



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки  
39.03.01 «Социология»**

**Профиль: Экономическая социология**

**Выпускная квалификационная работа**

**Формирование культурного капитала провинциальных городов России**

Выполнила:

Терентьева Евгения Алексеевна

Научный руководитель:

доктор социологических наук

профессор кафедры экономической социологии

Петров Александр Викторович

**Санкт-Петербург**

**2018 год**

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Понятие провинциального города в социологической традиции городских исследований.....	8
1.1 Классические теории в исследовании города как специфической формы организации жизни людей. Подход М. Вебера, Г. Зиммеля. Опыт Чикагской школы .....	8
1.2. Провинциальный город как социальное пространство и культурный текст.....	14
Выводы по главе 1.....	22
Глава 2. Культура и культурный капитал как потенциал развития провинциального города .....	24
2.1. Понятия ценности и устойчивости в экономике и социологии .....	25
2.2. Наследие как культурный капитал. Экономическая и культурная оценка инвестиционных проектов .....	32
2.3. Понятие культурных индустрий и их роль в городском развитии. Культурный туризм .....	35
Выводы по главе 2.....	43
Глава 3. Культурный рынок в социальной структуре города Выборг .....	46
3.1 Характеристика предложения культурных товаров и услуг в г. Выборг .....	46
3.1 Анализ отношения потребителей к культурной среде г. Выборга .....	68
Выводы по главе 3.....	75
Заключение .....	77
Список использованной литературы и источников.....	80
Приложения .....	83

## Введение

Только в конце 80-х – начале 90-х годов в России начали зарождаться принципы капиталистического устройства общества. Сфера культуры долгое время была в стороне от рыночных нововведений, однако вскоре непреложные законы спроса и предложения коснулись и ее. В связи с этим возник очевидный вопрос: как возможно применить рыночную модель поведения там, где системообразующие отношения заведомо следуют иной – не рыночной – логике. И правда, исполнительские искусства, рассматриваемые американскими экономистами У.Баумолем и У.Боуэном в их работе 1966 года, не производят материальных благ, кроме того страдают болезнью издержек, что совершенно неприемлемо рыночным типом хозяйствования.<sup>1</sup> Культурные блага являются так называемыми мериторными благами – то есть такими, спрос на которые со стороны частных лиц отстает от желаемого обществом и, следовательно, нуждается в устойчивой поддержке государства<sup>2</sup> (по Ричарду Масгрейву). Все основные понятия новой экономической системы, такие как полезность, частная собственность и цена, представляются сложно интерпретируемыми в контексте культурного сектора. Таким образом, **проблемой** нашего исследования видится трансформация культуры под действием новой рыночной реальности.

Помимо изменившегося экономического курса, с 70-х по 90-е годы значительно возрос интерес российского правительства к провинции как выразителю лучших качеств национальной культуры, что объясняется осознанием культуры в качестве движущей силы национального развития наряду с экономикой и глобальными мировыми процессами интеграции, которые ставят под удар сохранение национальной идентичности. Назрела необходимость как применения рыночных инструментов к оценке культуры, так и анализа социокультурной среды провинциального города, - в этом проявляется **актуальность** нашего исследования.

Понятие «культурный капитал» впервые вводит французский социолог П.Бурдьё; он понимал под ним знание, циркулирующее в интеллектуальных кругах и позволяющее его обладателю понимать и оценивать различные типы культурных отношений и культурных

---

<sup>1</sup> См. об этом: Баумоль У. и Боуэн У. Исполнительское искусство: экономическая дилемма // 1968. С.3.

<sup>2</sup> См. об этом: Масгрейв Р. Государственные финансы: теория и практика // Под общ. ред. Нестеренко Т.Г. – М.: Бизнес Атлас. 2009. С.15

продуктов.<sup>3</sup> Смотря на это определение через десятилетия после его появления, можно добавить, что культурный капитал позволяет понимать не только продукты и отношения, произведенные культурой, но и все другие – социальные, экономические и политические. Инкорпорированный культурный капитал, представляющий собой ценности, нормы, образ мыслей, модели поведения, имеет свойство конструировать социальные ориентации своего обладателя, а он в свою очередь, принимает решения сообразно этим ориентациям: экономические решения в том числе. Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономика государства зависит от культурного уровня его граждан, которые, в свою очередь, социализируются и потребляют культурные блага там, где они живут – в городах.

Безусловно, современный мир – это мир городской. Чем же отличается город от «негорода»? – в основном, конечно, организацией пространства. Понятие города подразумевает многообразие жизнедеятельности и обилие информационных потоков.

Немецкий социолог Макс Вебер видел город как сосредоточение консолидирующих факторов: экономики, безопасности, свободы и братства.<sup>4</sup> Он рассматривал город как коллектив людей, связанных специфическими социальными отношениями, подчеркивая корпоративный характер этой связи. Другой немецкий ученый Георг Зиммель в своих работах разворачивает психологическую концепцию современного города как индивидуальности, вступающей во взаимодействие с каждым отдельным субъектом.<sup>5</sup> Из-за повышенной скорости городской жизни итогом этого взаимодействия выступает перенасыщение информацией и впечатлениями. Но, как известно, объектом внимания Зиммеля был исключительно крупный город, мегаполис. Нашим же **объектом** выбран провинциальный город, а именно, город *Выборг*, являющийся важнейшим экономическим центром Ленобласти. Выбор данного города в качестве непосредственного объекта внимания обусловлен консолидацией в Выборге 2-х основных сфер деятельности провинциальных городов: промышленности и туризма. Таким образом, можно утверждать, что Выборг обладает типичными характеристиками провинциального города, что дает нам право ссылаться в данной работе на его пример. **Предмет** данной работы – его социокультурные особенности, влияющие на воспроизводство культурного капитала.

---

<sup>3</sup> См. об этом: Шапинская Е.Н., Кагарлицкая С.Я. ПЬЕР БУРДЬЕ: ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ВКУС И КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ // Массовая культура и массовое искусство. "За" и "против". — М.: Изд-во "Гуманитарий" Академии гуманитарных исследований, 2003, С. 431 — 453.

<sup>4</sup> См. об этом: Вебер М. Город // Ред. Кареева Н.И. 1923 г. С. 10 – 30

<sup>5</sup> См. об этом: Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь // Журнальный зал. 2002. №3-4. URL: <http://magazines.russ.ru/logos/2002/3/zim.html>.

По мнению советского ученого Николая Анциферова, город – это многоликий живой организм, который наиболее полно и ярко воплощает культуру общества. Он имеет свою «судьбу», «душу» и «язык», то есть является единым механизмом, состоящим из кодов и символов, вместе образующих культурный текст.<sup>6</sup> Индивиды, находящиеся в городском пространстве, считывают этот текст, тем самым присваивая символический капитал. На мой взгляд, Анциферов наиболее близко подошел к определению специфики именно провинциального города, нежели мегаполиса, перегруженного интернациональными вставками, модифицирующими изначальный культурный текст до неузнаваемости. Загадка и социокультурный феномен русской провинции, сочетающей консерватизм и рутинность с мощнейшим духовным потенциалом, наводит на мысль о том, что основным потенциалом развития провинциальной среды являются культурные, а не промышленные активы, - это положение стало **гипотезой** данной работы.

В любом случае все огромное множество представлений о городе объединяет признание его связующим звеном, и неважно, связывает ли он людей с людьми, людей с их историей или людей с мировой информационной сетью. Вероятно, все сразу. Возвращаясь к культурному капиталу, нужно отметить, что как раз он и выполняет консолидирующую функцию в обществе за счет построения межличностных коммуникаций. На сегодняшний день абсолютно ясно, что экономика не может развиваться в дезинтегрированном социуме, поскольку она перешла на новый этап, характеризующийся глобализацией и требованием научной инновации, что помещает человека с его умениями и знаниями в центр экономической системы. Отныне человек – главный ресурс, а формируется этот ресурс культурным капиталом.

**Степень разработанности проблемы** можно характеризовать как высокую, поскольку существует достаточное количество работ, посвященных социологии и культуре провинциального города. Однако нужно сделать оговорку, что основной массив научных работ на данную тему фокусируется на сравнительно-исторической стороне вопроса, тогда как социокультурный аспект рассмотрен меньшим количеством авторов. С классических социологических позиций город рассматривают М.Вебер, Г.Зиммель, Р.Парк, Э.Берджесс, Л.Вирт. Историческим особенностям развития провинциального города и его социальной структуре посвящали свои работы такие авторы как Н.Анциферов, В.В.Вагин<sup>7</sup>, С.В.Барышников, Л.В.Кошман<sup>8</sup>, Л.В.Милов<sup>9</sup>, А.Панарин,

---

<sup>6</sup> См. об этом: Анциферов Н.П. Душа Петербурга // URL: <https://e-libra.ru/read/178951-dusha-peterburga.html>.

<sup>7</sup> См. об этом: Вагин В. В. Русский провинциальный город: ключевые элементы жизнеустройства // Мир России. 1997. - № 4. – С. 53 - 88.

Г.Т.Саликов, Р.У.Такиуллин, М.Н.Тихомиров, С.Я.Суций, А.П.Девятков<sup>10</sup> и др. Феномен культуры и ее связь с экономикой и другими общественными системами наиболее ярко отражены в работах Д.Тросби, П.Бурдье, Т.Адорно. Из более современных исследований культуры можно назвать работы С.Н.Иконниковой, Е.В.Боголюбовой<sup>11</sup>, И.Б.Орловой, Л.Н.Коган<sup>12</sup>, Ю.М.Лотмана, М.Харринга<sup>13</sup>. Культурный потенциал провинции, проблемы ее социального возрождения и ее общенациональное значение получили внимание таких авторов как О.Г.Ласунский, В.И.Вернадский<sup>14</sup>, А.А.Бочкарев, А.Ф.Еремеев, И.В.Кондаков, С.В.Креклина, В.Д.Патрушев, Л.А.Савенкова, Э.В.Сайко, И.С.Шмелев, Т.А.Кудрина, Г.В.Июффе, О.В.Грицай. Понятие культурного наследия было освещено Ю.А. Ведениным, О.Е. Штелле и П.М. Шульгиным.<sup>15</sup> Взаимодействием провинциальной среды и личности, а также творческим потенциалом жителей провинции занимались Р.Левонтин, Э.А.Орлова, Т.В.Наумова, Л.Б.Коган, А.А.Мансуров, В.Л.Глазычев<sup>16</sup>.

В качестве **теоретической базы** исследования были взяты работы по социологии города М.Вебера и Г.Зиммеля. Значимый вклад в разработку понятий внесли идеи Чикагской школы социологии города. Провинция рассматривалась в ключе социокультурного подхода Е.А.Сайко и И.М.Гревса. Анализ понятий культуры, ее роли в общественном развитии и развитии провинции в частности был осуществлен на основе трудов Д. Тросби и И.А.Купцовой. В целях выявления социокультурных особенностей развития малого города и тенденций в секторе культурного производства и потребления был использован ряд **эмпирических методов**, таких как глубинные интервью со служащими культурной сферы Выборга и анкетирование жителей города.

**Цель** нашего исследования заключается в том, чтобы, проанализировав особенности провинциального города, выявить социально-экономические характеристики провинциального рынка культурных благ. Для достижения поставленной цели и проверки

<sup>8</sup> См об этом: Кошман Л.В, Кривонос В.Ш., Размустова Т.О. Провинциальный город: культурные традиции, история и современность: Тез. Докл. // Рос. Ин-т культурологии. Ред. Сундиева А.А. М., Эйдос, 2000. С.46-70

<sup>9</sup> См. об этом: Милов Л. В. О так называемых аграрных городах России XVIII века // Вопросы истории. 1968. - № 6. - С. 54 - 64.

<sup>10</sup>См. об этом: Девятков А. П. Город как культурно-исторический феномен. Автореферат дисс. на соиск. уч степ. канд. филос. наук. Тюмень, 1986. –С.16

<sup>11</sup>См. об этом: Боголюбова Е.В. Культура и общество. М.: Наука, 1987. – С. 232 - 240

<sup>12</sup> См. об этом:Коган Л.Н. Социология культуры. Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 1992. – С. 120 - 134

<sup>13</sup> См. об этом: Marius Harring. Das Potenzial der Freizeit // URL:

<http://www.bookmetrix.com/detail/book/e1e6f581-6782-417f-ad5b-f0657bb44602#readers>

<sup>14</sup>См. об этом: Вернадский В.И. Возрождение и развитие малых городов России. М., 1994. С. 319 - 346

<sup>15</sup> См. об этом: Веденин Ю.А., Штелле О.Е. и Шульгин П.М. Культурное наследие и туризм // М., 2005. С. 7-40

<sup>16</sup> См. об этом: Глазычев В.Л. Уездный город N // Отечественные записки. - 2002. - № 6. URL: [www.strana-oz.ru](http://www.strana-oz.ru).

выдвинутой гипотезы требуется выполнение ряда **задач**, среди которых изучение литературы по экономике культуры и социологии малого города, прослеживание государственных действий в направлении культурного сектора, оценка текущего уровня развития культурной сферы провинции и выявление факторов спроса и предложения, поведения потребителей и их отношения к культурным ценностям.

По нашему мнению, наиболее полноценно решить поставленные задачи позволит следующая **структура работы**. Текст состоит из 3-х глав; в первой главе приводятся разные подходы к социологическому понятию города (1-й параграф), и на основе выявленных особенностей города как социального пространства производится сравнение столицы и провинции с последующим обозначением характерным черт малого города (2-й параграф). Вторая глава посвящена определению понятий культуры и культурного капитала. В первом параграфе мы выделим важные аспекты понятий культуры и культурного капитала. Второй параграф отведен для рассмотрения частного случая культурного капитала – культурного наследия – и его экономической и культурной оценке. В третьем параграфе мы проанализируем роль культурных индустрий и, в частности, туризма в развитии провинциального пространства. В заключительной третьей главе будут представлены результаты эмпирического исследования Выборга, на основе которых будут даны рекомендации по развитию провинциальных городов.

## **Глава 1. Понятие провинциального города в социологической традиции городских исследований**

Говоря о провинциальном городе, для начала следует разобраться с понятием города как такового, для чего мы обращаемся к классическим теориям. До конца 19-го века город как явление общественной жизни, конечно, изучался, но как бы попутно, без акцента, скорее в контексте географических, архитектурных, культурных и других исследований. Традиционно «отцами» социологии города считают Макса Вебера и Георга Зиммеля, чьи труды впоследствии дали толчок развитию Чикагской школы. Нужно сказать, что ученые рассматривают феномен города с разных позиций: тогда как Зиммель, будучи философом, уделяет внимание психологической стороне вопроса, исследуя отношения человека и мегаполиса на индивидуальном уровне, - Вебер смотрит на город с точки зрения политической и административной организации.

### **1.1 Классические теории в исследовании города как специфической формы организации жизни людей. Подход М. Вебера, Г. Зиммеля. Опыт Чикагской школы**

М.Вебер проводит различие между определениями города в экономическом и политическом смыслах, добавляя, что как такового определения не существует: оно довольно размыто и зависит от различных функций и показателей, которыми измеряют соответствие поселения городскому типу. Несмотря на то, что наличие рынка – не достаточный фактор города, Вебер называет его одним из определяющих, тогда как, например, величина как таковая не может быть решающей в его определении. Таким образом, город – это «поселение, в котором действует рынок»<sup>17</sup>, а точнее постоянный рынок, на котором местное население сбывает произведённую в городе и его окрестностях продукцию (изначально, ремесленную). Отличие от деревни здесь проявляется в регулярности торговли: ярмарки в поселениях негородского типа носят сезонный характер, кроме того на них можно найти скорее заморские товары, нежели продукты труда местного производства. Однако отношения города к селу как сосредоточия промышленности и торговли к поставщику продуктов питания не являются исчерпывающими в определении городского хозяйства. Помимо экономических категорий, таких как рынок, налогообложение, денежное хозяйство, понятие города

---

<sup>17</sup> Вебер М. Город. Ред. Кареева Н.И.1923 г. С.310.



вмещает в себя политический компонент, в который, среди прочего, входит наличие госучреждения, здания суда, административных зданий, тюрьмы и т.д. Кроме того, в городе постоянно присутствует военный гарнизон и есть военно-политический рынок, на котором проходит военное обучение и нанимают войска. В деревне же жители традиционно защищали себя сами, то есть военные структуры, выделяемые Вебером в качестве еще одного определяющего фактора города, там полностью отсутствуют. Вслед за гарнизоном нужно упомянуть другой немаловажный способ защиты – городские укрепления (крепостные стены). Ученый уточняет, что данный признак не является определяющим, поскольку многие деревни были обнесены частоколом или рвом, тогда как города в Японии, к примеру, крепостной стены не имели. Но в то же время Вебер указывает на то, что крепость («бург»), в которой жил сеньор с воинами и челядью, исторически была «важнейшим предшественником городского укрепления»<sup>18</sup>, то есть не вынужденные деревенские укрепления характеризуют город, а само крепостное сооружение, вокруг которого он разрастался. Стоит отметить, что эти 2 в прошлом важных признака (крепость и гарнизон) совершенно утратили свое значение в современном мире, как пишет Вебер. После рассмотрения характеристик города как особой формы организации общественной жизни, включающей в себя определенные политические, экономические и административные положения, немецкий социолог переходит к классификации городов по типам, выделяя «города сельскохозяйственного типа», города потребителей и производителей, экономические и политические города. Постепенно был совершен переход от сельскохозяйственного города, в котором основная масса граждан удовлетворяла свои потребности в продуктах питания на собственном хозяйстве, к городам торговым, ставшим местом сделок купли-продажи и операций с ценными бумагами. Нельзя не обратить внимания на объемность данных, предоставляемых Вебером, полученную в процессе масштабного сравнительно-исторического исследования. На протяжении всей работы ученый приводит огромное количество примеров, иллюстрирующих различные функции и характеристики города, а также городские типы. 2 основные пары сравнения для Вебера – это европейский и азиатский города и античный и средневековый. Одним из сходств античного и средневекового городов ученый считает то, что они оба «представляли собой общественную организацию официального характера, обладающую особыми органами»<sup>19</sup>. «Бюргеры» подчинены общему праву и равны по правовому положению. Говоря о европейском и азиатском городах, среди прочего, Вебер указывает на их отличие друг от

---

<sup>18</sup> Вебер М. Указ. Соч. С.319.

<sup>19</sup> Вебер М. Указ. Соч. С.334.

друга, выраженное в понимании первого в качестве «братства», обладающего религиозным символом, будь то «культ городского союза бюргеров», «бог города» или «городской святой»<sup>20</sup>. Второй тип, напротив, никогда не подразумевался как сплоченный союз ввиду кастовой (в Индии) и родовой (в Китае) сегрегации, а также культа предков.

Прежде чем перейти к разбору теории Георга Зиммеля, было бы разумно посмотреть на точки соприкосновения двух подходов. Зиммель соглашается с Вебером в том, что город строится на рынке, денежной экономике и разделении труда. Помимо этого, философ признает анонимность городских отношений (имея в виду большой город) и замкнутость городского поселения. Контраст с провинцией заключается в отсутствии соседских чувств и отношений, под давлением «мегаполисного» образа жизни заменяемых на нейтральное взаимодействие. Известно, что Георг Зиммель занимался феноменом именно большого города, поэтому его взгляды нам будут интересны только для обозначения контраста с провинциальным городом, который является объектом данного исследования. Анализируя его работы, можно будет дать более полное определение провинции, используя методику «от обратного».

Итак, объектом внимания немецкого философа были уже не административная и экономическая структура города, а специфические социальные отношения, которые он порождает. Зиммель говорит о постоянно идущей борьбе человека за свою индивидуальность и самобытность, оказывающуюся под давлением общества и внешней культуры, в результате чего повышается уровень стресса и общей нервности жизни. Горожанин вынужден отстаивать свое место в пространстве города: даря большие возможности, город одновременно усиливает конкуренцию за «место под солнцем». Образ жизни жителей малого города отличается «медленным, привычным и равномерным ритмом», тогда как темп, навязанный мегаполисом, требует от нас больших затрат сознания, с которыми справляются лишь сильнейшие. Избыток каждодневных впечатлений и контактов ведет к вынужденной реакции отчуждения и даже отвращения. Таким образом индивид стремится оберечь свое личное пространство, из-за скученности населения терпящее перманентные вторжения. Однако эта же самая чрезмерная плотность населения вкупе с обширной территорией обеспечивает свободу горожанина, поскольку в большой группе отсутствует то внутреннее единство, взаимозависимость и контроль, которые характерны малым сообществам. Соглашаясь с Вебером в преобладающей роли рынка в городской системе, Зиммель объясняет появление денежной экономики (а следовательно, и образование города) с позиций увеличения рациональности и

---

<sup>20</sup> Вебер М. Указ. Соч. С. 335.

