САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МОРДАНОВ Кирилл Игоревич

Выпускная квалификационная работа

РОЛЬ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ГУМАНИТАРНЫХ ПРОЕКТОВ В XXI ВЕКЕ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ)

THE ROLE OF FOOTBALL CLUBS AND ORGANIZATIONS IN IMPLEMENTATION OF HUMANITARIAN PROJECTS IN THE 21ST CENTURY   
(THE INTERNATIONAL EXPERIENCE)

Направление 41.03.05 – «Международные отношения»

Основная образовательная программа бакалавриата «Международные отношения»

Научный руководитель:

к.и.н., доцент

НИКОЛАЕВА Ю.В.

Рецензент:

к.и.н., доцент

ПОРТНЯГИН Д.И.

Санкт-Петербург

2018

Оглавление

[Введение 3](#_Toc514783185)

[Глава I. Значение гуманитарной деятельности в сфере спорта 14](#_Toc514783186)

[1.1. Гуманитарная ценность спорта высоких достижений 14](#_Toc514783187)

[2.2. Современный футбол и гуманитарная деятельность 24](#_Toc514783188)

[Глава II. Гуманитарная деятельность в сфере футбола 37](#_Toc514783189)

[2.1. Гуманитарные аспекты деятельности международных футбольных организаций 37](#_Toc514783190)

[2.2. Основные направления гуманитарной деятельности национальных футбольных организаций 47](#_Toc514783191)

[2.3. Гуманитарные аспекты деятельности футбольных клубов 57](#_Toc514783192)

[Заключение 83](#_Toc514783193)

[Список использованных источников и литературы 86](#_Toc514783194)

# 

# **Введение**

В течение XXI века наблюдается резкий рост гуманитарного значения «большого спорта» как общественно значимого феномена и ключевого инструмента международных отношений, спортивной дипломатии. Прежде всего, отметим, что согласно законодательству Российской Федерации, под спортом высших достижений понимается часть спорта, направленная на достижение спортсменами высоких спортивных результатов на официальных всероссийских спортивных соревнованиях и официальных международных спортивных соревнованиях.[[1]](#footnote-1) В последнее время спорт высших достижений все чаще рассматривается не только исследователями, но и непосредственно практиками как важный инструмент гуманитарной деятельности, в связи с чем все большее количество спортивных организаций включают в свою деятельность данный аспект, и возрастающее количество гуманитарных организаций реализуют свои проекты посредством спорта или при сотрудничестве со спортивными федерациями и клубами.

Спорт действительно обладает огромным потенциалом для реализации гуманитарной миссии, заложенной в саму ее природу: принципы и цели, которые представляют собой основу спорта, имею огромную роль в данном контексте. Сама модель спортивного соревнования выражает общечеловеческие принципы: вместо жестокого и безжалостного соперничества на полях войны, спорт создает возможность для разрядки и «рукопожатия» между сторонами.[[2]](#footnote-2) Спорт обеспечивает гуманизацию соперничества, придает ему гуманный характер.[[3]](#footnote-3) Важность гуманитарной деятельности только усиливается в эпоху резкой коммерциализации большого спорта и скандалов, распространившихся в данной сфере: имеет значение сохранение репутации спорта и спортивных организаций, как источников важнейших гуманистических принципов, способных обеспечить гармоничное развитие и благополучие общества. В свою очередь выбор футбола как вида спорта для изучения данного вопроса обоснован его популярностью в мире и огромным потенциалом для дальнейшего развития в данной сфере общественных отношений.

В широком смысле слова «гуманитарная деятельность» - это деятельность, посвященная человеческой личности и направленная на обеспечение прав, свобод, интересов индивида и общества. Важной особенностью данного феномена является благотворительный порядок и безвозмездность ее предоставления объектам гуманитарного воздействия.[[4]](#footnote-4) Спорт как инструмент гуманитарной деятельности вносит вклад в решение таких задач, стоящих перед современным обществом, как развитие образования и инфраструктуры в слаборазвитых странах, создание возможностей для занятий спортом детьми, женщинами, лицами с ограниченными возможностями, привлечение внимания к проблемам в сфере медицины, защита окружающей среды. Спорт – мощный инструмент укрепления общественной сплоченности, продвижения идеалов мира и солидарности, справедливости и отрицания насилия. Среди прочего, он используется для оказания помощи беженцам, жертвам природных катаклизмов и военно-политических конфликтов, людям, столкнувшимся с расизмом или иной формой дискриминации. Спорт выступает в качестве средства продвижения мира, поскольку может применяться в целом ряде ситуаций, связанных с миростроительством: от акций гуманитарной помощи до проектов развития и сотрудничества вплоть до международного уровня.

Актуальность данного исследования продиктована следующими факторами. Во-первых, решение гуманитарных проблем современного общества остается злободневной задачей, и способствовать этому может целый ряд инструментов, одним из которых является «большой спорт». Во-вторых, футбол сохраняет за собой статус наиболее популярного и распространенного вида спорта в мире, что в свою очередь способствует расширению деятельности футбольных организаций и клубов, в том числе и в гуманитарном аспекте. В связи с вышеизложенным представляется целесообразным рассмотреть и проанализировать гуманитарные аспекты деятельности зарубежных и отечественных футбольных организаций, в числе которых как национальные федерации, так и отдельные клубы.

Цель данной работы - выявить роль международных и национальных футбольных организаций, а также футбольных клубов в реализации гуманитарных проектов в начале XXI века.

Соответственно данной цели выделяются следующие задачи:

* + - 1. определить гуманитарную ценность спорта и рассмотреть гуманитарный потенциал футбола как самого популярного вида спорта;
      2. рассмотреть направления гуманитарной̆ деятельности руководящих организаций, представленных в европейском и международном футболе и определить их вклад в решение гуманитарных задач;
      3. проанализировать направления и формы гуманитарной деятельности профессиональных футбольных клубов;
      4. сформировать представление об общих закономерностях гуманитарной деятельности зарубежных футбольных организаций;
      5. сопоставить и сравнить гуманитарную деятельность зарубежных и отечественных футбольных организаций.

Объектом данного исследования являются футбольные организации международного и национального уровня и футбольные клубы; предмет исследования – гуманитарные аспекты деятельности футбольных организаций и клубов и их роль в реализации социально-значимых инициатив.

Для исследования социально-ориентированной деятельности зарубежных спортивных организаций были выбраны футбольные клубы и федерации, представляющие чемпионаты Англии, Германии и Испании, по следующим причинам. Во-первых, как уже было отмечено ранее, футбол обладает наибольшим потенциалом с точки зрения гуманитарной деятельности благодаря своей популярности и распространенности, следовательно, именно футбольные организации способны внести наибольший вклад в решение актуальных задач, стоящих перед международным сообществом. Во-вторых, мы остановились на исследовании деятельности английских, немецких и испанских футбольных организаций в связи со спортивной и финансовой составляющих современного футбола как основных факторов, влияющих на гуманитарную деятельность. Данные национальные футбольные ассоциации занимают лидирующие позиции в европейском футболе[[5]](#footnote-5), их национальные сборные и ведущие клубы традиционно считаются фаворитами на любых соревнованиях международного уровня. Также вследствие коммерциализации футбола в начале XXI века возросло значение экономического успеха организаций, представляющих данную сферу, и клубы, являющиеся флагманами чемпионатов данных стран, возглавляют мировые рейтинги финансовой прибыльности[[6]](#footnote-6), что также имеет не последнее значение для проведения гуманитарных проектов, которую нельзя признать основной в деятельности спортивных организаций. Кроме того, рассматриваемые в данном исследовании футбольные организации уделяют достаточно много внимания реализации социально-значимых и гуманитарных программ. В числе организаций, деятельность которых проанализирована в этой работе, Международная федерация футбола (FIFA), Союз европейских футбольных ассоциаций (UEFA), национальные футбольные федерации Англии, Германии и России и ряд футбольных клубов, представляющих данные страны.

В ходе исследования нашли свое применение следующие методы:

1) аналитический метод, позволивший выявить направления и формы гуманитарной деятельности изучаемых организаций;

2) компаративный метод (метод сравнения), позволивший сопоставить и сравнить аспекты гуманитарной деятельности рассматриваемых футбольных организаций;

3) метод контент-анализа документов, в частности отчетов о социально-ориентированной деятельности клубов, проектов их гуманитарных программ и т.д., который способствовал определению основных аспектов деятельности футбольных организаций и клубов в гуманитарной сфере;

4) метод case-study, который способствовал анализу отдельных гуманитарных проектов и акций, социальной политики отдельных клубов;

5) метод обобщения, позволивший сформировать итоговое представление о гуманитарных аспектах деятельности рассматриваемых футбольных организаций.

В ходе проведения исследования были использованы разнообразные источники. В первую очередь отметим значение таких источников, как международные нормативно-правовые акты международных организаций по вопросам спорта. Среди них можно выделить резолюции Генеральной Ассамблеи ООН,[[7]](#footnote-7) программные выступления Генерального секретаря ООН,[[8]](#footnote-8) касающиеся спорта, документы ЮНЕСКО,[[9]](#footnote-9) Совета Европы.[[10]](#footnote-10) В этих основополагающих документах заложены фундаментальные принципы спортивного движения, отражена его гуманистическая сущность. Особое значение в этом ряду занимает главный документ олимпийского движения – Олимпийская хартия в новейшей редакции 2017 г., которая рассматривает олимпизм, как, впрочем, и спорт в целом, как общественное движение, имеющее под собой гуманистическую и социальную основу.[[11]](#footnote-11)

В отдельных случаях, когда исследовались гуманитарные проекты российских футбольных клубов, автор обращался к нормативно-правовым актам Российской Федерации, а именно, к российскому законодательству, чтобы рассмотреть изучаемые гуманитарные проекты в рамках правового поля.[[12]](#footnote-12)

Значительную часть источниковой базы исследования составила документация зарубежных футбольных клубов, раскрывающая суть их гуманитарной деятельности[[13]](#footnote-13), их отчеты об успехах в области данного типа общественно-полезной деятельности,[[14]](#footnote-14) а также документация международных ассоциаций, в партнерстве с которыми реализуются многие проекты, в том числе и на международном уровне.[[15]](#footnote-15) В ходе исследования была использована, во-первых, документация международных, региональных и национальных федераций по футболу: Международной федерации футбола, Союза европейских футбольных ассоциаций, Футбольной ассоциации Англии, Немецкого футбольного союза, Российского футбольного союза, - и во-вторых, футбольных клубов: «Арсенал», «Ливерпуль», «Манчестер Сити», «Манчестер Юнайтед», «Байер 04», «Вердер», «Вольфсбург», «Атлетико», «Барселона», «Реал Мадрид», клубов Российской футбольной премьер-лиги. В рассмотренных нами источниках раскрывается информация о гуманитарной деятельности футбольных организаций, их формах и направлениях, историческом развитии и текущих успехах.

Теоретическая база исследования:

Теоретической основой для данной работы послужили труды исследователей спорта, гуманитарной деятельности в данной сфере, корпоративной социальной ответственности (англ. corporate social responsibility) организаций, в том числе и футбольных.

Работы Н.М. Боголюбовой и Ю.В. Николаевой[[16]](#footnote-16), С.Б. Нарзулаева, И.Н. Сафроновой и Н.А. Петухова[[17]](#footnote-17), О.В. Котовой[[18]](#footnote-18), М.А. Боголюбова[[19]](#footnote-19) и ряда других авторов способствовали пониманию гуманитарной ценности спорта и сущности гуманитарной деятельности в данной области, раскрыли содержание основных направлений и форм социально-ориентированной работы футбольных организаций. Большое значение в контексте изучения исторического развития Международной федерации футбола и Союза европейских футбольных ассоциаций, национальных футбольных федераций имели работы «FIFA 100 лет. Век футбола»[[20]](#footnote-20) и «Планета Футбол: Путеводитель по странам и континентам»[[21]](#footnote-21), которые содержат в себе огромный объем информации о становлении и развитии спортивных организаций и самой игры как на международном, так и на национальном уровнях.

Особый интерес к гуманитарным аспектам деятельности футбольных организаций и клубов заметен у зарубежных исследователей. В статьях Дженса Блумродта (Jens Blumrodt), Мишеля Деборде (Michel Desbordes), Доминика Бодэна (Dominique Bodin)[[22]](#footnote-22), Ричарда Джулианотти (Richard Giulianotti),[[23]](#footnote-23) Христоса Анагностопулоса (Christos Anagnostopoulos), Дэвида Шилбери (David Shilbury)[[24]](#footnote-24), Амира Монтазери (Amir Montazeri), Махди Талебпура (Mahdi Talebpour), Резы Андама (Reza Andam), Аноширвана Каземнежада (Anoshirvan Kazemnejad)[[25]](#footnote-25), Тима Брейтбарта (Tim Breitbarth), Фила Харриса (Phil Harris)[[26]](#footnote-26) раскрывается теоретическое содержание концепции корпоративной социальной ответственности (англ. corporate social responsibility, CSR), а также в этих работах представлены примеры практической реализации данной идеи в разных странах.

Так, Дженс Блумродт, Мишель Деборде и Доминик Бодин обращаются к проблеме гуманитарной деятельности спортивных клубов, и на примере клубов высшего дивизиона чемпионата Франции (фр. Ligue de Football Professionnel, LFP) «Ренн» (SRFC) и «Лорьен» (FLC) изучают степень влияния данного фактора на формирование имиджа клубов. Основная цель работы сводилась к ответам на следующие вопросы: каково значение гуманитарной деятельности клуба для формирования имиджа его бренда, и какова степень осознания болельщиками клубов определенных элементов, являющихся частью гуманитарной деятельности клубов? Важное место в структуре работы занимает описание феномена корпоративной социальной ответственности, анализ мотивов гуманитарной деятельности спортивных организаций, ситуация в современном спорте высших достижений и, в частности, в футболе. Исследователи отмечают высокий потенциал для гуманитарной деятельности в данной области, а также то, что, с точки зрения спортивного бизнеса, и для футбольных клубов реализация данной концепции является благоприятной: в первую очередь, в этом скрыта польза для репутации и непосредственно бренда спортивной организации. Значимость данных акций обосновывается и негативными факторами, имеющими место быть в современном спорте: допинг, скандалы, и вызванный этим спад интереса общественности. В результате проведения исследования ранее выдвинутые гипотезы были подтверждены: имидж бренда спортивного клуба основывается среди прочих и на гуманитарной деятельности организации, и в свою очередь, гуманитарная деятельность является неотъемлемым элементом репутации клуба. Авторы приводят непосредственные примеры реализации рассмотренными спортивными организациями программ социальной ответственности, отмечают присутствие самой идеи данной концепции на самых разных уровнях. Они отмечают важность реализации гуманитарных акций в современных условиях резкой коммерциализации футбола.

Ричард Джулианотти, специализирующийся на исследованиях в области социологии спорта, поднимает вопрос об использовании критического анализа в осмыслении такого явления как корпоративная социальная ответственность для совершенствования гуманитарной практики в спортивной сфере. В работе рассматривается ряд ключевых проблем, с которыми на современном этапе сталкиваются спортивные организации при реализации своих социальных инициатив. Среди них можно выделить следующие: представляется сложным оценить степень достижения первоначально поставленных целей и, тем самым, удовлетворенность от проведения проектов, проблема диалога с реципиентами инициатив, вопрос репутационных рисков и издержек, проблема критического анализа. Автор подчеркивает, что интеграция гуманитарных проектов в стратегию развития организации имеет ключевое значение для долгосрочности и качества реализуемых инициатив. Кроме того, организации должны входить в контакт с заинтересованными в реализации социальных программ сторонами. Отсутствие диалога и взаимопонимания ведет к провалу проектов либо нереализации поставленных целей. Именно критический анализ позволяет глубже понять суть гуманитарных проблем и инициатив, направленных на их решение, понять, как лучше интегрироваться в местное сообщество и как лучшим образом адаптировать проекты для локальных нужд, позволяет лучшим образом оценить и проанализировать сам процесс реализации программ. Данная статья была полезна для понимания теоретической составляющей гуманитарной деятельности спортивных организаций и, пожалуй, в первую очередь для уяснения важности критического анализа для успешной реализации социально-направленных инициатив.

Христос Анагностопулос и Дэвид Шилбери в своей работе стремились пролить свет на то, как именно реализуется гуманитарная деятельность спортивных организаций в сфере английского футбола, и какие факторы влияют на данный процесс. Работа данных исследователей основана на анализе материалов, полученных в результате интервьюирования руководителей гуманитарных фондов футбольных клубов двух высших дивизионов чемпионата Англии. Авторы отмечают, что за последнее время резко возросла роль гуманитарных фондов, которые не являются в полном смысле слова независимыми, а входят в структуру спортивных организаций (в данном случае футбольных клубов). Они также отметили наличие нескольких, в том числе противоречащих друг другу подходов в изучении данного вопроса, а также важную роль лиц, возглавляющих гуманитарные фонды футбольных клубов, в реализации инициатив. По этой причине это исследование было сфокусировано непосредственно на принятии решений на индивидуальном уровне.

Важно отметить, что особое внимание было уделено вопросу становления гуманитарной деятельности в сфере английского футбола. Ссылаясь на труды исследователей данного вопроса, авторы рассматривают развитие феномена корпоративной социальной ответственности, начиная с 1980-х и заканчивая 2010-ми. Внимание уделено и значимости футбола как гуманитарного инструмента, и вопросу коммерциализации спорта, и становлению отдельных фондов в структуре клубов и стремительному распространению этого явления. Авторы отмечают важную роль подобных структурных подразделений в укреплении репутации, формирования положительного имиджа клуба, его более успешного взаимодействия с коммерческими организациями и органами власти. Из подобных отношений клуба и фонда возникают вопросы: как происходит взаимодействие между организацией и ее фондом, как в данных условиях реализуется гуманитарная деятельность клуба, и какова во всей этой системе роль лиц, непосредственно возглавляющих фонды?

В ходе исследования был проинтервьюирован 21 руководитель фондов, представляющих два ведущих дивизиона Англии (соответственно 8 клубов Премьер-лиги и 13 клубов Чемпионшипа). Все лица, прошедшие интервьюирование, были непосредственно ответственны за реализацию гуманитарной деятельности, и, следовательно, являлись специалистами в данном области, владеющими необходимыми знаниями и навыками. Всем участникам была гарантирована анонимность. Полученные сведения указали на наличие большого количества факторов, влияющих на реализацию гуманитарных проектов. Это и взаимодействие с футбольной лигой и местными властями, и, следовательно, проведение мероприятий, соответствующих национальной повестке в данной области и местным условиям; и уровень взаимодействия с экспертами, владение информацией, что может помочь реализовать проект наилучшим образом; и значимость фигуры руководителя фонда, ответственного за принятие ключевых решений; и степень поддержки, заинтересованности со стороны самой спортивной организации; и цели и сам подход к воплощению концепции корпоративной социальной ответственности в жизнь. Авторы подробно анализируют каждый из вариантов, приводят цитаты из интервью руководителей фондов, ссылаются на работы других исследователей данного вопроса.

Исследователи пришли к выводу, что важное значение для реализации концепции корпоративной социальной ответственности имеет как личность главы гуманитарного фонда, так и иные внутренние и внешние факторы (например, решения вышестоящих структур спортивной организации). Статья полезна как для понимания теории феномена корпоративной социальной ответственности, так и с практической точки зрения для осмысления того, как данная система устроена в сфере английского футбола. Кроме того, эта работа вносит вклад в проблему изучения феномена корпоративной социальной ответственности, взаимодействия спортивных организаций и их гуманитарных инструментов и влияния спортивных результатов клубов на их благотворительную деятельность.

Тим Брейтбарт и Фил Харрис отмечают возрастающую роль гуманитарной деятельности в сфере футбола, который в свою очередь, как и многие иные виды спорта, прошел стадию профессионализации и коммерциализации, что также требует реализации концепции корпоративной социальной ответственности в данной области, при этом подчеркивают, что в данном отношении спорт несколько отстает в сравнении с другими сферами общественной жизни. Авторы обращают внимание на то, что их исследование направлено на осмысление ценности концепции корпоративной социальной ответственности в сфере спорта, и в частности, футбола на примере четырех разных стран. Авторы демонстрируют пользу использования данной концепции как для отдельных акторов на индивидуальном уровне, так и для сферы футбола в целом. В работе непосредственно приводятся примеры того, как формируется и реализуется политика корпоративной социальной ответственности в Англии, Германии, Японии и США: европейские страны выделены как исторически значимые центры, а Япония и США - как государства, в которых дан новый толчок развития современного футбола, и которые имеют важное значение с точки зрения популяризации данного вида спорта. Авторы приводят сравнение того, каким образом реализуются гуманитарные проекты и каким вопросам они посвящены в рассматриваемых странах в целом и в сфере профессионального футбола этих стран, в частности. Авторы подчеркивают, что, несмотря на все достоинства и всю пользу концепции для самих организаций, далеко не все клубы включили ее идеи в свои стратегии.

Кроме того, мы обращались к материалам средств массовой информации, которые проливали свет на гуманитарные аспекты деятельности футбольных организаций. Среди прочих отдельно, на наш взгляд, стоит выделить статьи, посвященные экономической составляющей большого футбола.[[27]](#footnote-27) Также в связи с возрастающим значением Интернет-технологий и социальных сетей и использованием данных средств организациями в гуманитарных целях, мы обращались и к информации официальных аккаунтов объектов данного исследования.[[28]](#footnote-28)

Хронологические рамки данной работы охватывают период начала XXI века, поскольку именно в данный промежуток времени начинается резкое развитие гуманитарной деятельности в сфере спорта, в структуре организаций создаются специализированные структуры, произошел резкий рост коммерциализации профессионального футбола. Данный аргумент можно подтвердить рядом примеров. Так, в 1999 году началась эра тесного сотрудничества между ФИФА и ООН, что получило отражение в проведении инициатив, имеющих важную гуманитарную ценность, а в 2001 году было открыто Международное Бюро ООН по спорту на благо развития и мира. Что касается коммерциализации футбола, то стоит выделить следующий факт: 50 самых дорогих трансферов футболистов по состоянию на апрель 2018 года относятся к периоду, начавшемуся в 1999 году, когда Кристиан Вьери перешел из римского «Лацио» в миланский «Интер» за 46 миллионов евро[[29]](#footnote-29).

Практическая значимость данного исследования заключается в возможности ознакомления с опытом международных футбольных организаций в данной сфере и его потенциального использования в организации подобных акций и проектов гуманитарного значения отечественными спортивными клубами. Теоретическая значимость определяется крайне малым количеством в отечественной научной литературе исследований, посвященных рассматриваемой проблеме. Кроме того, результаты, полученные в ходе исследования, дополняют имеющиеся в литературе представления касательно рассматриваемого вопроса, и могут быть использованы в дальнейших исследованиях.

Работа состоит из двух глав, каждая из которых делится на параграфы. В первой главе раскрывается теоретическая информация о гуманитарном значении спорта и, в частности, футбола и об их значении в решении актуальных социальных проблем, а также речь идет о концепции корпоративной социальной ответственности спортивных организаций, о том, почему клубы заинтересованы в подобной работе, и в чем их выгода. Вторая глава непосредственно содержит информацию о гуманитарных направлениях деятельности и социально-значимых инициативах международных футбольных организаций и национальных ассоциаций, зарубежных и отечественных футбольных клубов.

Апробация результатов выпускной квалификационной работы:

Морданов К.И. Гуманитарные аспекты деятельности английских футбольных клубов // Международные гуманитарные связи: материалы заочных сессий ежеквартальной студенческой научной конференции. Том VIII, июнь. Великий Новгород, 2015. С. 69-76. URL: http://mgs.org.ru/?page\_id=597 (ISBN 2310-9203)

Морданов К.И. Гуманитарные аспекты деятельности испанских футбольных клубов Гуманитарные аспекты деятельности английских футбольных клубов // Международные гуманитарные связи: материалы заочных сессий ежеквартальной студенческой научной конференции. Том X, декабрь. С. 43-50. Великий Новгород, 2015. URL: http://mgs.org.ru/?page\_id=597 (ISBN 2310-9203)

Морданов К.И. Гуманитарные проекты в деятельности европейских футбольных клубов/Доклад на конференции с международным участием «Межкультурный диалог в современном мире», Санкт-Петербург, СПбГУ, 27-28 апреля 2018 г.

# **Глава I. Значение гуманитарной деятельности в сфере спорта**

## **1.1. Гуманитарная ценность спорта высоких достижений**

В течение первых десятилетий XXI века резко возрастает интерес к социальной роли спорта. Спорт – это сфера не только физического воспитания, но и всестороннего личностного развития. Включая в себя неотъемлемые нравственные и эстетические идеалы, спорт занимает важное место в жизни общества. Так называемый «большой спорт», «спорт высоких достижений» обладает большим потенциалом в том, что касается гуманитарной деятельности, направленной на защиту прав и интересов отдельных социальных групп, обеспечение процветания и благополучия общества в целом. Значение социальной ответственности спортивных организаций и их гуманитарной деятельности неизменно укрепляется. Во многом это связано с тем, что спорт обладает значительной и все более возрастающей популярностью, а потому является влиятельным инструментом, затрагивающим огромное количество людей различных национальностей и вероисповеданий, разного пола и возраста, профессиональной принадлежности. На самом высоком уровне создаются благоприятные условия для реализации важных с точки зрения социальной пользы проектов: популярность отдельных спортсменов и тех видов спорта, что они представляют, тот образец поведения, который они создают для миллионов переживающих за них болельщиков, - все это положительно влияет на возможности спортивных организаций в области общественно-ориентированной деятельности. Спорт обладает способностью объединять людей, несмотря на их культурные, социальные, этнические или религиозные различия. Благодаря этому, спорт стал одним из важнейших игроков на национальном и международном уровнях, а гуманитарная деятельность сегодня является важным аспектом деятельности спортивных организаций, включая спортивные федерации, спортивные лиги и спортивные клубы. Однако данное направление деятельности пока не получило должного рассмотрения в исследовательских трудах.

Сегодня спорт является многогранным феноменом современной цивилизации, имеющим большой потенциал для формирования нравственного и физического здоровья, гармонизации отношений между личностями, нациями, государствами.[[30]](#footnote-30) Гуманитарные проекты спортивных организаций фокусируются на продвижении спорта и его принципов, содействии защите и реализации прав и свобод человека, интересов общества, поддержке уязвимых социальных групп, борьбе с такими негативными социальными явлениями, как хулиганство и насилие, расизм, религиозная нетерпимость и иные формы дискриминации, и прочих аспектах. Спорт может внести свой вклад в миротворческие процессы, снижение преступности, образовательные и тренировочные процессы, направленные на многостороннее развитие детей, пропаганду здорового образа жизни и содействие лицам с ограниченными возможностями, реализацию программ по защите окружающей среды и так далее. Кроме того, спорту принадлежит весомое место в социокультурном пространстве прошлого и настоящего, и такая роль останется за ним и в будущем.[[31]](#footnote-31)

Идеи и ценности гуманитарного характера являются основой Олимпийского движения, начало которому положил Пьер де Кубертен (1863-1937 гг.), полагавший, что спорт способен быть инструментом гуманизации социальных отношений. П. де Кубертен отмечал, что спорт способен порождать в человеке благородные качества, развивать бескорыстие и великодушие, быть использован в качестве инструмента укрепления мира.[[32]](#footnote-32) Он полагал, что принципы Олимпийского движения привнесут в общественные отношения «дух свободы и мирного соревнования». [[33]](#footnote-33) В свою очередь, Олимпийское движение порождено стремлением человека к миру и является школой воспитания не только физической силы, но и благородства и нравственной чистоты. Олимпийское движение, являющееся важнейшим элементом международного спорта, сегодня представляет собой широкомасштабное социальное движение[[34]](#footnote-34), способное оказывать непосредственное и положительное влияние на глобальную аудиторию, продвигая в массы как спорт и здоровый образ жизни в целом, так и имеющие огромную важность общечеловеческие принципы и идеалы, идеи уважения и солидарности, равноправия и терпимости, выступая за решение актуальных проблем, борясь с негативными социальными явлениями.[[35]](#footnote-35) Любая форма дискриминации несовместима с принципами Олимпийского движения. Олимпизм ориентирован на такие ценности гуманизма, как свобода, достоинство, целостное развитие личности, взаимопонимание и взаимоуважение людей, мир и справедливость[[36]](#footnote-36).

Олимпийская хартия, в которой нашли свое воплощение принципы Олимпийского движения, гласит, что спорт служит процветанию мирного общества и развитию человечества, распространению этических воззрений и принципа социальной ответственности. В Хартии отмечено, что ключевой целью Олимпийского движения является решение задачи «поставить спорт на службу гармоничного развития человечества, способствуя созданию мирного общества, заботящегося о сохранении человеческого достоинства»[[37]](#footnote-37). Олимпийская хартия подчеркивает, что Олимпийские игры объединяют спортсменов в честных и равноправных соревнованиях, и по отношению к ним не допускается никакой дискриминации по расовым, религиозным, политическим мотивам.[[38]](#footnote-38) На этой основе Международный олимпийский комитет поощряет принципы честной, справедливой игры, воспитание молодого поколения через спорт, борется за сохранение окружающей среды и против дискриминации и применения допинга. Олимпийские игры признаются фактором интеграции, способствующим установлению дружественных отношений между государствами, выполняют роль «посла мира». В пример можно привести потепление отношений между КНДР и Южной Кореей в преддверии Олимпиады-2018 в Пхенчхане[[39]](#footnote-39). Представляется важным отметить, что еще в античной Греции спорт ценился в качестве инструмента дипломатии. Согласно традиции, начало которой было дано в IX в. до н.э., во время проведения Олимпийских игр приостанавливались военные действия, объявлялось перемирие, запрещались смертные казни.[[40]](#footnote-40)

Спорт снимает барьеры в отношениях между людьми, способен объединить представителей разных этносов и религий. Расовая принадлежность, исповедуемая религия и иные возможные различия отходят на второй план, поскольку уважение и открытость – это то, что пропагандирует спорт. Недаром выдающийся общественный и политический деятель второй половины ХХ века, борец за права человека и лауреат [Нобелевской премии мира](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0) Н. Мандела однажды охарактеризовал спорт как самое эффективное средство коммуникации современности, позволяющее донести мысли до миллиардов людей по всему миру.[[41]](#footnote-41)

Нужно подчеркнуть, что гуманитарное значение спорта не остается без внимания крупных международных организаций, таких как, например, Организация Объединенных Наций или Совет Европы, которые призывают к использованию спорта во благо мира и процветание общества. На наш взгляд, подобная позиция должна служить ценностным ориентиром для развития современных международных отношений. В 2001 году Генеральным секретарем ООН К. Аннаном было открыто Международное Бюро ООН по спорту на благо развития и мира, деятельность которого направлена на применение спорта для реализации целей тысячелетия.

В 2003 году Международная рабочая группа по спорту как средству содействия развитию и миру отметила, что спорт способствует физическому развитию, умственному благополучию и социальному взаимодействию. Международная рабочая группа выделяет следующие направления, в которых спорт крайне эффективен в качестве гуманитарного инструмента: личностное развитие, укрепление здоровья, социальная интеграция, миростроительство, экономическое развитие.[[42]](#footnote-42) Также в 2003 году Генеральная Ассамблея ООН объявила 2005 год Международным годом спорта и физического воспитания, отдельно отметив такие принципы спорта, как уважение к правилам и судейским решениям, уважение к окружающей среде.[[43]](#footnote-43)

Доклады Генерального секретаря ООН «Спорт на благо развития и мира: путь вперед»[[44]](#footnote-44), «Спорт на благо развития и мира: укрепление партнерских связей»[[45]](#footnote-45) и резолюции Генеральной Ассамблеи ООН «Спорт как средство содействия воспитанию, здоровью, развитию и миру» (A/RES/63/135) и «Спорт как средство содействия воспитанию, здоровью, развитию и миру» (A/RES/65/4) отмечают достигнутый прогресс в реализации инициатив, связанных с использованием спорта в гуманитарных целях. Отдельно отмечается, что «спорт может содействовать укреплению мира и развитию и может способствовать созданию атмосферы терпимости и взаимопонимания»[[46]](#footnote-46), подчеркивается эффективность спортивных мероприятий, проводимых по всему миру, как отдельного инструмента развития и средства достижения целей Декларации тысячелетия. В Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года[[47]](#footnote-47) также подчеркивается «растущий вклад спорта в дело развития и мира, поскольку он способствует утверждению принципов терпимости и уважения и содействует расширению прав и возможностей женщин и молодежи, отдельных лиц и общин, а также достижению целей в области здравоохранения, образования и социальной интеграции». В резолюции от 23 августа 2013 года Генеральная Ассамблея ООН постановила, что впредь 6 апреля будет отмечаться Международный день спорта на благо мира и развития.[[48]](#footnote-48) В 2014 году на пленарном заседании 69-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюция «Спорт как средство содействия воспитанию, здоровью, развития и миру» (A/RES/69/6) была принята без голосования.

Спортивная хартия Европы[[49]](#footnote-49), принятая под эгидой Совета Европы в 1992 году, в свою очередь сообщила о важности всеобщего доступа к занятиям спортом на равных условиях и без любых форм дискриминации, защиты и распространения этических принципов спорта. 21 ноября 1978 года была принята Международная хартия физического воспитания и спорта ЮНЕСКО[[50]](#footnote-50), которая отмечает положительное влияние спорта на благо развития человечества, подчеркивает важную роль спорта в сближении между народами и установлению дружественных отношений между правительствами на основе уважения и взаимного понимания. Тем самым ЮНЕСКО признала фундаментальность прав на занятия спортом и физической культурой, а право на доступ к занятиям спортом и на участие в мероприятиях спортивного характера закреплено в целом ряде международно-правовых актов.[[51]](#footnote-51)

В пример гуманитарной ценности спорта можно привести значимость спорта как средства самоутверждения и самореализации лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для страдающих какой бы то ни было формой инвалидности людей, представляющих согласно данным Всемирной организации здравоохранения более 1 миллиарда человек или около 15% мирового населения[[52]](#footnote-52), спорт является одним из ключевых инструментов социальной адаптации. В подобном контексте выделяется роль спорта и физической культуры в качестве фактора социализации: данная форма социальной активности способствует тому, что лица с ограниченными возможностями легче вступают в межличностные отношения, более активно взаимодействуют с другими спортсменами, тренерами, болельщиками, единомышленниками. Участие в спортивных мероприятиях предоставляет лицам с ограниченными возможностями попробовать себя в других социальных ролях и реализовать свои социальные потребности (например, в общении или в общественном признании). [[53]](#footnote-53) Стоит отметить, что спорту и физической культуре в качестве приоритетной сферы личностной самореализации детьми с ограниченными возможностями здоровья отдается наибольшее предпочтение.[[54]](#footnote-54) Спорт выступает эффективным агентом социализации инвалидов и предлагает им мотивацию и способ самоутверждения. Действительно, спорт обладает преображающей силой, которая в ответ на определенные ограничения предоставляет возможности, вместо изоляции дает шанс на успешную интеграцию в жизнь общества.

