

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФЕДОРОВА Наталья Александровна

Выпускная квалификационная работа

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЕВ РФ КАК СРЕДСТВО  
ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА СТРАНЫ ЗА РУБЕЖОМ  
INTERNATIONAL ACTIVITY OF RUSSIAN MUSEUMS AS A MEANS OF FORMING  
A POSITIVE IMAGE OF THE COUNTRY ABROAD**

Направление 41.03.05 - «Международные отношения», Основная образовательная  
программа бакалавриата «Международные отношения»

Научный руководитель:

к. и. н., доцент

НИКОЛАВЕВА Ю.В.

Рецензент:

к. и. н., ст.преп.

ДУНАЕВА Ю.Г.

Санкт-Петербург

2018

## **Оглавление**

Введение.....	3
Глава 1. Исследование феномена образа страны в современной науке.....	9
1.1 Подходы к определению образа страны в научном дискурсе.....	9
1.2. Проблема формирования благоприятного образа во внешнеполитических документах России .....	16
1.3 Субъекты и инструменты формирования образа РФ на международной арене.....	21
Глава 2. Особенности международной деятельности музеев РФ и ее роль в формировании положительного образа страны за рубежом.....	33
2.1 Основные направления и формы международной деятельности российских музеев.....	33
2.2 Вклад российских музеев в развитие международного культурного сотрудничества.....	44
Глава 3. Проблемы и перспективы сотрудничества российских и зарубежных музеев в контексте формирования положительного образа России в мире.....	52
3.1 Основные проблемы сотрудничества музеев РФ с музеями зарубежных стран.....	52
3.2 Потенциал международных проектов российских музеев для улучшения образа России в мире. .....	56
Заключение.....	60
Список использованных источников и литературы.....	63

## Введение

Темой данной работы является характеристика влияния международной деятельности музеев РФ на формирование образа России за рубежом. Актуальность этой темы можно объяснить тем, что в современном мире музеи являются важной составляющей культурной политики и культурного обмена стран. Они делаются накопленными за долгое время художественными и культурными богатствами, и таким образом не просто показывают культурные ценности людям, которые изучают и интересуются искусством, а способствуют развитию культурных связей между народами. Большая часть музеев давно уже вышла за рамки простого экспонирования и хранения памятников истории и культуры. На сегодняшний день они превратились в своеобразные художественные комплексы, в которых ведется не только популяризация, но и изучение гуманитарных и технических наук. Инновационные формы и методы работы музеев определяются не только новыми задачами перед ними, но и развитием международного сотрудничества в музейной сфере.

В сложившейся для России непростой политической ситуации нашей стране нужно обратить особо внимание на концепт «мягкой силы», который подразумевает распространение своих ценностей за рубежом с целью укрепления там своего авторитета и опровержения антироссийских стереотипов. Подобными акторами, помогающими в распространении культурного влияния России, и являются музеи нашей страны. Благодаря их развитой сети контактов они продолжают свою активную международную деятельность даже при сложившейся политической обстановке, их зарубежные выставки пользуются большой популярностью и получают хорошие отзывы в местных СМИ. Именно поэтому российские музеи являются неотъемлемой частью российской внешней культурной политики, направленной на формирование позитивного имиджа РФ за рубежом.

Культурные связи – один из самых гуманистических и потому наиболее действенных инструментов в осуществлении внешнеполитической деятельности. Они содействуют созданию благоприятных условий для мирного диалога, а также сотрудничества государств, народов, имеющих различные культурные традиции. Ведь искусство, наука, являющиеся достоянием всего человечества, способны преодолевать границы и национальные барьеры. Именно культурный обмен обеспечивает взаимопонимание и уважение друг к другу представителей различных цивилизаций. Культурные связи, как многократно подчеркивалось представителями внешнеполитического ведомства России, должны помочь в разрушении и преодолении антироссийских стереотипов, которые могут стать своеобразными границами между

народами. Так, в Федеральной целевой программе «Культура России (2012 - 2018 годы)», утвержденной Правительством Российской Федерации, подчеркивается, что такие факторы как усиление позиций российской культуры за рубежом, формирование имиджа России как страны великих культурных традиций являются составной частью государственной стратегии интеграции в систему международных отношений<sup>1</sup>.

В данной работе международное сотрудничество в музейной сфере рассматривается на примере российских музеев, обладающих как богатыми коллекциями классического искусства (Государственный Эрмитаж, Русский музей, Государственная Третьяковская галерея), так и занимающихся продвижением современного искусства (Музеи «Гараж» и «Эрарта»). Выбор сделан в пользу тех музеев, которые наиболее посещаемы как россиянами, так и туристами из других стран,<sup>2</sup> которые ведут активную выставочную деятельность как в России, так и за рубежом, которые активно развивают международные связи, участвуют в международных проектах и которые имеют известность за пределами нашей страны и формируют о ней представления.

Целью настоящей работы является исследование влияния международной деятельности музеев РФ на формирование образа нашей страны за рубежом.

Это определило постановку и решение следующих основных задач:

1. Проанализировать происхождение и различие понятий «образ», «имидж» и «внешнеполитический имидж страны»;
2. Определить основные формы международного сотрудничества российских музеев на современном этапе;
3. Рассмотреть примеры совместных проектов российских и зарубежных музеев;-
4. Определить основные проблемы международного музейного обмена и то, как они влияют на образ России;
5. Рассмотреть возможности использования потенциала международных проектов российских музеев для улучшения образа РФ.

В ходе настоящего исследования были использованы сравнительный метод, метод контент-анализа и прогностический метод. Сравнительный метод применялся для того,

---

1 Федеральная целевая программа «Культура России (2012 - 2018 годы)». URL: <http://fcpkultura.ru/programma/opisanie-i-tekst-programmy/>(дата обращения 30.04.2018)

2 10 лучших музеев России/Рейтинги BaseTop URL: <https://basetop.ru/10-luchshih-muzeev-rossii/>(дата обращения 04.05.2018)

чтобы сопоставить подходы российских исследователей к понятиям образа и имиджа страны. Также этот метод применялся для сравнения международной деятельности изучаемых музеев с точки зрения ее влияния на образ России. Метод контент-анализа использовался с целью анализа содержания статей в зарубежных СМИ для выявления реакции местной аудитории на мероприятия, проводимые российскими музеями в других странах. Прогностический метод применялся для исследования возможностей использования потенциала российских музеев, их международных связей для улучшения восприятия России в мире.

При написании работы были использованы труды как отечественных авторов, так и зарубежных авторов, научные, аналитические статьи, разнообразные материалы из сети Интернет.

Среди используемых в работе научных исследований следует указать многочисленные труды российских авторов, внесших свой вклад в разработку теоретических основ понятия образа, а именно профессоров СПбГУ Д.П. Гавра<sup>3</sup>, С.М. Виноградовой и Г.С. Мельник<sup>4</sup>, профессора И.Ю. Киселева и А.Г. Смирновой<sup>5</sup>, профессора МГУ И.А. Василенко<sup>6</sup>, а также исследователей, специалистов по вопросам имиджеологии А.А. Гравера<sup>7</sup>, Э.А. Галумова<sup>8</sup>, Д.Н. Замятина<sup>9</sup>, А.Ю. Панасюк<sup>10</sup>, Е.А. Петровой<sup>11</sup>, и Е.Б. Шестопаля<sup>12</sup>, в которых рассматривается проблема разграничения понятий «образ», «имидж» и «внешнеполитический имидж страны».

Из зарубежных исследований, в первую очередь, стоит отметить работу Дж. Ная, посвященную феномену «мягкой силы» и ее использовании для достижения

---

3 Гавра, Д. П. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве // Д. П. Гавра, Ю. В. Таранова. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. — 155 с.

4 Виноградова С.М., Мельник Г.С. Внешнеполитический имидж России в медийном пространстве: проблемы трансформации // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Сер.9. 2009. Вып. 3. С. 386-398.

5 Киселев И. Ю., Смирнова А. Г. Образ государства как фактор принятия внешнеполитических решений. — Полис. Политические исследования. 2004. № 4. С. 116-125.

6 Василенко И.А. Стратегия формирования современного имиджа России //Имидж России в информационном обществе/ материалы научной конференции кафедры российской политики. Факультет политологии МГУ имени М.В. Ломоносова, 10 декабря 2010 года. - М., 2011. С.7-22.

7 Гравер А.А. Образ, имидж и бренд страны: понятия, и направления исследования // Вестник Томского государственного университета. Философия, социология, политология. 2012. № 3 (19). С.29-45.

8 Галумов, Э.А. Международный имидж России : стратегия формирования / Э. А. Галумов. — М.: Известия, 2003. — 450 с. Галумов, Э.А. Имидж против имиджа. — М.: Известия, 2005. — 552 с.

9 Замятин Д.Н., Замятина Н.Ю. Имиджевые ресурсы территории: идентификация, оценка, разработка и подготовка к продвижению имиджа // Гуманитарная география. 2008. Вып. 4. С. 227–249.

10 Панасюк А.Ю. Понятие «имидж» в сопоставлении с другими сходными понятиями // Известия Академии имиджеологии. Т. 1 / Под ред. Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2005. С. 31-50.

11 Политическая имиджеология / Под общ. науч. ред. Л.Г. Лаптева, Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2006. — 276 с.

12 Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопаля. М.: Аспект Пресс, 2008. — 288 с.

внешнеполитических целей государства.<sup>13</sup> Для исследований проблем «внешнего имиджа» была также использована работа американского политолога Д. Бурстина.<sup>14</sup>

В работах Э.А. Галумова, С.М. Виноградовой и Г.С. Мельник указано, что культура является одной из важных составляющих имиджевой политики страны. В свою очередь, профессор МГУ И.А.Василенко в своей работе обозначила необходимость включения деятелей науки и культуры к имиджевым проектам и использования неправительственных организаций, движений и институтов (в том числе и музеев) для укрепления отношений с другими странами и распространения русской культуры.

Также с целью выявления роли музеев и галерей в формировании образа государства автором была использована работа британского исследователя С. Анхольта, в которой автор обозначает культурное наследие страны как один из основных критериев успешности бренда страны.<sup>15</sup>

Источниками послужили документы официального характера, касающиеся как международного музейного сотрудничества,<sup>16</sup> так и внешней культурной политики России.<sup>17</sup> Эти документы были использованы для изучения основного содержания внешней культурной политики России, ее концептуальных основ. Многие из них были взяты с официального сайта МИД России как основного актора внешней культурной политики страны. Данные документы имеют большое теоретическое значение для понимания сущности внешней культурной политики России в целом. Кроме того, они позволяют понять, какое место в системе международного культурного сотрудничества нашей страны отводится музейным связям, и какое место музейные связи занимают в процессе формирования благоприятного образа нашей страны в мире.

Концептуальные документы России в области внешней культурной политики также позволили автору понять цели и задачи, которые ставит наша страна перед собой в

---

13 The Power of Persuasion: Dual Components of US Leadership. The Conversation with J. Nye.//Harvard International Review. 2003. Winter. pp. 46-48.

14 Бурстин Д. Американцы: колониальный опыт. -М.: Прогресс, 1993. – 621 с.

15 Анхольт С., Хильдрет Д. Бренд Америка: мать всех брендов. М., 2010. – 232 с.

16 Declaration on the Importance and Value of Universal Museums. – URL: [http://icom.museum/fileadmin/user\\_upload/pdf/ICOM\\_News/2004-1/ENG/p4\\_2004-1.pdf](http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/ICOM_News/2004-1/ENG/p4_2004-1.pdf) (дата обращения 30.04.2017)

17 Концепция внешней политики Российской Федерации от 10 января 2000 г. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=27822&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.8268542507182457#017243315201360887> (дата обращения: 12.04.2018); Концепция внешней политики Российской Федерации от 15 июля 2008 г. URL: <http://kremlin.ru/acts/news/785> (дата обращения: 2.03.2018); Концепция внешней политики Российской Федерации от 12 февраля 2013 г. URL: [http://www.mid.ru/foreign\\_policy/official\\_documents/-/asset\\_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/122186](http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/122186) (дата обращения: 12.04.2018); Концепция внешней политики Российской Федерации от 30 ноября 2016 г. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41451> (дата обращения: 12.04.2018).

области формирования благоприятного внешнеполитического образа.<sup>18</sup> Одним из самых важных документов являются «Тезисы Внешняя культурная политика России – год 2000», посвященные развитию российской внешней политики в области культуры, где особое внимание было уделено тому, как межмузейная деятельность поможет в развитии международного сотрудничества и в формировании положительного образа России в глазах мировой общественности.<sup>19</sup>

Кроме этого автор обращался к документации музеев, характеризующей их международные связи: стратегии и концепции,<sup>20</sup> отчеты,<sup>21</sup> соглашения,<sup>22</sup> материалы различных российских и международных проектов и программ,<sup>23</sup> реализуемых в области межмузейного сотрудничества, для анализа их международной деятельности и ее вклада в формирование позитивного образа России в мире.

Также в качестве источников использовались данные рейтингов музеев, которые позволили определить уровень популярности, известности и посещаемости российских музеев. В первую очередь, это рейтинг одного из популярных и авторитетных туристских порталов TripAdvisor<sup>24</sup> и некоторые другие.<sup>25</sup>

Кроме этого источниками для данной работы стали материалы отечественных и зарубежных СМИ, в которых освещались выставки и другие проекты российских музеев за рубежом.<sup>26</sup> Эти материалы были использованы автором с целью получения информации

---

18 Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества. Приложение № 1 к Концепции внешней политики Российской Федерации от 18 декабря 2010 г. URL: <http://www.mid.ru/ns-psmak.nsf/processQueryBI?OpenAgent> (дата обращения 23.03.2018).

19 Тезисы «Внешняя культурная политика России – год 2000»//Дипломатический вестник. 2000. № 4. С. 76-85

20 Концепция развития Третьяковской галереи. - URL: [http://www.tretyakovgallery.ru/datadocs/doc\\_6855pu.pdf](http://www.tretyakovgallery.ru/datadocs/doc_6855pu.pdf) (дата обращения 15.04.2018)

21 Отчет Государственного Эрмитажа 2016. URL: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/wcm/connect/a7b2e5cf-8881-4305-91d0-d4300a85fef2/report2016r.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=a7b2e5cf-8881-4305-91d0-d4300a85fef2> (дата обращения 28.04.2018); Третьяковская галерея. Отчет за 2016 год. URL: <http://www.tretyakovgallery.ru/about/documents/reports/> (дата обращения 05.05.2018)

22 Санкт-Петербургский международный культурный форум. Союз музеев России на Культурном форуме заключил соглашения с Ассоциацией музеев Финляндии и Союзом концертных организаций России. – URL: <http://2016.culturalforum.ru/ru/news/428> (дата обращения 11.04.2018)

23 Музей современного искусства «Гараж». «Лицом к лицу: Американская национальная выставка в Москве. 1959/2015» в сотрудничестве с Музеем американского искусства в Берлине (MoAA). - URL: <https://garagemca.org/ru/research/field-research> (дата обращения 15.04.2018); Музей Эрарта. Выставочный проект «Россия в Эрарте». URL: <https://www.erarta.com/ru/museum/about/> (дата обращения 25.04.2018).

24 25 лучших музеев – мир (победители конкурса 2017 г.) /TripAdvisor URL: <https://www.tripadvisor.ru/TravelersChoice-Museums/> (дата обращения 04.05.2018)

25 10 лучших музеев России/Рейтинг BaseTop URL: <https://basetop.ru/10-luchshih-muzeev-rossii/> (дата обращения 04.05.2018)

26 Рим и мир. //Российская Газета. 2016. 23 ноября. URL: <https://rg.ru/2016/11/23/v-tretyakovskoj-galeree-projdet-vystavka-roma-aeterna.html> (дата обращения 28.04.2018); Эрмитаж может открыть филиал в старинном здании биржи Кенигсберга // Интерфакс. 2017. 8 июня. URL: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/41714/> (дата обращения 28.04.2018); Hermitage Amsterdam officieel

о том, как общественное мнение зарубежных стран оценивает российские музейные проекты.

Преимуществом данной работы является то, что в ней рассмотрены недавние мероприятия в области музейного сотрудничества. Таким образом, можно сделать вывод, что данная тема содержит в себе потенциал для дальнейшего и более подробного рассмотрения.

По своей структуре работа разделена на три части. Первая глава посвящена исследованию феномена образа страны и его влиянию на проведение внешней культурной политики России. В ней рассмотрены подходы различных исследователей к определению образа страны и перечислены субъекты, которые согласно внешнеполитическим документа РФ должны заниматься формированием благоприятного образа нашей страны на международной арене.

Вторая глава посвящена основным направлениям и формам деятельности российских музеев и их вкладу в развитие международного сотрудничества.

В третьей главе рассматриваются основные проблемы, затрудняющие международное сотрудничество музеев и способные оказать негативное влияние на имидж РФ, а также потенциал, которым обладают российские музеи в процессе формирования положительного образа нашей страны.

Материалы и выводы выпускной квалификационной работы были представлены на международной конференции в форме доклада:

Оценка международной деятельности Государственного Эрмитажа как актора внешней культурной политики России //Межкультурный диалог в современном мире. Материалы конференции с международным участием, Санкт-Петербург, СПбГУ, 27-28 апреля 2018 г.

---

open// Het Parool. 2009. 19 Juni. URL:

<https://www.parool.nl/binnenland/hermitage-amsterdam-officieel-open~a249214/> (дата обращения 18.04.2018);

Museo Ruso: De San Petersburgo a Huelin// La Opinion de Malaga. 2015. 06 Mayo. URL:

<http://www.laopiniondemalaga.es/cultura-espectaculos/2015/03/25/museo-ruso-san-petersburgo-huelin/753696.html>

(дата обращения 18.04.2018); Russia and the Arts: The Age of Tolstoy and Tchaikovsky review – not to be

missed. // The Guardian. 2016. 16 March. URL: <https://www.theguardian.com/artanddesign/2016/mar/16/russia-and-the-arts-national-portrait-gallery-london-tolstoy-tchaikovsky-review> (дата обращения 18.04.2018).



## Глава 1. Исследование феномена образа страны в современной науке

### 1.1 Подходы к определению образа страны в научном дискурсе

В настоящее время изменение характера взаимодействия государств на мировой арене привело к тому, что закрытость в международных отношениях оказалась невозможной и нецелесообразной. В связи с этим проблема образа государства привлекает внимание многих ученых и политиков.

Наряду с традиционными факторами, отражающими особенности политической и экономической системы государства, его военную мощь, характеристики образа государства также принимаются исследователями во внимание при изучении отношений между странами. Проблема образа государства приобрела актуальность, когда стало очевидно, что восприятие государства далеко не всегда осуществляется в соответствии с создаваемым им имиджем, а направляется образами, которые возникают у других участников международных отношений.

Чтобы проследить какие факторы влияют на формирование образа страны, нужно разобраться в том, что означает понятие «образ». Главной проблемой определения понятия «образ» страны является широкое использование различных интерпретаций. В русском языке «образ» часто приравнивают к понятию «имидж». В западных исследованиях в большинстве случаев принято использование общего термина «имидж», в российской же традиции можно наблюдать использование двух терминов – «имидж» и «образ», однако общего понимания этих терминов до сих пор не было выработано.

Толковый словарь дает несколько определений слова «образ»

о:

1. Внешний вид, облик; внешность, наружность.
2. Живое, наглядное представление о ком-либо/чем-либо, возникающее в воображении, мыслях кого-либо.
3. Форма восприятия сознанием явлений объективной действительности; отпечаток, воспроизведение сознанием предметов и явлений внешнего мира.

---

О Образ //Большой Российский энциклопедический словарь. - Репр. изд. - Москва: Большая Российская энцикл., 2009. С. 835.

4. Обобщенное художественное восприятие действительности, облеченное в форму конкретного индивидуального явления.
5. Характер, склад, направление чего-либо.
6. Способ, средство.

В свою очередь в словаре иностранных слов дается следующее определение понятию «имидж» (англ. image, от лат. imago - образ, вид) – «определенный образ известной личности или вещи, создаваемый средствами массовой информации, литературой или самим индивидом».<sup>0</sup>

Специализированный словарь политологических терминов приводит такое определение имиджа – это «целенаправленно формируемый образ (какого-либо лица, явления, предмета), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы и т.п.».<sup>0</sup>

Итак, образ является результатом отражения объекта в человеческом сознании. Благодаря возникновению неких чувств и мыслей в ходе познания определенного образа, у человека складываются о нем какие-либо представления, суждения и умозаключения. В свою очередь имидж представляет собой образ, формируемый для достижения какой-то цели, чаще всего сознательно, в соответствии с определенными целями.