нивелирования чувственного фактора в действиях индивидов. «Все душевные отношения между людьми основаны на их индивидуальности, тогда как рассудочные отношения считаются с людьми как с цифрами, как с элементами, по существу совершенно безразличными, ценными лишь по их объективным, поддающимся точному взвешиванию трудам»<sup>21</sup>. В данном высказывании Зиммеля мы видим некоторое противоречие, присущее скорее не его теоретическим выводам, а самому объекту исследования – городу. Оценивая якобы исключительно то, что можно точно «взвесить», город все же ожидает проявления индивидуальности, поскольку предоставляет горожанам полную свободу, в том числе и свободу самовыражения. По нашему мнению, этот факт добавляет сложности существованию в городской среде: являясь «цифрой» в рыночном механизме рискуешь быть поглощенным им, но проявляя индивидуальность, можешь не вписаться в существующие рыночные правила и оказаться «за бортом». В какой мере рыночный механизм «оцифровки» проник в провинциальную среду, будет рассмотрено далее, после презентации классических трудов по социологии города.

Выявленные Зиммелем социальные отношения, пронизывающие городское пространство, вдохновили таких ученых как Роберт Парк, Эрнст Берджесс и Луис Вирт к дальнейшему изучению социальных взаимодействий – так зародилась знаменитая Чикагская школа социологии города. Понятие образа жизни, являющееся ключевым в работах немецкого философа, получило продолжение в американских исследованиях социальных миров религиозных общин, профессий, городских районов. «Город рассматривался чикагцами как созвездие, или мозаика таких «миров»<sup>22</sup>. Ни одно исследование не могло обойтись без карты: ученые разделяли город на этнические и расовые гетто, а также на очаги преступности, проституции, нищеты, самоубийств и т.д. Для данной работы выводы чикагских ученых важны постольку, поскольку главный итог их исследований, по мнению экспертов, в доказательстве определяющего значения городской среды для формирования личности горожанина, чье поведение не диктуется ни культурной нормативностью, ни личностными установками, а формируется в процессе освоения городского пространства и приспособления к нему. Городское пространство в свою очередь является территориальным измерением городского общества, которое социально-экологической концепцией Р.Парка понимается как организм, обладающий биотическим и культурным

---

<sup>21</sup> Зиммель Г. Указ. Соч. С.6

<sup>22</sup> Николаев В. Городские исследования и Чикагская школа // UrbanUrban 2013. URL: <http://urbanurban.ru/blog/education/246/Gorodskie-issledovaniya-i-chikagskaya-shkola>.

уровнями.<sup>23</sup> Несмотря на тот факт, что Парк признает первостепенность биотического элемента в общественном базисе, он говорит о неизбежной социальной эволюции от биотического к культурному уровню, понимая его в качестве коммуникации между социокультурно гетерогенными группами и внутри них; необходимость коммуникации, среди прочего, вызвана миграцией, описанной Э.Берджессом. Известно, что именно культурный капитал делает возможной социальную коммуникацию, что, в конце концов, подтверждает высказанное ранее утверждение о решающей роли культурного капитала в конструировании социальных ориентаций горожанина, под действием которых он принимает в том числе и важные экономические решения. Конфликт и консенсус, - возникающие и сменяющие друг друга в процессе бесконечной борьбы взглядов и образов жизни, нового со старым, - рассматриваются Парком как стороны единого процесса коммуникации, которая обеспечивает согласованность действия; и именно эта согласованность придает обществу социальный характер. «Существование общества зависит... от существования совокупности традиций, чувств, верований, личных привязанностей, которые могут быть поняты, но которые не являются рациональными»<sup>24</sup>. Существование законов, обычаев и традиций, на которых строится городское сообщество, «основывается, в конечном счете, на том факте, что люди обладают воображением, позволяющим им ... воспринимать чужие мысли и чувства и делать их... в некоторой степени своими»<sup>25</sup>. Таким образом, мы приходим к еще одному противоречию в понимании сущности городского образования: возникнув вследствие увеличения рациональности, обладающей, по сути, эгоистической природой, город не может продолжить развитие без социальной коммуникации и, как следствие, интеграции и согласованности всех его членов, что может возникнуть только на чувственном уровне. Данное суждение выглядит не совсем уместным применительно к городам масштабов столицы (из-за их больших объемов и, как следствие, культурной деформации и затруднительного налаживания внутренних связей), однако очень точно отражает ситуацию в провинции; а поскольку наше исследование посвящено феномену провинциального города, мы считаем его приемлемым для данной работы.

Из постоянной тенденции к сегрегации, вызванной обилием различных вкусов и интересов населения, вытекает проблема осуществления качественной коммуникации. Социокультурное обособление групп происходит одновременно с процессами

---

<sup>23</sup> См. об этом: Парк Р. Город как социальная лаборатория // Социологическое обозрение. Том 2. № 3. 2002. С.74-90

<sup>24</sup> Николаев В. Указ. Соч. // URL: <http://urbanurban.ru/blog/education/246/Gorodskie-issledovaniya-i-chikagskaya-shkola>.

<sup>25</sup> Николаев В. Указ. Соч.

ассимиляции, - вдвоем они способствуют созданию в городском обществе «объединений по интересам», называемых в научном сообществе структурными единицами социокультурной среды города. Важность таких объединений впервые выявил последователь Парка Л. Вирт.<sup>26</sup> Абсолютное большинство исследований Чикагской школы посвящено как раз изучению единиц городской среды, каждая из которых обладает своими «историей, традициями, сантиментами». «С течением времени каждый район или квартал города принимает некоторые характеристики и качества его жителей. Каждая отдельная часть города неизбежно связана с особыми настроениями населения»<sup>27</sup>; возвращаясь к основному посылу Чикагской школы, утверждающему детерминированность поведения индивида городской средой, можно сделать вывод о взаимозависимости города и человека в нем. Индивид, который в ходе естественного развития сотворил новую форму общественной жизни и обустроил ее сообразно своим представлениям, впоследствии попадает под влияние своего же творения, хотя оно и продолжает выражать «характеристики и качества» творца.

Отдельно нужно указать три переменные, выделенные Чикагской школой для анализа социальной сферы – это социальное положение, уровень урбанизации и характер сегрегации.<sup>28</sup> Мы считаем, что данная методология окажет содействие в определении характеристик провинциального города, исходя из которых станет ясно, как именно культурный капитал функционирует в условиях провинциальности. Одной из функций социокультурной коммуникации, как посредника в циркуляции культурного капитала, является адаптация, которая очевидно действует с разной силой и направленностью в зависимости от степени маргинальности горожан; большой город очевидно провоцирует большую долю неопределенности, нежели провинциальный, из чего следует разный принцип образования единиц социокультурной среды и разные программы поведения, закодированные в ней. Различие во вкладываемых смыслах и значениях требует разных коммуникативных каналов и приемов, что отражается в различии «коммунальных предприятий» - действий, направленных на достижение согласия (определяющего городского компонента).

---

<sup>26</sup> См. об этом: Вирт Л. Избранные работы по социологии // М., 2005. С. 93-118.

<sup>27</sup> Пирогов С.В. Конспект лекций по курсу социология города. Lawbooks.news. Социология. 2003. URL: [https://lawbooks.news/sotsiologiya\\_910\\_911/konspekt-lektsiy.html](https://lawbooks.news/sotsiologiya_910_911/konspekt-lektsiy.html).

<sup>28</sup> Пирогов С.В. Указ. Соч.

## 1.2. Провинциальный город как социальное пространство и культурный текст

До начала XX века Россию смело можно назвать крестьянской страной. Основная масса населения проживала в селах и занималась сугубо натуральным хозяйством. Однако с приходом XX века в стране начались процессы урбанизации, которые на конец перестройки вылились в 999 городов, больше двух третей которых составляли малые города с населением до 50 тыс. человек. В них проживало всего 17% от общей численности российского населения, тогда как в мегаполисах и больших городах ютилось более 70%.<sup>29</sup> По мнению экспертов, такая статистика неутешительна, поскольку численность и процветание провинции есть свидетельство роста среднего класса – показателя развитости современного общества. Кроме того, апробация политических, экономических и других реформ государства производится именно в провинции, а их оценка большинством населения (внушительную часть которого составляют провинциалы) является ориентиром для дальнейших решений власти. Хотя в провинциальных городах, где сохранился традиционный уклад жизни, проживает меньше четверти всего населения России, их количество превышает число поселений иных организационных типов, поэтому именно провинция отражает общее социальное настроение граждан.

В связи со сложившейся ситуацией внутренней миграции молодежи, численность провинциальных городов неумолимо сокращается, что становится причиной перенаселенности мегаполисов. Данная тенденция угрожает России потерей ее духовной культуры и отечественной ментальности, которые размываются в условиях культурной диффузии и вестернизации столиц и сохранены в традиционном виде лишь в малых городах, далеких от мегаполисной суеты и подражания. Именно малые города издавна выступали важнейшим фактором социализации новых поколений, прививая им сложившиеся в российском обществе модели поведения и общения, а также культурные традиции. Таким образом, встает вопрос о причине «бегства» молодых людей из своей малой родины и о том, как его можно остановить, дабы сохранить культурную самобытность и культурную идентичность нашей страны.

Руководствуясь извечной дихотомией «центр – периферия», можно говорить об отведении определенной роли провинции в национальном развитии. Если центр – это извечный локомотив модернизации и прогресса, ориентированный вовне, то малые города отличаются локальностью и, будучи свободными (или практически свободными) от

---

<sup>29</sup> Статистика русских городов // URL: <http://www.statdata.ru/home>.

европейского и американского влияния, исполняют роль культурного текста нации. В эпоху ускоренной индустриализации многие провинциальные города получили новую жизнь благодаря переквалификации в индустриальные центры, работающие на национальную промышленность; одновременно с этим другие малые города сохраняли в сознании правящей элиты статус захолустья, поскольку все силы были брошены на модернизацию центра. Необходимость экстренного внедрения рыночных отношений в экономику страны привела к разложению той минимальной социальной сферы, которая существовала в пространстве провинциальных городов. Нацеленность на немедленную экономическую производительность принимала в расчет исключительно индустриальные объекты, игнорируя библиотеки, дворцы культуры и спорта, клубы и т.д., что привело к их постепенному свертыванию; именно этот курс властей, по нашему мнению, был ошибкой, порожденной неверным пониманием и недооценкой потенциала провинции, который в основном, мы считаем, состоит не в коммерческих целях, а в духовном возрождении регионов и воспроизводстве культурного наследия.

В 1990, на пороге информационной эпохи, группой экономистов был разработан новый инструмент оценки уровня жизни, который соответственно идентифицирует и уровень развития страны в целом – индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Общество, в котором производство стало зависеть от науки, поместило человека с его знаниями и навыками в «центр мира»; экономический и другие виды капитала уступили место человеческому капиталу, который требует для своего формирования и развития определенных условий, - здесь мы видим основную проблему и причину уменьшения населения малых городов: их жители не получают достаточного удовлетворения их потребностей и не имеют возможности развивать свои интересы. Основная же потребность человека – это потребность в самореализации, которая делится на познавательную, бытовую, досуговую, профессиональную и др. Однообразие жизни, которое заставляет молодежь покидать свою малую родину, вызвано монопрофильностью провинциальных городов: в основном малые города ориентированы в своем развитии на какую-либо одну нишу, чей потенциал, обоснованный характером и численностью определенных ресурсов, представляется наиболее обещающим.

«Территория города также формирует интересы личности, влияет на их реализацию»<sup>30</sup> - то есть то, как обустроено социальное пространство, напрямую формирует личностные ориентации и наклонности. Важность их правильного воспитания не вызывает сомнений

---

<sup>30</sup> Касаткина С.С. Духовный мир российского индустриального города с социально-философской точки зрения// Искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2013. № 8 (34), ч. II. С. 70.

постольку, поскольку главным богатством страны уже давно справедливо считаются не природные ресурсы и техническое обеспечение, а люди. Идеи превалирующего значения человеческого капитала в процессе производства оформил американский экономист Г.Беккер в своей знаменитой одноименной работе. Охрана здоровья и образование становятся одними из важнейших функций государства, нацеленного на устойчивый экономический рост; инвестиции в эти сферы равноценны, по мнению Беккера, инвестициям в технологии, а в будущем обещают принести даже большую прибыль.<sup>31</sup>

Если сектор образования мегаполиса предоставляет горожанам множество возможностей, то образовательное пространство провинции гораздо более ограничено, что заставляет активную молодежь покидать родные края в поисках платформ для саморазвития. Помимо образовательных учреждений социальное пространство города, являющееся площадкой для коммуникации, состоит из культурных объектов и исторического наследия. Памятники архитектуры, разрушающиеся с течением времени, не находят финансовой поддержки; приватизация старинных построек не помогает решению проблемы. Так происходит постепенная утрата провинцией своего эстетического облика, который играет немаловажную роль в сохранении культурного текста города. Поскольку провинция некоторым образом противопоставляет себя центру, несмотря на статус «догоняющего», носителем культурной инновации в малых городах выступает скорее не столица, а творческие личности города. Локальность провинциальной культуры во много раз увеличивает ценность каждого члена пространства провинции, чья инициатива играет большую роль в развитии малого города. Таким образом, житель провинции – это целая микросистема, важнейший элемент культуры, без которого город перестанет существовать, в отличие от агрессивной, самовоспроизводящейся системы мегаполиса, которая функционирует по инерции, вне зависимости от участия горожан.

В культурологической традиции изучения малого города присутствует понятие «архетипа провинциала»<sup>32</sup>; под ним подразумевается определенный социально-психологический образ жителя провинции, чье мировоззрение и жизненный уклад сформировались под действием прочной этнической связи с территорией проживания. Несмотря на сохранившееся в сознании россиян заметное разделение России на провинцию и центр, нужно признать наличие объединенной, цельной российской культуры, проявляющейся вне зависимости от региона. Исходя из этого, нельзя отрицать взаимопроникновение и

---

<sup>31</sup> См. об этом: Беккер Г. Человеческий капитал. 1975. URL: <http://methodology.chat.ru/becker1.htm>.

<sup>32</sup> См. об этом: Ляхова С.С. Провинциальный город как социокультурный феномен // 2006. URL: <http://cheloveknauka.com/provintsialnyy-gorod-kak-sotsiokulturnyy-fenomen>.



циркуляцию столичных и провинциальных установок, видоизмененных в соответствии с социокультурными особенностями территории, но все еще образованных на едином общенациональном основании. Наиболее характерной чертой жителя малого города является, на наш взгляд, совмещение в его сознании двух культурных паттернов: первый – присущий столичному образу жизни, а второй – образовавшийся на базе локальной традиции. Несмотря на фактическую удаленность провинции от центра, столица проникает туда через представителей столичной интеллигенции, имеющих сезонные резиденции в удаленной от центра местности, а также через проезжих и СМИ. Взаимоотношения личности и провинциальной среды наиболее основательно, на наш взгляд, были рассмотрены кандидатом философских наук Е.А. Сайко. Она – одна из немногих, кто изучал феномен творческого «Я» провинциальной личности и видел ее важнейшую задачу в передаче генетического кода от провинции к макрокультуре, получающей таким образом импульс к развитию. Используя сравнительно-исторический метод, ученый анализировала социокультурную роль провинции в переходные моменты истории: эпоху «Серебряного века», давшего обществу огромное количество национальных талантов, и 90-е годы XX века – период очередной трансформации российского бытия. Ее выводы таковы, что социокультурная значимость провинции обостряется всякий раз, когда обществу требуется новая модель культуры; и, следовательно, сопоставление культурных изменений провинции за некий промежуток времени дает возможность спрогнозировать вектор развития новой отечественной культуры.<sup>33</sup>

Специфика провинции определяется ее потенциалом в формировании творческой, деятельной личности, которая будет способна обеспечивать всесторонний прогресс общества, опираясь на преемственность и традициональность. Из вышесказанного следует, что позиция Сайко созвучна с представлениями Беккера об исключительной роли человеческого капитала и о необходимости его государственной поддержки. Однако сугубо рациональные взгляды экономиста охватывают только те стороны человеческого капитала, которые связаны с практическими навыками, знаниями и опытом, и упускают культурную детерминанту человеческого поведения, образованную системой национальных ценностей, усвоение которых есть предпосылка воспитания культуры индивидуальности. Только неординарная, выдающаяся личность, сформированная самобытным культурным пространством провинции, способна «творить историю». Таким

---

<sup>33</sup> См. об этом: Сайко Е.А. Российская провинция как социокультурный феномен // электронная библиотека диссертаций. 1997. URL: <http://www.dissercat.com/content/rossiiskaya-provintsiya-kak-sotsiokulturnyi-fenomen-0>.

образом, малый город, олицетворяющий традицию, гарантирует самовоспроизводимость национальной макрокультуры в контексте постоянного развития, которое возможно благодаря созидательной силе индивидуальности, воспитанной ценностной системой провинции.

Творческая активность населения – важнейшая характеристика провинциального социума. Ввиду недостаточного финансирования жителям регионов приходится самостоятельно находить решения проблем, что проявляется в осуществлении самоуправления, частном предпринимательстве, создании организаций культуры. Пускай провинция отстает от центров по многим показателям, не стоит забывать, что она также располагает некоторыми ресурсами и кадровым составом, которые можно успешно реализовать при правильном и творческом подходе. Однако социальная значимость провинции в качестве «инкубатора» инициативной творческой личности отнюдь не является единогласно признанным фактом: оценки места провинции в макрокультуре исторически разнятся. С одной стороны, провинция трактуется как пережиток прошлого, тормозящий общественный прогресс; с другой стороны, в провинции видят источник энергии для национального развития. Нужно отметить, что интерес к возрождению самобытной культуры «захолустья» возрос в виду относительно нового политического курса России на создание гражданского общества, основным элементом построения которого является социокультурная деятельность государства. Процесс изучения провинциальных городов можно разделить на несколько этапов. Первые шаги были сделаны в конце XIX века – в период массовых реформ в России. В это время краеведы рассматривали отдельные элементы культурной жизни, такие как театр, библиотечное дело, печать. Взятые по отдельности, вне связи друг с другом, они не давали общей картины провинциальной культуры и не обозначали проблем провинциального мира. С появлением статистических комитетов и архивных комиссий стали выпускаться сборники фольклорных материалов, путеводители, различные каталоги и т.д. Впоследствии исследования становятся более специализированными. В частности, много работ пишется по истории сословий: особенно изучается роль духовенства и дворянства в жизни города и их влияние на становление культуры провинции. Важный термин в область культурных исследований провинции привносит Н.К.Пиксанов в 1923 году. Ученый выделяет исторически присущую России тенденцию к постоянной централизации, что выливается в редукцию русской культуры исключительно к культуре столичной. Пиксанов убежден, что невозможно адекватно анализировать всеобщую культуру без внимания к областным «культурным гнездам»,

которые составляют ее первичные ячейки.<sup>34</sup> В начале 20-х годов, когда был зафиксирован очередной всплеск внимания к провинции, начали складываться научные и творческие сообщества, ставившие свое целью просветительскую деятельность, а также деятельность по сохранению и трансляции духовного наследия регионов. Эти территориально-культурные образования, имеющие своих лидеров и обеспечивающие преемственность в управлении, и получили название «культурных гнезд». Пиксанов, будучи литературоведом, ввел данный термин применительно к литературе и развивал его в контексте изучения литературных течений. А вот к изучению духовной культуры в целом термин применил историк И.М.Гревс, чья статья 1926 года вернула провинции статус хранителя русской традиции и национальных ценностей.<sup>35</sup> Главное достоинство концепта «культурных гнезд» в том, что он подразумевает синтетический подход к изучению культурных процессов. С момента, когда исследователи впервые обратили внимание на феномен провинции, велись неумолкаемые споры о роли малого города в определении социокультурного пространства страны. Общеисторический подход принимает всю национальную культуру за единицу отсчета, определяя местные специфические особенности отдельных уголков страны в разряд нюансов. Приверженцы данного хода мысли видят провинцию лишь в контексте ее связи с метрополией; культура же провинции рассматривается как частный пример культуры общероссийской, - целое определяет частное. Проведенное таким образом исследование получает на выходе картину действительности «с птичьего полета». В то же время, другая крайность - локальное изучение деталей и частных случаев - страдает чрезмерной описательностью. Предпосылкой локального метода является утверждение о том, что феномен общенациональной культуры, как таковой, не существует – она складывается из культур «местных». Концепт «культурного гнезда» снимает эти методологические противоречия, поскольку учитывает и специфичность провинции, и общерусский уровень. Критики теории указывали на то, что большинство культурных гнезд являются лишь преломлением общенациональной культуры в местных условиях, поэтому их значение оказывается производным. Однако, описывая взаимодействия всех направлений провинциальной культурной жизни, исследователь не преуменьшает роль ни центра, ни локальных сообществ в процессе образования социокультурного пространства нации. Общеисторический подход в этом случае не отбрасывается, а лишь дополняется вниманием к локальным особенностям.

