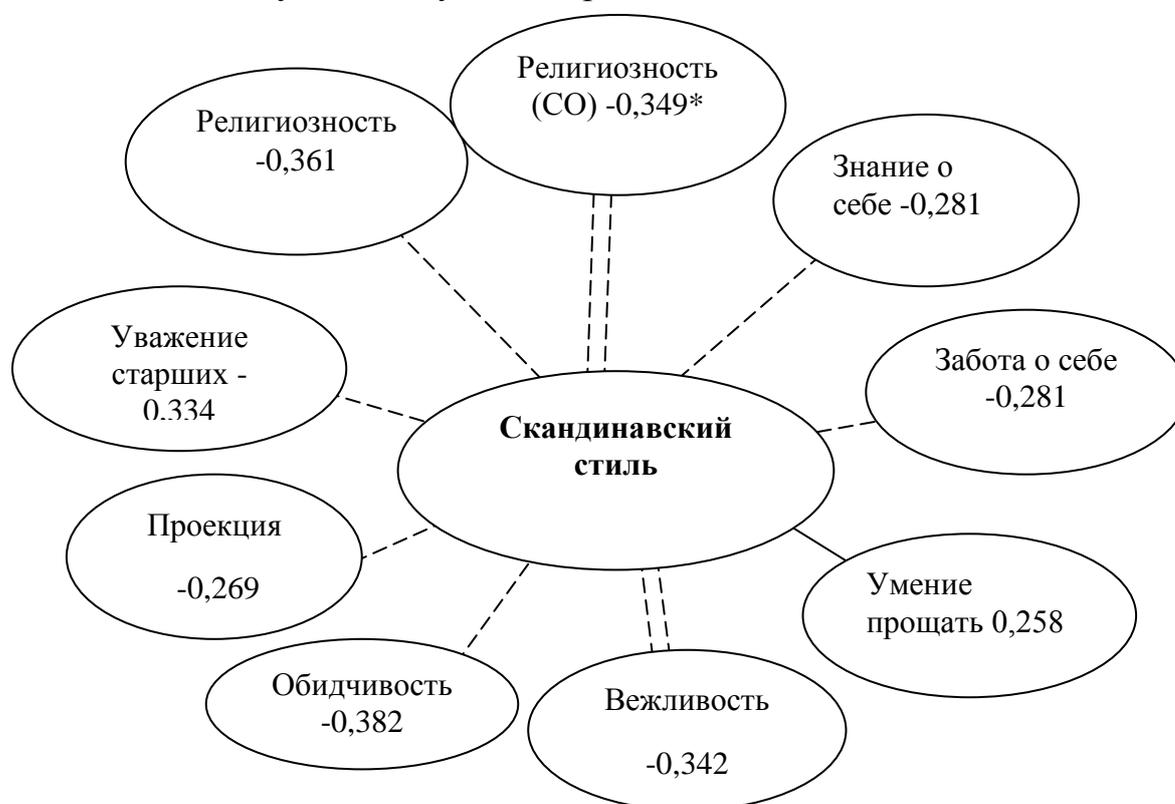


Рис. 6.

В скандинавском стиле прослеживается индивидуалистическая направленность личности, склонная к нонконформизму (ценности «религиозность», «уважение старших», «вежливость»), и одновременно с этим, мало рефлексирующая свой собственный мир и потребности (качества «знание себя», ценность «забота о себе»). Однако они необидчивы и им свойственно умение прощать. Возможно, такая противоречивость в смыслах связана с тем,

что скандинавский стиль – один из самых популярных сегодня в России (например, гипермаркет ИКЕА, привлекающий своей продукцией тысячи людей) и предлагающий довольно унифицированный набор удобной и качественно сделанной мебели. В итоге, выбрать просто, сочетать просто, все решения уже продуманы с минимумом рефлексии, но при этом сама стилистика ярко отличается от дизайна интерьеров принятого предыдущими поколениями.

4 Южный стиль «**прованс**» зарождался в стремлении объединить очарование провинциального уюта и комфорт со стариной и роскошью. Светлая, спокойная атмосфера располагает к расслаблению, комфортному времяпровождению.

Выделяют следующие признаки стиля: а) использование предметов из натуральных материалов, сохранивших на себе след времени: с потертостями, сколами и кракелюрами (керамика, кирпичная кладка, дощатые потолки, старая деревянная мебель и др.)

б) дополнение интерьера декоративными элементами, отражающими время, которые делают комнату изящной, но не пышной (кованые предметы с патиной, матовая керамика).

в) преобладание в цветовой гамме светлых, пастельных тонов.

г) для стиля характерно открытое пространство с большими окнами, пропускающими много свежего воздуха и света.

д) декорирование комнат текстилем, украшая окна, мебель, поверхности, пол и даже стены.

е) включение в интерьер аксессуаров, создающих уют: декоративной посуды, свечей, букетов цветов и трав в изящных вазах, плетеных корзин для хранения и прочих атрибутов французского прованса.



Рис. 7.

Такому интерьеру, по результатам нашего исследования, отдают предпочтение люди с повышенной тревожностью, ранимые, склонные к приписыванию собственных недостатков другим людям и компенсации невозможности удовлетворения потребности каким-то альтернативным стимулом. В структуре их ценностных ориентаций актуализированы поиск внутренней гармонии и физического благополучия. В этом смысле, текучесть и цельность пространства интерьера в стиле «прованс», его холодные тона, вероятно, становятся условиями гармонизации личности предпочитающих его людей.

5 Японский стиль минималистичен. Его девиз: «все лишнее – безобразно». В Японии, территориально небольшой, но перенаселенной стране, люди очень ценят свободное пространство и потому в своих интерьерах они сводят к минимуму использование непрактичных и лишних вещей. Для стиля характерно: а) использование прямых линий, лаконичных форм, натуральных материалов: светлое дерево, ротанг, бамбук, кожа, замша и др.