Именно поэтому нельзя не отметить инициативные действия спортивных организаций в данной области. Благодаря деятельности международной организации Special Olympics International, являющейся спортивным движением лиц с нарушениями интеллекта и предлагающей участие в программах в разных видах спорта, лица с ограниченными возможностями здоровья получили возможность участвовать в спортивных соревнованиях, в том числе в проводимой организацией Всемирной Специальной Олимпиаде. Что уж говорить о деятельности Международного паралимпийского комитета и проводимых под его эгидой Паралимпийских играх, направленных на чествование лучших спортсменов среди лиц с ограниченными возможностями. Паралимпийские игры являются символом торжества солидарности и гуманизма, несокрушимости человеческого духа и стремления к победе, не смотря ни на какие ограничения. [[55]](#footnote-55) Паралимпийские игры отражают олимпийский принцип «главное – не победа, а участие». Клятва паралимпийцев гласит: «Позвольте мне победить. Но если я не смогу, то пусть я буду сильным в этой попытке».[[56]](#footnote-56) Благодаря реализации подобных инициатив лица с ограниченными возможностями включаются в жизнь общества, усваивают новый опыт, образцы поведения, социальные нормы, создается собственная субкультура с характерными взаимоотношениями. [[57]](#footnote-57) Вместе с тем эти движения способствуют изменению отношения общественности к лицам с ограниченными возможностями и их проблемам.

Также нельзя не отметить борьбу с допингом, который является, вероятно, наиболее актуальным вызовом для современного спорта и ставит под угрозу принципы Олимпийского движения и «духа спорта» как такового, и в первую очередь принцип справедливой борьбы, так называемый принцип честной игры «фейр-плей» (англ. fair play). Массовое использование допинга наносит вред принципу честной состязательности. Коммерциализация спорта является фактором, который, к сожалению, сопутствует применению спортсменами запрещенных препаратов.[[58]](#footnote-58) При этом важно отметить, что данная проблема носит не только спортивный, но и общегуманитарный характер, поскольку под удар ставятся этические нормы, характерные для любого цивилизованного общества. Первой страной, принявшей антидопинговое законодательство, стала Франция в 1963 году. Вслед за ней ряд стран также приняли подобные правовые нормы. В 1966 году ФИФА стала одной из первых международных спортивных федераций, применивших допинг-тестирование на соревнованиях международного уровня. В 1999 году на конференции в Лозанне, проводимой под эгидой МОК, была принята Декларация о допинге в спорте, соответствовавшей интересам МОК, ФИФА и других ассоциаций и давшей начало ВАДА. В 2005 году был создан Всемирный антидопинговый кодекс - первый международный документ подобного рода.[[59]](#footnote-59) Принятая в 2005 году Международная конвенция ЮНЕСКО о борьбе с допингом в спорте ставит во главу угла борьбу с применением запрещенных веществ и искоренение на основе международного сотрудничества феномена допинга как такового. Деятельность Всемирного антидопингового агентства (ВАДА), положения Всемирного антидопингового кодекса[[60]](#footnote-60) и антидопинговые программы спортивных организаций отражают непримиримую борьбу за защиту прав «чистых» спортсменов на участие в соревнованиях, свободных от допинга, за продвижение здорового образа жизни, на защиту принципов честной борьбы, уважения в отношении законов и правил, преданности и солидарности и других идей, представляющих собой «дух спорта», прославляющих силу и разум человека и отражающих важнейшие этические нормы, которым использование и распространение запрещенных препаратов противоречит коренным образом.

Безусловно, перечень социальных проблем, в отношении которых реализуются инициативы гуманитарного характера, не ограничивается рассмотренными выше. Сегодня спортивные организации убедительно демонстрируют огромный гуманитарный потенциал спорта посредством реализации собственных инициатив в данной сфере. Важно отметить, что зачастую эти проекты получают развитие в результате сотрудничества спортивных организаций как с другими субъектами международного спорта, так и отдельными гуманитарными организациями. В данном контексте стоит отметить, что многие организации, например, Special Olympics International, Centre for Access to Football in Europe (CAFE) или Football Against Racism in Europe (FARE), изначально созданы с целью реализации гуманитарных инициатив в спортивной сфере, и именно этот аспект является основой их деятельности. В нашем исследовании мы рассматриваем деятельность спортивных организаций, для которых гуманитарные инициативы являются не самоцелью, но весомым приложением к основной работе: организации турниров, проведению матчей, получению коммерческой прибыли и так далее.

Кроме того, спорт – уникальный в своем роде инструмент пропаганды и расширения общественной осведомленности об актуальных проблемах, информационная платформа для того, чтобы общество обратило внимание на проблемы образования и медицины, защиты прав уязвимых групп населения, защиты окружающей среды и так далее. С целью продвижения идей в массы спортивные организации назначают известных деятелей спорта «послами доброй воли». Для информирования общества об актуальных социальных проблемах и реализуемых гуманитарных инициативах целесообразным является активное использование современных средств массовой информации и социальных медиа, и спортивные организации не остаются в стороне.

В целом, в контексте рассматриваемой проблемы, стоит особо подчеркнуть, что условиях современного мира, характеризующегося процессом глобализации и экономическими и военно-политическими кризисами, необходимы меры, направленные на превращение спорта в движущую силу развития, инструмент достижения культурного многообразия, солидарности и терпимости. Важным является сохранение принципа «спорт вне политики», что особенно актуально сегодня, когда спортивная сфера жизни общества и спортивные мероприятия международного уровня используются в политических целях. В современном политизированном мире спорт приобретает политическую значимость, поскольку государства используют спорт в пропагандистских и идеологических целях, а победы используются в качестве свидетельства политического веса, показателя благополучия, инструмента идеологической борьбы и для формирования внешнеполитического имиджа.[[61]](#footnote-61) Спорт становится одним из стратегических инструментов внешней и внутренней политики государств. [[62]](#footnote-62) Политизированность спорта вызвана самой природой соперничества на соревнованиях международного уровня, связью между спортом и патриотизмом. По мнению исследователей данного вопроса М.П. Спирина и А.М. Страхова, «спорт – своеобразная визитная карточка страны, обставленная государственной символикой» [[63]](#footnote-63). Кроме того, популярность большого спорта и внимание миллионов людей открывают возможности для использования данного потенциала реакционными группами в своих политических целях, в том числе и для разжигания ненависти и вражды, подогревания националистических настроений[[64]](#footnote-64).

Также стоит отметить, что если в XX веке спорт рассматривался как некоммерческая деятельность, то к началу XXI века эта сфера превратилась в прибыльную бизнес-индустрию с огромным денежным оборотом и влиянием на рынке развлечений.[[65]](#footnote-65) Сегодня спорт – важная часть глобальной индустрии развлечений. Олимпийские игры и Чемпионат мира по футболу – самые популярные телевизионные программы в международном масштабе. По мнению исследователей данного вопроса, становление современного профессионального спорта является объективным процессом социального развития, в то время как феномены коммерциализации и профессионализации данной сферы являются результатом превращения спорта в условиях глобализации продукт культурно-массовой индустрии.[[66]](#footnote-66) Подобный процесс вступает в противоречие с гуманистическими принципами и идеалами спорта.

В данных условиях самоцелью становится достижение необходимого спортивного результата любой ценой. Культ рекордов противоречит гуманистическим идеалам олимпийского движения. Спорт становится сферой удовлетворения практических и неспортивных интересов. Это обусловливает необходимость совершенствования морально-эстетической проблематики олимпизма, провозглашенной П. де Кубертеном. [[67]](#footnote-67) Продвижение принципов «fair play», идеалов честной и справедливой борьбы, способно снизить негативное влияние такого фактора, как культ победы[[68]](#footnote-68). Необходимо использовать потенциал спорта и его реальное социальное значение во благо общественного развития. А сами международные спортивные мероприятия должны проводиться в духе мира, взаимопонимания, дружбы, терпимости и неприемлемости дискриминации.[[69]](#footnote-69)

Спорт обладает необходимыми ресурсами, чтобы быть эффективным инструментом не только международных отношений в форме так называемой спортивной дипломатии, но и гуманитарной деятельности. «Дух спорта» является олицетворением ключевых моральных ценностей, а сам спорт - проводником идей и принципов, способствующих прогрессивному развитию современного общества. Недаром еще в XIX веке П. де Кубертен ссылался на эти качества спорта, недаром их признают сегодня и крупнейшие международные организации.

## **2.2. Современный футбол и гуманитарная деятельность**

Футбол является одним из старейших видов спорта. Игры с мячом были популярны и тысячи лет назад, они упоминаются в древних летописных источниках различных цивилизаций на разных континентах. Считается, что в 1 до н.э. римляне завезли игру на территорию Англии, которые ныне признается «родиной футбола».[[70]](#footnote-70) Спустя века игра не утратила своей популярности. Во второй половине XIX века были сформированы правила, появились первые футбольные клубы (1857 год – английский «Шеффилд»), национальные ассоциации (1863 год - Футбольная Ассоциация Англии), были организованы первые турниры и международные встречи, а XX век и вовсе стал переломным для футбола. Резкими темпами возрастала его распространенность и популярность, появилось большое количество клубов, национальных и наднациональных федераций, было создано немалое количество турниров, в том числе и международного уровня.

Сегодня футбол является одним из самых популярных видов спорта в мире. С экономических позиций, как и относительно числа приверженцев, эта игра является спортом №1 в более чем 84% государств мира.[[71]](#footnote-71) Популярность футбола можно обосновать наличием ряда факторов: массовость и зрелищность, коммерциализация, относительная простота правил, минимальное количество необходимого инвентаря и возможность играть практически в любом месте и в любое время.[[72]](#footnote-72)

Футбол не имеет границ, он доступен всем желающим, независимо от пола, возраста и иных субъективных факторов. Как однажды отметил Джанни Инфантино, президент ФИФА (с 2016 г.), ранее занимавший должность генерального секретаря УЕФА (2009 - 2016) «футбол - спорт для всех, независимо от убеждений, цвета кожи и вероисповедания»[[73]](#footnote-73). Футбольный тренер с мировым именем Гус Хиддинк также отмечал, что «спорт, особенно футбол, объединяет людей и показывает, как взаимодействовать, не обращая внимания ни на религиозную и культурную принадлежность, ни на этническое происхождение друг друга»[[74]](#footnote-74). Сама игра нацелена на развитие лучших качеств её участников, утверждение спортивного образа жизни, соревновательности, идеалов гармонично развитой личности. Этот факт позволяет говорить о футболе как о глобальном социокультурном феномене, важном элементе общественной жизни для огромной части населения планеты.

Футбольные организации, в число которых входят имеющие руководящую роль международные федерации и национальные союзы, а также клубы, ведут активную спортивную деятельность. Это и организация, проведение соревнований (а в случае с клубами, и участие в них), формирование планов и стратегий развития, деятельность на трансферном рынке и привлечение спонсоров. Однако сегодня деятельность футбольных организаций не ограничивается вышеперечисленными составляющими. Миссия футбола в XXI веке выходит далеко за рамки соревновательной деятельности. На футбольных клубах и организациях сегодня лежит серьезная социальная и гуманитарная ответственность.[[75]](#footnote-75) Гуманитарный аспект деятельности становится все более важным фактором. В процессе проведения гуманитарных акций футбольные клубы активно сотрудничают друг с другом и международными и национальными руководящими органами.

Футбольные ассоциации, проводимые под их эгидой турниры, не говоря уже о футбольных клубах и отдельных спортсменах, обладают огромным авторитетом и высокой популярностью. Что уж говорить, если финал чемпионата мира по футболу, проводимый раз в четыре года, является самой популярной телевизионной программой в мире с охватом аудитории финального матча в 2 миллиарда человек[[76]](#footnote-76). К действиям спортсменов и деятельности организаций привлечено внимание колоссального числа людей, и поэтому их действия служат моделью поведения для большой части населения планеты.

Футбол существует на самых разных уровнях: от детской игры в дворовой «коробке» до глобального мероприятия уровня чемпионата мира. Данный фактор способствует росту числа гуманитарных инициатив, позволяет успешно реализовывать их как на локальном, так и более крупных уровнях, вплоть до международного. Все более возрастающая популярность и широкая распространенность игры делают этот вид спорта важным инструментом в области гуманитарной деятельности, спортивной дипломатии, фактора развития международных культурных и спортивных связей. Сегодня футбол - не только игра, но и средство продвижения идей культурного и гуманитарного развития, спортивных и в то же время универсальных ценностей. Кажется совершенно неудивительным, что в 2001 году одним из шведских парламентариев футбол был номинирован на Нобелевскую премию мира[[77]](#footnote-77).

Также важно отметить, что футбол как социокультурное явление занимает особое место в общественной, спортивной и культурной жизни населения стран мира, в частности, европейских, рассматриваемых в данной работе. Посещение матчей на стадионах и просмотр игр в пабах и барах являются важными традициями в европейских странах. Для главных чемпионатов Германии, Англии и Испании характерна высокая посещаемость стадионов в дни матчей: 44,3, 38,2 и 27,4 тысячи зрителей соответственно по положению на 23.03.2018 г. (сезон 2017/2018).[[78]](#footnote-78) По состоянию на 2 апреля 2018 года средняя посещаемость матчей 17 из 18 клубов «Бундеслиги» выше 80% относительно вместимости стадиона, а у 13 клубов этот показатель выше 90%.[[79]](#footnote-79)

Футбол как социокультурный феномен находит свое отражение в искусстве, в том числе музыке и кинематографе. Огромное количество музыкальных композиций и произведений кинематографа связано с этой спортивной игрой и даже посвящено ей («World in Motion» коллектива «New Order», «Blue Day» группы «Madness», «Гол!» («Goal!») режиссера Дэнни Кэннона, «Фанаты» («The Football Factory») Ника Лава, «Страх вратаря перед пенальти» («Die Angst des Tormanns beim Elfmeter») Вима Вендерса «Футбол - это наша жизнь» («Fußball ist unser Leben») Томи Виганда, «Любовь, ложь и футбол» («Amore, bugie e calcetto») Люки Лючини, «Дни футбола» («Días de fútbol») Давида Серрано и другие).

Относительно этих показателей Россия отстает от рассматриваемых стран (средние показатели равняются лишь 12,8 тысячам зрителей[[80]](#footnote-80) и лишь 45,6% от общей средней вместимости стадионов[[81]](#footnote-81)), однако и в нашей стране за футболом сохраняется статус спорта №1. И возвращаясь к теме культуры, отечественные деятели данной сферы в свою очередь не оставляют игру без внимания: композиции «Аргентина - Ямайка 5:0» группы «Чайф», «Матч» группы «Сплин», фильмы «Гарпастум» Алексея Германа-младшего, «Околофутбол» Антона Борматова, «Тренер» Данилы Козловского и другие.

Сегодня большой футбол развивается стремительно, и в авангарде этого движения находится Англия. Огромные роль в развитии современного профессионального футбола играют рекламные соглашения и телевизионные контракты со спонсорами и транслирующими организациями соответственно. В данном контексте представляется важным упомянуть продажу части телевизионных прав на трансляцию матчей английской Премьер-лиги (АПЛ) сезонов 2019/20 - 2021/2022 за 4,5 миллиарда фунтов стерлингов[[82]](#footnote-82). Предыдущий пакет прав на трансляцию матчей сезонов 2016/17 - 2018/19 стоил 5,1 миллиард фунтов стерлингов[[83]](#footnote-83). Только в сезоне 2016/17 клубам АПЛ было выплачено в общей сложности 2,4 миллиарда фунтов стерлингов[[84]](#footnote-84). Высокий уровень доходов позволяет клубам обходить конкурентов как внутри страны, так и на международном уровне в борьбе за лучших игроков и представителей тренерского цеха, что в свою очередь положительным образом сказывается на статусе и имидже клуба, его спортивных успехах, дополнительном маркетинговом доходе и прочих показателях.

К слову, что касается политики АПЛ, то существует мнение, что продажа прав и распределение доходов между клубами устроены таким образом, что позволяют самой лиге и клубам, ее образующим, поддерживать как всю футбольную пирамиду, так и социальные программы, направленные на благо общества. Масштабы поддержки и инвестиций лиги в более разностороннюю деятельность, в гуманитарные проекты и систему образования беспрецедентны для мира профессионального спорта[[85]](#footnote-85). Впрочем, взаимосвязь доходов и активности на гуманитарном поприще не так проста. Действительно, финансовое благополучие способно позволить проводить и более разнообразную гуманитарную деятельность, однако бюджет клуба не является ключевым показателем в данном вопросе. Примером тому могут служить немецкие футбольные клубы. Так, в сезоне 2015/16 мюнхенская «Бавария», дортмундская «Боруссия», «Шальке 04» из Гельзенкирхена и «Боруссия» из Мёнхедгладбаха представляли «Бундеслигу» в первой тридцатке рейтинга Deloitte Football Money League[[86]](#footnote-86), учитывающего доходы клубов. В то же время, согласно рейтингу гуманитарной деятельности клубов «Бундеслиги», предоставленному консалтинговой фирмой «imug Beratungsgesellschaft mbH» из Ганновера[[87]](#footnote-87), перечисленные выше клубы в 2016 году оказались лишь на седьмом, шестнадцатом, четырнадцатом и третьем местах соответственно. Лидером с огромным отрывом был назван «Вольфсбург», клуб с бюджетом в полтора раза меньше мёнхедгладбахского и почти в шесть раз меньше мюнхенского[[88]](#footnote-88). Еще одним примером может послужить сравнение деятельности российских клубов: «Уфа» с бюджетом, в 2 раза меньшим, чем у ФК «Ахмат», и в более чем пять раз меньшим, чем у московского «Локомотива»[[89]](#footnote-89), выделяется на их фоне большим числом социальных инициатив.

Гуманитарная деятельность футбольных клубов включает следующие направления: образовательные программы, инициативы в сфере здравоохранения, пропаганда спорта, его важнейших ценностей и здорового образа жизни в целом, борьба с дискриминацией любого рода и насилием / хулиганством, проекты, связанные с вопросами экологии и защитой окружающей среды, благотворительность, - и, впрочем, не ограничивается лишь ими. Для решения поставленных задач в структурах футбольных клубов создаются специализированные подразделения, непосредственно занятые организацией и реализацией гуманитарных программ.

Футбол представляет собой механизм социальной связи между различными группами населения, игра является важным объединяющим фактором.[[90]](#footnote-90) Включение спортсменов-мигрантов в состав национальных команд способствует формированию взаимоуважения, терпимости и солидарности. Примером тому может послужить представительство разных народов, в частности, этнических турок (Месут Озил, Сами Хедира), поляков (Лукас Подольски) и албанцев (Шкодран Мустафи), в сборной Германии, являющейся триумфатором Чемпионата мира – 2018 года. Это является важным шагом в контексте социальной интеграции мигрантов и, в особенности, их детей.

Важным направлением гуманитарной деятельности, связанной с футболом, является благотворительность. В первую очередь необходимо отметить организацию благотворительных футбольных матчей с участием не только звезд мирового футбола, но и знаменитостей, представляющих сферы шоу-бизнеса, политики, спорта в целом и так далее. Примером подобных мероприятий может служить инициатива «Soccer Aid».[[91]](#footnote-91) «Soccer Aid» представляет собой благотворительное мероприятие – футбольный матч между импровизированными сборными мира и Англии, доходы от которого направляются в британский фонд ЮНИСЕФ. Стоит отметить, что за предыдущие годы благодаря продаже билетов на этот матч и пожертвования болельщиков было получено более 24 миллионов фунтов стерлингов – огромная сумма, направленная на благо миллионов детей по всему миру: обеспечение лекарственных препаратов, чистой пресной воды, образовательных центров и так далее. Данное событие, организуемое раз в два года, привлекает внимание широкой общественности, обращает взор болельщиков игры на наличие и необходимость решения социальных проблем.

Другим примером гуманитарной деятельности, реализуемой футбольными организациями, может служить оказание помощи жертвам природных катастроф. Так, после разрушительной природной катастрофы, произошедшей в Японии в 2011 году, футбольное сообщество не осталось в стороне. Сборные Бразилии и Германии, финалисты Чемпионата мира 2002 года, проводившегося в Японии и Южной Корее, провели благотворительный матч, все вырученные средства от которого пошли в качестве гуманитарной помощи в Японию. В том же году благотворительный матч в Японии организовала немецкая «Бавария», доходы от него были перечислены жертвам трагедии.[[92]](#footnote-92)

Таким образом, мы видим, что футбол, являясь самым популярным и распространенным видом спорта в мире, обладает исключительным потенциалом, чтобы быть эффективным проводником гуманитарных принципов, что в свою очередь расширяет возможности реализации социальных проектов и программ футбольными организациями.

**2.3. Концепция корпоративной социальной ответственности   
в профессиональном футболе**

Число организаций, включающих в свою деятельность гуманитарный аспект, в последнее время увеличивается. Их социальная активность связана в первую очередь с решением самых разнообразных проблем - как локального сообщества, так, например, и на международном уровне - связанных с нарушением прав и интересов общества в самых различных областях: начиная с вопросов, касающихся помощи лицам с ограниченными возможностями или пострадавшим в чрезвычайных ситуациях, вплоть до содействия в решении экологических проблем. Очень важно, что спортивные и, в частности, футбольные организации, будь то ассоциации или клубы, следуя основополагающим принципам спорта и ключевым идеям, лежащим в основе Олимпийского движения, и осознавая многогранное значение спорта как социального феномена, занимают в ряду этих организаций достойное место, оказывая содействие в решении целого ряда вопросов: защита интересов детей и женщин, борьба с такими негативными социальными явлениями как допинг, дискриминация и проявления расизма, пропаганда здорового образа жизни и прочие.

С вопросом гуманитарной деятельности спортивных организаций непосредственно связана концепция корпоративной социальной ответственности (англ. corporate social responsibility), которая известна на протяжении десятилетий. Появление данного подхода было связано с развитием неолиберальных идей, согласно которым роль государства в общественной сфере сокращается, а его место занимает частный сектор, который положительно воздействует на сообщество путем реализации гуманитарных программ и отдельных проектов. Основная суть концепции состоит в том, что организации осознают свою ответственность перед обществом, и то, как их деятельность влияет на жизнь местных сообществ, и путем вовлечения в нее и реализации собственных инициатив стремятся принести им пользу. Кроме того, организации добровольно придерживаются самых высоких стандартов, которые, впрочем, не подлежат принудительной регуляции со стороны государственных структур.

Появление и развитие концепции в сфере спорта высоких достижений связано с определенными факторами. Во-первых, это исключительный рост доходов в сфере спорта, резкая коммерциализация отдельных видов спорта. Во-вторых, активность критически настроенных групп активистов, выступающих за более активную роль спортивных организаций в жизни сообществ[[93]](#footnote-93). Концепция, согласно которой компании имеют общественные обязанности, получила распространение и вызвала интерес как в сфере бизнес-менеджмента, так и в исследовательской области[[94]](#footnote-94). Впрочем, существуют разногласия касательно «обязательности» подобной деятельности. Англо-саксонская традиция определяет гуманитарную деятельность организаций как добровольную приверженность общественно-полезной работе, а в континентальной части Европы она рассматривается как строгое обязательство объединений перед обществом. Европейская комиссия в своем определении корпоративной социальной ответственности подчеркнула, что она имеет характер добровольческой деятельности организаций, уделяющих особое внимание экономическим, социальным и экологическим аспектам в их стратегическом планировании.[[95]](#footnote-95)

Несмотря на то, что проблема корпоративной социальной ответственности и гуманитарной деятельности в сфере спорта еще недостаточно хорошо изучена, в своих работах отечественные и зарубежные исследователи данного феномена подчеркивают положительный эффект реализации гуманитарных программ спортивными организациями как для местных сообществ, так и для самих клубов, ассоциаций и т.д. Следование клуба и его представителей принципам «справедливой игры», этическим нормам, установленным в обществе, открытость и учет мнения болельщиков являются важными факторами, касающимися этического аспекта гуманитарной деятельности спортивных организаций. Деятельность подобного рода может защитить репутацию клуба в условиях современного футбола, в котором допинг и аморальное поведение отдельных игроков не является чем-то удивительным.

Профессиональные спортивные клубы являются уникальными организациями с точки зрения бизнеса. Несмотря на относительно мелкие размеры в сравнении, допустим, с крупными бизнес-корпорациями, они имеют огромные доходы и известны на все мир. Кроме того, они неразрывно связаны с обществом: для огромного количества людей то, за кого они болеют и кого поддерживают в спортивном мире, является неотъемлемой частью их собственного мировоззрения и их самоидентичности. Это, в свою очередь, создает для клубов уникальные условия для успешной реализации гуманитарных проектов, направленных на благо общества.

Спортивные организации и их руководство должны быть в курсе развития концепции корпоративной социальной ответственности и понимать ее стратегическую важность в сфере спорта. Гуманитарные инициативы в сфере спорта могут быть более эффективны, поскольку деятельность спортивных организаций широко освещается в средствах массовой информации, а сам спорт очень популярен среди населения, в том числе, что немаловажно, среди молодых поколений. Кроме того, посредством гуманитарной деятельности спортивные организации могут добиваться достижения собственных интересов, будь то поддержание и защита собственной репутации и имиджа, привлечение большего числа болельщиков и спонсоров и так далее.

Гуманитарная деятельность организации должна быть обязательно целенаправленной и прозрачной. В противном случае существует риск, что она будет расценена как простой проект по привлечению к себе внимания и спонсорских средств. С этим связаны и определенные репутационные риски: общественно-полезная деятельность клуба может быть раскритикована как недостаточная в сравнении с его доходами. Например, ФИФА обвиняют в двойной игре: с одной стороны, организация пропагандирует здоровый образ жизни и правильное питание как важную часть такового, но с другой стороны, сеть быстрого питания «МакДональдс» и компания «Coca-Cola» являются крупными спонсорами международных турниров, проводимых под эгидой ФИФА.[[96]](#footnote-96)

Как уже отмечалось, за футболом сохраняется статус самого популярного вида спорта. В связи с этим, данная игра обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития, в том числе и в своем гуманитарном аспекте, что очень важно в современную эпоху, когда профессиональный спорт приобретает среди прочего и негативную окраску, связанную с феноменом допинга, мошенничества, нечестной игры. По этой причине хорошая репутация и положительный имидж бренда являются важной целью для любого спортивного объединения, будь то международная федерация или футбольный клуб[[97]](#footnote-97).

Современный футбол - это не просто игра, современный футбол значительно больше, чем девяносто минут, проведенных на поле. Сегодня имидж и репутация футбольной организации создаются не только количеством турниров, числом побед и разницей забитых и пропущенных голов. Огромное значение приобретают общественно-полезные действия за пределами игрового поля: активная и, что более важно, эффективная гуманитарная деятельность положительно сказывается на формировании привлекательного имиджа организации, что особенно важно в свете обострившейся критики в адрес футбольных организаций, например, ФИФА, столкнувшейся в недавнем прошлом с громким коррупционным скандалом, или Российского футбольного союза (РФС), и резкой коммерциализации профессионального футбола. Кроме того, подобная деятельность привлекает большее количество новых болельщиков и спонсоров, что в свою очередь создает предпосылки для увеличения коммерческой прибыли и роста дополнительных спонсорских инвестиций.

Для футбольных организаций огромное значение имеет понимание интересов групп объектов в различных областях общественной жизни и адекватная реакция на обратный отклик со стороны бенефициариев различных гуманитарных программ[[98]](#footnote-98). Укрепление связей между клубом и местным сообществом может привлечь большее число болельщиков, содействовать продажам билетов и атрибутики. Потому, например, обеспечение безопасности на стадионе и в его окрестностях является важной задачей, стоящей перед клубом.

Важным фактором, характерным для гуманитарной деятельности в современном футболе, является активное использование информационных технологий для пропаганды гуманитарных ценностей и, разумеется, афиширования своей работы на этом поприще. К тому же, это эффективный способ призвать болельщиков присоединиться и помочь в решении определенных вопросов. Современные технологии (в первую очередь, социальные сети и официальные Интернет-страницы клубов) дают клубам и их гуманитарным фондам возможность привлечь внимание общественности к решению острых проблем, например, лиц с ограниченными возможностями[[99]](#footnote-99). В этом контексте следует отметить огромный и все еще растущий потенциал футбольных клубов, особенно самых именитых, в медиасфере. Так, например, «Манчестер Юнайтед» обладает потенциальной аудиторией телевизионного канала в 2 миллиарда человек[[100]](#footnote-100). А инструмент благотворительной деятельности этого клуба, «MU Foundation», имеет собственные аккаунты в социальных медиа с большим количеством последователей (по состоянию на 6 апреля 2018 г.): «Twitter» - 178 тысяч[[101]](#footnote-101), «Instagram» - 978 тысяч[[102]](#footnote-102), «Facebook» - 2,7 миллионов[[103]](#footnote-103). Безусловно, подобная активность в информационном поле положительно сказывается на практической имплементации концепции социальной ответственности.

Стоит отметить, что подобное поведение в социальных медиа не является чуждым и для отдельных спортсменов, в нашем случае профессиональных футболистов. Спортсмены с мировым именем, обладающие огромной популярностью и активно взаимодействующие со своими поклонниками посредством медиа-ресурсов, на собственном примере способны положительным образом воздействовать на воззрения болельщиков, призывать их к активной деятельности, направленной на благо общества. Публичные выступления с призывом действовать, либо с критикой и осуждением негативных явлений могут иметь даже более выгодные в долгосрочном плане последствия, чем прямая, но объективно несоразмерная помощь[[104]](#footnote-104). Как пример деятельности спортсменов можно привести испанца Хуана Мату («Манчестер Юнайтед») и валлийца Аарона Рэмси («Арсенал»). Оба активно используют свои аккаунты в сети «Инстаграм» (по состоянию на 6.04.2018 г. у испанца 5 миллионов подписчиков[[105]](#footnote-105), у Рэмси – 2,9 миллионов[[106]](#footnote-106)) для распространения своих идей. Мата является основателем кампании, участники которой отдают 1% от заработной платы на благотворительные цели. К его проекту «Common Goal» (рус. «общая цель») уже присоединилось множество футболистов и футболисток со всего мира[[107]](#footnote-107). В свою очередь, Рэмси призывает к защите исчезающих видов животных, в частности, носорогов и слонов. В пример можно привести и следующую акцию с участием спортсмена: еще в 1992 году футболист с мировым именем Йоханн Кройфф принял участие в съемке социальной рекламы, спонсированной министерством здравоохранения Каталонии и направленной на борьбу с курением. Ролик получил огромную популярность и был переведён на разыне языки мира. Позднее Кройфф основал собственный фонд по борьбе с курением.[[108]](#footnote-108)

Важным стратегическим вопросом для спортивных организаций является задача более качественной реализации программ, совершенствования проектов, установления более тесных связей с местным сообществом и иными объектами деятельности. Для достижения продуктивности гуманитарные проекты и программы должны быть направлены на определенные группы объектов, эффективно интегрированы в стратегии развития спортивных организаций. В противном случае они будут иметь «косметический» характер, их ключевые цели не будут достигнуты. Именно по этой причине многие организации уделяют внимание гуманитарной деятельности лишь в одной, максимум нескольких областях общественной жизни, и, таким образом, с целью достижения наибольшего эффекта, жертвуя количеством, приобретают в качестве.

Также важное значение для данного вида деятельности организаций имеют позиции руководства, которых оно придерживается в отношении подобной концепции. Как правило, лица, непосредственно ответственные за реализацию социальных программ, входят в высшие структуры руководства соответствующих организаций, занимаю важные управленческие должности[[109]](#footnote-109). Таким образом, мы видим, что в самих организациях свойственно серьезное отношение к данному аспекту работы с сообществом.

Проблема гендерного неравенства также частично раскрывается посредством анализа проводимой непосредственно в организациях кадровой политики. Так, считается, что спад числа женщин на позиции главного тренера в женском спорте вызван тем фактором, что руководители, должности которых, как правило, занимают мужчины, предпочитают нанимать на подобные должности мужчин из-за гендерных предрассудков[[110]](#footnote-110).

Превращение спорта, и в частности, футбола в отрасль индустрии развлечения изменило структуру отношений клуба с болельщиками. В эпоху профессионализации игры и ее коммерциализации важное значение имеет недопущение возрастания дистанции между спортивной организацией и местным сообществом.[[111]](#footnote-111) Важное значение имеет взаимодействие с болельщиками. Так, знакомство болельщиков и более широкой общественности с «зелеными» инициативами клубов является хорошим залогом того, что подобные проекты будут реализовываться и в иных сферах, не только на стадионе, но и в иных местах. Благотворительные мероприятия и поддержка волонтерских акций также занимают важное место в гуманитарной практике спортивных организаций.

Таким образом, можно с уверенностью заявить, что сегодня деятельность футбольных организаций и, в частности, клубов перестает носить исключительно спортивный характер, а имеет широкую разноплановость и, кроме ставших традиционными функций спортивного менеджмента, направленных на спортивное и экономическое развитие, все более активно включает гуманитарные аспекты, направленные на решение социальных проблем. Футбольные организации, действующие в международных и национальных масштабах, способны на самом высшем уровне реализовывать социальные программы, способствующие росту общественного благосостояния и гармоничному личному развитию объектов гуманитарной деятельности. Важное значение в этом контексте имеет популярность глобального масштаба и возможность воздействовать посредством современных информационных средств на мнение миллионов людей по всему миру. Нельзя забывать и об акциях с участием отдельных спортсменов, которые зачастую имеют многомиллионные армии поклонников, стремящихся подражать своим кумирам. Эти факторы несомненно повышают эффективность реализуемых инициатив. Но в плане повышения продуктивности гуманитарных проектов важнее всего осознание руководством клубов стратегической важности реализации на практике концепции корпоративной ответственности перед обществом. Действительно, сегодня роль гуманитарной деятельности для формирования репутации спортивного клуба, имиджа его бренда очень значима, и концепция корпоративной социальной ответственности должна стать частью управленческих стратегий спортивных организаций. Активное взаимодействие с местным сообществом, гражданским обществом и органами власти, другими благотворительными и спортивными организациями ведет к повышению эффективности социальных программ, что в свою очередь сказывается на популярности и имидже организации.

# 

# **Глава II. Гуманитарная деятельность в сфере футбола**

## **2.1. Гуманитарные аспекты деятельности международных футбольных организаций**

Всю систему мирового футбола можно условно разделить на две категории: национальные структуры и наднациональные, т.е. международные организации, которые всей этой системой управляют. Представляется важным начать рассмотрение гуманитарной деятельности в сфере футбола с инициатив и акций данных объединений в связи с их высоким положением в иерархии футбольных организаций.

Главной организацией в сфере футбола является Международная федерация футбола (ФИФА, фр. Fédération internationale de football association). Созданное в 1904 году объединение семи национальных футбольных федераций более чем за век выросло в размерах до организации, крупнейшей в своем роде и включающей в себя нынче 211 ассоциаций.[[112]](#footnote-112) ФИФА имеет неоспоримый вес в международном футболе, руководит всем мировым футболом, футзалом и пляжным футболом, занимается организацией и проведением международных турниров и товарищеских матчей. Крупнейшим (и самым важным) турниром, проходящим под эгидой ФИФА, является чемпионат мира по футболу, проводящийся раз в 4 года. Следует отметить, что Международная федерация футбола использует как Чемпионат мира по футболу, так и другие международные соревнования в качестве платформы для продвижения социальных инициатив и идей гуманитарного характера, поскольку данные мероприятия привлекают внимание огромного аудитории со всего света, а это данный фактор является одним из важнейших условий для эффективной реализации гуманитарных акций.