---

<sup>34</sup> См. об этом: Пиксанов Н.К. Областные культурные гнезда // Историко-краеведный семинар. М.; Л., 1928. С.110 – 122

<sup>35</sup> См. об этом: Гревс И.М. История в краеведении // Краеведение. Т. III. 1926. № 4. С. 487–508.

Наподобие позиции Е.А.Сайко относительно исключительного значения личности в провинциальном пространстве концепт «культурного гнезда» также видит основной фактор исследования провинциальной культуры в ее создателе – человеке. По мнению А.А.Мансурова, изучение местной культуры есть изучение деятельности местных жителей, которые эту культуру создают.<sup>36</sup> С этой точки зрения «объективированный культурный капитал»<sup>37</sup> есть производная от человеческого, который, следовательно, нужно изучать в первую очередь. Вслед за изучением человека как хранителя и питомца местной культуры теория «культурного гнезда» включает исследование историко-культурного ландшафта и проблемы города как важнейшего продукта культурной активности человека. Таким образом, социокультурное пространство и человек в нем есть 2 компонента, стоящих в основе синтетического подхода Пиксанова, направленного на глубинное изучение культурного развития нации посредством анализа локальных изменений в сочетании с общероссийскими тенденциями.

Подводя итог теоретической характеристике провинции как социокультурного пространства России, необходимо сделать завершающий акцент на исключительной роли провинции в судьбе России.

Во-первых, устойчивость и постоянство провинциальной культуры, стабилизируют состояние всей отечественной культуры в целом, противостоя унифицирующей силе времени и влиянию внешних факторов. Терпимость социальных отношений и характерное спокойствие социальной жизни провинции обеспечивают отсутствие острых конфликтов. Разумеется, требование инноваций способствует динамике и видоизменению обеих культур, но глобализационные процессы делают необходимость сохранения самобытного облика страны и ее богатой истории еще более насущной; поэтому на сегодняшний день значимость провинции получила новый статус: ее задача состоит в том, чтобы не дать России ассимилироваться в новой глобальной мировой сети. Социально-психологический подход к данной задаче добавляет смысловой слой феномену провинции как фактору самоидентификации индивида и важнейшему полю социализации, в процессе которой, как известно, личность впитывает базовые ценностные установки и модели поведения. Таким образом, социокультурная среда провинции служит необходимым посредником между поколениями, обеспечивая преемственность национальных ценностей и традиций.

---

<sup>36</sup>См. об этом: Мансуров А.А. Об изучении материалов о местных деятелях и уроженцах // Краеведение. Т. V. С. 17–18.

<sup>37</sup>Бурдые П. Формы капитала // Экономическая социология. Том 3. №5. Ноябрь 2002. перевод Добряковой. М.С. С.63

Во-вторых, понимание внутренних схем функционирования малого города есть необходимое условие для осуществления экономического, политического и социального реформирования более крупных культурно-территориальных образований, а также всей страны в целом. Поскольку доля провинциальных пространств намного превышает число крупных центров, анализ и изучение провинции – это единственный способ для правительства принять адекватные меры по сбалансированному развитию всего государства. К сожалению, нацеленность власти на «погоню» за современными техническими и др. тенденциями за счет модернизации центров отодвигает потребности провинции на второй план; тогда как важным представляется замечание о том, что, уступая центрам в уровне финансово-экономических возможностей, провинция отличается большим гуманизмом, формой которого является культура.

## Выводы по главе 1

Итак, главной целью первой теоретической главы был анализ научной и публицистической литературы, посвященной феноменам городского пространства. Для достижения этой цели вначале мы обратились к классическим толкованиям города в работах Вебера, Зиммеля и Чикагской школы; они помогли нам сформировать целостное представление о структуре и социальных процессах городской среды. Мы выяснили, что системообразующим фактором существования города является рынок, который подразумевает рациональность мышления, денежную экономику и разделение труда. Помимо экономической базы город определяется наличием административно-политического аппарата, который осуществляет управление внутренними процессами посредством принятия законов и закрепления традиций и обычаев. Рационализация сознания, обусловившая городскую форму организации жизни людей, в то же время не может в одиночку гарантировать функционирование города. Несмотря на высокую степень анонимности и отчужденности, которыми характеризуются столицы и крупные города, в них все же присутствует необходимый элемент консолидации, позволяющий жителям ощущать свою сопричастность к месту и другим горожанам. Таким образом, чувственная составляющая города, отвечающая за взаимодействие внутри него, играет большую роль в городской среде и может быть сведена к понятию коммуникации. Разнообразие настроений, интересов и деятельностей в пространстве города ведет к сегрегации населения, из-за чего возникает проблема осуществления качественной коммуникации между социальными мирами и внутри них. Городская среда, представляющая собой мозаику социальных миров, формирует личность горожанина, но, в то же время, городские районы также перенимают некоторые качества и настроения своих жителей. Данное утверждение обнаруживает взаимозависимость города и человека в нем; наиболее прочной эта связь является в пространстве провинции.

После рассмотрения классических трудов по социологии города мы перешли к характеристике особенностей провинциальной организации пространства. Мы определили основную функцию провинции в общенациональном развитии: она заключается в сохранении и трансляции национальных ценностей, что не дает стране потерять свою культурную идентичность на фоне современных процессов глобализации. Проведя параллель с теорией человеческого капитала, мы указали на особую роль провинции в социализации и воспитании творчески активной личности, которая будет способна

обеспечить прогресс российского общества на принципах социокультурной преемственности и решить выявленные в провинции проблемы, среди которых разрушение культурного наследия, однообразие жизни, миграция, отсутствие социокультурной базы для образования и др. В конце мы подробно проработали концепт «культурных гнезд» и синтетический подход, согласно которому центр и локальные сообщества обоюдно влияют друг на друга и на развитие общекультурного пространства нации; и оба уровня влияния объединены в явлении «культурных гнезд» - научно-творческих сообществ, которые занимаются просветительской деятельностью и представляют собой первичные ячейки культуры.

## Глава 2. Культура и культурный капитал как потенциал развития провинциального города

Вплоть до 2-й половины XX века ученые не могли себе представить постановку таких понятий как «экономика» и «культура» рядом друг с другом. Внутренняя несовместимость их значений не вызывала сомнения, поскольку экономические процессы протекают по законам, противоположным тем, которые влияют на процессы культуры; темпы экономического развития абсолютно не связывали с культурной сферой. Но с течением времени и со вступлением общества в новую информационную эру знаний культуре отводится все больше и больше внимания, что в 1998 году приводит к поворотному моменту в понимании ее значения для общественного развития.

Весной 1998 года в Стокгольме проводится международная конференция, посвященная культурной политике «в интересах развития». План действия, принятый на данной конференции, ставит своей целью увеличение удельного веса культурного фактора в национальных стратегиях планирования. Акцент был сделан на международном сотрудничестве в сфере культуры, на проведении научных исследований в рамках культурной политики, на расширении участия в культурной жизни и утверждении культурной самобытности, требующем взаимного уважения. Помимо этого конференция признала необходимость создания благоприятных условий для творческой активности населения, определяя творчество как источник человеческого прогресса и устанавливая важность его свободы в каждом сообществе. Следующим шагом, необходимым для ускорения общественного развития, конференция обозначила обеспечение доступа к культурным практикам и опыту, что поспособствует сокращению маргинализации и отчужденности. Наконец, была высказана мысль, которая особенно важна для данной работы: предельная взаимосвязанность, характерная для современного мира, обуславливает необходимость тщательного планирования культурной политики не только на мировом и национальном уровнях, но также на местном.<sup>38</sup>

Выбор данной темы конференции, как и ее итог, вращаются вокруг одного основного открытия, сделанного во второй половине XX века и состоящего в том, что «устойчивое развитие и расцвет культуры взаимосвязаны»<sup>39</sup>. Эту мысль развили ряд ученых, каждый

---

<sup>38</sup> См. об этом: План действий по политике в области культуры в интересах развития / 02.04.1998. URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001130/113036r.pdf>

<sup>39</sup> Указ.соч.



из которых по-своему рассматривал разные аспекты и грани такого многозначного понятия как культура и производный от нее культурный капитал.

### **2.1. Понятия ценности и устойчивости в экономике и социологии**

В начале 70-х годов австралийский профессор Дэвид Тросби начал работать над таким понятием как экономика культуры. Для того, чтобы сделать свою теорию наиболее понятной, ученый считает нужным определить и ограничить (где можно) те понятия, которые он исследует; этими понятиями являются «экономика» и «культура». С определением первого вряд ли могли бы возникнуть проблемы, поскольку экономисты довольно единогласны в его толковании; они раскрывают данный термин через понятие дефицита, которое далее раскладывается на эффективность процесса производства, обмен, потребление и др. типичные экономические характеристики. В отличие от строгих смысловых рамок понятия экономики, культура определяется совершенно по-разному в зависимости от контекста, не обладая сколько-нибудь четким общепринятым значением. Из истории видно, что понятие культуры постоянно расширялось: от возделывания почвы до образа жизни общества в целом. Для того, чтобы выйти из затруднительного положения многозначности, Тросби предлагает 2 обобщающих поля значений понятия культуры: культура как ряд ценностей, практик, обычаев и нравов, которые в сумме отделяют одну группу от другой посредством отличительных символов, артефактов, языка и т.д.; и культура как особые виды деятельности человека, продуктами которой выступают блага, которые можно характеризовать определенной долей креативности, неким символическим смыслом и формой интеллектуальной собственности.<sup>40</sup> Оба названных поля значений не исключают друг друга, а являются звеньями одной цепи общественных отношений, а также оба могут интерпретироваться с экономических позиций. Если речь идет о культуре как ряде ценностей, то экономические трансакции происходят на уровне обмена символическими и материальными товарами между группами. Говоря о втором поле значений культуры, нужно упомянуть 2 фамилии: М. Хоркхаймер и Т. Адорно. Наблюдая процессы коммодификации культуры, эти ученые ввели в оборот понятие культурной индустрии, которое в полной мере отражает культуру как продукт интеллектуальной и креативной деятельности человека.<sup>41</sup> К концепции

---

<sup>40</sup> См. об этом: Тросби Д. Экономика и культура // пер. с англ. Кушнareвой И.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики. 2013. С.10 – 22

<sup>41</sup> См. об этом: Адорно Т., Хоркхаймер М. Диалектика просвещения // перевод Кузнецовой М. М., 1997. С.149 – 210

Адорно и Хоркхаймера мы еще вернемся в следующих параграфах. Культурная индустрия есть не что иное, как применение промышленных практик производства и потребления к культурным благам с учетом их внутренней специфичности. А раз культурное производство может быть рассмотрено по аналогии с промышленным, становится очевидным, что культурная сфера также создает рабочие места, а значит, правительство проявит к ней должный интерес. До некоторого времени правительство занималось исключительно экономической политикой, но как только была доказана прямо пропорциональная зависимость между экономическим развитием и культурой, ситуация изменилась, что привело к выделению культурной политики как самостоятельного направления государственной деятельности. Таким образом, в экономические модели (напр. «затраты – прибыль») можно вписать процессы творчества и искусства, однако при использовании стандартного экономического анализа в культурных индустриях необходимо адаптировать инструментарий под особенности художественного спроса и предложения.

«Больше невозможно отделить экономическую область или область производства от области идеологии или культуры»<sup>42</sup> - пишет французский феноменалист Жан Бодрийяр, имея в виду то, насколько неосознаваемые феномены, такие как образы и чувства, вклинились в реальный мир и мир экономики. Имитации и симуляции стали более реальными, чем материальные объекты, которые их вызвали. Здесь ученый приводит интересный пример Диснейленда, который только имитирует Соединенные Штаты, но в сознании людей он укрепился как отдельный существующий мир, более реальный по сравнению со страной, которая его породила.<sup>43</sup> Таким образом, можно утверждать, что культурные феномены встроились в структуру социальных и экономических отношений и заметно влияют на наше восприятие действительности.

Несмотря на кажущуюся несовместимость экономики и культуры как двух важнейших детерминант общественного развития, оба понятия строятся на категории ценности. В экономической науке ценность – это мотивация любого действия. Говоря о ценности в экономическом смысле, мы подразумеваем полезность и стоимость предложенных на рынке товаров. На протяжении веков развития экономической мысли было предложено большое количество теорий ценности. Первым этот вопрос затронул А.Смит, различавший ценность как способность удовлетворить потребность человека и ценность при обмене. Политические экономисты во главе с ним рассматривали ценность как

---

<sup>42</sup> Бодрийяр Ж. Общество потребления // Республика. 2006. С. 9.

<sup>43</sup> Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции // URL: <https://www.litmir.me/br/?b=183034&p=1>.

стоимость производства, что впоследствии вылилось в трудовые теории стоимости. Далее появились представления о внутренне присущей ценности, которой обладает товар без учета обмена, времени и пространства. Эта идея существования естественного мерил ценности была встречена серьезной критикой. В то же время ряд ученых признавали исключительно внутреннюю ценность, отвергая концепцию, согласно которой она определяется рыночными процессами и имеет денежный эквивалент. Джон Рескин, к примеру, применил теорию внутренней ценности к предметам искусства, объясняя их ценность творческим процессом производства, в ходе которого ценность оказывается включенной и естественно присущей произведению.<sup>44</sup> Маржиналисты впоследствии рассматривали ценность уже не как стоимость производства, а с позиций индивидуальной полезности, выводя стоимость из предпочтений потребителей; то есть фокус переместился с производителей на потребителей – теперь именно они определяли, насколько ценен тот или иной товар. Эта идея легла в основу теории потребительского поведения. Несмотря на исчерпывающий анализ предельной полезности и ее универсальных законов, эта теория подвергалась критике со стороны институционалистов, считавших, что так называемые индивидуальные предпочтения складываются под воздействием социального окружения; другими словами, стоимость – это социальный конструкт, и ее определение должно включать обязательный анализ социального контекста.

Из предыдущего абзаца можно сделать вывод о достаточной проработанности понятия ценности в экономическом плане, однако теория ценности во многом отождествляется с теорией цен на рынке, тогда как цена является скорее индикатором ценности, но не ее мерой, поскольку зависит от множества внешних и иногда случайных факторов, таких как временные помехи, несовершенство конкуренции на рынке, неполнота информации.

Культурная ценность имеет абсолютно другую природу. Д.Тросби указывает на 2 трактовки ценности применительно к искусству и культуре: выраженная в специфических терминах ценность (напр., ценность музыкальной ноты или ценность цвета на картине) и ценность общая – культурное достоинство того или иного объекта культуры или произведения искусства.<sup>45</sup> Для нашей работы больше подходит вторая трактовка – ценность как значимость какого-либо объекта интеллектуального поля. Данное определение дает возможность начального и крайне умозрительного понимания сути культуры, поскольку не определена и, вероятно, никогда не сможет быть точно определена шкала оценки, сообразно которой продукты культуры могут быть измерены.

---

<sup>44</sup> См. об этом: Рескин Дж. Теория красоты // URL: <https://www.litmir.me/br/?b=575673&p=1>.

<sup>45</sup> См. об этом: Тросби Д. Указ. Соч. С. 24 – 30

Стивен Конор определил понятие ценности в культуре как то, «от чего некуда деться»<sup>46</sup>. Однако в чем именно природа ценности, как определить ценность и измерить ее – эти вопросы остаются актуальными в культурном дискурсе. В качестве критерия ценности можно использовать принцип удовольствия или определять ее как позитивные характеристики чего-либо, ориентацию на лучшее в философском понимании. Другая культурологическая традиция связывает понятия ценности и эстетической значимости предмета искусства. В то же время понятие о красоте претерпевало значительные изменения в процессе общественного развития. Гармония и правильность, считавшаяся долгое время культурным каноном, с приходом постмодернизма уступила место релятивистской интерпретации ценности, что доказывает изменчивость представлений о ней, соответствующих принятому в конкретный период времени канону, установление которого в свою очередь сопряжено с социальным и политическим контекстом. Помимо канона существует понятие абсолютной культурной значимости, которая основывается на идеях внутренней и естественной ценности. Перечисленное многообразие трактовок и видов ценности дополняется еще и наличием индивидуальных реакций на предметы культуры, которые вкуче с социальным контекстом, влияющим на восприятие, не могут быть адекватным критерием оценки культурных объектов. Для выхода из сложившегося положения неопределенности понятия Д.Тросби предлагает разбить концепцию ценности на 6 компонентов, сообразно которым можно будет приписать произведению искусства тот или иной вид ценности.

Аутентичная ценность подразумевает рассмотрение предметов культуры в понятиях красоты, формы и гармонии. Духовная ценность выражается в благотворном влиянии культурного объекта на определенную группу людей, разделяющих одну веру, или на все человечество, когда оно разделяет некоторые одни и те же непреходящие идеалы. Социальная ценность, которой в частности обладают библиотеки, дворцы культуры и др., представляется нам особенно важной для рассмотрения в контексте провинциальных городов, поскольку она укрепляет чувство идентичности и создает связь с национальной культурой и этнической общностью. Таким образом, одна из основных прерогатив провинциального города, рассмотренного выше, реализуется посредством обладания культурными объектами именно социальной ценностью. Следующий компонент ценности также имеет исключительное значение для данной работы; - историческая ценность обеспечивает связь с национальным прошлым, отображая колорит того времени, когда был создан некий культурный объект. Кроме сохранения культурного наследия

---

<sup>46</sup> См. об этом: Тросби Д. Указ. Соч. С. 33 – 46

(являющегося наиболее явным проявлением культурного капитала, который будет рассмотрен ниже) историческая ценность также вносит свой вклад в создание и поддержание идентичности через трансляцию населению национальной истории. Помимо традиции, красоты, благодетели и консолидации культура несет в себе определенный смысл, ценный для потребителя – в этом символическая ценность объектов культуры. И последняя категория ценности – это подлинность. В этом прочтении произведение ценно уже потому, что является уникальным и оригинальным.<sup>47</sup>

Все перечисленные компоненты культурной ценности не решают проблему отсутствия единой измерительной шкалы из-за многогранности природы культурных явлений. Однако они позволяют выявить перспективу оценки отдельных случаев.

Проанализировав попытки определения ценности в экономике и культуре, мы можем сделать вывод о том, что культурный объект, появившийся на рыночной арене, помимо изначально заложенной в нем культурной значимости с необходимостью обладает некой экономической полезностью и стоимостью. Экономическое и культурное значение культурных товаров и услуг соединяется в понятии культурного капитала. Социологи характеризуют данный термин как способ репрезентации как материальных, так и нематериальных проявлений культуры в качестве долгосрочных запасов ценности и источников выгод для групп и индивидов. В связи с долговременными характеристиками культурного капитала, отражающими культурную преемственность или эволюционность, автор применяет к культурным феноменам концепцию устойчивости, для характеристики которой необходимо разобраться со значением понятия культурного капитала.

