

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"

На правах рукописи

ЧУЛЬДУМ Шончалай Мергеновна

**Коммуникации ресурсодобывающей компании с локальной
общественностью (на примере Polymetal plc)**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению «Реклама и связи с общественностью»

(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –
доцент, канд. филол. н. Л. В. Балахонская
Кафедра связей с общественностью в бизнесе
Очно-заочная форма обучения

Вх. № _____ от _____
Секретарь _____

2018
Санкт-Петербург

Содержание

Введение	3
Глава 1. Коммуникации предприятий горнодобывающей отрасли с локальной общественностью: теоретико-методологические подходы	9
1.1. Горнодобывающая отрасль России: характеристики, ключевые игроки, особенности функционирования.....	9
1.2. Локальная общественность: ключевые группы, характеристики, коммуникативная активность	14
1.3. Коммуникации предприятий горнодобывающей отрасли с локальной общественностью: основные PR-тенденции	22
Глава 2. Коммуникации «Polymetal plc» с локальной общественностью	32
2.1. «Polymetal plc» как объект и субъект продвижения	32
2.2. Коммуникации «Polymetal plc» с локальной общественностью: направления, проблемы и перспективы	40
2.3. Рекомендации по формированию коммуникативной активности «Polymetal plc» с локальной общественностью	58
Заключение.....	63
Библиографический список.....	66
Приложения.....	73
Приложение № 1. Структура управления «Polymetal plc»	73
Приложение № 2. Контент-анализ социальных сетей	74
ПАО «Полюс»	74
Приложение № 3. Контент-анализ социальных сетей	85
«Kinross Gold».....	85
Приложение № 4. Контент-анализ СМИ.....	93

Введение

Современное развитие научно-технического прогресса является важным фактором для развития и роста промышленного производства, при этом в ходе своей деятельности субъекты этого процесса неизменно воздействуют на окружающую среду и местное сообщество. В связи с этим, продукт научно-технического прогресса должен быть предельно ответственным во взаимодействии на окружающую среду и регулярно доказывать своё право на существование. Одним из таких продуктов является отрасль горнодобывающей деятельности.

В горнодобывающую деятельность входят различные виды добычи и производства угля, глины, асбеста, алмазов, драгоценных металлов, урановой и железной руды, а также минеральных производств, применяющихся в строительстве. Добыча ведется в шахтах (подземный способ) и в открытых карьерах.

В процессе горнодобывающих работ происходят такие отрицательные явления, как откачка карьерных и шахтных вод, выброс вредных газов и пыли, загрязнение водных ресурсов, почвы и атмосферы. Развитие и рост горнодобывающей деятельности ведет к истощению природных ресурсов, загрязнению окружающей среды, ухудшению здоровья человечества.

С каждым годом количество горнодобывающих компаний растет, но при этом теперь компании стараются внедрять экологически и социально ответственные подходы к ведению бизнеса, которые минимизируют возможные риски при добыче и обработке сырья. На сегодняшний день горнодобывающие компании инвестируют в новые технологии, внедряют экологические и социальные проекты, направленные на повышение безопасности, охраны окружающей среды и локальной общественности. Такие меры позволяют снизить возможное негативное отношение к деятельности промышленных предприятий со стороны общественности. Однако до сих пор у горнодобывающих компаний остаются возможные риски по улучшению и удержанию позитивного или нейтрального отношения к своей деятельности.

Именно на решение проблемы недоверия общественности направлена коммуникационная политика горнодобывающих предприятий.

Таким образом, актуальность данного исследования обусловлена:

- пониманием необходимости постоянной работы по взаимодействию с локальной общественностью для успешного функционирования предприятия;
- важностью изучения коммуникативных технологий горнодобывающих предприятий, направленных на формирование лояльности местного сообщества;
- необходимостью структурирования коммуникативного опыта различных горнодобывающих предприятий в работе с местным сообществом;
- задачей практического овладения PR-технологиями и методами формирования и поддержания лояльности локальной общественности компании «Polymetal plc».

Объект исследования – коммуникации предприятий горнодобывающей отрасли с локальной общественностью в мировой и, в частности, и российской практике.

Предмет исследования – коммуникативные технологии взаимодействия горнодобывающих предприятий с локальной общественностью, применяемые в деятельности PR-департамента «Polymetal plc».

Целью исследования является выявление развивающихся тенденций в коммуникациях горнодобывающих предприятий с локальной общественностью.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретико-методологические подходы к коммуникациям горнодобывающих предприятий с локальной общественностью;
- проанализировать горнодобывающую отрасль на российском и международном рынках, выявить ключевых игроков и особенности их функционирования;
- выявить основные группы локальной общественности горнодобывающих предприятий и дать им характеристику;

- изучить опыт горнодобывающих предприятий в коммуникациях с локальной общественностью в мировой и российской практике;
- изучить направления, проблемы и перспективы «Polymetal plc» в коммуникациях с локальной общественностью;
- дать рекомендации по формированию коммуникативной активности «Polymetal plc» с различными группами локальной общественности.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 2014 по 2017 годов, который позволяет отследить динамику коммуникативной активности «Polymetal plc» по отношению к локальной общественности.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют научные труды и разработки из различных областей социально-гуманитарного знания. Для изучения теоретико-методологических подходов к коммуникации крупных промышленных предприятий, в том числе горнодобывающей отрасли с локальной общественностью, автор ознакомился с трудами Ф. И. Шаркова¹, А. Н. Чумикова², Ю. Е. Благова³, Д. П. Гавры⁴. Также значимыми для исследования стали научные работы, посвященные изучению понятия локальной

¹Шарков Ф. И., Формирование и реализация социальной политики в регионе : (социологический аспект) : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. д.социол.н. : Спец. 22.00.08 / Шарков Ф.И.; [Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации]. - М, 1999. - 50 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 48 - 50 (18 назв.) и в подстроч. примеч.

²Чумиков А. Н., Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 327, [1] с. : ил. ; 22 см. - (Высшее образование - Бакалавриат). - (Бакалавриат). - Др. кн. авт.: с. 322 (9 назв.)

³Благов Ю. Е., Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю.Е. Благов; С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. менеджмента. - [2-е изд.]. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2011. - 271 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 252-266. - Имен. указ.: с. 268-271

Корпоративная социальная ответственность в России: уроки национального доклада о социальных инвестициях // Российский журнал менеджмента. 2009. Т. 7. № 1. С. 3–24 (соавт. с Е.А.Ивановой).

⁴ Новые идеи в теории и практике коммуникации : сборник научных трудов / Санкт-Петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации; отв. ред.: Д.П. Гавра. - Санкт-Петербург : Роза мира, 2006. - 205, [1] с. : ил. ; 20 см. - Библиогр. в примеч. в конце ст.

общественности, среди них можно выделить труды следующих авторов: Е. А. Шаркову⁵, М. А. Шишкину⁶, В. А. Ачкасову⁷.

Эмпирическую базу исследования составили:

- документальные источники (Федеральные законы, распоряжения Правительства Российской Федерации, а также официальные и неофициальные (внутренние) документы, статистические данные «Polymetal plc»);
- PR-источники – продукты деятельности PR-службы «Polymetal plc» (Департамента по связям с общественностью и региональными органами власти);
- медиа-источники (сообщения федеральных, региональных и специализированных СМИ о «Polymetal plc»);
- материалы социологических исследований, проводимых PR-службой «Polymetal plc»;
- материалы мониторинга медийного поля «Polymetal plc» посредством системы «Медиалогия»⁸;
- материалы качественных исследований, проведенных автором работы.

Методы исследования, использованные в ходе написания практической части: качественный анализ документов; экспертное интервью; SWOT-анализ; анализ медийного поля; контент-анализ.

⁵Шаркова Е.А. Коммуникация в условиях экологического риска // Стратегическое коммуникации в бизнесе и политике: материалы межд. науч. конф. (23 апреля 2014). СПбГУ. СПб., 2014. С. 60-64.

Шаркова Е. А. Коммуникация с пострадавшими и вовлеченными группами общественности в условиях экологического кризиса // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике №2 (2). Санкт-Петербург, 2016. С. 208-220

⁶Шишкина М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления / М. А. Шишкина - СЗРЦ "Русич", Паллада-медиа, 2002. – 448 с.

⁷GR и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 315 с.

⁸ Медиалогия. Мониторинг и анализ СМИ [Электронный ресурс] // mlg.ru – URL: <http://www.mlg.ru> (дата обращения 22.03.2017)

Научная новизна исследования определяется как постановкой проблемы, так и полученными результатами. Элементы новизны могут быть определены исходя из следующих положений:

- поднимается проблема комплексного изучения коммуникативной активности предприятий горнодобывающей отрасли с локальной общественностью;
- предпринята попытка систематизирования PR-технологий, применяемых горнодобывающими предприятиями в работе с локальной общественностью;
- рассмотрены и обоснованы наиболее и наименее успешные коммуникативные технологии предприятий горнодобывающей отрасли;
- сформулировать рекомендации по взаимодействию «Polymetal plc» с локальной общественностью.

Основные положения, выносимые на защиту:

- горнодобывающим предприятиям присущи проблемы, связанные с недоверием и недостаточной лояльностью общественности, то есть проблемы репутации, которые возможно решить при помощи определённых PR-технологий;
- локальная общественность как целевая группа общественности горнодобывающего предприятия объединяет в себе все возможные группы стейкхолдеров, среди которых выделяются: сотрудники базисного субъекта, семьи сотрудников, СМИ, некоммерческие организации, органы государственной власти;
- для выстраивания успешных коммуникаций с локальной общественностью предприятиям горнодобывающей отрасли следует иметь PR-департамент, который будет разрабатывать стратегии взаимодействия с каждой из составляющих локальную общественность групп;
- наиболее передовыми и важными являются развивающиеся тенденции, направленные на коммуникации с детьми, а также нацеленные на решение проблемы гендерного неравенства в горнодобывающей промышленности, на тему безопасности и ответственности горнодобывающей отрасли;

· ключевое направление работы «Polymetal plc» – выстраивание коммуникаций и формирование лояльности локальной общественности в регионах России и Ближнем Зарубежье.

Структура работы определяется целями и задачами исследования. Работа состоит из введения, двух глав, содержащих шесть параграфов, заключения, списка литературы, приложений.

Глава 1. Коммуникации предприятий горнодобывающей отрасли с локальной общественностью: теоретико-методологические подходы

1.1. Горнодобывающая отрасль России: характеристики, ключевые игроки, особенности функционирования

Горная промышленность – совокупность отраслей производства, занимающихся разведкой и добычей полезных ископаемых, а также их первичной обработкой и получением полуфабрикатов⁹.

Горнодобывающая промышленность является первичной отраслью производства, так как она производит первичные природные ресурсы – полезные ископаемые.

В деятельность горнодобывающей отрасли входят такие процессы как добыча, переработка, обогащение топливных, рудных и нерудных полезных ископаемых. К топливно-экономической отрасли относят добычу и переработку нефти, природного газа, угля. В черной металлургии выделяют железные, марганцевые и хромовые руды, а в цветной металлургии добывают легкие металлы (алюминий, молибден), тяжелые металлы (медь, свинец, олово, никель), драгоценные металлы (серебро, золото, платина), малые металлы (висмут, кадмий, сурьма), легирующие металлы (вольфрам, молибден, ванадий) и редкие металлы (галлий, германий, индий).

Горнодобывающая отрасль в России представлена добычей различных полезных ископаемых, поэтому эта отрасль находится в постоянном развитии, так как с каждым годом открываются и исследуются все больше и больше новых месторождений. Данная отрасль требует эффективного использования новых технологий и методов для добычи, переработки и обработки сырья.

В России функционируют огромное количество горнодобывающих предприятий, которые специализируются на разведке, добычи и переработке

⁹Горная промышленность // [Горная энциклопедия](#) / Главный редактор [Е.А. Козловский](#). — М.: Советская энциклопедия, 1986. — Т. 2. — С. 92-95. — 575 с.

определенного полезного ископаемого, например, добыча только угля или добыча только золота и серебра.

Такие предприятия играют большую роль значение в экономике страны. Для этой отрасли предусмотрена финансовая помощь государства, например, налоговые льготы на деятельность этих предприятий, грантовая поддержка и т.д. Россия является основным поставщиком сырья, которые экспортируются в другие страны, поэтому от горнодобывающей отрасли в бюджет страны поступает огромное количество денежных средств, которые направляются на развитие и улучшение этой отрасли. Поэтому такие предприятия имеют качественное, современное оборудование, а сотрудники проходят постоянное обучение и переквалификацию, в результате которого деятельность горнодобывающих предприятий становится более оперативной и качественной.

Но горнодобывающая отрасль все равно сталкивается с некоторыми проблемами, которые тормозят ее развитие. К самой большой проблеме относят загрязнение окружающей среды, которое происходит в процессе деятельности предприятий. Загрязнение происходит из-за устаревших очистительных сооружений, в результате чего загрязняются вся территория предприятия, почва, атмосфера и животный мир. Такие негативные последствия можно избежать, если использовать специализированное оборудование, с помощью которого можно минимизировать отрицательное воздействие на окружающую среду. Также следует принять во внимание такой фактор, как правильное обучение и развитие персонала, который в процессе деятельности должен уметь применять модернизированное оборудование, а также современные технологии.

При этом горнодобывающая деятельность, несмотря на такие серьезные проблемы, приносит высокие доходы, в них вкладываются государственные субсидии и инвестиции. Именно поэтому горнодобывающая отрасль развивается, поэтому Россия является основным поставщиком полезных ископаемых в другие страны, при этом уровень собственного потребления сырья находится на низком уровне. Такая тенденция показывает, что данная отрасль развивается успешно и уровень благосостояния местного населения,

работающего на горнодобывающих предприятиях, находится на высоком уровне.

Сегодня рынки драгоценных металлов высококонкурентны. Ни один производитель не имеет существенного влияния на цены. С другой стороны, ресурсы золота и серебра во всем мире характеризуются снижением содержания этих металлов, усложнением добычи и переработки руд в связи с истощением богатых месторождений. В этой ситуации успех любой компании в значительной степени зависит от способности увеличивать собственную ресурсную базу и объемы производства, одновременно сохраняя при этом жесткий контроль над капиталовложениями и производственными затратами.

На российском рынке крупными горнодобывающими компаниями, которые добывают золото и серебро, являются ПАО «Полюс» и «Kinross Gold». Вместе с «Polymetal plc» данные компании входят в тройку крупнейших золотодобывающих компаний¹⁰.

ПАО «Полюс» – горнодобывающая компания, основана в 1921 году. Пакет акций в 82, 44 % принадлежит бизнесмену Керимову С.С. Компания является крупнейшим производителем золота в России и одним из 10 ведущих глобальных золотодобывающих компаний. «Полюс» занимает второе место по крупнейшим запасам золота в мире¹¹. Предприятия компании находятся в Красноярском крае, Иркутской и Магаданской областях, а также в Якутии.

«Полюс» получил в 2006 году листинг на Московской и Лондонской биржах.

В 2016 году компания произвела 26 млн тонн руды и 2,5 тонн золота. Выручка составила 2 458 млн долларов США¹².

«Полюс» придерживается принципов прозрачности и КСО.

¹⁰ Рейтинг золотодобывающих компаний РФ (по итогам 2016 г) I Крупнейшие компании России по добыче золота 2016 г. [Электронный ресурс] // rosmining.ru – URL: <http://rosmining.ru/?review=рейтинг-золотодобывающих-компаний-р> (дата обращения 01.03.2018)

¹¹ Полюс. О компании [Электронный ресурс] // polyus.com – URL: <http://polyus.com/ru/company/> (дата обращения 05.02.2018)

¹² Полюс. Ключевые факты [Электронный ресурс] // polyus.com – URL: <http://polyus.com/ru/investors/factsheet/> (дата обращения 05.02.2018)

«Kinross Gold» – одна из крупнейших канадских золотодобывающих компаний, которые активно работают в России и инвестируют в российскую экономику. Имеет предприятия в Бразилии, Чили, Гане, Мавритании и США. Компания основана в 1995 году бизнесменом Робертом Бучан.

В России «Kinross Gold» добывает золото в Чукотском автономном округе на рудниках «Купол» и «Двойной». Ранее разрабатывала золото в Кубаке Магаданской области, которая была продана в 2008 году «Polymetal plc»¹³.

В 2016 году «Kinross Gold» извлекла 4500 тонн руды.

Компания придерживается стандартов КСО по защите окружающей среды, поддержке безопасности, сотрудников и местного населения.

Следует отметить, что компания предоставляет недостаточное количество информации, чтобы целевые группы общественности могли ознакомиться с деятельностью компании.