б) обилие натуральных материалов, цветочных композиций (икебанов) и других природных элементов в интерьере, что связано с любовью японцев к природе.

в) оформление выполнено обычно в светлых, бежевых тонах, а темные – используются для расстановки нужных акцентов и выделения линий. В основном, используются цвета, которые можно встретить в природе.

г) стилю характерна открытая планировка с применением раздвижных перегородок для деления пространства.

д) использование только жизненно необходимой мебели в японском стиле – невысокой, благодаря чему пространство зрительно увеличивается и чувствуется легкость.

е) следование принципам практичности и минимализма, использование встроенных систем хранения.

ж) украшение комнат элементами японской культуры.

Такой интерьер идеально подходит для отдыха, медитации и релаксации. В нем человек ощущает спокойствие, ясность, сосредоточенность, так как ничто не перегружает его внимание.

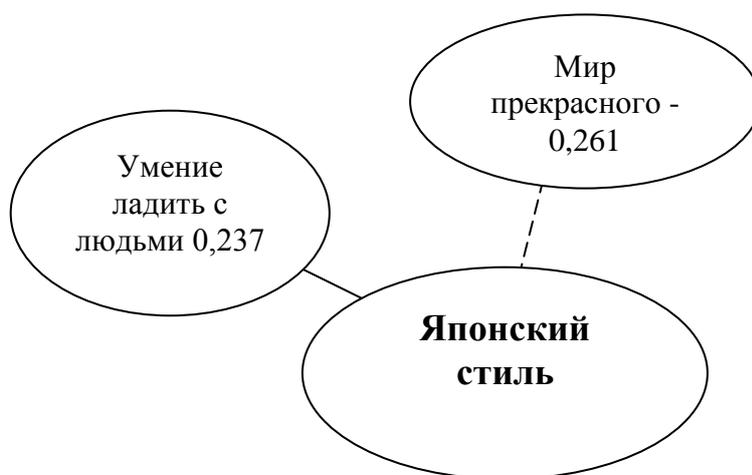


Рис. 8.

Проявившиеся в нашем исследовании взаимосвязи подтверждают эстетическую ориентацию данного интерьера (ценность «мир прекрасного») и некоторую отстраненность от людей.

б Стиль **минимализм**, как и стиль «эко» - это воплощение, прежде всего, особого образа жизни, главная идея которого: отказ от всего ненужного в пользу достаточного. Мобильный декор в минимальном количестве, отсутствие

избытка вещей, практичность и функциональность – характерные особенности стиля. Приметы минимализма: а) свободное пространство, грамотное зонирование помещений, много продуманных мест для хранения. б) многозадачная или трансформируемая мебель.

в) использование простых, доступных и износостойких материалов— дерево, металл, бетон, также использование «грубых» фактур — штукатурки, состаренного металла, кирпича.

г) декор выполнен в светлых тонах, много белого цвета, подчеркнутого черным или серым. Палитру дополняют естественные тона дерева, кирпича, металла, блеск стекла.

д) простые формы и линии, практически нет декора на окнах и стенах.

е) наличие больших окон, пропускающих много естественного света.

Минимализм строг и предполагает чувство меры. Но с другой стороны он располагает к осознанности, к движению от излишнего декора, ненужного хлама к истинным потребностям. Это движение от показного в пользу удобства.

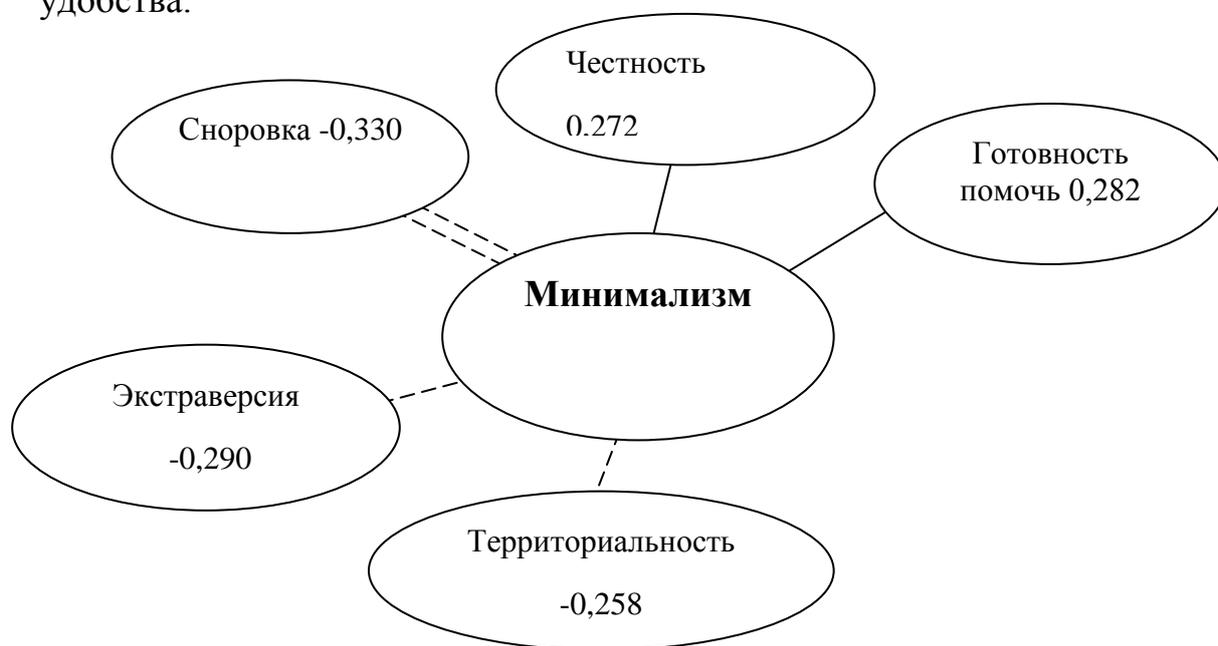


Рис. 9.