Как пишет в своей работе известный российский исследователь, автор ряда работ по проблемам имиджологии Алексей Гравер, в западных исследованиях принято использование общего термина «имидж», в то время как в российской традиции прижилось использование одновременно русского понятия «образ» и иностранного «имидж».<sup>0</sup> Автор говорит о том, что отечественные исследователи сталкиваются с различными трактовками основных категорий, часто используя их вместе, не предоставляя четкого разъяснения, что только усугубляет проблему. Проанализировав работы представителей российского научного сообщества, А. Гравер делает вывод о том, что в российской традиции понятие образа чаще употребляется в связи с уже сложившимися представлениями, в то время как имидж – с представлениями, на формирование которых можно каким-либо образом повлиять. Кроме этого, он отмечает, что в различных словарях и научных работах можно прочесть множество определений имиджа с помощью образа, но нет ни одного определения образа, которое бы определялось через понятие «имидж». Ученый приходит к заключению о том, что среди

---

<sup>0</sup> Имидж //Словарь иностранных слов: [более 4500 слов и выражений] / Н. Г. Комлев. - Москва: Эксмо, 2006. С. 134.

<sup>0</sup> Имидж //Политическая наука: словарь-справочник- Авт. и сост.: И.И. Санжаревский. Изд.6-е, испр. и доп. Тамбов. 2010. URL: [http://www.glos.virmk.ru/01\\_i.htm](http://www.glos.virmk.ru/01_i.htm) (дата обращения 28.04.2018)

<sup>0</sup> Гравер А.А. Образ, имидж и бренд страны: понятия, и направления исследования // Вестник Томского государственного университета. Философия, социология, политология. 2012. № 3 (19). С. 30.

российских исследователей данного вопроса наиболее распространенной оказалась позиция о том, что образ страны представляет собой более общую категорию, которая подразумевает под собой весь объем представлений и суждений о стране. Понятие имиджа страны чаще всего является более узким и подразумевает образ, на который можно оказать давление с целью его изменения.<sup>0</sup>

Профессор СПбГУ, эксперт по вопросам внешнеполитических имиджей Дмитрий Петрович Гавра отмечает, что иностранному термину «имидж» действительно соответствует русское слово «образ».<sup>0</sup> Однако трудность состоит в том, что это слово уже задействовано в качестве категории специализированного психологического языка. Соответственно, исследователям нужно выработать более точное определение имиджа для дальнейшего использования этого слова. По его словам, одни считают, что образ является результатом собственной психической активности человека, а имидж – навязанный результат работы других субъектов. Другие считают, что оба понятия равноценны и взаимозаменяемы. По мнению самого профессора Д. Гавры, истина лежит где-то посередине и заключается в том, что имидж действительно представляет собой некоторый образ объекта, результат активности психики субъекта, связанной с объектом. Но при этом не любой образ объекта может абсолютно точно трактоваться как его имидж. Таким образом, имидж объекта — это оценка возникшего образа, мнение о нем.<sup>0</sup>

Однако теперь необходимо понять, что подразумевает под собой образ или имидж не просто некоторых объектов, а именно целого государства.

В своих внешнеполитических конвенциях Российская Федерация неоднократно подчеркивала необходимость диалога культур, в частности, чтобы познакомить другие народы с российским культурным наследием. В связи с этим имеет смысл обратиться к определению имиджа страны как самостоятельной научной категории. Одно из интересных определений дает внешнеполитического имиджа страны Всемирная организация по туризму (ЮНВТО), целью которой также является развитие туризма с целью укрепления дружеских связей, а также положительных имиджей государств.

Согласно определению ЮНВТО, он представляет собой совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков страны, собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа. Все перечисленные факторы позволяют при упоминании названия сразу же

---

<sup>0</sup> Гравер А.А. Образ, имидж и бренд страны: понятия, и направления исследования // Вестник Томского государственного университета. Философия, социология, политология. 2012. № 3 (19). С. 38-39.

<sup>0</sup> Гавра, Д. П. Имидж территориальных субъектов в современном ин формационном пространстве // Д. П. Гавра, Ю. В. Таранова. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. С.26-27.

<sup>0</sup> Там же. С.32-33.

выстроить определенную цепь ассоциаций по отношению к данной стране<sup>0</sup>. Стоит отметить, что понятие имиджа здесь дается при помощи слова «образ».

Среди западных исследователей об имидже страны и использовании «мягкой силы» для его улучшения впервые серьезно заговорил американский политолог Джозеф Най. Согласно его определению «мягкая сила» государства основывается на привлекательности культуры, ценностей, политических и социальных программ<sup>0</sup>. Другими словами, в то время как «жесткая власть» представлена ресурсами, которые позволяют заставить других сделать то, что необходимо государству и получить нужные результаты, мягкая сила основана на симпатии, притягательности «положительного примера». Основная концепция понятия «мягкой силы» состоит в продвижении культурных ценностей за рубежом с помощью таких инструментов как политическая идеология, культура и дипломатия. Согласно его теории, основой мягкой силы становится ежедневная работа «на местах», целью которой являются доверительные отношения. При этом особый акцент американский политолог делает на «деятельность неправительственных организаций по лоббированию интересов государства за рубежом».

По мнению Дж. Ная, возможности мягкой силы заключаются в том, что она позволяет сделать «жесткую» силу более приемлемой, уменьшая затраты, связанные с ее использованием<sup>0</sup>. Вместе с тем культура государства не обязательно будет восприниматься как привлекательная в разных регионах мира и может вызвать негативные реакции, спровоцировать обвинения в попытках культурного доминирования, демонстрации имперских амбиций.

Проблемы «внешнего имиджа» представлены в трудах американского политолога Дэниела Бурстина, который на материале американской культуры определяет имидж как образ-представление. Согласно мнению Д. Бурстина, функция имиджа - наделять какой-либо объект вспомогательными ценностями: психологическими, эстетическими, социальными и др., обладающими высокой социальной значимостью для воспринимающих данный облик.<sup>0</sup> Имидж внедряется в массовое сознание с привязкой к объектам заданных характеристик для реализации определенных целей и задач.

Сказанное выше позволяет сделать вывод о том, что руководству государства важно понять, как его воспринимают другие участники международных отношений,

---

0 Таранова, Ю.В. Туристический имидж страны. // Имидж государства/региона: современные подходы : новые идеи в теории и практике коммуникации: сб. науч. трудов. Вып. 3 /Отв. ред. Д.П. Гавра. – СПб.: Роза мира, 2009; Правоведение и политология. – 16.02.2010. URL: <http://pravo33.wordpress.com/2010/02/16/>(дата обращения 28.03.2018)

0 The Power of Persuasion: Dual Components of US Leadership. The Conversation with J. Nye.//Harvard International Review. 2003. Winter. P. 46.

0Ibid. P. 48.

0 Бурстин Д. Американцы: колониальный опыт. -М.: Прогресс, 1993. С. 22.

прежде чем выработать позиции по тому или иному вопросу или предпринять конкретные действия во внешней политике. Таким образом, политики стали осознавать, что образы и (или) имиджи того или иного государства, конструируемые другими участниками международных отношений, могут предоставлять или дополнительные возможности, или создавать серьезные препятствия для реализации интересов данного государства на международной арене.

Среди российских исследователей, обращавшихся к проблемам имиджа государства, следует назвать петербургских ученых, профессора И.Ю. Киселева и А.Г. Смирнову, создателей оригинальной концепции «Я-государства».<sup>0</sup> Согласно их точке зрения, образ государства соответствует единству трех компонентов: осознание статуса своего государства, идентификация политического лидера нации общим ценностям, а также понимание роли, которую играет страна на международном уровне. Также теоретическими аспектами формирования имиджа занимались члены Академии имиджологии А.Ю. Панасюк<sup>0</sup> и Е.А. Петрова<sup>0</sup>, внимание которых сосредоточено вокруг персональных имиджей, авторитетный социолог, представитель страновой имиджологии Д.Н. Замятин,<sup>0</sup> который разработал самостоятельное направление исследований, получившее название метагеографии или «образной» географии.

Значительный вклад в исследование образа и имиджа страны внес профессор московской Дипломатической академии Эраст Галумов. Несмотря на то, что Э.А. Галумов слабо прорабатывает упомянутые выше понятия, не приводит отличий между ними и использует их вперемешку, впоследствии, правда, используя практически всегда лишь понятие «имидж», именно его работы начали подогревать интерес к сфере имиджологии стран в отечественной науке. Согласно подходу этого авторитетного исследователя, существует несколько факторов, способствующих формированию образа или имиджа: исторические факты, национальное и культурное наследие, форма государственного устройства, социально-психологическое состояние общества и т.д.<sup>0</sup>

Согласно определению Э.А. Галумова, «Имидж страны - комплекс объективных взаимосвязанных между собой характеристик государственной системы (экономических, географических, национальных, культурных, демографических и т.д.), сформировавшихся

---

<sup>0</sup> Киселев И. Ю., Смирнова А. Г. Образ государства как фактор принятия внешнеполитических решений. – Полис. Политические исследования. 2004. № 4. С. 119

<sup>0</sup> Панасюк А.Ю. Понятие «имидж» в сопоставлении с другими сходными понятиями // Известия Академии имиджологии. Т. 1 / Под ред. Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2005.

<sup>0</sup> Политическая имиджология / Под общ. науч. ред. Л.Г. Лаптева, Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2006.

<sup>0</sup> Замятин Д.Н., Замятина Н.Ю. Имиджевые ресурсы территории: идентификация, оценка, разработка и подготовка к продвижению имиджа // Гуманитарная география. 2008. Вып. 4. С. 227–249.

<sup>0</sup> Галумов, Э.А. Международный имидж России : стратегия формирования / Э. А. Галумов. – М. : Известия, 2003. С. 200-202.

в процессе эволюционного развития российской государственности как сложной многофакторной подсистемы мирового устройства, эффективность взаимодействия звеньев которой определяет тенденции социально-экономических, общественно-политических, национально-конфессиональных и других процессов в стране. Это - база, определяющая, какую репутацию приобретает страна в сознании мировой общественности в результате тех или иных действий ее субъектов, взаимодействующих с внешним миром<sup>0</sup>. Основная заслуга автора данного определения заключается в том, что именно он комплексно подошел к определению фактического содержания категории «имидж».

Другая российская исследовательница, Е.Б. Шестопап со временем расширила сферу своих интересов с изучения имиджа политиков и политических структур на исследование имиджа или образа страны. Как в свою очередь заявляет она: «Понятие «образ» не тождественно понятию «имидж». Как известно, слово «имидж» является английским эквивалентом русского слова «образ». Имиджем я называю впечатление, которое конструируется целенаправленно и сознательно, а образом – то, которое формируется спонтанно»<sup>0</sup>. В своей работе автор придерживается мнения, что образ есть всегда, соответственно, его всегда можно установить и описать – точно и разносторонне. А имидж представляет собой образ, который государство может формировать самостоятельно для достижения тех или иных целей.

Представители петербургской научной школы проф. С.М. Виноградова и Г.С. Мельник в своей работе говорят о том, что внешнеполитический имидж страны является важнейшим инструментом защиты интересов Российской Федерации.<sup>0</sup> При этом под внешнеполитическим имиджем государства авторы понимают совокупность устойчивых образов о нем среди целевой аудитории. Они отмечают тот факт, что в «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г.» поставлен вопрос о необходимости формирования международного имиджа России как страны, обладающей богатой культурой, причем не только традиционной, но и современной.<sup>0</sup> Авторы подтверждают эту мысль, говоря о том, что для создания позитивного имиджа необходимо не только укрепление авторитета власти за рубежом, но и распространение своих культурных и духовных ценностей.<sup>0</sup>

---

<sup>0</sup> Галумов, Э.А. Имидж против имиджа. – М. : Известия, 2005. С. 371.

<sup>0</sup> Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопап. М.: Аспект Пресс, 2008. С. 12-13.

<sup>0</sup> Виноградова С.М., Мельник Г.С. Внешнеполитический имидж России в медийном пространстве: проблемы трансформации// Вестник Санкт-Петербургского Университета. Сер.9. 2009. Вып. 3. С.386.

<sup>0</sup> Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. URL: <http://kremlin.ru/supplement/424> (дата обращения 12.04.2018)

<sup>0</sup> Виноградова С.М., Мельник Г.С. Внешнеполитический имидж России в медийном пространстве: проблемы трансформации// Вестник Санкт-Петербургского Университета. Сер.9. 2009. Вып. 3. С.396.

Значительный вклад в разработку проблемы имиджа внесла профессор МГУ Ирина Алексеевна Василенко, Она также посвятила одну из своих исследовательских работ внешнеполитическому имиджу России. Она понимает имидж государства как образ страны, который был сформирован тем или иным образом с целью оказания политического и психологического влияния на массовую аудиторию.<sup>0</sup> Таким образом, внешнеполитический имидж страны преследует цель оказания воздействия на общественное мнение о данной стране за рубежом. Однако для создания позитивного имиджа страны необходимо прилагать определенные усилия, например, поощрять неофициальную внешнеполитическую деятельность независимых институтов и организаций, которая направлена на улучшение межгосударственных отношений.

Важную роль в продвижении имиджа государства играют организации соотечественников за рубежом, а также развитие культурных центров, которые будут заниматься поддержкой и распространением русского языка и культуры в других странах. В связи с этим автор говорит о том, что существенным фактором создания позитивного имиджа современного российского государства является возрождение национальной гордости и высокой культурной самооценки. Российское общество и наша политическая элита должны вновь научиться гордиться русской культурой, литературой и искусством, прежде чем заинтересовать этим всех остальных. Поскольку культурное наследие страны является важной частью создания положительного имиджа государства.

В заключении стоит отметить, что в работах российских исследователей, которые затрагивают тему соотношения и разделения понятий образа и имиджа, приоритет отдается той точке зрения, согласно которой образ воспринимается как нечто реальное, а имидж – конструируемое. При этом часто можно заметить, что если авторы не дают точного определения этих понятий в работе, их используют как взаимозаменяемые, то есть, ставят между ними знак равенства, либо используют понятия в разных контекстах, рассчитывая на способность читателя улавливать этот контекст для правильного восприятия информации.

В культурологических же исследованиях страны большей популярностью пользуется именно понятие образа, а не имиджа. Вероятно, это явление можно объяснить тем, что само слово «образ» в русском языке носит более культурологический, абстрактный характер, в отличие от имиджа, воспринимаемого как калька с английского.

Имидж и образ представляют собой разные понятия, хотя в зависимости от характера исследований они могут быть использованы как взаимозаменяемые.

---

<sup>0</sup> Василенко И.А. Стратегия формирования современного имиджа России //Имидж России в информационном обществе/ материалы научной конференции кафедры российской политики. Факультет политологии МГУ имени М.В. Ломоносова, 10 декабря 2010 года. - М., 2011. С.10-11.

Проанализировав труды некоторых исследователей можно сделать определенные выводы. Во-первых, понятие «образ» чаще используется в культурологическом или философском контексте, а понятие «имидж» может употребляться в разнообразных контекстах. Во-вторых, образ чаще связывается с уже существующими, самостоятельно сложившимися представлениями, а имидж - с существующими, но конструируемыми представлениями в целом. В-третьих, встречается множество определений имиджа с помощью образа, но нет ни одного определения образа, которое бы определялось через понятие «имидж».

Таким образом, наиболее распространенной среди российских исследователей оказалась позиция, согласно которой образ страны – это наиболее общая категория, которая охватывает весь объем представлений о стране. Имидж страны в данном случае является более узким понятием и обозначает образ, на который пытаются воздействовать с целью его изменения.

## **1.2. Проблема формирования благоприятного образа во внешнеполитических документах России**

Впервые вопрос о необходимости формирования положительного политического образа страны в Российской Федерации был поставлен в 2000 году в Концепции внешней политики.<sup>0</sup> Среди основных задач в документе перечислено «доведение до широких кругов мировой общественности объективной и точной информации о ее позициях по основным международным проблемам, о внешнеполитических инициативах и действиях Российской Федерации, а также о достижениях российской культуры, науки, интеллектуального творчества».<sup>0</sup>

В 2000-м году в стране были разработаны Тезисы Министерства иностранных дел «Внешняя культурная политика России – год 2000» («Тезисы-2000»). Тезисы стали первым в истории современной России документом, содержащим мысль о необходимости развития культурных обменов как средства для благоприятного восприятия нашей страны в мире.<sup>0</sup> В документе было обозначено, что для укрепления международного авторитета государства важны не только его политический вес и экономические ресурсы, но и культурное достояние. Перед культурой, как одним из инструментов внешнеполитической деятельности, стоит важная задача по созданию благоприятного и объективного образа

---

<sup>0</sup> Концепция внешней политики Российской Федерации от 10 января 2000 г. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=27822&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.8268542507182457#017243315201360887> (дата обращения: 12.04.2018).

<sup>0</sup> Там же.

<sup>0</sup> Тезисы «Внешняя культурная политика России – год 2000». //Дипломатический вестник. 2000. № 4. С. 76. – 84



России в мире. Она должна порождать и поощрять чувства симпатии к нашей стране, приумножать число ее друзей, демонстрировать открытость российского общества, служить свидетельством возрождения России в качестве свободного и демократического государства и способствовать нейтрализации антироссийских стереотипов.<sup>0</sup>

Согласно документу, важным направлением сотрудничества является проведение артистических и художественных обменов.<sup>0</sup> Следует стремиться к максимально широкой представленности за рубежом лучших достижений российской культуры в сфере музыкального и театрального искусства, оперного, балетного и драматического театра. Государству также необходимо поддерживать проведение разнообразных мероприятий за рубежом, например, Дней культуры России, а также организацию поездок представителей различных областей культурной жизни для развития творческого сотрудничества, обмена опытом, чтения докладов и лекций, участия в конференциях и других подобных мероприятиях. Другой важной формой распространения информации о культурном наследии и современной духовной жизни России является популяризация за рубежом отечественной литературы как одного из наиболее значительных достижений российской культуры и одной из основ формирования национального самосознания российского общества. В качестве еще одного важного аспекта культурного сотрудничества в документе было обозначено развитие связей в области науки и образования, которые становятся все более важным и перспективным фактором мировой политики и в дальнейшем смогут помочь нашей стране в достижении ее геополитических и экономических интересов.

Наконец, в документе отмечено, что все большее значение приобретают обмены художественными выставками.<sup>0</sup> Они должны давать как можно более полное представление как о классическом культурном наследии России, хранящемся в собраниях государственных музеев и галерей страны, так и о современном изобразительном искусстве. Кроме этого необходимо способствовать также экспонированию за рубежом изделий художественных промыслов народов России, чтобы продемонстрировать культурное многообразие всей нашей страны. Следует поощрять сотрудничество в области сохранения, реставрации и охраны культурных ценностей, и совместно с другими государствами выработать надежные гарантии возвращения на родину музейных экспонатов, направляемых за рубеж для временного показа. Важной частью культурного сотрудничества РФ с другими странами должна стать работа по увековечению памяти об исторических связях России с зарубежными странами. С этой целью необходимо

---

<sup>0</sup> Тезисы «Внешняя культурная политика России – год 2000». //Дипломатический вестник. 2000. № 4. С.76.

<sup>0</sup> Там же. С.78-80.

<sup>0</sup> Там же. С.79.

проводить работу по выявлению, сохранению и популяризации находящихся за границей памятников культуры и других объектов культурного наследия, связанных с историческим прошлым России, жизнью и деятельностью за рубежом ее выдающихся деятелей.

Итак, согласно Тезисам МИД внешнюю культурную политику следует проводить таким образом, чтобы за рубежом формировалось представление о России как о стране, где бережно сохраняются богатые исторические традиции отечественной культуры, но одновременно развивается динамичная культурная жизнь в условиях свободы творчества, а также плюрализма мнений и оценок. Культурные связи должны также отражать федеративное устройство нашего государства, в котором признается равное достоинство культур всех населяющих его народов и этнических общностей. Итогом той деятельности должен стать объективный, всесторонний и доброжелательный образ России за рубежом.

Следующим шагом в осознании правительством России важности и необходимости формирования благоприятного внешнеполитического образа страны стало выступление В. Путина на заседании послов и постоянных представителей России 12 июля 2004 года. Именно тогда В. Путин заявил, что представления о России в мире далеки от реальности, что нередки случаи «спланированных кампаний по дискредитации нашей страны»<sup>0</sup> и поставил перед российскими дипломатами задачу по формированию благоприятного образа нашей страны за рубежом.<sup>0</sup>

Концепция внешней политики от 2008 года дополняет и развивает положения Концепции 2000 года. В ней говорится о необходимости поддержки и популяризации за рубежом как русского языка, так и культуры народов России, которые вносят свой уникальный вклад в «культурно-цивилизационное многообразие современного мира и в развитие партнерства цивилизаций».<sup>0</sup> В документе подчеркивается, что для укрепления своих международных позиций, а также для успешного продвижения собственных интересов и обеспечения культурного влияния в иностранных государствах требуется задействовать все ресурсы, которые имеются у Российской Федерации. В связи с этим в Концепции вновь была отмечена важность развития российских зарубежных СМИ с целью информирования мировой общественности о взглядах нашей страны на мировые проблемы, не забывая при этом рассказывать также о внутреннем социально-

---

<sup>0</sup> См.: Выступление Путина В.В. на пленарном заседании совещания послов и постоянных представителей России от 12 июля 2004 г. URL: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/22545> (дата обращения: 2.03.2018).