После изучения информации о конкурентах «Polymetal plc» можно выделить несколько его преимуществ на российском рынке:

- Высокий актив компании в виде более 72 лицензий на месторождения и 8 действующих предприятий;
- Добыча не только золота, но и серебра и меди, что повышает устойчивость компании и влияет на ее развитие;
- Весь цикл работ, начиная от геологоразведки до обработки, выпуска готового сырья, компания выполняет самостоятельно, что дает огромные преимущества перед другими компаниями. Компания таким образом снижает расходы на сторонние услуги;
- Устойчивые показатели по добыче полезных ископаемых и выручке;
- Прозрачность и открытость компании как для СМИ, так и для других групп общественности, в том числе для локальной общественности;

Каждый год в любой отрасли экономики формируются различные тенденции по развитию отрасли. В горнодобывающей отрасли тоже можно

¹³ Полиметалл объявляет результаты подсчета ресурсов месторождения Цоколь, входящего в состав Омолонских предприятий [Электронный ресурс] // polymetal.ru – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/41/10686> (дата обращения 14.01.2018)

выделить несколько развивающихся тенденций, которые влияют на дальнейшее развитие отрасли. Данное исследование позволит увидеть наиболее новейшие и наиболее значимые среди них.

На сегодняшний день горнодобывающие предприятия активно инвестируют в инновации и технологии, которые позволят увеличивать производительность предприятий. Такой подход позволяет снизить затраты, оптимизировать обслуживание оборудования и предотвращает аварии на производствах.

Также существует тенденция к развитию совместной деятельности с конкурентами. Горнодобывающие предприятия понимают, что, действуя в команде, можно добиться гораздо больших успехов, начиная от передачи опыта друг другу и заканчивая влиянием на цены и на государственный сектор. Горнодобывающие предприятия начинают понимать, что, при достаточной активности, в команде они могут сформировать единое представление об отрасли. У предприятий и государства есть возможность получить активную поддержку общества, если предприятия будут активно сотрудничать друг с другом, формируя определенные взгляды у целевых групп общественности. Для этого используются различные дискуссионные площадки, например, круглые столы, форумы и конференции в горнодобывающей отрасли.

С развитием общественной осознанности по отношению к окружающей среде, горнодобывающие предприятия стараются завоевать доверие у населения, участвуя в социальной жизни локально общественности, ведя прозрачную деятельность по охране окружающей деятельности, предотвращению рисков по воздействию на окружающую среду и безопасности.

Также важную роль играет благополучие сотрудников. С каждым годом компании внедряют технологические новинки для безопасности и благополучия своих сотрудников. На сегодняшний день горнодобывающие компании, где в основном используется мужской труд, приходят к необходимости отмены дискриминации в труде. На крупных предприятиях нередко можно увидеть женщин, занятых тяжелым трудом.

1.2. Локальная общественность: ключевые группы, характеристики, коммуникативная активность

Локальная общественность - ключевое понятие коммуникативных дисциплин. Существует несколько подходов к определению локальной общественности.

М. А. Шишкина в монографии «Паблик рилейшнз в системе социального управления» дает определение: общественность как «совокупность индивидов и социальных общностей, которые функционируют в публичной сфере и которыми движут определенные общие интересы и ценности, имеющие публичный (открытый) статус».¹⁴

И. М. Синяева считает, что общественность - это группа людей, которая сформировалась под влиянием определённых обстоятельств, осознаёт проблемность ситуации и одинаковым образом на неё реагирует.¹⁵

Также важным направлением в связях с общественностью являются целевые группы общественности, на которые ориентирована коммуникация. Обычно общественность делят на две группы: внешнюю и внутреннюю. «Внешнюю общественность составляют группы людей, непосредственно не связанные с организацией: пресса, государственные органы, работники сферы образования, клиенты, жители ближайшей к организации местности, поставщики и др. Внутренняя общественность – группы людей, входящие в состав собственно организации: рабочие, инженерно-технические работники, руководители, акционеры, совет директоров и т. д».¹⁶

¹⁴ Шишкина М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления / М. А. Шишкина - СЗРЦ «Русич», Паллада-медиа, 2002. – 448 с.

¹⁵ Понятие общественности и общественного мнения [Электронный ресурс] // www.free.megacampus.ru – URL: http://free.megacampus.ru/xbookM0023/index.html?go=part-011*page.htm (дата обращения 22.01.2017)

¹⁶ Понятие общественности, типология групп общественности [Электронный ресурс] // [Pr-lecture.narod.ru](http://www.pr-lecture.narod.ru) – URL: <http://www.pr-lecture.narod.ru/prt5r1part1.html> (дата обращения 22.01.2017)

Американский исследователь Д. Груниг предложил разделять общественность по характеру коммуникационного поведения. Он выделил четыре группы общественности:

- общественность, реагирующая на все проблемы, то есть проявляющая активность по любому вопросу;
- равнодушная общественность, то есть индифферентная, не проявляющая активности ни по каким проблемам;
- общественность вокруг одной проблемы, то есть активная по поводу одного или ограниченного числа взаимосвязанных вопросов (к примеру, защита животных);
- общественность вокруг обострившейся проблемы. Эта общественность начинает активно действовать после того, как благодаря средствам массовой информации проблема уже известна практически всем и стала предметом широкого обсуждения в обществе (например, падение рождаемости в стране).¹⁷

Исследователь Джерри Гендрикс выделяет семь групп общественности:

- работники СМИ (местных, общенациональных, специальных);
- общественность собственно организации, в т.ч. администрация;
- местные жители, лидеры групп и руководители местных политических, общественных, деловых, религиозных, культурных и других организаций;
- инвесторы (реальные и потенциальные), статистическая служба, сети финансовой и экономической информации, страховые организации и д.т.;
- государственные органы, включая и местный уровень – органы местного самоуправления и пр.;
- потребители, в том числе персонал собственно организации, различные группы потребительской общественности, активисты защиты прав потребителей, издательства для потребителей;

¹⁷ Excellent Public Relations and Effective Organizations: A Study of Communication Management in Three Countries (Communication S.), Inc Paperback, 2002.

- общественность групп особых интересов, их каналы информации, лидеры, руководители организаций и т.д.¹⁸

М. А. Шишкина обозначает следующие целевые группы PR-воздействия:

- потребители;
- представители бизнес-среды (конкуренты, партнеры);
- персонал;
- власть;
- СМИ;
- общественные организации;
- локальная общественность.

Локальную общественность М. А. Шишкина описывает как целевую группу, для которой базисный субъект PR осуществляет свою деятельность на определенной территории — в регионе, области, городе и выполняет значительные градообразующие функции.¹⁹

Мы видим, что М. А. Шишкина выделяет локальную общественность в целевую группу общественности, в которую входит местное население. Но следует учесть, что местное население может относиться к другим группам общественности.

Е. А. Шаркова определяет локальную общественность как местное население и допускает его разделение на подгруппы. Автор на примере показывает, что локальная общественность может содержать несколько групп заинтересованных сторон: сотрудники, семьи сотрудников, СМИ, некоммерческие организации, бизнес-сообщество, органы государственной власти (см. схему 1.)²⁰

¹⁸ Public Relations Cases, 5th Edition, Wadsworth Pub Co, 2000, Jerry A. Hendrix

¹⁹ Шишкина М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления / М. А. Шишкина - СЗРЦ "Русич", Паллада-медиа, 2002. – 448 с.

²⁰ Шаркова Е.А. Коммуникация в условиях экологического риска // Стратегическое коммуникации в бизнесе и политике: материалы межд. науч. конф. (23 апреля 2014). СПбГУ. СПб., 2014. С. 60-64.



Схема 1. Структура локальной общественности

Коммуникации сложных технологических предприятий, в том числе горнодобывающей отрасли, с локальной общественностью выстраиваются с учетом особенностей отрасли. Важной ключевой темой для коммуникации горнодобывающей отрасли являются вопросы безопасности и экологии. Важно отметить значимость кризисных коммуникаций, которые могут быть направлены на решение различных катастроф или аварий. Такие ситуации приводят к негативным последствиям, которые могут отразиться на имидже компании. Е. А. Шаркова в статье «Коммуникации с пострадавшими и вовлеченными группами общественности в условиях экологического кризиса» называет подобное негативное состояние общественности «экологическим стрессом». «Экологический стресс провоцирует социальную напряжённость и массовые социальные заболевания личности (чрезмерную агрессивность, зависимость от наркотиков и алкоголя), является причиной деструктивных проявлений в жизни и поведении людей».²¹

²¹ Шаркова Е. А. Коммуникация с пострадавшими и вовлеченными группами общественности в условиях экологического кризиса // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике №2 (2). Санкт-Петербург, 2016. С. 208-220

Крупные технологические компании следуют принципам социальной ответственности и понимают важность работы над имиджем и репутацией. Корпоративную социальную ответственность регламентируют официальными документами. Е. А. Шаркова выделяет следующие обязательные документы: стратегия взаимодействия с локальной общественностью, которая формируется в результате исследования и анализа социально-экономической ситуации и план информационных компаний и консультаций. Также для каждой группы стейкхолдеров выделяются механизмы, способы и методы взаимодействия и информирования.

Местные жители информируются посредством локальных и региональных СМИ, проводятся встречи с руководством компаний, общественные слушания и т.д. Информирование местного населения осуществляется также при помощи информационных досок в здании компании и общественных местах. Важным коммуникационным каналом для информирования является веб-сайт компании, а также социальные сети. Информация, опубликованная на веб-сайте или в социальных сетях, может быть предназначена для различных целевых групп общественности.

Е. А. Худоренко выделяет следующие типы некоммерческих организаций, на которые может быть направлена PR-деятельность: политические партии и политические образования, профсоюзные организации, социально-политические движения и общественные организации. Для решения проблем взаимодействия применяются различные PR-инструменты: специальные мероприятия (встречи с руководством, общественные слушания, экскурсии на предприятия, консультации), социальные проекты по поддержке целевых групп общественности²².

Во взаимодействии промышленных компаний со СМИ Е. А. Худоренко выделяет следующие особенности:

- корпорация должна быть в курсе обстановки и интересов населения территорий, где располагаются её предприятия;

²² Худоренко Е. А. PR технологии российских корпораций ТЭК: монография. – Издательство «МГИМО-Университет», 2005.

- чёткий отбор и сегментация СМИ;
- оценка возможностей и потенциала различных типов СМИ;
- использование подходящего информационного повода, привязка к «круглой дате»;
- соблюдение определённого свода правил:
 - максимальная прозрачность деятельности компании для СМИ;
 - регулярная генерация различных инфоповодов;
 - своевременная реакция на неблагоприятные для имиджа и репутации компании проблемы;
 - соблюдение профессиональных и этических норм во взаимодействии с журналистами.²³

Для успешного взаимодействия со СМИ используются различные PR-инструменты: специальные мероприятия (пресс-конференции, брифинги, пресс-туры, круглые столы) и спиндокторинг – «исправление освещения событий в масс-медиа после того, как информационное развитие приняло неблагоприятный оттенок».

Отношения промышленных предприятий с органами государственной власти также играют огромную роль для успешного функционирования компании. «GR – вид PR-деятельности, направленный на оптимизацию взаимодействия социального субъекта с органами государственной власти»²⁴. Успешные и продуктивные взаимоотношения компании с властью принято называть лоббизмом, которая предусматривает продвижение собственных интересов с помощью органов государственной власти.

Существуют несколько технологий по взаимодействию организации с органами государственной власти:

²³ Худоренко Е. А. PR технологии российских корпораций ТЭК: монографию. – Издательство «МГИМО-Университет», 2005.

²⁴ GR и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 315 с.

- прямое взаимодействие, то есть непосредственные персональные контакты с представителями органов гос. власти;
- взаимодействие с органами государственной власти через отраслевые сообщества, то есть представители профессионального сообщества транслируют органам государственной власти интересы всей отрасли в целом;
- взаимодействие через СМИ. Активная взаимная поддержка в публикациях в СМИ.

Отдельное направление в коммуникациях - это коммуникации с сотрудниками предприятий – внутрикорпоративный PR. Существуют несколько PR-инструментов: внутренние СМИ, информационные доски, внутренний веб-сайт (интранет), SMM, мероприятия для сотрудников, письма и поздравления, фирменный стиль, корпоративный кодекс²⁵.

Важной составляющей для ведения успешной деятельности по всем аспектам деятельности предприятий является наличие корпоративной социальной ответственности.

«Социальная ответственность – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; введено во всей организации».²⁶

Корпоративная социальная ответственность оформляются в виде официальных документов, например, это социальная отчетность компании, где публикуется вся информации об отношении компании к сохранению окружающей среды, соблюдению законов и норм, сохранение безопасности, отношению к персоналу, локальной общественности и т.д.

²⁵ Гавра Д. П., Шишкин Д. П. Внутрикорпоративные связи с общественностью: проблема оценки эффективности // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия «Филология. Востоковедение. Журналистика», № 4, 2012.

²⁶ Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»

Таким образом, мы видим, что PR-деятельность промышленных предприятий направлена на все группы целевой общественности, в том числе и на локальную общественность.

1.3. Коммуникации предприятий горнодобывающей отрасли с локальной общественностью: основные PR-тенденции

PR-деятельность компаний горнодобывающей отрасли основывается на деятельности собственных PR-служб, которые оперативно работают со всеми направлениями PR. В рамках PR-деятельности компании обычно имеют главный PR-отдел, который контролирует деятельность PR-служб отдельных подразделений или дочерних компаний. Главный PR-отдел несет всю ответственность за коммуникации и реализует единые цели и задачи, направленные на развитие всей деятельности компании, унифицирует не только коммуникации, но и образ компании перед целевыми группами общественности.

Е. А. Шаркова в своей статье «Экологический PR в бизнесе: работа с внешними стейкхолдерами» определяет основные цели и задачи PR-служб промышленных предприятий:

- формирование и укрепление позитивного имиджа компании на местах,
- установление и сохранение отношений сотрудничества с местными сообществами;
- обеспечение выполнения нормативов международной стандартизации; создание механизма эффективной обратной связи;
- защита интересов компании в районах, затронутых вредным производством.

Также автор выделяет следующие задачи:

- предупреждение возможных и разрешение существующих проблемных вопросов и жалоб населения;
- информирование общественности о деятельности компании, процедуре жалоб, правилах безопасного поведения, возможностях трудоустройства и т.д.;
- обеспечение оперативного взаимодействия с органами власти;

- консультирование населения по социальным программам и грантовым проектам компании, а также их сопровождение на местах»²⁷.

Мы видим, что основным важным направлением PR-департамента является поддержание положительного имиджа как социально-ответственной компании в глазах локальной общественности. Для поддержания положительной оценки компании используются различные PR-технологии, инструменты, каналы коммуникации, где основными значимыми темами являются безопасность, экология и социальная поддержка.

В данном параграфе будут представлены коммуникации горнодобывающей отрасли - конкурентов «Полиметалл» в лице ПАО «Полюс» и «Kinross Gold», а также выявлены основные PR-тенденции в горнодобывающей отрасли. Для получения данных будут проанализированы официальные веб-сайты, социальные сети и официальные документы, а также публикации в СМИ.

Российская компания ПАО «Полюс» является одной из крупных горнодобывающих компаний, которая занимает первое место по добыче золота, и одним из 10 ведущих глобальных золотодобывающих компаний. «Полюс» занимает второе место по крупнейшим запасам золота в мире²⁸. Предприятия компании находятся в Красноярском крае, Иркутской и Магаданской областях, а также в Якутии.

«Kinross Gold» – одна из крупнейших канадских золотодобывающих компаний, которые активно ведут свою деятельность в России. Имеет предприятия в Бразилии, Чили, Гане, Мавритании и США. Компания основана в 1995 году бизнесменом Робертом Бучан.

В России «Kinross Gold» добывает золото в Чукотском автономном округе на рудниках «Купол» и «Двойной». Ранее разрабатывала золото в Кубаке

²⁷ Шаркова Е.А. Экологический PR в бизнесе: работа с внешними стейкхолдерами // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. Матер. межд. науч.-практ. конф. (25-26 нояб. 2015). СПб, СПбГУ, 2015. С. 70-74.

²⁸ Полюс. О компании [Электронный ресурс] // polyus.com – URL: <http://polyus.com/ru/company/> (дата обращения 05.02.2018)

Магаданской области, но в 2008 году продала его «Polymetal plc»²⁹.

В эпоху развития электронных коммуникаций, основной тенденцией для развития коммуникаций в горнодобывающей промышленности является **развитие аккаунтов в социальных сетях**. «Полюс» и «Kinross Gold» активно используют все виды социальных сетей – «Facebook», «Вконтакте», «Twitter» и «Youtube». Основное различие заключается только в использовании российских или зарубежных социальных сетей. Так, «Kinross Gold», являясь транснациональной компанией, размещает основную информацию в «Facebook» и «Twitter» на английском языке^{30 31}. Официальных социальных сетей для российских предприятий не существует. И соответственно, основной площадкой для российской компании «Полюс» является «Вконтакте»³².

«Facebook» и «Вконтакте» являются основными площадками, где публикуются актуальные новости, фото- и видео-материалы, интервью с сотрудниками и топ-менеджментом компаний, также здесь публикуются миссия и основные ценности компании. Эти материалы размещаются собственной PR-службой компании, в которой обычно работает отдельный сотрудник по SMM. Популярным контентом для размещения в социальных сетях являются темы по экологии и безопасности, социальной поддержке регионов и локальной общественности, поддержке сотрудников и социальных проектов.

