

- общедоступной информации» из ФЗ № 97 от 4 мая 2014 г., согласно которому блогот считался сайт с ежесуточной посещаемостью 3000 человек. Однако в 2017 году его фактически отменили вместе с составлением реестра блогеров». Автор не только не учитывает существование ФЗ «О СМИ», но на основании публикации в «ТАСС» делает вывод об отмене ФЗ № 97, что явно не соответствует действительности. И в самой статье речь идет о внесении дополнений в действующий ФЗ, а не о его отмене;
2. На стр. 15 начинается параграф 2.1. «Медиабренд онлайн: конвергенция и новые возможности». Исходя из логики представленного текста, это второй параграф первой главы, следовательно должен иметь цифровое обозначение 1.2 и быть продолжением текста, так как в соответствии с требованиями к оформлению ВКР, параграфы не начинаются с новой страницы;
 3. В первой главе автор раскрывает основные инструменты применения интернет-маркетинга, однако подытоживая вторую главу и параграфы в ней, а также в заключении автор не опирается на инструментарий описываемый в первой главе, в виду чего отсутствует четкое сформулированное заключение о применении возможных методов интернет-маркетинга для продвижения «Новых медиа».

Тем не менее, Ильина Е.К. показала себя грамотным, квалифицированным специалистом, владеющим всей совокупностью знаний, соответствующей выпускнику высшей школы, способным самостоятельно ставить и решать поставленные задачи, склонным к исследовательской работе. В целом, рецензируемая дипломная работа, несмотря на наличие в ней вышеуказанных недостатков может, быть оценена «ХОРОШО».

К.пол.н., доцент кафедры СЭД,
Ростовского филиала
ФГБОУ ВО «МГТУ ГА»



В.В.Пашинская

Подпись Пашинской В.В. удостоверяю
Специалист по кадрам *Е.А.Еремينا*
«18» мая 2018 г.