В Уставе организации отмечено, что целями организации являются распространение культурных и гуманитарных ценностей футбола, пропаганда духа спорта, норм этики и справедливости, характерных как самой игре, так и цивилизованному обществу. Дискриминация по отношению к кому бы то ни было запрещена: все имеют равное право на занятие футболом и доступ к соревнованиям.[[113]](#footnote-113)

Йозеф Блаттер, бывший президент ФИФА (1998-2015) однажды отметил, что организация больше не является институтом, только управляющим футболом; сегодня ФИФА имеет видное место в социальном, культурном, политическом и спортивном измерениях образовательных процессов и борьбы с бедностью.[[114]](#footnote-114)

Гуманитарная миссия ФИФА в первую очередь заключается в разработке и принятии соответствующих документов (актов, договоров, соглашений и прочее), организации различных гуманитарных программ, взаимодействия с другими организациями (национальными ассоциациями, например) с целью решения актуальных общественных проблем.

Так, в 1999 году, после встречи Президента ФИФА Йозефа Блаттера и Генерального секретаря ООН Кофи Аннана в Нью-Йорке, началась эра сотрудничества между двумя организациями, получившего отражение в проведении ряда программ, имеющих важную гуманитарную ценность. Из их числа можно выделить оказание гуманитарной помощи детям-беженцам в Косово, борьбу с курением и программу «Smoke-free Soccer», кампании «Say Yes for Children» и «Red Card to Child Labour», программы по развитию женского футбола, благотворительные «Матчи против бедности» и многие другие акции. Одной из ключевых программ ФИФА является «Football for Hope» (рус. «футбол для надежды»), направленная на укрепление сотрудничества организации с ассоциированными членами, клубами и спортсменами, деловыми партнерами с целью социального и гуманитарного развития регионов, решения вопросов образования и защиты прав детей, борьбы с дискриминацией, защиты окружающей среды и так далее. С целью защиты детей от принудительного труда ФИФА сотрудничает с Международной организацией труда (МОТ) и ЮНИСЕФ. В 1997 году данными организациями было подписано соглашение по предотвращению детской эксплуатации.[[115]](#footnote-115) Важным пунктом во взаимодействии с Всемирной федерацией индустрии спортивных товаров является отсутствие использования незаконного детского труда в производстве спортивной продукции. Также ФИФА осуществляет денежные пожертвования для осуществления помощи детям в Индии и Пакистане в рамках программ ЮНИСЕФ и МОТ. [[116]](#footnote-116)

Важным направлением гуманитарной деятельности организации является борьба с расизмом и дискриминацией. 7 июля 2001 года Чрезвычайным съездом ФИФА в Буэнос-Айресе была принята резолюция о борьбе против дискриминации. В 2006 году была запущена кампания «Скажи нет расизму». В 2011 году З. Блаттер отметил: «ФИФА никогда не упускает случая, чтобы подтвердить свое неприятие любых форм дискриминации. Мы говорим не только о расизме. Гомофобия, сексизм, сектантство и этническая дискриминация не может быть терпима. Ей нет места на футбольном поле или на стадионе, нет места в обществе. Люди должны иметь возможность жить своей жизнью, свободной от всех форм дискриминации»[[117]](#footnote-117).

ФИФА уделяет внимание вопросам здорового образа жизни и здравоохранения. В сотрудничестве с Всемирной Организацией Здравоохранения (ВОЗ) с 2002 года реализуется программа по борьбе с курением «Tobacco Free Sports» (рус. «Спорт без табака»). Согласно данной программе[[118]](#footnote-118), спортсмены и зрители должны быть защищены от вредного воздействия курения и должны быть использованы в качестве положительных примеров здорового образа жизни. Кроме того, реклама табака не может быть частью коммерческой составляющей спортивных соревнований. Использование подобной рекламы не только способно подорвать репутацию ФИФА и положительный имидж спорта, но и нанести вред другим инициативам организации, направленным на продвижение здорового образа жизни в массы. В последний раз представители табачной индустрии становились официальными спонсорами Чемпионата мира в 1986 года. С этого года ФИФА является активным противником продвижения табачной продукции посредством популярности спорта. Чемпионат мира 2002 года, проводившийся в Японии и Южной Корее, был заявлен ФИФА как «tobacco free», - за это организация получила от ВОЗ награду за успехи в деятельности на данном поприще, безусловно важном для защиты общественного здоровья.[[119]](#footnote-119) Кроме того, ФИФА призывает национальные федерации и футбольные клубы присоединиться к подобной политике и отказаться от использования рекламы табачной продукции.

Также ФИФА активно поддерживает гуманитарный проект UNITAID, направленный на обеспечение доступной медицинской помощи для населения. Проект, к которому ФИФА присоединилась в 2006 году, получил поддержку ряда государств и авторитетных международных организаций. UNITAID способствует тому, что необходимые медицинские препараты становятся более доступными для населения развивающихся стран. Бывший президент ФИФА Джозеф Блаттер отдельно отметил, что Кубок мира, пользующийся огромной популярностью и вниманием мировой общественности, является отличной платформой для реализации принципов UNITAID и борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией.[[120]](#footnote-120)

В вопросах борьбы с допингом ФИФА активно сотрудничает с ВАДА и МОК. В ходе соревнований спортсмены сдают допинг-пробы. Как уже было отмечено, ФИФА стала одним из пионеров борьбы с применением запрещенных препаратов спортсменами. Сегодня ФИФА имеет право самостоятельно руководить антидопинговой политикой в сфере футбола, однако действия организации должны четко соответствовать содержанию Международного антидопингового кодекса.[[121]](#footnote-121)

Кроме того, с 1994 года ФИФА сотрудничает с международной организацией «Ассоциация Детских деревень - SOS», основанной в 1949 году с целью помочь детям, пострадавшим в годы Второй мировой войны, а сегодня оказывающей помощь детям-сиротам в более, чем 100 странах мира. «SOS» в данном контексте - не крик о помощи «save our souls», а сокращение «social support» (рус. «общественная помощь»). ФИФА был создан фонд, средства которого шли на оказание поддержки данной программы, а также футбольная федерация снабжает спортивным инвентарём молодёжные центры организации и детские деревни. Таким образом, ФИФА не только вносит свой вклад в многостороннее развитие детей, но и приобщает их к здоровому образу жизни, находит в их лице новых болельщиков игры. Послы ФИФА, тренеры и спортсмены, посещают деревни, общаются с детьми. Примером может послужить Андрей Аршавин, являвшийся официальным послом ФИФА «Детских деревень - SOS» в России, благодаря усилиям которого в поддержку данной инициативы проводились благотворительные матчи, а сами дети выводили спортсменов на матчи российского первенства и международных турниров.[[122]](#footnote-122) ФИФА продвигает «Детские деревни – SOS» на различных спортивных мероприятиях. Как отметил президент ФИФА Блаттер: «Сотрудничество между организациями эффективно демонстрирует деятельность футбола в гуманитарной сфере».[[123]](#footnote-123)

В целом, важную роль играет тесное сотрудничество ФИФА с ее ассоциированными членами – национальными федерациями. По состоянию на 12 апреля 2018 года, их число уже достигает 211.[[124]](#footnote-124)

Кроме ФИФА стоит выделить и такую международную футбольную организацию регионального характера, как Союз европейских футбольных ассоциаций (УЕФА, англ. Union of European Football Associations). Одна из целей данной конфедерации направлена на продвижение футбола в Европе в духе мира, взаимопонимания и честной игры без какой бы то ни было дискриминации[[125]](#footnote-125). Представляется значимым рассмотреть гуманитарную деятельность данных организаций в различных аспектах. Под эгидой УЕФА раз в 4 года устраивается чемпионат Европы по футболу, а также ежегодно проводится самый престижный клубный турнир Старого Света Лига Чемпионов.

Борьба двух международных футбольных организаций с феноменом расизма имеет давнюю историю. В 1960 году была принята первая резолюция ФИФА о борьбе с дискриминацией по расовому, религиозному и политическому признакам: ФИФА придерживается позиции неприемлемости по отношению к расизму и ведет борьбу с этим явлением через образовательные процессы и применение дисциплинарных мер.

Также руководствуясь целью борьбы с расизмом и искоренения всех форм дискриминации и принимая во внимание, что на уровне клубов борьба с этим явлением является наиболее эффективной, УЕФА совместно с организацией «Футбол против расизма в Европе» (англ. Football Against Racism in Europe, FARE)[[126]](#footnote-126) было принято Руководство для клубов «Искоренение расизма в клубном футболе». Документ содержит в себе правила и перечисляет необходимые направления деятельности для борьбы с ксенофобией, враждебностью к этническим, религиозным и сексуальным меньшинствам, против половой и расовой дискриминации. Для того, чтобы облегчить процесс идентификации расистских и неонацистских символов и сопротивление дискриминации на стадионах, при содействии организации было создано «Учебное пособие для стюардов и служб безопасности». Также с целью обеспечения безопасности и охраны правопорядка на стадионах был принят «Регламент ФИФА по охране правопорядка и обеспечению безопасности стадионов от 14.02.2012 года»,[[127]](#footnote-127) который содержит в себе перечисление мер по обеспечению порядка и безопасности, правил поведения ответственных лиц как в обычное время, так и в случае нештатных ситуаций, норм по снижению рисков. Кроме того, в 1985 году для борьбы с футбольными хулиганами была принята Европейская конвенция о предотвращении насилия и хулиганского поведения зрителей во время спортивных мероприятий и, в частности футбольных матчей.

Существует понимание того, что зрители являются важнейшими лицами на стадионе, а потому обеспечение их безопасности и комфорта имеет первоочередное значение. Кроме того, важно понимать, что сам стадион как архитектурное сооружение имеет важное значение для населенного пункта, в котором он располагается, для локального сообщества, а потому ценностью обладают функциональная и эстетическая составляющие. С целью обеспечения данных факторов были приняты «Справочник УЕФА по качеству стадионов»[[128]](#footnote-128) и «Справочник ФИФА по качеству стадионов»[[129]](#footnote-129). Среди прочего, данные документы содержат информацию о создании необходимых условий для просмотра футбольных матчей в комфортных и безопасных условиях зрителями с ограниченными возможностями. Совместная программа УЕФА и организации CAFE (англ. Centre for Access to Football in Europe, «Центр доступа к футболу в Европе») «Открыто для всех»[[130]](#footnote-130) направлена на создание безопасных и комфортных условий на стадионе для болельщиков с ограниченными возможностями, а также лиц, представляющих социально-уязвимые группы. Согласно этой программе спортивные площадки должны иметь высокое качество и быть открытыми и доступными. «Практический справочник УЕФА и CAFE по доступности стадионов и удобствам в игровые дни»[[131]](#footnote-131) содержит в себе правила по созданию комфортных и безопасных условий на стадионах, в особенности для лиц с ограниченными возможностями здоровья, нормы этического характера, направленные на обеспечение уважения в отношении друг друга и должного поведения болельщиков на трибунах. Действительно, «футболу выпал удивительный шанс задать стандарты, к которым затем устремятся и остальные, изменить жизнь многих людей с ограниченными возможностями, предложить им больше самостоятельности и самореализации»[[132]](#footnote-132).

В 2012 году при участии CAFE был запущен проект УЕФА «EURO 2012: Respect Inclusion - Football with No Limits» (рус. «Евро 2012: уважай включение - футбол без границ»). Проект был направлен на улучшение доступа болельщиков с инвалидностью в Польше и Украине - странах, где проводилось континентальное первенство, - и интегрировать их в активную общественную жизнь. Вслед за этим получило развитие ежегодное проведение Недели действий под девизом «Футбол для всех, доступ для всех».[[133]](#footnote-133) Число стран, в которых проводилась данная инициатива росла, и в 2017 году она проводилась уже в 20 странах, в том числе и в России. Президент УЕФА Александр Чеферин отметил: «УЕФА стремится использовать всемирную популярность футбола для продвижения и поддержки социальной интеграции. Вместе с нашими партнерами CAFE мы стремимся улучшить доступ для людей с инвалидностью к футболу и помочь им играть более полную роль в обществе».[[134]](#footnote-134)

Союз европейских футбольных ассоциаций уделяет особое внимание проблеме борьбы с такой важной и актуальной на сегодняшний день проблемой, как употребление спортсменами запрещенных препаратов. Абсолютно любой футболист, участвующий в турнирах под эгидой УЕФА, может оказаться подвергнутым процедуре допинг-контроля. Согласно решению Исполнительного комитета УЕФА, принятому в 2014 году, с сезона 2015/16 было введено использование биологических паспортов, позволяющих отслеживать биомаркеры игроков в течение некоторого времени и делать ценные выводы относительно применения запрещенных веществ. Подобное нововведение помогает УЕФА находиться в авангарде борьбы с употреблением запрещенных препаратов.[[135]](#footnote-135)

Также можно отметить следующее событие, которые в результате повлияло на развитие всего европейского футбола и в том числе на политику клубов в отношении подрастающего поколения. В 2012 году УЕФА были приняты «Правила по лицензированию клубов и финансовому «фэйр-плей». Данный регламент был призван обеспечить наиболее справедливые и равные условия для клубов в плане их соревновательной активности и деятельности на трансферном рынке, дать толчок их экономическому и финансовому развитию на основе самоокупаемости и прозрачном ведении дел. Этот шаг привел к росту приоритета воспитания собственных молодых игроков, а не их покупке на трансферном рынке, а отсюда развитию детско-юношеского спорта.

Безусловно, как ФИФА, так и УЕФА, реализуя гуманитарные программы, преследуют и собственные интересы. Важнейшей задачей, несомненно, является продвижение футбола в массы, чему способствует гуманитарная ценность этой игры как инструмента общественных отношений. Кроме того, стоит отметить, что программы, направленные на развитие регионов или, например, специализированной инфраструктуры, реализуются в рамках и исходя из интересов подготовки к проведению Чемпионату мира. Примером тому могут служить программы «Победим в Африке с Африкой» и «Двадцать центров к 2010 году», направленные на развитие африканского региона в преддверии Чемпионата мира 2010 года и продвижение футбола, пропаганду спорта и здорового образа жизни. Инициативы были поддержаны всемирно известными компаниями «Coca-Cola», «Emirates», «Visa» и другими корпорациями. Схожие программы были разработаны и для других регионов – Океании и Индии – и были так же направлены на развитие сотрудничества в сфере футбола, развитие инфраструктуры, продвижение здорового образа жизни. Вместе с тем данные проекты имели куда большее значение, чем просто продвижение игры в массы: они внесли свой весомый вклад в популяризацию спорта и здорового образа жизни, воспитание подрастающих поколений в развивающихся регионах мира.[[136]](#footnote-136)

Международные футбольные организации уделяют особое внимание вопросам экологии. ФИФА и УЕФА посредством информационной деятельности и создания нормативных актов стремятся оповестить общественность о проблемах окружающей среды и внести свой вклад в ее защиту.

Важной задачей, стоящей перед ФИФА и вместе с тем являющейся социальной проблемой, можно считать вопрос все более активного вовлечения женщин к участию в спортивной жизни общества в качестве спортсменов, тренеров, функционеров. ФИФА популяризирует и продвигает в массы женский футбол, призывает партнеров к финансированию данной сферы. Организация направляет своим ассоциированным членам руководства по деятельности в данной области в соответствии с Программой развития женского спорта 2015-2018 годах. Предыдущая аналогичная программа охватывала период 2011-2014 годов. В 2011 году была запущена программа «LIve Your Goals» (рус. «живи своими целями»), направленная на продвижение игры и спорта среди девочек и женщин.[[137]](#footnote-137) В 2014 году было проведено исследование женского футбола ФИФА,[[138]](#footnote-138) которое выявило его уровень развития в мировом масштабе. Так, выяснилось, что далеко не все ассоциированные члены имеют национальные женские сборные и менее четверти участников исследования имеют специализированные тренерские штабы. Также невелико число женщин, вовлеченных в футбол. Это проблемы, которые необходимо решать. С этой целью раз в четыре года, начиная с 1995 года, проводится Симпозиум ФИФА по вопросам женского футбола. Предыдущий состоялся в июле 2015 года в Ванкувере и был посвящен стратегии развития женского футбола.[[139]](#footnote-139) Стратегия уделяет особое внимание созданию условий для женского спорта, привлечению бывших спортсменок и судей, вовлечение женщин в организационные структуры, борьбу с дискриминацией.[[140]](#footnote-140) Стоит отметить, что подобные инициативы очень важны, так как они позволяют женщинам получить возможность раскрыться в новой сфере, получить многостороннее развитие, стать частью быстро развивающейся системы мирового футбола.

Собственную программу развития женского спорта имеет и УЕФА. Данная программа была создана в 2010 году, и она имеет схожие с программой ФИФА цели: создание необходимых условий, борьба с дискриминацией и прочие. Стоит отметить, что число профессиональных и полупрофессиональных футболисток в Европе с сезона 2012/2013 по сезон 2016/17 возросло более чем в два раза. В два раза увеличилось и число футбольных академий для девочек, и бюджет европейского женского футбола.[[141]](#footnote-141) Руководитель УЕФА Александер Чеферин подчеркивает, что развитие и популяризация женского футбола может привести к тому, что женщины - спортсмены мирового уровня станут кумирами и образцами поведения для молодого поколения.[[142]](#footnote-142) А это в свою очередь будет иметь большое значение для гуманитарной деятельности.

Кроме ФИФА и УЕФА существуют и иные футбольные организации международного уровня, играющие важную роль в области гуманитарной деятельности. Одной из таких является Международная федерация ассоциаций профессиональных футболистов (фр. Fédération Internationale des Associations de Footballeurs Professionnels, FIFPro), которая также подчеркивает свою активную роль в продвижении как на самостоятельной основе, так и в сотрудничестве с ФИФА и иными партнерами инициатив гуманитарного характера по решению социальных проблем, таких как, например, дискриминация или детская бедность[[143]](#footnote-143). Особо стоит отметить программу «Show Racism The Red Card»[[144]](#footnote-144) (рус. «покажи расизму красную карточку» / «удали расизм»), направленную на борьбу с расизмом и дискриминацией. Значение имеет то, что в реализации программы принимают участие сами футболисты, осведомляющие детей и болельщиков о целесообразности борьбы с этими негативными социальными явлениями.

Основываясь на изложенной выше информации, можно сказать, что гуманитарный аспект занимает значимое место в деятельности таких международных футбольных организаций, как ФИФА, УЕФА, FIFPro. В данном контексте важную роль играют проекты, программы и договоры с целью воспитания молодого поколения, защиты интересов зрителей, в т.ч. лиц с ограниченными возможностями здоровья, борьбы против явлений расизма и дискриминации, сохранения окружающей среды. Нет ничего удивительного в том, что общественно-ориентированные инициативы УЕФА, а тем более ФИФА глобальнее и охватывают больший ряд социальных проблем, чем, например, социальные проекты организаций CAFE или FARE, однако, стоит еще раз отметить, что последние являются специализированными организациями, а это наиболее эффективным образом способствует решению проблем, против которых они борются.

## **2.2. Основные направления гуманитарной деятельности**

## **национальных футбольных организаций**

Значимость активной и эффективной гуманитарной деятельности международных организаций очевидна в связи с масштабами этой деятельности и статусом ее субъектов, способных направлять свою волю на национальные организации подобного рода. Действительно, как уже не раз отмечалось ранее в данной работе, и ФИФА и УЕФА активно взаимодействуют с национальными органами, имеющими руководящую роль в футбольной сфере. Вместе с тем национальные организации также заинтересованы в подобной социально-ориентированной работе и, в свою очередь, способны продвигать собственное видение ситуации и стремление действовать на более низкий, локальный уровень, представленный отдельными футбольными клубами. Национальные футбольные союзы, федерации, ассоциации занимают ключевое место в футбольной иерархии отдельных государств и способны реализовывать гуманитарные инициативы как самостоятельно, так и с привлечением известных спонсоров или путем тесного взаимодействия с клубами. В данном подпункте мы рассмотрим и проанализируем ключевые направления и формы деятельности национальных футбольных организаций Англии, Германии и России.

Организация, имеющая главенствующее положение в системе английского футбола, имеет название Футбольной ассоциации Англии (англ. The FA). Кроме того, она является членом Всемирной футбольной федерации и Союза европейских футбольных ассоциаций и имеет в них значительный авторитет и вес. Сегодня, в XXI веке, в своей деятельности FA отводит важное место не только спортивным, но и разнообразным гуманитарным проектам, стремясь внести свой вклад в решение проблем социального характера. Пройдемся по основным направлениям деятельности и рассмотрим ключевые инициативы.

Как и любая другая футбольная организация, Ассоциация заинтересована в популяризации игры, а потому занимается развитием детского спорта и продвижением футбола и его ценностей среди детей и подростков. В данном контексте стоит отметить инициативы, направленные на формирование безопасной среды для детей и подростков и создание мер по поддержке подрастающего поколения и, безусловно, защите детей от насилия и жестокого обращения. Совместно с кампанией «Mc’Donalds» Футбольная Ассоциация Англии проводит спортивные праздники и фестивали для всей семьи по всей Англии.[[145]](#footnote-145) Как отмечают исследователи, участие в подобных спортивных мероприятиях дает индивидам возможность попробовать себя в других социальных ролях, создает положительный эмоциональный фон для участников, способствует социализации[[146]](#footnote-146). Также совместно с этой организацией ФА реализует программу «Use Your Head», направленную на борьбу со сквернословием и оскорблениями на трибунах. Данная инициатива нацелена на укрепление имиджа игры, репутации футбольных организаций, популяризации и продвижении спорта среди детей и женщин.

Важно отметить, что под крылом организации находятся и женские сборные. К слову, довольно интересно, что экспертами женский футбол рассматривается как нечто, более близкое, чем, например, мужской футбол, к фундаментальным принципам спорта, таким как верность идеалам честной и чистой борьбы, практическое отсутствие грубых нарушений и споров с арбитрами, огромное уважение к соперникам и судьям и прочее.[[147]](#footnote-147) Ассоциация имеет программу, согласно которой любая девочка может дорасти до статуса игрока женской сборной Англии. Основу данной системы составляют локальные клубы, успешно выступление в которых может привести в специализированные футбольные центры, из которых уже можно попасть в сборные разных возрастных категорий. При этом существуют женские футбольные клубы, организуются национальные соревнования. Методом информирования и продвижения игры ФА небезуспешно стремится привлечь девочек к занятиям футболом. Таким образом, подобная практика Ассоциации положительно влияет на привлечение девушек и женщин в спортивную деятельность, что дает им прекрасную возможность реализовать себя в данной области[[148]](#footnote-148). Футбольная ассоциация Англии подчеркивает, что независимо от пола и сексуальной ориентации все имеют равные права, и в связи с этим проводит программы, сфокусированные на борьбу с гомофобией и предоставлении всех возможностей для участия в спортивной деятельности представителям ЛГБТ-сообществ[[149]](#footnote-149). Ассоциация поддерживает ежегодную кампанию «Football v. Homophobia. Football for everyone», направленную на повышение информированности о гомофобии и борьбе с ней, продвижение принципов толерантности и уважения.

Выражая поддержку лицам с ограниченными физическими возможностями, Ассоциация способствует проведению программ для людей с подобными проблемами здоровья, направленных на вовлечение в спортивную деятельность в качестве игроков и тренерского персонала. Так, например, существует сборная Англии для слепых и слабовидящих людей.[[150]](#footnote-150) Стоит упомянуть о том, что существует программа по развитию талантливых игроков, согласно которой каждый может добиться успеха в спортивной области, реализовать свои потребности и даже попасть в национальную сборную.

ФА обращает внимание общественности на распространение проблем с психическим здоровьем и дискриминацию людей с ограниченными умственными возможностями. Ассоциация призывает бороться с подобным отношением, особо отмечая возможности спорта в решении данной задачи: спорт помогает социализации и адаптации в обществе, укреплению физического и психического здоровья.

Ассоциация подчеркивает равенство всех людей, независимо от расы и цвета кожи. Для продвижения данной идеи организация проводит ряд программ по созданию необходимых условий и возможностей для участия в спортивной жизни, при том не только в качестве игроков, но и в роли судей, менеджеров, тренеров, зрителей. К подобным проектам можно отнести следующие: «Football for Everyone», «Show Racism the Red Card», «COACH Programme», «Sporting Equals» и другие. Все они направлены на борьбу с явлением расизма, распространение принципов уважения и толерантности[[151]](#footnote-151). Деятельность основанной в 2011 году рабочей группы «Faith in Football» ориентирована на ликвидацию барьеров и укрепления сплоченности между представителями разных религий, продвижение идей толерантности через образовательные программы и спортивную деятельность[[152]](#footnote-152).

В спортивной сфере Футбольная Ассоциация Англии поощряет принципы честной игры («fair play»), награждает особо отметившихся личностей специальными наградами. Благодаря успешной реализации данных принципов УЕФА в 2015 году наградила ФА дополнительным местом в еврокубках за то, что АПЛ отметилась наименьшим количеством игровых нарушений правил, чем какая-либо другая европейская лига.[[153]](#footnote-153)

Таким образом можно признать активную роль Футбольной Ассоциации Англии в решении гуманитарных проблем. Деятельность организации затрагивает вопросы развития детского и женского спорта, поддержки лиц с ограниченными психическими и физическими возможностями здоровья, борьбы с дискриминацией по расовому и религиозному признаку и гомофобией в обществе. Большую роль играет инициатива по пропаганде принципа «fair play» в спорте. Гуманитарные проекты Футбольной Ассоциации имеют общенациональный характер, к тому же Ассоциация поддерживает социально-направленную деятельность футбольных клубов Англии, о которых далее и пойдет речь.

Что касается Германии, то ключевым звеном в системе футбольных организаций этой страны является Немецкий футбольный союз (нем. Deutscher Fussball-Bund, DFB), образованный в 1900 году. Данное объединение, имеющее довольно сложную историю, связанную, безусловно, с историей самой страны, с 1950 года входит в систему ФИФА, а в 1954 году ассоциация стала одним из первых членов УЕФА. Сегодня Немецкий футбольный союз является не только одной из крупнейших в мире организаций, руководящих национальным футболом, но и активным актором гуманитарной деятельности. Гуманитарная деятельность ассоциации и лиги охватывает такие направления, как продвижение принципов «честной игры», уважения и толерантности, борьба с насилием, хулиганством на трибунах, расизмом и применением допинга в спорте, содействие интеграции мигрантов в немецкое общество, развитие детско-юношеского спорта, создание условий для занятий спортом лицами с ограниченными возможностями здоровья, продвижение идеи гендерного равенства и защита окружающей среды.

Еще в конце 1990-х - начале 2000-х годов Немецкий футбольный союз принял участие в совместном проекте УЕФА и Африканской конфедерации футбола «Кубок Меридиана» (англ. UEFA-CAF Meridian Cup), направленный на развитие детского спорта и поддержание культурного диалога.[[154]](#footnote-154) В целом, ассоциация отмечает свою готовность к участию в гуманитарных проектах как форму международных обязательств организации. Одной из наиболее известных акций организации является помощь мексиканским детям в 1986 году. В честь главы немецкой делегации на Кубок мира того года Эгидиуса Брауна, инициировавшего данный проект, был назван благотворительный фонд Немецкого футбольного союза, созданный в 2001 году (нем. DFB-Stiftung Egidius Braun).[[155]](#footnote-155) Помимо данного Фонда под управлением Немецкого футбольного союза существуют и другие инструменты гуманитарной деятельности, а именно Фонд имени Зеппа Хербергера (нем. Die Sepp-Herberger-Stiftung des Deutschen Fussball-Bundes), Культурный фонд DFB (нем. DFB-Kultur-Stiftung), Фонд имени Роберта Энке (Robert-Enke-Stiftung) и Фонд Бундеслиги (нем. Bundesliga-Stiftung) и, разумеется, Социальный комитет Немецкого футбольного союза, основанный еще в 1951 году[[156]](#footnote-156). Они являются базисом, на котором держится вся гуманитарная деятельность ассоциации. Важно, что данные организации не соперничают друг с другом, каждая обладает своим набором задач и служит для достижения общей цели. Проведение благотворительных международных матчей с участием сборной Германии (раз в два года) приносит огромные доходы, перенаправляемые на реализацию актуальных гуманитарных программ во всем мире.[[157]](#footnote-157)

«Футбол - больше, чем 1:0» (нем. Fußball ist mehr als ein 1:0) - девиз гуманитарной деятельности организации. Благотворительная деятельность, в основном финансируемая за счет проведения благотворительных матчей и штрафных санкций за невыполнение лицензионных требований, является одним из важнейших направлений гуманитарной деятельности Немецкого футбольного союза. Примерами могут служить проекты «Детские мечты 2011» (нем. Kinderträume 2011), направленный на обеспечение равными с их сверстниками возможностями социально незащищенных детей, интеграцию детей из иммигрировавших семей, детей с нарушениями физического или психического здоровья. Оказывается, материальная помощь жертвам стихийных бедствий: например, наводнение в Германии в 2002 году, разрушительное цунами 2004 года в Юго-Восточной Азии, землетрясение на Гаити в 2010 году.

Кроме того, важную часть гуманитарной деятельности ассоциации занимают программы, связанные с вопросами окружающей среды и изменения климата. Примером тому могут служить реализация проекта «Green Goal» во время проведения Германией финальных частей Чемпионата мира 2006 года и Кубка мира среди женских сборных 2011 года.[[158]](#footnote-158) Проведение в 2012 году проекта DFB-UmweltCup (рус. «экологический кубок Немецкого футбольного союза») также внесло вклад в привлечение внимание общественности к проблеме загрязнения окружающей среды.[[159]](#footnote-159) Кроме того, в сотрудничестве с Национальным олимпийским комитетом ФРГ был создан экологический консультативный совет, занимающийся вопросами экологически безопасной эксплуатации и реставрации спортивных объектов.

Важным пунктом деятельности Немецкого футбольного союза является развитие женского спорта. Нельзя не отметить, что еще в 1955 году, за два года до возникновения Международной женской футбольной ассоциации, которая позднее провела первый международный турнир с участием пяти европейских команд (в т.ч. из ФРГ), футбольная ассоциация страны рассматривала вопрос о включении в свою систему женских команд. А начиная с 70-х годов прошлого столетия (в 1970 году был снят запрет на распространение женского футбола) происходит быстрое развитие данной разновидности футбола в Германии. В 1973 году дано начало Чемпионату ФРГ по футболу среди женщин. Для девочек и женщин создаются условия для занятий футболом и возможности для профессионального роста в данной сфере. Результатом чему служит успешное выступление немецких женских команд на соревнованиях международного уровня. По состоянию на 2010 год в системе Немецкого футбольного союза было зарегистрировано свыше 1 млн женщин. А в сезоне 2017/2018 впервые главным судьей на матчах Бундеслиги была назначена женщина, Бибиана Штайнхаус.[[160]](#footnote-160)

В 2006 году был организован проект, который действует и по сей день в национальном масштабе: создание условий и поощрение школьников, преимущественно девочек, происходящих из семей иммигрантов, к занятиям футболом. Сегодня подобных проектов свыше 100, и реализуются они во всех федеральных землях республики. Старшие школьники получают возможность стать дипломированными специалистами в области физической культуры. Только с 2002 по 2010 годы было инвестировано более 500 млн евро в развитие образовательных центров для подрастающих поколений.[[161]](#footnote-161)

В 2008 году была организована Футбольная лига для лиц с серьезными нарушениями зрения (нем. BlindenfußballBundesliga), в 2010 году в Берлине было организовано мероприятие «Tag des Blindenfußballs» (рус. «день слепого футбола»). Кроме того, правила лицензирования клубов предусматривают обязательное выполнение требований по обеспечению условий для безопасного и комфортного посещения стадионов лицами с ограниченными возможностями здоровья.

«Anstoß für ein neues Leben» (рус. «толчок к новой жизни») - инициатива, направленная на реабилитацию заключенных. Посещения тюрем известными спортсменами, тренировочные и образовательные программы, финансированные фондом имени Зеппа Хербергера, создают возможности для перевоспитания заключенных и предлагает им перспективы в дальнейшей жизни. Немецкий футбольный союз понимает важность футбола для общественности в качестве примера для подражания, воспитательную функцию спорта: пропаганду дисциплинированности, честной игры, корректности и уважения по отношению к соперникам и другие не менее важные принципы и ценности, без которых не обходится ни один футбольный матч, так же как и ни одно цивилизованное общество.

В сотрудничестве с организацией CARE Немецкий футбольный союз принимал участие в проекте «Kick it! - Choose Life», реализуемой в ЮАР и нацеленной на пропаганду спорта и здорового образа жизни и информирование об опасности СПИДа, злоупотребления наркотиками и преступности.

Еще одной интересной инициативой является проект «Sportler für Sportler» (рус. «спортсмены для спортсменов»), в ходе которой внимание общественности фокусируется на других видах спорта, не таких популярных как футбол. Кроме того, происходит финансовые обеспечение молодых спортсменов в этих видах спорта.

В 2015 году за содействие в реализации программы «Willkommen in Fussball» (рус. «добро пожаловать в футбол»), направленной на скорейшую интеграцию в немецкое общество иммигрировавших в Германию лиц, Фонд Бундеслиги, основанный в 2008 году с данной целью, как одной из ключевых в своей деятельности, был удостоен международной награды Beyond Sport Foundation «Гуманитарная деятельность в спорте».[[162]](#footnote-162)[[163]](#footnote-163)

Немецкий футбольный союз не только самостоятельно реализует проекты, но и призывает и привлекает подконтрольные структуры и немецкие футбольные клубы к проведению активной гуманитарной деятельности. Национальная ассоциация стремится использовать гуманитарный потенциал футбола во благо общества: развитию детского спорта, укреплению социокультурных связей между людьми, защите окружающей среды и иные вопросы. Также важно подчеркнуть, что УЕФА крайне положительно отмечает деятельность Немецкого футбольного союза.[[164]](#footnote-164)

Рассмотренная выше социально-ориентированная деятельность ведущих спортивных организаций Германии в первую очередь связана с вопросами развития детского и женского спорта, противостоянию допингу как отрицательному явлению в спорте, пропаганде здорового образа жизни и честной и чистой конкуренции. Гуманитарная деятельность Немецкого футбольного союза довольно разнообразна по направлениям. Отмечая активную гуманитарную деятельность Немецкого футбольного союза, системообразующей организации системы немецкого футбола, следует особо выделить проекты и программы, направленные на развитие образования, детского и женского спорта, пропаганду спорта, здорового образа жизни, этических принципов, помощь лицам с ограниченными возможностями, заключенным и иммигрантам. Если сравнивать деятельность данной организации с социально-ориентированной работой Футбольной ассоциацией Англии, то можно отметить больший акцент на решении вопросов, связанных с мигрантами и окружающей средой. Тесное и крайне плодотворное сотрудничество Немецкого футбольного союза с находящимися во взаимодействии благотворительными организациями и фондами - еще один аспект, благоприятно влияющий на эффективность и масштабы реализации гуманитарных программ ассоциации.

Переходя к рассмотрению гуманитарной деятельности Российского футбольного союза (РФС), стоит отметить не самую широкую направленность инициатив. Безусловно, сложно спорить с тем, что стратегии РФС в области развития футбола до 2020[[165]](#footnote-165) и до 2030[[166]](#footnote-166) годов, программы по поиску юных талантов[[167]](#footnote-167), проекты, направленные на поддержку регионального футбола и развитие спортивной инфраструктуры, способствуют продвижению футбола, пропаганде его ценностей, развитию детского и женского спорта. Однако, подобная деятельность сама по себе является обязанностью подобной организации, в этих аспектах кроется само предназначение РФС, впрочем, как и любой иной национальной футбольной федерации.

