**ОТЗЫВ**

**на работу студент(а/ки) 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**Александровой Дарьи Владимировны**

**по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – маркетинг**

**на тему Влияние маркетинга в социальных медиа на восприятие премиальности косметического бренда**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * **Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР** * ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем * Студент не проявил инициативы при работе над ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие** * Нерегулярное взаимодействие * Отсутствие взаимодействия * Другое: |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * **Полностью соблюдался** * Соблюдался частично * Не соблюдался |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР * В день крайнего срока предоставления ВКР   (на следующий день после загрузки ВКР в систему Blackboard)   * За день до срока сдачи ВКР * За два дня до срока сдачи ВКР * **За три дня и более до срока сдачи ВКР** |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута** * Достигнута частично * Не достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |

**Особые комментарии**:

Работы обладает научной новизной, заполняя исследовательский пробел, связанный с анализом воздействия представленности премиальных брендов в социальных медиа на восприятие их премиальности. Данная работа писалась при поддержке представителей компании Лореаль, которые проявили высокую заинтересованность результатами работы. Многие результаты эмпирического анализа оказались неожиданными и интересными, представляя интерес для будущих исследований в области науки и практики.

**Общий вывод**: работа студента(ки) *Александровой Дарьи Владимировны* *отвечает* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль маркетинг



Научный руководитель: Муравский Д.В., к.э.н.

Ассистент кафедры маркетинга ВШМ СПбГУ

Дата 28.05.2018