**Рецензия**

**на выпускную квалификационную работу**

**на тему**

«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В НОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЯХ ФИРМ»

**СИДОРЕНКО Анны Юрьевны**

ООП ВО «**Экономика"**
 по направлению «**Экономика**»

**1.Четкость постановки целей и задач исследования**

Цель и задачи работы сформулированы четко и корректно.

**2.Обоснованность структуры и логики исследования**

Структура ВКР обоснована и логична.

**3.Наличие вклада автора в результаты исследования**

Вклад автора в разработку темы состоит в систематизации материала по теме исследования и в

выявлении принципов экономики совместного потребления, которые легли в основу новой бизнес-модели; были проанализированы наиболее удачные попытки формулирования структуры, рассматриваемой бизнес-модели и также была представлена самостоятельная разработка концепции такой структуры бизнес-модели для различных рынков.

**4.Научная новизна и практическая значимость исследования**

 Научная новизна в ВКР заключается в

* выявлении основополагающих принципов экономики совместного потребления как бизнес-модели (с.10)
* разработке структуры бизнес-модели экономики совместного потребления (п.1.2.2.) Практическая значимость заключается в
* выявлении экономических, экологических и социальных эффектов, обеспеченных компаниями сферы экономики совместного потребления (Таблица 1)
* построение бизнес-моделей компаний, одна из которых функционирует по традиционной бизнес-модели, а работа второй основывается на принципах экономики совместного потребления (п.2.1)

**5.Умение применять методологию и методики научного исследования**

В своей работе автор продемонстрировал умение применять такие методы как формально-логический, сравнение, анализ, синтез, обобщение, моделирование.

**6.Актуальность используемых информационных источников**

При написании ВКР автор использует актуальные информационные источники.

**7.Достоинства работы**

* Осуществлено перенесение принципов экономики совместного потребления на фреймворк бизнес-модели CANVAS (рисунок 3);
* Сформирован фреймворк бизнес-модели для B2C (Рисунок 4) и сформирован фреймворк бизнес-модели для B2B- и P2P-рынка (рисунок 5)
* Проведена демонстрация принципов работы исследуемых бизнес-моделей с проведением необходимых расчетов для двух компаний, занимающимися вопросами аренды спортивного инвентаря (п.2.1., п.2.2.)
* Проведено сравнение особенностей моделей и достигаемых эффектов ООО «Традиции» и ООО «Будущее (Рисунок 12)

**8.Замечания и недостатки работы**

1. В работе не отражены подходы к определению потребления в работах экономистов предыдущих периодов, например, работа Г. Госсена 1854 г. «Развитие закона общественных связей и вытекающих из него правил человеческого поведения» или вклад в развитие теории потребления, сделанный К.Менгером, Л.Вальрасом, У. С. Джевонсом, также не попал в зону внимания автора вклад в эту тему Е.Е.Слуцкого, Дж.Р. Хикса и Р. Дж. Д. Аллена.
2. Наблюдаются некоторые недостатки в оформлении работы (список литературы, не указано авторство таблиц и рисунков)

**9.Вопросы для защиты**

* Оказывает ли вид бизнес-модели влияние на размеры и виды социальных и экологических эффектов?
* Как Вы оцениваете возможное влияние расчета социального и экологического эффектов на эффективность рассматриваемых компаний?
* Развитие потребительской экономики способствует развитию малого и среднего бизнеса или вытеснению его с рынка?
* Как изменится цепочка создания ценности в сфере услуг под влиянием потребительской экономики?

**10.Допуск к защите и оценка работы**

По мнению рецензента, работа Сидоренко А.Ю. может быть допущена к защите с оценкой «Отлично».

**Рецензент, к.э.н., доцент каф. ЭИР Павель Е.В.**