<sup>0</sup> Там же.

<sup>0</sup> Концепция внешней политики Российской Федерации от 15 июля 2008 г. URL: <http://kremlin.ru/acts/news/785> (дата обращения: 2.03.2018).

экономическом развитии России, достижениях российской науки и различных культурных мероприятиях.

Редакция Концепции внешней политики РФ 2013 года уже напрямую содержит мысль о необходимости использования «мягкой силы», которая стала важной частью современных международных отношений и помогает добиваться решения внешнеполитических задач, опираясь не на силу, а на культурное воздействие.<sup>0</sup> С этой целью в Концепции говорилось о необходимости развивать партнерство с иностранными государствами в целях укрепления взаимопонимания с представителями других культур и религий, сотрудничая при этом с различными международными и региональными организациями. Работая над созданием своего положительного образа, Россия может использовать свою богатую культуру, достижение в области образования, науки и спорта. В целом, согласно Концепции, нашей стране необходимо усовершенствовать систему применения «мягкой силы», найти оптимальные формы деятельности в этом направлении и уделять больше внимания развитию межгосударственных культурных и гуманитарных связей.

Обновленная Концепция внешней политики РФ, вышедшая в 2016 году, продолжает идею документа 2013 года о важности «мягкой силы» в целях распространения своего влияния за рубежом и формирования положительного образа нашей страны.<sup>0</sup> В связи с этим необходимо продолжать курс на укрепление партнерских связей между государствами с целью популяризации в них достижений национальной культуры, национального исторического наследия и культурной самобытности народов России. Как отмечается в Концепции, международное культурное и гуманитарное сотрудничество может стать хорошим средством для налаживания диалога между различными народами, достижения согласия и обеспечения взаимопонимания, что в дальнейшем положительно скажется на совместном решении мировых проблем.

Отдельно необходимо рассмотреть документацию внешней культурной политики России, т.к. именно в этих документах формирование благоприятного образа России в мире провозглашается основной задачей.

Значительным ресурсом в деле формирования имиджа любой страны обладает правильно проводимая информационная политика. Обращаясь к содержанию концепции Государственной информационной политики Российской Федерации, следует обратить

---

<sup>0</sup> Концепция внешней политики Российской Федерации от 12 февраля 2013 г. URL: [http://www.mid.ru/foreign\\_policy/official\\_documents/-/asset\\_publisher/CptICk6BZ29/content/id/122186](http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICk6BZ29/content/id/122186) (дата обращения: 12.04.2018).

<sup>0</sup> Концепция внешней политики Российской Федерации от 30 ноября 2016 г. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41451> (дата обращения: 12.04.2018).

внимание на то, что вопросы формирования благоприятного образа нашей страны нашли в ней свое отражение. В документе сказано, что грамотная информационная политика должна способствовать формированию нового облика страны посредством телевидения, интернета и печатных СМИ, т.е. при задействовании всех медийных инструментов.<sup>0</sup>

В декабре 2010 года Президентом Российской Федерации было утверждено Приложение № 1 к Концепции внешней политики Российской Федерации «Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества»,<sup>0</sup> в котором основные положения «Тезисов-2000» получили свое дальнейшее развитие. В документе также обозначена важность формирования благоприятного образа нашей страны в мире, а наиболее эффективным инструментом для этого названа культура и культурно-гуманитарные связи.

В документе можно заметить продолжение основных идей Тезисов 2000 года. В связи с этим снова подчеркивается особое значение культуры в реализации внешней политики России, роль культурной дипломатии как инструмента «мягкой силы», оказывающей влияние на общественное мнение и создание благоприятного образа нашей страны. В отношении международного музейного сотрудничества отмечалась необходимость способствовать расширению контактов между музеями, архивами и библиотеками России и других стран в целях обмена специалистами, информационными материалами и копиями документов, а также использования в научных интересах музейных и библиотечных фондов.

Сравнивая два основных документа в области внешней культурной политики России, «Тезисы-2000» и «Основные направления...» 2010 года, можно отметить определенную эволюцию в отношении правительства нашей страны к проблемам благоприятного имиджу страны. Следует подчеркнуть еще и то обстоятельство, что «Тезисы-2000» стали фундаментом для дальнейшей разработки понятия внешней культурной политики как в практическом, так и в теоретическом плане. Целью внешней культурной политики является формирование положительного внешнеполитического образа страны в массовом сознании зарубежных стран, причем особое место в этом вопросе отводится художественным связям, в том числе и связям между музеями и другими учреждениями культуры.

---

<sup>0</sup> Концепция Государственной информационной политики Российской Федерации, 21 декабря 1998 года. URL: <http://garant.ru/products/ipo/prime/doc> (дата обращения 23.03.2018)

<sup>0</sup> Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества. Приложение № 1 к Концепции внешней политики Российской Федерации от 18 декабря 2010 г. URL: <http://www.mid.ru/ns-psmak.nsf/processQueryBI?OpenAgent> (дата обращения 23.03.2018)

В последующем необходимость формирования благоприятного образа России была отмечена в выступлении Д.А. Медведева на совещании с представителями Россотрудничества в Москве, в 2012 г. В выступлении подчеркнута эффективность мягкой силы, формирующей образ государства с целью привлечения большей доли прямых зарубежных инвестиций и технологий.<sup>0</sup> Этот образ, по мнению Д.А. Медведева, должен опираться, в первую очередь, на богатейшую русскую культуру, культурные связи и культурные обмены. Кроме культурных инструментов в выступлении были отмечены несколько ключевых позиций для формирования положительного образа: продвижение российского образования и экспорт образовательных услуг, поддержка целевой программы «Русский язык», расширение сети Российских центров науки и культуры и пр.

Следует отметить, что высокая оценка возможностей культуры для формирования благоприятного внешнеполитического имиджа нашей страны в мире была дана и в документе, касающемся внутреннего регулирования культурных процессов, а именно в принятых в 2014 году «Основах государственной культурной политики». В них культура России названа главным достоянием страны, предметом особой гордости, значимым ресурсом социально-экономического развития, которая вполне может «обеспечить лидирующее положение нашей страны в мире»,<sup>0</sup> <...> а также укрепить ее авторитет на международной арене.

Проведенный анализ внешнеполитических документов Российской Федерации показал, что начиная с 2000 года в России на правительственном и общественном уровне постепенно формировалась идея о необходимости создания благоприятного образа страны, что нашло отражение как в документах внешней политики РФ, так и в документации внешней культурной политики. Механизмы формирования положительного образа России в мире подвергаются постоянному пересмотру, что отчетливо прослеживается в эволюции документальных основ. Однако сама идея о необходимости благоприятного образа России в мире остается неизменной и не утрачивает актуальности и по сей день.

### **1.3 Субъекты и инструменты формирования образа РФ на международной арене**

Укрепление позиций России в мире, продвижение национальных интересов гуманитарными средствами является одним из важнейших приоритетов государства.

---

<sup>0</sup> Выступление Д.А. Медведева на совещание руководителей представительств Россотрудничества за рубежом 3 сентября 2012 г. Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://government.ru/stens/20531> (дата обращения 23.03.2018)

<sup>0</sup> Основы государственной культурной политики, утверждены указом Президента РФ от 24.12.2014 № 808. URL: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/41d526a877638a8730eb.pdf> (дата обращения 02.05.2018)

Сегодня гуманитарное сотрудничество играет очень важную роль в международной жизни.

В концептуальных документах Российской Федерации в области внешней культурной политики отмечено, что главная задача международного культурного сотрудничества России заключается в формировании объективного, полного и благоприятного образа страны в мире. Музеям и музейным связям в этом вопросе отводится одна из ключевых позиций,<sup>0</sup> т.к. музеи, говоря на универсальном языке искусства, способны донести эту информацию до широкой общественности.

Каждое решение, принятое на государственном уровне, предпринятые шаги или сделанные заявления, воспринятые международной общественностью, неизбежно несут в себе информацию, которая каким-либо образом влияет на формирование образа государства. Любое частное решение может оказать на него влияние, любой конкретный шаг, как бы он ни был оправдан в конкретной ситуации, если он вступает в противоречие с общей политикой по формированию положительного образа страны, может сильно подорвать или даже дискредитировать ее. Для создания положительного образа нашей страны за рубежом необходимо информировать мировую общественность не только о позициях Российской Федерации по основным международным проблемам, внешнеполитических инициативах и действиях, но и о процессах и планах внутреннего социально-экономического развития страны, достижениях российской культуры и науки. Кроме этого особенно подчеркиваются задачи, касающиеся стремления добиваться объективного восприятия России в мире с помощью развития собственных эффективных средств информационного влияния на общественное мнение за рубежом, обеспечение усиления позиций российских средств массовой информации в мировом информационном пространстве и т.д.

Из всего вышесказанного следует, что координация всех государственных структур очень важна. Данная идея нашла свое отражение в Указе Президента РФ от 8 ноября 2011 года №1478 «О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации»<sup>0</sup>. Этот Указ определяет функции МИД России по согласованию внешнеполитической

---

0 Тезисы «Внешняя культурная политика России – год 2000» //Дипломатический вестник. 2000. № 4 (апрель). С. 76-86; Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества. URL: [http://www.mid.ru/foreign\\_policy/official\\_documents/-/asset\\_publisher/CptICkV6BZ29/content/id/224550](http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkV6BZ29/content/id/224550) (дата обращения 15.03.2018).

0 Указ Президента Российской Федерации от 8 ноября 2011 года №1478 «О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации». URL: - [http://www.mid.ru/about/legal\\_status/-/asset\\_publisher/sznBmO7t6LBS/content/id/185766](http://www.mid.ru/about/legal_status/-/asset_publisher/sznBmO7t6LBS/content/id/185766) (дата обращения 15.03.2018)

деятельности различных органов и структур с целью формирования однонаправленной, непротиворечивой политики на международной арене, направленной на создание и поддержание положительного образа государства.

Одной из сфер деятельности по созданию благоприятного образа Российской Федерации является популяризация русской культуры. В этой области проводится обширная работа как в рамках МИД России, так и в рамках сотрудничества с другими государственными и общественными структурами. При непосредственном участии министерства систематически организуются фестивали российской культуры в разных странах мира. Продолжает реализовываться хорошо зарекомендовавшая себя практика проведения перекрестных тематических Годов России в зарубежных странах и зарубежных стран в России (например, перекрестный год культур России и Франции в 2010 г. или перекрестный год культур России и Японии в 2018 г.). Осознавая важность проведения международных культурных мероприятий для улучшения отношений России с другими странами, МИД также оказывает свою поддержку при организации музейных выставок и обменов. В 2015 году в День дипломатического сотрудника представитель МИД России в Санкт-Петербурге даже вручил Государственному Эрмитажу памятные знаки за развитие международных культурных связей и эффективную деятельность в укреплении международного сотрудничества.<sup>0</sup> В 2016 году министр иностранных дел России С. Лавров лично присутствовал на открытии выставки «Эрмитаж: врата в историю» проводившейся в Византийском музее Афин в рамках перекрестных Годов России и Греции.<sup>0</sup> В ходе своего выступления министр подчеркнул, что лучшей основой для международного партнерства является развитие культурного сотрудничества стран.

Кроме МИД Российской Федерации в последнее время новые институциональные структуры начинают заниматься налаживанием общественных и культурных связей и активизацией международного сотрудничества. Среди них можно назвать Управление по межрегиональным и культурным связям с зарубежными странами при Администрации Президента Российской Федерации, созданное в феврале 2005 года, различные Комиссии Общественной палаты Российской Федерации, занимающиеся международным сотрудничеством, общественной дипломатией и культурными связями.

---

0Государственный Эрмитаж. Государственный Эрмитаж удостоен награды Министерства иностранных дел Российской Федерации. URL: [http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/news/news-item/news/2015/11\\_2\\_954/?lng=](http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/news/news-item/news/2015/11_2_954/?lng=) (дата обращения 16.04.2018)

0Выступление Министра иностранных дел России С.В. Лаврова на открытии выставки «Эрмитаж: врата в историю» в Византийском музее Афин, Афины, 2 ноября 2016 года. URL: [http://www.mid.ru/foreign\\_policy/news/-/asset\\_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2512306](http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2512306) (дата обращения 16.04.2018)

Согласно указу Владимира Путина, Управление по межрегиональным и культурным связям с зарубежными странами при Администрации Президента должно было быть образовано в составе администрации президента РФ в целях обеспечения деятельности главы государства по развитию международных связей Российской Федерации. Основной целью Управления Президента по межрегиональным и культурным связям с зарубежными странами должно было стать укрепление гуманитарных и культурных связей между Россией и миром, а также поддержка сотрудничества с зарубежными государствами на межрегиональном уровне. Задачи Управления заключались в разработке и реализации проектов в области межрегиональных и культурных связей с зарубежными странами в целях оказания содействия Президенту в реализации стратегии внешней политики государства и информационно-аналитическое обеспечение Президента и Руководителя Администрации Президента по вопросам межрегиональных и культурных связей с зарубежными странами, относящимся к компетенции Управления.

Однако уже в 2012 году руководство управления было уволено. В качестве причин, вызвавшего данное решение были названы провалы внешней политики в отношении стран бывшего Советского Союза.

Начиная с 2006 года в составе Общественной палаты образовывались различные комиссии, занимающиеся проблемами международного сотрудничества, в том числе в области культуры. Основные направления работы Комиссий Общественной палаты по культуре заключались в обеспечении общественного участия в выработке мер по повышению эффективности государственной политики в области культуры, а также развитию межнациональных, межрегиональных и межгосударственных культурных связей в целях сохранения единого культурного пространства, национальных культур народов Российской Федерации. Комиссия Общественной палаты по вопросам сохранения культурного и духовного наследия следила за государственной политикой в области охраны культурного наследия, защитой русского языка как важнейшего носителя государственности и языка межнационального общения, а также проведением культурно-просветительских программ, способствующих сближению и взаимопониманию народов. Особенно важной была работа Комиссии Общественной палаты по международному сотрудничеству и общественной дипломатии. Именно она отвечала за международные контакты неправительственных организаций, отслеживала их деятельность за рубежом, и наоборот, наблюдала за деятельностью зарубежных неправительственных организаций в России.



Кроме этого следует особо отметить деятельность Российского Центра международного научного и культурного сотрудничества при Правительстве Российской Федерации. Росзарубежцентр был образован в 1994 году как федеральный государственный орган. Его основными задачами являлись развитие гуманитарных, культурных, научно-технических и информационных связей РФ с зарубежными странами, а также содействие деятельности неправительственным российским и иностранным организациям через систему российских Центров науки и культуры и Представительств за рубежом. Для выполнения поставленных перед ним задач Росзарубежцентр участвовал в реализации государственной политики развития международного культурного сотрудничества, знакомил иностранных граждан с историей и культурой народов России, внешней и внутренней политикой, научным культурным и экономическим потенциалом страны; принимал участие в выработке различных проектов и программ в области гуманитарных, научно-технических, культурных, информационных и экономических связей. В ходе своей деятельности он содействовал развитию контактов по линии международных, региональных и национальных правительственных и неправительственных организаций, в том числе со специализированными организациями и институтами ООН, ЕС и другими международными организациями. Росзарубежцентр постоянно проводил конференции, симпозиумы, семинары, консультации по проблемам международного гуманитарного, научного, культурного, делового и экономического сотрудничества; организовывал в своих представительствах выступления художественных коллективов и отдельных исполнителей, теле- и кинопросмотры, экспонатные и фотовыставки, выставки художественных произведений и изделий народного творчества, комплексные мероприятия, посвященные субъектам Российской Федерации, с целью развития их международных связей. Одной из важных составляющих работы центра по формированию позитивного образа России за рубежом было содействие распространению русского языка за рубежом, подбор и направление на учебу и стажировку в Россию иностранных граждан, а также поддержка контактов с соотечественниками, постоянно проживающими за рубежом и их объединениями.

В 2002 году функции Росзарубежцентра стал выполнять Российский центр международного и культурного сотрудничества при МИД России. Данное решение было направлено на усиление координирующей роли МИДа при проведении единой государственной внешнеполитической линии, а также развития экономического, научного и культурного сотрудничества с иностранными государствами. В 2008 году Президент России Дмитрий Медведев своим указом упразднил Росзарубежцентр при МИД РФ и

передал его функции Федеральному агентству по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству.<sup>0</sup>

Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество) является федеральным органом исполнительной власти РФ. Оно призвано помогать развивать международные отношения Российской Федерации с государствами — участниками Содружества Независимых Государств, другими иностранными государствами, а также в сфере международного гуманитарного сотрудничества.

Деятельность Россотрудничества и его заграничных учреждений, начавшаяся в 2008 году, направлена на реализацию государственной политики международного гуманитарного сотрудничества, содействие распространению за рубежом объективного представления о современной России. Данная организация задумывалась как один из главных инструментов «мягкой силы» и в Концепции 2013 года была упомянута среди субъектов, призванных помогать в осуществлении внешнеполитической деятельности РФ.<sup>0</sup> Подчеркнем, что основная миссия Агентства, сформулированная в Указе президента об учреждении этой структуры, заключается в содействии распространению за рубежом объективного представления о современной России, т.е. в деятельности по формированию ее положительного внешнеполитического имиджа.<sup>0</sup>

В настоящее время Россотрудничество представлено в 81 стране мира 98 представительствами, в числе которых 74 российских центра науки и культуры в 62 странах, 24 представителя Агентства в составе посольств в 22 странах.<sup>0</sup>

Приоритетным направлением деятельности Россотрудничества являются государства-участники Содружества Независимых Государств, где в каждой стране есть российские центры науки и культуры. Разработан перспективный план открытия новых РЦНК и представительств до 2020 года. Агентство активно взаимодействует с международными и региональными организациями, созданными Российской Федерацией совместно со странами Содружества, разрабатывает и реализует совместно с другими ведомствами программы помощи странам Содружества, осуществляет разработку

---

0 Указ Президента Российской Федерации от 06.09.2008 г. № 1315 «О некоторых вопросах государственного управления в области международного сотрудничества». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/28020> (дата обращения 22.03.2018)

0 Концепция внешней политики Российской Федерации от 12 февраля 2013 г. URL: [http://www.mid.ru/foreign\\_policy/official\\_documents/-/asset\\_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/122186](http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/122186) (дата обращения: 12.04.2018).

0 Указ Президента РФ от 6 сентября 2008 г. № 1315 «О некоторых вопросах государственного управления в области международного сотрудничества» /Гарант.ру. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12062267/#ixzz5EYkLtaT> (дата обращения: 02.05.2018).

0 Россотрудничество. Официальный сайт - URL: <http://rs.gov.ru/ru> (дата обращения 22.03.2018)

федеральных целевых программ. В своей деятельности Россотрудничество опирается и на тесное взаимодействие с субъектами Российской Федерации, отношения с которыми строятся на соглашениях о сотрудничестве и конкретных программах реализации совместных мероприятий в той или иной области. Как и предшественники этой организации Россотрудничество занимается системой поддержки русского языка за рубежом, ведет активную работу по продвижению российских образовательных услуг и расширению сотрудничества между образовательными учреждениями стран партнеров. Важным направлением деятельности Агентства является работа с соотечественниками за рубежом. Особое внимание Россотрудничество уделяет работе с молодежью, в связи с чем оно является государственным заказчиком-координатором Программы краткосрочных ознакомительных поездок в Российскую Федерацию молодых представителей политических, общественных, научных и деловых кругов иностранных государств «Новое поколение», утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19 октября 2011 года № 1394. Основным содержанием Программы является знакомство молодежи разных стран с общественно-политической, социально-экономической, научно-образовательной и культурной жизнью в Российской Федерации<sup>0</sup>.