В результате проведенного анализа контента в социальных сетях «Полюс» (см. Приложение №1), можно прийти к выводу, что аккаунт компании в «Вконтакте» создан для информирования, привлечения сотрудников и поддержания имиджа. Данный контент-анализ показывает, что здесь компания

²⁹ Полиметалл объявляет результаты подсчета ресурсов месторождения Цоколь, входящего в состав Омолонских предприятий [Электронный ресурс] // polymetal.ru – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/41/10686> (дата обращения 14.01.2018)

³⁰ Kinross Gold [Электронный ресурс] // facebook.com – URL: <https://www.facebook.com/KinrossGold/> (дата обращения 21.04.2018)

³¹ Kinross Gold [Электронный ресурс] // twitter.com – URL: <https://twitter.com/kinrossgold> (дата обращения 21.04.2018)

³² Полюс [Электронный ресурс] // vk.com – URL: https://vk.com/pao_polyus (дата обращения 21.04.2018)

размещает больше всего новостного контента по условиям работы в компании, обучению персонала. Также компания активно публикует информацию о сотрудниках, которые добились значительных успехов. Всего публикаций на тему «Персонал» за 2017-2018 год – 34. Также важными новостными поводами для публикации в «ВКонтакте» являются публикации на тему социальных проектов, о деятельности компании в виде финансовых и производственных результатов, о награждениях, публикации на тему инновационных технологий и техники. Менее значимыми для публикации являются материалы на тему экологии и безопасности (см. Рисунок 1).



Рисунок 1. Соотношение тем в «ВКонтакте» и «Facebook» ПАО «Полус»

По публикациям в аккаунте «ВКонтакте» можно предположить, что данная социальная сеть используется для персонала и привлечения молодых специалистов в компанию. Такая закономерность обусловлена аудиторией «ВКонтакте», которая состоит из молодежи – школьников выпускных классов, студентов и молодых специалистов, которые только закончили университет. Facebook-аккаунт состоит из тех же материалов, которые размещены в «ВКонтакте» (см. Рисунок 2)

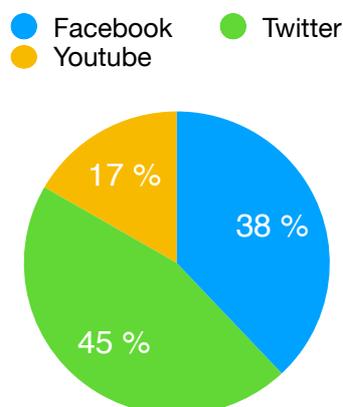


Рисунок 2. Соотношение публикаций в «ВКонтакте», «Facebook» и «Twitter» ПАО «Полус»

«Kinross Gold» использует «Facebook» как основную площадку (см. Рисунок 3) для информирования всех целевых групп, включая локальную общественность и СМИ, так как именно здесь компания размещает больше всего информации о социальных проектах (15) и экологии (9), о результатах своей деятельности (10), совсем мало информации о персонале (2). (см. Рисунок 4) Информация здесь краткая и сопровождается ссылкой на официальный сайт компании.

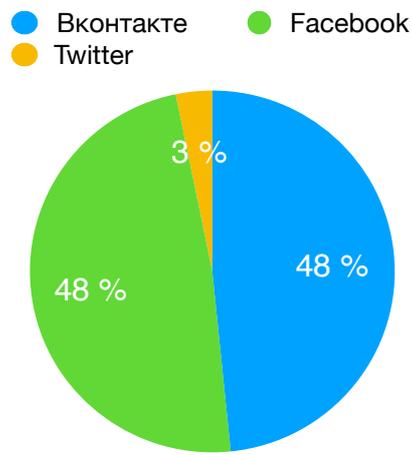


Рисунок 3. Соотношение публикаций в «Facebook», «Twitter» и «Youtube» компании «Kinross Gold»

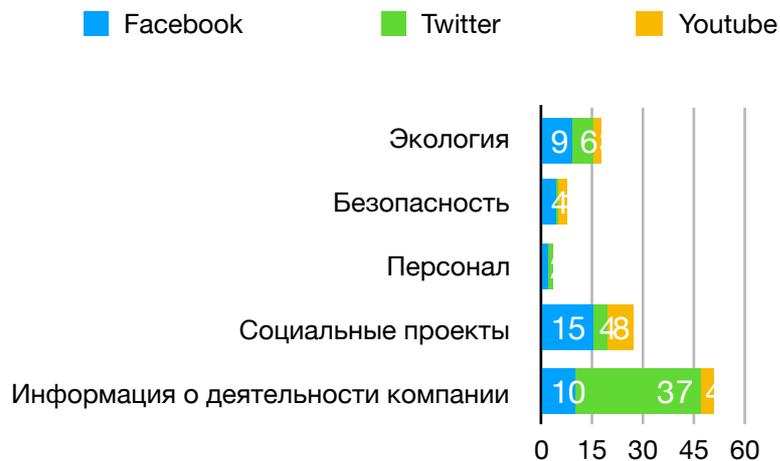


Рисунок 4. Соотношение тем в «Facebook», «Twitter» и «Youtube» компании «Kinross Gold»

«Twitter» используется для публикации кратких новостных сообщений, которые сопровождаются ссылкой на официальный сайт или «Facebook» и «ВКонтакте». Чаще всего публикуется информация о результатах деятельности компании в виде производственных отчетов, информации о награждениях и достижениях компании. Обычно в Twitter-аккаунтах мало фото- и видео-материалов. Данный канал является наименее эффективным и информативным.

«Полюс» публикует в «Twitter» краткие новостные сообщения, которые сопровождаются ссылкой на официальный сайт компании. Всего публикаций за 2017 - 2018 год – 10, в которых дана информация о деятельности компании в виде производственных и финансовых результатов. (см. Приложение № 1 и Рисунок 2)

«Kinross Gold» в «Twitter» размещает больше всего информации о деятельности компании, производственных и финансовых результатах – 37. (см. Рисунок 4) Поскольку формат данного канала не позволяет публиковать много фото- и видео-материалы, то здесь публикуется краткая новостная информация со ссылкой на официальный веб-сайт компании.

«Youtube» является каналом для размещения видео-материалов. Например, «Kinross Gold» размещает видео-контент на тему экологии и безопасности, принципов КСО, которым придерживается компания, видео-интервью с экспертами и сотрудниками, показывает инновационные технологии, которые используются компанией³³ (см. Рисунок 4). Официального канала на «Youtube» «Полюс» не имеет, видео-контент публикуется в «ВКонтакте» и «Facebook».

Также в качестве PR-тенденции можно выделить **развитие коммуникаций, направленных на карьерный рост и развитие сотрудников, привлечение молодых специалистов, то есть содержащих карьероориентированную информацию.** Горнодобывающие компании все больше понимают значимость коммуникаций как для потенциальных, так и для существующих сотрудников. В компаниях создаются благоприятные условия

³³ Kinross Gold [Электронный ресурс] // [youtube.com](https://www.youtube.com/user/KinrossGold) – URL: <https://www.youtube.com/user/KinrossGold> (дата обращения 21.04.2018)

для реализации потенциала сотрудников, условия для эффективного труда и безопасности. На сайтах компаний «Полюс» и «Kinross Gold» существуют разделы для привлечения молодых специалистов, информация об актуальных вакансиях, где описаны условия, которые предоставляет компания для развития сотрудников. ПАО «Полюс» использует социальную сеть «ВКонтакте» как основную площадку для привлечения молодых специалистов, которые только что закончили школу или университет. Также в горнодобывающей отрасли развиты проекты по обучению потенциальных сотрудников из локальной общественности в университетах, когда компания оплачивает целевое обучение студентов, проводит тренинги, семинары, конференции для существующих и потенциальных сотрудников. Такое отношение к растущему поколению формирует лояльность локальной общественности, которая растет и развивается вместе с градообразующим предприятием.

Важной PR-тенденцией для развития являются **коммуникации горнодобывающих компаний по экологическому воспитанию подрастающего поколения**. Горнодобывающие предприятия активно развивают коммуникации в сфере экологии. Так, для привлечения детей к данному вопросу используются специальные мероприятия, направленные на экологическое воспитание детей. В школах и детских садах проводятся мероприятия по экологическому воспитанию, дети привлекаются к таким важным мероприятиям как озеленение территории, они привлекаются к очистке важных экологических объектов в регионе. Компании активно сотрудничают со школами и детскими садами в регионе, в некоторых школах существуют отдельные классы по экологическому воспитанию, которые создаются и финансируются горнодобывающими компаниями.

Основная задача в развитии коммуникаций с детьми - это повышение информированности о деятельности как конкретных компаний, так и горнодобывающей отрасли в целом, а также в формировании социально-ответственного поколения, которое заботится об окружающей среде. Такое направление коммуникаций дает отложенный эффект, который может помочь в становлении и развитии компаний.

Горнодобывающие предприятия развивают **коммуникации, направленные на поддержку женщин в отрасли**. Считается, что данная отрасль не предназначена для женщин, так как в ней используется тяжелая техника и оборудование, Считается, что такая деятельность принесет женщинам больше проблем, чем возможностей. Основной проблемой для работы женщин в горнодобывающей отрасли является преобладание мужчин в данной отрасли. Проекты по поддержке женщин осуществляются совместно с некоммерческими организациями, которые борются за равенство полов. «Kinross Gold» активно публикует в своих социальных сетях и на официальном сайте материалы о важности развития женщин в горнодобывающей отрасли ³⁴. Также компания считает важным празднование Международного дня женщин, публикуя информацию и фотографии женщин, которые работают в компании. Данная тенденция направлена на повышение количества женщин в горнодобывающей отрасли.

Еще одна тенденция в коммуникациях с персоналом – это **развитие офлайн и онлайн обучения сотрудников**. Офлайн-обучение сотрудников в горнодобывающей отрасли используется давно в таких направлениях, как переквалификация, обучение, направление сотрудников на конференции и семинары. Онлайн-обучение практикуется горнодобывающими компаниями совсем недавно. Горнодобывающие предприятия создают свои онлайн-каналы для обучения сотрудников, например, это специальные корпоративные порталы или форумы, где сотрудники делятся своими знаниями или идеями, которые совместно с руководством могут быть опробованы и реализованы в производстве. Данная тенденция направлена на развитие и обучение сотрудников, которая в дальнейшем поможет для развития деятельности горнодобывающих предприятий.

Также в качестве тенденции можно отметить **стремление компаний к упрощению информации в коммуникациях с целевыми группами**

³⁴ Best Mining Story: First Russian female completes mine rescue training [Электронный ресурс] // [kinrossworld.kinross.com](http://www.kinrossworld.kinross.com) – URL: <http://www.kinrossworld.kinross.com/en/articles/best-mining-story-first-russian-female-completes-mine-rescue-training> (дата обращения 21.04.2018)

общественности. Горнодобывающие предприятия все больше стараются донести информацию о своей деятельности и отрасли на доступном и понятном языке. Таким образом упрощается и визуализируется информация, размещенная на официальных сайтах, в социальных сетях, годовых и социальных отчетах, презентациях компаний. Данная тенденция обусловлена большим количеством информации как в СМИ, так и на официальных каналах коммуникации, которая не привлекает внимание целевых групп общественности. Поэтому горнодобывающие предприятия используют упрощенную информацию для объяснения сложных технологических процессов, огромного количества цифр в производственных и финансовых отчетах компаний. Задачей такого упрощения информации является повышение информированности и интереса целевых групп общественности к деятельности компаний.

Для анализа коммуникационных тенденций в горнодобывающей отрасли автором была составлена таблица, в которой перечислены основные тенденции, целевые группы общественности, которым предназначена информация, каналы коммуникации и PR-инструменты. Данный анализ позволит выявить, для кого предназначена информация, какие целевые группы общественности являются важными для горнодобывающих предприятий и основные каналы коммуникации.

Коммуникационные тенденции в горнодобывающей отрасли	Целевая группа общественности	PR-инструмент	Каналы коммуникации
Развитие аккаунтов в социальных сетях	Местные жители, персонал, СМИ	SMM	Социальные сети: Вконтакте, Facebook, Twitter, YouTube
Карьероориентированные коммуникации	Реальные и потенциальные сотрудники компании	SMM, специальные мероприятия	Социальные сети, веб-сайт, личное общение
Коммуникации с детьми и их экологическое воспитание	Местное население: дети, родители, школьные учителя	SMM, специальные мероприятия	Веб-сайт, личное общение, социальные сети, локальные СМИ

Коммуникационные тенденции в горнодобывающей отрасли	Целевая группа общественности	PR-инструмент	Каналы коммуникации
Поддержка женщин в горнодобывающей отрасли	Местное население, женщины, занятые в горнодобывающей отрасли, женщины – исследователи естественнонаучного направления	Социальные программы, специальные мероприятия, публикации в СМИ и в социальных сетях	Веб-сайт, личное общение, социальные сети, СМИ
Профильное онлайн и офлайн образование	Сотрудники компании	Публикации на веб-сайте, в корпоративных изданиях и социальных сетях, специальные мероприятия	Веб-сайт, СМИ, информационные доски
Упрощение информации в коммуникациях с целевыми группами общественности	Местные жители, СМИ, НКО	Публикации на веб-сайте, в социальных сетях, СМИ	Веб-сайт, социальные сети, СМИ

Таблица 2 . Тенденции в коммуникациях горнодобывающих предприятий

Мы видим, что целевыми группами общественности являются группы, составляющие локальную общественность. Ключевыми каналами коммуникации с целевыми группами общественности являются социальные сети, СМИ и официальные сайты горнодобывающих предприятий, которые реализуются через интернет для охвата большого количества целевых групп общественности. Ключевыми темами являются экология, социальная ответственность и развитие и привлечение сотрудников.

Таким образом, горнодобывающим предприятиям следует обратить внимание на тенденции в коммуникациях, которые развиваются в отрасли. PR-отделом компаний следует провести анализ и разработать стратегии для развития коммуникаций с каждой группой локальной общественности.

Глава 2. Коммуникации «Polymetal plc» с локальной общественностью

2.1. «Polymetal plc» как объект и субъект продвижения

«Polymetal plc» – российская горнорудная компания, занимающаяся добычей серебра, золота и меди. Центральный офис расположен в Санкт-Петербурге.

Владельцем компании являются Александр Несис (27,13 %), Александр Мамут (около 10%), а также чешский фонд «PPF» Петера Келлнера (12,69 %). Генеральным директором «Polymetal plc» является Виталий Несис.

На сегодняшний день компания объединяет 8 дочерних производственных предприятий, которые осуществляют добычу и производство драгоценных металлов в четырех регионах Российской Федерации: Свердловской и Магаданской областях, Хабаровском крае, Чукотском автономном округе, в республиках Казахстан и Армения (см. Приложение №1).

«Полиметалл Управляющая Компания» осуществляет функции управления всеми дочерними предприятиями компании (см. Схема №2). Офис находится в Санкт-Петербурге, где работают около 1000 сотрудников. Управляющая компания занимается всеми бизнес-задачами, распределением финансов, здесь работают многие ответственные лица по всем направлениям развития компании.

В каждом регионе, где присутствует компания, работают филиалы Управляющей компании, которые подчиняются главной «Полиметалл УК».

Также в Санкт-Петербурге функционирует **«Полиметалл-Инжиниринг»**, который играет важную роль на всех этапах инвестиционно-строительных проектов, начиная от планирования разработки месторождений, оптимизации и модернизации существующих мощностей, использовании современных технологий³⁵. «Полиметалл-Инжиниринг» работает не только на всю группу

³⁵ Активы. Инжиниринг «Полиметалл» [Электронный ресурс] polymetalinternational.com – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/assets/engineering-services/> (дата обращения 01.05.2018)

компаний «Polymetal plc», но и оказывает услуги на платной основе для других горнодобывающих предприятий.

Такая схема управления позволяет эффективно контролировать, делегировать обязанности, которые разрабатываются в главной УК. Филиалы и дочерние предприятия должны следовать общей стратегии развития компании, придерживаться общих целей и принципов работы.

