**ОТЗЫВ**

**научного руководителя**

**о работе Чульдум Шончалай Мергеновны**

Ш. М. Чульдум поступила в СПбГУ на направление «Реклама и связи с общественностью» в 2013 году. За время учебы показала себя как ответственная, инициативная, добросовестная студентка, активно включающаяся в профессиональную деятельность. Об этом свидетельствует содержание всех курсовых работ, оцененных на «отлично»: 1) «Интегрированные маркетинговые коммуникации на примере сети магазинов «Унция»; 2) «Товарный знак как основа корпоративной идентификации на рынке сотовой связи России»; 3) «Коммуникационный аудит ПАО «Полиметалл».

Вовлеченность в профессию Ш. М. Чульдум демонстрировала также во время прохождения учебной и производственной практики.В 2014 г. учебную практику проходила в молодежной газете «5 Углов», где ей было поручено писать новостные тексты для электронной и печатной версии. В 2015 г. производственную практику проходила в ООО «Бэк энд Поллитцер» в должности стажера отдела маркетинга. Писала тексты для отраслевых СМИ, администрировала и писала тексты для сайта, занималась документацией, сувенирной продукцией.

 В 2016 г. проходила практику в ПАО «Полиметалл», куда потом была приглашена на работу. Писала тексты для корпоративного портала и газеты «Северная широта», администрировала корпоративный портал, проводила корпоративные мероприятия для сотрудников и их детей, принимала участие в благотворительных проектах. Вела и оформляла еженедельный мониторинг СМИ, помогала в оформлении социального отчета компании, брала интервью у руководителей, занималась видео- и фото-архивом.

Полученный во время прохождения практики и в период работы в ПАО «Полиметалл» профессиональный опыт помог Ш. М Чульдум в выборе темы ВКР – «Коммуникации ресурсодобывающей компании с локальной общественностью (на примере Polymetal plc)». Собранный эмпирический материал был положен в основу написания практической части исследования.

Как научный руководитель должна отметить некоторую рассеянность и невнимательность выпускницы, что отразилось в оформлении окончательного варианта ВКР, куда был вставлен предварительный фрагмент о характеристике локальной общественности, который впоследствии был доработан с включением новых источников и ссылок. Но в сданном тексте ВКР, в теоретической части, оказался старый, недоработанный фрагмент объемом 5 страниц, имеющий много совпадений с чужим текстом. Остальной текст ВКР написан вполне самостоятельно, особенно это касается практической части исследования.

**Научный руководитель – Балахонская Л.В.**

**кандидат филологических наук,**

**доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе**

**23.05. 2018 г.**