Одним из важных направлений деятельности Россотрудничества является представление культурного наследия России за ее пределами, а также содействие международному сотрудничеству в сфере культуры. Россотрудничество поддерживает и реализует международные проекты в области искусства и культуры в соответствии с Основными направлениями политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества<sup>0</sup>. В 2009 году было подписано соглашение о сотрудничестве с Союзом музеев России, согласно которому Россотрудничество будет помогать в организации и проведении выставок российских музеев в других странах с помощью своих заграничных представительств.<sup>0</sup> В ходе подписания Соглашения, Руководитель Россотрудничества в 2008-2012 гг. Ф. Мухаметшин особо выделил роль музеев в формировании культурного пространства и имиджа России за рубежом. Примеры конкретного сотрудничества привел директор Государственного музея имени А.С. Пушкина, рассказав о поддержке Россотрудничества при организации выставки в

---

<sup>0</sup> Указ Президента Российской Федерации от 19 ноября 2011 года №1394 «Об утверждении Концепции программы краткосрочных ознакомительных поездок в Российскую Федерацию молодых представителей политических, общественных, научных и деловых кругов иностранных государств». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/34108> (дата обращения 15.03.2018)

<sup>0</sup> Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества. URL: [http://www.mid.ru/foreign\\_policy/official\\_documents/-/asset\\_publisher/CptICk6BZ29/content/id/224550](http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICk6BZ29/content/id/224550) (дата обращения 15.03.2018)

<sup>0</sup> Россотрудничество. Подписано соглашение о сотрудничестве с Союзом музеев России. URL: <http://prev.rs.gov.ru/press/news/7163> (дата обращения 15.03.2018)

Российском центре науки и культуры в Кишиневе. Он заявил о том, что поддержка государства в таких вопросах очень важна, ведь благодаря его помощи музеям люди из разных уголков мира смогут увидеть лучшие образцы нашей культуры.<sup>0</sup>

Другим примером подобной помощи является открытие виртуальных филиалов Государственного Русского музея на базе Представительств Россотрудничества за рубежом. Первый филиал был открыт в 2010 году в Пекине, где между ними и было подписано соглашение о сотрудничестве<sup>0</sup>. Уже в 2015 году при помощи Россотрудничества был открыт 15-филиал Русского музея, который к тому же стал его первым филиалом на Американском континенте. Благодаря такому сотрудничеству жители более чем двадцати стран имеют возможность ближе познакомиться с историей и культурой России через предметы искусства Государственного Русского музея, который обладает самой богатой коллекцией русского изобразительного искусства.<sup>0</sup>

В честь Международного дня музеев в мае 2017 года в Представительстве Россотрудничества на Кубе открылась выставка, посвященная музеям России.<sup>0</sup> Выставка была призвана познакомить кубинцев с российскими музеями и рассказать им не только о крупнейших федеральных музеях как Эрмитаж или Музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина, но и о региональных (Центр современного искусства «Винзавод», Еврейский музей и центр толерантности, Тульский музей оружия, музеи-заповедники «Куликово поле» и «Киж»), которые также обладают ценными предметами искусства.

Двери представительств Агентства открыты для всех, кто активно интересуется Россией и российской культурой. На базе российских центров науки и культуры регулярно проходят различные мероприятия, направленные на популяризацию культуры народов России: концерты российских фольклорных, музыкальных и танцевальных коллективов; творческие встречи с известными российскими деятелями культуры; выставки современных художников; тематические фотовыставки архивных материалов российских музеев; кинопоказы последних достижений отечественной кинематографии; спектакли российских театров для взрослой и детской аудитории. Россотрудничество принимает активное участие в Перекрестных годах России с зарубежными странами, а также проводит серии мероприятий за рубежом, приуроченных к памятным датам российской истории.

---

<sup>0</sup> Россотрудничество. Подписано соглашение о сотрудничестве с Союзом музеев России. URL: <http://prev.rs.gov.ru/press/news/7163> (дата обращения 15.03.2018).

<sup>0</sup> Российский центр науки и культуры в Сантьяго. Русский музей: виртуальный филиал. URL: <http://chl.rs.gov.ru/%20/pages/485> (дата обращения 13.04.2018)

<sup>0</sup> Там же.

<sup>0</sup> Представительство Россотрудничества на Кубе. Фотовыставка «Музеи России сегодня» открылась в г. Гаване. URL: <http://cub.rs.gov.ru/ru/news/12797> (дата обращения 13.04.2018)

Кроме этого Агентство занимается продвижением общественной дипломатии. В задачу Россотрудничества входит осуществление продуктивного взаимодействия между различными неправительственными фондами, ассоциациями, союзами и другими организациями России. Современная Россия располагает огромным потенциалом для развития общественной дипломатии. Ее важнейшей опорой является «русский мир» – миллионы людей за рубежом, испытывающие потребность поддерживать связь с Россией, русским языком и культурой. Возможности «мягкой силы» более всего отвечают тем внешнеполитическим задачам, которые сегодня стоят перед Российской Федерацией: обеспечение благоприятного окружения наряду с усилением евразийской интеграции. Общественная дипломатия не только содействует укреплению симпатий к нашей стране, но и способствует продвижению на общественном и межличностном уровнях продвижению конкретных внешнеполитических интересов государства.

Таким образом, агентство Россотрудничество на сегодняшний день является основным актором правительственного уровня, выполняющим большой объем работы по формированию положительного имиджа России в мире. Это и разнообразные культурные проекты, и поддержка соотечественников, проживающих за рубежом, и общественная дипломатия.

Если же говорить об акторах общественного уровня, то в первую очередь надо отметить роль общественных организаций и фондов. Большую практическую работу по формированию благоприятного образа России за рубежом проводят крупнейшие российские фонды: фонд «Русский мир», фонд поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова и некоторые др. Фонд «Русский мир» является российской общественной организацией, который призван осуществлять работу по популяризации русского языка и культуры.<sup>0</sup> Он был создан согласно президентскому указу в 2007 году<sup>0</sup>. В ходе своей деятельности фонд занимается рядом проблем, от поддержки деятельности российских диаспор за рубежом по сохранению их культурной идентичности и русского языка, до работы над программами обучения русскому языку в различных странах мира. При этом Фонд также сотрудничает с российскими музеями для решения совместных задач. В 2013 году он подписал Соглашения о сотрудничестве с Русским музеем для реализации совместных выставок и проведения культурных программ за рубежом, поскольку и Фонд, и музей заинтересованы в популяризации русского искусства и культуры в других странах<sup>0</sup>. Фонд «Русский мир», как и представительства Россотрудничества,

<sup>0</sup> Русский мир. Информационный портал фонда. URL: <http://www.russkiymir.ru/> (дата обращения 15.03.2018)

<sup>0</sup> Указ Президента РФ о создании фонда «Русский мир». URL: <https://www.russkiymir.ru/fund/the-decree-of-the-president-of-the-russian-federation-on-creation-of-fund-russian-world.php#1> (дата обращения 11.04.2018)

<sup>0</sup> Русский мир. Фонд «Русский мир» и Русский музей договорились о сотрудничестве. URL: <https://www.russkiymir.ru/news/94573/> (дата обращения 10.04.2018)

предоставляет Русскому музею лучшее техническое оснащения для реализации его проекта «виртуальный филиал».

Фонд им. А.М. Горчакова представляет собой российскую неправительственную организацию, которая была создана в 2010 году с целью развитию публичной дипломатии, продвижения внешнеполитических интересов России и формирования за рубежом благоприятного для России общественного мнения.<sup>0</sup> В связи с этим деятельность Фонда заключается в развитии партнерских связей с другими государствами и осуществлении международного сотрудничества.<sup>0</sup> Мероприятия Фонда направлены на поддержку сферы публичной дипломатии и улучшение внешнеполитического имиджа России. Например, одна из научно-образовательных программ Фонда «Диалог во имя будущего» проходит ежегодно с 2011 года и направлена на создание площадки для обсуждений вопросов мировой политики при участии молодых специалистов из России, стран СНГ и Балтии.<sup>0</sup> Подобная площадка дает России возможность для информирования представителей из других стран о российской позиции по актуальным проблемам мировой политики, а также формирования объективного имиджа России в этих государствах путем обсуждения внешнеполитической деятельности РФ, ее интересов и приоритетов в данной сфере.

Культурные центры также помогают стране в формировании ее положительного образа за рубежом. Культурные центры, осуществляющие свою деятельность за рубежом, являются наиболее удобной практической основой культурного обмена между государствами. Подобные учреждения есть и в России, и во Франции, и в Италии, и во многих других странах мира. Именно им отводится важное место в осуществлении международной информационной и культурной коммуникации. Культурные центры представляют собой специфическую структуру, позволяющую наиболее последовательно осуществлять межкультурное взаимодействие в долгосрочной перспективе, а также наиболее эффективно достигать разнообразных целей культурного обмена. Многие государства рассматривают культурные центры и в качестве доминантных объектов влияния на общественное мнение в стране пребывания.

Обычно цели подобных центров четко соотносятся с целью внешней культурной политики представляемой страны, поскольку в своей работе они стремятся к формированию в стране присутствия объективного и позитивного образа своей страны. В

---

<sup>0</sup> Распоряжение Президента Российской Федерации от 02.02.2010 г. № 60-рп «О создании Фонда поддержки публичной дипломатии имени А.М.Горчакова». URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/30577> (дата обращения 10.04.2018)

<sup>0</sup> Фонд поддержки публичной дипломатии имени А.М. Горчакова . URL: <http://gorchakovfund.ru/> (дата обращения 15.03.2018)

<sup>0</sup> Фонд поддержки публичной дипломатии имени А.М. Горчакова. Диалог во имя будущего. URL: <https://gorchakovfund.ru/project/view/dialog-vo-imyа-budushchego/> (дата обращения 10.04.2018)

этом и заключается их главная цель культурных центров – создание и поддержание положительного внешнеполитического образа государства посредством практического осуществления основных направлений внешней культурной политики страны, представления ее культуры за рубежом. При выработке стратегии и конкретных программ зарубежные культурные центры стараются учитывать как национальную специфику партнеров, так и свои собственные интересы, для получения хороших результатов<sup>0</sup>.

В случае РФ российскую культуру за рубежом представляют упомянутые до этого Российские центры науки и культуры (РЦНК), которые являются зарубежными представительствами Россотрудничества. В этом же направлении действует фонд «Русский мир», который занимается популяризацией русского языка и культуры за границей. Однако в России организации, подобной Французскому институту, Итальянскому институту культуры или Британскому Совету, пока нет, хотя необходимость в создании подобной структуры вполне очевидна.

Не стоит забывать и о музеях, как институтах, также участвующих в формировании образа страны за рубежом. С помощью своей деятельности они помогают заинтересовать мировую общественность национальным культурным достоянием страны. Художественные обмены, выставки изделий художественных промыслов, а также целый ряд других аналогичных мероприятий, проводимых музеями, являются устоявшимися инструментами культурного взаимодействия с внешним миром, которые Россия, как и другие страны, использует на протяжении десятилетий. В современном мире музеи являются важными посредниками в сфере межкультурного взаимодействия. Они помогают распространять знания об историко-культурном наследии государства и продвигать региональные ценности в эпоху глобализации.

В начале главы не раз упоминалась важность нашего культурного наследия для формирования положительного образа России. По некоторым данным, в 2017 году в России насчитывалось более России 2.700 государственных музеев.<sup>0</sup> Следовательно, можно с уверенностью говорить о том, что российские музеи являются важными акторами формирования имиджа нашей страны. Они обладают большими конкурентными преимуществами, поскольку в их коллекциях собраны шедевры древнерусского искусства, великолепные произведения живописи и графики, богатые коллекции изобразительного искусства. В ходе своей деятельности они могут проводить активную просветительскую работу и знакомить жителей других стран с историей и культурой

---

<sup>0</sup> Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. СПб.: СПбКО, 2009. С. 27-29.

<sup>0</sup> Лебедев А. Сколько в России музеев?//Лаборатория музейного проектирования. URL: [https://vk.com/topic-50718060\\_27930864](https://vk.com/topic-50718060_27930864) (дата обращения 10.04.2018)

России. Следовательно, правительству Российской Федерации стоит серьезно подумать над осуществлением более плотного сотрудничества с музеями, оказывать им разностороннюю помощь для организации выставок и экспозиции русских предметов искусства за рубежом.

На данный момент эффективность деятельности всех перечисленных выше институтов и организаций вызывает вопросы. В качестве примера можно вспомнить отставку в 2015 году сразу трех заместителей руководителей Россотрудничества, увольнение почти половины сотрудников и слухи о возможной коррупции в Агентстве. Подобная финансовая и кадровая непрозрачность Россотрудничества крайне негативно сказывается и на имидже России за рубежом, прежде всего в странах СНГ. Сейчас, к сожалению, сложно ждать от Федерального агентства каких-либо реальных предложений по усилению российского влияния на постсоветском пространстве, где в последнее время российская внешняя политика зачастую терпит все новые поражения.

Однако в целом можно с уверенностью говорить о том, что проблема формирования благоприятного образа России на международной арене является одной из наиболее актуальных и важных на сегодняшний день в сфере российской внешней политики. Наша страна располагает конкурентными преимуществами в области науки и образования, а русская литература и искусство давно известны по всему миру. Для продвижения всего этого и увеличения потенциала мягкой силы необходимо взять на вооружение все лучшее из опыта зарубежных стран. Кроме того, необходимо начать эффективнее использовать площадки Россотрудничества для презентации не только страны, но и российских регионов, активнее подключать возможности общественной дипломатии и акторов общественного уровня (общественные организации, фонды, а также музеи, галереи, выставочные центры), в том числе возрождать зарекомендовавшие себя общества дружбы с зарубежными странами, и, конечно, искать новые формы продвижения национальной культуры молодых талантов и современного российского искусства. Эти шаги будут постепенно способствовать позитивному восприятию нашей страны за рубежом.



## **Глава 2. Особенности международной деятельности музеев РФ и ее роль в формировании положительного образа страны за рубежом**

### **2.1 Основные направления и формы международной деятельности российских музеев**

В современном, меняющемся и глобализированном мире влияние культуры неуклонно растёт, что становится очевидным для всего мирового сообщества. Одним из важнейших аспектов международного гуманитарного взаимодействия на современном этапе, безусловно, обладающим своей спецификой, являются международные музейные связи. Диалог в сфере музейного сотрудничества имеет огромное влияние на формирование, поддержание и укрепление позитивного образа государства на международной арене. Неслучайно значимость международного общения на уровне музеев нашла подтверждение во внешней культурной политике большинства стран, которые отнесли развитие музейного сотрудничества к приоритетным направлениям их политики.<sup>0</sup> Данное направление международных контактов содействует взаимопроникновению и, как следствие, активному культурному взаимообогащению народов мира, укреплению международных культурных отношений, активизации международных контактов, сохранению культурного разнообразия в мире, объединению людей разных стран, через культуру.

В 2013 году была принята Концепция развития музейной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года<sup>0</sup>. Концепция содержит анализ основных проблем и тенденций развития музейной деятельности, проработку возможных моделей развития музеев и музейного дела, предложения по основным направлениям решения стоящих перед отраслью задач. В Концепции отмечается необходимость расширения международных музейных связей, особенно в пространстве СНГ. Для Российской Федерации распространение своего влияния в странах Содружества всегда представляло собой важную задачу, поэтому формированию привлекательного образа России именно в этом регионе уделяется особое внимание. Например, о том, что развитие культурных связей со странами СНГ должно стать приоритетным направлением культурного сотрудничества России, говорится и в Тезисах «Внешняя культурная политика России –

---

<sup>0</sup> Боголюбова Н.М. Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. СПб. : изд. СПбКО, 2009. С.112.

<sup>0</sup> Концепция развития музейной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года. – URL: [http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2013/20\\_02\\_2013\\_1.pdf](http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2013/20_02_2013_1.pdf) (дата обращения 11.04.2018)

год 2000», и в документе «Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества», принятом в 2010 году.

Чрезвычайно важно, чтобы образ России в этих странах был наделен положительными чертами, способствующими развитию конструктивных отношений.

Международные музейные форумы, устраиваемые Союзом Музеев России, являются одной из форм международного сотрудничества музеев в пространстве СНГ. На сегодняшний день было проведено 3 таких форума: Сибирский, Казанский и Санкт-Петербургский.

Проанализировав Меморандум Санкт-Петербургского музейного форума 2016 года, можно заметить, что музеи России уделяют особое внимание работе с музеями стран СНГ. Надо отметить, что и в документах внешней культурной политики России развитие культурного сотрудничества со странами СНГ названо приоритетом деятельности. Обширное музейное сотрудничество было признано необходимым для укрепления гуманитарного и культурного сотрудничества между нашими странами. В Меморандуме содержится призыв к свободному межмузейному обмену среди стран СНГ, что, по мнению специалистов, способствовало бы решению некоторых политических и финансовых проблем музейного сотрудничества. Для более эффективного взаимодействия музеев стран Содружества было предложено предусмотреть возможность поддержки совместных научных программ музеев стран СНГ в области археологии, реставрации, экспертизы и атрибуции, изучения природного наследия.

Союз музеев также не забывает и о сотрудничестве с европейскими музеями. На культурном форуме 2016 года, который проходил в Санкт-Петербурге, было продлено действие соглашения с Ассоциацией музеев Финляндии еще на 3 года.<sup>0</sup> Подписание этого документа является подтверждением стабильного сотрудничества соседствующих государств в сфере музейной практики.

Далее будет рассмотрена международная деятельность ряда музеев, обладающих коллекциями как классического, так и современного российского искусства. Для

---

<sup>0</sup> Санкт-Петербургский международный культурный форум. Союз музеев России на Культурном форуме заключил соглашения с Ассоциацией музеев Финляндии и Союзом концертных организаций России. – URL: <http://2016.culturalforum.ru/ru/news/428> (дата обращения 11.04.2018)

исследования были выбраны именно эти музеи, поскольку они проводят наибольший объем работы по развитию международных связей, известны за рубежом, и в ходе своей деятельности приобрели интересный опыт, который может быть использован в качестве примера для остальных российских музеев.

Особенное значение в процессе межкультурного взаимодействия сегодня имеет Государственный Эрмитаж, являющийся одним из крупнейших музеев в современном мире. По итогам 2017 года он признан одним из самых посещаемых музеев России (занимает 2е место после музея-заповедника «Петергоф»<sup>0</sup>, за год его посетило 4 млн 119,1 тыс. человек.<sup>0</sup>

Государственный Эрмитаж представляет особый и уникальный памятник культуры, так как он обладает глубокими давними связи, необходимыми для сохранения, совершенствования, углубления отношений между народами и государствами. Уникальность и особенность музея обусловлена ещё и тем, что одним из направлений в его работе является многосторонне международное сотрудничество с различными международными программами по сохранению и реставрации культурного наследия человечества, научно-просветительскими, музыкальными и образовательные программы. Эрмитаж имеет давние дружественные отношения с другими музеями и организациями, организует совместно с ними различные проекты, выставки, и многое другое. Каждый год Санкт-Петербургский музей рассказывает в своем отчете о многочисленных новых соглашениях о проведении выставок и сотрудничестве с зарубежными музеями. В 2016 году российский музей подписал соглашение о сотрудничестве с двумя итальянскими музеями с целью проведения совместных научных и археологических исследований, а также организации выставок и конференций.<sup>0</sup> Кроме этого был заключен договор о проведении в японских музеях выставки, посвященной русскому классическому искусству. Стоит отметить, что Эрмитажу удается сотрудничать не только с музеями, но и официальными властями других государств. Например, в 2016 году состоялось подписание Протокола о сотрудничестве между Государственным Эрмитажем и Правительством индийского штата Махараштра. В рамках Протокола были

---

<sup>0</sup> Культура России – 2017: факты и цифры. Годовой отчет 2017. Официальный сайт министерства культуры РФ. URL: <https://www.mkrf.ru/activities/reports/> (дата обращения 02.05.2018).

<sup>0</sup> Самые посещаемые музеи России/ Официальный сайт Ассоциации туроператоров России. URL: <http://www.atorus.ru/tourist/top10/article/3916.html> (дата обращения 02.05.2018).

<sup>0</sup> Отчет Государственного Эрмитажа 2016. URL: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/wcm/connect/a7b2e5cf-8881-4305-91d0-d4300a85fef2/report2016r.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=a7b2e5cf-8881-4305-91d0-d4300a85fef2> (дата обращения 28.04.2018)

определены условия дальнейшего сотрудничества между сторонами с целью расширения культурных связей между Россией и Индией.<sup>0</sup> Немного позднее состоялось подписание четырехстороннего соглашения о сотрудничестве между Государственным Эрмитажем, муниципалитетом итальянского города Павия, его музеями и Университетом. Соглашение является продолжением плодотворного сотрудничества между Государственным Эрмитажем и городом Павия в сфере организации выставок и научно-исследовательской работы.<sup>0</sup>

Уважение национальных традиций, открытость миру, обеспечение широкого доступа к коллекциям, при сохранении необходимых мер безопасности коллекции, готовность к сотрудничеству – принципы, на которых основано уникальное в своём роде международное направление деятельности Эрмитажа. Важной особенностью данного музея является то, что Эрмитаж является не только современным, но и новаторским музеем. Все проекты Эрмитажа оригинальны и направлены на развитие связей между Россией и другими странами. Музей делает доступным миру российские собрания произведений искусства, показывая и истолковывая мировую культуру, в том числе и современную, что отражает миролюбивую внешнюю политику нашего государства, стремление к деловым экономическим и гуманитарным связям.

По-настоящему новаторским приемом Государственного Эрмитажа стало создание так называемых спутников (выставочных центров), в том числе за рубежом, что впоследствии превратилось в часть глобальной стратегии Эрмитажа. Один из таких центров находится в Италии, где ведет плодотворную исследовательскую работу, в основе которой лежит сотрудничество с итальянскими учеными. Кроме того, центр издает каталоги, организует выставочную и просветительскую деятельность, реставрацию экспонатов, занимается координированием международной деятельности Эрмитажа в Италии.<sup>0</sup> Он выпустил три каталога итальянских коллекций Эрмитажа на итальянском языке и принял участие в организации около десяти выставок Эрмитажа в Италии. Центр организовал показ в Эрмитаже таких шедевров, как «Гроза» Джорджоне из Галерей Академии в Венеции, «Бог-отец» Джотто из капеллы Скровеньи в Падуе, «Мужской портрет» Антонелло да Мессины из Городского музея старого искусства в Турине.