Вместе с тем РФС реализует целый ряд инициатив, направленных в первую очередь на поддержку детского-юношеского спорта, содействие лицам с ограниченными возможностями здоровья, продвижению футбола в массы. Проект федерального масштаба «Мини-футбол в школу» реализуется с 2005 года направлен на развитие детского спорта, популяризацию футбола и физической культуры среди подрастающих поколений, пропаганду здорового образа жизни и ценностей. В данном контексте важной особенностью проекта является запрет на участие воспитанников спортивных школ: этот проект направлен на обычных детей из общеобразовательных школ, которые получают таким образом шанс раскрыть свой талант в области спорта.[[168]](#footnote-168)

РФС является одним из соорганизаторов проекта «Будущее зависит от тебя!», реализуемого при поддержке международных благотворительных организаций «Save the Children», «Street Child United», в сотрудничестве с футбольным клубом «Арсенал» (Лондон).[[169]](#footnote-169) Проект, получивший свое начало в 2005 году, представляет собой открытые соревнования национального масштаба для детей из детских домов и школ-интернатов. Данная инициатива позволяет детям приобщиться к спорту и здоровому образу жизни, открыть новые возможности в жизни, найти друзей и обрести родителей.

В 2015 году при поддержке Российской футбольной Премьер-лиги (РФПЛ) была запущена благотворительная акция, направленная на оказание помощи детям из подмосковной «Детской деревни - SOS Томилино». В целях кампании был сбор средств посредством аукциона и добровольных пожертвований для развития спортивной инфраструктуры. Участие в данной программе приняли и спортсмены - футболисты клубов РФПЛ.[[170]](#footnote-170) Данная инициатива позволила обеспечить детям возможность заниматься спортом, приобщиться к здоровому образу жизни.[[171]](#footnote-171) Совместно с клубами и благотворительными организациями Российская футбольная Премьер-Лига реализует проект «Лига добрых сердец», среди главных задач которого оказание помощи в социальной адаптации детей, оставшихся без попечения родителей улучшение условий жизни в детских домах, популяризация спорта и здорового образа жизни.[[172]](#footnote-172) Важно понимать, что подобные акции имеют огромное значение для детей и вносят огромный положительный вклад в их развитие.

В 2017 году в рамках тура Кубка Чемпионата мира 2018 года был проведен «Матч равных возможностей» (англ. Unified Match), направленный на пропаганду единства и сплоченности, продвижение принципов движения «Special Olympics». В данном мероприятии приняли участие как женщины, так и дети, в том числе с особенностями здоровья.[[173]](#footnote-173) Под эгидой РФС проводится Всемирный Кубок чемпионов - Кубок победы - футбольный турнир среди лиц с ограниченными возможностями.[[174]](#footnote-174) Стоит отметить, что турнир имеет международный статус и привлекает внимание широкой общественности. Кроме непосредственно спортивной части, организация соревнований включает в себя и благотворительные акции и мероприятия с участием детей с инвалидностью. Партнерами данного проекта в разные годы выступали Министерство обороны РФ, компания «Мегафон» и другие. При этом отмечается, что Департамент массового спорта РФС заинтересован в проведении подобных мероприятий в поддержку лиц с ограниченными возможностями.[[175]](#footnote-175) К сожалению, взаимодействие с вышеупомянутой организацией CAFE[[176]](#footnote-176) ограничивается рабочими моментами, обучающими семинарами, направленными на подготовку лиц, работающих со зрителями с инвалидностью.

В сотрудничестве с УЕФА РФС реализует Программу развития женского футбола.[[177]](#footnote-177) Можно выделить следующие основные направления деятельности в данной сфере: организация тренировочных лагерей для спортсменок 11-15 лет, образовательные программы для представителей судейского и тренерского штабов, работающих в системе женского футбола, продвижение женского спорта в массы. Важно подчеркнуть наличие в России женской футбольной лиги. Что касается защиты прав сексуальных меньшинств, то Российский футбольный союз не может отметиться подобной деятельностью в связи с наличием в российской действительности Федерального закона от 29 июня 2013 г. № 135-ФЗ "О внесении изменений в статью 5 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях защиты детей от информации, пропагандирующей отрицание традиционных семейных ценностей"[[178]](#footnote-178), более известного как «закон о запрете пропаганды гомосексуализма».

В целом, мы видим, что деятельность РФС сконцентрирована на трех направлениях: работа с подрастающим поколением, поддержка лиц с ограниченными возможностями и развитие женского спорта. К сожалению, данная деятельность носит противоречивый характер: меры, реализуемые ассоциацией, не кажутся достаточными на фоне активной и многоцелевой деятельности национальных футбольных организаций Англии и Германии.

## **2.3. Гуманитарные аспекты деятельности футбольных клубов**

Сегодня футбольные клубы ведут не только обширную деятельность, касающуюся организации и проведения матчей, участия в соревнованиях различного уровня, планирования стратегий развития, управления детско-юношескими школами, подписанием игроков и приглашением тренеров, но и занимаются работой, направленной на решение общественных проблем. Разумеется, эту деятельность нельзя назвать основной, однако она значима, и ее важность продолжает расти. Впрочем, это неудивительно: уже не раз ранее упоминалась гуманитарная ценность спорта и футбола – важных инструментов социальной деятельности. К деятельности футбольных клубов привлечено внимание огромной аудитории, исчисляемой миллионами людей, которые видят в клубах и отдельных спортсменах, которым они симпатизируют, некие идеалы, образцы достойного поведения, примеры для подражания. Сами клубы имеют огромный авторитет в современном спортивном мире, что также способствует реализации гуманитарных проектов. Кроме того, мероприятия социального характера являются благом и для самих клубов, поскольку их проекты являются публичными акциями, привлекающими внимание не только рядовой общественности, но и новых спонсоров. Подробнее этот фактор был рассмотрен в п.1.3.

В процессе реализации социальных инициатив футбольные клубы активно взаимодействуют со специализированными организациями, которые непосредственно занимаются гуманитарной деятельностью (например, «Save the Children»), а также с национальными ассоциациями (например, Российский футбольный союз) и международными спортивными объединениями (например, Союз европейских футбольных ассоциаций), деятельность которых мы рассмотрели ранее. Футбольные клубы на более локальном уровне продолжают инициативы национальных и межнациональных организаций и, используя весь потенциал, заложенный в спорте и футболе в частности, способствуют продвижению культурных и гуманитарных ценностей спорта, решению социальных проблем.

В первую очередь важно отметить, что клубам, занимающимся социальной деятельностью, свойственно наличие в их структуре специализированных органов гуманитарного характера, как правило, имеющих форму фондов (англ. Foundations). Примером тому могут служить благотворительные фонды футбольных клубов «Манчестер Сити» (с 1986 года), «Барселона» (с 1994 года), «Реал Мадрид» (с 1997 года), «Байер 04» (с 2007 года), «Ливерпуль» (с 2010 года), «Арсенал» (с 2012 года), «Вердер» (с 2012 года). Как правило, фонды клубов сотрудничают с международными организациями и другими благотворительными фондами. Так, например, Фонд ФК «Барселона» взаимодействует с МОК, ЮНЕСКО и ЮНИСЕФ, благотворительными фондами Лионеля Месси, Билла Гейтса и другими.[[179]](#footnote-179)

Вообще, сотрудничество клубов с ЮНЕСКО имеет огромное значение. Например, футбольным клубом «Барселона» в 2006 году было подписано соглашение с ЮНИСЕФ, согласно которому клуб на безвозмездной основе выплачивал организации 1,25 миллионов фунтов стерлингов, которые шли на борьбу распространение ВИЧ-инфекции в африканских государствах, развитие образовательной и спортивной инфраструктуры в Испании, Китае и ряде других стран,[[180]](#footnote-180) а в 2007 году было подписано соглашение с ЮНЕСКО, направленное на развитие детского спорта и образования, сплочения общества на основе использования спорта в качестве инструмента гуманитарной деятельности.[[181]](#footnote-181)

А сотрудничество ЮНИСЕФ с «Манчестер Юнайтед», получившее свое начало в 2002 году, и вовсе является самым продолжительным в истории партнерством спортивного клуба и международного Детского Фонда.[[182]](#footnote-182) За годы совместной работы более 3 млн фунтов стерлингов было направлено на помощь детям по всему миру. Особое развитие получили программы, направленные на помощь детям во Вьетнаме: подготовка социальных работников, помощь вьетнамскому правительству в создании национальной системы защиты детей, организация спортивных мероприятий.

Тесное сотрудничество с другими международными и национальными благотворительными фондами и участие в кампаниях гуманитарного характера лишь укрепляет эффективность реализуемых проектов. Так, в сотрудничестве со своими официальными партнерами «Willow Foundation» и «Islington Giving» «Арсенал» оказывает посильную поддержку целому ряду благотворительных организаций местного и национального уровня, медицинским учреждениям.[[183]](#footnote-183) А совместно с благотворительной организацией «Grassroot Soccer» с 2013 года лондонский клуб реализует одноименный проект,[[184]](#footnote-184) направленный на развитие образования и детского спорта в странах Африки: финансовая помощь, организация образовательных курсов и спортивных лагерей. Клуб плодотворно сотрудничает с организацией «Save the Children»[[185]](#footnote-185), нацеленной на борьбу за права детей, реализацию проектов в области образования, здоровья, защиты детей (благотворительные пожертвования, курсы обучения).[[186]](#footnote-186) Взаимодействие двух организаций, взявшее свое начало в 2011 году, привело к реализации международных программ в государствах Азии и Африки (развитие образования в Китае и Индонезии, материальная помощь детям, пострадавшим от землетрясения и цунами в Японии, политического кризиса в Сирии и другие совместные акции)[[187]](#footnote-187).

Также стоит отметить, что, подобно тому, как ФИФА с целью продвижения своих интересов, в том числе и в сфере социальной деятельности, назначает известных личностей послами доброй воли, футбольные клубы также применяют данную практику. Примером тому может служить фонд «The Arsenal Foundation». Всемирная известность Арсена Венгера[[188]](#footnote-188), Роберта Пиреса, Мартина Киоуна и других представителей организации способствует распространению в обществе продвигаемых клубом гуманитарных ценностей.

Пожалуй, важнейшее место среди акций гуманитарного характера футбольных клубов имеют проекты, направленные на развитие детского спорта. Как отметил Юрген Клопп, главный тренер футбольного клуба «Ливерпуль» (с 2015 г.), «дети - это наше будущее, и им нужна помощь. Мы должны сделать все возможное, чтобы поддержать их. Помочь одним своим присутствием и выражением уважения так просто, поэтому футбол действительно важен».[[189]](#footnote-189) Программа футбольного клуба «Барселона» «BarcaKids» направлена на работу с детьми, развитие личностных качеств ребенка через различные виды активности с применением спорта в качестве мотивирующего инструмента.[[190]](#footnote-190) «Реал Мадрид» инициировал создание спортивных школ для детей, попавших в сложную семейную или социальную ситуацию. Занятия пяти тысяч мальчиков и девочек в 47 подобных спортивных учреждениях являются составной частью программы «They play, we educate» (рус. «они играют, мы обучаем»), нацеленной на популяризацию ценностей спорта и здорового образа жизни. Флагман гуманитарной деятельности «Манчестер Юнайтед», проект «Street Reds», также направлен на физическое развитие подрастающего поколения. Суть данной инициативы состоит в том, что клуб организует тренировочные сессии для детей в разных районах города. Тем самым решается ряд задач, среди которых можно выделить физическое воспитание детей и профилактику детской преступности.[[191]](#footnote-191) В свою очередь, «Манчестер Сити» поддерживает национальные инициативы «Premier League 4 Sport»[[192]](#footnote-192) и «Kickz»[[193]](#footnote-193) по развитию детского спорта.

«LFC Foundation» реализует следующие инициативы в сфере детского спорта и футбола в частности: «Premier League School Sports» - развитие и поддержка школьного спорта, организация турниров и спортивных фестивалей для учащихся (привлечено 130 образовательных учреждений, 7,500 детей); «Premier League 4 Sport» - в сотрудничестве с АПЛ ФК «Ливерпуль» привлекает молодое поколение к занятиям спортом, в частности к участию в мероприятиях, связанных с легкой атлетикой, бадминтоном, волейболом, баскетболом, боксом и другими видами спорта; «Premier League Girls Football» - программа, направленная на интеграцию девушек и женщин в спортивную деятельность, пропаганду женского спорта; «Kicks», составляющая общей программы Футбольной Ассоциации «Kick It Out» - создание необходимых условий и предоставление возможностей для представителей молодежи в возрасте 13-25 лет из неблагоприятных для проживания районов; «Respect 4 All» - поддержка детей и взрослых, находящихся в тяжелой жизненной ситуации; «Young Warriors» - футбольные мероприятия для детей в возрасте 4-6 лет, привлечение к тренировкам в академии ФК «Ливерпуль»; «Community Hubs» - внешкольные мероприятия для детей 4-18 лет в Энфилде, Уйвертри и Рейнхилл; «Half Term Camps», «Mini Leagues», «Tournaments» - организация и проведение тренировочных занятий и соревновательных мероприятий для детей.[[194]](#footnote-194)

Проектом, в котором принимает активное участие немецкий клуб «Байер 04», является «Jedes Leverkusener Kind soll schwimmen lernen»[[195]](#footnote-195) (рус. «каждый ребенок Леверкузена должен учиться плавать»), направленный на пропаганду спорта и здорового образа жизни, а также на помощь детям из малообеспеченных семей, которые не имеют возможности заниматься данным видом спорта. А программа «Wir (04) Helfen-Tag»[[196]](#footnote-196)[[197]](#footnote-197) (рус. «День нашей помощи») с одной стороны, направлена на развитие детского спорта в регионе, с другой стороны, клуб финансово и в рамках общественной работы помогает общественным учреждениям (детским садам, больницам).

Таким образом, футбольные клубы вносят свой вклад в пропаганду и популяризацию детского-юношеского спорта и футбола, массового спорта, других видов спорта, здорового образа жизни в целом. Демократизация спорта, предоставление возможности заниматься спортом и физической культурой представителям различных социально-демографических групп, этнических, религиозных и прочих меньшинств остается важной задачей. Массовый спорт выполняет важные социальные функции, является эффективным актором социализации подрастающего поколения и социальной интеграции, например, мигрантов и лиц с ограниченными возможностями, не говоря уже о пропаганде здорового образа жизни, поддержании и укреплении индивидуального и общественного здоровья. Кроме того, наряду с большим спортом, он способен бороться с негативными социальными явлениями, среди которых можно выделить наркоманию и алкоголизм.[[198]](#footnote-198)

Образовательные проекты тесно связаны с задачей многостороннего развития детей. Программа «Partner Schools» признается одной из наиболее успешных социальных инициатив «Манчестер Юнайтед». Она основана на сотрудничестве с большим количеством образовательных учреждений[[199]](#footnote-199) и состоит из множества проектов в сфере образования и спорта: учебные курсы («Enterprise Academy»), дополнительные занятия физической культурой («Move With Manchester United»), организация тренировочных сессий, развитие женского спорта («Girls Development»), пропаганда здорового образа жизни («Something to Chew On»), моральное воспитание детей.

Совместно с Городским советом Ливерпуля одноименным клубом реализуется программа «Youth Ambassadors», направленная на создание необходимых для подростков условий для занятий спортом и работы. Реципиенты программы принимают участие в ряде мероприятий локального уровня. Проект «On the Ball», реализуемый в образовательных учреждениях «All Saints Catholic Primary School» и «Anfield Road Primary School», нацелен на улучшение успеваемости в учебе, умственное и физическое воспитание детей и подростков.[[200]](#footnote-200) Клуб организовал мероприятия для детей (200 учащихся из 20 учебных заведений), посвященные Всемирному дню безопасного интернета и поддержал глобальную кампанию, направленную на безопасное и ответственное использование детьми и молодежью онлайн-технологий и устройств связи.[[201]](#footnote-201) Футбольный колледж «Ливерпуля» («Foundation College») позволяет подросткам 16-19 лет получить престижное тренерское образование, участвовать в национальных соревнованиях, а ребятам из других стран также изучить английский язык. Также «Ливерпуль» активно сотрудничает с местными образовательными учреждениями в реализации проектов, связанных со школьным спортом. «Ливерпуль» представляет молодому поколению возможность получать образование в собственном образовательном центре «Reducate», участвовать в различных мероприятиях клуба, тем самым способствуя социализации подростков[[202]](#footnote-202).

Существует совместный проект «Байера» и ряда образовательных учреждений Германии «Bayer 04 macht Schule» (рус. «Байер» идет в школу»)[[203]](#footnote-203), согласно которому клуб предлагает учебным заведениям помощь в реализации образовательных проектов. В 2009 году в дополнение к уже существовавшему проекту «Вердера» «100 Schulen - 100 Vereinen» (рус. «100 школ - 100 клубов»), суть которого заключалась в активном взаимодействии с образовательными заведениями Германии, началась реализация новой инициативы, получившей название «100% Werder WorldWide», выводящей вышеупомянутый проект на международный уровень.[[204]](#footnote-204)

Значимое место в гуманитарной деятельности футбольных клубов занимает работа по оказанию помощи и поддержки лицам с ограниченными физическими и умственными возможностями. Так, некоторые клубы имеют в своей структуре ассоциации болельщиков с ограниченными возможностями. Данные объединения создаются с целью представления и защиты интересов болельщиков с серьезными проблемами здоровья и благоприятно способствуют их социальной интеграции. Примером могут служить такие футбольные клубы как «Арсенал»[[205]](#footnote-205) (ассоциация образована в 2007 году), «Манчестер Юнайтед»[[206]](#footnote-206) (с 1989 года – первое объединение подобного типа в мире). Кроме активного взаимодействия с «Manchester United Disabled Supporters’ Association» клуб предоставляет лицам с ограниченными возможностями билеты на домашние и гостевые, в том числе и международные матчи, создает необходимые комфортные и безопасные условия на стадионе, проводит мероприятия, способствующие социализации и реинтеграции людей, столкнувшихся с инвалидностью. Важно отметить, что члены данного сообщества активно используют современные средства коммуникации и привлекают внимание общества к острым проблемам лиц с ограниченными возможностями и необходимости их решения.[[207]](#footnote-207) Еще одним важным проектом клуба является программа «Ability Counts», направленная на поддержку лиц с инвалидностью путем проведения тренировочных сессий и иных спортивных мероприятий для людей любого возраста.[[208]](#footnote-208)

«Манчестер Сити» совместно с ФА Англии реализует проекты по продвижению различных видов спорта для лиц с ограниченными физическими возможностями. Программа «One City» направлена на повышение осведомленности подрастающего поколения о феномене инвалидности и на продвижение Паралимпийских видов спорта.[[209]](#footnote-209) Особо стоит отметить программу «Powerchair Football», деятельность которой нацелена на участие детей с проблемами здоровья в спортивных соревнованиях.[[210]](#footnote-210) Данные проекты помогают детям укрепить здоровье и социализироваться. Для оказания помощи и поддержки взрослым лицам, страдающим ментальными заболеваниями, гуманитарный инструмент клуба «City in the Community» реализует проект «Imagine Your Goals».[[211]](#footnote-211)

Кроме того, футбольные клубы финансируют организацию и проведение спортивных мероприятий для лиц с ограниченными возможностями, что положительно сказывается на их здоровье и социализации. «Арсенал» отмечался организацией подобного проекта в Хост Боро[[212]](#footnote-212), реализовывал инициативу «Down's Syndrome football group»[[213]](#footnote-213), направленную на проведение спортивных сессий для лиц с ограниченными умственными возможностями. Клуб принял решение о строительстве специальных платформ на стадионе «Эмирейтс» для обеспечения наилучшего вида лицам, передвигающимся с помощью инвалидных колясок. Также для лиц с инвалидностью организуются социальные мероприятия, предоставляется право посещать тренировочные занятия первой команды[[214]](#footnote-214). Для безопасности и комфорта людей с инвалидностью стадион «Барселоны» «Камп Ноу» оборудован специальными зрительными местами для болельщиков, передвигающихся при помощи инвалидного кресла. Также современные технологии позволяют людям с проблемами слуха при посещении официального Интернет-сайта «Барселоны» пользоваться контентом, переведенным на язык жестов и имеющим субтитры.[[215]](#footnote-215)

«Байер 04» имеет четко выраженную позицию в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с которой клуб содействует в решении проблем, с которыми сталкиваются представители данной социальной группы. Клуб одним из первых создал необходимые условия для слепых болельщиков на трибунах.[[216]](#footnote-216) В 1999 году заработали первые сервисы для слепых и слабовидящих, с той поры они обладают равными с другими зрителями возможностями времяпрепровождения на стадионе. Аналогично были созданы специальные места и для лиц, передвигающихся на инвалидных колясках.[[217]](#footnote-217) Совместно с Немецким футбольным союзом «Байер 04» с 2011 года организует соревнования для детей с ограниченными возможностями физического и психического здоровья «Einfach Fußball Cup» (рус. «просто кубок по футболу»). В соревнованиях принимают участие дети и подростки из специальных учебных заведений со всей Германии[[218]](#footnote-218). Опыт проведения мероприятия показывает, что соревнование пользуется большим успехом, и потому обладает огромным потенциалом для дальнейшей реализации гуманитарных целей, заложенных в этот проект. В целом, данное мероприятие является частью программы «Einfach Fußball» (рус. «просто футбол»), запущенной в 2010 году и направленной на поддержку детей с ограниченными возможностями, на их воспитание и социализацию[[219]](#footnote-219).

Футбольные клубы уделяют внимание и вопросу гендерного равенства. Борьба со стереотипом, согласно которому футбол – исключительно мужская игра, создание условий для занятий футболом женщинами, развитие женского футбола – задачи, находящие отражение в проектах футбольных клубов. Создание женских команд в структуре клубов, под крылом флагманов национальных лиг и европейского футбола – не только сигнал другим спортивным организациям и общественности, но и феномен, положительно влияющий на вовлечение девушек и женщин в спортивную деятельность, создающий возможности профессионально заниматься футболом и самореализоваться в спортивной сфере.

Инициативы «Манчестер Юнайтед» «Girls’ Centre of Excellence»[[220]](#footnote-220) и «Girls Development»[[221]](#footnote-221) направлены на развитие женского футбола. Дополнительные занятия, тренировочные сессии, программа развития игроков способствуют популяризация спорта среди девушек. Стоит отметить, что в 2018 году, высказываясь о воссоздании женской команды, один из руководителей «МЮ» Эд Вудворд заявил о том, что женская команда должна иметь имидж и принципы, которые имеет мужская команда.[[222]](#footnote-222)

«Манчестер Сити» имеет собственную программу развития женского футбола, направленную на приобщение к занятиям спортом девушек в возрасте от 14 до 25 лет.[[223]](#footnote-223)

«Арсенал» имеет программу развития женского футбола, основанную на образовательных проектах, программах школьного спорта. Клуб предоставляет образовательным учреждениям различные услуги, способствующим продвижению женского спорта и популяризации здорового образа жизни, к числу которых относятся встречи учащихся с игроками первой женской команды, занятия с тренерским штабом и другие программы, лидерские курсы и другие программы. Благодаря Программе ассоциации клубов женский «Арсенал» делится свои успешным опытом с другими клубами, тем самым способствуя поддержке женского спорта и развитию молодых спортсменок, популяризации женского спорта, предлагает своим партнерам участие в турнирах, встречи с представителями команды и ее тренерского штаба, образовательные курсы, возможность присутствовать на матчах и тренировочных занятия и иную помощь[[224]](#footnote-224).

Главная женская команда лондонского «Арсенала» является одним из флагманов британского женского спорта, кроме того существуют команды для девушек в различных возрастных категориях. Женская команда футбольного клуба «Вольфсбург» является одним из лидеров европейского женского футбола (например, победа в чемпионате и кубке Германии и в женской Лиге Чемпионов в 2013 году, победа в чемпионате Германии и в Лиге Чемпионов в 2014 году). Успехи данных команд, выступающих под крылом известных на весь мир клубов, способствуют продвижению и поддерживают развитие женского спорта. Также ежегодно при поддержке «Вольфсбурга» организуется т.н. День женского футбола (нем. «Tag des Mädchenfußballs»).[[225]](#footnote-225)

Также следует отметить ряд проектов, направленных на борьбу с дискриминацией в отношении сексуальных меньшинств. С 2013 года под крылом лондонского «Арсенала» существует ассоциация «Gay Gooners», деятельность которого направлена на защиту прав болельщиков с нетрадиционной сексуальной ориентацией, организацию программ по борьбе с гомофобией, проведению общественных мероприятий, направленных на продвижение принципов терпимости. Футбольный клуб «Манчестер Сити» ежегодно отмечается проведением акции «Football v Homophobia»[[226]](#footnote-226), призывающей бороться с явлением гомофобии в обществе.

Большое значение имеют инициативы, направленные на оказание помощи и поддержки людям пожилого возраста. Так, «The Arsenal Foundation» в сотрудничестве с локальными организациями Ислингтона, Камдена и Хакни поддерживает реализацию общественных инициатив, примером которым может служить ежегодный рождественский ужин для пожилых жителей Ислингтона.[[227]](#footnote-227) Немецкие футбольные клубы «Вердер» и «Вольфсбург» поддерживают лиц старшего поколения в их стремлении заниматься спортом, оставаться социально-активными личностями: ими организуются спортивные занятия, культурные мероприятия, специальные программы. Клубы способствуют проведению соревнований по относительно новому (первые соревнования были проведены в 2011 году), но быстро набирающему популярность виду спорта – «Walking Football» (рус. «футбол пешком»), в котором соревнуются игроки в возрасте старше 50 лет.[[228]](#footnote-228)[[229]](#footnote-229) Данная разновидность футбола создает возможность для лиц пожилого возраста заниматься спортом, имеет положительное влияние для лиц, вовлеченных в игру, как психологически, так и с целью поддержания здоровья.[[230]](#footnote-230)

Еще одной задачей является развитие волонтерского движения. Футбольные клубы стремятся привлечь неравнодушных к проблемам других людей членов общества к участию в собственных гуманитарных проектах[[231]](#footnote-231), к благотворительной деятельности, к более активному участию в общественной жизни. «Манчестер Юнайтед» поощряет волонтерскую деятельность,[[232]](#footnote-232) создает благоприятные условия для подключения добровольцев к участию в программах клуба[[233]](#footnote-233): волонтеры «MU Foundation» получают возможность трудоустроиться в благотворительной организации либо отправиться на стажировку в США,[[234]](#footnote-234) становятся лауреатами престижных национальных наград.[[235]](#footnote-235) «Байер 04» поддерживает деятельность волонтерских объединений, оказывающих содействие в реализации общественно значимых программ в спортивной сфере. Поддержка волонтерской деятельности является одной из ключевых целей, заложенных в основе деятельности фонда «Sportförderung», ежегодно награждающего премиями спортивные организации, которые отметились в данной области[[236]](#footnote-236). Инициатива «Werder goes Ehrenamt» представляет собой программу волонтерства, организованную клубом с целью, во-первых, организации и проведения мероприятий, а во-вторых, вовлечения большего количества людей в активную деятельность, направленную на благо общества. Проект «Барселоны» «Caring Youth» направлен на вовлечение молодого поколения в участие в социальных программах, оказании социальной помощи, проведении благотворительных мероприятий и несет в себе идеи ответственности, необходимости помощи нуждающимся, работы в команде.[[237]](#footnote-237)

Задачей сбора средств на благотворительные цели и привлечения внимания к гуманитарной деятельности обуславливается проведение ежегодных благотворительных легкоатлетических забегов «Be a Gunner. Be a Runner», организуемых по всему миру, и в которых принимают участие тысячи жителей Великобритании, Китая, Индии, ряда государств Европы, Северной Америки, Африки, Юго-Восточной Азии.[[238]](#footnote-238)[[239]](#footnote-239) Немалую роль также играют проведение благотворительных аукционов под крылом «The Arsenal Foundation» и деятельность учрежденного также в 2012 году фонда «The Gunners Fund»[[240]](#footnote-240), который материально (грантами до 2500 £ включительно) поддерживает местные проекты, в первую очередь связанные с образованием, физическим воспитанием и искусством. Как элемент благотворительной деятельности можно оценить проведение лотерей (Match Day Lottery), вся вырученная сумма от которой направляется на реализацию проектов «MU Foundation».[[241]](#footnote-241) Клуб организует сбор средств среди своих болельщиков для помощи нуждающимся, тем самым привлекая внимания общества к актуальным проблемам.[[242]](#footnote-242) Так же этой цели служит и проведение «МЮ» благотворительных спортивных мероприятий: марафоны, заплывы в открытой воде, велогонки и другие соревнования.[[243]](#footnote-243) «Ливерпуль» поддерживает деятельность многих благотворительных организаций местного, национального и международного уровней: финансовая помощь (1 млн фунтов стерлингов только с «Матча всех звезд-2015»), рассылка атрибутики и фотографий с автографами, билетов в клубный музей, встречи реципиентов программ с первой командой клуба и другие акции.[[244]](#footnote-244)

Гуманитарные инициативы клубов направлены и против такой проблемы как насилие. К сожалению, поведение клубных болельщиков и наиболее агрессивной ее части – фанатов – очень часто характеризуется насилием в отношении друг друга и других людей и хулиганством. Жесткие меры являются способом противоборства с таким поведением. В декабре 2014 года «Атлетико Мадрид», борясь с хулиганством и насилием на трибунах, запретил нескольким тысячам своих ультрас, крайне настроенных представителей фанатской общины, известных как «Френте Атлетико», посещение домашних матчей клуба. Это решение должно положительно повлиять на комфорт и безопасность других болельщиков, а также может привлечь на трибуны тысячи зрителей, в т.ч. туристов, пенсионеров, женщин, зрителей с детьми, ранее обеспокоенных поведением футбольных хулиганов. «Манчестер Сити» борется с хулиганством и агрессивным поведением болельщиков в партнерстве с полицией Манчестера и программой ФА Англии «Kick it Out».[[245]](#footnote-245)

Расизм, к сожалению, является проблемой, актуальность которой не уменьшается. Футбольные клубы, выступающие под эгидой ФИФА и под лозунгом «Нет расизму», заинтересованы в борьбе со столь негативным явлением. В 2008 году стартовал проект «Барселоны», ЮНЕСКО и Европейской коалиции городов против расизма, направленный на борьбу с дискриминацией и расизма через спортивное и физическое воспитание.[[246]](#footnote-246) Социальная программа «Arsenal for Everyone» нацелена на борьбу с расизмом, религиозной нетерпимостью, ксенофобией, дискриминацией по половому признаку и иными негативными социальными явлениями.

В сотрудничестве со своим техническим спонсором - компанией «Nike» - «Вердер» реализует в Бремене программу «Spielraum» (рус. «пространство для игры»), частью которой является проект «Bleib am Ball», цель которого - скорейшая социализация мигрантов. В сотрудничестве с организацией «Refugio» клуб создает условия для занятия спортом детей из семей переселенцев и для взрослых, обладающих необходимыми умениями для работы в качестве спортивных тренеров. Кроме того, с 2016 года проект стал доступным и для девочек из семей мигрантов, что к тому же способствует развитию женского спорта.[[247]](#footnote-247) Кроме того, в содействии с вышеупомянутой организацией «Refugio» и рядом немецких благотворительных организаций, в т.ч. спортивных (например, «Bundesliga-Stiftung»), клуб проводит мероприятия и спортивные турниры для детей из семей мигрантов.[[248]](#footnote-248) Понятно, что данные меры вносят весомый вклад в борьбу с расизмом и ксенофобием.

Важно, что активное участие в инициативах, направленных против расизма, принимают участие и спортсмены. Примером может служить участие в 2013 году игроков «Атлетико» Тоби Алдервейрельда и Диего Косты в Неделе FARE по борьбе с расизмом, когда спортсмены выразили солидарность с идеями организации.[[249]](#footnote-249)

Важным пунктом деятельности европейских футбольных клубов является сотрудничество с зарубежными футбольными центрами, академиями, клубами, направленное на развитие футбола по всему миру, решение социальных проблем посредством футбола как гуманитарного инструмента в различных регионах мира.

В целях развития детско-юношеского футбола [и укрепления бренда на международной арене] «Атлетико Мадрид» сотрудничает с Азербайджаном: дети из этой страны имеют возможность приобрести спортивное образование в футбольной академии клуба.[[250]](#footnote-250) Также с целью развития связей между народами и культурами, создания возможностей для экономического и социального роста, развития спорта и бизнеса мадридский клуб имеет ряд партнерских соглашений с футбольными организациями из других государств (Китай, Мексика, Бразилия, ОАЭ и др.). Каждый год клуб организует празднество, на котором отмечает благотворительную деятельность различных институтов, связанную с детьми, борьбой с бедностью, здравоохранением, социальной ответственностью и др.[[251]](#footnote-251)

Бенефициариями инициатив гуманитарного характера «Реал Мадрид» с 1997 года, с момента создания Фонда данного клуба, стало более 50 тысяч человек из более 70 стран мира.[[252]](#footnote-252) Данным клубом были созданы спортивные школы для палестинских беженцев в Секторе Газа.[[253]](#footnote-253) Спортивные школы были открыты в Сингапуре и Филиппинах, где с детьми из неблагополучных семей работают тренеры из системы клуба, тем самым способствуя их развитию и самореализации.[[254]](#footnote-254) В Тринидаде и Тобаго и США клубом проводятся специальные курсы для местных футбольных тренеров - данная инициатива также направлена на развитие детского спорта в отдельных регионах мира.[[255]](#footnote-255)

Соглашение «Барселоны» с Международным олимпийским комитетом (МОК) способствовало реализации проекта «FutbolNet» (рус. «футбольная сеть»), направленного на проведение футбольных турниров в Испании, странах Африки и Средней Азии для детей и подростков и распространение универсальных социальных ценностей через игру.[[256]](#footnote-256) «Манчестер Сити» реализует программы по развитию образования и детского и женского спорта в США, Бразилии, Индии, Австралии и в ряде других государств.[[257]](#footnote-257)

«Liverpool FC Foundation» организует международные мероприятия, бенефициарами которых ежегодно становятся до 3 тысяч детей: в Австралии, Индонезии, Катаре, Кипре, России, США, Швеции и еще более, чем в десятке других стран клуб реализует проекты, связанные с благотворительностью, образованием, медициной, пропагандой спорта. «LFC Foundation» занимается сбором средств для проведения благотворительных кампаний в таких государствах, как Афганистан, Гана, Сьерра-Леоне, Таиланд, Украина. Также клуб ведет активную гуманитарную деятельность в Уэльсе, Северной Ирландии и Ирландии[[258]](#footnote-258).

