

## Рецензия

<b>Направление</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Профиль</b>	
<b>Студент:</b> <i>(фамилия, имя, отчество)</i>	<b>Обухов Никита Сергеевич</b>
<b>Название работы:</b>	<b>АНАЛИЗ РАЗРЫВОВ ВОСПРИЯТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ</b>

<b>Обоснование выбора темы. Точность определения цели и задач ВКР</b> <i>(обоснование выбора темы; четкость определения цели и задач ВКР; соответствие темы работы, цели и задач содержанию работы)</i>	<b>5</b>	4	3	2
<b>Структура и логика изложения.</b> <i>(обоснование структуры работы, последовательность и четкие формулировки названий разделов, глав, параграфов, соблюдение взаимосвязи между частями работы)</i>	<b>5</b>	4	3	2
<b>Качество содержания.</b> <i>(актуальность содержания; уровень анализа проблемы, глубина проведенного анализа; свободная ориентация в базовых областях менеджмента; качество аналитического обзора подходов к рассматриваемым проблемам; умение показать связь практических решений с передовыми достижениями теоретических исследований; обоснованность выводов и рекомендаций; полнота раскрытия темы, степень реализации заявленных целей и задач)</i>	<b>5</b>	4	3	2
<b>Качество сбора и описания данных.</b> <i>(качество использованных в работе литературы и иных источников; обоснованность и качество инструментария и методов исследования, их соответствия поставленным задачам, грамотность применения методологии, использования методов; обоснование методики сбора и обработки данных; качество подбора и описания используемых данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию)</i>	<b>5</b>	4	3	2
<b>Самостоятельность, проявленная при выполнении работы.</b> <i>(умение разобраться в затронутых проблемах; обоснование собственного подхода к исследованию; обоснование авторского понимания значения теоретических концепций и возможностей их практического использования; самостоятельный характер изложения материала; умение аргументировать свою точку зрения; ясность изложения каждого вопроса)</i>	<b>5</b>	4	3	2
<b>Качество оформления ВКР.</b> <i>(оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению ВКР: доступность читателям с точки зрения языка, стиля, расположения материала, правильное оформление отдельных элементов текста/абзацев, заголовков, подзаголовков, внутренних заголовков, формул, таблиц, рисунков, ссылок)</i>	<b>5</b>	4	3	2

Каждый пункт оценивается по следующей шкале (в соответствии): «5» - ВКР соответствует всем требованиям; «4» - ВКР в основном соответствует требованиям; «3» - много требований в ВКР не выполнены; «2» - ВКР не соответствует требованиям.

### Дополнительные комментарии:

Основные сильные стороны работы:

1. Использование относительно нового для маркетинговых исследований метода нетнографии позволило автору разработать новый алгоритм работы с данными при анализе разрывов восприятия потребителями клиентоориентированности компании.
2. Автор демонстрирует хорошие навыки систематизации и структурирования качественных данных. Проанализирован большой объем информации, что позволило автору выработать рекомендации для ПАО «Сбербанк».
3. Определенный интерес представляют предложенные автором общие управленческие рекомендации и апробированный алгоритм применения метода, что в условиях развития интернет-платформ – отзовиков может быть полезно компаниям.

В качестве незначительных замечаний необходимо отметить, что структурирование работы местами не сбалансировано (маленькие подпараграфы), количество задач несколько избыточно (можно было укрупнить), некоторые ссылки оформлены небрежно.

Работа бы выиграла в случае более лаконичного анализа результатов Global Consumer Banking Survey 2014 и описания стратегии, деятельности ПАО «Сбербанк» и связанной с этим статистики. Дополнительная визуализация результатов анализа данных также могла бы быть полезна.

Тем не менее, указанные замечания не умаляют высокого качества проделанной работы и носят характер скорее пожеланий, нежели критики.

В целом работа студента *Обухова Никиты Сергеевича* отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 «Менеджмент», и может быть оценена на *5А*. Оценка может быть изменена в любую сторону по результатам защиты.

Рецензент: Алканова О.Н.

31.05.2018