---

<sup>0</sup> Там же.

<sup>0</sup> Там же.

<sup>0</sup> Государственный Эрмитаж. Центр «Эрмитаж-Италия». URL:

[https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/explore/projects/projects\\_list/hermitage\\_italy/?lng=ru&lng](https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/explore/projects/projects_list/hermitage_italy/?lng=ru&lng) (дата обращения 28.04.2018)

Выставка «Итальянская живопись XIX века. От неоклассицизма до символизма» стала одной из самых посещаемых в мире в 2012 году. Большой успех имела и выставка «От Гверчино до Караваджо» знаменитого искусствоведа Дениса Маона, которая стала одной из самых посещаемых в 2013 году.

Непосредственно в России в 2010 году был открыт выставочный центр «Эрмитаж – Выборг», который разместил под своей крышей художественный музей с коллекциями из фондов Государственного Эрмитажа и детскую школу искусств. В Центре «Эрмитаж-Выборг» проводятся экскурсии, лекции, применяются образовательные программы, подготовленные при участии специалистов Государственного Эрмитажа. В этом центре за время его существования побывали представители 25-ти государств, и его директор заявил о том, что оформления экспозиций на двух языках - русском и английском уже недостаточно, например, некоторые аннотации к выставке «Искусство исламского мира» пришлось переводить и на финский язык.<sup>0</sup> Отмечая такую сильную заинтересованность в развитии своего филиала, Эрмитажа решил заняться открытием подобных центров также в Калининграде и Владивостоке, чтобы они находились в непосредственной близости от границы. <sup>0</sup> Таким образом, у жителей соседних стран появится реальная возможность увидеть коллекции Эрмитажа, что сможет вызвать у них огромный интерес и уважение не только к музею, но и к нашей стране в целом, определяя лидирующее место России в мировом культурном пространстве.

Обладая большим научным потенциалом, Эрмитаж на современном этапе является организатором и активным участником крупных международных научных конференций, ведёт разноплановую научно-исследовательскую, в том числе археологическую и реставрационную работу в сотрудничестве с зарубежными партнерами, становится важнейшим объединяющим пространством для людей разных профессий, национальностей и языков. Музей уже давно принимает участие в работе международного салона «Искусство реставрации и консервации объектов культурного и природного наследия «RESTAURO» в Италии. В 2018 году специалисты Эрмитажа на своем стенде

---

<sup>0</sup> Официальный портал муниципального образования «Выборгский район» Лен.области. URL: <http://vbglenobl.ru/news/«obshchnost-kulturnogo-naslediya-v-muzeinom-prostranstve»> (дата обращения 28.04.2018)

<sup>0</sup> Эрмитаж может открыть филиал в старинном здании биржи Кенигсберга // Интерфакс. 2017. 8 июня. URL: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/41714/> (дата обращения 28.04.2018); Открытие центра «Эрмитаж – Владивосток» сдвинуто на год позже //Интерфакс. 2017. 28 апреля. URL: <http://www.interfax-russia.ru/FarEast/news.asp?id=828390&sec=1671> (дата обращения 28.04.2018)

провели мастер-классы и научно-реставрационный семинар, посвящённый исследованию и реставрации полотна Микеланджело Меризи да Караваджо «Юноша с лютней».<sup>0</sup>

Археологические исследования сегодня также являются одним из основных направлений деятельности музея. География археологических раскопок широка: 20 эрмитажных экспедиций работают как в российских регионах, так и во многих странах СНГ – Узбекистане, Таджикистане, Кыргызстане и Казахстане. Например, Тянь-Шанская экспедиция проводит археологические исследования на территории Казахстана и Кыргызстана еще с 2007 года.<sup>0</sup>

Одним из важных направлений международного сотрудничества Эрмитажа является издательская деятельность, призванная сделать коллекции Эрмитажа доступными. Ежегодно Эрмитаж издает каталоги коллекций и временных выставок, сборники научных трудов, монографии, архивные материалы, научно-популярные издания и информационные издания. Некоторые издания выходят не только на русском, но и на иностранных языках, например, в 2016 году был опубликован очередной том, посвященный эрмитажной коллекции античных ваз, изданный в рамках многотомного международного проекта по публикации античных ваз.<sup>0</sup>

Для «Друзей Эрмитажа» из разных стран мира проводятся специальные программы, благодаря бескорыстной помощи которых Эрмитаж имеет возможность воплощать в жизнь многие реставрационные, образовательные и инновационные музейные проекты. «Друзья» у Эрмитажа есть даже в Канаде, где в 2016 году в Национальной галерее Канады состоялась выставка «Элизабет Виже-Лебрен».<sup>0</sup> Эта ретроспектива стала первым крупным выставочным проектом, реализованным Фондом за последние годы в Канаде, и первым подобным – в Оттаве. Подобные мероприятия не только способствуют укреплению культурных связей между Канадой и Россией, но и

---

0 Государственный Эрмитаж. Эрмитаж на XXV Салоне Restauro в Ферраре. URL: [https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/news/news-item/news/2018/news\\_51\\_18/?lng=ru](https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/news/news-item/news/2018/news_51_18/?lng=ru) (дата обращения 28.04.2018)

0 Государственный Эрмитаж. Тянь-Шанская экспедиция. URL: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/research/archaeology-and-expeditions/expedition/tianshan/?lng=ru> (дата обращения 28.04.2018)

0 Отчет Государственного Эрмитажа 2016. URL: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/wcm/connect/a7b2e5cf-8881-4305-91d0-d4300a85fef2/report2016r.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=a7b2e5cf-8881-4305-91d0-d4300a85fef2> (дата обращения 28.04.2018)

0 Там же.

дают возможность местным жителям, которые проживают так далеко от нашей страны, ознакомиться с историей России, ее известными личностями и духовными ценностями.

Доказательством того, что Государственный Эрмитаж является одним из лучших музеев мира, по мнению не только российских, но и иностранных туристов, являются данные, приводимые авторитетным туристским порталом TripAdvisor. В 2016 году по данным голосования на этом туристическом портале Эрмитаж занял 3 место в мире среди лучших музеев,<sup>0</sup> а в 2017 году он стал лауреатом награды Travelers' Choice в номинации «Музеи». Премии присуждал портал TripAdvisor, который является одним из самых известных сайтов для туристов.

Путешественники из-за рубежа считают, что Эрмитаж остаётся одной из главных причин для посещения России и её Северной столицы. Музей занял в рейтинге пятое место, опередив даже Лувр. Как отмечают сами составители рейтинга, музей «позволяет путешествовать во все места и эпохи, которые вы всегда мечтали посетить».<sup>0</sup>

Михаил Пиотровский за время своего руководства вывел Эрмитаж на абсолютно новый высокий уровень. Без этого музея уже невозможно представить ни Россию, ни всю мировую культуру. Благодаря активной деятельности Эрмитажа за рубежом и его филиалам по всему миру, он привлекает внимание жителей других стран к России и способствует формированию ее положительного образа за рубежом, как страны с богатой культурой и историей. Эрмитаж старается показать, что благодаря накопленному веками богатейшему духовно-культурному потенциалу России, она заслуженно занимает уникальное место в мировом культурном пространстве. Постоянно осуществляя культурные обмены и выставки, Государственный Эрмитаж хочет продемонстрировать, что в силу особенностей исторического развития российскую культуру отличает открытость и восприимчивость к культурам других стран и народов. Безусловно, деятельность Эрмитажа по развитию культурных связей с зарубежными странами способствует укреплению интереса к русской культуре в мире, а также вносит свой вклад в формирование благоприятного имиджа нашей страны.

---

<sup>0</sup> Эрмитаж внесли в тройку лучших музеев мира //РИА Новости. 2016. 13 сентября. URL: <https://ria.ru/culture/20160913/1476857654.html> (дата обращения 02.05.2018)

<sup>0</sup> Эрмитаж вошел в пятерку лучших музеев мира по версии TripAdvisor //ТАСС. 2017. 25 сентября. URL: <http://tass.ru/kultura/4590158> (дата обращения 28.04.2018)

Интернет-технологии положительно отражаются на международном культурном сотрудничестве. Примером может послужить деятельность Русского музея, открывшего «виртуальные филиалы» не только в ряде городов России, но и в Кохтла-Ярве (Эстония), Усть-Каменогорске (Казахстан) и многих других странах. В этих филиалах проводятся учебные занятия для детей и взрослых, посетители могут работать со всеми новейшими электронными изданиями музея, открыты мультимедийные кинотеатры, демонстрируются программы по истории коллекции Русского музея, фильмы, посвященные отечественному искусству. В 2017 году казахстанскому виртуальному филиалу исполнилось уже 10 лет. На сегодняшний день это единственное виртуальное представительство Русского музея в Республике Казахстан. Благодаря активной просветительской работе сотрудников, деятельность виртуального филиала Русского музея уже давно вышла за пределы города Усть-Каменогорск. Сегодня с мультимедийными ресурсами медиатеки проекта «Русский музей: виртуальный филиал» могут познакомиться жители и соседних городов. Занятия в виртуальном филиале проходят на русском и казахском языках, что позволяет расширить аудиторию филиала и познакомить как можно большее количество посетителей с ценностями русской культуры, взглянуть на всемирную историю сквозь призму произведений искусства из коллекции Русского музея.

25 марта 2015 года в г. Малага (Испания) открылся первый европейский филиал Русского музея.<sup>0</sup> В состав Культурно-выставочного центра Русского музея в Малаге входят несколько выставочных залов, помещения для монтажа и реставрации экспонатов, а также «Электронный Русский музей» — образовательно-просветительский комплекс с использованием новейших электронных технологий. В 2017 году там прошла выставка, посвященная династии Романовых, чтобы местная аудитория смогла увидеть историю великой династии, которая правила Россией, в лицах и событиях, запечатленных выдающимися русскими мастерами.<sup>0</sup> Параллельно с «царской» выставкой в испанском филиале была открыта выставка работ В. Кандинского. В мире привыкли считать Кандинского немецким художником, однако руководство музея хотело бы напомнить о его русских корнях.

Выбор Русским музеем именно этих мест для открытия своих филиалов обусловлен тем, что там проживает русскоговорящее население. А российская диаспора

---

0Русский музей. Филиал Русского музея в городе Малага. URL: <http://www.rusmuseum.ru/about/malaga/> (дата обращения 15.04.2018)

0Русский музей. Филиал Русского музея в городе Малага. URL: <http://www.rusmuseum.ru/about/malaga/> (дата обращения 15.04.2018)



усиливает потенциал мягкой силы нашей страны. В связи с этим, необходимо сохранять в российских общинах и в странах проживания соотечественников культурное и историческое наследия русского народа, его самобытности и традиций, а также способствовать его распространению.

Государственная Третьяковская галерея также является государственным учреждением, деятельность которого ассоциируется с имиджем страны. Третьяковская галерея, обладающая прекрасной коллекцией произведений русского искусства, также отмечает необходимость выйти на международный уровень и занять ключевое место среди музеев мира. Согласно Концепции развития Третьяковской галереи<sup>0</sup> ее основной целью является знакомство с русской культурой как можно большего числа людей. В связи с этим отмечается, что привлечение иностранных посетителей в музейный комплекс Третьяковской галереи будет повышать репутацию и мировую значимость ее коллекций и культурных программ, что будет способствовать формированию положительного образа России среди туристов. Согласно Концепции, ее стратегия работы на международном уровне позволит ей повысить узнаваемость бренда Третьяковской галереи, а также внести существенный вклад в культурную дипломатию. У галереи есть свои партнеры на международном уровне. Например, крупнейшими партнерами музея в 2016 году стали Национальная портретная галерея Великобритании и музеи Ватикана, с которыми осуществлены двусторонние выставочные проекты. Музеи Ватикана впервые показывали в России лучшую часть своей коллекции — шедевры XII–XVIII веков, в том числе работы Джованни Беллини, Рафаэля, Караваджо, Гвидо Рени, Гверчино, Никола Пуссена.<sup>0</sup> Никогда ранее Музеи Ватикана не вывозили за свои пределы одновременно столь значительное число выдающихся произведений из постоянной экспозиции. В 2018 году в Ватикане пройдет ответная выставка, существенную часть ее экспонатов составят произведения русской живописи на евангельские сюжеты из коллекции Третьяковской галереи. Предметы искусства из Ватикана чрезвычайно редко покидают его пределы, поэтому их показ в Третьяковской галерее стал для нее чрезвычайно важным и почетным событием, которое стало доказательством того, что Ватикан помнит о давних русско-римских связях.

---

<sup>0</sup> Концепция развития Третьяковской галереи. - URL: [http://www.tretyakovgallery.ru/datadocs/doc\\_6855pu.pdf](http://www.tretyakovgallery.ru/datadocs/doc_6855pu.pdf) (дата обращения 15.04.2018)

<sup>0</sup> Рим и мир. //Российская Газета. 2016. 23 ноября. URL: <https://rg.ru/2016/11/23/v-tretiakovskoj-galeree-projdet-vystavka-roma-aeterna.html> (дата обращения 28.04.2018)

Московская галерея проводит большую научно-исследовательскую работу совместно с иностранными специалистами. Например, в 2016 году был завершён очередной этап работ по изучению творчества художника Генриха Семирадского. Работы проведены совместно с Польским институтом исследования мирового искусства, а в конце года в Польше вышел совместный сборник.<sup>0</sup> Совместно со своими британскими коллегами Третьяковская галерея организовала проведение дискуссий на тему «Культурное лидерство в современном мире», чтобы обсудить, каким образом действия одного человека могут повлиять на развитие нации, ее культуры и истории.<sup>0</sup> Кроме этого, галерея планирует начать переводить все основные информационные материалы и указатели не только на английский, но и на китайский и другие иностранные языки; сотрудничать с иностранными СМИ; а также установить и поддерживать отношения с отделами маркетинга и связей с общественностью в других ведущих мировых музеях для совместной работы и обмена данными о рынке и аудитории.<sup>0</sup>

Таким образом, можно сказать, что Третьяковская галерея активно занимается популяризацией российских шедевров искусства в других странах, благодаря чему их жители могут ознакомиться с культурой России. Проводимые ей мероприятия способствуют укреплению ее межмузейных связи и помогают путем международных обменов привлечь внимание зарубежной аудитории к богатому культурному наследию России.

Среди музеев современного искусства следует отметить музей современного искусства «Гараж», основанный в Москве в 2008 году. Основная миссия музея — собирать, выставлять и популяризировать наиболее оригинальные и интересные произведения современных художников.<sup>0</sup> Согласно этим задачам деятельность музея включает в себя выставочные проекты, экскурсии и образовательные программы.

У «Гаража» есть свой архив, в котором находится крупнейшие в мире собрание, посвященное изучению российского искусства начиная с середины 1950-х годов и до наших дней. Богатая коллекция архива включает в себя статьи, опубликованные

---

<sup>0</sup> Третьяковская галерея. Отчет за 2016 год. С. 45. URL: <http://www.tretyakovgallery.ru/about/documents/reports/> (дата обращения 05.05.2018)

<sup>0</sup> Там же. С. 52.

<sup>0</sup> Концепция развития Третьяковской галереи. - URL: [http://www.tretyakovgallery.ru/datadocs/doc\\_6855pu.pdf](http://www.tretyakovgallery.ru/datadocs/doc_6855pu.pdf) (дата обращения 15.04.2018)

<sup>0</sup> Музей современного искусства «Гараж». Официальный сайт. URL: <https://garagemca.org/ru> (дата обращения 15.03.2018)

в отечественных и иностранных изданиях с конца 1970-х годов; фото- и видеодокументы, рассказывающие о культурных событиях, происходивших в Москве, а также неопубликованные критические статьи, биографии художников, пресс-релизы, каталоги музейных коллекций и другую информацию о выставках.

Музей «Гараж» помогает познакомить туристов, приезжающих в столицу из других стран с творчеством молодых и талантливых российских художников и путем международных обменов привлечь внимания к современному искусству нашей страны. Его руководители приглашают иностранных деятелей искусства для чтения лекций и участия в совместных исследовательских проектах. Например, целью образовательно-научной программы «полевые исследования» является развитие сотрудничества между российскими и зарубежными специалистами, а по окончании какого-либо проекта на свет появляется новое художественное произведение, фильм, публикация, проводится лекция или выставка. Результатом одного из таких исследовательских проектов под названием «Лицом к лицу» стало воссоздание знаменитой Американской национальной выставки, проходившей в Москве еще в 1959 году.<sup>0</sup> С этой целью руководители проекта сотрудничали с Музеем американского искусства в Берлине. Результатом другого проекта стала презентация, чьей темой являлась судьба африканских и арабских режиссеров, обучавшихся в СССР. «Спасти Брюса Ли» стало первым исследованием, постаравшимся оценить влияние советского кино на работы известных режиссеров Африканского континента.<sup>0</sup> В презентации проекта приняли участие как отечественные, так и зарубежные специалисты.

Активную выставочную деятельность ведет и другой музей современного искусства - сеть галерей «Эрарта», первая из которых появилась в Санкт-Петербурге в 2010 году. Как правило, «Эрарта» занимается организацией выставок современных художников.<sup>0</sup> Согласно этим задачам деятельность музея включает в себя выставочные проекты, периодическое издание музейного каталога, экскурсии и образовательные программы.

---

<sup>0</sup> Музей современного искусства «Гараж». «Лицом к лицу: Американская национальная выставка в Москве. 1959/2015» в сотрудничестве с Музеем американского искусства в Берлине (MoAA). -

URL: <https://garagemca.org/ru/research/field-research> (дата обращения 15.04.2018)

<sup>0</sup> Музей современного искусства «Гараж». Койо Коюо и Раша Салти «Спасти Брюса Ли: африканское и арабское кино и эпоха советской культурной дипломатии (вступление)». -

URL: <https://garagemca.org/ru/research/field-research> (дата обращения 15.04.2018)

<sup>0</sup> Музей Эрарта. Официальный сайт. URL: <https://www.erarta.com/ru/museum/about/> (дата обращения 25.04.2018)

Галереи современного искусства «Эрарта» продвигают современное искусство России в самой стране и за ее пределами. Целью одного из ее выставочных проектов «Россия в Эрарте» является развитие современного искусства и формирование единого культурного пространства России.<sup>0</sup> Однако она не просто проводит выставки современного искусства того или иного региона России в Санкт-Петербурге, но и занимается их организацией за рубежом. Галерея смогла познакомить с ярчайшими представителями российского современного искусства жителей Минска (Белоруссия), Алма-Аты и Астаны (Казахстан). Расширяясь и совершенствуясь, проект «Россия в Эрарте» стремится к популяризации и продвижению ярких самобытных художников из российских регионов среди профессионального сообщества и жителей других стран. Результатами проекта также может стать развитие международного музейного сотрудничества в области современного искусства. Известность «Эрарты» не только в России, но и за рубежом подтверждает рейтинг National Geographic, вышедший в начале 2018 года, где галерея была названа обязательной для посещения и оказалась на третьем месте, уступив место только Государственному Эрмитажу и Русскому музею.<sup>0</sup> При этом важно подчеркнуть, что в фокусе выставочной деятельности «Эрарты» лежит развитие музейного сотрудничества именно на постсоветском пространстве, что позволяет говорить об этой музее как об акторе отечественной культурной дипломатии.

Подобные музеи помогают показать, что Россия обладает не только классическими шедеврами искусства, но и может создавать что-то новое, продемонстрировать свое видение современного искусства. Однако будет ошибочным считать, что их деятельность ограничена только проведением выставок и экспозиций. Они также занимаются научно-исследовательской деятельностью и стремятся к развитию сотрудничества с зарубежными специалистами, чтобы проследить каким образом русское искусство оказало влияние на зарубежных художников.

Таким образом, на сегодняшний день можно сказать о наличии в России системы грамотно и разносторонне развитых международных музейных контактов. Конечно, стоит отметить, что немалая заслуга в этом принадлежит Государственному Эрмитажу. Благодаря уникальным коллекциям произведений мировой культуры, большой научной и

---

<sup>0</sup> Музей Эрарта. Выставочный проект «Россия в Эрарте». URL: <https://www.erarta.com/ru/museum/about/> (дата обращения 25.04.2018)

<sup>0</sup> National Geographic назвал пять лучших музеев Петербурга // Известия. 2018. 27 января. URL: <https://iz.ru/700877/2018-01-27/national-geographic-nazval-piat-luchshikh-muzeev-peterburga> (дата обращения 25.04.2018)

просветительской деятельности, международным выставочным и образовательным проектам, сотрудничеству с разнообразными музеями мира и другими зарубежными организациями, Эрмитаж является, по словам своего директора, «музеем всего мира»<sup>0</sup>, способствуя развитию сотрудничества и взаимодействию между народами, интеграции в мировой культурный процесс и сохранению национального наследия.

