**Аннотация
выпускной квалификационной работы
Акимовой Анны Андреевны
«ВЕРБАЛЬНОЕ И ВИЗУАЛЬНОЕ В ТРЭВЕЛ-МЕДИАТЕКСТЕ»
Н. рук. – Редькина Тамара Юрьевна, канд. фил. наук, доцент
 Кафедра медиалингвистики
Очно-заочная форма обучения**

В современном мире путешествие является неотъемлемой частью жизни общества. В эпоху визуализации текст о путешествии приобретает новые качества. Всё большую роль в нем играют иконические знаки – фотографии и инфографика. Требования к визуальному ряду становятся более высокими, поскольку человек обращает большое внимание на то, насколько изображение качественно и интересно. Данная работа посвящена исследованию трэвел-медиатекста как поликодового феномена. **Эмпирический материал** исследования - трэвел-медиатексты в журналах «Вокруг света» и «GEO»

**Актуальность исследования** заключается в том, что в ней исследуется трэвел-медиатекст (далее ТМТ) как поликодовый комплекс, в котором визуальная составляющая значима и самоценна. Трэвел-тематика представлена практически во всех типах изданий, однако большее внимание уделяется вербальному компоненту ТМТ, а визуальный ряд нередко рассматривается только как иллюстрация к написанному.

**Новизна исследования** заключается в том, что визуальный ряд в ТМТ рассматривается как относительно самостоятельная система, взаимодействие которой с вербальной составляющей определяет качественные характеристики ТМТ как современного медиапродукта.

**Объектом** исследования являются вербальная и визуальная составляющие трэвел-медиатекста.

**Предметом** – взаимодействие вербальных и визуальных средств в ТМТ.

**Цель** исследования – описание особенностей взаимодействия вербальных и визуальных компонентов в ТМТ и определение типов этого взаимодействия (на примере рубрики «Большое путешествие» в журнале «Вокруг света» и центрального путешествия в журнале «GEO»).

В работе поставлены следующие **задачи**:

1) дать характеристику понятий «путешествие», «трэвел-медиатекст», «трэвел-журналистика»;

2) определить особенности ТМТ, изучить основные интенции ТМТ;

3) рассмотреть ТМТ как поликодовый комплекс;

4) выявить семантику иконических знаков в ТМТ, особенности трэвел-фотографии и ее жанры.

5) провести анализ взаимодействия вербального и визуального компонентов в ТМТ.

Основными **методами исследования** стали семантико-стилистический анализ поликодового текста, коммуникативно-прагматический анализ текста, а также общенаучные методы наблюдения, сравнения и обобщения.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.В первой главе раскрываются понятия «путешествие», «трэвел-медиатекст», «трэвел-журналистика», рассматриваются особенности и интенции трэвел-медиатекста, а также классификация трэвел-текстов в зависимости от характера коммуникативных интенций, понятия поликодового текста и иконических знаков, описываются характерные черты, жанры и специфика трэвел-фотографии, семантика иконических знаков и их свойства. Во второй главе проведен анализ вербальной и визуальной составляющих трэвел-медиатекстов в журналах «Вокруг света» и «GEO». В заключении подводятся итоги исследования и формулируются основные выводы.