**ОТЗЫВ**

**на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**БЛОХИНОЙ Дарьи Алексеевны**

**над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг**

**на тему «** **Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций для продвижения Рижской международной биеннале современного искусства»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
* **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем**
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие**
* Нерегулярное взаимодействие
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * **Полностью соблюдался**
* Соблюдался частично
* Не соблюдался
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР
* В день крайнего срока предоставления ВКР
* За день до срока сдачи ВКР
* За два дня до срока сдачи ВКР
* **За три дня и более до срока сдачи ВКР**
 |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута**
* Достигнута частично
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**:

Необходимо отметить дисциплинированность и организованность Блохиной Д.А. – выпускная квалификационная работа выполнялась последовательно и в соответствии с намеченным планом.

При написании выпускной квалификационной работы Блохина Д.А. продемонстрировала хорошие аналитические способности, умение анализировать и систематизировать собранную информацию, а также делать самостоятельные выводы, предложения и обобщения.

Блохина Д.В. не только умело систематизировала теоретические аспекты рассматриваемой темы, но и успешно применила их на практике.

Дипломный проект Блохиной Д.А. представляет собой актуальное исследование, результаты которого могут быть предложены для проведения Рижской биеннале. Реализация предложенных автором ВКР мероприятий по комплексному использованию инструментов маркетинговых коммуникаций поможет привлечь внимание и обеспечить высокий уровень посещаемости Рижской биеннале, расширить осведомленность об этой художественной выставке среди целевой аудитории.

**Общий вывод**: работа БЛОХИНОЙ Д.А. **полностью отвечает требованиям**, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг.

Научный руководитель:

д.э.н., профессор кафедры маркетинга

 С.А.Старов



29.05.2018