**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Сазоновой Анны Алексеевны**

**«ТЕМА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В СМИ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ “ТАКИЕ ДЕЛА”)»**

**The theme of charity in the media (on the example of the internet edition of «Takiye dela»)**

**Н. рук. – Лисеев Роман Петрович, старший преподаватель,**

**кандидат филологических наук**

**Образовательная программа – Журналистика**

**Кафедра цифровых медиакоммуникаций**

**Очно-заочная форма обучения**

**Ключевые слова:** благотворительность, филантропия, фандрайзинг, фандрайзинговая журналистика, социальная журналистика, журналистика соучастия, интернет-СМИ.

**Keywords:** charity, philanthropy, fundraising, fundraising journalism, social journalism, journalism of complicity, Internet media.

**Актуальность исследования** определяется значимостью популяризации благотворительных инициатив в российских СМИ. **Научная новизна** исследования обусловлена тем, что вопрос фандрайзинга и фандрайзинговой журналистики в научной литературе почти не затрагивается. Особенности фандрайзингового журналистского текста также остаются неизученными.

**Степень научной разработанности темы.** Историю благотворительности и меценатства изучали О. П. Алексеева, А. Ю. Горчева. Темы «гражданской журналистики» и «журналистики соучастия» рассматривал исследователь И. М. Дзялошинский. Возможности социальной журналистики представлены в работах М. А. Бережной, Питера Винтерхофф-Шпурка, М. Гессен. Исследователь Р. Г. Иванян разрабатывает вопросы взаимосвязи журналистики и социальной работы. Исследованию фандрайзинга посвящены работы Д. С. Артамонова, Т. В. Скрипник, Т. П. Дьячек. Аспект фандрайзинговой журналистики, рассматриваемый в данной исследовательской работе, не имеет четко выявляемой академической традиции.

**Методы исследования**: исследование теоретико-методологической базы, систематическая выборка, качественный метод анализа текстов, анализ речевой стратегии автора, анализ эмоциогенности текста. В работе также представлены элементы структурного анализа текста – в том числе героя, как композиционного ядра фандрайзинговых материалов. Кроме такого, в работе, с помощью материального средства научного познания, представлены элементы эмоционально-лексического и эмоционально-фонетического анализа текстов.

**Объектом исследования** служат статьи социальной направленности в интернет-издании «Такие дела».

**Предметом исследования** являются характерные особенности фандрайзингового текста.

**Цель работы** – выявить и изучить характерные особенности фандрайзинговых текстов в благотворительном интернет-издании «Такие дела». Для достижения поставлены следующие **задачи**: изучить теоретическую и историческую литературу по данному вопросу, проанализировать речевую стратегию авторов текстов интернет-издания «Такие дела», изучить эмоциогенность текстов интернет-издания «Такие дела».

**Эмпирическую базу исследования** составили 30 фандрайзинговых материалов интернет-издания «Такие дела».

**Структура работы** состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

**Основные выводы**. В ходе проведенного исследования мы смогли прийти к определенным выводам о сущности фандрайзингового текста. В частности, мы убедились в том, что фандрайзинговый журналистский материал представляет собой сложную структуру, многие элементы которой составляют его эффективность в сборе денежных средств и иной благотворительной помощи.

The popularization of charity initiatives, as well as the emergence of new non-profit organizations aimed at solving a wide range of problems, gradually increase citizens' trust in charitable foundations. "Such cases" - the information portal of the fund "Need help" - is aimed at attracting public attention to social issues. In this scientific work, we will consider the features of the fundraising text. We will study the ways in which the effectiveness of fundraising text is achieved.