**Контроль по объемным показателям**

Оборот

Регулярность закупок

Прибыльность

Оборачиваемость (в разрезе товаров)

Уровень возврата

КАК ОЦЕНИТЬ РАБОТУ МАГАЗИНА: КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ

**Финансовый контроль**

Соблюдение планового уровня дебиторской задолженности

Работа с выгодными для фирмы и новыми формами финансового взаимодействия

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

**«Обратный контроль»**

По результатам анкетирования рядовых работников магазина

По результатам интервьюирования руководителей коммерческой службы магазина

**Контроль эффективности торгового процесса**

Удовлетворенность выкладкой

Удовлетворенность профессиональной квалификацией торгового персонала

Удовлетворенность уровнем сотрудничества со «штабом» магазина