Нужно отметить, что российские музеи стремятся к самосовершенствованию, расширению международных контактов и привлечению большей аудитории для знакомства ее с русской культурой. Их вклад в создание позитивного образа нашего государства заключается в демонстрации миру открытой и миролюбивой политики нашей страны, которая нацелена на диалог культур и развитие партнерских связей. С помощью международной деятельности своих музеев Российская Федерация может продемонстрировать мировой общественности свою философию, свое видение культурного взаимодействия. Поддерживая разносторонние международные контакты, музеи могут помочь нашей стране рассказать не только о своем прошлом, но и настоящем. Международные связи наших крупнейших государственных и частных музеев способствуют улучшению восприятия России в мире, популяризируют не только ее классическую, но и современную культуру, используя для этого различные приемы.

## **2.2 Вклад российских музеев в развитие международного культурного сотрудничества**

Россия активно поддерживает развитие межкультурного диалога как в двусторонних, так и в многосторонних форматах. Для того чтобы более точно оценить вклад российских музеев в формирование позитивного образа РФ имеет смысл проанализировать соответствующие статьи из иностранных СМИ, которые затрагивают международную деятельность российских музеев. Таким образом, можно понять вызывает ли какое-либо мероприятие заинтересованность СМИ, в каком контексте преподносится информация о сотрудничестве российских и местных музеев, и демонстрируют ли жители этой страны интерес к культурному наследию России.

---

<sup>0</sup> Отчет 2008г. Государственный Эрмитаж под общей редакцией М.Б. Пиотровского, директора Государственного Эрмитажа. СПб.: Изд. Эрмитаж, СПб, 2009.

Сейчас Государственный Эрмитаж является одним из ведущих музеев мира, однако ему пришлось провести огромную работу, чтобы заслужить подобное звание. Так, в 1993 году журналист Джон Рассел в своей статье в *The New York Times* написал об озабоченности мирового сообщества относительно состояния музея и недостатке его финансирования.<sup>0</sup> В статье говорится о том, что многие комнаты закрыты для посещения и находятся в плохом состоянии, крыши могут протекать и повредить как драгоценные экспонаты, так и интерьер. Западным туристам в принципе придется нелегко во время прогулки по музею, поскольку указателей мало, и к тому же они не дублируются на английском языке. Проблемой также является отсутствие хорошего технического оснащения и системы безопасности, чтобы музей смог обезопасить себя от краж и вандализма. По словам автора, подобное печальное положение можно было бы исправить за полгода, но у российского правительства отсутствуют необходимые средства для проведения соответствующих работ.

Таким образом, Эрмитажу приходится рассчитывать только на помощь в финансировании со стороны иностранных компаний, в виду отсутствия такой помощи от собственной страны. При всем этом автор отмечает непосредственно работников музея, которые несмотря ни на что старались заботиться о нем и его коллекциях, и поэтому являются бесценными сотрудниками. Беспокоясь о своем любимом музее, они говорят о необходимости проведения совместных международных мероприятий и выставок, ведь в противном случае Государственный Эрмитаж может превратиться во второсортный музей и не сможет выйти на мировой уровень. Как заключает сам автор, будущее музея будет связано с дальнейшим политическим и экономическим развитие России, но при хорошем развитии событий Эрмитаж займет свое место в международном сообществе крупных музеев.

В данной статье автор, описывая состояние в котором находился один из главных музеев страны, может оценить и то, в каком состоянии Россия находилась в тот период времени. Дж. Рассел рассказывает и о нехватке денежных средств, и об отсутствии помощи как со стороны собственного правительства, так и соседних стран, отношения с которыми были напряженными. Однако он также отмечает, что Россия становится более открытой, по сравнению с предыдущим суровым режимом, когда музейные работники

---

<sup>0</sup> A Great Museum Struggles To Keep Up Appearances// *The New York Times*. 1993. 08 August. URL: <https://www.nytimes.com/1993/08/08/arts/a-great-museum-struggles-to-keep-up-appearances.html> (дата обращения 18.04.2018)

даже не могли выехать за границу, а проведение совместных культурных мероприятий было трудноосуществимым. Итак, становится понятным, что плохое состояние культурных объектов отнюдь не способствует формированию положительного образа страны, и запущенное состояние такого великолепного музея как Государственный Эрмитаж плохо сказывалось на образе самой Российской Федерации.

Спустя годы упорной работы ситуация изменилась. Несмотря на все трудности, Эрмитаж продолжил активно развиваться, и в 2009 году состоялось громкое открытие его реконструированного филиала в Амстердаме, на котором присутствовали главы обеих стран.<sup>0</sup> Выставка, посвященная жизни русских царей и состоявшаяся после этого открытия, хоть и была названа местными СМИ совершенно «неголландской»<sup>0</sup>, получила теплый прием от жителей Амстердама и вызвала их интерес. Ценные предметы искусства, которые Эрмитаж привозит в свой филиал, могут многое рассказать о прошлом нашей страны и познакомить местную аудиторию с историей России.

Одним из последних совместных мероприятий, вызвавшим ажиотаж в филиале Эрмитажа, стало открытие выставки «Голландские мастера из Эрмитажа. Сокровища царей». Как отметил М. Пиотровский, подобное событие является очень своевременным и поможет напомнить о давних культурных связях наших стран, которые должны быть важнее политики.<sup>0</sup> Директор музея также рассказал о том, что голландское правительство оказало поддержку в проведении выставки и предоставило все гарантии по ее защите. Как в свою очередь отметила директор амстердамского филиала, временное возвращение голландских произведений на свою историческую родину является действительно уникальным событием, которое привлечет внимание местных жителей.

Действительно, это мероприятие вызвало большой интерес не только нидерландских, но и зарубежных СМИ. Например, о проведении выставки написали как BBC<sup>0</sup>, так и USA Today, где амстердамский филиал даже был назван «сестрой» Эрмитажа.

---

<sup>0</sup>Hermitage Amsterdam officieel open// Het Parool. 2009. 19 Juni. URL: <https://www.parool.nl/binnenland/hermitage-amsterdam-officieel-open~a249214/> (дата обращения 18.04.2018)

<sup>0</sup>Een volstrekt on-Hollandse expositie// Het Parool. 2009. 19 Juni. URL: <https://www.parool.nl/kunst-en-media/een-volstrekt-on-hollandse-expositie~a249090/> (дата обращения 18.04.2018)

<sup>0</sup>В Амстердаме открылась выставка «Голландские мастера из Эрмитажа. Сокровища царей»// ТАСС. 2017. 7 октября. URL: <http://tass.ru/kultura/4627011> (дата обращения 18.04.2018)

<sup>0</sup>Dutch Masters from the Hermitage: Treasures of the Tsars// BBC. URL: <http://www.bbc.com/culture/event/20171020-treasures-of-the-tsars> (дата обращения 18.04.2018)

<sup>0</sup> Рассказывая о выставке, местные СМИ углубляются в историю и рассказывают о том, что тесные связи с Россией поддерживались еще со времен Петра I, но продолжают активно развиваться и сегодня.<sup>0</sup>

Государственный Эрмитаж придает большое значение этому филиалу, так как он расположен в Европе, отношения с которой сейчас развиваются не самым лучшим образом. С его помощью музей может демонстрировать русское искусство как для жителей Амстердама, так и для многочисленных туристов, поскольку в филиале выставляются экспонаты исключительно из коллекций Санкт-Петербургского музея. Из статей зарубежных СМИ становится понятным, что проводимые выставки пользуются популярностью у местных жителей, власти Нидерландов не выступают против совместных мероприятий, а наоборот, поддерживают проведение выставок, несмотря на возможные политические разногласия двух стран. Как говорит сам М. Пиотровский: «В Амстердаме Петербург - это что-то близкое сердцу».<sup>0</sup>

«Амстердамский Эрмитаж» сумел занять своё место в культурной и музейной жизни Европы, и с помощью каждой выставки хочет рассказать местному населению об истории России, ее духовных и культурных ценностях. Осуществив огромную работу и преодолев все трудности, музей теперь может мягко навязывать свое понимание мирового искусства и мировой культуры, что помогает в формировании положительного образа страны среди местной аудитории

Другой крупный музей Санкт-Петербурга становится известным по всему миру также благодаря своим филиалам. Одним из самых известных является филиал Русского музея в испанском городе Малага, который был открыт в 2015 году. Торжественная церемония открытия привлекла к себе внимание со стороны СМИ. Местная газета *La Opinión de Malaga* написала о том, что раньше о Государственном Русском музее мало что было известно за рубежом и люди, не являющиеся специалистами в искусстве, до этого никогда не слышали имена таких известных на своей родине художников как Карл

---

<sup>0</sup> Best European museum exhibits: Pink Floyd, Dutch Masters and more// USA Today. 2018. 26 January. URL: <https://www.usatoday.com/story/travel/destinations/2018/01/26/europe-museum-exhibits/1068795001/> (дата обращения 18.04.2018)

<sup>0</sup> Handelsblad. Hollandse meesters terug in Nederland// NRC. 2017. 23 Augustus. URL: <https://www.nrc.nl/nieuws/2017/08/23/hollandse-meesters-terug-in-nederland-12645247-a1570885> (дата обращения 18.04.2018)

<sup>0</sup> Эрмитаж на экспорт// Российская Газета. 2008. 30 сентября. URL: <https://rg.ru/2008/09/30/piotrovskij.html> (дата обращения 18.04.2018)



Брюллов, Исаак Левитан, Илья Репин и многие другие.<sup>0</sup> Если до этого русские люди в Испании были известны только в качестве туристов, то теперь у местных жителей появилась возможность познакомиться с богатым наследием русской культуры и историей нашей страны, поскольку в музее представлена коллекция русского искусства с 15 до 20 веков. Согласно данным новостного агентства Europa Press, мэр Малаги также отметил важное влияние культурного пространства, созданного Русским музеем и большой поток посетителей, желающих взглянуть на экспонаты.<sup>0</sup>

Благодаря деятельности филиала, у Малаги появилась возможность привлечь к себе внимание как к глобальному культурному центру. Договор о сотрудничестве был заключен на десять лет, но, кажется, что местные власти уже сейчас думают о его продлении как минимум еще на такой же период.

Авторитетная американская газета The New York Times также не смогла обойти вниманием это событие и в своей статье рассказала о том, как открытие филиала российского музея позитивно сказывается на культурной жизни всего города и восторженных отзывах мэра, довольного большим потоком посетителей и увеличением количества туристов.<sup>0</sup>

Таким образом, благодаря проведению долгой и напряженной совместной работе российских и испанских специалистов смогу быть реализован такой масштабный культурный проект. Положительные отзывы как от местных СМИ, так и от властей подтверждают глубоко дружеский характер отношений между Россией и Испанией, и показывают, что для развития культурных связей не страшны политические барьеры. Подобный пример может заставить руководителей других стран увидеть, что сотрудничество с Россией выгодно и отвечает интересам обеих сторон.

Третьяковская галерея также активно участвует в развитии международного музейного сотрудничества. В 2016 году в Национальной портретной галерее в Лондоне

---

<sup>0</sup> Museo Ruso: De San Petersburgo a Huelin// La Opinion de Malaga. 2015. 06 Mayo. URL: <http://www.laopiniondemalaga.es/cultura-espectaculos/2015/03/25/museo-ruso-san-petersburgo-huelin/753696.html> (дата обращения 18.04.2018)

<sup>0</sup> El alcalde destaca la capacidad de atracción del Museo Ruso y su impacto en Málaga// Europa Press. 2016. 26 Marzo. URL: <http://www.europapress.es/andalucia/fundacion-cajasol-00621/noticia-alcalde-destaca-capacidad-atraccion-museo-ruso-impacto-malaga-20160326153122.html> (дата обращения 18.04.2018)

<sup>0</sup> A Cultural Hub Takes Form in Málaga. //The New York Times. 2016. 21 August. URL: <https://www.nytimes.com/2016/08/21/travel/malaga-spain-beach-holidays.html> (дата обращения 18.04.2018)

прошло открытие первой масштабной выставки полотен московской галереи. Обмены коллекциями состоялись не только из-за 160-летних юбилеев обоих музеев, но и в рамках перекрестных Годов литературы и языка в России и Великобритании. Куратор британской выставки заявила о том, что выставка непременно понравится любителям искусства в Лондоне и, несмотря на некоторые политические разногласия, нельзя упускать возможность дальнейшего сотрудничества с российскими музеями.<sup>0</sup> Джонатан Джонс в своей статье даже советовал заглянуть непосредственно в Третьяковскую галерею, или по крайней мере посетить лондонскую выставку. Автор отмечает, что многие лица на портретах могут быть знакомы, однако художников, которые их нарисовали, жители Запада не знают, и подобную ситуацию нужно срочно исправлять.<sup>0</sup>

Автор еще одной статьи в газете The Guardian также написала о том, что эта выставка не из тех, что можно пропустить, ведь многие работы никогда ранее не покидали пределов России.<sup>0</sup> Поэтому нельзя упускать возможность увидеть портреты таких великих мыслителей как А. Чехов, Ф. Достоевский или П. Чайковский глазами талантливых русских художников. Директор Национальной галереи заявил, что выставка является беспрецедентной, и подобное сотрудничество должно поощряться.<sup>0</sup>

Даже несмотря на ухудшение отношений между Россией и Великобританией, деятели искусства с обеих сторон выступают за то, чтобы отбросить в сторону политические разногласия, о чем говорилось в многочисленных статьях ведущих британских СМИ, которые были посвящены выставке. Популяризация русской культуры в других странах с помощью подобных масштабных мероприятий сможет содействовать позитивному восприятию России в мире.

---

0 Major Russian museum sends rarely loaned portraits to London.// Daily Mail. 2016. 24 February.  
URL: <http://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-3462437/Major-Russian-museum-sends-rarely-loaned-portraits-London.html> (дата обращения 18.04.2018)

0 Russia and the Arts: The Age of Tolstoy and Tchaikovsky review – «intense, tortured and troubled»// The Guardian. 2016. 16 March. URL:  
<https://www.theguardian.com/artanddesign/2016/mar/16/russia-and-the-arts-national-portrait-gallery-london-tolstoy-tchaikovsky-review> (дата обращения 18.04.2018)

0 Russia and the Arts: The Age of Tolstoy and Tchaikovsky review – not to be missed. // The Guardian. 2016. 16 March. URL: <https://www.theguardian.com/artanddesign/2016/mar/16/russia-and-the-arts-national-portrait-gallery-london-tolstoy-tchaikovsky-review> (дата обращения 18.04.2018)

0 Chekhov and Dostoevsky portraits to be displayed in UK in «unprecedented cultural exchange with Moscow». // Independent. 2015. 29 October - URL:  
<https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/art/news/chekhov-and-dostoevsky-portraits-to-be-displayed-in-uk-in-unprecedented-cultural-exchange-with-a6714086.html> (дата обращения 18.04.2018)

Тем не менее, эксплуатация исключительно наследия прошлого может способствовать формированию стереотипных представлений о том, что все самое лучшее у России находится только в прошлом. В связи с этим необходимо обратить внимание и на музеи, которые специализируются на современном искусстве нашей страны. Например, московский музей «Гараж» сотрудничает с известными представителями данного направления, проводя совместные выставки, лекции и презентации. По случаю открытия музея газета The New York Times выпустила статью, в которой рассказывалось о целях музея, его руководителях и планах на будущее.<sup>0</sup> Автор отмечает, что «Гараж» привлекает молодую аудиторию за счет не только интересных экспонатов, но и различных образовательных программ, магазина с редкими книгами и журналами, наличия ресторана и много другого, словно стараясь быть настолько «не-музеем» насколько это возможно. В статье говорится о том, что ситуация с российским современным искусством в нашей стране обстоит плохо, поскольку до этого государство осуждало экспериментальные формы искусства на протяжении десятилетий. Главный куратор «Гаража» заявила о том, что этот музей будет не просто демонстрировать предметы зарубежного современного искусства, но и рассказывать о том, каким образом российское искусство с ними связано или даже повлияло на их создание. На открытии выставке присутствовали кураторы из музея современного искусства в Нью-Йорке, наряду с директорами многих других музеев, коллекционерами, а также известными дизайнерами. Создается впечатление, что автор статьи и сам удивлен наличием такого большого количества гостей с Запада, учитывая сложившуюся напряженность в отношениях. Однако это только в очередной раз подтверждает мысль о том, что культурные связи находятся выше политики.

Хотя на данный момент «Гараж» не занимается выставкой российского современного искусства за рубежом, он все равно привлекает к себе внимание иностранных СМИ. Во время проведения «Триеннале российского современного искусства» один из кураторов Нью-Йоркского музея с удивлением обнаружила, что талантливые современные художники есть во всех уголках нашей страны, например, даже в Чечне.<sup>0</sup> Кроме этого, многие зарубежные СМИ обратили внимание на этот московский музей уже на этапе строительства, поскольку дизайном занимался известный архитектор

---

<sup>0</sup> Russia's Expanded Garage Museum Aims to Be a Global Art Player. // The New York Times. 2015. 6 June. URL: <https://www.nytimes.com/2015/06/06/arts/design/russias-expanded-garage-aims-to-be-a-global-art-player.html> (дата обращения 18.04.2018)

<sup>0</sup> Scouring 11 Time Zones for a Contemporary Russian Art Show. //The New York. 2017. 11 April URL: [https://mobile.nytimes.com/2017/04/11/arts/design/scouring-11-time-zones-for-a-contemporary-russian-art-show.html?emc=eta1&\\_r=0&referer](https://mobile.nytimes.com/2017/04/11/arts/design/scouring-11-time-zones-for-a-contemporary-russian-art-show.html?emc=eta1&_r=0&referer) (дата обращения 18.04.2018)

Рем Кулас, который заявил, что он уже давно вдохновляется советской архитектурой и поэтому с удовольствием взялся за этот проект.<sup>0</sup>

Даже не будучи огромным музеем с давней историей, музей современного искусства «Гараж» обращает на себя внимание за рубежом с помощью необычных выставок, наличие научно-исследовательских программ и развитой сети международных контактов. Он доказывает, что и в России есть множество талантливых современных художников, работы которых привлекают внимание искусствоведов из других стран. Подобные музеи способны показать, что Россия не стоит на месте, она развивается и вместе с ней развивается и ее искусство.

Международное музейное сообщество признает заслуги российских музеев и внимательно следит за их активной деятельностью. Так, в 2016 Зельфира Трегулова, директор Третьяковской галереи,<sup>0</sup> а в 2018 году Антон Белов, директор музея «Гараж»,<sup>0</sup> были приглашены на международный colloquium музейных лидеров.<sup>0</sup> Этот colloquium представляет возможность для руководителей музеев со всего мира обмениваться опытом и идеями, и попасть туда можно только по приглашению. Следовательно, деятельность российских музеев заслуживает внимания и от международных экспертов.

Итак, как оказалось внешнеполитическая обстановка мало влияет на развитие международных культурных связей. Музейные обмены продолжаются, а иностранные коллеги очень довольны результатами сотрудничества. Люди, связанные с культурой, ясно понимают, что сейчас необходимо сделать многое для уравнивания нестабильной политической ситуации. Российские музеи с помощью своей деятельности пытаются оказывать мягкое влияние на мировую общественность, распространить идею о том, что если сотрудничество в культурной сфере развивается так хорошо, то можно развивать диалог и в других областях. Именно поэтому работа в сфере культуры должна оставаться такой же активной.

---

<sup>0</sup> Ping pong and polka dots in Gorky Park: Moscow's Garage gallery opens. // The Guardian. 2015. 12 June URL: <https://www.theguardian.com/artanddesign/2015/jun/12/dasha-zhukova-gorky-park-rem-koolhaas-garage-gallery-opens> (дата обращения 18.04.2018)

<sup>0</sup> The Met Museum. Global Museum Leaders Colloquium. 2016 GMLC Participants. URL: <https://www.metmuseum.org/about-the-met/office-of-the-director/museum-leaders/2016-participants> (дата обращения 12.05.2018)

<sup>0</sup> The Met Museum. Global Museum Leaders Colloquium. 2018 GMLC Participants. URL: <https://www.metmuseum.org/about-the-met/office-of-the-director/museum-leaders/2018-participants> (дата обращения 12.05.2018)

<sup>0</sup> The Met Museum. Global Museum Leaders Colloquium. URL: <https://www.metmuseum.org/about-the-met/office-of-the-director/museum-leaders> (дата обращения 12.05.2018)



### **Глава 3. Проблемы и перспективы сотрудничества российских и зарубежных музеев в контексте формирования положительного образа России в мире.**

#### **3.1 Основные проблемы сотрудничества музеев РФ с музеями зарубежных стран.**

Российские музеи обладают большим потенциалом по созданию положительного образа России за рубежом, что особенно важно в сложившейся политической ситуации, когда авторитет России в мире пошатнулся. Однако существует ряд проблем, которые затрудняют их сотрудничество и, как следствие, негативно сказываются на имидже РФ в целом.

