**ОТЗЫВ**

 **на работу студент(а/ки) 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

**Обухова Никиты Сергеевича**

 **по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг**

**на тему Анализ разрывов восприятия потребителями клиентоориентированного подхода в банковской отрасли**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * **Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР**
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие**
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * **Полностью соблюдался**
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | **За три дня и более до срока сдачи ВКР** |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута**
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**

  |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
 |

**Особые комментарии**:

 В работе использована комбинация теоретических подходов и методов сбора данных, включая нетнографическое исследование, а также разработана методология для дальнейшей адаптации компаниями отрасли подобной методологии по работе с разрывами восприятия клиентами клиентоориентировнаного подхода, что повышает практическую значимость работы.

**Общий вывод**: работа студента *Обухова Никиты Сергеевича отвечает* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль Маркетинг.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Смирнова М.М.

Дата: 31.05.2018