Из толкования культуры понятно, что многие ее проявления являются культурными активами. Отличие культурного капитала, выраженного в исторических зданиях, произведениях искусства, традициях и т.д., от капитала в его привычном сугубо экономическом смысле заключается в характере ценности, которую он создает. Так, культурный капитал несет в себе как экономическую, так и культурную ценность, тогда как «обычный» капитал имеет только экономическую. Культурный капитал является четвертым типом капитала, наряду с физическим, человеческим и природным, и может быть определен как «актив, воплощающий, хранящий или обеспечивающий культурную ценность в дополнение к любой экономической ценности»<sup>48</sup>. Говоря о капитале, необходимо различать потоки и запасы. Понятие потока подразумевает потоки услуг, возникших на основе имеющегося капитала; запас же и есть этот имеющийся на данный

---

<sup>47</sup> См. об этом: Тросби Д. Указ. Соч. С. 33 – 46

<sup>48</sup> Тросби Д. Указ. Соч. С.45 – 50

момент капитал, измеренный и выраженный в определенном количестве. Материальное проявление культуры воплощается в материальном капитале, который имеет сходство с физическим: он также может прийти в упадок из-за отрицательного сальдо инвестиций/дизинвестиций или увеличиться благодаря положительному сальдо, он может быть продан и куплен, а также обладает точным денежным эквивалентом. Нематериальное проявление культуры выражается в интеллектуальном капитале в виде идей, ценностей, а также произведений искусства, таких как музыка и литература. Его запас также может исчерпаться со временем, поэтому он требует определенной поддержки. Кроме того нематериальный капитал порождает со временем поток услуг, которые могут либо сразу же находить своего потребителя либо участвовать в производстве других товаров.

Связь между культурным и экономическим капиталом можно проследить на примере исторического здания. Имея экономическую ценность в качестве реального физического объекта, здание бы существенно возросло в цене, если к нему прибавить культурное содержание. Таким образом, «культурная ценность порождает экономическую»<sup>49</sup>, порой даже полностью ее создает, как, например, с произведениями искусства. Себестоимость картины самой по себе невелика, и ее рыночная цена складывается только из ее культурного содержания, заложенного в процессе творческого процесса. Очень часто ценность нематериальных благ содержится в потоке услуг, а не в самом запасе; например, запас музыки сам по себе не имеет экономической ценности, поскольку не может быть продан как актив, - а только как право на доход от его использования, то есть от предоставления услуги прослушивания музыки.

Итак, можно сделать вывод о существовании корреляций между культурной и экономической ценностями культурного капитала, однако нельзя говорить о сколько-нибудь идеальном их соотношении.

Для более полного анализа понятия культурного капитала обратимся к его толкованиям у других ученых. Карл Маркс полагал, что определенный запас капитала изначально включен в культуру общества.<sup>50</sup> Так, например, транснациональные компании создают капитал из культуры. Социологическая традиция, в лице П.Бурдье и других ученых, выявляет связь между культурным и социальным капиталами.<sup>51</sup> Эта концепция указывает на влияние образования, социальных сетей и отношений доверия между людьми на

---

<sup>49</sup> Тросби Д. Указ.соч. С. 48 – 73

<sup>50</sup> Чепуренко А.Ю. Карл Маркс как социолог // Экономическая социология. 2013. С.5.

<sup>51</sup> См. об этом: Бурдье П. Указ. Соч. С. 75 – 80

формирование культурного капитала. В то же время понятие культурного капитала приближается к понятию человеческого капитала в экономике, поскольку может быть определено как наличие определенных знаний и навыков у индивидов; то есть социология признает включенность экономических категорий в социологическое понятие культурного капитала. Многие экономисты, со своей стороны, также включают культуру в свое понятие человеческого капитала, который определяют как запас образования, навыков, культуры и знания, заключенных в самих людях. Таким образом, можно говорить о некотором пересечении экономической и социологической точек зрения на явление культуры. Вслед за определением человеческого капитала как врожденных и приобретенных качеств человека, можно разглядеть сходство с ним в интересном предположении Фикрета Беркеса и Карла Фольке, которые выдвинули альтернативную трактовку культурного капитала.<sup>52</sup> Они использовали данный термин для обозначения способностей людей адаптироваться и менять свою природную среду. В их интерпретации культурный капитал становится необходимым посредником в превращении природного капитала в физический. Д.Тросби проводит параллель между природным и культурным капиталами на основе того, что оба этих понятия включают в себя концепцию устойчивости. Термин устойчивого развития изначально относился к экологии и означал поддержание экосистем в окружающей среде с целью сохранить ее богатства для будущих поколений без ущерба потребностям нынешнего. Тросби называет 6 принципов, определяющих устойчивость применительно к культурному капиталу.<sup>53</sup> Первый критерий – это материальное и нематериальное благополучие, выражающееся в форме полезности для потребителей, извлекаемой из источников ценности, и в форме общего улучшения качества жизни. Вторым принципом является межвременная справедливость и динамическая эффективность, затрагивающая вопросы распределения ресурсов. Проблема распределения заключается в выборе между потреблением в настоящем или в будущем, а обеспечение справедливости означает предоставление поколениям равного доступа к культурным ресурсам, то есть поддержание одинакового уровня благосостояния и полезности, что требует выполнения моральных и этических обязательств нынешних поколений. Ряд экономистов не приемлют категорию справедливости в экономическом контексте, поскольку считают недопустимым наличие оценочных суждений; для них вопрос справедливости трансформировался в вопрос эффективности, которая в свою очередь является недостаточным и неоднозначным критерием оценки культурного

---

<sup>52</sup> См. об этом: FIKRET BERKES, JOHAN COLDING, CARL FOLKE. REDISCOVERY OF TRADITIONAL ECOLOGICAL KNOWLEDGE AS ADAPTIVE MANAGEMENT // URL: <https://www.fws.gov/nativeamerican/pdf/tek-berkes-2000.pdf>

<sup>53</sup> См. об этом: Тросби Д. Указ. Соч. С. 67 – 82

капитала. Принятие решения об инвестировании должно приниматься с учетом не только экономической эффективности, но и сообразно подсчету культурных выгод от реализации проекта, анализ которых представляет трудность ввиду неопределенности терминов культурной оценки, о которой было сказано в предыдущих параграфах. Похожий ход мысли наблюдается и в третьем факторе устойчивости – межпоколенческой справедливости, утверждающей необходимость равного доступа к культурным благам представителей всех социальных классов и групп. Правительство часто преследует исключительно те результаты, которые характеризуются экономической эффективностью, тогда как для достижения устойчивого развития необходимо проявлять внимание к вопросам предоставления культурных услуг социальным меньшинствам и ущемленным группам. Помимо равного доступа к продуктам культуры нужно следить за поддержанием культурного многообразия, важность которого обусловлена тем, что оно способствует созданию новых единиц культурного капитала, пополнению его запаса и, как следствие, устойчивому развитию. Д.Тросби обозначает это как четвертый фактор. Пятым фактором выступает принцип предосторожности; согласно нему, решения, которые могут повлечь необратимые изменения, должны приниматься с большой осторожностью, поскольку объекты культуры уникальны и их потеря может обернуться невозможным ущербом для культуры. Последний фактор вытекает из основного принципа устойчивости: ни одна система не существует отдельно от других. Наподобие природных экосистем, невнимательное отношение к которым может привести к потере экономической продукции, Тросби рассматривает культурные «экосистемы», влияющие на выбор и поведение людей в экономике. Таким образом, невнимание к сохранению культурного наследия, поддержанию ценностей и необходимости периодических инвестиций в запас материального и нематериального культурного капитала точно так же, как потребительское отношение к природе, ставит под угрозу экономическое процветание. Идеи устойчивости находят свое выражение в вопросе о культурном наследии.

## **2.2. Наследие как культурный капитал. Экономическая и культурная оценка инвестиционных проектов**

Статья 1 Конвенции ЮНЕСКО об охране всемирного культурного и природного наследия предлагает считать культурным наследием памятники, группы зданий и достопримечательности. Чтобы попасть во Всемирную классификацию памятников, все они должны обладать «выдающейся универсальной ценностью с точки зрения истории,



искусства или науки».<sup>54</sup> Из данного определения вырисовывается уже знакомая проблема установления единого критерия оценки культурной значимости, которая в большинстве случаев решается выражением экспертного мнения. При принятии решения о запуске какого-либо проекта по работе с культурным наследием (реставрация, редевелопмент, реорганизация) экономисты в первую очередь оценивают экономическую целесообразность, подсчитывая затраты и чистую прибыль от реализации. Однако нельзя игнорировать специфичность культурного капитала как вида, содержащего в себе культурную ценность, которая также требует учета при планировании проекта. Из этого следует, что оценка инвестиций в культурное наследие с необходимостью включает 2 детерминанты: экономическую и культурную. Перед запуском проекта производится анализ затраты-выгоды или же затраты-эффективности, если действия по поддержанию культурного объекта признаются очевидно необходимыми. Прибыли от проекта делятся на 3 части, первая из которых – это потребительская ценность, выраженная в экономической оценке функциональности благ и услуг, которые появились благодаря проекту (сколько человек посетило и насколько они удовлетворены). Непотребительские выгоды подразумевают признание людьми ценности и важности самого существования какой-либо единицы культурного наследия, даже если они лично в данный момент не пользуются возможностью получить услуги, предоставляемые ею. И, наконец, любой проект порождает ряд побочных эффектов – экстерналий, - которые не были прямой целью проекта, но которые необходимо прогнозировать. Нельзя забывать, что дополнительным «участником» реализации проектов по сохранению культурного наследия является время, поскольку проекты данного типа направлены в будущее. Из этого следует, что оценка итоговой окупаемости инвестиций должна быть дисконтирована к началу выполнения работ и моменту инвестирования; таким образом, важно с самого начала оценить длительность работ и время, которое потребуется на покрытие изначальных затрат капитала прибылью от проекта.

Для того чтобы рассчитать экономические выгоды от культурного наследия, первым делом необходимо выявить бенефициантов. Если речь идет о потребительских выгодах, группа бенефициантов будет состоять из туристов и жителей местности, которые имеют непосредственную возможность пользоваться услугами наследия. Непотребительские выгоды могут распространяться намного дальше и охватывать страну или даже весь мир, если проект затрагивает наследие исключительного культурного значения. Вторым шагом

---

<sup>54</sup> КОНВЕНЦИЯ ОБ ОХРАНЕ ВСЕМИРНОГО КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ // URL: <http://whc.unesco.org/archive/convention-ru.pdf>.

является оценка потребительского спроса на историческую достопримечательность. Главный метод оценки спроса на нерыночные товары – это метод условной оценки. Потенциальным потребителям задается вопрос о максимальной денежной сумме, которую они готовы внести для поддержки финансового фонда проекта, и на основании их ответов рассчитывается гипотетическая функция спроса на непотребительские выгоды от достопримечательности.

Тогда как экономическая оценка учитывает индивидуальные выгоды от культурного наследия, культурная оценка основывается на признании коллективной ценности объекта. В предыдущем параграфе были детально рассмотрены категории культурной ценности, поэтому сейчас мы лишь обобщим их. Достопримечательность и любой другой культурный объект обладает эстетическим обликом, за счет чего гармонично оформляет пространство вокруг себя. Кроме того духовная и социальная составляющие достопримечательности способствует единению и сплоченности населения, а также влияют на его образ жизни, наделяя пространство характеристиками такого места, в котором люди хотели бы жить и работать. Идентичность и осознание уникальности также формируются с помощью культурного наследия, обладающего исторической ценностью; поддержание связи с прошлым и диалог с настоящим оказывают положительное воздействие на образование и расширения запаса знаний об обществе. Представленные критерии должны быть выявлены и соответствующим образом интерпретированы для осуществления оценки объекта. Здесь возникает закономерный вопрос о том, чье мнение учитывается при вынесении окончательного вердикта о воплощении или невоплощении в жизнь проекта по оказанию поддержки культурному наследию. Проекты, отобранные правительственными организациями, осуществляющими финансирование, часто реализуют ценности элит, таких как профессиональные группы, политики, чиновники. Они будут существенным образом отличаться от проектов, учитывающих потребности местного населения, которое непосредственно связано с культурным объектом, поскольку акцент в измерении ценности будет сделан на других ее категориях.

Даже с учетом названных критериев, проведение оценки культурной значимости и потенциала наследия представляется сложным и многогранным процессом, поэтому она должна осуществляться командой специалистов, способных оценить культурный объект как с позиций экономической, так и с позиций культурной выгоды.

Обязанность правительства как собственника активов культурного наследия – осуществлять их финансовую поддержку и регулирование, а также следить за

полноценной информированностью населения о культурных услугах. Помимо государства, участвовать в осуществлении надзора и поддержки могут представители третьего сектора, такие как неправительственные и добровольческие компании. Корпорации также проявляют интерес к содействию, поскольку охрана объектов наследия положительно влияет на их имидж и маркетинг. Тенденция такова, что культурная политика объединит правительственные и неправительственные организации и корпоративный сектор для осуществления мер по регулированию отношений в области культурного наследия. Для проведения культурной политики государство стандартно прибегает к ряду инструментов, среди которых механизмы прямого и непрямого регулирования, которые заключаются в принятии директив, прямом финансировании, субсидиях и налоговых льготах частным организациям, задействованным в реставрационных или других работах.

### **2.3. Понятие культурных индустрий и их роль в городском развитии. Культурный туризм**

В начале разговора о культуре и культурном капитале были упомянуты 2 представителя франкфуртской школы – Т. Адорно и М. Хоркхаймер, – которые ввели понятие культурных индустрий. Для определения роли культурных индустрий в городском пространстве, в данном параграфе мы рассмотрим теоретические позиции данных ученых более подробно. В апреле 1969 года в свет вышла книга «Диалектика просвещения», один из разделов которой посвящен «Культуриндустрии как обману масс». Надо заметить, что авторы настроены крайне критически в отношении современной тенденции надления творчества коммерческой коннотацией. По словам ученых, их анализ стремится к тому, чтобы доказательно «аннулировать» претензию продуктов культурных индустрий на то, чтобы являться эстетическим творением и, следовательно, формой истины.<sup>55</sup> В своем труде ученые отталкивались от классического понимания культуры как формы человеческого бытия, обладающей высшими духовными характеристиками; искусство и культуру социологи рассматривали в одном ключе, практически отождествляя одно с другим. Будучи ценностным мерилем, культура, по мысли авторов, теряет свою основную функцию, когда превращается в производственный процесс. Культурная индустрия в теории Адорно и Хоркхаймера имеет большое сходство с феноменом массовой культуры, который наиболее ярко проявился с наступлением индустриальной цивилизации. Таким

---

<sup>55</sup> См. об этом: Адорно Т., Хоркхаймер М. Указ. Соч. С.149 – 210

образом, критика ученых направлена против последствий всеобъемлющей рационализации и унификации, среди которых продуцирование общих усредненных паттернов поведения и мышления, что в конечном итоге приводит к утрате индивидами внутренней самостоятельности и уникальности. Продолжая критику принципов индустриального общества, Адорно развивает концепцию «негативной диалектики»<sup>56</sup>, краткая суть которой в поглощении особенного и частного общим и целостным. Философские изыскания социолога важны для данной работы лишь в плане проведения параллели между мегаполисом и массовостью с одной стороны и провинцией и частностью с другой. Исходя из этого суждения, мы можем поставить в один ряд культуру как утверждение «антииндустриальных» принципов уникальности и частности и провинцию как пространство, в котором действуют данные принципы.

Если предыдущие ученые рассматривали культурные индустрии в контексте негативной тенденции к «овеществлению души» и нивелированию основополагающих функций культуры, Тросби видит в культурных индустриях катализатор возрождения городского и национального пространств как в культурном, так и в экономическом плане. Его позиция созвучна, по нашему мнению, с концепцией Купцовой И.А., чьи работы в области культурных индустрий и провинции имели для нас особую ценность.

Итак, Тросби определяет культурные индустрии соответственно культурному продукту, который они производят. Напомним, что специфика культурного продукта состоит в креативности при его производстве, интеллектуальной собственности, которую он порождает, и символическом значении. Накапливание и систематизация таких продуктов, дополненные инфраструктурной поддержкой в виде определенных организаций и институтов, предоставляющих материальную основу для трансляции и хранения культурных ценностей и традиций, есть основа для формирования культурной индустрии. Тросби выделяет несколько групп культурных индустрий.<sup>57</sup> В первую группу входят различные виды искусства: музыка, живопись, ремесла, театр и др. Вторая группа состоит из индустрий, чья продукция не ограничивается культурным производством: книгопечатание, телевидение, кино и т.д. Вероятно, в основном услуги, поставляемые именно этой группой, стали объектом критики Адорно и Хоркхаймера в их совместной работе, поскольку имеют прямое отношение к массмедиа. И последнюю группу наполняют индустрии, которые лишь косвенно связаны с культурой, такие как реклама,

---

<sup>56</sup> См. об этом: Адорно Т. Негативная диалектика // Перевод: Петренко Е.Л. — М., 2003. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/5512>.

<sup>57</sup> См. об этом: Тросби Д. Указ. Соч. С. 92 – 109

архитектурные услуги и туризм; рассмотрение туризма, а именно, культурного туризма, в контексте городского развития представляется наиболее важным для данной работы. Для того чтобы перейти непосредственно к понятию туризма, проанализируем для начала роль культурных индустрий как таковых в возрождении города и регионов.

Рост городов и связанное с ним нарастание экологических и социальных проблем ставят культуру на одно из первых мест в вопросах городского устройства и ценностей городского сообщества. Только несколько десятилетий назад был окончательно признан тот факт, что культура не только насквозь пронизывает пространство города, но и представляет собой существенную экономическую и социальную базу для развития и необходимой для него интеграции. Культурное образование – отдельная достопримечательность – является культурным символом города, влияя на формирование идентичности местных и являясь стимулом к посещению для туристов. Более крупное культурное образование – культурный район – может выполнять функцию центра, где сосредоточено основное движение и развитие. Кроме того, культурные индустрии, занимающиеся исполнением, могут вносить значительный вклад в экономику города. В целом, любая культурная и креативная активность в городе способствует увеличению консолидации в обществе, повышению жизненной активности и общей удовлетворенности жизнью. Среди сопутствующих положительных эффектов просматривается спад преступности и общее улучшение имиджа города как благоприятного места для миграции. Прибыль культурного сектора выражена в расходах местных и приезжих на культурную продукцию, при условии того, что удастся поддерживать устойчивый рост доходов населения и привить вкус к культурному времяпрепровождению и потребность в культурных услугах. Привлечение аудитории к культурным продуктам отзывается также в сервисном бизнесе: в доходах ресторанов, гостиниц и др., а также, как было сказано выше, сектор культуры предоставляет некоторое количество рабочих мест, которые могут удовлетворить потребность в работе тех, кто ее потерял или не может найти в промышленном секторе. Кроме того, культура может разнообразить существующую экономическую базу города и дать новый толчок для развития, если промышленные ресурсы города на грани израсходования. Перечисленные возможности культуры начали приниматься всерьез только в 50-е годы. В то время искусство впервые стало считаться значимым фактором для улучшения жизни города. Позднее фокус политики направляется на демократизацию городского пространства, развитие личности и общества, а также привлечение внимания к культурным, социальным и экологическим сторонам городской жизни. В 90-е годы культурный капитал уже

основательно эксплуатируется для экономических нужд с целью продавать имидж города и развивать культурный рынок. На настоящий момент политика занимается вопросом воплощения в жизнь модели «устойчивого города», которая подразумевает сохранение культурного многообразия города на фоне глобализации, внимание к вопросам экологии и ориентацию на культуру как инструмент формирования участия, креативности и чувства принадлежности к городу у его жителей. Надо заметить, что развитая культурная среда, помимо прямых экономических выгод, создает сеть социальных и культурных взаимодействий, которые строятся между людьми, задействованными в работе культурных учреждений. Эта сеть поддерживает местное городское сообщество и придает ему смысл посредством передачи традиций, ценностей и культурных практик.