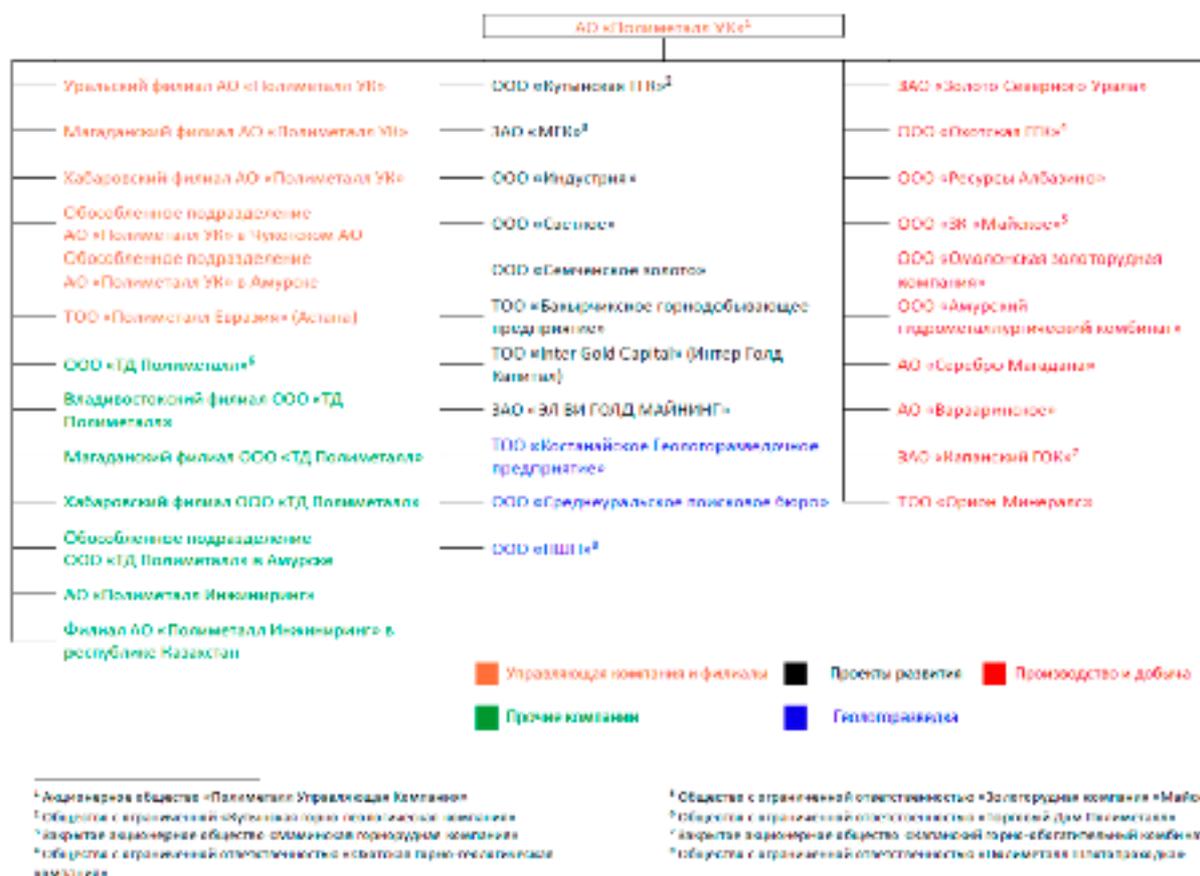


Схема 2. Подчинение предприятий

Компания работает в горнорудной отрасли с 1998 года, самостоятельно осуществляя весь комплекс работ по освоению рудных месторождений – от проведения геологоразведочных работ до строительства и их эксплуатации.

Целью создания компании «Полиметалл» послужила организация в России современного предприятия по добыче драгоценных металлов от «геологоразведки до слитка» и использование возможности промышленного освоения месторождений, разведанных еще в советскую эпоху. Компания хотела сама создавать предприятия с нуля, начиная от собственной

геологоразведки, освоения месторождений, добычи драгоценных металлов, заканчивая собственным строительством фабрик по извлечению золота и серебра.

На данный момент компания придерживается своих ценностей и заданных целей, приобретая неразведанные месторождения или покупая месторождения, которые были ранее открыты.

Если посмотреть на хронологическое развитие «Полиметалла», то можно увидеть, что компания активно развивается и старается придерживаться заданной цели в 1998 году.

Начиная с 2000-ых годов компания активно скупает и разведывает месторождения. К началу своей деятельности компания имела 3 лицензированных месторождения, в 2008 году более 10 месторождений.

В 2004 году «Полиметалл» стал первым в России предприятием, который начал экспортировать золото и серебро в другие страны. Такое положение позволило компании нарастить мощности развития и увеличить поток финансовых средств. В этот период компания произвела на 55 % больше золота и на 47 % больше серебра.

В 2005-2006 годах «Полиметалл» продолжает активную работу по объединению активов в регионах присутствия, также компания проводит геологоразведочные работы в других регионах. В этот период предприятие начинает готовиться к размещению акций на российском и международном фондовых биржах.

Именно этот период можно считать ключевым в развитии «Полиметалла», так как с выходом на международные биржи компания начинает показывать себя как современную, развивающуюся, социально-ответственную компанию. В 2007 году компания меняет свой логотип на современный и более понятный для международной аудитории, начинает вводить принципы корпоративной социальной ответственности, начинает публиковать социальные отчеты по КСО.

Вследствие этого в 2008 году «Полиметалл» показывает рекордные финансовые показатели, несмотря на экономический кризис в стране: доход

компании вырос на 63 % и впервые в истории компании превысил 500 млн долларов США.

Далее компания активно продолжает свое развитие и в 2010 году достигла еще одного рекорда по производству золота и серебра. Доход компании вырос на 65 % до 925 млн долларов США.

В 2011 году компания вошла в премиальный листинг на Лондонской фондовой бирже и вошла в индекс FTSE 100, выручив 763 млн долларов США.

В 2016 году «Polymetal plc» приобретает активы в Ближнем Зарубежье – Казахстане и Армении. С вводом новых месторождений компания пересматривает свой производственный план, который увеличивается на 10%.

Таким образом на сегодняшний день «Polymetal plc» имеет более 72 лицензий на освоение месторождений в различных регионах России, в Казахстане и Армении и 8 действующих предприятий. (см. Приложение №1).

В компании работают более 11 тысяч сотрудников.

«Polymetal plc» входит в тройку крупнейших золотодобывающих компаний России, занимает второе место по добыче золота³⁶ и первое место по добыче серебра в России³⁷. По данным «Forbes» за 2016 год, входит в лидеров металлургии среди крупнейших компаний и занимает 15 место³⁸.

Своей основной целью компания называет обеспечение высокой стабильной доходности для акционеров при соблюдении самых высоких стандартов корпоративной ответственности.

На основании контента на сайте «Polymetal plc», выявленных развивающихся тенденций в горнодобывающей отрасли, был подготовлен

³⁶ Рейтинг золотодобывающих компаний РФ (по итогам 2016 г) I Крупнейшие компании России по добыче золота 2016 г. [Электронный ресурс] // rosmining.ru – URL: <http://rosmining.ru/?review=рейтинг-золотодобывающих-компаний-р> (дата обращения 01.03.2018)

³⁷ Пять крупнейших компаний РФ обеспечили 80% добычи серебра в стране [Электронный ресурс] // planet-today.ru – URL: <http://planet-today.ru/novosti/ekonomika/promyshlennost/item/29497-pyat-krupnejshikh-kompanij-rf-obespechili-80-dobychi-serebra-v-strane> (дата обращения 01.03.2018)

³⁸ Лидеры металлургии из рейтинга крупнейших компаний России - 2016 [Электронный ресурс] // forbes.ru – URL: <http://www.forbes.ru/rating/329731-lidery-metallurgii-iz-reitinga-krupneishikh-kompanii-rossii-2016> (дата обращения 01.03.2018)

SWOT-анализ, раскрывающий сильные и слабые стороны «Polymetal plc», а также возможности и угрозы для его успешного функционирования.

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Лидирующие позиции в отрасли: «Polymetal plc» является первой по добыче серебра, и второй по добыче золота компанией в РФ.</p> <p>2. Низкий уровень затрат на унцию золота и серебра: «Polymetal plc» отличается одним из самых низких уровнем денежных затрат в секторе: 4,5 долл. за унцию серебра и до 220 долл. за унцию золота.</p> <p>3. Высокое качество руды: Руды компании отличаются достаточно высоким содержанием золота (2,3 г/т) и серебра (260,3 г/т).</p> <p>4. Доля выручки растет, и догоняет основного конкурента «Полус».</p> <p>5. Инвестиции в инновационные технологии и оборудование.</p> <p>6. Инвестиции в образование и безопасность сотрудников.</p> <p>7. Прозрачность, открытость принципам КСО.</p>	<p>1. Выручка компании состоит из доходов от продаж золота и серебра – эти металлы сильно коррелированы. Соответственно, они не дают заметной диверсификации доходов, изменения цен на них будут напрямую влиять на результаты деятельности компании.</p> <p>2. Недоверие общества в безопасность и экологичность предприятий</p> <p>3. Низкая информированность о деятельности компании в регионах, где не работают предприятия «Polymetal plc».</p> <p>4. Негативные отклики зелёных некоммерческих организаций о деятельности предприятий горнодобывающей отрасли, поскольку охрана природы – «прибыльная область экономической деятельности».</p> <p>5. Возможность кризисных ситуаций, связанных с технологическими сбоями.</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Рост производства: К 2020 году компания планирует значительно увеличить производство золота и серебра: до 450 тыс. унций и 30 млн унций соответственно.</p> <p>2. Развитие совместных предприятий на паритетных началах для развития проектов в сфере геологоразведки, приобретения и освоения месторождений золота на территории РФ.</p>	<p>1. Зависимость от курса национальной валюты: Большая часть выручки от продаж, а также большая часть расходов компании оплачиваются в российских рублях. При этом цена на металлы устанавливается в соответствии с мировым рынком в долларах за унцию. Соответственно, укрепление рубля негативно сказывается на доходах компании</p>

Таблица 1. SWOT-анализ деятельности «Polymetal plc»

Данный анализ показал, что кроме технологических слабых сторон и угроз отрасли, «Polymetal plc» испытывает проблемы, связанные с недостаточной информированностью о деятельности горнодобывающей отрасли в целом, и деятельностью «Polymetal plc» в частности. Таким образом,

можно сказать, что компания имеет проблемы, связанные с недостаточной информированностью общественности о деятельности компании.

Также автором был проведен SWOT-анализ, который показал сильные и слабые стороны компании как объекта и субъекта PR, а также угрозы и возможности.

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокие производственные результаты 2. Отсутствие нарушения экологических норм и норм безопасности 3. Высокая лояльность общественности к деятельности предприятий «Polymetal plc» в регионах России 4. Поддержка деятельности «Polymetal plc» местными органами власти и НКО 5. Конкурентоспособный социальный пакет для сотрудников предприятий и офиса «Polymetal plc» 6. Развитая корпоративная социальная ответственность компании 7. Положительный имидж руководителей предприятий «Polymetal plc». 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зависимость от политической и экономической ситуации в странах деятельности «Polymetal plc» 2. Зависимость цен на драгоценные металлы от курса рубля по отношению к иностранной валюте 3. Наличие несчастных случаев и аварий на производствах «Polymetal plc» 4. Недоверие в экологическую безопасность компании в регионах 5. Негативные отзывы местного населения и бывших сотрудников компании 6. Недостаточная осведомленность о деятельности компании, горнодобывающей отрасли в целом.
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Строительство и приобретение новых месторождений, предприятий 2. Рост инвестиционной привлекательности «Polymetal plc» 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Падение цен на драгоценные металлы вследствие неблагоприятной экономической и политической ситуации в странах присутствия «Polymetal plc» 2. Рост недоверия к деятельности компании по вопросам безопасности и экологии со стороны общественности

Таблица 3. SWOT-анализ «Polymetal plc» как объекта и субъекта PR

По данным SWOT-анализа можно прийти к выводу, что многие слабые стороны и угрозы компании можно решить с помощью PR-инструментов. С помощью грамотных коммуникаций можно изменить отношение общественности к деятельности компании, повысить уровень информированности локальной общественности по вопросам безопасности и экологии, повысить имидж в глазах общественности. Для решения данных вопросов следует разработать эффективные стратегические коммуникации, которыми полноценно занимается PR-отдел компании.

В «Полиметалле» функцию PR-отдела выполняет Дирекция по связям с общественностью и региональными органами власти, которой подчиняются Отделы по связям с общественностью во всех регионах присутствия компании (см. Схему 3). Иерархия подчинения PR-отделов повторяет иерархию подчинения предприятий «Полиметаллу УК» (см. Схему 2), такая форма

подчинения является единой, чтобы согласованно выполнять все цели и задачи, которые были поставлены главной Управляющей компанией.

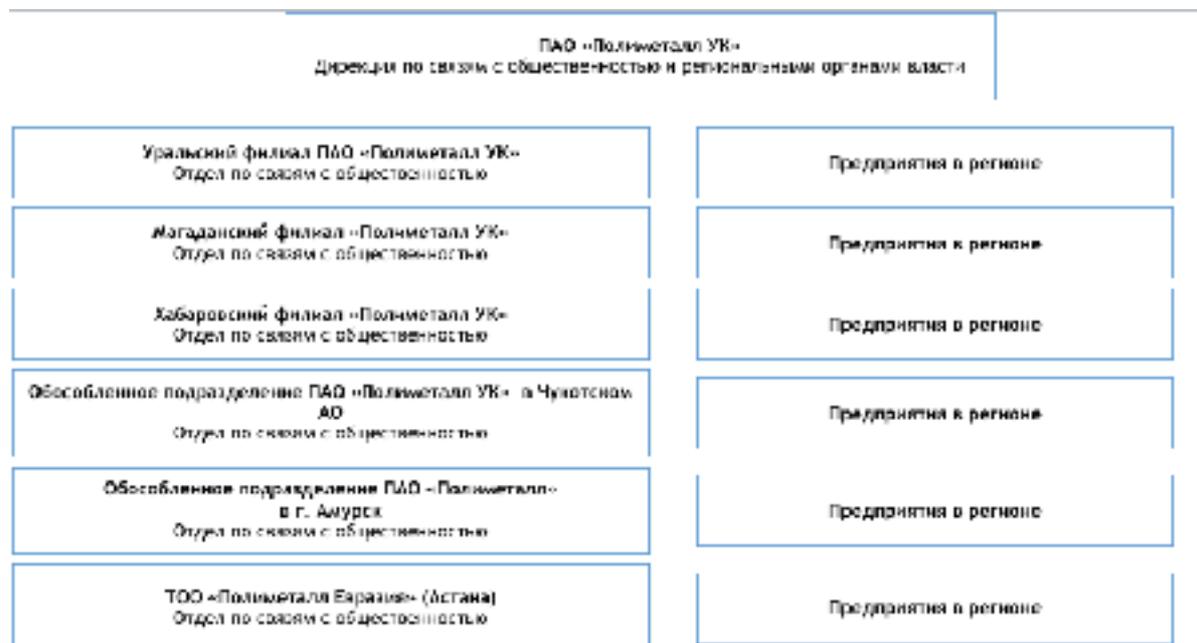


Схема3. Иерархия подчинения PR-департаментов и предприятий

Организационная структура Дирекции по связям с общественностью и региональными органами власти прописана в корпоративном документе «Положение о Дирекции по связям с общественностью и региональными органами власти»

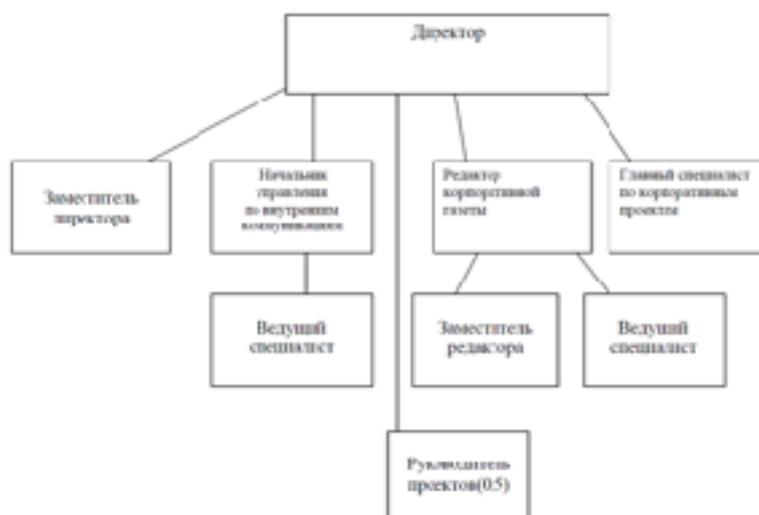


Схема 4. Организационная структура Дирекции по связям с общественностью и региональными органами власти «Polymetal plc»

Дирекция по связям с общественностью и региональными органами власти имеет несколько направлений работы:

- Отдел внешних коммуникаций (состоит из директора по связям с общественностью, пресс-секретаря и зам. директора);
- Отдел внутренних коммуникаций (состоит из начальника и ведущего специалиста);
- Отдел корпоративных проектов (состоит из одного главного специалиста);
- Отдел корпоративной газеты (состоит главного редактора, зам. главного редактора и ведущего специалиста).

Зам. Директора, начальник отдела, главный редактор и главный специалист по корпоративным проектам подчиняются директору по связям с общественностью и региональными органами власти. При этом пресс-секретарь также относится к топ-менеджменту и непосредственно подчиняется генеральному директору ПАО «Полиметалл» УК и зам. Генерального директора по информационной безопасности.

Основные задачи Дирекции по связям с общественностью и региональными органами власти прописаны в «Положении об отделе»:

1. Создание, поддержка и развитие системы внешних связей в регионах деятельности компании:

- Формирование благоприятного общественного мнения;
- Обеспечение стандартов предоставления информации;
- Обеспечение взаимодействия со средствами массовой информации, органами власти, общественными организациями, населением и местными сообществами.

2. Создание, поддержка и развитие системы внутренних связей в компании:

- планирование и реализация мероприятий для повышения лояльности, вовлеченности, нематериальной мотивации персонала;
- Организация регулярного информирования персонала;
- Развитие и поддержка систем и инструментов обратной связи с работниками, организация проведения внутренних исследований;

- Развитие и поддержка корпоративной культуры.