Респонденты, предпочитающие данный стиль, склонны к честности, готовы помогать другим людям, жертвуя своими интересами, в то же время им не свойственна сноровка и не хватает хватки в делах. В родительской семье у

них не было четко очерченных границ дома и эта тенденция сохранилась в выбранном стиле «минимализм», характеризующимся открытой планировкой и грамотным зонированием. Обращенные во внутрь себя, склонные к самоанализу люди предпочитают минимальное декорирование и довольствуются самым необходимым в предметном оформлении, вероятно, компенсируя это богатым внутренним миром.

7 Контемпорари иначе называемый как «городской стиль», чаще других используется в типичных российских квартирах. Идея массовости производства делает его доступным для большинства людей. Этот функциональный и гармоничный в целом стиль, в котором трудно выявить единую стилистику. Характерными чертами для этого стиля являются: а) свободное пространство, не захламленное лишними вещами, которое обеспечивается встроенными шкафами, стеллажами, выдвижными конструкциями.

б) четкие простые формы, прямые или скругленные линии, геометрия в декоре.

в) сдержанная, нейтральная цветовая гамма.

г) использование доступных и легких материалов: пластик, акрил, стекло, металлические каркасы и т.п. и сочетание их с разными фактурами: например, стекло, плитка, сталь, мрамор сочетается с деревом, натуральным камнем и тканями.

д) применение принципа зонирования и открытой планировки

Таким образом, стиль максимально прост, спокоен и ненавязчив. Он совмещает установку на здравый смысл: важен комфорт, а не показное, не конкретный предмет, а пространство. Доступный большинству людей, он подойдет всем, кто ценит простоту, удобство, практичность интерьера.

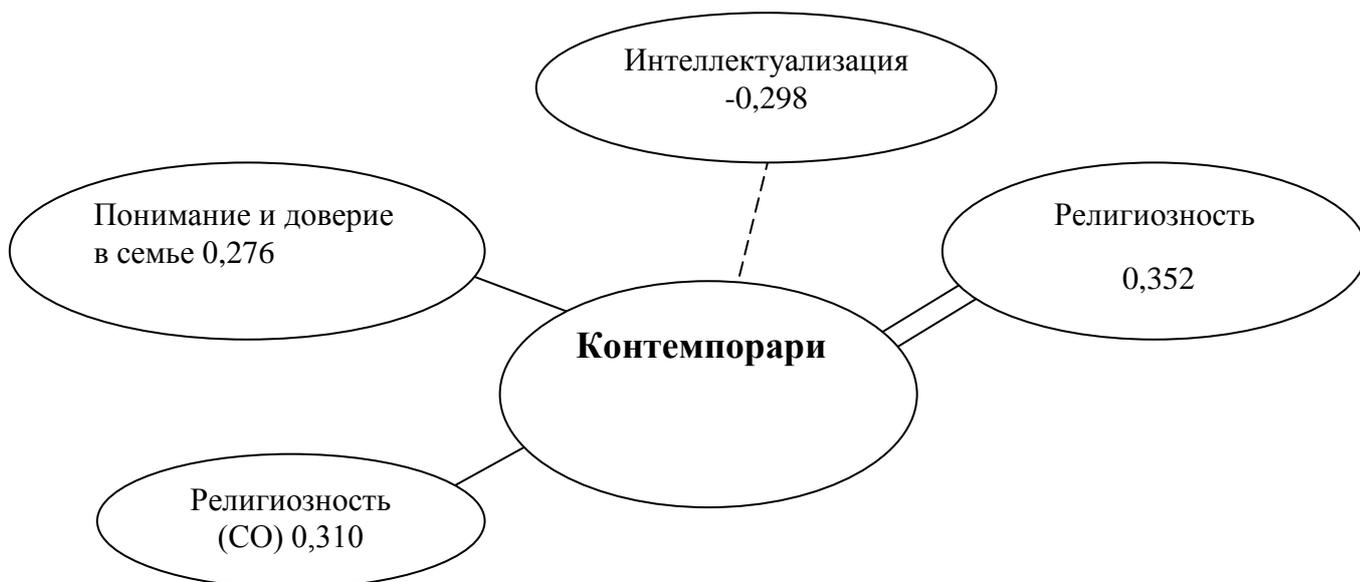


Рис. 10.

Такой интерьер, по результату нашего исследования, выбирают люди религиозные, в структуре ценностных ориентаций которых «понимание и доверие в семье» занимает важную роль. Обнаруженная статистически значимая обратная связь с психологической защитой «интеллектуализация» может объясняться тем, что респонденты в конфликтных и фрустрирующих ситуациях полагаются больше на веру, религию и поддержку со стороны семьи, нежели чем на рациональные объяснения.

8 Для стиля **конструктивизм**, зародившегося в 20-30 годы XX века, характерно: отказ от излишнего декора, украшений, сдержанность форм, использование функциональных конструкций. Доминанта стиля – рационализм во всем. Продуманный до мельчайших деталей: определяющий точные расчеты и расположение объектов, он настраивает и вдохновляет на рабочий процесс. Каждая вещь имеет свое место и несет свою полезную функцию, при этом в стиле нет места излишествам и роскоши. Основными чертами данного стиля являются: а) наличие большого монолитного пространства, отсутствие деления на комнаты.

б) преобладание естественного освещения: включение в интерьер больших оконных проемов, прозрачных стен и дверей.

