**ОТЗЫВ**

 **на работу студент(а/ки) 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

**Александровой Дарьи Владимировны**

 **по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – маркетинг**

**на тему Влияние маркетинга в социальных медиа на восприятие премиальности косметического бренда**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * **Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР**
* ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие**
* Нерегулярное взаимодействие
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * **Полностью соблюдался**
* Соблюдался частично
* Не соблюдался
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР
* В день крайнего срока предоставления ВКР

(на следующий день после загрузки ВКР в систему Blackboard)* За день до срока сдачи ВКР
* За два дня до срока сдачи ВКР
* **За три дня и более до срока сдачи ВКР**
 |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута**
* Достигнута частично
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**:

 Работы обладает научной новизной, заполняя исследовательский пробел, связанный с анализом воздействия представленности премиальных брендов в социальных медиа на восприятие их премиальности. Данная работа писалась при поддержке представителей компании Лореаль, которые проявили высокую заинтересованность результатами работы. Многие результаты эмпирического анализа оказались неожиданными и интересными, представляя интерес для будущих исследований в области науки и практики.

**Общий вывод**: работа студента(ки) *Александровой Дарьи Владимировны* *отвечает* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль маркетинг



Научный руководитель: Муравский Д.В., к.э.н.

Ассистент кафедры маркетинга ВШМ СПбГУ

Дата 28.05.2018