

ОТЗЫВ

научного руководителя о выпускной квалификационной работе

Габитовой Аделии Маратовны на тему:

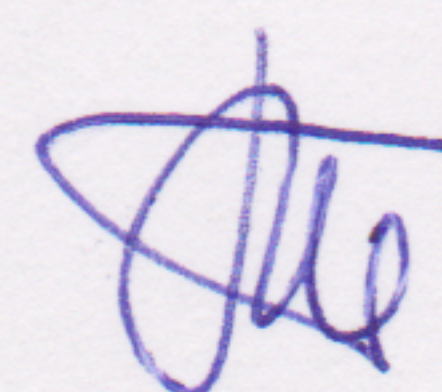
«Социально-экономический анализ потребления алкогольной продукции в России»

Выпускная квалификационная работа Габитовой Аделии Маратовны посвящена изучению и экономико-социологическому анализу потребления алкогольной продукции в России. Тема потребления алкоголя является крайне важной темой для социологии потребления и социологии питания, так как касается не только вопросов потребления алкоголя, его культуры и практик, но и таких социальных проблем, как алкоголизм и преждевременная смертность населения от чрезмерного потребления алкоголя.

Методологическим основанием работы Аделии Маратовны служат теории потребления Т.Веблена, П.Бурдьё, Ж. Бодрийяра, Г.Беккера и других социологов, а также ряда российских исследователей, например, Ю.В.Веселов, В.В.Радаев, Я.М.Рощина. Первая глава работы посвящена изучению теоретических подходов к исследованию потребления алкогольной продукции, а также социальной истории потребления алкоголя в России, что позволяет проследить динамику его развития и трансформацию практик потребления в их историческом развитии. Вторая глава представлена анализом социальных факторов и статистических данных по потреблению алкоголя в России, а также собственным эмпирическим исследованием автора (анкетный опрос потребителей алкоголя). Проведенное исследование позволило проверить выдвинутые гипотезы, касающиеся связи социально-демографических характеристик населения с особенностями потребления алкоголя (его количеством, крепостью, частотой употребления и пр.), найти взаимосвязи с проведенными ранее исследованиями в этой области.

Необходимо отметить, что выпускная квалификационная работа Аделии Маратовны выполнена самостоятельно и инициативно, носит законченный характер, отличается логичностью и полнотой раскрытия исследуемой темы. В целом, работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и заслуживает высокой положительной оценки.

Ассистент кафедры
экономической социологии
факультета социологии СПбГУ



О.А. Таранова

25.05.2018