в) использование, в основном, монохромных цветов – черный, белый, серый и ярких акцентов – красных, желтых, синих цветов. Сохранение однотонности комнаты, без использования декора, лишних узоров.

г) использование современных технологий и недорогих материалов: бетона, железа, стекла, металла.

д) соблюдение правильной геометрии, строгости линий, форм.

е) экономичность и бюджетность интерьера, благодаря использованию недорогих материалов и отсутствию излишнего декора и аксессуаров.

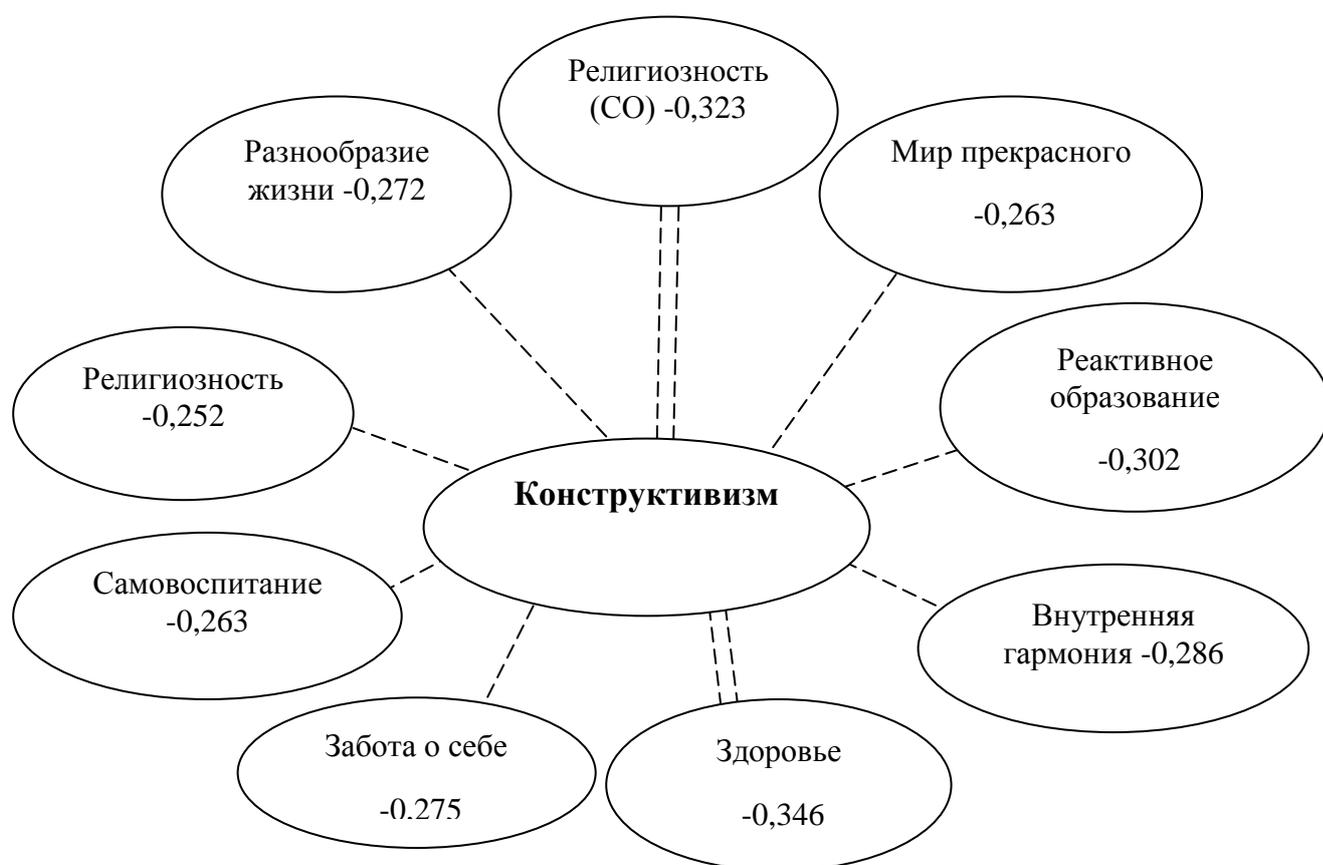


Рис. 11.

Молодежь, предпочитающая стиль «конструктивизм», не склонна к заботе о себе, своем здоровье и не ищет внутренней гармонии. Обратные статистические связи с «самовоспитанием» и «реактивным образованием», вероятно, могут объясняться тем, что продуманный до мелочей, рациональный и сдержанный стиль помогает компенсировать данные параметры и стимулирует к проявлению активности и настройке на рабочий лад.

Респонденты религиозны и консервативны и ценят больше практичность, нежели эстетику в интерьере.

9 Английский стиль – это сочетание аристократизма и утонченности. В нем прослеживаются сдержанность, практичность, симметричные формы, четкость в планировке. Главные характеристики стиля: а) использование натуральных материалов – бумажных обоев, натуральных тканей, деревянной мебели, дверей, пола, использование фарфора в сервизе и т.п.

б) предметы в данном интерьере используются раритетные, из дорогих материалов, показывающие состоятельность и статусность их владельца. Также используется техника в стиле ретро, но все современное прячется под фасад.

в) пространство организуется так, что в нем практически нет свободного места, а каждая вещь в нем несет свою функцию и имеет свое определенное место.

г) используется много текстиля: различные подушки, плотные шторы, обивка мебели, тканевые обои и др.

д) элементы стиля могут выдавать свою старину, но не допускается их поддельность.

е) основные цвета: бордовый и терракотовый, бежевый и кремовый, серый и голубой, коричневый и бронзовый. Любовь к теплым оттенкам объясняется дождливым и суровым климатом англичан.