3. Реализация социальной политики компании:

- Разработка социальных и благотворительных программ и контроль их исполнения;
- Организация взаимодействия с населением и органами власти в рамках социальной ответственности;
- Организационная и информационная поддержка благотворительных, культурных, экологических и спортивных проектов;
- Подготовка социальной отчетности.

Итак, ознакомившись со структурой и задачами Дирекции по связям с общественностью и региональными органами власти, можно перейти к анализу практической деятельности PR-департамента, которая будет включать основные проблемы и возможности в коммуникациях с локальной общественностью.

2.2. Коммуникации «Polymetal plc» с локальной общественностью: направления, проблемы и перспективы

Локальная общественность ПАО «Полиметалл» является одной из ключевых групп общественности, на которую ориентируется компания в своей деятельности в регионах присутствия. Она состоит из местных жителей, сотрудников, семей сотрудников, НКО, органов государственной власти и СМИ.

Компания «Полиметалл» несет огромную ответственность перед локальной общественностью, так как во многих регионах и городах является градообразующим предприятием. Все дочерние предприятия и производства подчиняются Управляющей компании и должны придерживаться тех же принципов и стандартов, которые были разработаны Управляющей компанией совместно с органами государственной власти и НКО.

Основным направлением для развития отношений с локальной общественностью являются коммуникации. В данном параграфе мы подробно рассмотрим основные способы коммуникации ПАО «Полиметалл» с локальной общественностью.

Media relations. В рамках научно-исследовательской работы был проведен контент-анализ СМИ за 2017 год. Анализ проводился с помощью системы мониторинга СМИ «Медиалогия». Всего за 2017 год без выделения ключевых слов было обнаружено 12965 упоминаний о компании «Полиметалл». Далее автором были выделены ключевые слова в соответствии с проблематикой научно-исследовательской работы - социальная деятельность, социальные проекты, локальная общественность, местное население, экология, безопасность, взаимоотношения с органами государственной власти. По данной выборке было обнаружено более 400 публикаций за 2017 год. По этим данным вручную были выбраны публикации, подходящие для дальнейшего контент-анализа, были исключены повторяющиеся и неподходящие публикации. В итоге выборка для контент-анализа СМИ по упоминаниям «Полиметалл» в СМИ составила 138 уникальных публикаций.

По результатам контент-анализа СМИ за 2017-2018 гг. (см. Приложение 3) можно определить, что основными СМИ для публикаций важной информации являются региональные и локальные СМИ, которые являются ключевым каналом для передачи информации локальной общественности. Больше всего публикаций в региональных СМИ - 75, которые распространяли информацию по всему региону, например, в Магаданской области чаще всего информацию о деятельности «Полиметалл» публикуют «Магаданская правда», ГТРК «Магадан» и «Мангазея». Также региональными можно считать СМИ Казахстана и Армении, потому что «Полиметалл» относит предприятия в странах Ближнего Зарубежья как отрасль развития регионов. Публикаций в локальных СМИ - 29, обычно это маленькие газеты, информационные порталы и веб-сайты органов муниципальной власти.



Рисунок 5. Соотношение количества публикаций в СМИ за 2017 год о «Polymetal plc»

Региональные и локальные СМИ чаще пишут информацию о социальной деятельности компании – 29 %, экологии (19 %), о развитии отношений с органами государственной власти (6 %) и безопасности для локальной общественности.

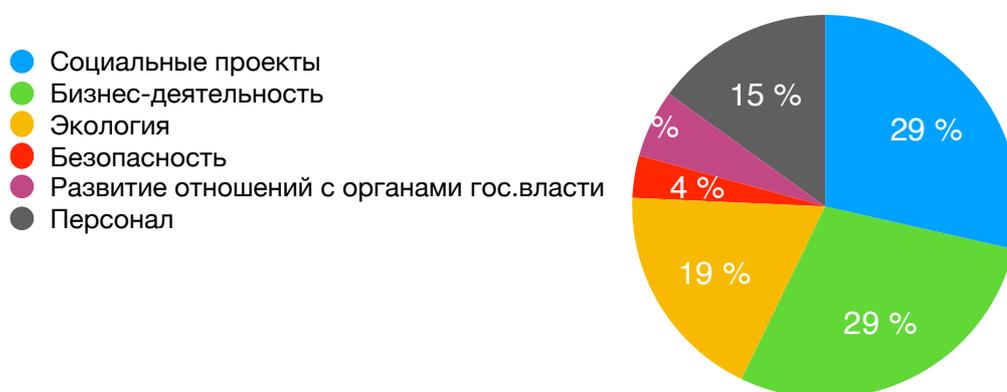


Рисунок 6.Соотношение тем в публикациях СМИ за 2017 год

В то же время федеральные СМИ публикуют информацию только о бизнес-деятельности компании (производственные и финансовые результаты, повышение и понижение цен на акции компании).

Также было выявлено, что 65 % публикаций носят положительную оценку, 32 % – нейтральную и всего 2 % публикации с отрицательной каннотацией. Такие данные говорят о доверии региональных и локальных СМИ и о слаженной работе отделов по связям с общественностью и умением управлять кризисными ситуациями.



Рисунок 7.Соотношение каннотаций в публикациях СМИ за 2017 год

Публикации в локальных СМИ инициируются Отделами по связям с общественностью или публикуются в рамках партнерских или спонсорских отношений. В регионе, где предприятие является градообразующим, инфоповоды создаются вокруг этого предприятия, поэтому именно в локальных СМИ можно увидеть много информации о деятельности предприятий. Такое положение в регионе положительно влияет как на отношения компании с местными жителями, так и на отношения с локальными СМИ.

За взаимодействие со СМИ в регионах отвечают Отделы по связям с общественностью, которые созданы во всех регионах присутствия ПАО «Полиметалл». Отделы по связям с общественностью в регионах занимаются инициированием положительных публикаций о предприятиях и о компании, налаживанием контактов с местными журналистами, приглашением на специальные мероприятия журналистов и сотрудников локальных СМИ и рассылкой информационных материалов. У каждого регионального отдела по связям с общественностью существует база СМИ и журналистов, с которыми они поддерживают или налаживают связь.

Все планируемые публикации и темы региональных отделов по связям с общественностью согласуются с Дирекцией по связям с общественностью. Каждый месяц составляется медиа-план, который обсуждается и согласовывается по конференц-связи с зам. Директора по связям с общественностью, начальником внутренних коммуникаций и редактором корпоративной газеты «Северная широта».

Кроме региональных общественно-политических СМИ, информацию о деятельности компании публикуют специализированные экологические, отраслевые и бизнес-СМИ. Как уже говорилось выше, федеральные и региональные СМИ публикуют информацию о бизнес-деятельности «Полиметалл», именно на темы производственных и финансовых результатов, динамике цен на акции компании, также здесь публикуются интервью первых лиц компании, экспертные интервью об отрасли.

Также региональные отделы по связям с общественностью совместно с Дирекцией по связям с общественностью проводят регулярно мероприятия для

СМИ в виде пресс-туров на производственные площадки, отчетов компании по социальным проектам, общественных слушаний, где локальные СМИ является одной из ключевых целевых групп общественности. Вся информация, связанная с производством и предприятиями в регионе, интересна для локальных СМИ. Для федеральных СМИ компания активно предоставляет возможности для интервью первых лиц компании, публикуются презентации, пресс-релизы и отчеты о деятельности компании на официальном сайте «Полиметалл».

Мы видим, что в основном media relations направлены на локальные СМИ по определенным темам деятельности компании: экология, безопасность, социальные проекты и поддержка. В федеральные и региональные СМИ попадает оперативная информация о бизнес-деятельности компании.

Digital-коммуникации. Несмотря на то, что другие горнодобывающие компании имеют площадки во всех крупных социальных сетях, у «Полиметалл» нет официальных аккаунтов ни в одной социальной сети. Поэтому основной электронной площадкой для коммуникации с локальной общественностью является официальный веб-сайт компании³⁹. Сайт имеет следующие разделы: о компании (менеджмент, история компании, горнодобывающая отрасль, стратегия развития и корпоративное управление), активы (предприятия, геологоразведочные проекты, запасы и ресурсы, инжиниринг), инвесторы и СМИ (инвестиционная привлекательность, новости, отчеты и результаты, информация для акционеров, медиа-галерея), устойчивое развитие (подходы и политики, отчеты и результаты, безопасность, экология, сотрудники, местное сообщество), карьера, поставщикам.

щество), карьера, поставщикам.

Таким образом, мы видим, что информация, размещенная на официальном сайте, предназначена как для внешних целевых групп общественности, включая локальную общественность, так и для внутренней общественности - сотрудников компании. Для сотрудников - это не единственный канал коммуникации, также в компании существует

корпоративный портал, в котором размещается все новости компании, прошедшие и будущие мероприятия, архив корпоративной газеты «Северная широта», контакты всех предприятий, информация о сотрудниках и их награждениях. Важным разделом корпоративного портала является «База знаний», куда сотрудники могут размещать информацию об улучшении рабочих процессов. Здесь сотрудники могут общаться между собой, давать замечания и комментировать.

Также существует раздел «Обратная связь», который помогает улучшить эффективность коммуникации сотрудников с руководителями предприятий. Здесь сотрудники могут оставить анонимно или под своим именем замечания и пожелания, оставить слова благодарности, внести инициативу, задать вопрос.

Кроме этого, здесь создан закрытый раздел для всех сотрудников отделов по связям с общественностью, где размещаются еженедельный мониторинг СМИ, медиапланы на месяц, информация о специальных мероприятиях от разных региональных отделов по связям с общественностью. Также здесь создана база журналистов и СМИ, включая региональные, локальные и федеральные СМИ. В базе СМИ указываются тип, тираж, ссылки на веб-сайты и контакты главного редактора. В базе журналистов можно найти информацию о том, где работает сотрудник и его контактные данные. Вся информация оперативно обновляется всеми сотрудниками отделов по связям с общественностью.

Корпоративный портал администрирует ведущий специалист по внутренним коммуникациям. В его обязанности входит ежедневное обновление портала, написание новостей, создание разделов для специальных мероприятий и т.д.

Данный корпоративный портал создан для оперативного информирования сотрудников и сплочения коллектива, где каждый сотрудник может оставить замечания и пожелания, общаться с коллегами и участвовать в корпоративной жизни компании.

«Polymetal plc» выпускает **корпоративную газету** «Северная широта». Тираж газеты в одном регионе составляет 350 экземпляров. Целевой

аудиторией газеты являются сотрудники компании, однако она также охватывает родственников сотрудников, СМИ и органы государственной власти, которые входят в локальную общественность.

Архив газеты доступен с 2008 года на корпоративном портале только для сотрудников. «Северная широта» выходит ежемесячно. Основные рубрики газеты – события, достижения, технологии (инновации в деятельности «Polymetal plc», новое оборудование), обратная связь (ответы на вопросы сотрудников), спорт.

Для того, чтобы полностью рассмотреть коммуникации «Polymetal plc» с локальной общественностью, автором была проанализирована **корпоративная социальная ответственность** компании. КСО «Polymetal plc» был рассмотрен с точки зрения наличия всех ступеней реализации социальной ответственности: предпринимательской деятельности, коммерческих инициатив, социальных инвестиций и благотворительности.

Предпринимательская деятельность

Базовая функция деятельности «Polymetal plc» – это получение прибыли от добычи и обработки полезных ископаемых, а также в обеспечении российского и зарубежного рынков драгоценными металлами. Для того, чтобы эффективно вести свою деятельность компании нужно соблюдать все существующие законы и правила, которые могут быть разными в зависимости от географии деятельности компании. «Polymetal plc» работает в 3 странах – России, Казахстане и Армении. Поэтому компании нужно подстраиваться под все требования и законы конкретной страны.

«Polymetal plc» ведет свою деятельность в соответствии с законами, выкупая лицензии на добычу и обработку полезных ископаемых. В плане взаимодействия со стейкхолдерами, «Polymetal plc» является ответственной компанией, так как она придерживается этического кодекса⁴⁰, соблюдение

⁴⁰ Кодекс поведения группы компаний Polymetal (новая редакция от 21 марта 2018 г.) [Электронный ресурс] // [polymetalinternational.com](https://www.polymetalinternational.com) – URL: https://www.polymetalinternational.com/upload/iblock/ae0/Code_of_conduct_2018_rus.pdf (дата обращения 01.05.2018)

которого контролируется Советом по этике «Polymetal plc» и выбранным ответственным лицом. Также абсолютная прозрачность всей деятельности компании по отношению к стейкхолдерам говорит о социальной ответственности компании. «Полиметалл» ежегодно с 2007 года публикует социальный отчет по устойчивому развитию, где прописаны все основные положения об отношении компании и проведенных мероприятиях в сфере экологии, безопасности, и по отношению к локальной общественности и персоналу.

Наибольший интерес у локальной общественности, включая «зеленые» НКО, местное население и органы государственной власти, вызывает вопрос об отношении «Полиметалл» к сохранению и защите окружающей среды. «Полиметалл», в свою очередь, соблюдает законодательные, межотраслевые, ведомственные и международные нормативы по обеспечению экологической безопасности, обеспечивает открытость и доступность экологической безопасности, предотвращает техногенные аварии, готов к ликвидации их последствий, сокращает опасные выбросы в атмосферу, контролирует и выявляет экологические нарушения, совершенствует системы учета и контроля экологической ситуации, улучшает методы и технологии защиты окружающей среды, сотрудничает с международными организациями и сертифицирующими органами для совершенствования системы экологической безопасности.

По результатам контент-анализа (см. Приложение № 3) публикаций в СМИ по вопросам экологии, можно сказать, что компания крайне редко подвергается критике со стороны локальной общественности, включая зеленые НКО и органы государственной власти. Таким образом, проанализировав публикации в СМИ, политику компании по охране окружающей среды, его сотрудничества с экологическими организациями, социальные отчеты, автор убедился в обеспечении компанией «Polymetal plc» экологической безопасности. По социальному отчету компании и официальному веб-сайту можно убедиться в абсолютной прозрачности компании по вопросам охраны окружающей среды. Здесь перечислены все документы, которых придерживается «Polymetal plc», включая федеральные и местные законы по

экологической безопасности и охране окружающей среды, санитарные нормы и правила ведения деятельности, стандарты и подходы компании к ведению безопасной деятельности и отчеты о количестве выбросов в атмосферу.

Также можно оценить эффективность экологических программ с помощью количественных и качественных характеристик. К количественным характеристикам можно отнести затраты на программы по природоохранной деятельности. Проанализировав социальные отчеты по затратам на экологическую деятельность за последние 3 года с 2015 по 2017 год ^{41 42 43}(см. Рисунок 8), мы видим, что «Polymetal plc» существенно увеличивает инвестиции в экологию каждый год. Такое отношение к сохранению и развитию природоохранной деятельности говорит о том, что компания заинтересована в сохранении окружающей среды и развитию своей деятельности.

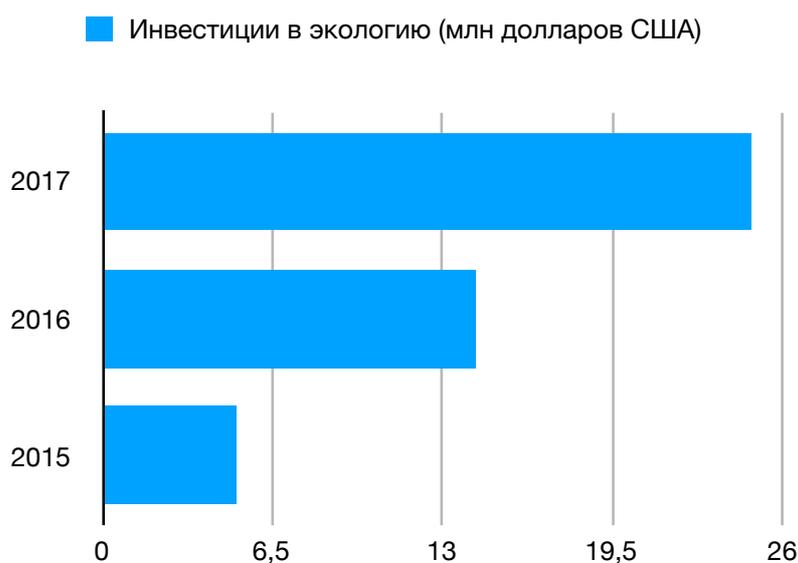


Рисунок 8. Инвестиции в экологию за 2015-2017 гг. (млн долл. США)

⁴¹ Отчет об устойчивом развитии за 2015 год [Электронный ресурс] // [polymetalinternational.com](https://www.polymetalinternational.com) – URL: https://www.polymetalinternational.com/upload/iblock/9bb/Polymetal_sustainability_report_2017_interactive.pdf (дата обращения 01.05.2018)

⁴² Отчет об устойчивом развитии за 2016 год [Электронный ресурс] // [polymetalinternational.com](https://www.polymetalinternational.com) – URL: https://www.polymetalinternational.com/upload/iblock/aa4/2015_Sustainability_report_rus.pdf (дата обращения 01.05.2018)

⁴³ Отчет об устойчивом развитии за 2017 год [Электронный ресурс] // [polymetalinternational.com](https://www.polymetalinternational.com) – URL: https://www.polymetalinternational.com/upload/iblock/9bb/Polymetal_sustainability_report_2017_interactive.pdf (дата обращения 01.05.2018)

Также количественный показатель можно измерить исходя из динамики выбросов на предприятиях «Polymetal plc». Увеличение отходов компания объясняет с началом эксплуатации рудника «Кызыл», которая привела к увеличению объемов вскрыши и пустой породы⁴⁴.