«Арсенал» организует создание футбольных школ в Англии и за рубежом (Европа, Азия, США, Австралия, Северная Африка), предоставляя детям со всего мира возможность заниматься спортом и придерживаться здорового образа жизни. В данных учреждениях как мальчики, так и девочки получают возможность развивать свои спортивные навыки, принимая участие в соревнованиях и занятиях, и знания английского языка, посещая языковые курсы партнеров клуба.[[259]](#footnote-259)

В 2012 году немецким «Вольфсбургом» была реализована концепция «Футбольной школы» («VfL Fussballschule»)[[260]](#footnote-260), направленная на физическое и нравственное развитие детей в Германии, Китае, Мексике и ряде других стран. Кроме того, «Вольфсбург» поддерживает реализацию проектов в Бразилии и Мексике, направленных на работу с детьми: организацию их обучения, культурного времяпрепровождения, занятий спортом, защиту от насилия[[261]](#footnote-261).

Еще одно направление деятельности – оказание помощи жертвам природных и техногенных катастроф, беженцам, людям, оказавшимся в постконфликтных ситуациях. В 2008 году «Барселона» и Управление Верховного комиссара по делам беженцев (УВКБ) подписали соглашение с целью улучшения положения детей-беженцев через оказание им помощи в сфере образования и привлечение их к участию в спортивных мероприятиях.[[262]](#footnote-262) Соглашение «Реал Мадрид» с УВКБ в 2007 году способствовало тому, что дети-беженцы в Панаме приобрели возможность получения университетского образования, финансируемого Фондом клуба, и поступления в престижную спортивную школу, также открытую в данном регионе.[[263]](#footnote-263) Также данным клубом были созданы спортивные школы для палестинских беженцев в Секторе Газа.[[264]](#footnote-264)

Немецкие футбольные клубы «Байер» и «Вердер» являются официальным членами «The Football Club Social Alliance», основанной в 2007 году ассоциации европейских профессиональных футбольных клубов, совместно работающих над организацией и последующей реализацией социальных программ.[[265]](#footnote-265) Деятельность данной организации направлена на реализацию программы подготовки молодых тренеров - как юношей, так и девушек - в социально неблагополучных регионах мира, отягощенных кризисами и конфликтами. Высококвалифицированные инструкторы клубов направляются в данные регионы, чтобы вдохновить и обучить молодых специалистов, которым предстоит передать эти знания детям и самим стать образцами поведения и лидерами общественно-полезной деятельности[[266]](#footnote-266). Проект реализуется в ФРГ и Швейцарии, Косово и Украине, Колумбии, Судане и Уганде, Индии и ряде других государств. Примером реализации программы «Young Coaches» (рус. «молодые тренера») является совместная акция футбольных клубов «Байер» и «Базель» по обучению сирийских беженцев в одном из лагерей для беженцев в Иордании, проведенная в 2016 году[[267]](#footnote-267).

Внимание уделяется и вопросам медицины, развития здравоохранения, оказания поддержки тяжелобольным взрослым и детям. С 2004 года «Байер 04» финансово и материально обеспечивает деятельность детского хосписа «Бальтазар» (нем. «Balthasar Kinder- und Jugendhospiz»)[[268]](#footnote-268), в котором содержатся свыше четырех тысяч неизлечимо больных детей. Этот хоспис является первым открытым в Германии (в 1998 в городе Ольпе). Немаловажное значение имеют посещение хосписа спортсменами и иными сотрудниками клуба и другие проводимые клубом акции, которые несут больным детям положительный заряд энергии и эмоции. При содействии футбольного клуба «Вольфсбург» для помощи больным боковым амиотрофическим склерозом был создан Фонд имени Крыштофа Новака,[[269]](#footnote-269) бывшего игрока клуба, преждевременно скончавшегося в 2005 году от этого заболевания. Фонд финансово и без лишних бюрократических процедур поддерживает обратившихся за срочной помощью.

В 2005 году «Ливерпулем» была основана программа «Men’s Health», направленная на борьбу с низким уровнем здоровья взрослых жителей города Ливерпуль, распространение информации о здоровом образе жизни и непосредственно на борьбу с отдельными проблемами здоровья: сердечно-сосудистые заболевания, ожирение, рак, гиподинамия. В сотрудничестве с различными общественными организациями и медицинскими центрами клуб предоставляет образовательные услуги, реализует спортивные программы, проводит медицинские курсы. Реципиентами программы становится свыше 7 тысяч человек ежегодно.[[270]](#footnote-270)

В 2013 году «Барселона» подписала соглашение с Валь-де-Хевронским институтом онкологии (The Vall d’Hebron Institut d’Oncologia (VHIO) являющимся одним из крупнейших онкологических центров. Сотрудничество направлено на борьбу против рака, осведомление общества о данной проблеме, пропаганду здорового образа жизни. Приглашение детей, больных онкологическими заболеваниями, на матчи, встречи с ними игроков, проведение просветительских программ по данной теме и прочие акции подчеркивают стремление клуба бороться с этой страшной болезнью.

Одним из основных элементов благотворительной деятельности «Манчестер Юнайтед» является проведение в сотрудничестве с рядом благотворительных организаций («Rays of Sunshine», «Promise Dreams» «Starlight Children's Charity», «The Willow Foundation», «Dreams Come True») так называемых «Дней мечты «(англ. Dream Days), мероприятия, организуемого дважды в год, представляющего собой встречи и общение детей с серьезными заболеваниями с игроками клуба.[[271]](#footnote-271)

Пропаганда здорового образа жизни – задача, имеющее большое значение для спортивных организаций. Имело место проведение кампании по пропаганде здорового питания под названием «Мы то, что мы едим». Ее целью являлось осведомление детей и подростков о правильном и здоровом питании, активной физической деятельности на примерах футболистов клуба: Лионеля Месси, Педро, Сеска Фабрегаса и других.[[272]](#footnote-272)

Некоторые клубы занимаются вопросами социальной реинтеграции лиц, находящихся в местах лишения свободы, ветеранов военных действий. Так, «Реал Мадрид» отметился проведением спортивных мероприятий для испанских заключенных. Подобные акции не только способствуют продвижению принципов уважения, справедливости, здорового образа жизни, но и способны уменьшить вероятность рецидивов, указать на возможности самореализации в спортивной сфере после освобождения.[[273]](#footnote-273) Программа футбольного клуба «Ливерпуль» «Barracks for Boot Room» («Military Veterans») направлена на реинтеграцию в гражданскую жизнь бывших военных. Ветераны военных действий посещают тренировки, получают билеты на матчи, для них организуются курсы для приобретения гражданской профессии и получения медицинской помощи, предоставляются вакансии, проводятся спортивные турниры, направленные на сплочеие бывших военных, их взаимодействие и реинтеграцию. Программа действительно масштабна: каждую неделю в нее вовлекается более 100 бывших военных.[[274]](#footnote-274) Программа «Манчестер Сити» «Success through Sport» направлена на борьбу с явлением безработицы: путем проведения специализированных курсов и мероприятий клуб помогает нетрудоустроенным жителям Манчестера найти новую работу.[[275]](#footnote-275)

Также стоит отметить, что некоторые клубы являются символами целых городов и продвигают и интересы. Так, девиз «Барселоны» звучит как «больше, чем клуб», поскольку данная спортивная организация является своеобразным послом Каталонии на международной арене, а ранее, в годы Гражданской войны (1936-1939 гг.), являлась символом республики, децентрализма, демократии.[[276]](#footnote-276)

«Манчестер Сити» уделяет внимание развитию города и его отдаленных районов, в частности. Строительство футбольной академии способствовало развитию Восточного Манчестера: появились условия для возрождения данного района, его экономического развития.[[277]](#footnote-277) Создаются все необходимые условия для реализации образовательных и спортивных программ на этой территории, решения задачи трудоустройства жителей данной местности. Более того, застройка данной местности площадью в 80 акров способствовала решению некоторых экологических проблем: очищение и озеленение относительно большой территории имеет немаловажное значение в условиях индустриального города.[[278]](#footnote-278)

Также стоит отметить, что «Байер 04» является в своем роде символом целого города, представителем которого он является: Леверкузен известен на весь мир благодаря местному футбольному клубу. Кроме того, клуб обеспечивает граждан города временной работой и выплачивает огромные налоги в местный бюджет: согласно исследованию С. Шмидта, возглавляющего Институт спорта, бизнеса и общества (Institute for Sports, Business & Society, ISBS), только в сезоне 2011/2012 годов в казну города поступило почти 5 млн евро. Таким образом, доходы города, которые впоследствии могут быть также направлены на решение тех или иных актуальных проблем населения, в 29 раз превышают расходы на проведение клубом матчей.[[279]](#footnote-279)

Футбольный клуб «Вердер» поднимает вопрос об акциях, имеющих экологическую направленность. Примером тому являются, например, производство на стадионе клуба собственного электричества благодаря специальным фотоэлектрическим установкам и создание для болельщиков возможности доехать до стадиона на пароме.[[280]](#footnote-280)

Таким образом, благотворительные акции и гуманитарные проекты футбольных клубов в очередной раз демонстрируют потенциал футбола и в целом спорта в качестве важного инструмента решения актуальных гуманитарных проблем. Профессиональные футбольные клубы являются участниками международных ассоциаций, таких как например «European Football for Development Network» и «The Football Club Social Alliance», партнерами организаций уровня ЮНЕСКО и ЮНИСЕФ, обеспечивают поддержкой детские образовательные заведения и больницы, занимаются пропагандой здорового образа жизни среди детей, женщин и людей старших возрастных групп, поддерживают волонтерские движения, решают проблемы, с которыми сталкиваются лица с ограниченными возможностями здоровья, борются с дискриминацией любого рода в обществе и проводят проекты, способствующие эффективной интеграции мигрантов. Ряд проектов реализуется на международном уровне, в том числе в сотрудничестве со специализированными международными институтами. Подобное сотрудничество клубов с авторитетными организациями, какими без сомнения являются ЮНЕСКО или «Save the Children» очень важно, поскольку способствует продвижению гуманитарных принципов клуба на более глобальный уровень, распространению проводимых им социальных программ во всем мире, расширению возможностей по реализации гуманитарных проектов. За свою активную гуманитарную деятельность клубы получают общественное признание: так, например, футбольный клуб «Вольфсбург» экспертным сообществом был признан лучшим клубом Германии относительно реализуемых им общественно-полезных инициатив[[281]](#footnote-281).

Если сравнивать гуманитарную работу футбольных клубов из различных стран, то в первую очередь, стоит отметить сходство направлений деятельности: защита интересов и поддержка детей, лиц с ограниченными возможностями, образовательные инициативы, борьба с расизмом и так далее. Но следует сделать следующую оговорку: в разных странах отдельным проблемам уделяется большее внимание. Так, например, в Германии спортивными организациями, деятельность которых была рассмотрена в данном исследовании, большее внимание уделяется вопросам, связанным с интеграцией иммигрантов в местное общество, а в Англии – поддержке ассоциаций болельщиков с ограниченными возможностями и защите прав лиц с нетрадиционной сексуальной ориентацией. Также говоря о немецких организациях, то в ходе работы рассматривалась деятельность клубов «второго эшелона», но несмотря на данное положение деятельность «Байера», «Вердера» и «Вольфсбурга» так же активна и разнообразна и ведется не только на локальном и национальном уровнях, но и на международном, как и у их более именитых и состоятельных в финансовом плане конкурентов из английского и испанского чемпионатов.

С огромным сожалением приходится признавать тот факт, что российские профессиональные футбольные клубы отстают от европейских спортивных организаций и в данном направлении: вопросу гуманитарной деятельности внимание практически не уделяется. Контент-анализ официальных Интернет-страниц шестнадцати клубов Российской футбольной Премьер-лиги показал, что всего лишь несколько клубов реализуют социально-направленные программы. Здесь стоит отметить, что официальный веб-сайт – это информационное лицо клуба, и оно должно содержать всю информацию в том числе и о гуманитарной деятельности организации, что, например, свойственно рассмотренным ранее зарубежным футбольным клубам.

Наиболее активной гуманитарной деятельностью в России занимается футбольный клуб «Зенит» из Санкт-Петербурга. В 2015 году клубом «Зенит» был организован благотворительный марафон «90 добрых дел», в котором также принимали активное участие спортсмены и тренерский штаб первой команды, дублирующего состава и баскетбольного клуба «Зенит», представители различных фан-клубов. [[282]](#footnote-282). Так, спортсмены принимали участие в благотворительных акциях (игроки работали заправщиками, продавцами и т.д.), прибыль от которых была направлена в детские дома. Позднее данная модель была реализована в другой инициативе клуба - проекте «Давай-давай». Многие акции были посвящены детям, ветеранам войны и труда, воспитанникам детских домов и исправительных учреждений, лицам с ограниченными возможностями здоровья. Действующая под крылом футбольного клуба «Студенческая лига» выступила организатором Дней донора.[[283]](#footnote-283) Продолжением марафона стала программа «Клуб добрых дел»[[284]](#footnote-284) - социальный проект клуба, представляющий собой серию мероприятий спортивного, образовательного, социально-благотворительного характера. В нее входят и образовательные инициативы, посвященные проблеме толерантности и борьбе с расизмом[[285]](#footnote-285), визиты в детские дома и больницы Санкт-Петербурга и Ленинградской области[[286]](#footnote-286) и другие инициативы. Клуб отмечает наиболее активных участников благотворительных марафонов, призывает присоединиться к своим социальным акциям.[[287]](#footnote-287) Во взаимодействии с Русфондом клуб реализует инициативу «Давай-Давай» - серию благотворительных акций, направленных на сбор средств для помощи тяжелобольным детям.[[288]](#footnote-288) Клуб подчеркивает важность участия в подобных мероприятиях, осознает значимость реализуемых им проектов для города, символом которого он является.

Стратегия московского «Динамо» отмечает значимость пропаганды здорового образа жизни и спорта, принципов честности и ответственности, важность работы с юными и молодыми болельщиками[[289]](#footnote-289). В клубе обращают особое внимание к реализуемым социальным программам, в первую очередь касающихся развития детско-юношеского спорта и образовательного процесса, поддержки ветеранов. Внимание уделяется и лицам с ограниченными возможностями, для которых на безвозмездной основе выделено большое количество мест на трибунах[[290]](#footnote-290). В целом, большая часть социальных инициатив столичного «Динамо» связана с детьми дошкольного и школьного возраста.[[291]](#footnote-291) Это и встречи детей со спортсменами, и организация спортивных мероприятий, и материальная помощь учебным заведениям.[[292]](#footnote-292)

Гуманитарная деятельность ПФК ЦСКА проявляется в форме благотворительных проектов (запущенная в 2010 году программа «Армия спасения», акция «Армейцы вместе!», благотворительные аукционы), направленных на сбор средств для лечения тяжело больных детей[[293]](#footnote-293)[[294]](#footnote-294). Кроме того, можно выделить проведение мастер-классов для детей с ограниченными возможностями здоровья и передачу спортивного инвентаря в детские дома. ПФК ЦСКА является одним из организаторов масштабного социального проекта для детей из моногородов «1000 юных футболистов»[[295]](#footnote-295), основная цель которого – «в преддверии Чемпионата мира привлечь наибольшее количество детей к занятиям спортом»[[296]](#footnote-296). Также клуб отмечает, что выступает против расизма во всех его проявлениях.[[297]](#footnote-297) Подобным заявлением[[298]](#footnote-298) отметился и футбольный клуб «Тосно» (Ленинградская область). Впрочем, это единственный пункт, которым отметился данный клуб на поприще гуманитарной деятельности.

При футбольном клубе «Спартак» действует образованный в 2008 году благотворительный фонд, задачей которого является формирование средств и их направление на осуществление благотворительной помощи, поддержку ветеранов клуба, воспитание молодых спортсменов.[[299]](#footnote-299) Как одно из направлений деятельности данного Фонда стоит выделить проект «Занятие футболом ребят с заболеванием ДЦП при ФК «Спартак-Москва».[[300]](#footnote-300) Инициатива направлена на оказание помощи детям с заболеванием ДЦП одной из московских больниц, приобщение их к активным занятиям физической культурой, многостороннее развитие и социализацию. Также московский клуб является партнером благотворительного фонда «Красно-белое сердце», основанного в 2010 году для осуществления помощи ветеранам МФСО «Спартак» и детям, оставшимся без попечения родителей.[[301]](#footnote-301)

ФК «Краснодар» популяризирует игру и развивает любительский футбол в Краснодарском крае. «Городская любительская лига» - проект клуба, благодаря которому в течение четырех лет было проведено более сотни турниров для болельщиков игры[[302]](#footnote-302). С аналогичной целью проводятся соревнования среди родителей воспитанников Академии футбольного клуба с участием как мужских, так и женских команд.[[303]](#footnote-303) Другой проект клуба «Детский час с ФК «Краснодар» - направлен на привлечение мальчиков и девочек к систематическим занятиям спортом с самого раннего возраста и продвижению игры на любительском уровне. Профессиональные инструкторы на безвозмездной основе проводят для детей 2,5-5 лет спортивные занятия, способствующие их физическому развитию и социализации[[304]](#footnote-304). Кроме того, стоит отметить что клуб придерживается принципов доступности для лиц с ограниченными возможностями: на стадионе выделены секторы для маломобильных групп населения, созданы условия для болельщиков с инвалидностью.

Футбольный клуб «Рубин» (Казань) отметился целым рядом проектов гуманитарного значения: многократные посещения детских медицинских центров, акции по благоустройству территории, мероприятия с детьми с ограниченными возможностями.[[305]](#footnote-305) Впрочем, было это в 2014 году, а более новой информации о социальных акциях клуба нет. ФК «Локомотив» отметился лишь благоустройством территории близ клубного стадиона в 2011-2015 годах: акции по открытию Кленовой аллеи, в которой приняли участие игроки и ветераны клуба, было уделено большое внимание[[306]](#footnote-306).

Любопытным является тот факт, что при первом рассмотрении футбольный клуб «Арсенал Тула» не занимается социальной деятельностью. Однако под его крылом действует региональный «Фан-клуб ПФК «Арсенал», целями которого являются популяризация физической культуры и привлечение граждан к активным занятиям спортом[[307]](#footnote-307). Движение занимается организацией любительских соревнований, праздников для детей, оставшихся без попечения родителей. Впрочем, информация о проводимых акциях обрывается на событиях начала 2015 года[[308]](#footnote-308).

Футбольные клубы «Амкар»[[309]](#footnote-309), «Анжи»[[310]](#footnote-310), «Ахмат»[[311]](#footnote-311), «Ростов»[[312]](#footnote-312), «СКА-Хабаровск»[[313]](#footnote-313), «Урал»[[314]](#footnote-314) также не выделяются какими бы то ни было социально-ориентированными проектами: информация о них отсутствует. Сложно согласиться с тем, что наличие детско-юношеских спортивных школ в клубной структуре и скидки на билеты детям, школьникам, студентам является достаточными мерами клубов, адекватными концепции социальной ответственности спортивных организаций.

На этом фоне немногим более выгодно выглядит ФК «Уфа», деятельность которой можно отметить сразу по нескольким направлениям. Акция «День футбола»[[315]](#footnote-315) направлена на пропаганду спорта посредством посещения учебных заведений Республики Башкортостан и работы с детьми. Встречи с профессиональными спортсменами и открытые уроки с представителями тренерского штаба клуба имеют большое значение для детей. ФК «Уфа» положительно относиться к развитию женского спорта: так, в структуре клуба есть женская команда. Кроме того, в клубе уделяют внимание созданию комфортных и безопасных условий для лиц с ограниченными возможностями, посещающих матчи. Впрочем, важно отметить, что подобные проекты не являются систематичными, а новости об их проведении во многих случаях заканчиваются сообщениями трех-пятигодичной давности.

Причины столь большой разницы скрываются, прежде всего, в отсутствии стремления использовать гуманитарный потенциал футбола в полной мере. Пока руководители клубов и представители власти продолжают считать само наличие футбольного клуба важным социальным проектом, сложно рассчитывать на активную социальную деятельность в данной сфере[[316]](#footnote-316)[[317]](#footnote-317). Другим фактором, безусловно, является отсутствие стимулов, которые рассматривались в пункте 1.3. Большое количество российских клубов получают доходы от регионального бюджета, государственных компаний, в связи с чем они не испытывают необходимости привлечения новых спонсоров или приобщения большего числа болельщиков. Коммерческими партнерами отечественных клубов выступают не транснациональные корпорации, а российские компании, либо непосредственно владеющие клубами, либо имеющие отношения с их руководством.[[318]](#footnote-318) Низкая покупательская способность российских болельщиков не позволяет заработать больших денег на продаже билетов; вместе с тем, как уже отмечалось в пункте 1.2, посещаемость матчей РФПЛ в разы ниже аналогичного показателя в Европе. Спорт представляет собой готовую платформу для реализации социальных программ. Однако, в российском спорте феномен спорта как важного гуманитарного инструмента, к большому сожалению, интересен лишь ограниченному числу субъектов. Однако, и здесь можно привести положительные примеры: в первую очередь, это акции санкт-петербургского «Зенита» и московского «Динамо».

Таким образом, мы видим, что активная гуманитарная деятельность футбольных клубов способна внести огромный вклад в решение социальных проблем. Благодаря инициативам клубов, направленных на развитие детского спорта, борьбу с негативными социальными явлениями, поддержку лиц с ограниченными возможностями, благотворительным акциям и иным проектам, задачи гуманитарного характера, стоящие перед обществом, находят свое решение.

# **Заключение**

В основе нашего исследования лежало изучение футбола как важного гуманитарного инструмента, способствующего развитию и укреплению сотрудничества, терпимости и солидарности, социальной интеграции. Влияние спорта для эффективного решения гуманитарных проблем, продвижение общечеловеческих идеалов и гуманистических принципов крайне велико. Спорт неразрывно связан с правами человека и этическими принципами, которые должны соблюдаться. Общепринятые мировой общественностью принципы спорта, среди которых стоит выделить честность и дисциплинированность, командный дух и уважение к сопернику и правилам, могут и должны быть использованы во благо общества. В данном контексте спорт эффективен как на локальном, так и на общенациональном и международном уровнях.

В настоящее время огромный гуманитарный потенциал спорта не используется должным образом. Сегодня спорт – не только явление культурной жизни общества, он имеет ярко выраженные политический и экономический подтексты: международный спорт неразрывно ассоциируется с международной политикой, а спортивный бизнес является быстроразвивающейся отраслью, характеризуемой высокой прибыльностью и вниманием глобальной общественности. Данные факторы подчеркивают необходимость и возможность использования спорта в качестве инструмента гуманитарной деятельности.

Олимпийские принципы П. де Кубертена противопоставляются настоящему положению дел и способствуют личностному и общественному развитию, гуманизации и гармонизации общественных отношений, решению социальных проблем. Важнейшие ценности общечеловеческой культуры: свобода и равноправие, стремление к самосовершенствованию и гармоничное развитие личности, взаимопонимание и мирные отношения и ряд других, - нашли свое оформление в Олимпийской хартии. [[319]](#footnote-319)

Спорт может внести свой вклад и в дело укрепления солидарности и терпимости, общественной сплоченности, сотрудничества и мирного сосуществования. По своей природе спорт способен формировать и поддерживать лучшие человеческие качества, такие как, например, уважение соперника и принятие установленных правил, честность и справедливость. По этой причине спорт все чаще рассматривается в качестве ценного инструмента гуманитарного развития не только организациями международного характера (например, ООН) или правительствами стран, но и благотворительными фондами и спортивными организациями, реализующими социальные проекты.

В свою очередь футбол как самый популярный вид спорта обладает огромным гуманитарным потенциалом. Отрадно отмечать, что футбольные организации, и, в частности, национальные федерации и клубы, да и отдельные спортсмены, активно принимают участие в реализации гуманитарных программ, подключаются к решению злободневных проблем, стоящих перед обществом в целом или отдельными социальными группами. Важно, что рассмотренные гуманитарные программы затрагивают абсолютно различные сферы общественной жизни, решают целую совокупность проблем и осуществляются на постоянной основе.

Футбольные клубы и отдельные спортсмены, футбольные организации международного и национального уровня все чаще принимают участие в реализации социальных инициатив, направленных на решение актуальных общественных проблем. Подобная деятельность выходит далеко за рамки обычной профессиональной работы, свойственной данным акторам в сфере спорта. Современный футбол отмечается коммерциализацией, подчиняющей его утилитарным целям, в то время как нравственные и духовные ценности отходят на второй план. Мощный потенциал футбола должен быть использован в целях общественного развития, продвижения идей мира.

Для достижения поставленных задач ФИФА и УЕФА активно взаимодействует как с ассоциированными членами, так и с локальными учреждениями и международными организациями. Это позволяет гарантировать эффективность и устойчивость результата инициатив. С каждым годом международные футбольные организации все плотнее занимаются не только развитием вида спорта как такового, но и реализацией социальных инициатив, приобретающих все более важное значение. Проекты ФИФА и УЕФА направлены на развитие регионов, оказание помощи жертвам катаклизмов и катастроф, социально уязвимым слоям населения. Политика рассмотренных организаций в области гуманитарной деятельности действительно масштабна. В национальном масштабе важнейшая роль принадлежит футбольным федерациям, которые в свою очередь задают планки футбольным клубам. Ассоциации реализуют гуманитарные проекты как самостоятельно, так и в сотрудничестве с ФИФА или клубами национальных лиг. Клубы в первую очередь вносят вклад в решение задач локального характера, впрочем, вместе с тем выходя и на международный уровень. Отчетливое различие в социально-ориентированной работе отечественных и зарубежных клубов в первую очередь связано с заинтересованностью субъектов гуманитарной деятельности в реализации подобных инициатив.

В контексте анализа гуманитарной деятельности футбольных организаций важно понимание концепции корпоративной социальной ответственности, согласно которой, организации заинтересованы в реализации различных социальных проектов, в активной гуманитарной деятельности на благо общества. Стимулом служит как осознание своей ответственности и этических обязательств перед обществом, так и стремление к извлечению большей финансовой выгоды за счет укрепления собственного имиджа и репутации при помощи реализации социальных инициатив. Футбольные клубы стремятся быть образцом для подражания и источником мотивации в сфере гуманитарной деятельности для других людей и организаций. По этой причине гуманитарная деятельность футбольных организаций должна опираться на три основополагающих принципа: эффективность, стабильность, честность. Приверженность данным принципам ведет к более продуктивной реализации социальных проектов.

Особо стоит отметить, что сегодня активное использование современных технологий, средств масс-медиа и социальных сетей для освещения реализуемых проектов является еще одной важной и, безусловно, положительной чертой работы клубов. Информирование общественности и привлечение внимания к определенным проблемам играют важную роль по ряду причин: это и призыв к решению указанных проблем, и привлечение активистов и волонтеров, готовых помочь в данном или последующих проектах, и метод укрепления репутации самой спортивной организации.

Таким образом, вопрос, связанный с решением гуманитарных проблем, остается актуальным для всего мирового сообщества. Важным инструментом для решения данной задачи служит спорт высоких достижений, в основе которого заложены важнейшие принципы, способствующие прогрессивному и мирному развитию человечества. Неудивительно, что международные и национальные спортивные организации становятся активными участниками гуманитарной деятельности, используя свои немалые возможности во благо общества. Важно отметить, что данная деятельность ведется не только в разных направлениях, затрагивающих различные аспекты общественной жизни и соответственно способствующих решению различных гуманитарных проблем, но и на разных уровнях: международными организациями, ведущими национальными ассоциациями и спортивными клубами на более локальном уровне, хотя, безусловно, масштабы деятельности данных субъектов зачастую пересекаются, что также положительно сказывается на общей тенденции, выражаемой в эффективном решении стоящих перед ними задач.

# **Список использованных источников и литературы**

Источники

Международные нормативно-правовые акты:

1. Всемирный антидопинговый кодекс 2015. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rusada.ru/upload/iblock/fcd/Всемирный%20антидопинговый%20кодекс%202015.pdf (дата обращения: 24.04.2018 г.)
2. Международная хартия физического воспитания и спорт. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.pravo.ru/document/view/20060773/18929128/> (дата обращения: 24.03.2018 г.)
3. Олимпийская хартия. [Электронный ресурс]. URL: <http://olympic.ru/upload/documents/about-committee/charter/charter_09_09_2013.pdf> (дата обращения: 28.03.2018 г.)
4. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/285/75/PDF/N1528575.pdf (дата обращения: 23.03.2018 г.)
5. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Спорт как средство содействия воспитанию, здоровью, развитию и миру» (A/RES/65/4) от 23 ноября 2010 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/sport/sites/www.un.org.sport/files/documents/pdfs/Resolutions/A\_RES\_65\_4/2009-10-18\_A-RES-65-4\_RU.pdf (дата обращения: 24.03.2018 г.)
6. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Утверждение мира и построение более счастливой жизни на планете посредством спорта и воплощения олимпийских идеалов» (A/RES/66/5) от 08 декабря 2011 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/ru/events/olympictruce/resources (дата обращения: 23.03.2018 г.)
7. Спортивная хартия Европы. [Электронный ресурс]. URL: http://lib.sportedu.ru/GetText.idc?TxtID=1542 (дата обращения: 26.04.2018 г.)
8. Спорт на благо мира и развития: путь вперед. Доклад Генерального секретаря ООН. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%20Reports%20to%20GA/A-61-373/A-61-373\_RU.pdf](http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%252520Reports%252520to%252520GA/A-61-373/A-61-373_RU.pdf) (дата обращения: 24.03.2018 г.)
9. Спорт на благо развития и мира: комплексное использование универсального инструмента. Доклад Генерального секретаря ООН. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%20Reports%20to%20GA/A-67-282/A-67-282\_Russian.pdf](http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%252520Reports%252520to%252520GA/A-67-282/A-67-282_Russian.pdf) (дата обращения: 23.03.2018 г.)
10. Спорт на благо развития и мира: укрепление партнерских связей. Доклад Генерального секретаря ООН. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%20Reports%20to%20GA/A-65-270/A-65-270\_RUSSIAN.pdf](http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%252520Reports%252520to%252520GA/A-65-270/A-65-270_RUSSIAN.pdf) (дата обращения: 24.03.2018 г.)

Нормативно-правовые акты и документы органов государственной власти РФ:

1. Федеральный закон N 135-ФЗ от 29 июня 2013 г. "О внесении изменений в статью 5 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях защиты детей от информации, пропагандирующей отрицание традиционных семейных ценностей". [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2013/06/30/deti-site-dok.html (дата обращения: 9.04.2018 г.)
2. Федеральный закон N 329-ФЗ от 4 декабря 2007 г. "О физической культуре и спорте в Российской Федерации". [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2007/12/08/sport-doc.html (дата обращения: 13.04.2018 г.)

Материалы организаций благотворительного характера:

1. Неделя действий CAFE 2017. Футбол для всех, доступ для всех. Сводный̆ отчет. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cafefootball.eu/sites/default/files/contentfiles/pdfs/cafe_wofa_rus.pdf> (дата обращения: 20.04.2018 г.)
2. Футбол для всех, доступ для всех. Неделя действий CAFE - 2018 - Информационный пакет. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cafefootball.eu/sites/default/files/contentfiles/pdfs/woa_info_pack_2018_rus.pdf> (20.04.2018 г.)
3. Arsenal FC. [Электронный ресурс]. URL: http://www.savethechildren.org.uk/about-us/who-we-work-with/corporate-partnerships/our-partners/arsenal (дата обращения: 12.02.2018 г.)
4. Bleib an Ball – Refugees. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/blog/project/bleib-am-ball-refugees/ (дата обращения: 28.02.2018 г.)
5. Common Goal. [Электронный ресурс]. URL: https://www.common-goal.org (дата обращения: 6.04.2018 г.)
6. Football Against Racism in Europe, Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: [farenet.org](http://farenet.org) (дата обращения: 23.03.2018 г.)
7. Projects in Mexico. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/project/projects-in-mexico/ (дата обращения: 17.02.2018 г.)
8. Projects in Brazil. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/project/projects-in-brasil/ (дата обращения: 17.02.2018 г.)
9. Simply Football. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/project/simply-football/ (дата обращения: 24.02.2018 г.)
10. Simply Football Cup. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/news/simply-football-cup/ (дата обращения: 24.02.2018 г.)
11. Tobacco Free Sports. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.who.int/tobacco/free_sports/en/> (дата обращения: 2.05.2018 г.)
12. VfL Wolfsburg. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/blog/member/vfl-wolfsburg/ (дата обращения: 17.02.2018 г.)
13. Volunteers’ award 2016. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/news/volunteers-award-2016/ (дата обращения: 24.02.2018 г.)
14. Werder bewegt – lebenslang. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/blog/member/werder-bremen/ (дата обращения: 12.03.2018 г.)
15. Werder youngsters in Bremerhafen on the Ball. URL: <https://www.efdn.org/blog/news/werder-youngstars-bremerhaven-ball/> (дата обращения: 11.03.2018 г.)
16. What is 1 in 11? [Электронный ресурс]. URL: <http://1in11.org/what-is-1-in-11/> (дата обращения: 15.03.2018 г.)
17. Young coaches programme. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/project/young-coaches-programme/ (дата обращения: 24.02.2018 г.)