ж) античные элементы в архитектуре и дизайне — колонны, арки, бордюры, пилястры, цоколи;



Полученные данные говорят о том, что в родительской семье, предпочитающих данный интерьер, было четкое разделение личного и общего пространства и «английскому стилю» оно также характерно. При этом респонденты склонны к некоторому фантазированию и к поиску иррациональных объяснений наблюдаемых явлений.

10 Средиземноморский стиль отличается легкостью, доступностью и продуманностью деталей. Особенности стиля: а) использование натуральных материалов: керамика, дерево, кованое железо, медь, лен, хлопок и др.

б) в связи с жарким климатом Средиземноморья, практикуется использование такой цветовой гаммы, которая сможет сделать интерьер «прохладным» и сможет приглушить солнечный свет. Это цвета: синий, голубой, белый, изумрудный, бежевый, сине-зеленый, желтый, оливковый и терракотовый.

в) наличие больших окон со вставками для естественного освещения. Использование настенных светильников, торшеров, бра для хорошего освещения.

г) простота и практичность элементов декора, никакой нарочитой роскоши. Стены обычно украшают фреской, мозаикой или фактурной штукатуркой.

д) атмосферу воздушности и свободы стиля помогают создать такие аксессуары, как керамическая посуда, плетеные изделия, морские элементы (ракушки, морская галька, кораллы), живые растения в горшках, вещи хенд-мейд.

е) для большего уюта, средиземноморскому стилю характерно использование текстиля с богатым орнаментом и фактурой.

Данный стиль красивый, теплый, легкий и домашний. Он располагает к спокойному времяпровождению в семейной обстановке, к общению с близкими людьми.



Рис. 13.

Для молодежи, предпочитающей данный стиль, характерна религиозность, направленность на окружающий мир, на общество, при этом склонность к обидчивости и зависимости может объясняться поиском социального признания и соблюдением правил, порядка в обществе. Сноровка, присущая респондентам, проявляется в простоте и практичности выбранного стиля.

ВЫВОДЫ

По результатам проведенного исследования, которое было направлено на изучение взаимосвязи стилевых предпочтений в интерьере и личностными характеристиками молодежи, можно сделать следующие выводы:

1. Молодежь предпочитает современные стили с наличием большого гармоничного пространства, в котором много естественного света и воздуха, которые характеризуются минимализмом, функциональностью интерьера и приближенностью к природе.

2. Женщины, обустроявая свое жилище, обычно стремятся к комфорту и уюту, а мужчины уделяют внимание, прежде всего, практичности интерьера.

Полученные результаты позволяют оценить степень верности выдвинутых предположений.

Гипотеза 1. В структуре ценностных ориентаций предпочитающих интерьеры, направленные на подчеркивание статуса и успешности хозяина, будут преобладать индивидуалистические ценности.

Гипотеза частично подтвердилась (Стиль Лофт). Стиль Лофт, в котором само по себе обладание большой просторной территорией является признаком статуса характерно для индивидуалистически и гедонистически ориентированных людей. В то же самое время, индивидуалистические ценности оказываются значимы в связи с теми стилями, которые позволяют предпочитающему его человеку отличаться от представителей старшего поколения и быть в духе времени (скандинавский).

Гипотеза 2. В структуре ценностных ориентаций предпочитающих интерьеры, направленные на подчеркивание создания располагающей к общению и комфортной атмосферы, будут преобладать семейные и общечеловеческие ценности.

Данная гипотеза частично подтвердилась. Взаимосвязь предпочитаемого стиля интерьера и ценностных ориентаций имеет скорее историческую или концептуальную обусловленность, нежели привязанность к семейным и

общечеловеческим ценностям. В то же самое время, такие стили, как «эко» и «средиземноморский» располагают к комфортному общению и совместной деятельности с близкими людьми.

Гипотеза 3. Нейротизм будет находиться в связи с такими стилями, в которых присутствуют выраженные границы и структурированность пространства.

Частично подтвердилась в отношении стиля «прованс». Вероятно, для людей с повышенной тревожностью важна понятность и предсказуемость среды, в структурировании которой присутствует ощущение единого, целостного пространства, что достигается в этом стилевом оформлении.

Гипотеза 4. Экстраверсия будет связана с минимальным количеством декорирования и внешней яркости предпочитаемого интерьера.

По результатам исследования данная гипотеза не подтвердилась. Общительные, открытые и контактные люди предпочитают умеренную экспрессию в декорировании (например, яркие цветовые орнаменты или акценты в средиземноморском стиле) и отвергают минималистично оформленные интерьеры.

Гипотеза 5. Выбираемый интерьер будет подкреплять преобладающий в структуре личности испытуемого механизм психологической защиты.

Гипотеза подтвердилась. Предпочитаемый интерьер может выражать своей философией защитную стратегию личности, служить укрытием от рутины, усиливать определенные черты индивидуальности, наделять действительность позитивным или высшим смыслом, рационально организовывать и упорядочивать реальность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование было посвящено изучению взаимосвязи социально-психологических характеристик и стилевых предпочтений в интерьере у молодежи. Полученные данные подтверждают выдвинутую основную гипотезу о том, что стилевые предпочтения в интерьере проявляются в определенных особенностях личности.

Новизна исследования очевидна, так как научных работ, направленных на изучение взаимосвязи социально-психологических особенностей молодежи и их предпочтений в интерьере, в психологии обнаружено не было. Нами была разработана методика «Дом мечты» и был подобран методологический инструментарий, позволяющий выявить стилевые предпочтения в дизайне дома, отношении территориальности и к организации интерьера, а также выявить преобладающие ценностные ориентации, защитные механизмы, нейротизм и экстраверсию-интроверсию у молодежи.