Рисунок 9. Отходы (тонн на тонну добытой руды)

«Polymetal plc» является активным участником различных экологических конкурсов, премий и рейтингов. Так, например, в 2016 и 2017 году «Polymetal plc» стала лидером рейтинга экологической ответственности горнодобывающих и металлургических компаний России, составленного Всемирным фондом дикой природы (WWF) и «Национальным рейтинговым агентством» (НРА)^{45 46}. В 2015 году программа «Polymetal plc» «Здоровая окружающая среда» заняла

⁴⁴ Отчет об устойчивом развитии за 2016 год [Электронный ресурс] // [polymetalinternational.com](https://www.polymetalinternational.com) – URL: https://www.polymetalinternational.com/upload/iblock/aa4/2015_Sustainability_report_rus.pdf (дата обращения 01.05.2018)

⁴⁵ Первый рейтинг экологической ответственности горнодобывающих компаний 2017 г. [Электронный ресурс] // wwf.ru – URL: https://new.wwf.ru/upload/iblock/895/gornyy_rating.pdf (дата обращения 01.05.2018)

⁴⁶ «Полиметалл» возглавил экологический рейтинг РФ [Электронный ресурс] // oblgazeta.ru – URL: <https://www.oblgazeta.ru/society/36497/> (дата обращения 01.05.2018)

5 место в рейтинге People Investor⁴⁷.

Таким образом, проанализировав предпринимательскую деятельность «Polymetal plc», можно сказать, что компания является социально ответственной, поскольку она соблюдает все законы, правила и этические нормы при ведении своей деятельности на территории России и зарубежных странах.

Коммерческие инициативы

Под коммерческой инициативой понимают инвестиции компании, направленные на решение общественных проблем, но в отличие от социальных инвестиций и благотворительности, нацелены на привлечение дополнительной прибыли.

«Polymetal plc» не ведет активную деятельность по развитию и созданию коммерческих проектов, которые иницируются компанией. Но, тем не менее, к реализации коммерческой инициативы можно отнести создание подразделения «Полиметалл Инжиниринг», которая не только помогает «Polymetal plc» в развитии и освоении месторождений, но и разрабатывает проекты для сторонних организаций в виде исследований и экспертизы новых месторождений на платной основе.

Социальные инвестиции

Социальные инвестиции направлены на развитие долгосрочных целей, которые входят в стратегические и бизнес-цели. Для «Polymetal plc» важной составляющей в корпоративной социальной деятельности являются социальные инвестиции в локальную общественность, в которую входят местное население, НКО, СМИ, органы государственной власти и персонал.

Для поддержания отношений с местным населением и НКО, а также для ведения бизнес-деятельности, компания подписывает соглашения о взаимном сотрудничестве с местным населением и органами государственной власти. Это нужно для того, чтобы помочь локальной общественности в том регионе, в

⁴⁷ Признание и награды [Электронный ресурс] // [polymetalinternational.com](https://www.polymetalinternational.com/ru/sustainability/our-progress/awards/#2015) – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/sustainability/our-progress/awards/#2015> (дата обращения 01.05.2018)

котором компания ведет свою деятельность. Также местные органы государственной власти в регионах, в которых ведет свою деятельность «Polymetal plc», активно привлекают компанию к решению социальных вопросов и проблем, например, строительству дорог, детских садов и спортивных сооружений. Нередко такие проекты инициируются органами государственной власти.

Приоритетными сферами «Polymetal plc» для социальных инвестиций являются здравоохранение и образование, инфраструктура, спорт и здоровый образ жизни, культурный и творческий потенциал, поддержка коренных малочисленных народов Крайнего Севера и охрана окружающей среды.

По данным социальных отчетов в разделе «Взаимодействие с местными сообществами» компания активно вкладывает инвестиции в развитие локальной общности.

По количественным показателям социальных инвестиций за 2015-2017 годы, мы видим, что с развитием и введением новых предприятий, компания с каждым годом увеличивает инвестиции в социальную сферу.

Например, в 2017 году компания вложила в социальную сферу (здравоохранение, инфраструктура, спорт и ЗОЖ, культура, КМНС, охрана окружающей среды) 11,7 млн долл. США, что больше в 2 раза по сравнению с 2016 годом.



Рисунок 10. Социальные инвестиции (млн долл. США)

Несмотря на экологические риски горнодобывающих предприятий «Polymetal plc», компании удалось сохранить высокую лояльность местного населения. В качестве подтверждения можно представить результаты контент-анализа публикаций в СМИ о социальной деятельности «Polymetal plc», 65 % публикаций носят положительную оценку, 32 % – нейтральную и всего 2 % – отрицательную. Такое распределение каннотаций говорит о высокой лояльности целевых групп общественности среди локальной общественности. Так как предприятия «Polymetal plc» являются в большинстве регионов градообразующими предприятиями, высокая оценка деятельности компании является важной задачей для PR-специалистов.

Основными источниками информации для населения остаются региональные и локальные СМИ, корпоративная газета «Северная широта» и встречи с руководством предприятий/филиалов.

Компания улучшает качество жизни местного населения, поддерживает спортивные и культурные мероприятия, вовлекает местное население через формы обратной связи.

За 2015 год компанией получено 100 обращений от населения по вопросам трудоустройства, улучшению качества жизни, поддержке культурных и спортивных мероприятий.

Такая обширная деятельность демонстрирует доверие и одобрение, которое подтверждают результаты анкетирования местного населения и НКО. Так например, в 2015 году было опрошено 540 человек в 9 регионах России, что на 30 % больше, чем в предыдущие годы.

По итогам внешнего анкетирования Департамента по связям с общественностью и региональными органами власти в 2015 году было выявлено, что более 80 % опрошенных положительно оценивают реализованные социальные проекты и связывают экономическое благополучие региона с деятельностью компании.

Наиболее высокие оценки населения получает адресная социальная поддержка, например, ремонт квартир ветеранам, организация поездок для детей и молодежи, приобретение новогодних подарков, а также проекты в

области здравоохранения и образования.

Рассмотрим наиболее популярные социальные проекты, посредством которых «Полиметаллу» удалось сформировать лояльность локальной общественности. Эти проекты можно разделить на несколько сфер: экология, здравоохранение, образование, инфраструктура, спорт и здоровый образ жизни, культура и поддержка коренных малочисленных народов Севера.

Экологические проекты касаются почти всех целевых групп локальной общественности. Самым успешным можно считать проект «Здоровая среда – дело каждого», которая вошла в пятерку лучших экологических проектов на всероссийском конкурсе People Investor. Проект направлен на вовлечение местного населения в разработку, планирование и проведение мероприятий по повышению личной ответственности за состояние окружающей среды⁴⁸. Главной и самой важной идеей данного проекта является возможность местному населению предложить свои собственные проекты, которые могут охватить любую сферу по защите и сохранению окружающей среды начиная от обустройства дворовых территорий до повышения качества жизни путем создания здоровой среды.

«Polymetal plc» инвестирует финансовые средства в самые эффективные и креативные мероприятия, которые помогут не только сохранить здоровую окружающую среду, но и воспитать экологически ответственное поколение. Например, фотоконкурсы для детей и школьников на тему защиты и сохранения окружающей среды или экологическое шоу «Мусорный карнавал». С 2012 года «Polymetal plc» провел более 40 мероприятий, в которых участвуют ежегодно более 5000 участников, доля детей и молодежи на данных мероприятиях составляет 87 %. Эти мероприятия охватывают почти всю локальную общественность, начиная от детей дошкольного возраста, заканчивая пожилыми людьми. Для дошкольников и школьников проводятся различные мероприятия по экологическому воспитанию и защите окружающей среды:

⁴⁸ Программа Полиметалла в пятерке лучших [Электронный ресурс] // [polymetalinternational.com](https://www.polymetalinternational.com) – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/sustainability/our-progress/our-stories/programma-polimetalla-v-pyaterke-luchshikh/> (дата обращения 01.05.2018)

лекции на тему экологии и экологической деятельности «Polymetal plc», экскурсии на предприятия компании, посадка деревьев на территории школ и детских садов.

Также к вопросу экологической безопасности, защите и сохранению окружающей среды привлекаются студенты местных вузов. Они посещают предприятия компании, проводятся выездные семинары специалистов «Polymetal plc» в технических вузах регионов.

«Polymetal plc» поддерживает спортивные мероприятия во всех регионах своей деятельности. Главной целью данных мероприятия является – популяризация здорового образа жизни и развития физической культуры, главным образом, для детей и подростков. Компания вкладывает финансовые средства в поддержку детских и молодежных спортивных клубов и развитие спортивной инфраструктуры в регионах. Например, в Свердловской области компания помогает футбольно-хоккейному клубу «Спутник» с 2008 года, помогая в обновлении спортивного инвентаря и другим важным аспектам в развитии клуба. Таким образом, компании удалось увеличить количество детей, которые начали посещать клуб «Спутник». При такой поддержке со стороны «Polymetal plc» детям удалось достигнуть успехов не только в России, но и за рубежом, заняв 3 место в соревнованиях в Швеции.

Также с помощью «Polymetal plc» был создан крупный национальный турнир по мини-футболу «Кожаный мяч», в котором ежегодно принимают участие более 500 детей в возрасте от 9 до 17 лет. Данный проект можно считать успешным по вовлеченности детей и взрослых. В рамках проекта приглашаются отечественные футболисты, которые проводят мастер-классы для обучения детей, приглашаются профессиональные тренеры для подготовки детей. Таким образом, данный проект не только вовлекает в спортивную жизнь детей и их родителей, но также укрепляет их здоровье, организовывает свободное время детей и подростков, развивает и популяризирует футбол.

Если говорить об инфраструктуре региона, здравоохранении и образовании, то в данной сфере «Polymetal plc» тоже не отстает и делает все возможное для развития регионов, в которых ведет свою деятельность.

Учитывая, что компания является во многих регионах градообразующими предприятиями, то компания вкладывает средства не только в лояльное отношение к своей деятельности, но также создает комфортные условия для себя и локальной общественности. Например, «Polymetal plc» строит дороги в труднодоступных регионах, тем самым обеспечивая комфортную жизнь не только для местного населения, но и для ведения своей деятельности. Также компания инвестирует большое количество финансов в строительство школ, детских садов, поликлиник и больниц. В некоторых регионах компания закупает новое оборудование для образовательных и медицинских учреждений.

Как говорилось ранее, такая активная поддержка локальной общественности не остается без внимания. Деятельность компании одобряют более 80 % населения регионов, к компании обращается местное население по вопросам трудоустройства, экологии и финансовой поддержке не только проектов, но и для личных целей. На общественные слушания компаний приходят более 600 человек в одном регионе. С каждым годом количество личных обращений, обращений посредством электронных писем и звонков, участников общественных слушаний компании растет. Такая тенденция говорит о заинтересованности местного населения, не только граждан, но и органов государственной власти, СМИ и некоммерческих организаций.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что «Polymetal plc» является социально ответственной компанией, которая ведет свою деятельность с учетом всех аспектов по взаимодействию с локальной общественностью. Но у компании существует несколько слабых моментов. Во-первых, это ориентация социальной деятельности на местное население в регионах и слабое ориентирование на внешнюю общественность, в целом, для всей группы компаний «Polymetal plc».

Благотворительность

Благотворительная деятельность «Polymetal plc» активно не освещается в СМИ и корпоративных изданиях как социальные инвестиции компании. Можно предположить, что это связано с информационной политикой компании по вопросам благотворительности. В социальных отчетах компании можно

увидеть, что корпоративная благотворительность существует в организации, но отчета по конкретным финансовым суммам нет. «Polymetal plc» заявляет, что в 2016 году компания провела 18 благотворительных акций⁴⁹. Благотворительная деятельность компании направлена на поддержку детей в детских домах, поддержку малоимущего населения, людей с ограниченными возможностями, а также пожилых людей. В качестве успешного проекта можно привести новогодний проект «Мандаринка», которая помогает осуществить желания детей в детских домах. Данная программа охватывает все регионы, в которой ведет свою деятельность «Polymetal plc». Основная идея «Мандаринки» заключается в том, что дети заранее за 2 месяца записывают на листочках свои новогодние пожелания Деду Морозу. Затем ответственные лица, волонтеры среди сотрудников привозят эти пожелания в Департаменте по связям с общественностью. Сотрудниками отдела изготавливаются картонные мандаринки с пожеланиями детей и развешивают их на новогоднюю елку для сотрудников. Каждый сотрудник может взять себе «мандаринку» с пожеланием и исполнить заветную мечту ребенка. В 2016 году в данной акции в Санкт-Петербурге были привлечены два детских дома, в которых более 100 детей написали свои пожелания для Деда Мороза. Перед Новым годом все подарки собираются и доставляются в детские дома и проводится специальное мероприятие для детей в виде вручения подарков Дедом Морозом.

Таким образом, без опубликованных данных достаточно трудно оценить благотворительную деятельность компании «Polymetal plc». Являясь крупным и градообразующим предприятием в нескольких регионах Российской Федерации и стран Ближнего зарубежья, компания является основным донором, которая инвестирует достаточно крупные финансовые средства в локальную общественность.

Проанализировав коммуникационную деятельность «Polymetal plc» с локальной общественностью на основе контент-анализа веб-сайта компании и

⁴⁹ Отчет об устойчивом развитии за 2016 год [Электронный ресурс] // [polymetalinternational.com](https://www.polymetalinternational.com) – URL: https://www.polymetalinternational.com/upload/iblock/aa4/2015_Sustainability_report_rus.pdf (дата обращения 01.05.2018)

контент-анализа СМИ, был сделан SWOT-анализ, раскрывающий сильные и слабые стороны деятельности Департамента по связям с общественностью и региональными органами власти, а также возможности и угрозы для эффективной деятельности.

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая лояльность локальной общественности к деятельности «Polymetal plc» 2. Высокий профессионализм сотрудников Департамента по связям с общественностью и региональными органами власти. 3. Эффективные взаимоотношения с органами государственной власти и НКО. 4. Развитая корпоративная социальная ответственность. 5. Регулярная публикация отчетов по корпоративной социальной ответственности. 6. Прозрачность деятельности компании: социальные, финансовые отчетность, отчетность по выбросам в экологию, рискам по отношению к сотрудникам. 7. Регулярные общественные встречи с руководителями предприятий. 8. Регулярные мероприятия и эффективное взаимодействие со СМИ. 9. Успешное проведение специальных мероприятий по взаимодействию с локальной общественностью, в том числе с детьми дошкольного и школьного возраста. 10. Развитый внутрикорпоративный PR. 11. Развитые формы коммуникаций с сотрудниками: корпоративные газета и портал, формы обратной связи. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкая информированность локальной общественности о безопасности горнодобывающей отрасли в целом и «Polymetal plc» 2. Деятельность региональных PR-отделов ориентирована только на локальную общественность. 3. Низкий интерес федеральных СМИ к социальной деятельности компании. 4. Не охвачены digital-коммуникации. 5. Недостаточное освещение темы безопасности и экологии в федеральных, региональных СМИ
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие эффективных взаимоотношений с локальной общественностью не только в регионах, но и по всем странам. 2. Повышение информированности о деятельности, безопасности горнодобывающей отрасли 3. Развитие новых проектов и специальных мероприятий для локальной общественности. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение инвестиционной привлекательности «Polymetal plc» 2. Негативное отношение к деятельности «Полиметалл» или горнодобывающей отрасли 3. Возникновение кризисных ситуаций с локальной общественностью.

Таблица 4. SWOT-анализ деятельности Департамента по связям с общественностью и региональными органами власти «Polymetal plc».

По проведенному SWOT-анализу можно прийти к выводу, что основным направлением работы Департамента по связям с общественностью и региональными органами власти «Polymetal plc» является эффективное развитие отношений с локальной общественностью, применяя основные тенденции коммуникаций предприятий горнодобывающей отрасли, которые

были рассмотрены в первой главе.

2.3. Рекомендации по формированию коммуникативной активности «Polymetal plc» с локальной общественностью

Ключевой задачей для развития PR-деятельности «Polymetal plc» является развитие отношений с локальной общественностью по всем аспектам деятельности компании.

В данном параграфе автор предлагает рекомендации по успешному выстраиванию коммуникаций с локальной общественностью с учетом возможностей, проблем и условий среды, в которых ведет свою деятельность «Polymetal plc», а также учитывая основные тенденции в коммуникациях предприятий горнодобывающей отрасли.

Во-первых, для успешной PR-деятельности необходимо разработать коммуникационную стратегию, которая будет направлена на локальную общественность в регионах. В первую очередь следует привлечь внимание к деятельности компании локальной общественности в лице детей дошкольного и школьного возраста, студентов колледжей и вузов, потому что данные целевые группы меньше подвержены стереотипному мышлению и являются подрастающим поколением, которых можно привлечь в будущем как интеллектуальный капитал регионов. Также важной целевой группой локальной общественности является взрослое население, которое осознает значимость предприятий «Polymetal plc» для развития региона и местного населения.