Теперь, когда важность культурных индустрий в городском развитии была наглядно представлена, можно вернуться к частному проявлению культурной индустрии – туризму. Категория туризма имеет непосредственное значение для разработки нашей темы, поскольку для провинциальных городов, являющихся целиком или частично огромным культурным и историческим наследием, привлечение туристов несет в себе огромный потенциал развития. Несмотря на то, что туристические поездки могут иметь сугубо развлекательные цели, попадая в иную среду, туристы не могут избежать соприкосновения с местным культурным текстом, который они могут понимать или не понимать, но непременно ощущают его воздействие. Таким образом, туризм может считаться видом культурных индустрий, поскольку является определенным символическим посланием потребителям. С другой стороны, деятельность индустрии туризма может быть рассмотрена в качестве посреднической, поскольку она завязана на продукции культурного сектора: музеев, достопримечательностей, галерей и т.д., - которые, в свою очередь, зависят от потока туристов в экономическом плане. Массовый туризм следует отличать от культурного, целями которого являются не отдых и развлечения, а образование и самосовершенствование. Этот вид туризма более дорогостоящ и подразумевает исполнение индивидуальных требований и посещение конкретных культурных объектов или мероприятий. С появлением большего количества свободного времени у потребителя и улучшением и удешевлением транспортной инфраструктуры пришло явление массового туризма, чье влияние на культуру можно оценить как неоднозначное. С одной стороны, большие потоки туристов конвертируются в большие доходы от культурного капитала, а с другой стороны, избыток посещений может спровоцировать как дискомфорт местных жителей, так и физический ущерб культурным объектам, причиненный, к примеру, недозволительным поведением. Кроме

того, дополнительный вред может быть причинен неуместным и чрезмерным строительством обслуживающих и развлекательных зон, таких как гостиницы и базы отдыха. На фоне этого вырисовывается явное противоречие между экономическими и культурными аспектами туристической индустрии. Постоянное стремление к максимизации прибылей от индустрии должно быть умеренным и соразмерным реальным пространственным возможностям культурной местности, чтобы не навредить культурной ценности. Однако применительно к провинции, позитивные эффекты туристической активности, разумеется, намного превышают негативные, поскольку количество туристов там явно уступает их числу в столицах. Таким образом, индустрия туризма должна сохранять здоровый баланс между экономическими и культурными мотивами своей деятельности, чтобы обеспечить долгосрочную прибыль и укрепление культурных особенностей местности.

Исходя из того, что объектом данной работы является именно провинциальный город, рассмотрим потенциал туристической отрасли в условиях провинциального мира. Благодаря своим специфическим характеристикам как места, обладающего уникальной исторической самобытностью развития, провинция пробуждает у туристов познавательную активность, направленную на знакомство с культурными традициями, народными промыслами, кухней и обычаями локального сообщества. Стремление к познанию исконно-национального образа жизни и уникальных объектов культурного наследия является мотивацией для путешественников, тогда как мотивацией провинциального города к организации туристической деятельности является тот факт, что туризм представляет собой наиболее быстрый способ социально-экономического возрождения территории. И.Купцова предлагает несколько вариантов развития туристической сферы провинции.<sup>58</sup> На первом месте стоит культурно-познавательный туризм. Как пример, автор приводит русские дворянские усадьбы и маршруты «Золотого Кольца», где проводятся многочисленные научные и культурно-просветительские мероприятия, а в некоторых местах удалось воссоздать традиционные элементы дворянского поместья. Купцова подчеркивает большой потенциал такой организационной формы туризма, как короткие маршруты по провинциальным центрам культурного наследия.<sup>59</sup> Такой туризм не требует больших материальных затрат и позволяет в короткие сроки увидеть сразу несколько культурных объектов, что отвечает запросам

---

<sup>58</sup> См. об этом: Купцова И.А. КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ В РОССИЙСКОЙ ПРОВИНЦИИ: МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА. URL: [http://studydoc.ru/doc/2323690/kul\\_turnye-industrii-v-rossijskoj-provincii](http://studydoc.ru/doc/2323690/kul_turnye-industrii-v-rossijskoj-provincii).

<sup>59</sup> Купцова И.А. Указ. Соч.

современных путешественников. В предыдущих параграфах мы упоминали замкнутость в качестве одной из основных проблем провинциального города. Путь к ее решению лежит в развитии событийного туризма, который способствует региональной коммуникации. Самым распространенным событием в провинциальном мире являются театральные фестивали, на которых участники и зрители получают возможность обменяться опытом и завести контакты. Помимо театральных фестивалей, провинциальные города часто становятся «хозяевами» концертов, конференций, творческих мастерских, что помогает им укрепить дружеские культурные связи с другими регионами. Следующим немаловажным явлением в туристической сфере являются музеи. С развитием средств массовой информации музеи заметно расширили свои функции в рамках провинциальной культуры, став сосредоточием национальной самобытности и центром культурной активности. Провинциальный город часто связан с именами великих деятелей культуры и историческими событиями, тем самым музей становится площадкой ознакомления местных жителей и туристов с великими биографиями и памятной историей. Кроме воспитания выдающихся национальных талантов провинциальный город отличается колыбелью религии, поскольку все еще точно сохраняет традиционный облик застройки: от православного храма. В связи с этим другим перспективным направлением выступает паломнический туризм, для развития которого требуется масштабное восстановление православных святынь, что внесет огромную лепту в возрождение культурного пространства провинции. Глобализация, являясь всеобъемлющим явлением современного мира, провоцирует спрос на прикосновение к уцелевшим в культурной диффузии «уголкам» народных обычаев, ритуалов, быта, кухни, ремесла. Такую потребность берется удовлетворить так называемый этнический туризм, позволяющий туристам непосредственно соприкоснуться с традиционным укладом жизни, поучаствовав в ярмарке ремесел и проведя ночлег в традиционной русской избе. Таким образом, культурная самобытность провинции становится привлекательной для инвестиций в целях разработки и проведения культурно-развлекательных программ. Обращаясь к другой отличительной характеристике провинции – уединенности, - мы можем говорить о пользующемся мировой популярностью сельском туризме. Жители больших городов, уставшие от шума, суеты и экологической загрязненности, ищут покоя в тихой провинции. Кроме того, существует слой горожан, приезжающих на свою малую родину в летнее время. И с тем, и с другим контингентом людей можно организовать плодотворную культурно-социальную работу в провинции, тем самым создав рабочие места для местных жителей и развив необходимую инфраструктуру, - все это ведет к возрождению регионов. В завершении следует назвать модернизацию санаторно-



курортной базы на территории малых городов, обладающих запасом целебных ресурсов. При воплощении в жизнь данных проектов культурной политики необходимо грамотно подойти к их управлению, чтобы новая инфраструктура не навредила целостности и культурному облику провинциального города.

Помимо туристической отрасли Купцова приводит другие направления развития современной провинции. Вместе с тем, ученый подчеркивает, что наиболее перспективный и благополучный путь развития малого российского города лежит не в попытках применить к нему зарубежные модели постиндустриальной модернизации, а в работе с исторически сложившимся местным культурным капиталом. «Представляется, что ближайшие перспективы развития творческих индустрий в русской провинции будут находиться в русле возрождения традиционных ремесел, местных производств, а также использования имеющейся базы учреждений культуры.»<sup>60</sup> Автор указывает на ряд проблем, появившихся, в том числе, на фоне распада СССР. Советская погоня за экономической производительностью создала множество так называемых моногородов по всей России, которые со сменой власти и экономического курса начали переживать процессы деиндустриализации и деградации социальной инфраструктуры. Внезапно утратив свое основное, искусственно созданное промышленное назначение и не имея никакой устойчивой базы культурных учреждений, в провинции резко ухудшилась демографическая ситуация. И.А. Гундаров связывает демографическое неблагополучие с духовным. Духовное неблагополучие, по его мнению, вызвано утратой веры в людей, подавленными настроениями населения и отходом от традиционных моральных ценностей, которые транслируются именно культурным комплексом.<sup>61</sup> В постсоветский период он был переведен на финансирование из местного бюджета, не имеющего достаточных средств для его содержания. Упадок культуры способствовал приобщению местного населения к наиболее доступным вариантам досуга, таким как телевидение. «Опасность» СМИ как каналов трансляции и навязывания чужеродных идей и смыслов в том, что они способствуют разрушению традиционного образа жизни и традиционных ценностей, а также затуханию инициативности. Это замечание еще раз доказывает необходимость внимания к объектам культурного значения, которые помимо интегративной и просветительской функций культивируют в местных жителях способность к самоорганизации и предпринимательству. Эти способности, в частности,

---

<sup>60</sup> Купцова И.А. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ИЗДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ И ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ПРОВИНЦИИ / Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2011. С.79

<sup>61</sup> Гундаров И.А. Духовное неблагополучие и демографическая катастрофа // Общественные науки и современность. - 2001. - № 5. - С. 58-65.

отразил в своих работах В.Л. Глазычев.<sup>62</sup> Он подчеркивает важность организации творческих индустрий для развития локальных сообществ. Ведение бизнеса и открытие новых производств также приветствуются в качестве экономических механизмов воздействия, однако, подчеркивает Купцова, все предпринимательские и торговые проекты должны быть интерпретированы в контексте конкретной местности и реализованы в интересах провинциальных жителей и с учетом местного жизненного уклада и традиций, без ущемления местных малых предпринимателей крупными торговыми сетями. Такие меры необходимы для того, чтобы кадровый потенциал провинции не превратился в дешевую рабочую силу для крупных компаний, а проявлял собственную инициативу, которая является одним из важнейших основ существования и функционирования провинциальной среды. «Бизнес-процессы разворачиваются в провинции с большими трудностями, что связано с определенными противоречиями между законами рыночной системы и традиционными представлениями русских о труде и богатстве, которые закреплены на уровне культурных кодов.»<sup>63</sup> В этом высказывании Купцовой видна проблема, заявленная во введении к данной работе и связанная со столкновением рыночной и традиционной концепций жизнеустройства на территории провинциального города.

---

<sup>62</sup> См. об этом: Глазычев В.Л. Глубинная Россия. - М., 2005. С.15 – 23

<sup>63</sup> Купцова И.А. Указ.соч. С.78

## Выводы по главе 2

Выявив роль и проблемы русского провинциального города в контексте общенационального развития, мы приступили ко второму терминологическому пласту данной работы, а именно разработке понятий культуры и культурного капитала. Поскольку понятие культурного капитала сочетает в себе экономический и культурный элементы, мы провели сравнение этих двух дисциплин и пришли к выводу, что они обе включают в себя категорию ценности. Экономика рассматривает ценность как стоимость производства и предельную полезность продукта, культурная же ценность представляет собой многогранное и неоднозначное понятие, что обуславливает значительные трудности при ее оценке. Все проявления культуры можно интерпретировать как культурные активы или культурный капитал. Как только культурный продукт попадает в условия рынка, возникает вопрос об определении его цены, которая является лишь индикатором ценности, но не ее мерой. Мы выделили несколько видов культурной ценности, экспертный анализ которых применительно к той или иной культурной единице может как-то приблизить нас к перспективе ее оценки; среди них аутентичная, духовная, социальная, историческая, символическая ценности и ценность подлинности. Перечисленные категории культурной ценности являются предпосылкой для устойчивого и целостного культурного развития социального пространства. От ценности мы сделали логический переход к понятию устойчивости и назвали ее основные принципы, наиболее значимые из которых – это поддержание справедливости межпоколенческого распределения культурных ресурсов и обеспечение равного доступа к культурным благам всех социальных групп и классов.

За анализом экономических и культурных характеристик культурного капитала последовал короткий, но значимый для данной работы параграф, посвященный культурному наследию. В нем мы уделили внимание инструментам расчета экономической и культурной прибыли и экономической целесообразности реализации проектов, направленных на редевелопмент, реставрацию или реорганизацию активов культурного наследия. При расчете потенциальных экономических выгод вначале необходимо выявить бенефициантов, заинтересованных в проекте, после чего осуществляется условная оценка спроса. Обычно оценка спроса заключается в единственном вопросе бенефициантам о том, какую максимальную сумму они могли бы выделить в финансовый фонд проекта. Если после проведения оценки окупаемости проекта эксперты приходят к решению в пользу его реализации, прибыль от проекта

описывается в 3 категориях: потребительской (удовлетворенность потребителей от полученных культурных услуг), непотребительской (признание важности существования культурного объекта) и экстерналиях. После анализа инструментов оценки инвестиционных проектов мы указали на тенденцию в культурной политике, заключающуюся в усилении партнерства в управлении культурным наследием между государством, организациями третичного сектора и корпорациями.

Заключительный теоретический параграф был посвящен культурным индустриям, которые мы определили как накопленный культурный продукт, закрепленный в определенных культурных институтах и обладающий инфраструктурой. Культурные индустрии делятся на виды сообразно характеру выпускаемого продукта: они могут образовываться вокруг видов искусства (музыкальная, танцевальная и др.), вокруг сфер, чьим продуктом являются не исключительно культурные товары (телевидение, радио, книгопечатание) и вокруг деятельности, напрямую не связанной с культурным производством (реклама, дизайн). В последнюю категорию входит и особенно важная для нас индустрия туризма. Перед тем, как сфокусировать наше внимание на туриндустрии, мы сделали несколько общих замечаний о положительных эффектах развития творческих индустрий в провинции. Во-первых, эта сфера способствует разнообразию экономической базы города и созданию новых рабочих мест, что представляется особенно важным в случае, если промышленные ресурсы города истощены. Во-вторых, творческие индустрии культивируют творческие инициативы местных жителей и их способность к самоорганизации. В-третьих, развитость культурной индустрии улучшает социокультурный климат города и создает его положительный имидж. Далее мы рассмотрели виды туризма и доказали их потенциал в развитии провинциального пространства, который может быть выражен в доходах от продажи культурных услуг туристам и доходах от сервисного бизнеса (рестораны, гостиницы). Среди видов туристической активности культурно-образовательный, событийный и этнический туризм. В данном контексте мы подчеркнули необходимость грамотного управления туриндустрией, чтобы не разрушить культурный облик города строительством неуместных развлекательных и обслуживающих зон, а также чтобы не внести дискомфорт в жизнь местного населения чрезмерным количеством путешественников. В завершении мы сделали акцент на том, что потенциал творческих индустрий русской провинции заключается в развитии именно местных производств и возрождении местных ремесел. В то же время любые предпринимательские и торговые проекты в провинции идут на ее благо; важной оговоркой является то, что все они должны быть приспособлены к реалиям

провинциального пространства и его жизненного уклада и брать в расчет интересы местных жителей, а крупные торговые сети не должны ущемлять местных предпринимателей.

### **Глава 3. Культурный рынок в социальной структуре города Выборг**

Прежде чем приступить к анализу культурного рынка Выборга, следует выделить некоторые исторически сложившиеся характеристики данного провинциального города. Нужно признать, что Выборг – сильно отличающийся провинциальный город от любого другого такого в России, и это обусловлено его сложнейшей историей. В 1293 году город был основан как восточный форпост, а в 1410 поселение получает официальный статус города. До начала 18-го века – это шведский город, и только в 1710 году Выборг становится частью Российской Империи. До выхода Финляндии из ее состава город являлся 2-м или 3-м по значению городом Финляндии, что объясняет сосредоточение в нем капиталов и интеллектуальных ресурсов. По результатам Второй Мировой Войны город входит в состав Ленобласти, однако его культурная и экономическая связь с Финляндией не прервалась, и внимание финского правительства играет большую роль в городском развитии. Кроме того, Выборг является городом воинской славы, в связи с чем к нему регулярно проявляется определенное внимание со стороны российского государства. Выборг является единственным на территории Ленобласти историческим поселением федерального значения.

После прочтения даже такой короткой исторической справки не может не возникнуть вопрос о том, можно ли рассматривать Выборг как типичный провинциальный город для анализа стратегий формирования культурного капитала в провинции. Разумеется, Выборг обладает гораздо большим культурным потенциалом за счет своих международных связей многовековой истории и наличия официальных статусов, однако он также обладает основными характеристиками «провинциальности», такими как локальность культуры и небольшое количество жителей, из чего можно сделать вывод о наличии общих проблем и путей развития у Выборга и, так называемого, «типичного» провинциального города; поэтому мы считаем, что большее количество культурно-экономических возможностей не меняет общего курса развития, и анализ рынка культуры Выборга может дать результаты, значимые для формирования общих рекомендаций по развитию провинциального города.

#### **3.1 Характеристика предложения культурных товаров и услуг в г. Выборг**

В целях изучения современной ситуации на рынке культуры в Выборге было проведено 3 глубинных интервью с работниками культурного сектора города. Их экспертное мнение

по поводу развитости социокультурной среды и проблемах городского развития внесло значительный вклад в разработку рекомендованных стратегий по дальнейшему совершенствованию социокультурного пространства города. Респондентами были выбраны представители от 3-х мест концентрации культурной жизни Выборга:

**Цой Владимир Олегович, директор музея-заповедника «Выборгский замок»**

**Прудникова Ольга Олеговна, начальник научно-исследовательского отдела музея-заповедника «Парк Монрепо»**

**Подзорова Светлана Юрьевна, заместитель директора по реставрации и сохранению объекта культурного наследия в музее-заповеднике «Парк Монрепо»**

**Тюрми Елена Сергеевна, заведующая отделом обслуживания Муниципального автономного учреждения культуры «Центральная городская библиотека А. Аалто»**

Исследование будет представлено в форме вопросов/ответов с кратким анализом автора по каждому пункту гайда.

**Почему люди приезжают в Выборг жить и работать? Что их привлекает в городе?**

*Прудникова О.О.: «Я думаю, что это связано с историческим прошлым города. Для меня Выборг привлекателен тем, что здесь много интересных исторических мест. Центральная улица города богата разнообразной архитектурой, она притягивает.*

*Подзорова С.Ю.: «Я отношу себя к тем, кто вернулся с город. И я вернулась тогда, когда мне стало здесь комфортнее жить с маленьким ребенком. Здесь можно быстро добраться до музея, до театра. Хотя бы один кинотеатр, но он есть. И все это в пешей доступности. С маленьким ребенком жить здесь комфортнее, чем в большом городе. И плюс я нашла себе здесь применение. Это тоже конечно важно, что город развивается. Когда я училась на историческом факультете СПбГУ, мне казалось, что найти здесь работу невозможно. Но как выяснилось, прошло 15 лет, и я нашла себе здесь применение именно по специальности».*

*«Штат работников Монрепо – 70 человек. Из моих непосредственных знакомых 3 местных и 2 приезжих, один из которых приехал из Иркутска, потому что здесь у него жили родители. Все работают по специальности».*

Цой В.О.: «Опять же нельзя забывать, какая тут прекрасная природа, финский залив – любимое место дачников. И многие стремятся сюда, чтобы отдохнуть. Из Петербурга и из других регионов».

«Нельзя забывать, что Выборг - близкий к Петербургу район. Экономическая жизнь здесь активнее, чем в российской глубинке. Но миграция - это не однонаправленный процесс. Это процесс довольно сложный. Кто-то из Выборга переезжает в Петербург, а кто-то откуда-то приезжает в Выборг. У нас смертность чуть-чуть превышает рождаемость, но при этом у нас положительный миграционный баланс за счет приезжающих людей. Но я бы это не связывал со спецификой Выборга, я бы связывал это со спецификой географического района».

Из данных ответов можно заключить, что город привлекает людей, прежде всего, своей историей, красотой и провинциальным положением удаленности от шумного мегаполиса. Однако экономические возможности, обусловленные близостью к Петербургу, также способствуют приросту населения, но уже не столичного, а из более удаленных районов. Респонденты выделили удобное географическое положение (вдали от шума, но в то же время, при необходимости, можно быстро оказаться в Петербурге) и удобство передвижения по городу за счет небольших пространств и расстояний. Помимо этого, город имеет достаточно рабочих мест не только для местного населения, но и для приезжих (по крайней мере, в культурной сфере). Также есть люди, у которых в городе родственники, и они переезжают по этой причине.

### **Выборг – промышленный или культурный центр?**

Цой В.О.: «С точки зрения архитектурного наследия город уникален. С точки зрения культурного наследия в более широком плане: до первой мировой войны Выборг – это многонациональный город, в нем были православный, лютеранский, католический соборы, еврейское общество. Город занимает очень выгодное положение на карте: город приграничный, портовый, с прекрасной логистикой. Скоростное шоссе, соединяющее Петербург и Хельсинки, которое реконструируется. Порт в городе не глубокий, но есть пассажирский и грузовой терминалы. Рядом находятся 2 суперглубоководных порта, через которые проходит все: от нефтепродуктов до хим. удобрений».