Материалы социокультурных и гуманитарных программ международных и национальных футбольных федераций:

1. Антидопинг. [Электронный ресурс]. URL: http://ru.uefa.org/protecting-the-game/anti-doping/index.html (дата обращения: 22.02.2018 г.)
2. Ассоциации УЕФА - Рейтинг УЕФА для клубных турниров /UEFA.com. [Электронный ресурс]. URL: http://ru.uefa.com/memberassociations/association=ger/uefarankings/index.html (дата обращения 26.04.2018 г.)
3. В Волжском завершился Всемирный Кубок чемпионов-Кубок победы среди инвалидов-ампутантов. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rfs.ru/news/167575 (дата обращения: 20.04.2018 г.)
4. Звезды против расизма. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.uefa.com/insideuefa/social-responsibility/news/newsid=2014005.html (дата обращения: 5.04.2018 г.)
5. Обучающие семинары в рамках проекта РФС и CAFÉ. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rfs.ru/news/202100 (дата обращения: 30.03.2018 г.)
6. Открыто для всех. Практический справочник УЕФА и CAFE по доступности стадионов и удобствам в игровые дни. [Электронный ресурс]. URL: http://cafefootball.eu/sites/default/files/contentfiles/pdfs/UEFAandCAFEGoodPracticeGuide-RUSSIAN.pdf (дата обращения: 21.02.2018 г.)
7. Праздник детского мини-футбола в Щелково. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rfs.ru/news/206328 (дата обращения: 30.03.2018 г.)
8. Программа РФС «Поиск талантов» на 2016-2020 годы. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rfs.ru/subject/1/projects/view?proj\_id=6 (дата обращения: 15.04.2018 г.)
9. Развитие футбола в РФ до 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rfs.ru/subject/1/projects/view?proj\_id=1 (дата обращения: 15.04.2018 г.)
10. Развитие футбола в РФ до 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rfs.ru/subject/1/projects/view?proj\_id=5 (дата обращения: 15.04.2018 г.)
11. Регламент ФИФА по охране правопорядка и обеспечению безопасности стадионов. [Электронный ресурс]. URL: http://old.rfs.ru/res/docs/fifauefa/regl\_fifa\_secur.pdf (дата обращения: 6.04.2018 г.)
12. Справочник УЕФА по качеству стадионов. [Электронный ресурс]. URL: http://ru.uefa.org/MultimediaFiles/Download/uefaorg/Stadium&Security/02/11/78/28/2117828\_DOWNLOAD.pdf (дата обращения: 6.04.2018 г.)
13. Стартовал новый сезон проекта "Будущее зависит от тебя!". [Электронный ресурс]. URL: https://www.rfs.ru/news/205861 (дата обращения: 30.03.2018 г.)
14. Устав УЕФА. [Электронный ресурс]. URL: http://lib.sportedu.ru/GetText.idc?TxtID=1548 (дата обращения: 23.03.2018 г.)
15. Устав ФИФА. [Электронный ресурс]. URL: https://resources.fifa.com/mm/document/affederation/generic/01/09/75/14/fifa\_statutes\_072008\_en.pdf (дата обращения: 23.03.2018 г.)
16. Футбольные стадионы. Технические рекомендации и нормы. [Электронный ресурс]. URL: http://resources.fifa.com/mm/document/tournament/competition/01/37/17/76/r\_sb2010\_stadiumbook\_ganz.pdf (дата обращения: 6.04.2018 г.)
17. Щербак и Шкода сыграли в «Матче равных возможностей». [Электронный ресурс]. URL: https://www.rfs.ru/news/205290 (дата обращения: 30.03.2018 г.)
18. About Social Responsibility. URL: https://www.fifpro.org/en/projects-partners/corporate-social-responsibility/about (дата обращения: 4.04.2018 г.)
19. Associations. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fifa.com/associations/ (дата обращения: 23.03.2018 г).
20. Auf dem Weg zur Nachhaltigkeit. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dfb.de/uploads/media/CSRReport\_NEU\_A4\_FINAL\_02.pdf (дата обращения: 3.03.2018 г.)
21. Blatter stresses football's social responsibility. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fifa.com/about-fifa/news/y=2007/m=5/news=blatter-stresses-football-social-responsibility-529917.html (дата обращения: 12.04.2018 г.)
22. Bundesliga Foundation receives international prize for refugee efforts. [Электронный ресурс]. URL: http://www.bundesliga.com/en/news/Bundesliga/noblmd12-bundesliga-foundation-receives-international-award-for-refugees-effort.jsp (дата обращения: 5.04.2018 г.)
23. DFB establishes Egidius-Braun-foundation. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dfb.de/news/detail/dfb-establishes-egidius-braun-foundation-176/ (дата обращения: 3.03.2018 г.)
24. DFB international benefit matches raise 32 million euros for foundations. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dfb.de/en/news/detail/dfb-international-benefit-matches-raise-32-million-euros-for-foundations-59178/ (дата обращения: 3.03.2018 г.)
25. DFB's social commitment sets standard. [Электронный ресурс]. URL: http://www.uefa.org/news/newsid=1884303.html (дата обращения: 4.03.2018 г.)
26. DFB-UmweltCup 2012: Sonnenhof-Grossaspach gewinnt. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dfb.de/news/detail/dfb-umweltcup-2012-sonnenhof-grossaspach-gewinnt-39937/ (дата обращения: 4.03.2018 г.)
27. Disability Football. [Электронный ресурс]. URL: http://www.thefa.com/football-rules-governance/equality/disability-football (дата обращения: 25.04.2018 г.)
28. Fair Play. [Электронный ресурс]. URL: http://www.thefa.com/football-rules-governance/fairplay (дата обращения: 24.04.2018 г.)
29. Faith in Football. [Электронный ресурс]. URL: http://www.thefa.com/football-rules-governance/equality/faith-in-football (дата обращения: 24.04.2018 г.)
30. FIFA and Child Labour. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fifa.com/news/y=2002/m=9/news=fifa-and-child-labour-83274.html> (дата обращения: 2.05.2018 г.)
31. FIFA declares unconditional support for UNITAID. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fifa.com/worldcup/news/y=2006/m=6/news=fifa-declares-unconditional-support-for-unitaid-20205.html (дата обращения: 2.05.2018 г.)
32. FIFA's fight against child labour. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fifa.com/fifaeworldcup/news/y=2006/m=1/news=fifa-fight-against-child-labour-102476.html (дата обращения: 2.05.2018 г.)
33. FIFA’s with WADA. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fifa.com/development/news/y=2007/m=5/news=fifa-cooperation-with-wada-514050.html (дата обращения: 2.05.2018 г.)
34. FIFA Women’s Football Development programmes. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fifa.com/womens-football/programmes.html (дата обращения: 2.05.2018 г.)
35. FIFA Women’s Football Symposium. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fifa.com/womens-football/symposium.html> (дата обращения: 3.05.2018 г.)
36. International Commitment. International Relations. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dfb.de/en/about-dfb/international-relations/ (дата обращения: 3.03.2018 г.)
37. LGBT Football. URL: http://www.thefa.com/football-rules-governance/equality/lgbt-football (дата обращения: 24.04.2018 г.)
38. Premier League UK live broadcasting rights update. [Электронный ресурс]. URL: https://www.premierleague.com/news/623304 (дата обращения: 3.04.2018 г.)
39. Premier League value of central payments to Clubs. [Электронный ресурс]. URL: https://www [Электронный ресурс]. URL: http://www.thefa.com/football-rules-governance/equality/race-equality (дата обращения: 24.04.2018 г.)
40. Show racism the red card. URL: https://www.fifpro.org/news/fifpro-partners-with-show-racism-the-red-card/en/?highlight=WyJzaG93IiwiJ3Nob3ciLCJyYWNpc20iLCIncmFjaXNtIiwicmFjaXNtJywiLCJyYWNpc20nIiwic2hvdyByYWNpc20iXQ== (дата обращения: 4.04.2018 г.)
41. The McDonald’s FA Community Football days. [Электронный ресурс]. URL: http://www.thefa.com/get-involved/community/mcdonalds-fa-community-football-days (дата обращения: 5.05.2018 г.)
42. UEFA Women’s Football Development Programme. [Электронный ресурс]. URL: https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/OfficialDocument/uefaorg/WFprogramme/02/41/42/32/2414232\_DOWNLOAD.pdf (дата обращения: 3.05.2018 г.)
43. We Can Play: Inspiring girls to play football. [Электронный ресурс]. URL: http://www.thefa.com/womens-girls-football/participation/we-can-play (дата обращения: 25.04.2018 г.).
44. Women’s football - 10 key development principles. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fifa.com/mm/document/affederation/bodies/02/36/77/51/10\_keys\_en\_neutral.pdf (дата обращения: 3.05.2018 г.)
45. Women’s football across the national associations 2016/17. [Электронный ресурс]. URL: https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/OfficialDocument/uefaorg/Women%27sfootball/02/43/13/56/2431356\_DOWNLOAD.pdf (дата обращения: 03.05.2018 г.)
46. Women's Survey. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fifa.com/womens-football/womens-survey.html> (дата обращения (2.05.2018 г.)

Материалы гуманитарных программ футбольных клубов:

1. Акции. [Электронный ресурс]. URL: <https://arsenaltula.ru/fan/club/actions/> (дата обращения: 4.05.2018 г.)
2. Армия спасения. [Электронный ресурс]. URL: <https://pfc-cska.com/fans/armiya-spaseniya/> (дата обращения: 23.03.2018 г.)
3. Благотворительный фонд «Спартак». URL: <https://spartak.com/static/blago/> (дата обращения: 23.03.2018 г.)
4. Вместе с командой. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fc-anji.ru/news/ru/club\_news/vmeste\_s\_komandoj010317/ (дата обращения: 26.03.2018 г.)
5. Городская любительская лига ФК «Краснодар». URL: <https://fckrasnodar.ru/fan/gll/> (дата обращения: 3.05.2018 г.)
6. Давай-Давай. [Электронный ресурс]. URL: http://davai.fc-zenit.ru (дата обращения: 1.05.2018 г.)
7. День футбола! [Электронный ресурс]. URL: http://www.fcufa.pro/bolelshchikam/den-futbola-v-shkole (дата обращения: 26.03.2018 г.)
8. Детский час ФК «Краснодар». [Электронный ресурс]. URL: <https://fckrasnodar.ru/fan/detskiy-chas/> (дата обращения: 3.05.2018 г.)
9. Добрые дела Благотворительного фонда поддержки ветеранов и молодежи ФК «Спартак-Москва». [Электронный ресурс]. URL: <http://spartak.com/main/news/50206/> (дата обращения: 23.03.2018 г.)
10. Кленовая аллея. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fclm.ru/ru/history/maplealley (дата обращения: 2.04.2018 г.)
11. Клуб добрых дел. [Электронный ресурс]. URL: https://fc-zenit.ru/club/inits/club-good-deeds/ (дата обращения: 1.05.2018 г.)
12. Места для инвалидов. [Электронный ресурс]. URL: http://fcdynamo.ru/shop/places/ (дата обращения: 23.03.2018 г.)
13. Новости. [Электронный ресурс]. URL: https://fc-zenit.ru/news/90-dobrykh-del220/ (дата обращения: 4.05.2018 г.)
14. О клубе. URL: <https://arsenaltula.ru/fan/club/o-klube/> (дата обращения: 4.05.2018 г.)
15. Официальный сайт ФК «Ростов». [Электронный ресурс]. URL: http://www.fc-rostov.ru (дата обращения: 26.03.2018 г.)
16. Официальный сайт футбольного клуба «Урал». [Электронный ресурс]. URL: http://www.fc-ural.ru (дата обращения: 26.03.2018 г.)
17. ПФК ЦСКА, ПБК ЦСКА, ПХК ЦСКА — «Армия Спасения». [Электронный ресурс]. URL: https://cskabasket.com/news/?id=10762 (дата обращения: 23.03.2018 г.)
18. ПФК ЦСКА против расизма. [Электронный ресурс]. URL: https://pfc-cska.com/media/cska-tv/pfk\_cska\_protiv\_rasizma/ (дата обращения: 23.03.2018 г.)
19. Регламент проведения соревнований по футболу среди родителей воспитанников Базовой школы: «Весенний кубок ФК Краснодар». [Электронный ресурс]. URL: <https://media.fckrasnodar.ru/structure/799/reglament_vesennij_kubok_fk_krasnodar_2018.pdf> (дата обращения: 3.05.2018 г.)
20. Рубин – команда добрых дел. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rubin-kazan.ru/ru/news\_items/3320-rubin-komanda-dobryh-del (дата обращения: 26.03.2018 г.)
21. СКА-Хабаровск. [Электронный ресурс]. URL: https://fcska.ru (дата обращения: 26.03.2018 г.)
22. Социальные проекты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://fcdynamo.ru/sponsors/social/ (дата обращения: 3.05.2018 г.)
23. Стоп расизм. [Электронный ресурс]. URL: http://fctosno.ru/fanship/stop\_racism/ (дата обращения: 24.03.2018 г.)
24. Стратегия. [Электронный ресурс]. URL: http://fcdynamo.ru/club/strategy/ (дата обращения: 23.03.2018 г.)
25. Футбольный клуб «Амкар-Пермь». [Электронный ресурс]. URL: http://fc-amkar.org (дата обращения: 26.03.2018 г.)
26. Футбольный клуб «Анжи». [Электронный ресурс]. URL: http://www.fc-anji.ru (дата обращения: 26.03.2018 г.)
27. Футбольный клуб «Ахмат». [Электронный ресурс]. URL: http://fc-akhmat.ru (дата обращения: 26.03.2018 г.)
28. A message from Arsène Wenger. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/thearsenalfoundation/a-message-from-arsene-wenger (дата обращения: 28.04.2018 г.)
29. A Team for the World, a global partnership. [Электронный ресурс]. URL: <http://en.clubatleticodemadrid.com/atm/information> (дата обращения: 24.03.2018 г.)
30. Aaronramsey. [Электронный ресурс]. URL: https://www.instagram.com/aaronramsey/ (дата обращения: 6.04.2018 г.)
31. Ability Counts. URL: http://www.mufoundation.org/en/Projects/Ability-Counts.aspx (дата обращения: 28.02.2018 г.)
32. Aid for sufferers of ALS. [Электронный ресурс]. URL: https://www.vfl-wolfsburg.de/en/info/csr/soziales-engagement-des-vfl-wolfsburg-gesundheit-muuvit-fussballschule-sport-fuer-kinder/krzysztof-nowak-foundation.html?size=50%25252523searchAnc%252523mainNavAnc%2523mainNavAnc (дата обращения: 27.02.2018 г.)
33. The Barça Foundation's Alliances. [Электронный ресурс]. URL: <http://foundation.fcbarcelona.com/projects/detail/card/partnership-with-unicef> (дата обращения: 22.03.2018 г.)
34. Arsenal Disabled Supporters Association . [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/fanzone/arsenal-disabled-supporters-association (дата обращения: 31.03.2018 г.)
35. Arsenal Women FA WSL Sister Club Programme. [Электронный ресурс]. URL: https://www.arsenal.com/women/arsenalsisterclubprogramme (дата обращения: 2.04.2018 г.)
36. Balthasar children’s hospice. [Электронный ресурс]. URL: http://www.bayer04.de/b04-eng/en/\_site\_index.aspx (дата обращения: 25.02.2018 г.)
37. Barcakids, Esport i Valors. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fcbkids.cat/ca/> (дата обращения: 23.03.2018 г.)
38. Bayer 04 Audio description. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/project/bayer-04-audio-description/ (дата обращения: 24.02.2018 г.)
39. Bayer 04 Wheelchair users. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/project/bayer-04-wheelchair-users/ (дата обращения: 24.02.2018 г.)
40. Be a Gunner. Be a Runner. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/bagbar (дата обращения: 28.01.2018 г.)
41. Beswick: Our Mission. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/The-Club/Beswick-Hub/Our-Mission (дата обращения: 29.02.2018 г.)
42. British Wheelchair Sports Foundation. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/thearsenalfoundation/local-projects/british-wheelchair-sports-foundation (дата обращения: 28.03.2018 г.)
43. Chris Smalling Volunteers at Manchester United Kicks session. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/News/Archive/2015/12/Chris-Smalling-Volunteers-at-Manchester-United-Kicks-session.aspx (дата обращения: 14.02.2018 г.)
44. CITC launch «Power Chair» football sessions. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/Community/Manchester-programmes/Football-and-Multi-Sport/Powerchair-Football (дата обращения: 29.02.2018 г.)
45. Community Benefits. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/The-Club/Beswick-Hub/Community-Benefits (дата обращения: 29.02.2018 г.)
46. Community Cohesion. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/Community/Manchester-programmes/Community-Cohesion (дата обращения: 29.02.2018 г.)
47. Die Initiative «Bayer 04 macht Schule». [Электронный ресурс]. URL: http://www.bayer04.de/B04-DEU/de/1191.aspx?guid=1191-85D48C90-F568-4697-92B8-6C44E907AF5E (дата обращения: 24.02.2018 г.)
48. Disabled Supporters Association. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mudsa.org (дата обращения: 4.02.2018 г.)
49. Dream Days. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Charity/Dream-Days.aspx (дата обращения: 18.02.2018 г.)
50. Education. [Электронный ресурс]. URL: http://foundation.liverpoolfc.com/education (дата обращения: 1.05.2018 г.)
51. Events. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Events.aspx (дата обращения: 28.02.2018 г.)
52. FC Barcelona. Accessibility. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fcbarcelona.com/members/accesibility> (дата обращения: 12.03.2018 г.)
53. FC Barcelona, the member’s Club. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fcbarcelona.com/club/detail/card/fc-barcelona-the-members-club> (дата обращения: 4.03.2018 г.)
54. FCSA - Fußball für Flüchtlinge in Jordanien. [Электронный ресурс]. URL: http://www.bayer04.de/B04-DEU//de/\_md\_aktuell-dt.aspx?aktuell=aktuell-13355&guid=1530-F4E823F3-4027-47E4-9F82-32D7573CE3CD-681 (дата обращения: 24.02.2018 г.)
55. Foundation support pensioners' dinner. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/news/news-archive/20151211/foundation-support-pensioners-dinner (дата обращения: 28.04.2018 г.)
56. Fundacio FC Barcelona. Report 2013/2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://media2.fcbarcelona.com/media/asset_publics/resources/000/127/123/original/MEMORIA_FUNDACIO_ENGLISH_2013_14_baixa.v1413902980.pdf?_ga=1.183614181.2135746401.1423850819> (дата обращения: 7.02.2018 г.)
57. Fundacion Real Madrid. Annual Report 2013/2014. [Электронный ресурс]. URL: http://[www.realmadrid.com/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1203352060403&ssbinary=true](http://www.realmadrid.com/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%252Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1203352060403&ssbinary=true) (дата обращения: 4.03.2018 г.)
58. Fundraising. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Charity/Fundraise.aspx (дата обращения: 19.02.2018 г.)
59. Get involved. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/thearsenalfoundation/get-involved (дата обращения: 8.04.2018 г.)
60. Girls’ Centre of Excellence. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Projects/Girls-COE.aspx (дата обращения: 29.02.2018 г.)
61. Girls Development. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Projects/Girls-Football-Development.aspx (дата обращения: 29.02.2018 г.)
62. Global Projects. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/thearsenalfoundation/save-the-children (дата обращения: 28.01.2018 г.)
63. Good causes policy and charity. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/news/news-archive/good-causes-policy (дата обращения: 28.02.2018 г.)
64. Hector and Petr surprise community group. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/news/news-archive/20151203/hector-and-petr-surprise-community-group (дата обращения: 12.03.2018 г.)
65. Hiddink: It’s important. [Электронный ресурс]. URL: https://www.chelseafc.com/news/latest-news/2016/03/hiddink--it\_s-important.html (дата обращения: 7.03.2018 г.) [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/Community/Manchester-programmes/Health-and-activity/Imagine-Your-Goals (дата обращения: 29.02.2018 г.)
66. International. [Электронный ресурс]. URL: http://foundation.liverpoolfc.com/international (дата обращения: 1.05.2018 г.)
67. International Projects. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/thearsenalfoundation/international-projects (дата обращения: 28.02.2018 г.)
68. Investor Relations. [Электронный ресурс]. URL: http://ir.manutd.com (дата обращения: 3.02.2018 г.)
69. Juanmatagarcia. [Электронный ресурс]. URL: https://www.instagram.com/juanmatagarcia/?hl=ru (дата обращения: 6.04.2018 г.)
70. Klopp: Why the LFC Foundation is so important. [Электронный ресурс]. URL: http://www.liverpoolfc.com/news/announcements/200057-klopp-why-the-lfc-foundation-is-so-important (дата обращения: 26.04.2018 г.)
71. Liverpool FC Foundation Supports Safer Internet Day. [Электронный ресурс]. URL: http://foundation.liverpoolfc.com/news/liverpool-fc-foundation-supports-safer-internet-day (дата обращения: 27.02.2018 г.)
72. Liverpool Football Club supports UK forces. GOV.UK [Электронный ресурс], Режим доступа: https://www.gov.uk/government/news/liverpool-football-club-supports-uk-forces (дата обращения: 27.02.2018 г.)
73. Manchester United Foundation. [Электронный ресурс]. URL: https://www.facebook.com/manchesterunitedfoundation (дата обращения: 6.04.2018 г.)
74. Manchester united foundation. [Электронный ресурс]. URL: https://www.instagram.com/manchesterunitedfoundation/ (дата обращения: 6.04.2018 г.)
75. Manchester United Street Reds. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Projects/Street-Reds.aspx (дата обращения: 3.02.2018 г.)
76. Man Utd Foundation. [Электронный ресурс]. URL: https://twitter.com/mu\_foundation (дата обращения: 6.04.2018 г.)
77. Match Day Lottery. [Электронный ресурс]. URL, http://www.mufoundation.org/en/Charity/Match-Day-Lottery.aspx (дата обращения: 19.02.2018 г.)
78. MCFC & CITC support Football v Homophobia. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/News/City-in-the-community/2016/Football-v-Homophobia/1455878283 (дата обращения: 29.02.2018 г.)
79. Men’s Health. [Электронный ресурс]. URL: http://foundation.liverpoolfc.com/mens-health (дата обращения: 1.05.2018 г.)
80. MUDSA 25. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mudsa.org/wp-content/uploads/2015/10/M25-Final-LQ.pdf (дата обращения: 18.02.2018 г.)
81. One City Disability Awareness. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/Community/Manchester-programmes/Football-and-Multi-Sport/One-city-disability-awareness (дата обращения: 29.02.2018 г.)
82. Partner Schools. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Partner-Schools.aspx (дата обращения: 3.02.2018 г.)
83. «Powern für Pänz» mit Brian und Steffi Nerius. [Электронный ресурс]. URL: http://www.bayer04.de/B04-DEU//de/\_md\_aktuell-dt.aspx?aktuell=aktuell-13684&guid=1530-F4E823F3-4027-47E4-9F82-32D7573CE3CD-681, свободной (дата обращения: 27.02.2018 г.)
84. Premier League 4 Sport. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/Community/Manchester-programmes/Football-and-Multi-Sport/Premier-League-4-Sport (дата обращения: 29.02.2018 г.)
85. Respect the Badge. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/The-Club/Respect-The-Badge (дата обращения: 4.04.2018 г.)
86. Safeguarding Vulnerable People. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/The-Club/Safeguarding (дата обращения: 4.05.2018 г.)
87. Save the children. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/thearsenalfoundation/charity-partners/save-the-children (дата обращения: 28.01.2018 г.)
88. Season Review 2014/15. [Электронный ресурс]. URL: http://assets3.lfcimages.com/uploads/6544\_\_4521\_\_4577-lfc\_foundation\_season\_review\_bro\_v6.pdf (дата обращения: 8.02.2018 г.)
89. Soccer Schools. [Электронный ресурс]. URL: https://www.playthearsenalway.com/index.htm (дата обращения: 27.02.2018 г.)
90. Soziales. [Электронный ресурс]. URL: https://www.vfl-wolfsburg.de/info/soziales.html (дата обращения: 15.04.2018 г.)
91. The Football Club Social Alliance. [Электронный ресурс]. URL: http://www.bayer04.de/B04-ENG/en/1645.aspx?guid=1645-8F98127D-BDFB-49CA-B1D1-2754052F4427 (дата обращения: 6.02.2018 г.)
92. The Football Effect. [Электронный ресурс]. URL: https://www.mancity.com/footballeffect/ (дата обращения: 29.04.2018 г.)
93. The Foundation, at a glance. URL: <http://media1.fcbarcelona.com/media/asset_publics/resources/000/128/105/original/MAPA_ANGLES.v1414431504.pdf?_ga=1.192785898.1328816552.1413999111> (дата обращения: 4.02.2018 г.)
94. The Gunners Fund. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/thearsenalfoundation/the-gunners-fund (дата обращения: 28.03.2018 г.)
95. The VFL Wolfsburg sustainability report 2016. [Электронный ресурс]. URL: https://www.vfl-wolfsburg.de/fileadmin/user\_upload/Dokumente/VfL\_Wolfsburg\_CSR\_ENGL\_161110\_ES.pdf (дата обращения: 26.03.2018 г.)
96. United for Unicef. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Charity/United-For-Unicef.aspx (дата обращения: 18.02.2018 г.)
97. VfL Football. [Электронный ресурс]. URL: https://www.vfl-wolfsburg.de/en/info/wolfsburg-united/corporate-social-responsibility/vfl-football-school.html (дата обращения: 27.02.2018 г.)
98. VIDEO: Be a Gunner. Be a Runner 2015. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/news/news-archive/20150413/pictures-be-a-gunner.-be-a-runner-2015 (дата обращения: 28.03.2018 г.)
99. Volunteer Ninety Nine. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Projects/Volunteer-Ninety-Nine.aspx (дата обращения: 28.02.2018 г.)
100. We are what we eat. FC Barcelona [Электронный ресурс]. URL: <http://foundation.fcbarcelona.com/projects/detail/card/we-are-what-we-do> (дата обращения: 7.03.2018 г.)
101. „Wir (04) Helfen": Ehrenamtsakademie. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fvn.de/3315-0-WIR04HELFEN-Ehrenamtsakademie.html?goback=261 (дата обращения: 27.02.2018 г.)
102. Wir(04)Helfen-Tag – 80 Mitarbeiter polieren Kita auf. [Электронный ресурс]. URL: http://www.bayer04.de/B04-DEU/de/\_md\_aktuell-dt.aspx?aktuell=aktuell-12190 (дата обращения: 27.02.2018 г.)
103. Women and Girls Football Programme. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/Community/Manchester-programmes/Football-and-Multi-Sport/Women-and-Girls-Programme (дата обращения: 29.02.2018 г.)
104. 100% Werder WorldWide. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.werder.de/werder-bewegt/hilfsbereitschaft/100-werder-worldwide/> (дата обращения: 12.03.2018 г.)
105. 90 добрых дел. URL: https://fc-zenit.ru/club/inits/ddd/ (дата обращения: 1.05.2018 г.)

Материалы гуманитарных программ специализированных организаций:

1. Planet Football. Football Money League 2017. [Электронный ресурс]. URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/sports-business-group/deloitte-uk-sport-football-money-league-2017.pdf (дата обращения: 26.03.2018 г.)
2. Premier Liga. Number of spectators 17/18. [Электронный ресурс]. URL: https://www.transfermarkt.co.uk/premier-liga/besucherzahlen/wettbewerb/RU1/saison\_id/2017/plus/1 (дата обращения: 2.04.2018 г.)
3. Transfer records. [Электронный ресурс]. URL: https://www.transfermarkt.com/statistik/transferrekorde (дата обращения: 4.05.2018 г.)
4. 1.Bundesliga. Number of spectators 17/18. [Электронный ресурс]. URL: https://www.transfermarkt.co.uk/1-bundesliga/besucherzahlen/wettbewerb/L1/saison\_id/2017/plus/1 (дата обращения: 2.04.2018 г.)

Литература:

Книги:

1. Айзенберг К., Ланфранши П., Мейсон Т., Валь А. FIFA 100 лет. Век футбола. /Пер. с англ. Н. Гринцер; отв. ред. Т. Фролова. М.: Махаон, 2005.
2. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Геополитика спорта и основы спортивной дипломатии. [Электронный ресурс]. URL: <https://books.google.ru/books?id=4whMDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false> (дата обращения: 2.05.2018 г.)
3. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Спорт в палитре международных отношений: гуманитарный, дипломатический и культурный аспекты. - СПб., 2011.
4. Травкин Н.И. Планета Футбол: Путеводитель по странам и континентам. - М: Терра-Спорт, Олимпия Пресс, 2002.
5. Экономические механизмы управления рисками чрезвычайных ситуаций. [Электронный ресурс]. URL: http://viktorvoksanaev.narod.ru/31.PDF (дата обращения: 8.04.2018 г.)

Статьи из научных журналов и сборников:

1. Белозерова Г.М. Гуманистические идеалы Пьера де Кубертена и современное Паралимпийское движение [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/gumanisticheskie-idealy-piera-de-kubertena-i-sovremennoe-paralimpiyskoe-dvizhenie (дата обращения: 10.04.2018 г.)
2. Белозерова Г.М. История развития и роль Паралимпийского и Специального Олимпийского движений в социализации и инкультурации личности. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/istoriya-razvitiya-i-rol-paralimpiyskogo-i-spetsialnogo-olimpiyskogo-dvizheniy-v-sotsializatsii-i-inkulturatsii-lichnosti (дата обращения: 10.04.2018 г.)
3. Белозерова Г.М. Специальное олимпийское движение Санкт-Петербурга в процессе инкультурации и социализации личности инвалидов. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/spetsialnoe-olimpiyskoe-dvizhenie-sankt-peterburga-v-protsesse-inkulturatsii-i-sotsializatsii-lichnosti-invalidov (дата обращения: 10.04.2018 г.)
4. Богданова М.А. Антропологическое содержание спорта как социокультурного института. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/antropologicheskoe-soderzhanie-sporta-kak-sotsiokulturnogo-instituta (дата обращения: 9.04.2018 г.)
5. Боголюбов М.А. Гуманитарная деятельность в спорте: от истоков к современности / Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Грамота, 2015. No 10 (60): в 3-х ч. Ч. I. C. 39-43
6. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Культурный аспект современного спортивного движения. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/kulturnyy-aspekt-sovremennogo-sportivnogo-dvizheniya (дата обращения: 9.04.2018 г.)
7. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В., Боголюбов М.А. Гуманитарное сотрудничество в спорте на пространстве СНГ как фактор интеграции. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/gumanitarnoe-sotrudnichestvo-v-sporte-na-prostranstve-sng-kak-faktor-integratsii (дата обращения: 9.04.2018 г.)
8. Доценко Н.А. Гуманитарные и информационно-правовые проблемы современного спорта. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/gumanitarnye-i-informatsionno-pravovye-problemy-sovremennogo-sporta (дата обращения: 9.04.2018 г.)
9. Замышляев В.И., Ямщиков Ю.И. Транснационализм и коммерциализация спорта в условиях глобализации& [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/transnatsionalizm-i-kommertsializatsiya-sporta-v-usloviyah-globalizatsii (дата обращения: 9.04.2018 г.)
10. Келленбергер Я. Гуманитарная деятельность - говорить громко или хранить молчание. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/gumanitarnaya-deyatelnost-govorit-gromko-ili-hranit-molchanie (дата обращения: 12.03.2018 г.)
11. Корнеева В.А. Спорт как решение проблемы политической консолидации регионов. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/sport-kak-reshenie-problemy-politicheskoy-konsolidatsii-regionov (дата обращения: 10.04.2018 г.)
12. Котова О.В. Спортивные праздники как средство социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями. [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/12(86)/kotova_12_86_81_84.pdf> (дата обращения: 20.03.2018 г.)
13. Мартыненко С.Е. К вопросу о роли спорта в развитии и обеспечении международного мира и безопасности. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-o-roli-sporta-v-razvitii-i-obespechenii-mezhdunarodnogo-mira-i-bezopasnosti (дата обращения: 9.04.2018 г.)
14. Нарзулаев С.Б., Сафронова И.Н., Петухов Н.А. Аспекты социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья средствами физической культуры и спорта. // Вестник Томского государственного педагогического университета = Tomsk State Pedagogical University Bulletin. 2012. №5.
15. Николаева Ю.В., Боголюбов М.А. Гуманитарные программы футбольного сообщества. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/gumanitarnye-programmy-futbolnogo-soobschestva (дата обращения: 9.04.2018 г.)
16. Орешкин М.М. Основные положения концепции социокультурных функций международного спорта. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/osnovnye-polozheniya-kontseptsii-sotsiokulturnyh-funktsiy-mezhdunarodnogo-sporta (дата обращения: 9.04.2018 г.)
17. Павлов Е.В. Феномен спорта в контексте исследования современных цивилизационных процессов. [Электронный ресурс]. URL: http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/301/image/301\_029-030.pdf (дата обращения: 20.03.2018 г.)
18. Самыгин С.И. Массовый спорт и его роль в социализации молодежи в современной России. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/massovyy-sport-i-ego-rol-v-sotsializatsii-molodezhi-v-sovremennoy-rossii (дата обращения: 9.04.2018 г.)
19. Спирин М.П., Страхов. А.М. Политический аспект спорта как социокультурного феномена. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/politicheskiy-aspekt-sporta-kak-sotsiokulturnogo-fenomena (дата обращения: 9.04.2018 г.)
20. Шутенко А.И. Факторы социальной адаптации детей с ограниченными возможностями. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/faktory-sotsialnoy-adaptatsii-detey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya (дата обращения: 10.04.2018 г.)
21. Anagnostopoulos C., Shilbury D. Implementing corporate social responsibility in English football: Towards multi-theoretical integration. // Sport, Business and Management: An International Journal, 2013. Vol. 3 Issue: 4, pp.268-284.
22. Blumrodt J., Michel Desbordes, Dominique Bodin. Professional football clubs and corporate social responsibility. // Sport, Business and Management: An International Journal, 2013, Vol. 3 Issue: 3, pp.205-225.
23. Breitbarth T., Harris P. The Role of Corporate Social Responsibility in the Football Business: Towards the Development of a Conceptual Model. // European Sport Management Quarterly, 2008. Vol. 8, No. 2, pp. 179-206.
24. Eden J.T. Major Research Paper: Soccer and International Relations. [Электронный ресурс]. URL: https://ruor.uottawa.ca/bitstream/10393/26069/1/EDEN%2C%20Jon%20Theis%2020135.pdf (дата обращения: 3.04.2018 г.)
25. Giulianotti R. Corporate social responsibility in sport: critical issues and future possibilities. // Corporate Governance, 2015, Vol. 15 Issue: 2, pp.243-248.
26. Kane M.J. Progress and Inequality: Women’s Sports and the Gender Gap. [Электронный ресурс]. URL: https://cehdvision2020.umn.edu/blog/progress-inequality-womens-sports-gender-gap/ (дата обращения: 12.03.2018 г.)
27. Montazeri A., Talebpour M., Andam R., Kazemnejad A. Measuring Corporate Social Responsibility in Sport Industry: Development and Validation of Measurement Scale. // Annals of Applied Sport Science, 2006, vol. 5, no. 2, pp. 97-114.