Ключевым направлением в работе со школьниками и студентами является информирование о горнодобывающей отрасли и деятельности предприятий горнодобывающей отрасли в целом, и деятельности «Polymetal plc». В качестве идей по информированию школьников можно вывести успешные проекты в регионах на другие регионы, совместные городские мероприятия с органами местной власти, ориентированные на школьников, например, обучающие или просветительские мероприятия (лекции, экскурсии, семинары, специальные мероприятия) на тему экологии. Также возможно проведение лекций для

школьников и студентов на тему охраны окружающей среды в образовательных учреждениях. Таким образом, можно охватить всех школьников и студентов в регионе, так как обычно в отдаленных регионах России, в городах и поселках, в которых ведет свою деятельность «Polymetal plc», всего несколько школ и 1-2 колледжа или вуза.

Отдельно для старшеклассников и студентов возможно провести образовательные конференции с участием студентов, которые могут помочь компании увидеть и услышать инновационные идеи на различные темы, например, на тему охраны и сохранения окружающей среды, подходов по созданию безопасного труда и инновационному использованию оборудования. Обычно такие конференции, лекции, круглые столы и семинары проходят на платформе многих профильных вузов и колледжей. Такие мероприятия позволяют выявить не только новые идеи для развития компании, но и привлечь будущий интеллектуальный капитал для компании. Таким образом, такие мероприятия выгодны и «Polymetal plc», и таким целевым группам общественности, как старшеклассники, абитуриенты и студенты. В технологических компаниях также практикуется такое направление, как развитие, обучение за счет компании и дальнейшее трудоустройство в компанию лучших студентов, победителей профильных конференций.

На сегодняшний день также популярны развитие научно-образовательных центров определенного предприятия на базе профильных вузов. Например, французская компания «Schneider Electric» открыла на базе Санкт-Петербургского горного университета научно-образовательный центр. Данный проект направлен на совершенствование профподготовки учащихся и повышению квалификации преподавательского состава. Научно-образовательный центр оснащен новейшими технологиями для проведения исследований в области энергетических и технологических процессов, которые позволяют обучиться будущим специалистам⁵⁰.

⁵⁰ Schneider Electric открыла образовательный центр в Горном университете СПб [Электронный ресурс] // mining-info.ru – URL: <http://mining-info.ru/schneider-electric-открыл-образовательный-центр-в-го/> (дата обращения 03.05.2018)

Также для информирования, обучения и просвещения локальной общественности, в том числе детей дошкольного и школьного возраста возможно открытие собственного корпоративного музея или на платформе местных/городских или профильных музеях, который позволит узнать всю актуальную информацию о деятельности горнодобывающей отрасли в целом, но и деятельности «Polymetal plc» в частности. Здесь могут проводиться обучающие лекции, конференции, семинары, специальные мероприятия для СМИ. Например, на данный момент успешно функционирует корпоративный музей «Центр металлургической промышленности» компании «Северсталь». В музее наглядно показывают и рассказывают историю металлургии, а также весь второй этаж посвящен деятельности компании: современные технологии в производстве и природоохранной сфере, социальные проекты компании и профориентационная работа. За 2, 5 года работы в музее были проведены более 1500 экскурсий, побывало более 40 тысяч посетителей⁵¹.

В рамках работы с подрастающим поколением также стоит уделить внимание digital-коммуникациям, которые набирают все большую популярность среди школьников и молодежи. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) об использовании социальных сетей населением России за 2017 год, выявлено, что в группе от 18 до 24 лет почти ежедневно пользуются социальными сетями 91 % опрошенных, среди которых более 80 % пользуются мобильными телефонами для входа в социальные сети⁵². Таким образом, целесообразно создать аккаунты в таких социальных сетях как «ВКонтакте» и «Facebook» для информирования, вовлечения не только для местного населения, но и для сотрудников, СМИ и органов государственной власти. Тем более, когда другие горнодобывающие предприятия используют для выстраивания коммуникаций с целевыми

⁵¹ Центр металлургической промышленности [Электронный ресурс] // museummet.ru info.ru – URL: <http://museummet.ru> (дата обращения 09.05.2018)

⁵² Социальные сети (рынок России) [Электронный ресурс] // [tadviser.ru](http://www.tadviser.ru) – URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Социальные_сети_\(рынок_России\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Социальные_сети_(рынок_России)) (дата обращения 06.04.2018)

группами общественности, которые были рассмотрены в контент-анализах конкурентов в первой главе.

Для работы в социальных сетях также важно обновлять аккаунты по SMM-трендам, которые меняются очень быстро. Официальные площадки в социальных сетях следует оформлять по единой концепции ведения аккаунтов – ответы в комментариях с единого аккаунта «Polymetal plc», введение постоянных рубрик, публикация развлекательного и просветительского контента, публикация актуальных фото- и видео- контента.

Кроме молодежи, важной целевой группой общественности является взрослое население от 30 до 50 лет, которые ведут активный образ жизни, имеют хотя бы один аккаунт в социальных сетях, которые публикуют «свое видение» произошедших событий в регионе/стране. Данная категория населения является угрозой для успешного функционирования деятельности компании, так как обычно именно данная целевая группа общественности поднимает «панику» на фоне кризисных ситуаций, участвуют в общественной жизни города, в котором ведет свою деятельность «Polymetal plc», стремятся к «навязыванию» своего мнения и публикации просветительского характера в своих публикациях и комментариях в социальных сетях, городских форумах и порталах. Для взрослого населения разрабатывается отдельная коммуникационная стратегия, которая направлена не только на информирование, но и на обоснование и доказательство безопасности, экологичности и использованию интонационных технологий. Основной идеей для данной категории населения является экскурсии на предприятия с участием специалистов компании по вопросам экологии, безопасности и социальной политики. В рамках деятельности PR-службы возможно ежемесячные экскурсии для данной категории населения, которая предусматривает предварительный краткий опрос по отношению к деятельности компании, а затем запись на экскурсию. На экскурсии показываются и обсуждаются основные проблемные вопросы, которые возникают у взрослого населения. Основной месседж данного мероприятия – наличие современной системы безопасности на предприятиях «Polymetal plc» и охрана окружающей среды,

также в рамках экскурсии раскрывается социальная политика компании по отношению к локальной общественности. Экскурсия должна быть строго спланирована по времени, местам посещения и темам, также предусмотрены кофе-брейк и фотосессия на смотровой площадке предприятий.

Для формирования лояльности взрослого населения важно участие данной категории в городских экологических мероприятиях, которые проводятся компанией «Polymetal plc», участие в общественных отчетных слушаниях и опросах компании. Таким образом PR-департаменту легче узнать о предложениях и замечаниях не только взрослого населения, активное участие местного населения по вопросам деятельности компании позволит эффективно разрешать проблемы, кризисные ситуации и для организации мероприятий для локальной общественности.

С учетом мировых развивающихся тенденций в коммуникациях в сложных технологических компаниях, где, в основном, преобладает мужская рабочая сила, развивается стремление к тендерному равенству. Поддержка женщин при приеме на работу, их развитие и продвижение по карьерной лестнице является важным направлением в коммуникациях. В России такая практика только начинает развиваться, в то время как за рубежом такое коммуникационное направление практикуется уже давно. Однако, коммуникации на данную тему было бы интересно увидеть в рамках коммуникационной стратегии PR-департамента. По данным социального отчета за 2016 год, «Polymetal plc» старается увеличивать количество женщин не только на производственных площадках, но и на руководящих должностях. 22 % женщин в компании занимают руководящие должности, 42 % – доля женщин-специалистов, а также 22 % – доля женщин являются членами Совета директоров. Всего женщин от общей численности персонала – 21 %. Таким образом, мы видим, что данная тема является перспективной для развития коммуникаций не только с локальной общественностью.

Заключение

В результате научно-исследовательской работы, автором были выделены мировые и российские развивающиеся тенденции в горнодобывающей отрасли, которые влияют не только на развитие и успешное функционирование компании, но и на коммуникационные тенденции в отрасли, к таким тенденциям можно отнести:

- Инвестиции в инновационные технологии;
- Развитие совместной деятельности с конкурентами;
- Ужесточение требований по охране окружающей среды и безопасности;
- Забота о благополучии сотрудников.

Эти развивающиеся тенденции указывают на развитие горнодобывающей отрасли, развитие «Polymetal plc». Таким образом, с развитием отрасли увеличивается роль коммуникаций в горнодобывающей отрасли и предприятий. Тема научно-исследовательской работы посвящена коммуникациям с локальной общественностью. Поэтому в данной работе были раскрыты основные понятия локальной общественности, разделение локальной общественности на различные группы. Для локальной общественности «Polymetal plc» характерно ее разделение на местных жителей, локальных и региональных СМИ, сотрудников, НКО и органов государственной власти.

В процессе анализа локальной общественности, автор пришел к выводу о реализации различных коммуникационных стратегий для каждой отдельной группы локальной общественности. В результате анализа коммуникационной деятельности конкурентов в горнодобывающей отрасли – контент-анализа веб-сайтов и социальных сетей компаний «Полнос» и «Kinross Gold», были выявлены коммуникационные тенденции:

- Развитие аккаунтов в социальных сетях;
- Карьероориентированные коммуникации;
- Коммуникации с детьми и их экологическое воспитание;
- Поддержка женщин в горнодобывающей отрасли;
- Профильное онлайн и офлайн образование;

- Упрощение контента в коммуникациях с целевыми группами общественности.

Также с помощью контент-анализов веб-сайтов и социальных сетей были выявлены основные PR-инструменты, которые используются в коммуникациях с различными целевыми группами общественности: SMM, публикации в СМИ и официальных сайтах компаний горнодобывающей отрасли, специальные мероприятия. Основными каналами коммуникаций являются интернет, в том числе социальные сети и официальные веб-сайты компаний. Ключевыми темами для публикации в СМИ, официальных сайтах и социальных сетях - экология, безопасность, социальные проекты, персонал и бизнес-деятельность компаний.

В практической части научно-исследовательской работы была проанализирована коммуникативная деятельность компании «Polymetal plc». В ходе работы были изучены направления деятельности, цели и задачи, структура, кейсы и социальные отчеты Департамента по связям с общественностью.

В результате научно-исследовательской работы по коммуникациям с локальной общественностью компании «Polymetal plc», были разработаны рекомендации для решения слабых сторон и предотвращения угроз коммуникационной деятельности Департамента по связям с общественностью, а также на развитие взаимоотношений с локальной общественностью.

Во-первых, для успешной PR-деятельности необходимо разработать коммуникационную стратегию, которая будет направлена на локальную общественность в регионах. К важным целевым группам стоит отнести подрастающее поколение (дошкольники, школьники, студенты) и взрослое население регионов.

Во-вторых, взаимодействие с целевыми группами общественности с помощью доступной и упрощенной информации как о деятельности «Polymetal plc», так и о деятельности горнодобывающей отрасли. Для этого могут быть использованы различные PR-технологии и каналы коммуникации. Например, SMM-продвижение, для развития SMM-коммуникаций «Polymetal plc» следует создать аккаунты в крупных социальных сетях.

Также стоит учесть такие развивающиеся технологии как корпоративный музей и создание образовательных центров компании в профильных вузах регионов для взаимодействия и привлечения локальной общественности.

В-третьих, участие и организация специальных мероприятий на городском и региональном уровне по вопросам, касающихся экологии, безопасности, поддержке локальной общественности.

Если обобщить рекомендации автора, то для развития коммуникационной политики «Polymetal plc» нужно выделить несколько направлений:

- необходимость разработки коммуникационной стратегии компании, в котором должны быть учтены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, также основные цели и задачи на долгосрочную перспективу ;
- формирование эффективной коммуникации с локальной общественностью с помощью таких PR-инструментов, как: SMM, медиарилейшнз, корпоративный PR, специальные мероприятия и программы корпоративной социальной ответственности, коммуникации первого лица компании, развитие сайта и мобильных технологий.

Таким образом, с помощью различных PR-технологий можно решить проблемы, угрозы и кризисные ситуации промышленных предприятий. «Polymetal plc», являясь лидером в горнодобывающей отрасли, имеет больше возможностей для развития, укрепления и взаимодействия с целевыми группами общественности. Лидирующее положение на рынке не только помогает для развития компании, но и расширяет ответственность во всех аспектах деятельности компании. Поэтому любому промышленному предприятию следует вести прозрачную деятельность, соблюдая все нормы корпоративной социальной ответственности. Особое внимание следует уделить таким вопросам как экология, безопасность, социальные проекты и взаимоотношения с локальной общественностью.

Библиографический список

1. Активы. География деятельности «Полиметалл» [Электронный ресурс] polymetalinternational.com – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/assets/where-we-operate/> (дата обращения 01.05.2018)
2. Активы. Геологоразведка «Полиметалл» [Электронный ресурс] polymetalinternational.com – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/assets/exploration/> (дата обращения 01.05.2018)
3. Активы. Запасы и ресурсы «Полиметалл» [Электронный ресурс] polymetalinternational.com – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/assets/reservs-and-resources/> (дата обращения 01.05.2018)
4. Активы. Инжиниринг «Полиметалл» [Электронный ресурс] polymetalinternational.com – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/assets/engineering-services/> (дата обращения 01.05.2018)
5. Активы «Полиметалл» [Электронный ресурс] polymetalinternational.com – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/assets/> (дата обращения 01.05.2018)
6. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю.Е. Благов. СПб: Высшая школа менеджмента, 2011. - 271 с.
7. Благов Ю. Е, Иванова Е. А. Корпоративная социальная ответственность в России: уроки национального доклада о социальных инвестициях // Российский журнал менеджмента. 2009. Т. 7. № 1. С. 3–24
8. Гавра Д. П., Шишкин Д. П. Внутрикorporативные связи с общественностью: проблема оценки эффективности // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия «Филология. Востоковедение. Журналистика», 2012. № 4. С. 128–133
9. Горная промышленность // Горная энциклопедия / Главный редактор Е.А. Козловский. — М.: Советская энциклопедия, 1986. — Т. 2. — С. 92-95. — 575 с.

10. Карьера «Полиметалл» [Электронный ресурс] // polymetalinternational.com – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/career/> (дата обращения 01.05.2018)

11. Кодекс поведения группы компаний Polymetal (новая редакция от 21 марта 2018 г.) [Электронный ресурс] // polymetalinternational.com – URL: https://www.polymetalinternational.com/upload/iblock/ae0/Code_of_conduct_2018_rus.pdf (дата обращения 01.05.2018)

12. Лидеры металлургии из рейтинга крупнейших компаний России - 2016 [Электронный ресурс] // forbes.ru – URL: <http://www.forbes.ru/rating/329731-lidery-metallurgii-iz-reitinga-krupneishikh-kompanii-rossii-2016> (дата обращения 01.03.2018)

13. Медиалогия. Мониторинг и анализ СМИ [Электронный ресурс] // mlg.ru – URL: <http://www.mlg.ru> (дата обращения 22.03.2017)

14. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»

15. Новые идеи в теории и практике коммуникации : сборник научных трудов. - СПб: Роза мира, 2006. - 205 с.