Среди ограничений исследования можно отметить его опросный характер, а также тот факт, что мы предлагали испытуемым выбрать желаемый интерьер, но не анализировали, какие элементы того или иного стиля уже присутствуют в его актуальном доме. В целом, полученные результаты могут стать опорой для последующих разработок в данной области. С практической точки зрения, они могут быть полезны в работе психологов, дизайнеров и проектировщиков, учитывая, в том числе, и психотерапевтический потенциал жилой среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абульханова-Славская К. А. Стратегия жизни. М. 1991. 299 с.
2. Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии. М., 1993.
3. Адлер, А. Очерки по индивидуальной психологии / А. Адлер ; пер. снем. А. М. Боковой. – М. :Когито-Центр, 2002. – 220 с.
4. Арановский М. Г. Концепция Б. В. Асафьева // Искусство музыки: теория и история. —2012
5. Виноградов В.В. Изучение русского литературного языка за последнее десятилетие в СССР. М., 1955
6. Г.Олпорт. Становление личности. Избранные труды. М.: "Смысл", 2002. – 462с.
7. Гаузенблас К. К уточнению понятия «стиль» и к вопросу об объеме стилистического исследования // Вопросы языкознания. 1967, №5. С. 70-71
8. Давыдова М.А. Ценности коллективизма и индивидуализма в молодежной среде (опыт эмпирического исследования) // Социологический диагноз культуры российского общества второй половины XIX – начала XXI вв. : Материалы всероссийской научной конференции / Под ред. В.В. Козловского. СПб.: Интерсоцис, 2008.
9. Демиденко Ю. Интерьеры в России: традиции, мода, стиль. СПб.: Аврора, 2000. 421 с
10. Джемс У. Психология. / Под ред. Петровской Л. А . — М.:Педагогика, 1991. - 368 с
11. Дружинин В.Н. Варианты жизни. Очерки экзистенциальной психологии. М.: ПЕР СЭ; СПб.: ИМАТОН-М, 2000. 135с.
12. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-образовательный.- М.: Рус.яз. 2000.- в 2 т.- 1209 с.

13. Зедльмайр Г. Искусство и истина: Теория и метод истории искусства / пер. с нем. Ю.Н. Попова; послесл. В.В. Биbihина. – СПб., 2000. – 272 с.
14. Ильиных И.А. Экология человека: Курс лекций -. Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2005. - 136 с.
15. Интерьер: иллюстрир. худож. слов. / ред. Т.С.Горбунова. СПб.: Литера, 2002. 224 с.
16. Кантор К. Правда о дизайне. М.: АНИР, 1996. 284 с.
17. Куликова А.С. Стил ь жизни как социально-эстетическая категория //Вестник Московского университета. Серия 7: Философия. 2010. № 2. С. 98-107.
18. Куницына В.Н., Юмкина Е.А. Семейные отношения и дом (метод изучения внутрисемейных отношений). – СПб.: Издательство ЛЕМА, 2015.
19. Левин К. Теория поля в социальных науках. С-Пб.: Речь, 2000. – 368 с.
20. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. М.: Смысл, 1999.
21. Лифанов В., В.Защепенков. Психологические пружины вкуса.//Salon. 1999. №2. С.106-110.
22. Люшер, М. Сигналы личности : Ролевые игры и их мотивы / М. Люшер. – Воронеж : НПО 'МОДЭК', 1993. – 160 с. .
23. Мазель Л.А. Строение музыкальных произведе-ний. – М., 1979. – 534 с.
24. Медушевский В.В. О закономерностях и сред-ствах художественного воздействия музыки. – М.: Музыка, 1976. – 254 с.
25. Михайлов М.К. Стил ь в музыке. – Л.: Музы ка, 1981. – 262 с.
26. Михайлов М.К. О понятии стили я в музыке // Вопросы теории и эстетики музыки. Вып. 4. – Л., 1965. – С. 15–26.

27. Мунгалов В.Н. Психологическое пространство человека: содержание и объяснительные возможности понятия // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2013. № 3
28. Надыршин Наиль Маратович Параметризм как стиль в архитектурном дизайне // Вестник ОГУ. 2013. №1 (150).
29. Нартова-Бочавер С.К. Параметры организации субъектом личностного времени // Личность как субъект организации времени своей жизни. – Краснодар, 2008а
30. Нартова-Бочавер С.К. Понятие "психологическое пространство личности" и его эвристические возможности // Психологическая наука и образование, 2002, № 1
31. Нартова-Бочавер С.К., Бочавер К.А., Бочавер С.Ю. Жизненное пространство семьи: объединение и разделение. М. : Генезис, 2011. 320с.
32. Освальд Шпенглер. Закат Европы. М., 1998.
33. Сафарян А. В. Стиль жизни // Знание. Понимание. Умение. 2008. № 1. С.246-248
34. Семья в современном мире. (н.ред. В.Н.Куницына) СПб, Изд СПбГУ, 2010
35. Соколов А.Н. «Теория стиля». -М.: Искусство, 1968.
36. Сурова Е.М. СТИЛЬ ЛИЧНОСТИ – СТИЛЬ ИНТЕРЬЕРА Северо-Кавказский научный центр высшей школы ЮФУ ,2010.
37. Сыров В.Н. Типологические аспекты композиторского стиля // Стилевые искания в музыке 70–80 гг. XX века: сб. статей. – Ростов-на-Дону, 1994. – С. 3–70.
38. Сыроед Н.С. Конфликт поколений как социальная проблема // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. №8.