Рис. 1. Выборгский порт (<https://ivbg.ru/51996-vyborgskij-port-otremontiruyut-za-375-mln-rublej.html>)

*«В городе функционируют 3 государственных музея: выборгский музей-заповедник, выборгский филиал Эрмитажа и парк Монрепо. Кроме того, есть муниципальный музей и несколько частных музеев. И все равно выходит, что этого недостаточно, раз мы работаем над расширением наших возможностей. Понятно, что в связи с этим уровень развития сферы услуг в Выборге ощутимо выше, чем в любом среднестатистическом городе по России (Тихвин, Гатчина, Всеволожск); больше гостиниц, кафе, экскурсионных услуг. Выборг – единственный город в Ленобласти, в котором находится отдельный государственный театр – Святая крепость».*

*«В Выборге находится центр управления северным потоком – на въезде в город. Я не могу сказать, что культурный код города является определяющим в сфере экономики, но очевидно, что это его неотъемлемая характеристика. Для многих Выборг именно этим и известен: чтобы подняться на башню, погулять по средневековым улочкам. Хотя повторяюсь, что в экономике, в структуре ВВП очень сложно выделить тот объем денег, который благодаря этому появляется в районе. Понятно, что Выборг – это мощный экономический центр. Но и его история – это неотъемлемая черта, без которой, наверное, Выборга быть не может».*

*«Конечно, по сравнению с торговлей и промышленностью, культура отстает. Посмотрите, какой большой товарооборот между российскими и финскими предприятиями. Сравните объем леса, который экспортируется из выборгского района в Финляндию и количество совместных выставок».*

*«Однако как раз экономический потенциал реализован, а культурный нет. И эта самая главная точка роста. Весь культурный капитал реализован процентов на 10 в лучшем случае».*

*Прудникова О.О.: «Однозначно Выборг – это прежде всего город-музей»*

*Подзорова С.Ю.: «В городе 3 места концентрации культурной жизни: филиал Эрмитажа, замок и библиотека. Еще нельзя не назвать театр «Святая крепость». Толпа заслуженных артистов. И наверняка, мы еще кого-нибудь забыли. Для города со ста тысячами жителей активность культурная зашкаливает».*

*Тюрми Е.С.: «Говорят, что Выборг – это столица старой Финляндии. Свой расцвет Выборг переживал в конце 19 – начале 20 века, когда он входил в Великое Княжество Финляндское. Здесь было очень много банков, лесопилок, мануфактур. В советское время о Выборге говорили, что это маленький Париж. Он всегда имел лицо, которое выделялось на северо-западе Ленобласти».*

Таким образом, исторически Выборг обладает большим объемом как экономических, так и культурных капиталов. Несмотря на то, что Выборг нельзя представить без его культурной составляющей, основное развитие в данный момент зависит от торговли. Точные цифры прибыли от культурной составляющей города подсчитать сложно, однако ясно, что культура – представляет собой нераскрытый потенциал и в будущем прибыли от нее должны значительно возрасти.

### **Какая работа ведется в направлении культурного наследия?**

*Подзорова С.Ю.: «Объекты, в данный момент входящие в проект реставрации: усадебный дом, библиотечный флигель, дом садовника, оранжерея, дом управляющего. Парковые объекты: главные входные ворота, источник нарцисс. Основная часть реставрации – это сама территория парка. Там множество работ: укрепление берега и дна, водные ресурсы тоже затронуты, ландшафтные решения в самом парке: вырубка, посадка деревьев, организация плодового сада».*

*«Реставрация усадебного дома подразумевает, что в нем откроется музей. В нем будет новая экспозиция, где будут показаны фонды музея-заповедника. Мы надеемся, что она будет современная во всех отношениях (мультимедиа, музейное оборудование). И библиотечный флигель тоже будет частью экспозиционного пространства. Оранжерея*

*будет включена в экскурсионные маршруты. Туда можно будет прийти, познакомиться с субтропическими растениями. Проект предусматривает также оборудование для маломобильных групп».*

*Прудникова О.О.: «Знаете, ради интереса зайдите в библиотеку аалто. Сотрудники музея сейчас говорят о том, что это одно из самых интересных библиотечных зданий в России. И оно настолько напичкано всякими интерактивными штуками, что аналогов такого в России нет. Я считаю, что будущее именно за такими зданиями, как эта библиотека».*

*«Кстати, подробный проект реставрации также размещен на официальном сайте парка Монрепо».*



Рис.2. Реставрация музейно-паркового ансамбля «Монрепо» (<http://www.parkmonrepos.org/content/o-restavracii-parka-monrepo>)



Рис.3. Реставрация музейно-паркового ансамбля «Монрепо» (<http://www.parkmonrepos.org/content/monrepo-restavraciya-prodolzhaetsya>)

*Тюрми Е.С.: «Библиотека Аалто – это первая ласточка в городе Выборг. Это практически единственное здание отреставрированное, которое является памятником архитектуры. У нас более 300 памятников архитектуры».*

*«У нас уже с прошлого года осуществляются реставрационные работы. Здание библиотеки является памятником мировой библиотечной архитектуры и объектом культурного наследия федерального значения. Кроме того, она построена по проекту всемирно известного архитектора и дизайнера Алвара Аалто, об этом есть подробная информация на нашем сайте. И это здание было полностью отреставрировано в 2013 году. Сейчас оно предстает в таком виде, в котором оно было построено в 1935 году».*



Рис.4. Библиотека Алвара Аалто (<http://www.aalto.vbgcity.ru/news/node/node/node/node/node/421?page=29>)

*Цой В.О.: «В замке много не используемых корпусов. Мы сейчас будем их реставрировать и делать в музей. Здесь будет подписан контракт почти на млрд. рублей. Через 3 года здесь будет суперсовременное выставочное пространство».*



Рис.5. Выборгский Замок на реставрации (Источник: <http://fotokto.ru/photo/view/4992461.html>)

*«Большая реконструкция сейчас проводится в парке Монрепо. Через 2 года он будет одним из красивейших ландшафтных парков не только Европы, но и мира. Очень большие инвестиции туда идут».*

Итак, ответы респондентов указывают на то, что на данный момент все культурные объекты города, а также городское пространство в целом, находятся в процессе

обновления, которое заключается не только в сохранении памятников архитектуры, но и в обустройстве имеющихся культурных объектов в соответствии с европейскими стандартами модернизации. Потенциал дальнейшего развития связан еще и с тем, что город известен архитекторами с мировым именем, которые способствуют привлечению внимания к городу.

**Кто финансирует реставрацию и сообразно каким факторам (экономическим или культурным) принимается решение о выделении средств?**

*Прудникова О.О.: «Проект готовили сотрудники парка. Весь механизм работы я вам не скажу. Но естественно, поскольку это объект культурного наследия, мы согласуем свою работу с комитетом, получаем от них задание на реставрацию».*

*Подзорова С.Ю.: «Парк Монрепо управляется гос. Комитетом по культуре Ленобласти. Библиотека управляется городом. Частных инвестиций нет».*

*«Я не могу вам сказать, потому что я не видела таких расчетов. Но уверена, что конечно да, бюджетная окупаемость играет большую роль, но, наверное, это не то, что на поверхности. На поверхности – это сохранение объектов культурного наследия. Но очевидно, что это привлечение туристов в том числе».*

*«Взаимоотношения с финской организацией Промонрепос можно считать привлечением внешних ресурсов. Она занималась локальной реставрацией парка – его отдельных объектов. Восстановили мостики, чайную беседку, храм Нептуна в начале нулевых. Но сейчас этого нет. Сейчас реставрация идет комплексно и поддерживается другими фондами»*

*Тюрми Е.С.: «Очень многие мероприятия на нашей базе проводит Ген. Консульство Финляндии. В этом году с первым официальным визитом госпожа Анна Ламмила (новый ген. консул Финляндии в СПб) проводила лекцию в библиотеке на тему: Как в Финляндии женщина могла стать президентом».*

*«Мы сотрудничаем с институтом Финляндии в СПб. В прошлом году у нас проходили дни норвежского кино совместно с Ген. Консульством Норвегии. Проходили в свое время дни японской культуры совместно в Ген. Консульством Японии».*

*«Музыкальный фестиваль «В сторону Выборга» при поддержке института Финляндии в СПб в августе. Музыкант Алексей Горiboldь проводит здесь концерты».*

*«Город туристический: много очень делается на уровне РФ и региональном уровне, для того чтобы Выборг сейчас предстал во всей красе не только для жителей города, но и для наших гостей. Через несколько лет Выборг будет полностью отреставрирован».*

*«Выборг является культурно-историческим поселением, в котором сосредоточено очень много памятников архитектуры. Более 700 культурно-исторических, природных памятников. Богатейшая природа. Выборг всегда был объектом туристского интереса на протяжении многих веков. Очень много принималось усилий не только администрацией города, но и региональным правительством, чтобы Выборг предстал во всех красе».*

*Цой В.О.: «Финансирует только государство. Когда за частные деньги есть позитивный эффект – это исключительный случай».*

*«Начиная с 2014 года, выделяются огромные средства, и главное, что они выделяются планомерно: понятно на что».*

Полученные данные по вопросу поддержки и финансирования дают право утверждать, что большую роль играет историческое сотрудничество города с Финляндией. Потенциал города принимают во внимание как на региональном, так и на национальном уровне также и в России. Экономический аспект привлечения туристов, конечно, оказывает положительное влияние на инвестиционные инициативы, однако фактор сохранения и развития богатейшего культурного наследия для мирового достояния, а также для жителей Выборга играет не последнюю роль в привлечении финансирования.

**С чем связано внезапное внимание к культурному наследию города и все масштабные проекты по реставрации, которые в данный момент реализуются?**

*Подзорова С.Ю.: «Очевидно было, что эту работу нужно делать, потому что статуса музея-заповедника недостаточно, чтобы объект функционировал как полноценный музей. В зданиях отсутствовали элементарно канализация, водопровод. Здесь очень много аспектов и к этому долго шли. Это был длительный процесс. То есть когда 30 лет назад появился музей-заповедник, нужно было сначала собрать всю информацию по истории, археологические изыскания провести. И много поколений исследователей шли к этому. Даже до образования музея заповедника были проекты. Официальный статус был необходим, чтобы этот процесс активнее пошел. То есть уже в 70-е годы вопрос об*

*этом стоял остро. В 88-м – когда был образован музей заповедник – уже вся работа была направлена. То есть это не вдруг».*

*«Реставрация затрагивала и раньше усадебный дом и другие объекты. Сейчас реализуется комплексный проект реставрации. До этого реставрация происходила точно. Я считаю, что реставрация парка – это вообще уникальный проект, даже с летним садом трудно сравнить, потому что территория настолько большая и настолько много нужно сделать в рамках этого проекта. Работы и под землей, и в воде, и в воздухе. В общем, проект очень масштабный».*

*Тюрми Е.С.: «Для России Выборг – это лицо страны, потому что мы приграничный город. Гости задают много вопросов о Выборге и о том, что происходит в России».*

*Цой В.О.: «Вы, наверное, заметили, что многие фасады жилых домов в лесах. В этом году мы долго мучились с необходимой документацией и процедурами. Жилые многоквартирные дома – это не просто дома, это памятники. Чтобы сделать проект, нужно чтобы он сначала прошел историко-культурную экспертизу, потом несколько чтений, под проект делается смета. Это целая история».*

*«Понятно, что этого недостаточно, что нужно еще много всего делать. Постепенно. Вектор развития очевиден».*

Все респонденты выразили одинаковое мнение по вопросу начавшихся недавно реставрационных работ. Реставрационные работы велись постоянно, но только в начале 2010-х годов удалось собрать достаточную документацию для реализации масштабных проектов. Таким образом, город никогда не был лишен внимания культурных комитетов, проблема состояла лишь в сложном и длительном бюрократическом процессе по подготовке нужных документов.

### **Произошло ли увеличение туристов конкретно после обновления культурных объектов?**

*Подзорова С.Ю.: «Люди всегда ехали. Не такая взаимосвязь, мне кажется. Скорее все наоборот. Стало очевидно, что город интересен, и сначала стала развиваться простая инфраструктура. Появились гостиницы. Как я помню, как это было в детстве. Стали удовлетворяться простые потребности людей: сначала стали появляться гостиницы, расширилась сеть общественного питания разного уровня – кафе, рестораны. Понятная*



*всем пирамида Маслоу. Когда первичные потребности отчасти были удовлетворены, стало понятно, что нужно реставрировать город, потому что люди поели, вышли смотреть, а смотреть не на что. К этому моменту пришли таким путем».*

*Прудникова О.О.: «Еще пока рано об этом говорить, потому что реставрация началась всего несколько месяцев назад. Парк Монрепо реставрируют уже давно, а фасады города начали реставрировать буквально несколько месяцев назад. Связано это с днем Ленобласти. Его будут праздновать, если не ошибаюсь, в августе здесь, в Выборге. Чемпионат России по футболу, возможно, тоже привлечет туристов в город».*

*«Появилась ласточка – увеличилось количество туристов. А реставрация началась потом. Существует еще финский скоростной поезд аллегро, который привозит финнов из Хельсинки в Петербург». Я это лично наблюдаю, когда в пятницу вечером возвращаюсь домой с работы, вижу, как с этого Аллегро выходят толпы финнов. То есть для финнов Выборг привлекателен тоже».*

По мнению респондентов, оценивать влияние обновления культурной сферы на социальную, экономическую и культурную привлекательность города еще рано. Однако можно сказать, что даже до того, как проекты по реставрации были реализованы, туристы активно посещали город. Было высказано важное утверждение о том, что на привлекательность города гораздо больше влияет его доступность и развитая сеть первичных услуг, таких как общественное питание, гостиницы.

**Какие культурные мероприятия и услуги предлагаются и на что они направлены?  
Насколько они популярны и среди кого?**

*Подзорова С.Ю.: «Парк всегда был и остается популярным среди туристов. Сложный вопрос, нужно ли его закрывать на время реставрации. Естественно, реставраторам трудно работать на территории с большой техникой. Но, на мой взгляд, все равно это интересный процесс, и сейчас парк тоже популярен именно тем, он реставрируется; и на мой взгляд, это хорошо. Пусть ходят и смотрят, что происходит».*

*«И местные, и гости города ходят на мероприятия. Хотя надо сказать, что на «Майском дереве» в моей юности народу было больше. Я не знаю, с чем это связано. Может быть, есть какой-то возраст людей, которые сейчас населяют город. Туда ходила больше молодежь естественно. Мне кажется, менее активно ходить туда стали. С другой стороны, мероприятие ничего не теряет от этого».*



Рис.6. Фестиваль «Майское

дереву» (<https://art-fencing.livejournal.com/15261.html>)

*«Помню, в замке раньше была толпа. Войти нельзя – тебя задавят. А сейчас приходишь – и там свободно, спокойно. Хорошо, весело, но нет вот этой давки. Может быть, это связано с тем, что когда-то замок был вообще концентрацией культурной деятельности. Все происходило только там. А сейчас люди могут выбирать: пойти на лекцию (вот завтра у нас лекция), на открытие творческого пространства или еще куда-то. Думаю, с этим связано скорее. Много мест появилось, куда можно пойти».*

Прудникова О.О.: *«Наши выставки многолюдностью не отличаются, но зато приходят люди интересующиеся. Случайных людей нет».*



Рис.7. Филиал Эрмитажа (Источник: <https://strekoza.travel/place-vystavochnyj-centr-ermitazh-vyborg>)

*Тюрми Е.С.: «Реставрация и открытие библиотеки привлекает очень большое внимание к этому зданию. На территории России это единственное здание, построенное по проекту Алвара Аалто».*

*«Библиотека связана с именем знаменитого архитектора, поэтому к этому зданию всегда был очень большой интерес, и не только у жителей Выборга. Посещаемость библиотеки большая: более 300 000 посещений в год. Книговыдача – более 400 000 в год. Мы проводим 2500 мероприятий в год, более 10-ти мероприятий международного уровня в год. Также на нашей базе проходят региональные мероприятия: фестивали, конкурсы, концерты. В день бывает до 11 различных мероприятий только во взрослой библиотеке. А всего по библиотеке бывает до 20 мероприятий в день».*



Рис.8. Детское мероприятие в библиотеке Аалто (<https://afisha.sputnik.ru/events/Festival-Knizhniy-ViborG-de4/>)

*«Надо сказать, когда мы проводили последнюю реставрацию – 3 года с 2011 по 2013, – или масштабные работы, и библиотека как учреждение работала на других площадках. И у нас был, конечно, отток читателей. Но после того, как мы открылись, очень большой интерес появился как у туристов, так и у горожан. Читатели стали возвращаться в библиотеку».*

*«Мы делаем все для того, чтобы наша библиотека была интересной. Мы осуществляем не только библиотечную функцию – комплектование и выдача фондов читателям. Мы осуществляем и культурно-досуговую функцию, в связи с организацией разных мероприятий. И просветительскую деятельность – библиотекой заключены договоры и*

*соглашения о партнерстве практически со всеми образовательными учреждениями города, социальными службами. На базе всех детских учреждений (от детских садов до институтов) у нас есть свои передвижные библиотеки (более 30-ти). Библиотека Аалто состоит из центральной взрослой библиотеки, центральной детской библиотеки и филиала, который расположен в Южном поселке».*

*«Библиотека также осуществляет так называемую музейную функцию. В связи с тем, что это памятник архитектуры мирового значения, к нам очень большой интерес у туристов и архитекторов со всего мира, которые приезжают увидеть здание своими глазами».*

*«У нас открытый доступ к большому количеству фонда»*

*«Гости города после многочасовых прогулок по Выборгу приходят сюда – в библиотеку Аалто, сидят в читальном зале или в отделе искусств. Обязательно посещают отдел краеведческой литературы. Очень большой интерес у них вызывает отдел искусств. В Ленобласти это единственный отдел специализированной литературы по искусству. Есть фонотека 20-го века. В отделе краеведческой литературы у нас очень много редких книг и фотоальбомов по истории Выборга прошлого и позапрошлого веков. Большинство книг, конечно, финского периода».*



Рис.9. фонотека в библиотеке Аалто (<http://www.aalto.vbgcity.ru/news/node/node/node/node/418?page=55>)

*«Выборг находится на перекрестке международных путей сообщения. И поэтому здесь очень много транзитных туристов. На северо-западе это первый город, который посещают туристы. Когда едут в Европу через Финляндию, то обязательно заезжают посмотреть Выборг».*

*«Многие мероприятия мы проводим совместно с нашими социальными партнерами. У нас необычный лекционный зал с акустическим потолком. Надо сказать, что музыканты с мировым именем приезжают для того, чтобы выступить в этом зале, чтобы услышать звучание своих голосов и инструментов. Мы предоставляем свое пространство творческим людям не только Выборга, но и Ленобласти и России, чтобы они могли показать свое творчество. Основные направления деятельности: экологическое воспитание, краеведческая работа, социально-культурная деятельность, продвижение книги и чтения, эстетическое воспитание».*



Рис.10. Концерт в библиотеке Аалто [https://terijoki.spb.ru/trk\\_events.php3?item=169%27A=0](https://terijoki.spb.ru/trk_events.php3?item=169%27A=0)

*«Из наших проектов, например, очень интересен проект, который осуществляет Марина Николаева Баранова (заведующая отделом искусств) – Мировое искусство в лицах. Об этом вы увидите информацию в наших отчетах. Кроме того, есть проект, который мы несколько лет осуществляем совместно с выборгской межрайонной больницей – «Все здоровые люди любят жизнь». Он проходит в форме тематических встреч с врачами-специалистами, которые рассказывают о профилактике различных заболеваний. Проводились даже мастер-классы по методике оказания первой помощи».*

*«Из самых популярных фестивалей – Кинофестиваль «Окно в Европу». На базе библиотеки Аалто проводятся мастер-классы режиссеров, деятелей культуры, литераторов. В 2015 году в рамках фестиваля у нас была встреча с Евгением Евтушенко».*



Рис.11. Кинофестиваль «Окно в Европу»

*Цой В.О.: «Совершенно разные категории фестивалей. Рыцарские турниры, которые идут 2 дня – их посещают, как правило, приезжие. То есть люди специально приезжают из Питера и Москвы. Например, турнир святого Олафа в последние выходные июля – посещаемость порядка 7-8 тыс. человек и 80 процентов из них – приезжих. Если мы говорим про музыкальные мероприятия – фестиваль классической музыки – его посетило больше 1500 чел на разных площадках. Здесь как раз наоборот, мы принципиально сделали его бесплатным, и здесь больше посетителей – горожан. Это специально сделано для них».*

По результатам опроса можно сделать вывод о том, что предложение культурных услуг в Выборге на достаточно высоком уровне. Существуют как культурные проекты для удовлетворения потребностей местных жителей, так и специально разработанные программы для туристов, которые пользуются популярностью и привлекают в город много гостей. Реставрация культурных объектов поспособствовала привлечению в город знаменитых людей, которые повышают внимание к культурным мероприятиям и обеспечивают большую посещаемость. Культурные учреждения активно сотрудничают в осуществлении развлекательных и просветительских мероприятий между собой, а также

привлекают к осуществлению проектов другие общественные структуры города, что говорит о хорошо налаженном партнерстве и существовании некой социокультурной сети города. Разветвление этой сети привело к снижению загруженности культурных объектов в отдельности, поэтому посещаемость отчасти упала, однако у потребителей появился выбор при определении своего досуга. Культурный комплекс развивается в абсолютно разных направлениях, таких как кинематография, литература, искусство, история, музыка, что позволяет жителям города вести разнообразную культурную жизнь. Особое внимание уделяется краеведению и искусству.