Статьи из СМИ и информационные материалы организаций:

1. Аршавин, SOS-мамы и одна необычная деревня. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravmir.ru/arshavin-sos-mamy-i-odna-neobychnaya-derevnya/> (дата обращения: 2.05.2018 г.)
2. "Байер 04": футбол на радость казне Леверкузена. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dw.com/ru/байер-04-футбол-на-радость-казне-леверкузена/a-17005691 (дата обращения: 21.03.2018 г.)
3. Бесценная помощь CAFE. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.uefa.com/insideuefa/social-responsibility/news/newsid=2075654.html (дата обращения: 24.02.2018 г.)
4. Блаттер: "Ориентация — личное дело каждого". [Электронный ресурс]. URL: <http://football.ua/countrieselse/139275-blatter-oryentacyja-lychnoe-delo-kazhdogo.html> (дата обращения: 22.04.2018 г.)
5. «Будущие Филиппы Ламы» из Томилино сыграли в футбол на новом поле. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.championat.com/football/article-3285029-blagodarja-blagotvoritelnoj-akcii-deti-iz-detdoma-igrajut-v-futbol.html> (дата обращения: 2.05.2018 г.)
6. Бюджеты клубов РФПЛ 2017/18. На чьи деньги живёт российский футбол. [Электронный ресурс]. URL: https://www.soccer.ru/blogs/record/1017020 (дата обращения: 4.04.2018 г.)
7. В Италии пройдет вторая конференция Европейской коалиции городов против расизма. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.un.org/russian/news/ru/print.asp?newsid=10267> (дата обращения: 22.04.2018 г.)
8. В Мадриде презентовали договор о сотрудничестве между «Атлетико» и Азербайджаном и показали форму Land of fire Azerbaijan. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.1news.az/sport/football/20121201044715986.html> (дата обращения: 28.03.2018 г.)
9. В Саранске стартовал проект "1000 юных футболистов". [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2018/02/28/reg-pfo/v-saranske-startoval-proekt-1000-iunyh-futbolistov.html (дата обращения: 23.03.2018 г.)
10. Если «Тосно» закрепится в РФПЛ, для команды построят стадион. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.championat.com/football/news-2859388-esli-tosno-zakrepitsja-v-rfpl-dlja-komandy-postrojat-stadion.html> (дата обращения: 2.05.2018 г.)
11. Женщину впервые назначили судьей на матчи немецкой Бундеслиги. [Электронный ресурс]. URL: https://lenta.ru/news/2017/05/19/womangermany/ (дата обращения: 15.03.2018 г.)
12. Инвалидность и здоровье. [Электронный ресурс]. URL: http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs352/ru/6 (дата обращения: 1.04.2018 г.)
13. «Клуб добрых дел»: «Зенит» запустил программу уроков толерантности. [Электронный ресурс]. URL: https://fc-zenit.ru/news/2017-11-29-klub-dobrykh-del-zenit-zapustil-programmu-urokov-tolerantnosti.htm (дата обращения: 4.05.2018 г.)
14. «Клуб добрых дел»: «Зенит» отправился в ежегодный «Новогодний рейс». [Электронный ресурс]. URL: https://fc-zenit.ru/news/2017-12-19-klub-dobrykh-del-zenit-otpravilsya-v-ezhegodnyy-novogodniy-reys.htm (дата обращения: 4.05.2018 г.)
15. Лига добрых сердец в Краснодаре. [Электронный ресурс]. URL: http://rfpl.org/news/clubs/news\_16135.html (дата обращения: 1.05.2018 г.)
16. «Марафон добра»: победитель благотворительной акции клуба и «Газпром Германия» побывал на матче с «Реал Сосьедадом». [Электронный ресурс]. URL: https://fc-zenit.ru/news/2017-12-09-marafon-dobra-pobeditel-blagotvoritelnoy-aktsii-kluba-i-gazprom-germaniya-pobyval-na-matche-s-real-s.htm (дата обращения: 4.05.2018 г.)
17. Международный день спорта на благо развития и мира, 6 апреля. [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/ru/events/sportday/background.shtml (дата обращения: 5.05.2018 г.)
18. О принятии 69-й сессией Генеральной Ассамблеи ООН резолюции «Спорт как средство содействия воспитанию, здоровью, развитию и миру». [Электронный ресурс]. URL: http://www.mid.ru/iniciativy-rossii-v-oon/-/asset\_publisher/lt9FJKw0JOXM/content/id/792239 (дата обращения: 11.04.2018 г.)
19. Отмечая Международный день борьбы за ликвидацию расовой дискриминации ЮНЕСКО и ФК Барселона объявили расизм «вне игры». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unesco.org/new/ru/media-services/single-view/news/unesco_and_fc_barcelona_put_racism_offside_to_mark_international_day_for_the_elimination_of_racial_discrimination/#.VOng1FpxRp0> (дата обращения: 24.03.2018 г.)
20. Португальская лига обошла даже Бундеслигу по результативности. [Электронный ресурс]. URL: https://www.championat.com/football/article-3384259-statistika-veduschih-evropejskih-futbolnyh-lig.html (дата обращения: 3.04.2018 г.)
21. Премия мира - у ООН и ее генсека. [Электронный ресурс]. URL: http://news.bbc.co.uk/hi/russian/news/newsid\_1595000/1595280.stm (дата обращения: 10.04.2018 г.)
22. Проект «1000 юных футболистов» посетил Саранск. [Электронный ресурс]. URL: https://academy.pfc-cska.com/novosti/proekt-1000-yunykh-futbolistov-posetil-saransk/ (дата обращения: 23.03.2018 г.)
23. УВКБ и испанский футбольный клуб «Барселона» подписали соглашение о партнерстве, направленное на улучшение положения детей-беженцев. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.un.org/russian/news/story.asp?NewsID=8984#.VEfkW74VwW1](http://www.un.org/russian/news/story.asp?NewsID=8984%252522%252520%25255Cl%252520%252522.VEfkW74VwW1) (дата обращения: 24.03.2018 г.)
24. Фантом из Тосно. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2017/03/23/58d1b3839a79478f3d391aab> (дата обращения: 1.05.2018 г.)
25. «Футбол дал мне все. А сигареты все отняли». Йохан Кройфф – звезда курения. [Электронный ресурс]. URL: https://www.sports.ru/tribuna/blogs/murovei/1617996.html (дата обращения: 4.05.2018 г.)
26. Футбольное поле – детям! Благотворительная акция «Чемпионата». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.championat.com/football/article-3265361-podarki-ot-zvezd-rossijskogo-futbola.html> (дата обращения: 2.05.2018 г.)
27. Цели и задачи. [Электронный ресурс]. URL: <http://rwheart.ru/tseli-i-zadachi> (дата обращения: 23.03.2018 г.)
28. Школьный праздник в бело-голубых тонах. [Электронный ресурс]. URL: http://fcdynamo.ru/ru/sponsors/social/charity/?id\_4=13157&tag\_4=1405 (дата обращения: 3.05.2018 г.)
29. Эд Вудворд: «У женской команды «МЮ» должен быть тот же имидж, что и у мужской». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sports.ru/football/1061492077.html> (дата обращения: 23.03.2018 г.)
30. Corporate citizenship: Profiting from a sustainable business. [Электронный ресурс]. URL: http://www.eiu.com/site\_info.asp?info\_name=corporate\_citizenship&page=noads&rf=0 (дата обращения: 12.03.2018 г.)
31. FIFA Bags Top Health Award - World Cup to be Tobacco Free. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/release41/en/> (дата обращения: 2.05.2018 г.)
32. Manchester United Foundation celebrate National Volunteers Week. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/News/Archive/2015/06/Manchester-United-Foundation-celebrate-National-Volunteers-Week.aspx (дата обращения: 22.02.2018 г.)
33. Manchester United Foundation volunteer wins award after dedicating more than 200 hours to football scheme. [Электронный ресурс]. URL: https://www.manchestereveningnews.co.uk/news/greater-manchester-news/manchester-united-foundation-volunteer-wins-11025280 (дата обращения: 22.04.2018 г.)
34. Olympics Open With Koreas Marching Together, Offering Hope for Peace. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nytimes.com/2018/02/09/world/asia/olympics-opening-ceremony-north-korea.html (дата обращения: 6.04.2018 г.)
35. Premier League reveals £5 billion British TV rights deal. [Электронный ресурс]. URL: http://www.espnfc.com/barclays-premier-league/story/2291898/premier-league-reveals-5-billion-british-tv-rights-deal-with-sky-and-bt (дата обращения: 3.04.2018 г.)
36. Real Madrid trains refugee children in Panama City suburb. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unhcr.org/468255d14.html> (дата обращения: 24.03.2018 г.)
37. Rise of the small clubs: The Davids are slaying Goliaths but how are they doing it and can it last? [Электронный ресурс]. URL: http://www.telegraph.co.uk/sport/football/teams/leicester-city/12052683/Rise-of-the-small-clubs-The-Davids-are-slaying-Goliaths-but-how-are-they-doing-it-and-can-it-last.html (дата обращения: 4.05.2018 г.)
38. Study questions Fifa's health promotion and fast-food links. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.independent.co.uk/sport/football/news-and-comment/study-questions-fifas-health-promotion-and-fast-food-links-6098116.html> (дата обращения: 3.05.2018 г.)
39. The Fundación Real Madrid gave its second training course in Trinidad and Tobago. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.realmadrid.com/en/news/2014/08/the-fundacion-real-madrid-gave-its-second-training-course-in-trinidad-and-tobago> (дата обращения: 24.02.2018 г.)
40. The Fundación Real Madrid's coaching school in Singapore carried out a special training session. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.realmadrid.com/en/news/2013/11/the-fundacion-real-madrids-coaching-school-in-singapore-carried-out-a-special-training-session> (дата обращения: 24.03.2018 г.)
41. VW dreht Geldhahn ab! VfL-Etat um 25 Mio. gekürzt. [Электронный ресурс]. URL: http://sportbild.bild.de/bundesliga/vereine/vfl-wolfsburg/vw-skandal-20-millionen-weniger-fuer-vfl-wolfsburg-50318338.sport.html (дата обращения: 11.03.2018 г.)
42. «Walking football» for everybody - a training day with Werder Bremen. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.efdn.org/blog/news/walking-football-everybody-training-day-werder-bremen/> (дата обращения: 12.03.2018 г.)
43. Walking football in Wolfsburg. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/news/walking-football-in-wolfsburg/ (дата обращения: 17.02.2018 г.)
44. "Welcome to Football". [Электронный ресурс]. URL: http://www.bundesliga.com/en/news/Bundesliga/dfl-welcome-to-football.jsp (дата обращения: 5.04.2018 г.)
45. Why Soccer Aid matters. [Электронный ресурс]. URL: https://www.socceraid.org.uk/why-soccer-aid-matters/ (дата обращения: 5.05.2018 г.)
46. You’ll never walk alone: the rise of walking football. [Электронный ресурс]. URL: https://www.theguardian.com/football/shortcuts/2016/oct/12/walking-football-rules-what-you-need-to-know-fa (дата обращения: 17.02.2018 г.)

1. Федеральный закон N 329-ФЗ от 4 декабря 2007 г. "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2007/12/08/sport-doc.html (дата обращения: 13.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-1)
2. Замышляев В.И., Ямщиков Ю.И. Транснационализм и коммерциализация спорта в условиях глобализации [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/transnatsionalizm-i-kommertsializatsiya-sporta-v-usloviyah-globalizatsii (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-2)
3. Орешкин М.М. Основные положения концепции социокультурных функций международного спорта. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/osnovnye-polozheniya-kontseptsii-sotsiokulturnyh-funktsiy-mezhdunarodnogo-sporta (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-3)
4. Экономические механизмы управления рисками чрезвычайных ситуаций. [Электронный ресурс]. URL: http://viktorvoksanaev.narod.ru/31.PDF (дата обращения: 8.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-4)
5. Ассоциации УЕФА - Рейтинг УЕФА для клубных турниров /UEFA.com [Электронный ресурс]. URL: http://ru.uefa.com/memberassociations/association=ger/uefarankings/index.html (дата обращения 26.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-5)
6. Planet Football. Football Money League 2017. [Электронный ресурс]. URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/sports-business-group/deloitte-uk-sport-football-money-league-2017.pdf (дата обращения: 26.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-6)
7. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Утверждение мира и построение более счастливой жизни на планете посредством спорта и воплощения олимпийских идеалов» (A/RES/66/5) от 08 декабря 2011 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/ru/events/olympictruce/resources (дата обращения: 23.03.2018 г.);

   Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Спорт как средство содействия воспитанию, здоровью, развитию и миру» (A/RES/65/4) от 23 ноября 2010 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/sport/sites/www.un.org.sport/files/documents/pdfs/Resolutions/A\_RES\_65\_4/2009-10-18\_A-RES-65-4\_RU.pdf (дата обращения: 24.03.2018 г.) и др. [↑](#footnote-ref-7)
8. Спорт на благо развития и мира: укрепление партнерских связей. Доклад Генерального секретаря ООН. URL: [Электронный ресурс]. [http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%20Reports%20to%20GA/A-65-270/A-65-270\_RUSSIAN.pdf](http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%252520Reports%252520to%252520GA/A-65-270/A-65-270_RUSSIAN.pdf) (дата обращения: 24.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-8)
9. Международная хартия физического воспитания и спорт. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.pravo.ru/document/view/20060773/18929128/> (дата обращения: 24.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-9)
10. Спортивная хартия Европы. [Электронный ресурс]. URL: http://lib.sportedu.ru/GetText.idc?TxtID=1542 (дата обращения: 26.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-10)
11. Олимпийская хартия. [Электронный ресурс]. URL: http://olympic.ru/upload/documents/about-committee/charter/charter\_09\_09\_2017.pdf (дата обращения: 28.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-11)
12. Федеральный закон N 135-ФЗ от 29 июня 2013 г. "О внесении изменений в статью 5 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях защиты детей от информации, пропагандирующей отрицание традиционных семейных ценностей". [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2013/06/30/deti-site-dok.html (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-12)
13. Напр.: Soziales [Электронный ресурс]. URL: https://www.vfl-wolfsburg.de/info/soziales.html (дата обращения: 15.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-13)
14. Напр.: Season Review 2014/15. [Электронный ресурс]. URL: http://assets3.lfcimages.com/uploads/6544\_\_4521\_\_4577-lfc\_foundation\_season\_review\_bro\_v6.pdf (дата обращения: 8.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-14)
15. Напр.: VfL Wolfsburg. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/blog/member/vfl-wolfsburg/ (дата обращения: 17.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-15)
16. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Спорт в палитре международных отношений: гуманитарный, дипломатический и культурный аспекты. - СПб., 2011. [↑](#footnote-ref-16)
17. Нарзулаев С.Б., Сафронова И.Н., Петухов Н.А. Аспекты социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья средствами физической культуры и спорта. // Вестник Томского государственного педагогического университета = Tomsk State Pedagogical University Bulletin. 2012. №5. [↑](#footnote-ref-17)
18. Котова О.В. Спортивные праздники как средство социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями. [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/12(86)/kotova_12_86_81_84.pdf> (дата обращения: 20.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-18)
19. Боголюбов М.А. Гуманитарная деятельность в спорте: от истоков к современности // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Грамота, 2015. No 10 (60): в 3-х ч. Ч. I. C. 39-43 [↑](#footnote-ref-19)
20. Айзенберг К., Ланфранши П., Мейсон Т., Валь А. FIFA 100 лет. Век футбола. /Пер. с англ. Н. Гринцер; отв. ред. Т. Фролова. М.: Махаон, 2005. [↑](#footnote-ref-20)
21. Травкин Н.И. Планета Футбол: Путеводитель по странам и континентам. - М: Терра-Спорт, Олимпия Пресс, 2002. [↑](#footnote-ref-21)
22. Blumrodt J., Michel Desbordes, Dominique Bodin. Professional football clubs and corporate social responsibility. // Sport, Business and Management: An International Journal, 2013, Vol. 3 Issue: 3, pp.205-225. [↑](#footnote-ref-22)
23. Giulianotti R. Corporate social responsibility in sport: critical issues and future possibilities. // Corporate Governance, 2015, Vol. 15 Issue: 2, pp.243-248. [↑](#footnote-ref-23)
24. Anagnostopoulos C., Shilbury D. Implementing corporate social responsibility in English football: Towards multi-theoretical integration. // Sport, Business and Management: An International Journal, 2013. Vol. 3 Issue: 4, pp.268-284. [↑](#footnote-ref-24)
25. Montazeri A., Talebpour M., Andam R., Kazemnejad A. Measuring Corporate Social Responsibility in Sport Industry: Development and Validation of Measurement Scale. // Annals of Applied Sport Science, 2006, vol. 5, no. 2, pp. 97-114. [↑](#footnote-ref-25)
26. Breitbarth T., Harris P. The Role of Corporate Social Responsibility in the Football Business: Towards the Development of a Conceptual Model. // European Sport Management Quarterly, 2008. Vol. 8, No. 2, pp. 179-206. [↑](#footnote-ref-26)
27. Напр.: Rise of the small clubs: The Davids are slaying Goliaths but how are they doing it and can it last? [Электронный ресурс]. URL: http://www.telegraph.co.uk/sport/football/teams/leicester-city/12052683/Rise-of-the-small-clubs-The-Davids-are-slaying-Goliaths-but-how-are-they-doing-it-and-can-it-last.html (дата обращения: 4.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-27)
28. Напр.: Manchester United Foundation. [Электронный ресурс]. URL: https://www.facebook.com/manchesterunitedfoundation (дата обращения: 6.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-28)
29. Transfer records. [Электронный ресурс]. URL: https://www.transfermarkt.com/statistik/transferrekorde (дата обращения: 4.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-29)
30. Павлов Е.В. Феномен спорта в контексте исследования современных цивилизационных процессов. [Электронный ресурс]. URL: http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/301/image/301\_029-030.pdf (дата обращения: 20.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-30)
31. Спирин М.П., Страхов. А.М. Политический аспект спорта как социокультурного феномена. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/politicheskiy-aspekt-sporta-kak-sotsiokulturnogo-fenomena (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-31)
32. Белозерова Г.М. История развития и роль Паралимпийского и Специального Олимпийского движений в социализации и инкультурации личности. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/istoriya-razvitiya-i-rol-paralimpiyskogo-i-spetsialnogo-olimpiyskogo-dvizheniy-v-sotsializatsii-i-inkulturatsii-lichnosti (дата обращения: 10.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-32)
33. Белозерова Г.М. Гуманистические идеалы Пьера де Кубертена и современное Паралимпийское движение [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/gumanisticheskie-idealy-piera-de-kubertena-i-sovremennoe-paralimpiyskoe-dvizhenie (дата обращения: 10.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-33)
34. Орешкин М.М. Основные положения концепции социокультурных функций международного спорта. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/osnovnye-polozheniya-kontseptsii-sotsiokulturnyh-funktsiy-mezhdunarodnogo-sporta (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-34)
35. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Культурный аспект современного спортивного движения. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/kulturnyy-aspekt-sovremennogo-sportivnogo-dvizheniya (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-35)
36. Орешкин М.М. Основные положения концепции социокультурных функций международного спорта. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/osnovnye-polozheniya-kontseptsii-sotsiokulturnyh-funktsiy-mezhdunarodnogo-sporta (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-36)
37. Олимпийская хартия. [Электронный ресурс]. URL: <http://olympic.ru/upload/documents/about-committee/charter/charter_09_09_2013.pdf> (дата обращения: 28.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-37)
38. Доценко Н.А. Гуманитарные и информационно-правовые проблемы современного спорта. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/gumanitarnye-i-informatsionno-pravovye-problemy-sovremennogo-sporta (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-38)
39. Olympics Open With Koreas Marching Together, Offering Hope for Peace. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nytimes.com/2018/02/09/world/asia/olympics-opening-ceremony-north-korea.html (дата обращения: 6.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-39)
40. Мартыненко С.Е. К вопросу о роли спорта в развитии и обеспечении международного мира и безопасности. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-o-roli-sporta-v-razvitii-i-obespechenii-mezhdunarodnogo-mira-i-bezopasnosti (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-40)
41. Eden J.T. Major Research Paper: Soccer and International Relations. [Электронный ресурс]. URL: https://ruor.uottawa.ca/bitstream/10393/26069/1/EDEN%2C%20Jon%20Theis%2020135.pdf (дата обращения: 3.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-41)
42. Мартыненко С.Е. К вопросу о роли спорта в развитии и обеспечении международного мира и безопасности. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-o-roli-sporta-v-razvitii-i-obespechenii-mezhdunarodnogo-mira-i-bezopasnosti (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-42)
43. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В., Боголюбов М.А. Гуманитарное сотрудничество в спорте на пространстве СНГ как фактор интеграции. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/gumanitarnoe-sotrudnichestvo-v-sporte-na-prostranstve-sng-kak-faktor-integratsii (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-43)
44. Спорт на благо мира и развития: путь вперед. Доклад Генерального секретаря ООН. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%20Reports%20to%20GA/A-61-373/A-61-373\_RU.pdf](http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%252520Reports%252520to%252520GA/A-61-373/A-61-373_RU.pdf) (дата обращения: 24.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-44)
45. Спорт на благо развития и мира: укрепление партнерских связей. Доклад Генерального секретаря ООН. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%20Reports%20to%20GA/A-65-270/A-65-270\_RUSSIAN.pdf](http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%252520Reports%252520to%252520GA/A-65-270/A-65-270_RUSSIAN.pdf) (дата обращения: 24.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-45)
46. Спорт на благо мира и развития: путь вперед. Доклад Генерального секретаря ООН. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%20Reports%20to%20GA/A-61-373/A-61-373\_RU.pdf](http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%252520Reports%252520to%252520GA/A-61-373/A-61-373_RU.pdf) (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-46)
47. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/285/75/PDF/N1528575.pdf (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-47)
48. Международный день спорта на благо развития и мира, 6 апреля. [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/ru/events/sportday/background.shtml (дата обращения: 5.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-48)
49. Спортивная хартия Европы. URL: http://lib.sportedu.ru/GetText.idc?TxtID=1542 (дата обращения: 26.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-49)
50. Международная хартия физического воспитания и спорта. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.pravo.ru/document/view/20060773/18929128/> (дата обращения: 18.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-50)
51. Мартыненко С.Е. К вопросу о роли спорта в развитии и обеспечении международного мира и безопасности. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-o-roli-sporta-v-razvitii-i-obespechenii-mezhdunarodnogo-mira-i-bezopasnosti (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-51)
52. Инвалидность и здоровье. [Электронный ресурс]. URL: http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs352/ru/6 (дата обращения: 1.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-52)
53. Котова О.В. Спортивные праздники как средство социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями. [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/12(86)/kotova_12_86_81_84.pdf> (дата обращения: 20.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-53)
54. Шутенко А.И. Факторы социальной адаптации детей с ограниченными возможностями. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/faktory-sotsialnoy-adaptatsii-detey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya (дата обращения: 10.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-54)
55. Белозерова Г.М. Специальное олимпийское движение Санкт-Петербурга в процессе инкультурации и социализации личности инвалидов. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/spetsialnoe-olimpiyskoe-dvizhenie-sankt-peterburga-v-protsesse-inkulturatsii-i-sotsializatsii-lichnosti-invalidov (дата обращения: 10.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-55)
56. Белозерова Г.М. Гуманистические идеалы Пьера де Кубертена и современное Паралимпийское движение. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/gumanisticheskie-idealy-piera-de-kubertena-i-sovremennoe-paralimpiyskoe-dvizhenie (дата обращения: 10.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-56)
57. Белозерова Г.М. История развития и роль Паралимпийского и Специального Олимпийского движений в социализации и инкультурации личности. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/istoriya-razvitiya-i-rol-paralimpiyskogo-i-spetsialnogo-olimpiyskogo-dvizheniy-v-sotsializatsii-i-inkulturatsii-lichnosti (дата обращения: 10.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-57)
58. Богданова М.А. Антропологическое содержание спорта как социокультурного института. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/antropologicheskoe-soderzhanie-sporta-kak-sotsiokulturnogo-instituta (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-58)
59. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Геополитика спорта и основы спортивной дипломатии. [Электронный ресурс]. URL: <https://books.google.ru/books?id=4whMDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false> (дата обращения (2.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-59)
60. Всемирный антидопинговый кодекс 2015. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rusada.ru/upload/iblock/fcd/Всемирный%20антидопинговый%20кодекс%202015.pdf (дата обращения: 24.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-60)
61. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Спорт в палитре международных отношений: гуманитарный, дипломатический и культурный аспекты. СПб., 2011. С. 4–5. [↑](#footnote-ref-61)
62. Корнеева В.А. Спорт как решение проблемы политической консолидации регионов. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/sport-kak-reshenie-problemy-politicheskoy-konsolidatsii-regionov (дата обращения: 10.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-62)
63. Спирин М.П., Страхов. А.М. Политический аспект спорта как социокультурного феномена. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/politicheskiy-aspekt-sporta-kak-sotsiokulturnogo-fenomena (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-63)
64. Орешкин М.М. Основные положения концепции социокультурных функций международного спорта. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/osnovnye-polozheniya-kontseptsii-sotsiokulturnyh-funktsiy-mezhdunarodnogo-sporta (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-64)
65. Богданова М.А. Антропологическое содержание спорта как социокультурного института. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/antropologicheskoe-soderzhanie-sporta-kak-sotsiokulturnogo-instituta (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-65)
66. Замышляев В.И., Ямщиков Ю.И. Транснационализм и коммерциализация спорта в условиях глобализации. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/transnatsionalizm-i-kommertsializatsiya-sporta-v-usloviyah-globalizatsii (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-66)
67. Белозерова Г.М. Специальное олимпийское движение Санкт-Петербурга в процессе инкультурации и социализации личности инвалидов. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/spetsialnoe-olimpiyskoe-dvizhenie-sankt-peterburga-v-protsesse-inkulturatsii-i-sotsializatsii-lichnosti-invalidov (дата обращения: 10.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-67)
68. Орешкин М.М. Основные положения концепции социокультурных функций международного спорта. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/osnovnye-polozheniya-kontseptsii-sotsiokulturnyh-funktsiy-mezhdunarodnogo-sporta (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-68)
69. # О принятии 69-й сессией Генеральной Ассамблеи ООН резолюции «Спорт как средство содействия воспитанию, здоровью, развитию и миру». [Электронный ресурс]. URL: http://www.mid.ru/iniciativy-rossii-v-oon/-/asset\_publisher/lt9FJKw0JOXM/content/id/792239 (дата обращения: 11.04.2018 г.)