39. Тен И. Философия искусства. – М.: Респу- блика, 1996. – 351 с.
40. Устюгова Е.Н. Стиль как явление культуры. Спб
41. Ушаков. Д.Н. Толковый словарь русского языка М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935.
42. Филичева Н.В. Художественные стили и направления в Западной Европе и России. Учебное пособие. –СПб: СПбГЦ ИТМО, 2008
43. Шкуратова И.П. Личность и ее жизненное пространство// Психология личности. Учебн. пособие под ред. П.Н.Ермакова И В.А.Лабунской. М.: ЭКСМО, 2007
44. Шульга Н. Эвристический потенциал категории «стиль жизни личности» // Социология: теория, методы, маркетинг. 2006. № 1. С. 177
45. Энциклопедия Кругосвет [Электронный ресурс] // Дизайн интерьеров.
URL:http://www.krugosvet.ru/enc/nauka_i_tehnika/tehnologiya_i_promyshlennost/DIZAN_INTEREROV.html
46. Adler A. The science of living. N. Y., 1929. 264 p.
47. Allport G.W. Personality: A Psychological Interpretation. N.Y., 1937.
48. Altman I. The environment and social behavior. Privacy, personal space, crowding. N. Y., 1975.
49. Craik K.Environmental psychology.//New Durections in Psychology. Vol.4. N.Y. 1970
50. Mehrabian A. Public Places and private Places. The Psychology of Work, Play and Living Environments. N.Y. 1976. 337 p.
51. Mehrabian A.,J.A.Russell. An Approach to Environmental Psychology.Cambridge-London.1974. 266p.
52. Mercer Ch. Living in Cities. Psychology and the Urban Environment. England. 1975. 245 p.

53. Royce J., Powell A. Theory of personality and individual differences: factors, systems and process. Prentice Hall, 1983.
54. Witkin H.A., Goodenough D.R., Oltman P. Psychological differentiation: current status // J. of Personality and Soc. Psychology. 1979. Vol. 37 (7). P. 1127–1145.

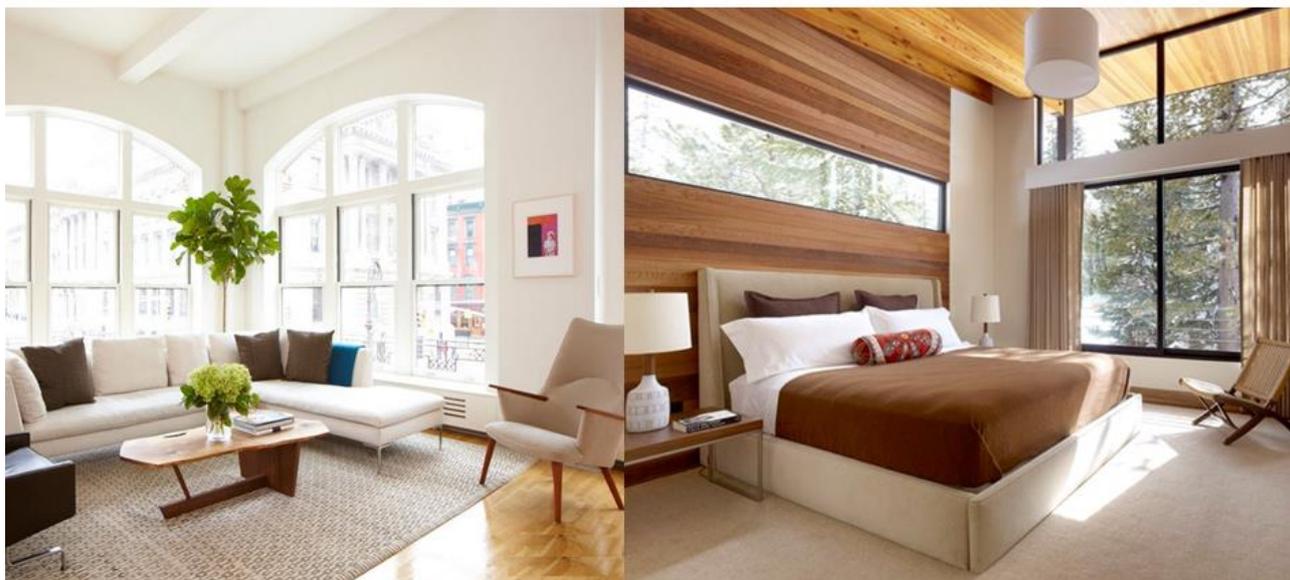
ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение А.

1



10



Приложение Б.

Инструкция к авторской методике «Дом мечты»:

Вам будет представлен ряд картинок с интерьерами, которые нужно проранжировать по убыванию, от наиболее симпатичного (т.е. такой стиль, который хотелось бы реализовать пусть даже в отдельных элементах в своем доме) Вам интерьера к наименее симпатичному (т.е. который не хотелось бы видеть в своем доме). Напишите получившийся числовой ряд через запятую. Например : 8,10,1,2,6,5,7,3,4,9.

Ответ: _____

Приложение В.