Одной из сложных проблем является уже давно тянущаяся дискуссия о реституции музейных ценностей, оказавшихся в Европе в ходе колонизации. Формально законные приобретения западных музеев в тот период некоторые специалисты и общественные группы считают нелегитимными.

В связи с данной проблемой следует упомянуть Декларацию о важности и ценности универсальных музеев<sup>0</sup>, подписанную в 2002 г. восемнадцатью ведущими музеями Европы и Северной Америки, в том числе и Эрмитажем. Благодаря данной декларации появилось понятие «универсального музея», то есть музея, содержащего в себе экспонаты из различных культур стран по всему миру. Этот документ стал предметом острых споров, к примеру, считается, что этот документ был инициирован Великобританией из-за непрекращающихся требований Греции о возвращении на ее территорию мраморных шедевров Парфенона. Фактически, подписав данный документ, музеи заявили о том, что никакие ценности другим государствам они возвращать не собираются. А поскольку Эрмитаж, находится среди тех, кто подписал эту декларацию, то доверие и уважение к нему среди жителей других стран пошатнулось. Это, в свою очередь, плохо сказывается на имидже России и может представить ее как страну, незаконно обладающую шедеврами искусства других стран.

В 2014 году Британский музей «одолжил» Эрмитажу одну из греческих статуй, что вызвало большой скандал и недовольство властей Греции. Руководство главного музея Великобритании хотело показать, что культурное сотрудничество стоит выше

---

<sup>0</sup> Declaration on the Importance and Value of Universal Museums. URL: [http://icom.museum/fileadmin/user\\_upload/pdf/ICOM\\_News/2004-1/ENG/p4\\_2004-1.pdf](http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/ICOM_News/2004-1/ENG/p4_2004-1.pdf) (дата обращения 20.04.2018)

политических санкций, однако некоторые британские политики и журналисты были с этим не согласны.<sup>0</sup> Итак, Государственный Эрмитаж оказался замешан в подобном скандале в период наибольшей политической напряженности в связи с ситуацией на Украине. Это мероприятие, несомненно, было задумано исходя из хороших побуждений, но оно также показало, что иногда музейный обмен, особенно при таких спорных обстоятельствах, может негативно сказаться на образе всего государства.

Помимо этого, особенно важное место занимает проблема произведений искусства, перемещенных после Второй мировой войны, что особенно актуально для нашей страны. Согласно данным немецкого Фонда прусского культурного наследия в России находится более одного миллиона объектов «трофейного искусства» и около 4,6 млн редких книг и манускриптов, вывезенных из Германии после войны. Свыше 200 тысяч из этих произведений искусства имеют музейную ценность. По данным российской стороны, речь идёт примерно о 1,3 млн книг, 250 тысячах музейных предметов и более 266 тысяч архивных дел<sup>0</sup>. В частности, в одном только Эрмитаже хранится около 800 живописных произведений, 200 скульптур, папирусы из Австрийской библиотеки в Вене, японские и китайские произведения искусства из Восточноазиатского музея в Берлине.<sup>0</sup>

Немецкая общественность активно поддерживает идею возврата этих ценностей в Германию. В свою очередь, Россия указывает на большое этическое значение подобной компенсации. Российская Федерация считает это своим правом на восполнения ущерба, нанесённого национальному достоянию страны в результате немецкой военной агрессии. Правовой статус всех оставшихся в России перемещённых культурных ценностей регулируется законодательством Российской Федерации. Так, согласно Федеральному закону «О культурных ценностях, перемещённых в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации» — «все перемещённые культурные объекты, вывезенные в СССР во исполнение его права на компенсаторную реституцию и находящиеся на территории Российской Федерации,

---

<sup>0</sup> The British Museum is wrong to loan the Parthenon marbles to Russia. // The Guardian. 2014. 15 December. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2014/dec/05/british-museum-wrong-loan-elgin-marbles-russia-sanctions> (дата обращения 18.04.2018)

<sup>0</sup> Трофейное искусство, Справка. // Deutsche Welle. 2013. 21 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0-%D1%82%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE/a-2384644> (дата обращения 20.04.2018)

<sup>0</sup> Пресс-конференция в Эрмитаже «Неведомые шедевры». // Коммерсант. 1995. 11 февраля. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/101855> (дата обращения 20.04.2018)

принадлежат Российской Федерации и являются федеральной собственностью».<sup>0</sup> Закон вызвал широкую дискуссию за рубежом и споры, касающихся незаконного ввоза и вывоза культурных ценностей в период Второй мировой войны, до сих пор не теряют своей актуальности.

В 1958 году некоторые немецкие музейные ценности были возвращены в Берлин в качестве жеста доброй воли со стороны СССР, в их числе находился и Пергамский алтарь, который представляет собой один из самых значительных памятников эллинистического периода.<sup>0</sup> Многие другие ценности до сих пор хранятся в российских музеях, но выставлять их на всеобщее обозрение они пока не торопятся. В 2013 году во время визита Ангелы Меркель в Санкт-Петербургский Эрмитаж состоялось открытие выставки «Бронзовый век. Европа без границ», включающей в себя около 600 произведений «трофейного искусства».<sup>0</sup> Немецкий канцлер высказалась о том, что эти экспонаты должны быть возвращены в Германию, откуда они и были вывезены.

Очевидно, что данный вопрос стоит довольно остро, поэтому решить его быстро, да еще таким образом, чтобы удовлетворить все стороны, вряд ли представляется возможным. Российское правительство занимает по этому поводу жесткую позицию и опирается на вышеупомянутый закон о перемещенных культурных ценностях. В основе документа лежал тезис о том, что западные союзники самим фактом признания морального права СССР на компенсаторную реституцию дали советским оккупационным властям разрешение на вывоз произведений искусства из Восточной Германии. Следовательно, никакой реституции быть не может, а все ценности, ввезенные на территорию России, становятся государственной собственностью.

В итоге музеи даже не могут осуществить какие-либо культурные обмены и показать эти ценности на их родине, поскольку их вывоз за пределы РФ запрещен вышеупомянутым законом. Так, например, по этой причине, а именно из-за спорного статуса коллекции, выставка «Эпоха Мерovingов», подготовленная совместно Эрмитажем

---

<sup>0</sup> Федеральный закон «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации». URL: <http://komitet2-3.km.duma.gov.ru/site.xp/050057054124051053054.html> (дата обращения 20.04.2018)

<sup>0</sup> Слепки знаменитого Пергамского алтаря установлены в музее барона Штиглица. // Фонтанка.ру. 2002. 23 января. URL: <https://www.fontanka.ru/2002/12/23/44544/> (дата обращения 28.04.2018)

<sup>0</sup> Меркель призвала Москву вернуть «трофейное искусство». // Deutsche Welle. 2013. 21 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/меркель-призвала-москву-вернуть-трофейное-искусство/a-16899280> (дата обращения 28.04.2018)



и несколькими немецкими музеями в 1996 году, не была показана в Германии. Статус находящейся с 1945 года в России части этой уникальной коллекции был небесспорен с точки зрения международного права, и из-за этого руководство Эрмитаже решило не везти выставку за рубеж, опасаясь, что могут возникнуть проблемы с ее возвращением в Россию.<sup>0</sup>

Подобная жесткая позиция российского правительства негативно сказывается на образе нашей страны и создает впечатление, что Российская Федерация не желает сотрудничать и идти на компромиссы, что может отрицательно сказаться на двусторонних отношениях России и Германии.

Тем не менее, Россия вернула уже довольно много шедевров в зарубежные музеи, удовлетворив тем самым их реституционные претензии. Начиная с 2001 г. ценности были возвращены в 8 государств: Нидерланды, Венгрию, Украину и др. Так, например, в 2006 году Венгрии была возвращена «Шарошпатакская библиотека» - ценное собрание старинных книг XVI века.<sup>0</sup>

Межмузейное сотрудничество с Америкой прекратилось уже несколько лет назад в связи с «библиотекой Шнеерсона», которую Россия не вернула хасидским раввинам вопреки требованиям США.<sup>0</sup> Хасиды верят, что книги из этой коллекции содержат священные знания, однако в Российской государственной библиотеке их ценность хранители назвали сильно преувеличенной. Библиотека Шнеерсона никогда не покидала пределы России, но по договору с американской стороной доступна всем, без исключения. Пока эти книги хранятся в РГБ, гражданин любой страны мира может стать их читателем, а попав в частную коллекцию, такой возможности больше ни у кого не будет. В связи с конфликтом российские музеи приостановили организацию в США своих выставок, так как возникла большая вероятность ареста их экспонатов, чтобы заставить российское правительство выплатить штраф и вернуть коллекцию. Привлечь произведения искусства из американских музеев на данный момент также не представляется возможным. Межмузейное сотрудничество России и Америки оказалось поставлено под удар и его возобновление пока находится под вопросом.

<sup>0</sup> Кантор Ю. Перемешенное искусство. Реституция //Русский портрет. 2010. 4 мая. URL: [http://rupo.ru/m/2366/peremeschennoe\\_iskusstvo\\_restitutsiya.html](http://rupo.ru/m/2366/peremeschennoe_iskusstvo_restitutsiya.html) (дата обращения 04.05.2018)

<sup>0</sup> Кантор Ю. Перемешенное искусство. Реституция //Русский портрет. 2010. 4 мая. URL: [http://rupo.ru/m/2366/peremeschennoe\\_iskusstvo\\_restitutsiya.html](http://rupo.ru/m/2366/peremeschennoe_iskusstvo_restitutsiya.html) (дата обращения 04.05.2018)

<sup>0</sup> Американский суд поставил Россию на «счетчик». //Вести. 2013. 7 января. URL: <https://www.vesti.ru/doc.html?id=1008246> (дата обращения 28.04.2018)

Ситуация, сложившаяся вокруг скифского золота, также стала предметом международного конфликта. Более двух тысяч артефактов отправились на выставку из Крыма в Амстердам в 2014 году, однако после присоединения полуострова к России перед голландскими властями стал вопрос о том, куда возвращать ценности – в Россию или Украину.<sup>0</sup> На данный момент суд Амстердама постановил вернуть золото скифов Украине, что поставило под угрозу продолжение межмузейных отношений с Голландией, поскольку теперь российские власти обеспокоены этим опасным прецедентом изъятия культурных ценностей.<sup>0</sup> Споры по поводу скифского золота не прекращаются и вряд ли будут урегулированы до тех пор, пока не разрешится украинский политический кризис.

Теперь многие российские музеи начали беспокоиться о порядке возвращения своей собственности в случае возникновения подобных ситуаций или конфликтов. Искусствоведы сразу вспомнили историю почти 13-летней давности, когда по иску компании Noga, требовавшей от России €800 млн за невыполненные обязательства по кредиту, швейцарский суд арестовал картины из собрания Пушкинского музея, которые экспонировались в Мартиньи.<sup>0</sup> Залогом стали 54 полотна, среди которых — шедевры Ренуара, Матисса, Мане, Гогена, Дега и вопрос о дальнейшей судьбе картин на несколько месяцев оказался подвешенным в воздухе. После этого конфликта российские искусствоведы призывали мировое сообщество пересмотреть правила по охране и защите произведения искусства. Прошло уже немало лет, однако условия безопасности для выставочной деятельности так и не разработали.

Весь процесс международного музейного сотрудничества с учетом тяжелой политической ситуации сталкивается с довольно значительными трудностями. Все вышеперечисленные проблемы определенно способны негативным образом повлиять на формирование позитивного образа России. Но возможность скорого их разрешения непосредственно зависит иногда не от самих музеев, а от принципов внешнеполитического курса страны. В связи с тем, что наше государство заинтересовано в формировании своего позитивного имиджа за рубежом, оно должно обратить внимание

---

<sup>0</sup> Суд Амстердама отдал «скифское золото» Киеву - украинские СМИ. //РИА Крым. 2018. 23 марта. URL: <https://crimea.gia.ru/world/20180323/1114087824.html> (дата обращения 20.04.2018)

<sup>0</sup> Из-за скифского золота Россия может прервать музейные отношения с Голландией - Мединский.// РИА Крым. 2017. 16 ноября. URL: <https://crimea.gia.ru/culture/20171116/1112740999.html> (дата обращения 20.04.2018)

<sup>0</sup> Конфликт выставочного образца. //Коммерсант. 2017. 17 ноября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3469144> (дата обращения 28.04.2018)

на решение этих проблем и придумать, каким образом можно преодолеть подобные трудности.

### **3.2 Потенциал международных проектов российских музеев для улучшения образа России в мире.**

В современных условиях не стоит недооценивать способности и возможности музеев по оказанию влияния на граждан других стран для формирования ее положительного образа.

Во-первых, музеи могут оказывать особое воздействие на общественное мнение. Они способны участвовать в формировании общественного мнения в любой стране мира, поскольку международные выставки представляют собой формы непосредственного культурного диалога между народами. К примеру, представление известнейшей Моны Лизы - Джоконды в СССР в 1974 г. стало одним из символов нового периода международных отношений, последовавшего за годами холодной войны.<sup>0</sup> Еще одним ярким примером служат две выставки 1978–1981 гг. «Париж — Москва» и «Москва — Париж». Они проводились соответственно в парижском Музее Центра им. Ж. Помпиду и московском ГМИИ им. А. С. Пушкина. Выставки вызвали феноменальный общественный резонанс благодаря своеобразному сложившемуся эффекту «открытого железного занавеса». Они продемонстрировали основные направления в искусстве, литературе 1900–1930-х гг. Были представлены произведения, авторы которых эмигрировали во Францию. Таким образом, данный проект показал новый изменяющийся характер двусторонних отношений СССР — Франция в общей системе международных отношений в период конца 1970-х — начала 1980-х гг. Из-за такого культурного обмена, жители Франции смогли получить представление о богатой культуре русского народа и увидели, что СССР готов к взаимному сотрудничеству.

Во-вторых, благодаря массовому туризму миллионы людей имеют возможность познакомиться с шедеврами русского искусства, представленного как непосредственно в российских музеях, так и в музеях многих других стран, с которыми они сотрудничают. И этим обстоятельством нужно активно пользоваться, поскольку российское искусство

---

<sup>0</sup> Легенда Пушкинского музея: 5 знаменитых выставок Ирины Антоновой.// РИА Новости. 2013. 1 июля.  
URL: [https://ria.ru/weekend\\_art/20130701/830233286.html](https://ria.ru/weekend_art/20130701/830233286.html) (дата обращения 20.04.2018)

действительно интересно жителям других стран. Ведь русского искусства в крупнейших музеях мира почти нет. За рубежом знают только икону и авангард, все остальное же хранится в России. В связи с чем можно с уверенностью утверждать, что другие мировые музеи заинтересуются возможностью проведения выставок предметов искусства, до этого ни разу не бывавших за границей. А подобное сотрудничество только положительно скажется на двусторонних и многосторонних отношениях РФ с другими государствами, и, конечно, будет помогать формированию ее положительного образа.

Помимо этого музей сегодня становится местом дипломатического взаимодействия. В качестве примера можно привести торжественное открытие музея «Старый Английский двор», состоявшееся в октябре 1994 г., в дни первого официального визита в нашу страну королевы Великобритании.<sup>0</sup> Во время проведения этого мероприятия королева Елизавета II приняла участие в открытии экспозиции в памятнике архитектуры XV – XVII вв.

В 2001 г. состоялась выставка ювелирного искусства под названием «Болин в России. Придворный ювелир конца XIX — начала XX веков». Она была приурочена к официальному визиту короля Швеции Карла XVI Густава и королевы Сильвии в Россию.<sup>0</sup> Еще ряд художественных и историко-культурных вернисажей за рубежом прошел под патронатом Президента России. Так, идея фундаментальной выставки «Италия — Россия. Россия — Италия. От Джотто до Малевича» 2004–2005 гг. возникла в ходе двусторонних дипломатических переговоров и была поддержана Президентом России и премьер-министром Италии.<sup>0</sup>

В честь празднования 200-летия установления дипломатических отношений между Россией и США состоялась выставка «300 лет искусства США» в ГМИИ им. А. С. Пушкина, на которой было представлено 200 произведений национального искусства Северной Америки.<sup>0</sup> Данная выставка была проведена в 2007 г. при содействии Госсекретаря Соединенных Штатов и министра иностранных дел Российской Федерации.

---

0 Музеи России. Музей «Старый английский двор» . – URL: <http://www.museum.ru/M425> (дата обращения 20.04.2018)

0 Король, королева, их ювелир и другие официальные лица // Коммерсантъ. 2001. 13 октября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/287036> (дата обращения 20.04.2018)

0 Музеи России. Италия-Россия. Сквозь века. От Джотто до Малевича. – URL: <http://www.museum.ru/N19328> (дата обращения 20.04.2018)

0 Выставки с Юлией Квасок // Новая Газета. 2007. 26 июля. – URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2007/07/26/32589-vystavki-iyulya-s-yuliey-kvasok> (дата обращения 20.04.2018)

Во время 50-летия Европейского союза и 10-летия Соглашения о партнерстве между Россией и Европейским Союзом в Третьяковской галерее была проведена выставка, где были представлены по три работы от каждой из стран ЕС.<sup>0</sup> Первая из них представляла собой важное для национального искусства и влиятельное в контексте европейской истории искусств произведение средневекового или классического искусства до середины XIX в. Второе произведение — второй половины XIX — первой половины XX в., — несущее в себе идею культурной или политической модернизации и самоопределения в меняющемся мире. Третьим экспонатом являлось произведение искусства от 50-х гг. XX в. до наших дней, отражающее новую реальность и идею открытого общения.

Подобные события представляет собой яркий признак международного культурного сотрудничества. Музеи занимаются выставлением иностранного искусства в своих стенах и, таким образом, являются своеобразными «посольствами» какой-либо страны. Благодаря своей активной международной деятельности они обладают большим потенциалом для формирования благоприятного взгляда на Россию, воспитанию толерантности в отношениях между представителями различных культур и сглаживанию политических противоречий между нашими странами. Посещая российские выставки в своих странах, их жители смогут ближе познакомиться с Россией, ее людьми и духовными ценностями.

Не случайно, один из наиболее авторитетных специалистов современности по вопросам построения благоприятного имиджа Саймон Анхольт в качестве одного из основных критериев успешности бренда страны называет культуру и культурное наследие, в т.ч. и музеи.<sup>0</sup>

Приведенные примеры способствуют формированию в глазах представителей других стран образа России как страны стремящейся к взаимопониманию с другими народами и налаживанию с ними дружбы. Таким образом, в ходе своей деятельности они оказывают благоприятное влияние на развитие отношений России с другими государствами, знакомят их жителей с культурой и историей нашей страны, тем самым оказывая положительное влияние на ее имидж.

---

0 Музеи России. Италия-Россия. «Европа-Россия-Европа» завершает юбилей 150-летия Третьяковской галереи. – URL: <http://www.museum.ru/N30856> (дата обращения 20.04.2018)

0 Анхольт С., Хильдрет Д. Бренд Америка: мать всех брендов. М., 2010. С. 15.



## **Заключение**

Россию уже давно начала беспокоить проблема своего образа на международной арене, но еще никогда она не стояла так остро. Во внешнеполитических документах раз за разом отражается необходимость формирования благоприятного образа нашей страны за рубежом и борьбы с антироссийским стереотипами, и культуре здесь отводится особое место. Среди инструментов распространения культурного влияния музеем и музейным связям отводится одна из ключевых позиций, поскольку они говорят на универсальном языке искусства и способны донести нужную информацию до мировой общественности. Их работа по проведению выставочной, научной, просветительской деятельности имеет возможность оказывать влияние на формирование положительного образа государства за рубежом. Музеи участвуют в формировании идейного контекста двусторонних и многосторонних отношений. Выставки и публикации о проводимых ими мероприятиях в средствах массовой информации создает достойный образ страны за рубежом. На улучшение взаимопонимания между народами влияют интернациональные просветительские, образовательные и научные проекты, которые они осуществляют.

Для исследования были выбраны такие российские музеи как Государственный Эрмитаж, Государственный Русский музей, Государственная Третьяковская галерея, а также музеи современного искусства «Гараж» и Эрарта. Эти музеи осуществляют широкое как многостороннее, так и двустороннее сотрудничество. Их деятельность весьма разнопланова и не ограничивается только проведением совместных выставок. Они также являются организаторами и участниками международных научных конференций,

ведут разноплановую научно-исследовательскую, археологическую и реставрационную работу в сотрудничестве с зарубежными партнерами. Например, Эрмитаж проводит активную археологическую деятельность в сотрудничестве со специалистами из музеев стран СНГ. Российские музеи также активно используют современные технологии для продвижения собственных выставочных проектов, а также сопровождающих их образовательных программ, в том числе в интернете. Например, одним из инновационных методов работы Русского музея стало открытие своих виртуальных филиалов, что сделало его коллекции доступными для жителей многих стран.