    [↑](#footnote-ref-69)
70. Травкин Н.И. История футбола. Планета футбол. Путеводитель по странам и континентам. М: 2002. С. 23. [↑](#footnote-ref-70)
71. Eden J.T. Major Research Paper: Soccer and International Relations. [Электронный ресурс]. URL: https://ruor.uottawa.ca/bitstream/10393/26069/1/EDEN%2C%20Jon%20Theis%2020135.pdf (дата обращения: 3.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-71)
72. Корнеева В.А. Спорт как решение проблемы политической консолидации регионов. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/sport-kak-reshenie-problemy-politicheskoy-konsolidatsii-regionov (дата обращения: 10.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-72)
73. Открыто для всех. Практический справочник УЕФА и CAFE по доступности стадионов и удобствам в игровые дни. [Электронный ресурс]. URL: <http://cafefootball.eu/sites/default/files/contentfiles/pdfs/UEFAandCAFEGoodPracticeGuide-RUSSIAN.pdf> (дата обращения: 21.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-73)
74. Hiddink: It’s important. [Электронный ресурс]. URL: https://www.chelseafc.com/news/latest-news/2016/03/hiddink--it\_s-important.html (дата обращения: 7.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-74)
75. Blatter stresses football's social responsibility. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fifa.com/about-fifa/news/y=2007/m=5/news=blatter-stresses-football-social-responsibility-529917.html (дата обращения: 12.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-75)
76. Eden J.T. Major Research Paper: Soccer and International Relations. [Электронный ресурс]. URL: https://ruor.uottawa.ca/bitstream/10393/26069/1/EDEN%2C%20Jon%20Theis%2020135.pdf (дата обращения: 3.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-76)
77. Премия мира - у ООН и ее генсека. [Электронный ресурс]. [Электронный ресурс]. URL: http://news.bbc.co.uk/hi/russian/news/newsid\_1595000/1595280.stm (дата обращения: 10.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-77)
78. Португальская лига обошла даже Бундеслигу по результативности [Электронный ресурс]. URL: https://www.championat.com/football/article-3384259-statistika-veduschih-evropejskih-futbolnyh-lig.html (дата обращения: 3.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-78)
79. 1 Bundesliga. Number of spectators 17/18. [Электронный ресурс]. URL: https://www.transfermarkt.co.uk/1-bundesliga/besucherzahlen/wettbewerb/L1/saison\_id/2017/plus/1 (дата обращения: 2.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-79)
80. Португальская лига обошла даже Бундеслигу по результативности. [Электронный ресурс]. URL: https://www.championat.com/football/article-3384259-statistika-veduschih-evropejskih-futbolnyh-lig.html (дата обращения: 2.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-80)
81. Premier Liga. Number of spectators 17/18. [Электронный ресурс]. URL: https://www.transfermarkt.co.uk/premier-liga/besucherzahlen/wettbewerb/RU1/saison\_id/2017/plus/1 (дата обращения: 2.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-81)
82. Premier League UK live broadcasting rights update. [Электронный ресурс]. URL: https://www.premierleague.com/news/623304 (дата обращения: 3.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-82)
83. Premier League reveals £5 billion British TV rights deal. [Электронный ресурс]. URL: http://www.espnfc.com/barclays-premier-league/story/2291898/premier-league-reveals-5-billion-british-tv-rights-deal-with-sky-and-bt (дата обращения: 3.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-83)
84. Premier League value of central payments to Clubs. [Электронный ресурс]. URL: https://www.premierleague.com/news/405400 (дата обращения: 25.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-84)
85. Ibid. [↑](#footnote-ref-85)
86. Planet Football. Football Money League 2017. [Электронный ресурс]. URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/sports-business-group/deloitte-uk-sport-football-money-league-2017.pdf (дата обращения: 26.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-86)
87. The VFL Wolfsburg sustainability report 2016. [Электронный ресурс]. URL: https://www.vfl-wolfsburg.de/fileadmin/user\_upload/Dokumente/VfL\_Wolfsburg\_CSR\_ENGL\_161110\_ES.pdf (дата обращения: 26.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-87)
88. VW dreht Geldhahn ab! VfL-Etat um 25 Mio. gekürzt. [Электронный ресурс]. URL: http://sportbild.bild.de/bundesliga/vereine/vfl-wolfsburg/vw-skandal-20-millionen-weniger-fuer-vfl-wolfsburg-50318338.sport.html (дата обращения: 11.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-88)
89. Бюджеты клубов РФПЛ 2017/18. На чьи деньги живёт российский футбол. [Электронный ресурс]. URL: https://www.soccer.ru/blogs/record/1017020 (дата обращения: 4.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-89)
90. Корнеева В.А. Спорт как решение проблемы политической консолидации регионов. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/sport-kak-reshenie-problemy-politicheskoy-konsolidatsii-regionov (дата обращения: 10.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-90)
91. Why Soccer Aid matters. [Электронный ресурс]. URL: https://www.socceraid.org.uk/why-soccer-aid-matters/ (дата обращения: 5.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-91)
92. Николаева Ю.В., Боголюбов М.А. Гуманитарные программы футбольного сообщества. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/gumanitarnye-programmy-futbolnogo-soobschestva (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-92)
93. Giulianotti R. "Corporate social responsibility in sport: critical issues and future possibilities", Corporate Governance, Vol. 15 Issue: 2, pp.243-248, 2015 [↑](#footnote-ref-93)
94. Montazeri A., Talebpour M., Andam R., Kazemnejad A. Measuring Corporate Social Responsibility in Sport Industry: Development and Validation of Measurement Scale// Annals of Applied Sport Science, vol. 5, no. 2, pp. 97-114, 2006 [↑](#footnote-ref-94)
95. Blumrodt J., Desbordes M., Bodin D "Professional football clubs and corporate social responsibility», port, Business and Management: An International Journal, Vol. 3 Issue: 3, pp.205-225, 2013 [↑](#footnote-ref-95)
96. Study questions Fifa's health promotion and fast-food links. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.independent.co.uk/sport/football/news-and-comment/study-questions-fifas-health-promotion-and-fast-food-links-6098116.html> (дата обращения: 3.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-96)
97. Blumrodt J., Desbordes M., Bodin D "Professional football clubs and corporate social responsibility», Sport, Business and Management: An International Journal, 2013, Vol. 3 Issue: 3, pp.205-225 [↑](#footnote-ref-97)
98. Montazeri A., Talebpour M., Andam R., Kazemnejad A. Measuring Corporate Social Responsibility in Sport Industry: Development and Validation of Measurement Scale// Annals of Applied Sport Science, vol. 5, no. 2, pp. 97-114, 2006 [↑](#footnote-ref-98)
99. MUDSA 25. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mudsa.org/wp-content/uploads/2015/10/M25-Final-LQ.pdf (дата обращения: 18.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-99)
100. Investor Relations. [Электронный ресурс]. URL: http://ir.manutd.com (дата обращения: 3.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-100)
101. Man Utd Foundation. [Электронный ресурс]. URL: https://twitter.com/mu\_foundation (дата обращения: 6.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-101)
102. Manchester united foundation. [Электронный ресурс]. URL: https://www.instagram.com/manchesterunitedfoundation/ (дата обращения: 6.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-102)
103. Manchester United Foundation. URL: https://www.facebook.com/manchesterunitedfoundation (дата обращения: 6.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-103)
104. Келленбергер Я. Келленбергер Я. Гуманитарная деятельность - говорить громко или хранить молчание. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/gumanitarnaya-deyatelnost-govorit-gromko-ili-hranit-molchanie (дата обращения: 12.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-104)
105. Juanmatagarcia. [Электронный ресурс]. URL: https://www.instagram.com/juanmatagarcia/?hl=ru (дата обращения: 6.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-105)
106. Aaronramsey. [Электронный ресурс]. URL: https://www.instagram.com/aaronramsey/ (дата обращения: 6.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-106)
107. Common Goal. [Электронный ресурс]. URL: https://www.common-goal.org (дата обращения: 6.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-107)
108. «Футбол дал мне все. А сигареты все отняли». Йохан Кройфф – звезда курения. [Электронный ресурс]. URL: https://www.sports.ru/tribuna/blogs/murovei/1617996.html (дата обращения: 4.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-108)
109. Corporate citizenship: Profiting from a sustainable business. [Электронный ресурс]. URL: http://www.eiu.com/site\_info.asp?info\_name=corporate\_citizenship&page=noads&rf=0 (дата обращения: 12.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-109)
110. Progress and Inequality: Women’s Sports and the Gender Gap. [Электронный ресурс]. URL: https://cehdvision2020.umn.edu/blog/progress-inequality-womens-sports-gender-gap/ (дата обращения: 12.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-110)
111. Богданова М.А. Антропологическое содержание спорта как социокультурного института. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/antropologicheskoe-soderzhanie-sporta-kak-sotsiokulturnogo-instituta (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-111)
112. Associations. [Электронный ресурс].URL: http://www.fifa.com/associations/ (дата обращения: 23.03.2018 г). [↑](#footnote-ref-112)
113. Устав ФИФА. [Электронный ресурс].URL: https://resources.fifa.com/mm/document/affederation/generic/01/09/75/14/fifa\_statutes\_072008\_en.pdf (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-113)
114. Eden J.T. Major Research Paper: Soccer and International Relations. [Электронный ресурс].URL: https://ruor.uottawa.ca/bitstream/10393/26069/1/EDEN%2C%20Jon%20Theis%2020135.pdf (дата обращения: 3.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-114)
115. FIFA and Child Labour. [Электронный ресурс].URL: <http://www.fifa.com/news/y=2002/m=9/news=fifa-and-child-labour-83274.html> (дата обращения: 2.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-115)
116. FIFA's fight against child labour. [Электронный ресурс].URL: <http://www.fifa.com/fifaeworldcup/news/y=2006/m=1/news=fifa-fight-against-child-labour-102476.html> (дата обращения: 2.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-116)
117. Блаттер: "Ориентация — личное дело каждого". [Электронный ресурс].URL: <http://football.ua/countrieselse/139275-blatter-oryentacyja-lychnoe-delo-kazhdogo.html> (дата обращения: 22.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-117)
118. Tobacco Free Sports. [Электронный ресурс].URL: <http://www.who.int/tobacco/free_sports/en/> (дата обращения: 2.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-118)
119. FIFA Bags Top Health Award - World Cup to be Tobacco Free. [Электронный ресурс].URL: <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/release41/en/> (дата обращения: 2.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-119)
120. FIFA declares unconditional support for UNITAID. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fifa.com/worldcup/news/y=2006/m=6/news=fifa-declares-unconditional-support-for-unitaid-20205.html> (дата обращения: 2.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-120)
121. FIFA’s with WADA. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fifa.com/development/news/y=2007/m=5/news=fifa-cooperation-with-wada-514050.html> (дата обращения: 2.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-121)
122. Аршавин, SOS-мамы и одна необычная деревня. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravmir.ru/arshavin-sos-mamy-i-odna-neobychnaya-derevnya/> (дата обращения: 2.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-122)
123. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Геополитика спорта и основы спортивной дипломатии. [Электронный ресурс]. URL: https://books.google.ru/books?id=4whMDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false (дата обращения: 2.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-123)
124. Associations. FIFA.com [Электронный ресурс]. URL: http://www.fifa.com/associations/index.html (дата обращения: 12.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-124)
125. Устав УЕФА. [Электронный ресурс]. URL: http://lib.sportedu.ru/GetText.idc?TxtID=1548 (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-125)
126. Football Against Racism in Europe, Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: [farenet.org](http://farenet.org) (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-126)
127. Регламент ФИФА по охране правопорядка и обеспечению безопасности стадионов. [Электронный ресурс]. URL: http://old.rfs.ru/res/docs/fifauefa/regl\_fifa\_secur.pdf (дата обращения: 6.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-127)
128. Справочник УЕФА по качеству стадионов. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.uefa.org/MultimediaFiles/Download/uefaorg/Stadium&Security/02/11/78/28/2117828_DOWNLOAD.pdf> (дата обращения: 6.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-128)
129. Футбольные стадионы. Технические рекомендации и нормы. [Электронный ресурс]. URL: <http://resources.fifa.com/mm/document/tournament/competition/01/37/17/76/r_sb2010_stadiumbook_ganz.pdf> (дата обращения: 6.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-129)
130. Бесценная помощь CAFE. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.uefa.com/insideuefa/social-responsibility/news/newsid=2075654.html (дата обращения: 24.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-130)
131. Открыто для всех. Практический справочник УЕФА и CAFE по доступности стадионов и удобствам в игровые дни. [Электронный ресурс]. URL: <http://cafefootball.eu/sites/default/files/contentfiles/pdfs/UEFAandCAFEGoodPracticeGuide-RUSSIAN.pdf> (дата обращения: 21.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-131)
132. Открыто для всех. Практический справочник УЕФА и CAFE по доступности стадионов и удобствам в игровые дни. [Электронный ресурс]. URL: <http://cafefootball.eu/sites/default/files/contentfiles/pdfs/UEFAandCAFEGoodPracticeGuide-RUSSIAN.pdf> (дата обращения: 21.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-132)
133. Футбол для всех, доступ для всех. Неделя действий CAFE - 2018 - Информационный пакет. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cafefootball.eu/sites/default/files/contentfiles/pdfs/woa_info_pack_2018_rus.pdf> (20.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-133)
134. Неделя действий CAFE 2017. Футбол для всех, доступ для всех. Сводный отчет. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cafefootball.eu/sites/default/files/contentfiles/pdfs/cafe_wofa_rus.pdf> (дата обращения: 20.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-134)
135. Антидопинг. [Электронный ресурс]. URL: .http://ru.uefa.org/protecting-the-game/anti-doping/index.html (дата обращения: 22.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-135)
136. Николаева Ю.В., Боголюбов М.А. Гуманитарные программы футбольного сообщества. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/gumanitarnye-programmy-futbolnogo-soobschestva (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-136)
137. FIFA Women’s Football Development programmes. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fifa.com/womens-football/programmes.html> (дата обращения: 2.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-137)
138. Women's Survey. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fifa.com/womens-football/womens-survey.html> (дата обращения (2.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-138)
139. FIFA Women’s Football Symposium. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fifa.com/womens-football/symposium.html> (дата обращения: 3.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-139)
140. Women’s football - 10 key development principles. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fifa.com/mm/document/affederation/bodies/02/36/77/51/10_keys_en_neutral.pdf> (дата обращения: 3.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-140)
141. Women’s football across the national associations 2016/17. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/OfficialDocument/uefaorg/Women%27sfootball/02/43/13/56/2431356_DOWNLOAD.pdf> (дата обращения: 03.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-141)
142. UEFA Women’s Football Development Programme. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/OfficialDocument/uefaorg/WFprogramme/02/41/42/32/2414232_DOWNLOAD.pdf> (дата обращения: 3.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-142)
143. About Social Responsibility. [Электронный ресурс]. URL: https://www.fifpro.org/en/projects-partners/corporate-social-responsibility/about (дата обращения: 4.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-143)
144. Show racism the red card. [Электронный ресурс]. URL: https://www.fifpro.org/news/fifpro-partners-with-show-racism-the-red-card/en/?highlight=WyJzaG93IiwiJ3Nob3ciLCJyYWNpc20iLCIncmFjaXNtIiwicmFjaXNtJywiLCJyYWNpc20nIiwic2hvdyByYWNpc20iXQ== (дата обращения: 4.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-144)
145. The McDonald’s FA Community Football days. [Электронный ресурс]. URL: http://www.thefa.com/get-involved/community/mcdonalds-fa-community-football-days (дата обращения: 5.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-145)
146. Котова О.В. Спортивные праздники как средство социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями. [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/12(86)/kotova_12_86_81_84.pdf> (дата обращения: 23.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-146)
147. Айзенберг К., Ланфранши П., Мейсон Т., Валь А. FIFA 100 лет. Век футбола. /Пер. с англ. Н. Гринцер; отв. ред. Т. Фролова. М.: Махаон, 2005. – С. 193. [↑](#footnote-ref-147)
148. We Can Play: Inspiring girls to play football. [Электронный ресурс]. URL: http://www.thefa.com/womens-girls-football/participation/we-can-play (дата обращения: 25.04.2018 г.). [↑](#footnote-ref-148)
149. LGBT Football. [Электронный ресурс]. URL: http://www.thefa.com/football-rules-governance/equality/lgbt-football (дата обращения: 24.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-149)
150. Disability Football. [Электронный ресурс]. URL: http://www.thefa.com/football-rules-governance/equality/disability-football (дата обращения: 25.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-150)
151. Race Equality. [Электронный ресурс]. URL: http://www.thefa.com/football-rules-governance/equality/race-equality (дата обращения: 24.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-151)
152. Faith in Football. [Электронный ресурс]. URL: http://www.thefa.com/football-rules-governance/equality/faith-in-football (дата обращения: 24.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-152)
153. Fair Play. [Электронный ресурс]. URL: http://www.thefa.com/football-rules-governance/fairplay (дата обращения: 24.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-153)
154. International Commitment. International Relations. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dfb.de/en/about-dfb/international-relations/ (дата обращения: 3.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-154)
155. DFB establishes Egidius-Braun-foundation. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dfb.de/news/detail/dfb-establishes-egidius-braun-foundation-176/ (дата обращения: 3.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-155)
156. Auf dem Weg zur Nachhaltigkeit. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dfb.de/uploads/media/CSRReport\_NEU\_A4\_FINAL\_02.pdf (дата обращения: 3.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-156)
157. DFB international benefit matches raise 32 million euros for foundations. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dfb.de/en/news/detail/dfb-international-benefit-matches-raise-32-million-euros-for-foundations-59178/ (дата обращения: 3.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-157)
158. DFB's social commitment sets standard. [Электронный ресурс]. URL: http://www.uefa.org/news/newsid=1884303.html (дата обращения: 4.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-158)
159. DFB-UmweltCup 2012: Sonnenhof-Grossaspach gewinnt. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dfb.de/news/detail/dfb-umweltcup-2012-sonnenhof-grossaspach-gewinnt-39937/ (дата обращения: 4.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-159)
160. Женщину впервые назначили судьей на матчи немецкой Бундеслиги. [Электронный ресурс]. URL: https://lenta.ru/news/2017/05/19/womangermany/ (дата обращения: 15.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-160)
161. Auf dem Weg zur Nachhaltigkeit. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dfb.de/uploads/media/CSRReport\_NEU\_A4\_FINAL\_02.pdf (дата обращения: 3.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-161)
162. Bundesliga Foundation receives international prize for refugee efforts. [Электронный ресурс]. URL: http://www.bundesliga.com/en/news/Bundesliga/noblmd12-bundesliga-foundation-receives-international-award-for-refugees-effort.jsp (дата обращения: 5.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-162)
163. "Welcome to Football" . [Электронный ресурс]. URL: http://www.bundesliga.com/en/news/Bundesliga/dfl-welcome-to-football.jsp (дата обращения: 5.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-163)
164. DFB's social commitment sets standard. [Электронный ресурс]. URL: http://www.uefa.org/news/newsid=1884303.html (дата обращения: 4.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-164)
165. Развитие футбола в РФ до 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rfs.ru/subject/1/projects/view?proj\_id=1 (дата обращения: 15.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-165)
166. Развитие футбола в РФ до 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rfs.ru/subject/1/projects/view?proj\_id=5 (дата обращения: 15.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-166)
167. Программа РФС «Поиск талантов» на 2016-2020 годы. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rfs.ru/subject/1/projects/view?proj\_id=6 (дата обращения: 15.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-167)
168. Праздник детского мини-футбола в Щелково. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rfs.ru/news/206328 (дата обращения: 30.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-168)
169. Стартовал новый сезон проекта "Будущее зависит от тебя!". [Электронный ресурс]. URL: https://www.rfs.ru/news/205861 (дата обращения: 30.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-169)
170. Футбольное поле – детям! Благотворительная акция «Чемпионата». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.championat.com/football/article-3265361-podarki-ot-zvezd-rossijskogo-futbola.html> (дата обращения: 2.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-170)
171. «Будущие Филиппы Ламы» из Томилино сыграли в футбол на новом поле. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.championat.com/football/article-3285029-blagodarja-blagotvoritelnoj-akcii-deti-iz-detdoma-igrajut-v-futbol.html> (дата обращения: 2.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-171)
172. Лига добрых сердец в Краснодаре. [Электронный ресурс]. URL: http://rfpl.org/news/clubs/news\_16135.html (дата обращения: 1.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-172)
173. Щербак и Шкода сыграли в «Матче равных возможностей». [Электронный ресурс]. URL: https://www.rfs.ru/news/205290 (дата обращения: 30.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-173)
174. Кубок Победы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rfs.ru/news/173161> (дата обращения: 20.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-174)
175. В Волжском завершился Всемирный Кубок чемпионов-Кубок победы среди инвалидов-ампутантов. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rfs.ru/news/167575> (дата обращения: 20.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-175)
176. Обучающие семинары в рамках проекта РФС и CAFÉ. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rfs.ru/news/202100 (дата обращения: 30.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-176)
177. UEFA Women’s Football Development Programme. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/OfficialDocument/uefaorg/WFprogramme/02/41/42/32/2414232_DOWNLOAD.pdf> (дата обращения: 3.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-177)
178. Федеральный закон N 135-ФЗ от 29 июня 2013 г. "О внесении изменений в статью 5 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях защиты детей от информации, пропагандирующей отрицание традиционных семейных ценностей". [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2013/06/30/deti-site-dok.html (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-178)
179. The Foundation, at a glance. [Электронный ресурс]. URL: <http://media1.fcbarcelona.com/media/asset_publics/resources/000/128/105/original/MAPA_ANGLES.v1414431504.pdf?_ga=1.192785898.1328816552.1413999111> (дата обращения: 4.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-179)
180. The Barça Foundation's Alliances. [Электронный ресурс]. URL: <http://foundation.fcbarcelona.com/projects/detail/card/partnership-with-unicef> (дата обращения: 22.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-180)
181. Отмечая Международный день борьбы за ликвидацию расовой дискриминации ЮНЕСКО и ФК Барселона объявили расизм «вне игры». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unesco.org/new/ru/media-services/single-view/news/unesco_and_fc_barcelona_put_racism_offside_to_mark_international_day_for_the_elimination_of_racial_discrimination/#.VOng1FpxRp0> (дата обращения: 24.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-181)
182. United for Unicef. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Charity/United-For-Unicef.aspx (дата обращения: 18.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-182)
183. Good causes policy and charity. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/news/news-archive/good-causes-policy (дата обращения: 28.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-183)
184. International Projects. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/thearsenalfoundation/international-projects (дата обращения: 28.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-184)
185. Arsenal FC. [Электронный ресурс]. URL: http://www.savethechildren.org.uk/about-us/who-we-work-with/corporate-partnerships/our-partners/arsenal (дата обращения: 12.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-185)
186. Global Projects. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/thearsenalfoundation/save-the-children (дата обращения: 28.01.2018 г.) [↑](#footnote-ref-186)
187. Save the children. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/thearsenalfoundation/charity-partners/save-the-children (дата обращения: 28.01.2018 г.) [↑](#footnote-ref-187)
188. A message from Arsène Wenger. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/thearsenalfoundation/a-message-from-arsene-wenger (дата обращения: 28.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-188)
189. Klopp: Why the LFC Foundation is so important. [Электронный ресурс]. URL: http://www.liverpoolfc.com/news/announcements/200057-klopp-why-the-lfc-foundation-is-so-important (дата обращения: 26.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-189)
190. Barcakids, Esport i Valors. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fcbkids.cat/ca/> (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-190)
191. Manchester United Street Reds. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Projects/Street-Reds.aspx (дата обращения: 3.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-191)
192. Premier League 4 Sport. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/Community/Manchester-programmes/Football-and-Multi-Sport/Premier-League-4-Sport (дата обращения: 29.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-192)
193. Community Cohesion. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/Community/Manchester-programmes/Community-Cohesion (дата обращения: 29.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-193)
194. Season Review 2014/15. [Электронный ресурс]. URL: http://assets3.lfcimages.com/uploads/6544\_\_4521\_\_4577-lfc\_foundation\_season\_review\_bro\_v6.pdf (дата обращения: 8.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-194)
195. «Powern für Pänz» mit Brian und Steffi Nerius. [Электронный ресурс]. URL: http://www.bayer04.de/B04-DEU//de/\_md\_aktuell-dt.aspx?aktuell=aktuell-13684&guid=1530-F4E823F3-4027-47E4-9F82-32D7573CE3CD-681, свободной (дата обращения: 27.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-195)
196. „Wir (04) Helfen": Ehrenamtsakademie. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fvn.de/3315-0-WIR04HELFEN-Ehrenamtsakademie.html?goback=261 (дата обращения: 27.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-196)
197. Wir(04)Helfen-Tag – 80 Mitarbeiter polieren Kita auf. URL: http://www.bayer04.de/B04-DEU/de/\_md\_aktuell-dt.aspx?aktuell=aktuell-12190 (дата обращения: 27.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-197)
198. Самыгин С.И. Массовый спорт и его роль в социализации молодежи в современной России. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/massovyy-sport-i-ego-rol-v-sotsializatsii-molodezhi-v-sovremennoy-rossii (дата обращения: 9.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-198)
199. Partner Schools. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Partner-Schools.aspx (дата обращения: 3.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-199)
200. Season Review 2014/15. [Электронный ресурс]. URL: http://assets3.lfcimages.com/uploads/6544\_\_4521\_\_4577-lfc\_foundation\_season\_review\_bro\_v6.pdf (дата обращения: 8.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-200)
201. Liverpool FC Foundation Supports Safer Internet Day. [Электронный ресурс]. URL: http://foundation.liverpoolfc.com/news/liverpool-fc-foundation-supports-safer-internet-day (дата обращения: 27.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-201)
202. Education. [Электронный ресурс]. URL: http://foundation.liverpoolfc.com/education (дата обращения: 1.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-202)
203. Die Initiative «Bayer 04 macht Schule». [Электронный ресурс]. URL: http://www.bayer04.de/B04-DEU/de/1191.aspx?guid=1191-85D48C90-F568-4697-92B8-6C44E907AF5E (дата обращения: 24.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-203)
204. 100% Werder WorldWide. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.werder.de/werder-bewegt/hilfsbereitschaft/100-werder-worldwide/> (дата обращения: 12.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-204)
205. Arsenal Disabled Supporters Association . [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/fanzone/arsenal-disabled-supporters-association (дата обращения: 31.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-205)
206. Disabled Supporters Association. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mudsa.org (дата обращения: 4.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-206)
207. MUDSA 25. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mudsa.org/wp-content/uploads/2015/10/M25-Final-LQ.pdf (дата обращения: 18.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-207)
208. Ability Counts. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Projects/Ability-Counts.aspx (дата обращения: 28.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-208)
209. One City Disability Awareness. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/Community/Manchester-programmes/Football-and-Multi-Sport/One-city-disability-awareness (дата обращения: 29.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-209)
210. CITC launch «Power Chair» football sessions. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/Community/Manchester-programmes/Football-and-Multi-Sport/Powerchair-Football (дата обращения: 29.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-210)
211. Imagine Your Goals. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/Community/Manchester-programmes/Health-and-activity/Imagine-Your-Goals (дата обращения: 29.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-211)
212. British Wheelchair Sports Foundation. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/thearsenalfoundation/local-projects/british-wheelchair-sports-foundation (дата обращения: 28.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-212)
213. Hector and Petr surprise community group. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/news/news-archive/20151203/hector-and-petr-surprise-community-group (дата обращения: 12.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-213)
214. Arsenal Disabled Supporters Association . [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/fanzone/arsenal-disabled-supporters-association (дата обращения: 31.10.2018 г.) [↑](#footnote-ref-214)
215. FC Barcelona. Accesibility. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fcbarcelona.com/members/accesibility> (дата обращения: 12.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-215)
216. Bayer 04 Audio description. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/project/bayer-04-audio-description/ (дата обращения: 24.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-216)
217. Bayer 04 Wheelchair users. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/project/bayer-04-wheelchair-users/ (дата обращения: 24.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-217)
218. Simply Football Cup. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/news/simply-football-cup/ (дата обращения: 24.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-218)
219. Simply Football. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/project/simply-football/ (дата обращения: 24.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-219)
220. Girls’ Centre of Excellence. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Projects/Girls-COE.aspx (дата обращения: 29.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-220)
221. Girls Development. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Projects/Girls-Football-Development.aspx (дата обращения: 29.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-221)
222. Эд Вудворд: «У женской команды «МЮ» должен быть тот же имидж, что и у мужской». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sports.ru/football/1061492077.html> (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-222)
223. Women and Girls Football Programme. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/Community/Manchester-programmes/Football-and-Multi-Sport/Women-and-Girls-Programme (дата обращения: 29.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-223)
224. Arsenal Women FA WSL Sister Club Programme. [Электронный ресурс]. URL: https://www.arsenal.com/women/arsenalsisterclubprogramme (дата обращения: 2.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-224)
225. The VfL Wolfsburg sustainability report 2016. [Электронный ресурс]. URL: https://www.vfl-wolfsburg.de/fileadmin/user\_upload/Dokumente/VfL\_Wolfsburg\_CSR\_ENGL\_161110\_ES.pdf (дата обращения: 8.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-225)
226. MCFC & CITC support Football v Homophobia. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/News/City-in-the-community/2016/Football-v-Homophobia/1455878283 (дата обращения: 29.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-226)
227. Foundation support pensioners' dinner. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/news/news-archive/20151211/foundation-support-pensioners-dinner (дата обращения: 28.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-227)
228. Walking football in Wolfsburg. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/news/walking-football-in-wolfsburg/ (дата обращения: 17.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-228)
229. You’ll never walk alone: the rise of walking football. [Электронный ресурс]. URL: https://www.theguardian.com/football/shortcuts/2016/oct/12/walking-football-rules-what-you-need-to-know-fa (дата обращения: 17.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-229)
230. «Walking football» for everybody - a training day with Werder Bremen. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.efdn.org/blog/news/walking-football-everybody-training-day-werder-bremen/> (дата обращения: 12.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-230)
231. Get involved. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/thearsenalfoundation/get-involved (дата обращения: 8.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-231)
232. Chris Smalling Volunteers at Manchester United Kicks session. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/News/Archive/2015/12/Chris-Smalling-Volunteers-at-Manchester-United-Kicks-session.aspx (дата обращения: 14.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-232)
233. Volunteer Ninety Nine. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Projects/Volunteer-Ninety-Nine.aspx (дата обращения: 28.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-233)
234. Manchester United Foundation celebrate National Volunteers Week. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/News/Archive/2015/06/Manchester-United-Foundation-celebrate-National-Volunteers-Week.aspx (дата обращения: 22.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-234)
235. Manchester United Foundation volunteer wins award after dedicating more than 200 hours to football scheme. [Электронный ресурс]. URL: https://www.manchestereveningnews.co.uk/news/greater-manchester-news/manchester-united-foundation-volunteer-wins-11025280 (дата обращения: 22.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-235)
236. Volunteers’ award 2016. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/news/volunteers-award-2016/ (дата обращения: 24.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-236)
237. Fundacio FC Barcelona. Report 2013/2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://media2.fcbarcelona.com/media/asset_publics/resources/000/127/123/original/MEMORIA_FUNDACIO_ENGLISH_2013_14_baixa.v1413902980.pdf?_ga=1.183614181.2135746401.1423850819> (дата обращения: 7.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-237)
238. Be a Gunner. Be a Runner. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/bagbar (дата обращения: 28.01.2018 г.) [↑](#footnote-ref-238)
239. VIDEO: Be a Gunner. Be a Runner 2015 . [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/news/news-archive/20150413/pictures-be-a-gunner.-be-a-runner-2015 (дата обращения: 28.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-239)
240. The Gunners Fund. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arsenal.com/thearsenalfoundation/the-gunners-fund (дата обращения: 28.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-240)
241. Match Day Lottery. [Электронный ресурс]. URL, http://www.mufoundation.org/en/Charity/Match-Day-Lottery.aspx (дата обращения: 19.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-241)
242. Fundraising. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Charity/Fundraise.aspx (дата обращения: 19.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-242)
243. Events. URL: http://www.mufoundation.org/en/Events.aspx (дата обращения: 28.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-243)
244. Season Review 2014/15. [Электронный ресурс]. URL: http://assets3.lfcimages.com/uploads/6544\_\_4521\_\_4577-lfc\_foundation\_season\_review\_bro\_v6.pdf (дата обращения: 8.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-244)
245. Respect the Badge. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/The-Club/Respect-The-Badge (дата обращения: 4.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-245)
246. В Италии пройдет вторая конференция Европейской коалиции городов против расизма. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.un.org/russian/news/ru/print.asp?newsid=10267> (дата обращения: 22.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-246)
247. Bleib an Ball – Refugees. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/blog/project/bleib-am-ball-refugees/ (дата обращения: 28.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-247)
248. Werder youngsters in Bremerhafen on the Ball. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.efdn.org/blog/news/werder-youngstars-bremerhaven-ball/> (дата обращения: 11.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-248)
249. Звезды против расизма. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.uefa.com/insideuefa/social-responsibility/news/newsid=2014005.html (дата обращения: 5.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-249)
250. В Мадриде презентовали договор о сотрудничестве между «Атлетико» и Азербайджаном и показали форму Land of fire Azerbaijan. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.1news.az/sport/football/20121201044715986.html> (дата обращения: 28.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-250)
251. A Team for the World, a global partnership. URL: <http://en.clubatleticodemadrid.com/atm/information> (дата обращения: 24.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-251)
252. Fundacion Real Madrid. Annual Report 2013/2014. [Электронный ресурс]. URL: http://[www.realmadrid.com/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1203352060403&ssbinary=true](http://www.realmadrid.com/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%252Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1203352060403&ssbinary=true) (дата обращения: 4.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-252)
253. Спорт на благо развития и мира: комплексное использование универсального инструмента. Доклад Генерального секретаря ООН. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%20Reports%20to%20GA/A-67-282/A-67-282\_Russian.pdf](http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%252520Reports%252520to%252520GA/A-67-282/A-67-282_Russian.pdf) (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-253)
254. The Fundación Real Madrid's coaching school in Singapore carried out a special training session. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.realmadrid.com/en/news/2013/11/the-fundacion-real-madrids-coaching-school-in-singapore-carried-out-a-special-training-session> (дата обращения: 24.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-254)
255. The Fundación Real Madrid gave its second training course in Trinidad and Tobago. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.realmadrid.com/en/news/2014/08/the-fundacion-real-madrid-gave-its-second-training-course-in-trinidad-and-tobago> (дата обращения: 24.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-255)
256. What is 1 in 11? [Электронный ресурс]. URL: <http://1in11.org/what-is-1-in-11/> (дата обращения: 15.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-256)
257. The Football Effect. [Электронный ресурс]. URL: https://www.mancity.com/footballeffect/ (дата обращения: 29.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-257)
258. International. [Электронный ресурс]. URL: http://foundation.liverpoolfc.com/international (дата обращения: 1.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-258)
259. Soccer Schools. [Электронный ресурс]. URL: https://www.playthearsenalway.com/index.htm (дата обращения: 27.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-259)
260. VfL Football. [Электронный ресурс]. URL: https://www.vfl-wolfsburg.de/en/info/wolfsburg-united/corporate-social-responsibility/vfl-football-school.html (дата обращения: 27.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-260)
261. Projects in Brasil. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/project/projects-in-brasil/; Projects in Mexico. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/project/projects-in-mexico/ (дата обращения: 17.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-261)
262. УВКБ и испанский футбольный клуб «Барселона» подписали соглашение о партнерстве, направленное на улучшение положения детей-беженцев. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.un.org/russian/news/story.asp?NewsID=8984#.VEfkW74VwW1](http://www.un.org/russian/news/story.asp?NewsID=8984%252522%252520%25255Cl%252520%252522.VEfkW74VwW1) (дата обращения: 24.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-262)
263. Real Madrid trains refugee children in Panama City suburb. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unhcr.org/468255d14.html> (дата обращения: 24.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-263)
264. Спорт на благо развития и мира: комплексное использование универсального инструмента. Доклад Генерального секретаря ООН. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%20Reports%20to%20GA/A-67-282/A-67-282\_Russian.pdf](http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/SG's%252520Reports%252520to%252520GA/A-67-282/A-67-282_Russian.pdf) (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-264)
265. The Football Club Social Alliance. [Электронный ресурс]. URL: http://www.bayer04.de/B04-ENG/en/1645.aspx?guid=1645-8F98127D-BDFB-49CA-B1D1-2754052F4427 (дата обращения: 6.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-265)
266. Young coaches programme // EFDN [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/project/young-coaches-programme/ (дата обращения: 24.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-266)
267. FCSA - Fußball für Flüchtlinge in Jordanien. [Электронный ресурс]. URL: http://www.bayer04.de/B04-DEU//de/\_md\_aktuell-dt.aspx?aktuell=aktuell-13355&guid=1530-F4E823F3-4027-47E4-9F82-32D7573CE3CD-681 (дата обращения: 24.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-267)
268. Balthasar children’s hospice. [Электронный ресурс]. URL: http://www.bayer04.de/b04-eng/en/\_site\_index.aspx (дата обращения: 25.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-268)
269. Aid for sufferers of ALS. [Электронный ресурс]. URL: https://www.vfl-wolfsburg.de/en/info/csr/soziales-engagement-des-vfl-wolfsburg-gesundheit-muuvit-fussballschule-sport-fuer-kinder/krzysztof-nowak-foundation.html?size=50%25252523searchAnc%252523mainNavAnc%2523mainNavAnc (дата обращения: 27.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-269)
270. Men’s Health. [Электронный ресурс]. URL: http://foundation.liverpoolfc.com/mens-health (дата обращения: 1.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-270)
271. Dream Days. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mufoundation.org/en/Charity/Dream-Days.aspx (дата обращения: 18.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-271)
272. We are what we eat. FC Barcelona [Электронный ресурс]. URL: <http://foundation.fcbarcelona.com/projects/detail/card/we-are-what-we-do> (дата обращения: 7.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-272)
273. Fundacion Real Madrid. Annual Report 2013/2014. [Электронный ресурс]. URL: http://[www.realmadrid.com/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1203352060403&ssbinary=true](http://www.realmadrid.com/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%252Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1203352060403&ssbinary=true) (дата обращения: 4.03.2018г.) [↑](#footnote-ref-273)
274. Liverpool Football Club supports UK forces. GOV.UK [Электронный ресурс], URL: https://www.gov.uk/government/news/liverpool-football-club-supports-uk-forces (дата обращения: 27.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-274)
275. Safeguarding Vulnerable People. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/The-Club/Safeguarding (дата обращения: 4.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-275)
276. FC Barcelona, the member’s Club. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fcbarcelona.com/club/detail/card/fc-barcelona-the-members-club> (дата обращения: 4.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-276)
277. Beswick: Our Mission. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/The-Club/Beswick-Hub/Our-Mission (дата обращения: 29.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-277)
278. Community Benefits. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcfc.co.uk/The-Club/Beswick-Hub/Community-Benefits (дата обращения: 29.02.2018 г.) [↑](#footnote-ref-278)
279. "Байер 04": футбол на радость казне Леверкузена. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dw.com/ru/байер-04-футбол-на-радость-казне-леверкузена/a-17005691 (дата обращения: 21.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-279)
280. Werder bewegt – lebenslang. [Электронный ресурс]. URL: https://www.efdn.org/blog/member/werder-bremen/ (дата обращения: 12.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-280)
281. The VfL Wolfsburg sustainability report 2016. [Электронный ресурс]. URL: https://www.vfl-wolfsburg.de/fileadmin/user\_upload/Dokumente/VfL\_Wolfsburg\_CSR\_ENGL\_161110\_ES.pdf (дата обращения: 28.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-281)
282. 90 добрых дел. [Электронный ресурс]. URL: https://fc-zenit.ru/club/inits/ddd/ (дата обращения: 1.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-282)
283. Новости. [Электронный ресурс]. URL: https://fc-zenit.ru/news/90-dobrykh-del220/ (дата обращения: 4.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-283)
284. Клуб добрых дел. [Электронный ресурс]. URL: https://fc-zenit.ru/club/inits/club-good-deeds/ (дата обращения: 1.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-284)
285. «Клуб добрых дел»: «Зенит» запустил программу уроков толерантности. [Электронный ресурс]. URL: https://fc-zenit.ru/news/2017-11-29-klub-dobrykh-del-zenit-zapustil-programmu-urokov-tolerantnosti.htm (дата обращения: 4.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-285)
286. «Клуб добрых дел»: «Зенит» отправился в ежегодный «Новогодний рейс». [Электронный ресурс]. URL: https://fc-zenit.ru/news/2017-12-19-klub-dobrykh-del-zenit-otpravilsya-v-ezhegodnyy-novogodniy-reys.htm (дата обращения: 4.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-286)
287. «Марафон добра»: победитель благотворительной акции клуба и «Газпром Германия» побывал на матче с «Реал Сосьедадом». [Электронный ресурс]. URL: https://fc-zenit.ru/news/2017-12-09-marafon-dobra-pobeditel-blagotvoritelnoy-aktsii-kluba-i-gazprom-germaniya-pobyval-na-matche-s-real-s.htm (дата обращения: 4.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-287)
288. Давай-Давай. [Электронный ресурс]. URL: http://davai.fc-zenit.ru (дата обращения: 1.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-288)
289. Стратегия. [Электронный ресурс]. URL: http://fcdynamo.ru/club/strategy/ (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-289)
290. Места для инвалидов. [Электронный ресурс]. URL: http://fcdynamo.ru/shop/places/ (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-290)
291. Социальные проекты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://fcdynamo.ru/sponsors/social/ (дата обращения: 3.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-291)
292. Школьный праздник в бело-голубых тонах. [Электронный ресурс]. URL: http://fcdynamo.ru/ru/sponsors/social/charity/?id\_4=13157&tag\_4=1405 (дата обращения: 3.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-292)
293. ПФК ЦСКА, ПБК ЦСКА, ПХК ЦСКА — «Армия Спасения». [Электронный ресурс]. URL: https://cskabasket.com/news/?id=10762 (дата обращения: 23.03.2018 г.)

     Армия спасения. [Электронный ресурс]. URL: <https://pfc-cska.com/fans/armiya-spaseniya/> (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-293)
294. Армия спасения. Добрые дела – 2011. [Электронный ресурс]. URL: http://cskanews.com/pfc-cska/armii-spaseniya-dobrye-dela-2011/ (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-294)
295. Проект «1000 юных футболистов» посетил Саранск. [Электронный ресурс]. URL: https://academy.pfc-cska.com/novosti/proekt-1000-yunykh-futbolistov-posetil-saransk/ (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-295)
296. В Саранске стартовал проект "1000 юных футболистов". [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2018/02/28/reg-pfo/v-saranske-startoval-proekt-1000-iunyh-futbolistov.html (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-296)
297. ПФК ЦСКА против расизма. [Электронный ресурс]. URL: https://pfc-cska.com/media/cska-tv/pfk\_cska\_protiv\_rasizma/ (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-297)
298. Стоп расизм. [Электронный ресурс]. URL: http://fctosno.ru/fanship/stop\_racism/ (дата обращения: 24.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-298)
299. Благотворительный фонд «Спартак». [Электронный ресурс]. URL: <https://spartak.com/static/blago/> (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-299)
300. Добрые дела Благотворительного фонда поддержки ветеранов и молодежи ФК «Спартак-Москва». [Электронный ресурс]. URL: <http://spartak.com/main/news/50206/> (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-300)
301. Цели и задачи. [Электронный ресурс]. URL: <http://rwheart.ru/tseli-i-zadachi> (дата обращения: 23.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-301)
302. Городская любительская лига ФК «Краснодар». [Электронный ресурс]. URL: <https://fckrasnodar.ru/fan/gll/> (дата обращения: 3.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-302)
303. Регламент проведения соревнований по футболу среди родителей воспитанников Базовой школы: «Весенний кубок ФК Краснодар». [Электронный ресурс]. URL: <https://media.fckrasnodar.ru/structure/799/reglament_vesennij_kubok_fk_krasnodar_2018.pdf> (дата обращения: 3.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-303)
304. Детский час ФК «Краснодар». [Электронный ресурс]. URL: <https://fckrasnodar.ru/fan/detskiy-chas/> (дата обращения: 3.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-304)
305. Рубин – команда добрых дел. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rubin-kazan.ru/ru/news\_items/3320-rubin-komanda-dobryh-del (дата обращения: 26.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-305)
306. Кленовая аллея. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fclm.ru/ru/history/maplealley (дата обращения: 2.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-306)
307. О клубе. [Электронный ресурс]. URL: <https://arsenaltula.ru/fan/club/o-klube/> (дата обращения: 4.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-307)
308. Акции. [Электронный ресурс]. URL: <https://arsenaltula.ru/fan/club/actions/> (дата обращения: 4.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-308)
309. Футбольный клуб «Амкар-Пермь» [Электронный ресурс]. URL: http://fc-amkar.org (дата обращения: 26.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-309)
310. Футбольный клуб «Анжи». [Электронный ресурс]. URL: http://www.fc-anji.ru (дата обращения: 26.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-310)
311. Футбольный клуб «Ахмат». [Электронный ресурс]. URL: http://fc-akhmat.ru (дата обращения: 26.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-311)
312. Официальный сайт ФК «Ростов». [Электронный ресурс]. URL: http://www.fc-rostov.ru (дата обращения: 26.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-312)
313. СКА-Хабаровск. [Электронный ресурс]. URL: https://fcska.ru (дата обращения: 26.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-313)
314. Официальный сайт футбольного клуба «Урал». [Электронный ресурс]. URL: http://www.fc-ural.ru (дата обращения: 26.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-314)
315. День футбола! [Электронный ресурс]. URL: http://www.fcufa.pro/bolelshchikam/den-futbola-v-shkole (дата обращения: 26.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-315)
316. Если «Тосно» закрепится в РФПЛ, для команды построят стадион. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.championat.com/football/news-2859388-esli-tosno-zakrepitsja-v-rfpl-dlja-komandy-postrojat-stadion.html> (дата обращения: 2.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-316)
317. Вместе с командой. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fc-anji.ru/news/ru/club\_news/vmeste\_s\_komandoj010317/ (дата обращения: 26.03.2018 г.) [↑](#footnote-ref-317)
318. Фантом из Тосно. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2017/03/23/58d1b3839a79478f3d391aab> (дата обращения: 1.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-318)
319. Белозерова Г.М. Гуманистические идеалы Пьера де Кубертена и современное Паралимпийское движение. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/gumanisticheskie-idealy-piera-de-kubertena-i-sovremennoe-paralimpiyskoe-dvizhenie (дата обращения: 10.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-319)