	N	Миним ум	Максим ум	Среднее значени е	Стандарт ная отклонен ия	Асимметрия		Экцесс	
	Статист ика	Статист ика	Статист ика	Статист ика	Статисти ка	Статист ика	Стандарт ная Ошибка	Статист ика	Стандарт ная Ошибка
Орган интерьера	63	0	6	2,89	1,404	,167	,302	-,434	,595
Территориально сть	63	2	6	4,51	1,306	-,399	,302	-1,009	,595
Отрицание	63	1	13	7,05	3,013	-,193	,302	-,902	,595
Подавление	63	1	9	4,76	1,898	,091	,302	-,728	,595
Регрессия	63	1	14	6,78	3,185	,157	,302	-,327	,595
Компенсация	63	1	10	4,98	1,809	,294	,302	,180	,595
Проекция	63	1	12	6,29	2,720	,304	,302	-,749	,595
Замещение	63	2	12	6,37	2,903	,008	,302	-1,092	,595
Интеллектуализ ация	63	2	12	7,22	2,386	-,169	,302	-,405	,595
Реакт образование	63	0	9	3,11	2,258	,578	,302	-,391	,595
АВТОРИТЕТН ОСТЬ	63	0	11	5,35	2,737	-,063	,302	-,691	,595
БЛАГОСОСТО ЯНИЕ	63	2	11	6,84	2,490	-,001	,302	-,731	,595
ВЕЖЛИВОСТЬ	63	0	10	5,73	2,065	-,295	,302	,316	,595
ВНУТРЕННЯЯ ГАРМОНИЯ	63	1	12	8,52	2,717	-,692	,302	-,158	,595
ВЫБОР СОБСТВЕННЫ Х ЦЕЛЕЙ	63	1	11	7,60	1,964	-,714	,302	,819	,595
ДОСТИЖЕНИЕ УСПЕХА	63	2	12	7,95	2,439	-,639	,302	-,051	,595
ЗАБОТА О СЕБЕ	63	0	12	6,84	2,641	-,599	,302	,184	,595
ЗАЩИТА СЕМЬИ	63	2	12	8,59	2,407	-,498	,302	-,339	,595
ЗДОРОВЬЕ	63	2	12	8,19	2,627	-,473	,302	-,240	,595
ЗРЕЛАЯ ЛЮБОВЬ	63	2	12	8,10	2,454	-,350	,302	-,610	,595
ИНТЕЛЛЕКТ	63	0	12	8,02	2,400	-1,075	,302	2,306	,595
ИНТЕРЕСНАЯ ЖИЗНЬ	63	0	12	7,48	2,972	-,208	,302	-,844	,595
МИР ПРЕКРАСНОГ О	63	2	11	6,89	2,222	-,220	,302	-,264	,595
МУДРОСТЬ	63	1	12	7,46	2,545	-,349	,302	-,174	,595
НАСЛАЖДЕНИ Е ЖИЗНЬЮ	63	2	12	7,38	2,498	-,194	,302	-,446	,595

НАСТОЯЩАЯ ДРУЖБА	63	2	12	8,22	2,151	-,599	,302	-,187	,595
НЕЗАВИСИМОСТЬ	63	3	12	7,84	2,329	-,434	,302	-,526	,595
ОТВАГА	63	0	9	5,10	2,168	-,578	,302	-,389	,595
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	63	3	11	7,22	1,888	-,035	,302	-,325	,595
ПОЛЕЗНОСТЬ	63	3	12	7,16	2,057	-,037	,302	,202	,595
ПОНИМАНИЕ И ДОВЕРИЕ В СЕМЬЕ	63	1	12	8,19	2,257	-,688	,302	,384	,595
ПОТАКАНИЕ СЕБЕ	63	0	10	3,44	2,626	,341	,302	-,513	,595
РАЗНООБРАЗИЕ ЖИЗНИ	63	2	12	6,84	2,230	-,064	,302	-,207	,595
РЕЛИГИОЗНОСТЬ	63	0	12	2,38	3,235	1,591	,302	1,786	,595
САМОУВАЖЕНИЕ	63	0	12	7,94	2,228	-1,382	,302	2,904	,595
СМЫСЛ ЖИЗНИ	63	0	12	7,52	2,895	-,474	,302	-,187	,595
СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ	63	0	11	5,79	2,522	-,214	,302	-,022	,595
СОЦИАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ	63	1	11	5,83	2,407	,327	,302	-,414	,595
ТЕРПЕЛИВОСТЬ	63	1	9	5,65	1,770	-,474	,302	,095	,595
ТЕРПИМОСТЬ	63	0	10	5,98	1,871	-,648	,302	1,353	,595
УВАЖЕНИЕ СТАРШИХ	63	1	10	4,57	2,046	,233	,302	-,427	,595
УВАЖЕНИЕ ТРАДИЦИЙ	63	0	10	3,92	2,611	,556	,302	-,688	,595
УДОВОЛЬСТВИЕ	63	2	11	6,13	2,174	-,071	,302	-,726	,595
ЧЕСТНОСТЬ	63	1	12	7,14	2,206	-,150	,302	,115	,595
ЧЕСТОЛЮБИЕ	63	0	9	5,89	2,502	-,871	,302	-,102	,595
ШИРОТА ВЗГЛЯДОВ	63	1	12	7,62	2,386	-,554	,302	,023	,595
Экстраверс	63	2	19	12,43	4,313	-,364	,302	-,799	,595
Нейрот	63	2	22	12,43	4,449	,138	,302	-,490	,595
1. Умение ладить с людьми	63	2	12	8,63	2,358	-,659	,302	-,009	,595
2. Умение разбираться в людях, проницательность	63	2	12	8,25	2,658	-,650	,302	-,400	,595

3. Спорвка, хватка, практичность	63	1	12	7,10	2,878	-,149	,302	-,877	,595
4. Самообладание, контроль над чувствами	63	3	12	8,13	2,643	-,402	,302	-,880	,595
5. Уверенность в своих силах	63	1	12	7,57	2,454	-,768	,302	,565	,595
6. Обидчивость	63	1	12	6,02	2,685	,086	,302	-,539	,595
7. Знание себя	63	1	12	8,06	2,620	-,605	,302	,062	,595
8. Умение прощать	63	2	12	7,97	2,449	-,459	,302	-,736	,595
9. Умение держать слово, вовремя выполнять обещанное	63	2	12	8,52	2,070	-,908	,302	1,054	,595
10. Самовоспитание , работа над собой	63	3	12	7,98	2,709	-,365	,302	-,935	,595
11. Религиозность	63	1	12	2,98	3,008	1,584	,302	1,489	,595
12. Готовность помогать другим, жертвуя своими интересами	63	1	12	6,95	2,636	-,083	,302	-,701	,595