Тот факт, что даже несмотря на сложившуюся политическую обстановку и многочисленные санкции межмузейный обмен продолжается и сотрудничество не прекращается, доказывает, что международная деятельность российских музеев способна положительно влиять на образ нашей страны. Российские музеи как классического, так и современного искусства интересны для посетителей со всего мира, что подтверждают различные туристические рейтинги, которые советую для посещения не только давно всем известные Эрмитаж или Русский музей, но и наши музеи современного искусства. Их масштабные проекты заслуживают упоминания в зарубежных СМИ, которые в своих статьях с восхищением рассказывают о привезенных к ним шедеврах русского искусства. Положительные отзывы местных властей, довольных сотрудничеством и большим потоком посетителей, помогают продемонстрировать остальным странам, что сотрудничество с Россией выгодно для обеих сторон.

Безусловно, существует ряд проблем, затрудняющих развитие межмузейного сотрудничества РФ. Например, уже несколько лет не осуществляются взаимные обмены предметами искусства с американскими музеями в связи ситуацией вокруг так называемой библиотеки Шнеерсона. Российским музеям пришлось отказаться от участия в выставках на территории США из-за отсутствия защиты от претензий на экспонаты со стороны третьих лиц. Возникшая недавно проблема с возвращением на родину скифского золота только еще раз заставила российские музеи бояться за изъятия своих ценностей властями другой страны.

В целом же межмузейное сотрудничество продолжает развиваться, а его активность в последние годы только усилилась. Подтверждением этому является и открытие новых виртуальных филиалов Русского музея каждый год, и беспрецедентные



художественные обмены Третьяковской галереи с музеями Лондона и Ватикана, осуществленные за последние два года, и неугасающее внимание зарубежных СМИ к деятельности музея «Гараж». Российские музеи стараются донести мысль о том, что если взаимопонимание существует в культурной сфере, то возможно перенести его и на другие аспекты межгосударственных отношений.

Работники российских музеев проводят постоянную работу, которая позволяет установить прочные «мосты взаимопонимания» между различными странами и знакомит жителей разных стран с нашей культурой. Ведущие музеи России имеют возможность обмениваться взаимным опытом в реализации музейной и выставочной деятельности. Благодаря музейному обмену у людей есть возможность проследить исторические и современные связи, объединяющие нашу страну с зарубежными государствами, открыть для себя или оживить в памяти культурно-историческое наследие друг друга. Доказательством того, что опыт российских музеев важен, является приглашение руководителей Третьяковской галереи и музея «Гараж» на международный коллоквиум, проводимый Нью-Йоркским Метрополитан-музеем в 2016 и 2018 годах.

Диалог в сфере музейного сотрудничества имеет огромное влияние на формирование, поддержание и укрепление позитивного образа государства на международной арене. Неслучайно, важность международного общения на уровне музеев нашла подтверждение и во внешнеполитических документах РФ, в которых говорится о развитии межмузейного сотрудничества как важного направления нашей культурной политики.

В итоге можно сказать, что российские музеи обладают большим потенциалом для дальнейшего развития, а благодаря инновационным форматам своей деятельности они смогут привлечь к себе внимание большего количества людей. В том числе придать новый стимул развитию международных отношений, которые только благодаря совместным усилиям могут стать более гармоничными.

Таким образом, музеи могут помочь России в формировании ее образа как глобального центра культурного притяжения. В ходе своей работы они помогают ей повышать свой авторитет на международной арене в качестве страны, являющейся одним из мировых центров культуры, проводя с этой целью международные выставки,

фестивали, дни культуры других стран и многочисленные научно-исследовательские проекты.

## **Список использованных источников и литературы**

### **1. Источники.**

#### **1.1 Официальные документы:**

1. Концепция внешней политики Российской Федерации от 10 января 2000 г. URL:  
[http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?  
req=doc&base=LAW&n=27822&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.8268542507182457#017  
243315201360887](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=27822&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.8268542507182457#017243315201360887)

2. Концепция внешней политики Российской Федерации от 15 июля 2008 г. URL: <http://kremlin.ru/acts/news/785>

3. Концепция внешней политики Российской Федерации от 12 февраля 2013 г. URL: [http://www.mid.ru/foreign\\_policy/official\\_documents/-/asset\\_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/122186](http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/122186)

4. Концепция внешней политики Российской Федерации от 30 ноября 2016 г. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41451>

5. Концепция Государственной информационной политики Российской Федерации, 21 декабря 1998 года. URL: <http://garant.ru/products/ipo/prime/doc>

6. Концепция развития музейной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года. URL: [http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2013/20\\_02\\_2013\\_1.pdf/](http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2013/20_02_2013_1.pdf/)

7. Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества. URL: [http://www.mid.ru/foreign\\_policy/official\\_documents/-/asset\\_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/224550](http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/224550)

8. Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества. Приложение № 1 к Концепции внешней политики Российской Федерации от 18 декабря 2010 г. // <http://archive.mid.ru//bdomp/ns-osndoc.nsf/4e5fa867101effb4432569fa003a705a/de43a8a4bcd17daac325784500296ef8!OpenDocument/>

9. Основы государственной культурной политики, утверждены указом Президента РФ от 24.12.2014 № 808. URL: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/41d526a877638a8730eb.pdf>

10. Распоряжение Президента Российской Федерации от 02.02.2010 г. № 60-рп «О создании Фонда поддержки публичной дипломатии имени А.М.Горчакова». URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/30577>

11. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. URL: <http://kremlin.ru/supplement/424>

12. Тезисы «Внешняя культурная политика России – год 2000» // Дипломатический вестник. 2000. № 4. С. 76-85.

13. Указ Президента Российской Федерации от 8 ноября 2011 года №1478 «О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации». URL: [http://www.mid.ru/about/legal\\_status/-/asset\\_publisher/sznVmO7t6LBS/content/id/185766](http://www.mid.ru/about/legal_status/-/asset_publisher/sznVmO7t6LBS/content/id/185766)

14. Указ Президента Российской Федерации от 06.09.2008 г. № 1315 «О некоторых вопросах государственного управления в области международного сотрудничества». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/28020>

15. Указ Президента Российской Федерации от 19 ноября 2011 года №1394 «Об утверждении Концепции программы краткосрочных ознакомительных поездок в Российскую Федерацию молодых представителей политических, общественных, научных и деловых кругов иностранных государств». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/34108>

16. Федеральная целевая программа «Культура России (2012 - 2018 годы)». URL: <http://fcpkultura.ru/programma/opisanie-i-tekst-programmy/>

17. Федеральный закон «О культурных ценностях, перемещённых в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации». URL: <http://komitet2-3.km.duma.gov.ru/site.xp/050057054124051053054.html/>

18. Declaration on the Importance and Value of Universal Museums. URL: [http://icom.museum/fileadmin/user\\_upload/pdf/ICOM\\_News/2004-1/ENG/p4\\_2004-1.pdf/](http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/ICOM_News/2004-1/ENG/p4_2004-1.pdf/)

## **1.2. Выступления официальных лиц:**

2. Выступление Д.А. Медведева на совещание руководителей представительств Россотрудничества за рубежом 3 сентября 2012 г. Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://government.ru/stens/20531>

3. Выступление Путина В.В. на пленарном заседании совещания послов и постоянных представителей России от 12 июля 2004 г. URL: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/22545>

### **1.3. Документы и материалы музеев:**

1. Отчет 2008г. Государственный Эрмитаж под общей редакцией М.Б. Пиотровского, директора Государственного Эрмитажа. СПб., 2009.

### **1.4. Материалы рейтингов:**

2. 10 лучших музеев России/Рейтинги BaseTop // <https://basetop.ru/10-luchshih-muzeev-rossii/>

3. 25 лучших музеев – мир (победители конкурса 2017 г.) /TripAdvisor URL: <https://www.tripadvisor.ru/TravelersChoice-Museums/>

4. Самые посещаемые музеи России/ Официальный сайт Ассоциации туроператоров России. URL: <http://www.atorus.ru/tourist/top10/article/3916.html> (дата обращения 02.05.2018).

## **2. Литература.**

### **2.1 Книги:**

1. Анхольт С., Хильдрет Д. Бренд Америка: мать всех брендов. М., 2010. – 232 с.
2. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. СПб.: СПбКО, 2009. – 416 с.
3. Большой Российский энциклопедический словарь. - Репр. изд. - Москва: Большая Российская энцикл., 2009. – 1887 с.
4. Бурстин Д. Американцы: колониальный опыт. -М.: Прогресс, 1993. – 621 с.
5. Гавра, Д. П. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве // Д. П. Гавра, Ю. В. Таранова. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. – 155 с.
6. Галумов, Э.А. Имидж против имиджа. – М. : Известия, 2005. – 552 с.
7. Галумов, Э.А. Международный имидж России : стратегия формирования. – М. : Известия, 2003. - 450 с.
8. Политическая имиджелогия / Под общ. науч. ред. Л.Г. Лаптева, Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2006. – 276 с.
9. Шестопап Е.Б. Образы государств, наций и лидеров. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 288 с.

## **2.2. Справочные издания:**

1. Музеи России. <http://www.museum.ru>
2. Политическая наука: словарь-справочник: Авт. и сост.: И.И. Санжаревский. Изд. 6-е, испр. и доп. Тамбов. 2010. URL: [http://www.glos.virmk.ru/01\\_i.htm](http://www.glos.virmk.ru/01_i.htm)
3. Словарь иностранных слов: [более 4500 слов и выражений] / Н. Г. Комлев. - Москва: Эксмо, 2006. – 672 с.

## **2.3 Статьи из сборников материалов конференций:**

1. Василенко И.А. Стратегия формирования современного имиджа России //Имидж России в информационном обществе/ материалы научной конференции кафедры российской политики. Факультет политологии МГУ имени М.В. Ломоносова, 10 декабря 2010 года. - М., 2011. С. 7-22.
2. Виноградова С.М., Мельник Г.С. Внешнеполитический имидж России в медийном пространстве: проблемы трансформации// Вестник Санкт-Петербургского Университета. Сер.9. 2009. Вып. 3. С. 386-398.
3. Гравер А.А. Образ, имидж и бренд страны: понятия, и направления исследования // Вестник Томского государственного университета. Философия, социология, политология. 2012. № 3 (19). С. 29-45.
4. Замятин Д.Н., Замятина Н.Ю. Имиджевые ресурсы территории: идентификация, оценка, разработка и подготовка к продвижению имиджа // Гуманитарная география. 2008. Вып. 4. С. 227-249.
5. Лебедев А. Сколько в России музеев? /Лаборатория музейного проектирования. URL: [https://vk.com/topic-50718060\\_27930864](https://vk.com/topic-50718060_27930864)
6. Киселев И. Ю., Смирнова А. Г. Образ государства как фактор принятия внешнеполитических решений. – Полис. Политические исследования. 2004. № 4. С.116-125.

7. Панасюк А.Ю. Понятие «имидж» в сопоставлении с другими сходными понятиями // Известия Академии имиджологии. Т. 1 / Под ред. Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2005. С.31-50.

8. Таранова, Ю.В. Туристический имидж страны. // Имидж государства/региона: современные подходы: новые идеи в теории и практике коммуникации: сб. науч. трудов. Вып. 3 /Отв. ред. Д.П. Гавра. – СПб.: Роза мира, 2009; Правоведение и политология. – 16.02.2010. URL: <http://pravo33.wordpress.com/2010/02/16/>

9. The Power of Persuasion: Dual Components of US Leadership. The Conversation with J. Nye. //Harvard International Review, 2003. Wntr, pp. 46-48.

#### **2.4. Материалы СМИ:**

1. Американский суд поставил Россию на «счетчик». //Вести. 2013. 7 января. URL: <https://www.vesti.ru/doc.html?id=1008246>

2. В Амстердаме открылась выставка «Голландские мастера из Эрмитажа. Сокровища царей» // ТАСС. 2017. 7 октября. URL: <http://tass.ru/kultura/4627011>

3. Выставки с Юлией Квасок // Новая Газета. 2007. 26 июля. – URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2007/07/26/32589-vystavki-iyulya-s-yuliey-kvasok> (дата обращения 20.04.2018)

4. Из-за скифского золота Россия может прервать музейные отношения с Голландией - Мединский.// РИА Крым. 2017. 16 ноября. URL: <https://crimea.ria.ru/culture/20171116/1112740999.html>

5. Кантор Ю. Перемещенное искусство. Реституция //Русский портрет. 2010. 4 мая. URL: [http://rupo.ru/m/2366/peremeschennoe\\_iskusstvo\\_restitutsiya.html](http://rupo.ru/m/2366/peremeschennoe_iskusstvo_restitutsiya.html)

6. Конфликт выставочного образца. //Коммерсант. 2017. 17 ноября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3469144>

7. Король, королева, их ювелир и другие официальные лица // Коммерсантъ. 2001. 13 октября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/287036>

8. Легенда Пушкинского музея: 5 знаменитых выставок Ирины Антоновой // РИА Новости. 2013. 1 июля. URL: [https://ria.ru/weekend\\_art/20130701/830233286.html](https://ria.ru/weekend_art/20130701/830233286.html)

9. Меркель призвала Москву вернуть «трофейное искусство». //Deutsche Welle. 2013. 21 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/меркель-призвала-москву-вернуть-трофейное-искусство/a-16899280>
10. Открытие центра «Эрмитаж – Владивосток» сдвинуто на год позже //Интерфакс. 2017. 28 апреля. URL: <http://www.interfax-russia.ru/FarEast/news.asp?id=828390&sec=1671>
11. Пресс-конференция в Эрмитаже «Неведомые шедевры». // Коммерсант. 1995. 11 февраля. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/101855>
12. Рим и мир. //Российская Газета. 2016. 23 ноября. URL: <https://rg.ru/2016/11/23/v-tretiakovskoj-galeree-projdet-vystavka-roma-aeterna.html>
13. Слепки знаменитого Пергамского алтаря установлены в музее барона Штиглица.// Фонтанка.ру. 2002. 23 января. URL: <https://www.fontanka.ru/2002/12/23/44544/>
14. Санкт-Петербургский международный культурный форум. Союз музеев России на Культурном форуме заключил соглашения с Ассоциацией музеев Финляндии и Союзом концертных организаций России.// <http://2016.culturalforum.ru/ru/news/428>
15. Суд Амстердама отдал «скифское золото» Киеву - украинские СМИ. //РИА Крым. 2018. 23 марта. URL: <https://crimea.ria.ru/world/20180323/1114087824.html>
16. Трофейное искусство/Справка.// Deutsche Welle. 2013. 21 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0-%D1%82%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE/a-2384644>
17. Эрмитаж может открыть филиал в старинном здании биржи Кенигсберга //Интерфакс. 2017. 8 июня. URL: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/41714/>
18. Эрмитаж внесли в тройку лучших музеев мира //РИА Новости. 2016. 13 сентября. URL: <https://ria.ru/culture/20160913/1476857654.html>
19. Эрмитаж вошел в пятерку лучших музеев мира по версии TripAdvisor //ТАСС. 2017. 25 сентября. URL: <http://tass.ru/kultura/4590158>
20. Эрмитаж на экспорт// Российская Газета. 2008. 30 сентября. URL: <https://rg.ru/2008/09/30/pietrovskij.html>
21. National Geographic назвал пять лучших музеев Петербурга //Известия. 2018. 27 января. URL: <https://iz.ru/700877/2018-01-27/national-geographic-nazval-piat-luchshikh-muzeev-peterburga>



- 22.** A Cultural Hub Takes Form in Málaga. //The New York Times. 2016. 21 August. URL: <https://www.nytimes.com/2016/08/21/travel/malaga-spain-beach-holidays.html>
- 23.** A Great Museum Struggles To Keep Up Appearances// The New York Times. 1993. 08 August. URL: <https://www.nytimes.com/1993/08/08/arts/a-great-museum-struggles-to-keep-up-appearances.html>
- 24.** Best European museum exhibits: Pink Floyd, Dutch Masters and more// USA Today. 2018. 26 January. URL: <https://www.usatoday.com/story/travel/destinations/2018/01/26/europe-museum-exhibits/1068795001/>
- 25.** The British Museum is wrong to loan the Parthenon marbles to Russia. // The Guardian. 2014. 15 December. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2014/dec/05/british-museum-wrong-loan-elgin-marbles-russia-sanctions>
- 26.** Chekhov and Dostoevsky portraits to be displayed in UK in «unprecedented cultural exchange with Moscow». // Independent. 2015. 29 October. URL: <https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/art/news/chekhov-and-dostoevsky-portraits-to-be-displayed-in-uk-in-unprecedented-cultural-exchange-with-a6714086.html>
- 27.** Dutch Masters from the Hermitage: Treasures of the Tsars// BBC. URL: <http://www.bbc.com/culture/event/20171020-treasures-of-the-tsars>
- 28.** Een volstrekt on-Hollandse expositie// Het Parool. 2009. 19 Juni. URL: <https://www.parool.nl/kunst-en-media/een-volstrekt-on-hollandse-expositie~a249090/>
- 29.** El alcalde destaca la capacidad de atracción del Museo Ruso y su impacto en Málaga// Europa Press. 2016. 26 Marzo. URL: <http://www.europapress.es/andalucia/fundacion-cajasol-00621/noticia-alcalde-destaca-capacidad-atraccion-museo-ruso-impacto-malaga-20160326153122.html>
- 30.** Handelsblad. Hollandse meesters terug in Nederland// NRC. 2017. 23 Augustus. URL: <https://www.nrc.nl/nieuws/2017/08/23/hollandse-meesters-terug-in-nederland-12645247-a1570885>
- 31.** Hermitage Amsterdam officieel open. URL: Het Parool. 2009. 19 Juni. URL: <https://www.parool.nl/binnenland/hermitage-amsterdam-officieel-open~a249214/>
- 32.** Ping pong and polka dots in Gorky Park: Moscow's Garage gallery opens. // The Guardian. 2015. 12 June. URL: <https://www.theguardian.com/artanddesign/2015/jun/12/dasha-zhukova-gorky-park-rem-koolhaas-garage-gallery-opens>

33. Major Russian museum sends rarely loaned portraits to London.// Daily Mail. 2016. 24 February. URL: <http://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-3462437/Major-Russian-museum-sends-rarely-loaned-portraits-London.html>

34. Museo Ruso: De San Petersburgo a Huelin// La Opinion de Malaga. 2015. 06 Mayo. URL: <http://www.laopiniondemalaga.es/cultura-espectaculos/2015/03/25/museo-ruso-san-petersburgo-huelin/753696.html>

35. Russia and the Arts: The Age of Tolstoy and Tchaikovsky review – not to be missed.// The Guardian. 2016. 16 March. URL: <https://www.theguardian.com/artanddesign/2016/mar/16/russia-and-the-arts-national-portrait-gallery-london-tolstoy-tchaikovsky-review>

36. Russia and the Arts: The Age of Tolstoy and Tchaikovsky review – «intense, tortured and troubled». // The Guardian. 2016. 16 March. URL: <https://www.theguardian.com/artanddesign/2016/mar/16/russia-and-the-arts-national-portrait-gallery-london-tolstoy-tchaikovsky-review>

37. Russia's Expanded Garage Museum Aims to Be a Global Art Player. // The New York Times. 2015. 6 June. URL: <https://www.nytimes.com/2015/06/06/arts/design/russias-expanded-garage-aims-to-be-a-global-art-player.html>

38. Scouring 11 Time Zones for a Contemporary Russian Art Show. //The New York. 2017. 11 April. URL: [https://mobile.nytimes.com/2017/04/11/arts/design/scouring-11-time-zones-for-a-contemporary-russian-art-show.html?emc=eta1&\\_r=0&referer](https://mobile.nytimes.com/2017/04/11/arts/design/scouring-11-time-zones-for-a-contemporary-russian-art-show.html?emc=eta1&_r=0&referer)

### **3. Материалы из электронных ресурсов:**

#### **3.1. Информационные материалы официальных учреждений РФ:**

1. Министерство иностранных дел Российской Федерации. URL: <http://www.mid.ru/>

2. Официальный портал муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области. URL: <http://vbglenobl.ru>
3. Официальный сайт министерства культуры РФ. URL: <https://www.mkrf.ru>
4. Россотрудничество. URL: <http://rs.gov.ru/ru>

### **3.2. Материалы с официальных сайтов музеев:**

1. Государственный Русский музей. URL: <http://www.rusmuseum.ru/>
2. Государственная Третьяковская галерея. URL: <https://www.tretyakovgallery.ru/>
3. Государственный Эрмитаж. URL: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/>
4. Музей современного искусства «Гараж». URL: <https://garagemca.org/ru>
5. Музей современного искусства Эрарта. URL: <https://www.erarta.com/>
6. The Met Museum. URL: <https://www.metmuseum.org>

### **3.3. Материалы с официальных сайтов общественных фондов:**

1. Фонд «Русский мир». URL: <http://www.russkiymir.ru/>
2. Фонд поддержки публичной дипломатии имени А.М. Горчакова. URL: <http://gorchakovfund.ru/>