### **Какие проблемы городского развития Вы можете назвать?**

Прудникова О.О.: *«Ну, во-первых, здесь мало магазинов. Малый выбор товаров. Если сравнивать с Симферополем и даже Ялтой. В Ялте выбор товаров значительно больше, чем здесь, в Выборге».*

*«Низкий уровень культуры. Я сталкивалась с хамством».*

*«У нас ужасные дороги в центре города. Я думаю, что это проблема большинства российских городов. Немножко непонятно, почему у нас реставрируются фасады, выделяются многомиллионные средства на реставрацию зданий, но элементарно дороги сделать не могут. В центре города!»*

Подзорова С.Ю.: *«Не хватает продовольственных продуктов, одежды. Я не могу выбрать по своему кошельку, по качеству. Приходится заказывать через интернет, а с доставкой тоже большие проблемы: приходится ждать по много дней. Иногда заказы вообще не доходят. Детские товары тоже не купить».*

*«Социальная инфраструктура, система здравоохранения не на лучшем уровне. В Подмоскowie можно записаться на прием к врачу на сайте; здесь это есть формально, но фактически не работает. Может быть, это переходный момент. Хочется верить. Но это компенсироваться красотой и культурой и историей».*

*«Но я однозначно готова жертвовать некоторым комфортом ради эстетики города».*

Цой В.О.: *«Самая актуальная проблема – отсутствие некоего основополагающего документа, в котором была бы прописана стратегия развития города как культурного центра. Это проблема не культуры, а целеполагания. Это чисто экономическая проблема, а не культурная. Это проблема в сфере урбанистики. То есть, грубо говоря, у нас с вами есть 100 млн. рублей, и их хватит, чтобы отреставрировать 3 фасада. А*

*какие фасады реставрировать? Нам нужно решить. Мы можем опросить жителей, но каждый нормальный человек будет говорить: отреставрируйте мой фасад. Нам нужно сделать так, чтобы это принесло максимальную пользу городу: и администрации с точки зрения налогообложения и жителям чтобы нравилось. То есть у нас будет несколько критериев: находящийся в самом плохом состоянии дом, или самый красивый, или на самом проходном месте, или что-то еще. Вот нужно разработать документ, который бы сказал, что за чем нужно делать с учетом требований охраны памятников. Где аварийное состояние, а где нет. С точки зрения функционального замера: здесь мы делаем каток, здесь мы делаем лофты, а здесь локальные производства, а здесь еще один музей. Это называется мастер-план. Проблема в том, что мы не понимаем, что мы делаем. Денег в это много вкладывается, а куда движемся – не понятно. Мы над ней (проблемой) работаем, но не могу пока сказать, что мы ее решили. В лучшем случае мы решим ее только через год. Деньги – не вопрос. Понятно, что нужно создать документ и не просто положить на полку, а чтобы он работал. Сейчас мы как раз придумываем этот механизм. Скорее всего, мы закажем эту работу каким-нибудь дорогим архитектурным студиям за большие деньги. А потом нужно, чтобы совет депутатов города ее принял как документ стратегического планирования. Это очень важно, потому что депутаты ничего не хотят принимать. Но когда они его примут, его нужно будет исполнять. По крайней мере, не отклоняться. Это сложно, потому что в российском корпусе законодательства не предусмотрено такого документа. То есть это такая хитрая история».*

Ответы респондентов опровергли нашу гипотезу о том, что основной проблемой культурной среды является недостаточное финансирование. Проблем культуры как таковых выявлено не было. Основные проблемы возникают при распределении полученных финансовых средств и рациональном их использовании во благо развития города. Отсутствие четкого официального плана действий не позволяет быстро принимать решения. Помимо проблем с городским планированием, респонденты обеспокоены информационным обеспечением здравоохранения, физическим состоянием дорожного сообщения и предложением продовольственных и текстильных товаров. Также было выражено мнение о низкой культуре граждан, проявляющейся в неуважительном общении и отсутствии экологического этикета. Это может указывать на невнимание к данным вопросам в системе школьного образования.



**Как вы можете оценить уровень творческой активности в городе? Есть ли в городе свои знаменитости?**

Прудникова О.О.: *«Когда я приезжала в город в качестве туриста, я заметила, что в городе очень много творческих талантливых людей. Очень много людей, которые интересуются историей города: краеведов, талантливых экскурсоводов, людей, которые пишут стихи, занимаются наукой, фотографов. Потрясающие художественные снимки можно увидеть на наших выставках. И все это освещается в СМИ, соц. сетях, и люди об этом говорят. На мой взгляд, Выборг этим очень интересен, – именно своей творческой интеллигенцией. Это приятно».*

*«Отделом по связям с общественностью был создан клуб друзей музея. Ознакомиться с положениями этого клуба можно на официальном сайте музея-заповедника. Там представлен устав, правила вступления в этот клуб и расписана его основная деятельность».*

*«Любой желающий может участвовать в заседаниях этого клуба, поддерживать музей, высказывать свое мнение о возможностях его улучшения. Администрация музея выстраивает свою работу таким образом, что мы постоянно ведём диалог, мы открыты для общения и можем ответить на все интересующие вопросы».*

Подзорова С.Ю.: *И главное, творческие вечера собирают много зрителей, слушателей. У нас вот проходил фестиваль «Майское дерево» буквально в субботу. Есть какие-то традиционные фестивали – в замке происходят. К сожалению, у нас в Монрепо, из-за реставрации в том числе, традиционные музыкальные вечера утратили свою актуальность, но мы думаем, что мы вернемся к этому. И местные команды естественно выступают, и их знают, приходят их слушать».*

Тюрми Е.С.: *«В Выборге есть несколько музыкальных школ. У нас есть творческие сообщества. Например, «Серебряная нить»; они проводят здесь творческие встречи, презентации своих книг. Приезжают из Петербурга и Москвы художники, фотографы. Иногда эти выставки смотрят до 2000 человек в месяц».*

*«С 1944 года здесь было очень много переселенцев из Вологодской области, из Тверской области, из Новгородской области. После войны здесь родилось коренное население. На данный момент очень большой интерес к истории Выборга у его жителей. У нас очень хорошее краеведческое сообщество, о котором много писали и говорили. К этому трепетно относятся. Они принимали активное участие в 2016 году в обсуждении*

*концепции реставрации Выборга. В библиотеке Аалто эта концепция находилась в печатном варианте и все жители Выборга приглашались к тому, чтобы с ней ознакомиться. Люди приходили и писали свои замечания».*

*Цой В.О.: «Для молодежи при замке есть клуб исторической реконструкции. Человек 10-12 регулярно занимаются. Они задействованы в фестивалях».*

*«Сложный вопрос – кого считать выборжанином. Ну, например, вы знаете, что экс-президент Финляндии Мартти Ахтисаари – лауреат нобелевской премии - родился в Выборге? После войны он уехал в Финляндию. Его не очень знают, но, на мой взгляд, он один из наиболее известных выборжцев в мире».*

*«Другой пример – Леха Никонов – глава тяжелой панк-рок группы ПТВП. Но он принципиально не проводит концертов в Выборге. При этом он один из мастодонтов. Его очень хорошо знают в городе».*

*«Вера Николаевна Минина тоже выборжанка. Она стояла у истоков факультета менеджмента и факультета социологии в СПбГУ».*

Респонденты назвали разные проявления творческих инициатив и деятельности в Выборге. Было единогласно признан тот факт, что горожане активно занимаются творчеством, и администрацией города поддерживаются творческие проекты жителей. Между горожанами и городской властью идет активный диалог, то есть жители допускаются к управлению своим городом. Таким образом, вероятно, у горожан появляется ощущение сопричастности, что способствует их увлечению историей, краеведением, работой музеев и т.д. Непосредственно творческая деятельность находит свое выражение в музыкальных и литературных вечерах, в которых жители принимают участие как слушатели и артисты. Интересная история Выборга привлекает молодежь к тому, чтобы знакомиться с ней, одновременно культурные учреждения предоставляют для этого свою площадку и организуют соответствующие мероприятия.

### **Чем занимается местное предпринимательство?**

*Подзорова С.Ю.: «В лавках продают крендели. Всего их 3 варианта и каждая лавка считает, что у них крендели самые правильные, – традиционная война пекарей, как в Средневековье. Какие еще ремесла.. Понятно, что все, что связано со средневековым*

*производством: стеклодувные мастерские, гончарные. Местные рукодельники в наличии».*

*Прудникова О.О.: «Я раньше, когда приезжала в Выборг в качестве туристки, всегда покупала изделия из керамики. У меня есть небольшая коллекция таких типично выборгских штучек, магнитиков из керамики. Покупала в выборгском замке – в сувенирном магазине. У них там потрясающий выбор, кстати. Класные аутентичные вещи. И кого бы я ни спросила – своих знакомых, родственников – все любят эти выборгские керамические чашечки с рыцарской тематикой, с готическими узорами тарелочки, чайнички».*

Согласно мнению респондентов, в Выборге сохраняются некоторые ремесла, которыми исторически занимались еще в Средние века. Аутентичные товары пользуются успехом у туристов и даже местных жителей. Средневековая эстетика города делает эти товары востребованными на рынке. Развитость и популярность продуктов традиционного производства может свидетельствовать о том, что часть потенциала развития города лежит в занятиях традиционными практиками.

### **Чего не хватает городу для полноценного развития?**

*Прудникова О.О.: «Бренда не хватает».*

*Подзорова С.Ю.: «Не хватает любви. Энтузиастов много, но он какой-то недолюбленный немножко. Когда будет команда, когда будет общее дело, когда наши энтузиасты объединятся и начнут работать на благо города всей командой, Я думаю, тогда Выборг ждет большое будущее».*

Респонденты уверены в том, что город в будущем сможет стать крупным культурно-просветительским центром с мировым именем. Для этого необходимо вкладывать средства в создание имиджа города, а также для этого необходима сплоченная команда специалистов и местных энтузиастов, которые, работая вместе, будут способны поднять развитие города на новый уровень.

### **Что могло бы стать прорывом и принести городу мировую известность?**

*Прудникова О.О.: «Какие-нибудь археологические раскопки. Если здесь когда-нибудь откопают, условно говоря, Троию. Или какой-нибудь древний средневековый город. Или найдут много-много золота».*

*Подзорова С.Ю.: «В городе активно работают археологи. В истории парка Монрепо 3 раза в период с 1988-го года по 2000е годы инициировали археологические раскопки. Вообще парк регулярно копают. И делают это от Выборгского отделения института археологии. В этом году также планируется проведение раскопок на территории Ленобласти. В штате нашего музея профессиональных археологов на данный момент, к сожалению, нет. Но достаточно тех, кто работает в музее Выборгского Замка. Они нам помогают в случае возникновения вопросов».*

*«Нужно сказать, что просто реставрацией мы не отделаемся. Приезжающие туристы, например, вполне удовлетворены состоянием города. Ко мне приезжали иностранцы, которые говорили: у вас хорошо в городе, у вас как в Италии: кругом руины, такие естественные. Так что можно передать местным властям, что ремонтировать ничего не надо – оставить все, как есть. Ну, в конце концов: а кино снимать? У нас такой старый город, что войну без грима можно снимать. У нас даже есть экскурсии именно по кинематографическим местам города. Можно сделать отдельную экскурсию по тому, какие фильмы снимали только в Монрепо. Многоплановость города позволяет здесь снимать и средневековье, и фантастику, и войну Вторую Мировую».*

Отвечая на последний вопрос, респонденты назвали два поля деятельности, которые выглядят достаточно перспективно для развития Выборга – это археология и кинематограф. Обе возможности непосредственно связаны с историческим капиталом города.

### **3.1 Анализ отношения потребителей к культурной среде г. Выборга**

Глубинные интервью обозначили ситуацию на рынке культурного капитала со стороны специалистов и людей, напрямую задействованных в организации культурной деятельности. Чтобы иметь полную информацию о востребованности их действий со стороны жителей города, мы провели анкетированный опрос жителей Выборга. В опросе

приняли участие 107 жителей города, из которых 63 женщины и 44 мужчины в возрасте от 14 до 60 лет.

Отвечая на первый вопрос о причинах любви к городу, 37 процентов респондентов отметили эстетический облик города. Одинаковый процент людей ценит в городе уют и близость к Петербургу. Кроме того, отвечая на вопрос о свободном времени, довольно большой процент респондентов ответили, что проводят свободное время в Петербурге. Это может свидетельствовать о том, почему люди приезжают в Выборг: им важна провинциальная уединенность, но, с другой стороны, нужно постоянно быть на связи с центром. Таким образом, одной из рекомендаций развитию провинциального города может быть улучшение транспортной системы связи с центром, чтобы люди, принимая решение о переезде в провинциальный город, были уверены, что не лишатся связи со столицей. 22 процента респондентов назвали красивую природу причиной их любви к городу. Это открывает перспективу дальнейшей работы по развитию и модернизации природного ландшафта, поскольку природный фактор оказывает большое влияние на решение о переезде в провинцию. А поскольку привлечение человеческого капитала является предпосылкой социально-экономического развития города, очень важно, чтобы пространство провинциального города отвечало потребностям и желаниям населения. Исходя из этих выводов, необходимо также уделить внимание экологическому вопросу.



За что Вы любите Ваш город больше всего?

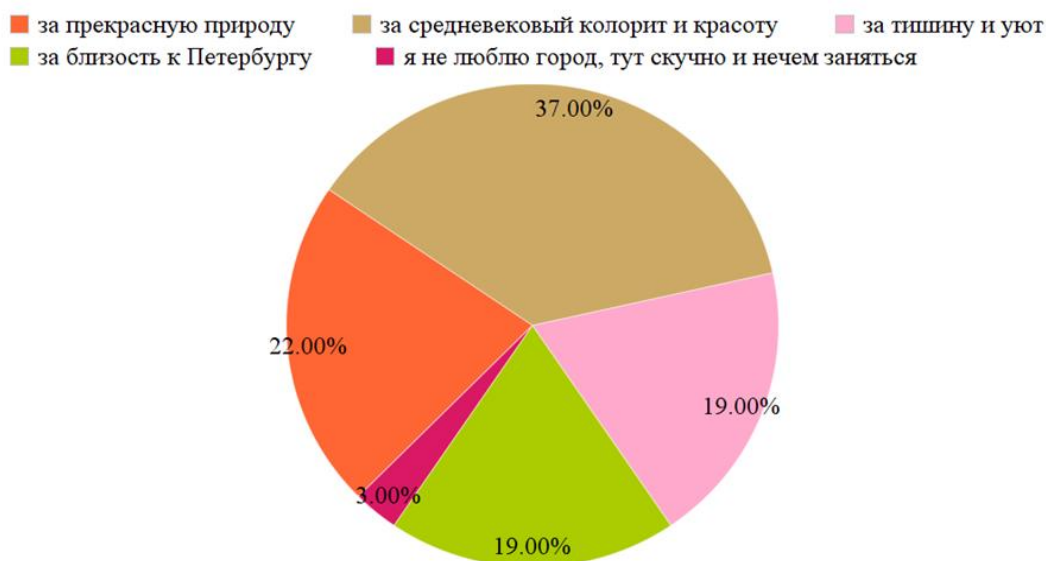


Рис.13

В ходе опроса выявлен ряд проблем города, которые заботят респондентов. 4 человека указали на недостаточность реставрационных работ в городе. 1-го человека волнует отсутствие хорошей кухни: «Когда к нам приезжают туристы, мы им говорим: посмотрите это, погуляйте там-то, но не можем назвать мест, где они могут вкусно поесть». 5 человек заметили, что в городе «скучно», 8 человек пожаловались на маленькие зарплаты, 12 человек назвали проблемой города невозможность найти работу: «Работаю дистанционно, нормальную работу по профессии не найти», 3 человека отметили плохой уровень высшего образования и 1 человек написал, что «проблемы, как везде». Таким образом, в городе обнаруживаются типичные для провинции проблемы, такие как отсутствие образовательной базы, однообразие жизни и нехватка рабочих мест. Однако нужно заметить, что всего 34 человека из 107 ответили на данный вопрос. Конечно, некий процент респондентов пропустил вопрос по личным причинам, но вероятно также, что для остальной части выборки проблемы города стоят не так остро, поэтому они не тратят время на то, чтобы их сформулировать. На вопрос о том, чего не хватает городу, было получено следующее распределение: первые 3 места заняли кафе и рестораны, креативные пространства и ночные клубы, из чего можно сделать вывод о том, что в городе недостаточно развиты молодежные платформы. Это подтверждается также ответом на

вопрос о том, как должны использоваться отреставрированные исторические постройки. Абсолютное большинство опрошенных считают, что там должны открываться креативные пространства, и всего 9 процентов предлагают открыть там музей. Возможной причиной таких результатов является то, что музейная деятельность направлена в основном на гостей города, тогда как местные больше нуждаются в развитой инфраструктуре.

Как Вы бы хотели, чтобы использовались исторические постройки?



Рис. 14

Участие в культурной жизни города Выборг у горожан ниже, чем мы предполагали после проведения глубинных интервью. Всего 14 процентов жителей в свободное время отправляются на какое-либо культурное мероприятие, хотя в основном, согласно респондентам, они бесплатные. Вероятно, это происходит из-за того, что бесплатное иногда ассоциируется с недостаточно хорошим. В основном жители города ходят на крупные фестивали. Творческая активность населения не велика: всего 2 процента жителей являются участниками творческих сообществ, и только 10 процентов посещают творческие вечера. Несмотря на ответы, полученные в глубинном интервью и утверждающие, что в творческой деятельности задействовано много людей и администрация поддерживает все творческие инициативы, анкетный опрос горожан

показал, что только 9 процентов респондентов когда-либо были на концерте или выставке талантливых выборжцев. 56 процентов выборки даже не слышали о творческих коллективах. Несмотря на такую низкую творческую активность, никто из респондентов не ответил, что он не интересуется творчеством в принципе. Возможно, неосведомленность связана с недостаточно развитыми информационными структурами.

Есть ли среди жителей Выборга творчески известные в городе личности, коллективы?



Рис.15

По шкале от 0 до 10 респонденты обозначили частоту проведения культурных мероприятий как 5, что тоже не вполне соответствует ответам работникам культуры в глубинном интервью. Очевидное противоречие возникает в оценке количества мероприятий: организаторы считают, что активность в культурном секторе высока, тогда как потребители культурных услуг утверждают, что культурная деятельность ведется только наполовину. Несмотря на то, что культурные мероприятия, по оценкам жителей, проводятся не очень часто, они не стремятся их посещать в свободное время. Если учитывать, что одной из проблем города было названо однообразие жизни, возможно, что в городе постоянно проводятся одинаковые или похожие по тематике мероприятия, из-за чего потребители более не питают к ним интерес. В основном респонденты посещают культурные мероприятия, чтобы отдохнуть с друзьями. Также достаточно большой процент опрошенных указали на то, что на таких мероприятиях они любят заводить новые



знакомства, что подтверждает консолидирующую функцию культурного капитала в обществе. Образовательные мероприятия респонденты посещают и хотели бы посещать чаще, что указывает на потребность в образовании и недостаток его, поскольку низкий уровень образования был назван одной из основных проблем.



