

## Рецензия

<b>Направление</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Профиль</b>	Международный менеджмент
<b>Студент:</b> <i>(фамилия, имя, отчество)</i>	<b>Торкомян Наира Вановна</b>
<b>Название работы:</b>	<b>Расширение присутствия компании «Сударь» на рынках стран СНГ</b>

<b>Обоснование выбора темы. Точность определения цели и задач ВКР</b> <i>(обоснование выбора темы; четкость определения цели и задач ВКР; соответствие темы работы, цели и задач содержанию работы)</i>	<b>5</b>	4	3	2
<b>Структура и логика изложения.</b> <i>(обоснование структуры работы, последовательность и четкие формулировки названий разделов, глав, параграфов, соблюдение взаимосвязи между частями работы)</i>	<b>5</b>	4	3	2
<b>Качество содержания.</b> <i>(актуальность содержания; уровень анализа проблемы, глубина проведенного анализа; свободная ориентация в базовых областях менеджмента; качество аналитического обзора подходов к рассматриваемым проблемам; умение показать связь практических решений с передовыми достижениями теоретических исследований; обоснованность выводов и рекомендаций; полнота раскрытия темы, степень реализации заявленных целей и задач)</i>	5	<b>4</b>	3	2
<b>Качество сбора и описания данных.</b> <i>(качество использованных в работе литературы и иных источников; обоснованность и качество инструментария и методов исследования, их соответствия поставленным задачам, грамотность применения методологии, использования методов; обоснование методики сбора и обработки данных; качество подбора и описания используемых данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию)</i>	5	<b>4</b>	3	2
<b>Самостоятельность, проявленная при выполнении работы.</b> <i>(умение разобраться в затронутых проблемах; обоснование собственного подхода к исследованию; обоснование авторского понимания значения теоретических концепций и возможностей их практического использования; самостоятельный характер изложения материала; умение аргументировать свою точку зрения; ясность изложения каждого вопроса)</i>	<b>5</b>	4	3	2
<b>Качество оформления ВКР.</b> <i>(оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению ВКР: доступность читателям с точки зрения языка, стиля, расположения материала, правильное оформление отдельных элементов текста/абзацев, заголовков, подзаголовков, внутренних заголовков, формул, таблиц, рисунков, ссылок)</i>	<b>5</b>	4	3	2

Каждый пункт оценивается по следующей шкале (в соответствии): «5» - ВКР соответствует всем требованиям; «4» - ВКР в основном соответствует требованиям; «3» - много требований в ВКР не выполнены; «2» - ВКР не соответствует требованиям.

### Дополнительные комментарии:

- 1) Грамотно проведен анализ текущей деятельности компании, обоснована необходимость выхода на международные рынки. Алгоритм выбора целевого иностранного рынка логичен. Автор скрупулезно подошла к анализу привлекательности нескольких стран СНГ, собрала хороший статистический материал и продемонстрировала умение пользоваться им для обоснования выводов. Очевидно знакомство автора с различными инструментами стратегического анализа, и их применение логично подводит читателя к выбору рынка Казахстана.
- 2) Определяя возможные формы выхода компании на рынок Казахстана, автор довольно убедительно поясняет, почему выбираются две из них. Однако, далее эти две формы разрабатываются почти исключительно с точки зрения финансовой эффективности через расчет различного рода затрат. С одной стороны, расчет имеет однозначную консалтинговую ценность, сделан с использованием актуальных данных и может стать хорошей базой для бизнес-плана. С другой стороны, сам чистый денежный поток, определяющий потенциал прибыльности, никак рыночно не обоснован. Прежде чем делать расчеты, автору следовало изучить рынок Казахстана, определив профиль покупателя, конкретных игроков, характер конкурентной борьбы между ними (ценовая конкуренция, дифференциация, нишевая концентрация), основные каналы продвижения, степень ценовой эластичности спроса и т.д. В части работы, где оценивается привлекательность рынка Казахстана как такового, этой информации нет, а она является критичной для обоснования расчета NPV.
- 3) Работа оформлена хорошо. Отдельно можно отметить работу с источниками информации: богатый статистический материал подкреплён необходимыми ссылками.

В целом работа студентки Торкомян Наиры Вановны отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль – Международный менеджмент, и может быть оценена на *хорошо В*.

Дата: 31 мая 2018 г.

Рецензент: к.э.н., асс. Кафедры стратегического и международного менеджмента  
А.А. Петрова-Савченко