Рис.16

Несмотря на то, что горожане не проявляют большого интереса к культурной сфере, они ценят культурное наследие города. В ходе проведения условной оценки спроса на культурный проект у основных бенефициантов было выявлено, что жители готовы тратить свои личные средства на поддержание проектов по реставрации. Всего 2 процента выборки не считают дело сохранения культурных объектов важным для себя лично делом. 24 процента уверены, что фонды обладают достаточным количеством средств для поддержания культурного наследия. Полученные данные подтверждают результаты глубинных интервью, показавшие, что местные жители активно интересуются краеведением и историей города, а также готовы участвовать в культурной политике по сохранению исторических памятников. Этот факт, однако, опровергается ответом на не совсем типичный вопрос о том, чему бы респонденты обрадовались больше:

восстановлению разрушенного Кафедрального собора или открытию Выборгского Диснейленда. Вопрос был направлен на то, чтобы выявить отношение горожан к культурному наследию города и процессам глобализации. Концепт Диснейленда использован в качестве символа американского и европейского влияния. Абсолютное большинство опрошенных проголосовало за Диснейленд и только 20 процентов - за восстановление памятника. 17 процентов респондентов воздержалось от ответа. Среди причин выбранного ответа были такие, как «Диснейленд выглядел бы неуместно и пошло», «На соборе не покатаешься с горки», «Истории много – развлечений мало». Из данных обоснований можно сделать вывод о том, что жители не довольны состоянием индустрии развлечений, поэтому их выбор может быть расценен не как равнодушное отношение к культурному наследию, а скорее как стремление удовлетворить потребность в досуге.

Какой суммой Вы могли бы поддержать фонд, занимающийся реставрацией?



Рис.17

### Выводы по главе 3

Итак, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что город развивается не равномерно относительно потребностей туристов и запросов местного населения. Индустрия туризма развивается активно, в основном за счет привлечения туристов на конкретные культурные события города. Культурно-образовательные учреждения стремятся сделать город наиболее интересным и насыщенным культурными мероприятиями, однако среди жителей города они не пользуются большой популярностью, что связано с тем, что культурные события повторяются из года в год и больше не вызывают интереса. По этой причине местное население часто организует свой досуг в Петербурге – близлежащем центре. Творческая деятельность осуществляется в узких кругах заинтересованных лиц и не носит всеобщий характер, однако история города представляет большой интерес для жителей, они трепетно относятся к своему прошлому и готовы участвовать в управлении городом. Несмотря на внимание к традициям, производство в городе сосредоточено вокруг промышленности и торговли, - местным традиционным ремеслам уделяется очень малая часть производства. Помимо промышленности развит малый бизнес и торговля, однако одной из проблем города является недостаток рабочих мест, из чего следует потенциальный интерес жителей к культурной сфере как полю занятости. Из положительных эффектов развития культурной среды можно назвать эстетический облик города, за что его ценят как местные жители, как и туристы. Благодаря реставрациям удастся сохранить традиционный средневековый колорит города, который привлекает туристов и нравится местным. Эстетика города влияет на горожан таким образом, что они готовы мириться с рядом проблем, таким как физическое несовершенство дорожного сообщения, недостаточная развитость социальной инфраструктуры и недостаточное снабжение продовольственными и иными продуктами.

Гипотезы исследования в целом не подтвердились. Основной проблемой культурного сектора является не недостаток финансирования, а отсутствие четкого плана действий в распределении полученных финансовых средств. Культурное наследие, разумеется, привлекает мигрантов и туристов к посещению города, однако большую роль играет обеспеченность города социальной инфраструктурой в плане мест общественного питания, состояния гостиничных услуг и транспорта. Гипотеза о сотрудничестве государства, благотворительных организаций и корпораций в осуществлении финансовой

поддержки культурному сектору не подтвердилась. Денежные средства выделяются исключительно государством. Однако само население проявляет инициативу в управлении культурным капиталом и участвует в культурной жизни города посредством внесения предложений по усовершенствованию культурной среды.

## Заключение

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Системообразующим фактором существования города является рынок, который подразумевает рациональность мышления, денежную экономику и разделение труда. Помимо экономической базы город определяется наличием административно-политического аппарата, который осуществляет управление внутренними процессами посредством принятия законов и закрепления традиций и обычаев. Наряду с рациональностью, город не может существовать без чувственной составляющей города, которая отвечает за взаимодействие внутри него и может быть сведена к понятию коммуникации. Разнообразие настроений, интересов и деятельностей в пространстве города ведет к сегрегации населения, из-за чего возникает проблема осуществления качественной коммуникации между социальными мирами и внутри них. Городская среда формирует личность горожанина, но, в то же время, городские районы также перенимают некоторые качества и настроения своих жителей.
2. Основная функция провинции в общенациональном развитии заключается в сохранении и трансляции национальных ценностей. Проведя параллель с теорией человеческого капитала, мы указали на особую роль провинции в социализации и воспитании творчески активной личности, которая будет способна обеспечить прогресс российского общества на принципах социокультурной преемственности.
3. Все проявления культуры можно интерпретировать как культурные активы или культурный капитал. Как только культурный продукт попадает в условия рынка, возникает вопрос об определении его цены. Мы выделили несколько видов культурной ценности, экспертный анализ которых применительно к той или иной культурной единице может как-то приблизить нас к перспективе ее оценки; среди них аутентичная, духовная, социальная, историческая, символическая ценности и ценность подлинности. Перечисленные категории культурной ценности являются предпосылкой для устойчивого и целостного культурного развития социального пространства.
4. При расчете потенциальных экономических выгод вначале необходимо выявить бенефициантов, заинтересованных в проекте, после чего осуществляется условная оценка спроса. Обычно оценка спроса заключается в единственном вопросе бенефициантам о том, какую максимальную сумму они могли бы выделить в

финансовый фонд проекта. Если после проведения оценки окупаемости проекта эксперты приходят к решению в пользу его реализации, прибыль от проекта описывается в 3 категориях: потребительской (удовлетворенность потребителей от полученных культурных услуг), непотребительской (признание важности существования культурного объекта) и экстерналиях.

5. Культурные индустрии представляют собой накопленный культурный продукт, закрепленный в определенных культурных институтах и обладающий инфраструктурой. Культурные индустрии делятся на виды сообразно характеру выпускаемого продукта: они могут образовываться вокруг видов искусства (музыкальная, танцевальная и др.), вокруг сфер, чьим продуктом являются не исключительно культурные товары (телевидение, радио, книгопечатание) и вокруг деятельности, напрямую не связанной с культурным производством (реклама, дизайн). В последнюю категорию входит и особенно важная для нас индустрия туризма. Развитие творческих индустрий способствует разнообразию экономической базы города и созданию новых рабочих мест, что представляется особенно важным в случае, если промышленные ресурсы города истощены. Во-вторых, творческие индустрии культивируют творческие инициативы местных жителей и их способность к самоорганизации. В-третьих, развитость культурной индустрии улучшает социокультурный климат города и создает его положительный имидж. Среди видов туристической активности культурно-образовательный, событийный и этнический туризм.
6. Несмотря на то, что город Выборг, благодаря своей богатой истории и крайне выгодным географическим положением, обладает несравнимо большим потенциалом развития, нежели типичный провинциальный город, исследование его культурной среды, жителей и организаторов культурной деятельности способствовало определению основных **стратегий культурного развития малого города**: 1) культурное наследие должно быть обеспечено необходимой городской инфраструктурой для того, чтобы оно начало наиболее эффективно работать на социо-экономическое развитие. По этой причине, перед тем как начать работы по редевелопменту культурных пространств, необходимо обеспечить город развитой сетью сервисных услуг. 2) для осуществления реставрационных и других работ, направленных на восстановление культурных ресурсов, необходимо проведение тщательного планирования всех операций с последующим составлением официальных документов. 3) для того, чтобы жители города активно участвовали в культурной жизни, проявляя инициативу в социокультурном развитии города,

требуется развитость информационных платформ и работа с современными источниками получения информации. 4) налаживание сообщения между крупным городским сообществом и провинцией способствует росту мигрантов, которые ищут в провинциальном городе отдых и уют, однако нуждаются в постоянно связи с центром.

## Список использованной литературы и источников

1. Адорно Т., Хоркхаймер М. Диалектика просвещения // перевод Кузнецовой М. – М. – 1997. – С.149-210.
2. Адорно Т. Негативная диалектика // Перевод: Петренко Е.Л. — М. – 2003. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/5512>.
3. Анциферов Н.П. Душа Петербурга // URL: <https://e-libra.ru/read/178951-dusha-peterburga.html>.
4. Баумоль У., Боуэн У. Исполнительское искусство: экономическая дилемма. – 1968. – С.3.
5. Беккер Г. Человеческий капитал. 1975. URL: <http://methodology.chat.ru/becker1.htm>.
6. Бодрийяр Ж. Общество потребления // Республика. 2006. – С. 9.
7. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции // URL: <https://www.litmir.me/br/?b=183034&p=1>.
8. Боголюбова Е.В. Культура и общество. М.: Наука, 1987. – С. 232 – 240
9. Бурдые П. Формы капитала // Экономическая социология. – Том 3. №5. – Ноябрь, 2002. – перевод Добряковой. – М. – С.60-74.
10. Вагин В. В. Русский провинциальный город: ключевые элементы жизнеустройства // Мир России. 1997. - № 4. – С. 53 - 88.
11. Вебер М. Город // Ред. Кареева Н.И. – 1923. – с. 392.
12. Веденин Ю.А., Штелле О.Е. и Шульгин П.М. Культурное наследие и туризм. – М. – 2005. – С. 7-40.
13. Вернадский В.И. Возрождение и развитие малых городов России. М., 1994. С. 319 - 346
14. Вирт Л. Избранные работы по социологии. – М. – 2005. – С. 93-118.
15. Глазычев В.Л. Уездный город N // Отечественные записки. - 2002. - № 6. URL: [www.strana-oz.ru](http://www.strana-oz.ru).
16. Глазычев В.Л. Глубинная Россия. - М. – 2005.
17. Гревс И.М. История в краеведении // Краеведение. Т. III. 1926. № 4. С. 487–508.
18. Гундаров И.А. Духовное неблагополучие и демографическая катастрофа // Общественные науки и современность. - 2001. - № 5. – С. 58-65.
19. Девятков А. П. Город как культурно-исторический феномен. Автореферат дисс. на соиск. уч степ. канд. филос. наук. Тюмень, 1986. –С.16
20. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь // Журнальный зал. 2002. №3-4. URL: <http://magazines.russ.ru/logos/2002/3/zim.html>.



21. Касаткина С.С. Духовный мир российского индустриального города с социально-философской точки зрения// Искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 8 (34), ч. II. – С. 70.
22. Коган Л.Н. Социология культуры. Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 1992. – С. 120 – 134
23. Кошман Л.В, Кривонос В.Ш., Размустова Т.О. Провинциальный город: культурные традиции, история и современность: Тез. Докл. // Рос. Ин-т культурологии. Ред. Сундиева А.А. – М. – Эйдос, 2000. – С. 46-70.
24. Купцова И.А. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ИЗДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ И ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ПРОВИНЦИИ / Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2011. – С.79
25. Купцова И.А. КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ В РОССИЙСКОЙ ПРОВИНЦИИ: МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА. URL: [http://studydoc.ru/doc/2323690/kul\\_turnye-industrii-v-rossijskoj-provincii](http://studydoc.ru/doc/2323690/kul_turnye-industrii-v-rossijskoj-provincii).
26. Ляхова С.С. Провинциальный город как социокультурный феномен // 2006. URL: <http://cheloveknauka.com/provintsialnyy-gorod-kak-sotsiokulturnyy-fenomen>.
27. Мансуров А.А. Об изучении материалов о местных деятелях и уроженцах // Краеведение. Т. – V. – С. 17–18.
28. Масгрейв Р. Государственные финансы: теория и практика // Под общ. ред. Нестеренко Т.Г. – М.: Бизнес Атлас. – 2009. – С. 15.
29. Милов Л. В. О так называемых аграрных городах России XVIII века // Вопросы истории. 1968. - № 6. - С. 54 - 64.
30. Николаев В. Городские исследования и Чикагская школа // UrbanUrban 2013. URL: <http://urbanurban.ru/blog/education/246/Gorodskie-issledovaniya-i-chikagskaya-shkola>.
31. Парк Р. Город как социальная лаборатория // Социологическое обозрение. Том 2. – № 3. – 2002. – С. 74-90.
32. Пиксанов Н.К. Областные культурные гнезда // Историко-краеведный семинар. – М.; Л. – 1928. – С. 110-122.
33. Пирогов С.В. Конспект лекций по курсу социология города. Lawbooks.news. Социология. – 2003. URL: [https://lawbooks.news/sotsiologiya\\_910\\_911/konspekt-lektsiy.html](https://lawbooks.news/sotsiologiya_910_911/konspekt-lektsiy.html).
34. Рескин Дж. Теория красоты // URL: <https://www.litmir.me/br/?b=575673&p=1>.
35. Сайко Е.А. Российская провинция как социокультурный феномен // электронная библиотека диссертаций. – 1997. URL: <http://www.dissercat.com/content/rossiiskaya-provintsiya-kak-sotsiokulturnyi-fenomen-0>.

36. Тросби Д. Экономика и культура // пер. с англ. Кушнарева И.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики. – 2013. – Гл.1. пар.1.
37. Чепуренко А.Ю. Карл Маркс как социолог // Экономическая социология. – 2013. – С.5.
38. Шапинская Е.Н, Кагарлицкая С.Я. ПЬЕР БУРДЬЕ: ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ВКУС И КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ // Массовая культура и массовое искусство. "За" и "против". — М.: Изд-во "Гуманитарий" Академии гуманитарных исследований. – 2003. – С. 431 — 453.
39. Статистика российских городов. URL: <http://www.statdata.ru/home>.
40. План действий по политике в области культуры в интересах развития / 02.04.1998. URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001130/113036r.pdf>
41. КОНВЕНЦИЯ ОБ ОХРАНЕ ВСЕМИРНОГО КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ // URL: <http://whc.unesco.org/archive/convention-ru.pdf>.
42. FIKRET BERKES, JOHAN COLDING, CARL FOLKE. REDISCOVERY OF TRADITIONAL ECOLOGICAL KNOWLEDGE AS ADAPTIVE MANAGEMENT // URL: <https://www.fws.gov/nativeamerican/pdf/tek-berkes-2000.pdf>
43. Marius Harring. Das Potenzial der Freizeit // URL: <http://www.bookmetrix.com/detail/book/e1e6f581-6782-417f-ad5b-f0657bb44602#readers>

## Приложения

### Приложение 1. Программа исследования «Культурный рынок Выборга»

**Описание проблемной ситуации:** многие провинциальные города не нашли себе применение в новой рыночной системе общества. В период ускоренной индустриализации в советское время данные города были использованы исключительно в промышленных целях и являлись моногородами, что привело к истощению промышленных сил и отсутствию альтернатив экономического развития. **Целью исследования** является составление мнения о сложившейся ситуации на рынке культурных товаров и услуг с последующим высказыванием рекомендованных стратегий развития города.

**Предмет исследования:** результаты культурной политики в городе Выборг

**Объект исследования:** провинциальный город Выборг

**Эмпирические объекты исследования:** работники культурной сферы города и жители города

**Задачи исследования:** 1) оценить развитость индустрии туризма 2) выявить основные проблемы развития города 3) охарактеризовать деятельность в сфере предпринимательства и торговли 4) оценить масштабы творческой деятельности 5) выявить положительные эффекты развития культурной среды 6) открыть потенциал развития города 7) изучить работу с культурным наследием

**Определение выборочной совокупности:** исходя из структуры культурной среды города, можно сделать вывод о том, что основная культурная деятельность сконцентрирована в 3-х центрах города: библиотеке, Выборгском замке и парке Монрепо. Основываясь на данном распределении культурных ресурсов, мы решили опросить представителей этих крупнейших культурных центров Выборга. Согласно данным переписи населения за 2010 год численность населения Выборга составляет 77 791 человек, из чего следует, что оптимальное число респондентов может равняться 100.

**Методы сбора информации:** в качестве первого метода было выбрано глубинное интервью в целях получения развернутой информации о развитости культурного рынка. В качестве второго метода будет использоваться анкетирование жителей Выборга, которое поможет определить общие настроения жителей.

**Гипотезы исследования:** 1) основной проблемой культурного сектора является недостаточное финансирование; 2) культурное наследие является основным фактором приезда в город туристов и мигрантов 3) творческие коллективы и третичный сектор оказывают существенное влияние на культурное развитие города

## Приложение 2. Анкета

### **1. За что Вы любите Ваш город больше всего?**

за прекрасную природу

за средневековый колорит

за тишину и уют

за близость к Петербургу

я не люблю город, тут скучно и нечем заняться

свой вариант

### **2. Что, на Ваш взгляд, является основной проблемой города и как ее можно решить?**

### **3. Как Вы проводите свое свободное время?**

читаю, сижу в интернете дома

хожу в кафе, кино

гуляю на свежем воздухе

выбираюсь на природу

посещаю музеи, фестивали, выставки

езжу в Петербург

### **4. Как Вы участвуете в жизни города?**

посещаю творческие вечера

посещаю большие культурные мероприятия

сам являюсь активным участником творческих сообществ и помогаю в организации культурных мероприятий

не участвую

**5. Какой суммой Вы могли бы поддержать фонд, занимающийся реставрацией?**

до 100 руб.

до 500 руб.

до 1000 руб.

не хочу поддерживать фонд, потому что там и без меня есть деньги

не хочу поддерживать, потому что не считаю реставрацию важной для меня

**6. Как часто в городе устраиваются культурные мероприятия?**

от 0 до 10 – совсем не устраиваются – очень часто устраиваются

**7. Посещаете ли Вы какие-либо образовательные программы в городе? (лекции, конференции и т.д.)**

да, и хотелось бы посещать чаще

да, иногда

нет, не интересуюсь

нет, потому что они не проводятся

**8. Много ли в городе туристов?**

да, туристов всегда много

да, они приезжают на фестивали

в последнее время туристов стало больше, чем было раньше

зависит от времени года

**9. Есть ли среди жителей Выборга творческие, известные в городе личности, коллективы?**

да, я был(а) на их концерте, выставке, представлении

да, слышал(а) о таких

нет, не слышал(а) о них

не интересуюсь творчеством

**10. Выставки, фестивали, музеи в основном платные?**

да

нет

не знаю

**11. Используете ли Вы какие-либо интернет ресурсы, чтобы получить информацию о культурных мероприятиях?**

да, регулярно захожу на сайты музеев и узнаю о фестивалях в интернете

иногда использую

не использую, но такие сайты есть

мне не интересны культурные мероприятия

**12. Как Вы бы хотели, чтобы использовались исторические постройки?**

чтобы там появлялись лофты и креативные пространства

чтобы там устраивали музей

чтобы отреставрировали и оставили все, как есть

мне все равно

**13. Зачем Вы посещаете культурно-досуговые мероприятия?**

мне интересны темы, которые там затрагиваются

я люблю знакомиться с новыми людьми

чтобы отдохнуть и развлекаться

чтобы весело провести время с друзьями

я не посещаю их

**14. Чему бы Вы обрадовались больше? Пожалуйста, обоснуйте свой ответ.**

открытию Выборгского Диснейленда

восстановлению руин Кафедрального собора

затрудняюсь ответить

**15. Чего, по Вашему мнению, не хватает городу?**

садово-парковых ансамблей

культурных площадок под открытым небом

музеев

концертных залов

образовательных учреждений

медицинских учреждений

кино

кафе, ресторанов

спорт. Комплексов

ночных клубов

домов творчества

торговых комплексов

театров

креативных пространств

свой вариант

**16. Как Вы считаете, что могло бы стать прорывом для Вашего города и принести ему мировую известность?****17. Сфера Вашей деятельности?**

торговля

малый/средний бизнес

культурный сектор

промышленность

сфера услуг

транспорт

другое

### **18. Ваш пол**

мужской

женский

### **19. Ваш возраст**

до 14

14-25

26-35

36-50

51-60

больше 60

## Приложение 3. Гайд глубинного интервью

Почему люди приезжают в Выборг жить и работать? Что их привлекает в городе?

Выборг – промышленный или культурный центр?

Какая работа ведется в направлении культурного наследия?

Кто финансирует реставрацию и сообразно каким факторам (экономическим или культурным) принимается решение о выделении средств?

С чем связано внезапное внимание к культурному наследию города и все масштабные проекты по реставрации, которые в данный момент реализуются?



Произошло ли увеличение туристов конкретно после обновления культурных объектов?

Какие культурные мероприятия и услуги предлагаются и на что они направлены?

Насколько они популярны и среди кого?

Какие проблемы городского развития Вы можете назвать?

Как вы можете оценить уровень творческой активности в городе? Есть ли в городе свои знаменитости?

Чем занимается местное предпринимательство?

Чего не хватает городу для полноценного развития?

Что могло бы стать прорывом и принести городу мировую известность?