16. О компании. Бизнес модель [Электронный ресурс] polymetalinternational.com – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/about/business-model/> (дата обращения 01.05.2018)

17. О компании. Корпоративное управление. Структура совета директоров «Полиметалл» [Электронный ресурс] // polymetalinternational.com – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/about/corporate-governance/board-structure/> (дата обращения 01.01.2018)

18. О компании. Наша отрасль [Электронный ресурс] // polymetalinternational.com – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/about/our-industry/> (дата обращения 01.05.2018)

19. О компании. Профиль [Электронный ресурс] // polymetalinternational.com – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/about/at-a-glance/> (дата обращения 01.05.2018)

20. О компании. Стратегия [Электронный ресурс] // [polymetalinternational.com](https://www.polymetalinternational.com) – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/about/strategy/> (дата обращения 01.05.2018)

21. Основные положения политики экологической и социальной ответственности горнодобывающих компаний [Электронный ресурс] // [wwf.ru](https://new.wwf.ru) – URL: <https://new.wwf.ru/upload/iblock/d90/mining.pdf> (дата обращения 22.01.2017)

22. Отчет об устойчивом развитии за 2014 год [Электронный ресурс] // [polymetalinternational.com](https://www.polymetalinternational.com) – URL: https://www.polymetalinternational.com/upload/iblock/e1f/Polymetal_SR14_RUS.pdf (дата обращения 01.05.2018)

23. Отчет об устойчивом развитии за 2015 год [Электронный ресурс] // [polymetalinternational.com](https://www.polymetalinternational.com) – URL: https://www.polymetalinternational.com/upload/iblock/aa4/2015_Sustainability_report_rus.pdf (дата обращения 01.05.2018)

24. Отчет об устойчивом развитии за 2016 год [Электронный ресурс] // [polymetalinternational.com](https://www.polymetalinternational.com) – URL: https://www.polymetalinternational.com/upload/iblock/aa4/2015_Sustainability_report_rus.pdf (дата обращения 01.05.2018)

25. Отчет об устойчивом развитии за 2017 год [Электронный ресурс] // [polymetalinternational.com](https://www.polymetalinternational.com) – URL: https://www.polymetalinternational.com/upload/iblock/9bb/Polymetal_sustainability_report_2017_interactive.pdf (дата обращения 01.05.2018)

26. Первый рейтинг экологической ответственности горнодобывающих компаний 2017 г. [Электронный ресурс] // [wwf.ru](https://new.wwf.ru) – URL: https://new.wwf.ru/upload/iblock/895/gorny_rating.pdf (дата обращения 01.05.2018)

27. «Полиметалл» возглавил экологический рейтинг РФ [Электронный ресурс] // oblgazeta.ru – URL: <https://www.oblgazeta.ru/society/36497/> (дата обращения 01.05.2018)

28. Полиметалл объявляет результаты подсчета ресурсов месторождения Цоколь, входящего в состав Омолонских предприятий [Электронный

ресурс] // [polymetal.ru](https://www.polymetalinternational.com/ru/41/10686) – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/41/10686> (дата обращения 14.01.2018)

29. Полюс [Электронный ресурс] // vk.com – URL: (дата обращения 21.04.2018)

30. Полюс. Ключевые факты [Электронный ресурс] // polyus.com – URL: <http://polyus.com/ru/investors/factsheet/> (дата обращения 05.02.2018)

31. Полюс. О компании [Электронный ресурс] // polyus.com – URL: <http://polyus.com/ru/company/> (дата обращения 05.02.2018)

32. Понятие общественности и общественного мнения [Электронный ресурс] // www.free.megacampus.ru – URL: http://www.free.megacampus.ru/xbookM0023/index.html?go=part-011*page.htm (дата обращения 22.01.2017)

33. Понятие общественности, типология групп общественности [Электронный ресурс] // [Pr-lecture.narod.ru](http://www.pr-lecture.narod.ru) – URL: <http://www.pr-lecture.narod.ru/prt5r1part1.html> (дата обращения 22.01.2017)

34. Признание и награды [Электронный ресурс] // [polymetalinternational.com](https://www.polymetalinternational.com) – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/sustainability/our-progress/awards/#2015> (дата обращения 01.05.2018)

35. Программа Полиметалла в пятерке лучших [Электронный ресурс] // [polymetalinternational.com](https://www.polymetalinternational.com) – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/sustainability/our-progress/our-stories/programma-polimetalla-v-pyaterke-luchshikh/> (дата обращения 01.05.2018)

36. . Пять крупнейших компаний РФ обеспечили 80% добычи серебра в стране [Электронный ресурс] // planet-today.ru – URL: <http://planet-today.ru/novosti/ekonomika/promyshlennost/item/29497-pyat-krupnejshikh-kompanij-rf-obespechili-80-dobychi-serebra-v-strane> (дата обращения 01.03.2018)

37. Рейтинг золотодобывающих компаний РФ (по итогам 2016 г) I Крупнейшие компании России по добыче золота 2016 г. [Электронный ресурс] // rosmining.ru – URL: <http://rosmining.ru/?review=рейтинг-золотодобывающих-компаний-р> (дата обращения 01.03.2018)

38. Социальные сети (рынок России) [Электронный ресурс] //tadviser.ru – URL : [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Социальные_сети_\(рынок_России\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Социальные_сети_(рынок_России)) (дата обращения 06.04.2018)

39. Устойчивое развитие [Электронный ресурс] // polymetalinternational.com – URL:<https://www.polymetalinternational.com/ru/sustainability/> (дата обращения 01.05.2018)

40. Устойчивое развитие. Безопасность «Полиметалл». Охрана труда и промышленная безопасность [Электронный ресурс] // polymetalinternational.com – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/sustainability/health-and-safety/> (дата обращения 01.05.2018)

41. Устойчивое развитие. Местное сообщество «Полиметалл» [Электронный ресурс] // polymetalinternational.com – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/sustainability/communities/> (дата обращения 01.05.2018)

42. Устойчивое развитие. Отчеты и результаты «Полиметалл» [Электронный ресурс] // polymetalinternational.com – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/sustainability/our-progress/data-center/> (дата обращения 01.05.2018)

43. Устойчивое развитие. Подходы и политики «Полиметалл» [Электронный ресурс] // polymetalinternational.com – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/sustainability/management-approach/> (дата обращения 01.05.2018)

44. Устойчивое развитие. Сотрудники «Полиметалл» [Электронный ресурс] // polymetalinternational.com – URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/sustainability/people/> (дата обращения 01.05.2018)

45. Устойчивое развитие. Экология «Полиметалл» [Электронный ресурс] // polymetalinternational.com – URL:<https://www.polymetalinternational.com/ru/sustainability/environment/> (дата обращения 01.05.2018)

46. Цветкова А.Ю., Основные риски предприятий горнодобывающей и металлургических отраслей в современных условиях: Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал), 2011 [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-riski-predpriyatij-gornodobyvayuschey-i-metallurgicheskoy-otrasley-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения 22.01.2017)

47. Центр металлургической промышленности [Электронный ресурс] // museummet.ru info.ru – URL: <http://museummet.ru> (дата обращения 09.05.2018)

48. Чумиков А. Н., Антикризисные коммуникации: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 172 с

49. Чумиков А. Н., Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник : / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – М.: ИНФРА-М, 2013. - 327 с.

50. Шарков Ф. И., Формирование и реализация социальной политики в регионе : (социологический аспект) : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. д.социол.н. : / Шарков Ф.И., - М.: 1999. - 50 с. ; с. 48 - 50

51. Шаркова Е.А. Коммуникация в условиях экологического риска // Стратегическое коммуникации в бизнесе и политике: материалы межд. науч. конф. (23 апреля 2014). СПбГУ. СПб., 2014. С. 60-64.

52. Шаркова Е.А. Коммуникация с пострадавшими и вовлеченными группами общественности в условиях экологического кризиса // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике №2 (2). Санкт-Петербург, 2016. С. 208-220.

53. Шаркова Е.А. Экологический PR в бизнесе: работа с внешними стейкхолдерами // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. Матер. межд. науч.-практ. конф. (25-26 нояб. 2015). СПб, СПбГУ, 2015. С. 70-74.

54. Шишкина М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления / М. А. Шишкина - СЗРЦ "Русич", Паллада-медиа, 2002. – 448 с.

55. Худоренко Е. А. PR технологии российских корпораций ТЭК: монография. – Издательство «МГИМО-Университет», 2005.

56. Excellent Public Relations and Effective Organizations: A Study of Communication Management in Three Countries (Communication S.), Inc Paperback, 2002.

57. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 315 с.

58. Best Mining Story: First Russian female completes mine rescue training [Электронный ресурс] // kinrossworld.kinross.com – URL: <http://www.kinrossworld.kinross.com/en/articles/best-mining-story-first-russian-female-completes-mine-rescue-training> (дата обращения 21.04.2018)

59. Kinross Gold [Электронный ресурс] // [facebook.com](https://www.facebook.com/KinrossGold/) – URL: <https://www.facebook.com/KinrossGold/> (дата обращения 21.04.2018)

60. Kinross Gold [Электронный ресурс] // [twitter.com](https://twitter.com/kinrossgold) – URL: <https://twitter.com/kinrossgold> (дата обращения 21.04.2018)

61. Kinross Gold [Электронный ресурс] // [youtube.com](https://www.youtube.com/user/KinrossGold) – URL: <https://www.youtube.com/user/KinrossGold> (дата обращения 21.04.2018)

62. Public Relations Cases, 5th Edition, Wadsworth Pub Co, 2000, Jerry A. Hendrix

63. Schneider Electric открыла образовательный центр в Горном университете СПб [Электронный ресурс] // mining-info.ru – URL: <http://mining-info.ru/schneider-electric-открыл-образовательный-центр-в-го/> (дата обращения 03.05.2018)

Приложения

Приложение № 1. Структура управления «Polymetal plc»



¹ Акционерное общество «Полиметалл Управление Ковалевки»

² Общество с ограниченной ответственностью «Уральская горно-геологическая компания»

³ Закрытое акционерное общество «Минская горно-обогатительная компания»

⁴ Общество с ограниченной ответственностью «Южно-Сахалинское геологическое предприятие»

⁵ Общество с ограниченной ответственностью «Золоторудная компания «Майское»

⁶ Общество с ограниченной ответственностью «Торговый Дом Полиметалл»

⁷ Общество с ограниченной ответственностью «Амурский гидрометаллургический комбинат»

⁸ Закрытое акционерное общество «Балановский горно-обогатительный комбинат»

⁹ Общество с ограниченной ответственностью «Полиметалл Магнитогорудный»

Приложение № 2. Контент-анализ социальных сетей

ПАО «Полюс»

Темы	Поддумы	Вконтакте и Facebook	Twitter
Фотоальбомы		Фото 30 шт с 2016 года	
		Фото с производств, техники и оборудования	
		Ежемесячные заставки для рабочего стола	
Видеозаписи		В обычные дни вход на производственные площадки «Полюса» разрешен только сотрудникам.	
		Один из самых завораживающих процессов нашего производства - это, конечно, рождение слитка золота! Посмотрим вместе?	
Социальные проекты	Образование	Новый образовательный проект - «Школа самоопределения».	
	Поиск и поддержка социальных проекты	«Полюс» продолжает поддержку социальных инициатив в Магаданской области!	
	Инвестиции в инфраструктуру регионов присутствия компании	Ледовая переправа «Полюс Красноярск» через Енисей в этом году построена всего за 10 дней!	
		Золотодобытчики спешат на помощь!	
	Инвестиции и поддержка спорта, спортивных мероприятий	Новая площадка для спортивных побед появилась в Магаданской области в поселке Омчак рядом с Наталкинским ГОКом (АО «РиМ»).	
		Компания «Полюс» стала генеральным партнером крупнейшего за Уралом любительского забега-полумарафона «Июльская жара»,	
		Полюс выступил генеральным спонсором самого крупного в истории Красноярска турнира по киберфутболу Enisey Cup 2017.	
		2 июля в Красноярске пройдет полумарафон «Июльская жара», в котором примут участие более 1300 любителей бега из Красноярского края и других регионов России.	
		Рудник им. Матросова поддержал Русскую горнолыжную школу Магадана.	

Поддержка культурных проектов	В обновленном зале красноярского Музея геологии Центральной Сибири при поддержке «Полюса» открылась выставка «Территория золота».	Полюс, фестиваль TERRITORIA и ММОМА проведут в г. Магадане фестиваль современного искусства «Территория. Магадан» -	
	Сегодня на Театральной площади Красноярска состоялось открытие Белой ярмарки, главным спонсором которой выступил «Полюс».		
	«Полюс» продолжает поддерживать проекты, связанные с современным искусством.		
	Облетели полмира с песней и «Полюсом»!		
	В конце августа «Полюс» вместе со своими партнерами из фестиваля-школы «Территория» и Московского музея современного искусства (ММОМА) провел в Магадане фестиваль современного искусства «Территория. Магадан».		
	Рудник имени Матросова выделил полмиллиона рублей на ремонт студии звукозаписи Магаданского колледжа искусств.		
	Спектакль «Как Зоя гусей кормила» Черемховского драматического театра им. В.П.Гуркин		
	В Красноярской бизнес-единице «Полюса» прошел конкурс детского рисунка «Простые ценности».		
	Интересное и необычное культурное мероприятие прошло в Красноярской краевой филармонии.		
	Победители конкурса театральных коллективов «Полюс. Золотой сезон»!		
	«Золотая лихорадка» на фестивале «Зеленый».		
Обучение и привлечение сотрудников из местного населения	Из стажеров в сотрудники!		
	Золотые выпускники.		
	«Полюс» на КЭФ-2017		
Персонал	Спортивные мероприятия	Финал чемпионата по хоккею с мячом между нашими корпоративными командами. Участие в соревнованиях приняли целых 7 команд.	
		Вахта на льду!	
		Сотрудники АО «РиМ» готовы к труду и обороне - дважды в год!	

	Сотрудники «Полюса» - победители во всем!	
	Таланты сотрудников "Полюса" проявляются не только на производстве. Спортивные достижения столь же часто становятся поводом для гордости!	
	Командный дух, напряженная спортивная борьба, интрига до самого конца и чувство единения – такой запомнится участникам и зрителям V Корпоративная Спартакиада "Полюса",	
	На Олимпиадинском ГОКе стартовала Спартакиада-2017!	
Конкурсы профессионального мастерства	Традиционные спортивные состязания коллективов в этом году открылись турниром по шашкам.	
	Испытание на профессиональное мастерство и выдержку прошли водители «Полюс Вернинское» нашей Иркутской бизнес-единицы!	
	Правильное название команды – половина победы, решили сотрудники «РиМа» и назвали ее «Фаворит».	
	Не устаем убеждаться, что сотрудники «Полюса» - золото!	
	Третий Всероссийский фестиваль по промывке золота «Старательский фарт» прошел в Магадане.	
	За безопасный труд!	
	Рудник имени Матросова определил лучших геологов!	
Обучение	В борцовском зале, расположенном в общежитии номер 11, теперь три раза в неделю собираются желающие обучиться искусству бокса.	
	Наши специалисты снова в лидерах! Совсем недавно сотрудники АО «Полюс Красноярск» приняли участие в региональном этапе открытого чемпионата «Молодые специалисты».	
	В «Полюсе» работает «Фабрика идей», в рамках которой сотрудники могут выступить с предложениями по оптимизации производственного процесса	
	Сотрудники "Полюс Строя", не отрываясь от работы, вновь стали студентами!	

		Наши коллеги из «РиМа» побывали на Всемирном фестивале молодежи и студентов, который прошел в Сочи.	
		Производственная система «Полюса», о которой мы постоянно рассказываем,	
		Уникальный тренинг по внедрению элементов Производственной Системы был организован для сотрудников «Полюс Строя»	
		Производственная система «Полюса» вовлекает все больше сотрудников компании.	
		С 17 по 22 июля в Томске прошло обучение медицинских работников предприятий «Полюса» по международным медицинским программам: BLS/AED	
Условия для сотрудников		При плане получить в рамках системы сбора идей до конца 2017 года 2650 предложений, сейчас их подано уже более 2300.	
		Золотые условия для золотой команды!	
		Эффективная организация питания важна не меньше, чем проекты модернизации производства.	
		Вернинский ГОК активно развивает спортивную инфраструктуру.	
Персоны		Семья Чугуновых – настоящая династия золотодобытчиков «Алданзолота»!	
		Кто сказал, что водить самосвал - это не женское дело?	
		Представляем вам Александра Петрова, мастера участка по ремонту оборудования ЗИФ-4 цеха контрольно-измерительных приборов и оборудования Красноярской бизнес-единицы	
		Знакомьтесь - Владимир Пинигин, главный механик Вернинской ЗИФ и руководитель специальной ремонтной группы.	
		Это Алексей Валов, и за него радуются все коллеги из АО "Алданзолото" ГРК": ему удалось исполнить свою заветную мечту!	
		Владимир Мартыненко, геолог АО "Первенец", награжден почетным званием "Заслуженный геолог Иркутской области"!	
		Сотрудник Олимпиадинского ГОКа Дмитрий Коробкин взял "серебро" на конкурсе "Сварщик-2017" в Красноярске.	

Безопасность		Совсем недавно сотрудники АО «Полюс Красноярск» приняли участие в региональном этапе открытого чемпионата «Молодые специалисты».	
		Не все знают, но в «Полюс Алдан» проводится конкурс на самое безопасное рабочее место с большим денежным призом!	
Экология		Во второй половине прошлого года мы запустили дробилку HTS 600–800 F, которая измельчает в крошку пластиковую тару из-под реагентов.	
		В год экологии мы решили подробнее рассказать о том, как «Полюс» справляется с одной из самых важных для любой горнодобывающей компании задач – минимизацией рисков в области охраны окружающей среды и снижением воздействия на нее.	
		Уникальный эксперимент провели Магаданские ученые-рыбоводы и золотодобытчики. По заказу «Полюс Магадан» были выращены и выпущены в живую природу мальки пеляди.	
		Сотрудники красноярского подразделения «Полюса» вместе с учениками и выпускниками одной из местных школ высадили 80 хвойных деревьев – целую аллею – в городском сквере Победителей.	
		Летние каникулы с пользой!	
		В рамках Программы Тотальной оптимизации производства на Куранахе на месторождении Дэлбэ на отвалах пород было установлено светодиодное освещение.	
		"Полюс" - в ТОП-5 первого российского рейтинга экологической ответственности горнодобывающих компаний!	
		В начале марта специалисты Полюса приняли участие в районной экологической конференции «Экологические проблемы Бодайбинского района и пути их решения».	
Технологии и техника		Мы рассказали о поставке могучих Komatsu 730E-8, а теперь можем и видео их сборки показать. Сразу говорим, процесс захватывающий!	
		Новейшие. Экологичные. Вместительные. Все это о новых самосвалах Komatsu 730E-8, которые уже доставили на рудник имени Матросова!	

	Экскаваторы морозов не боятся! Как и наши сотрудники, которые прямо сейчас в карьере «Восточный» Олимпиадинского ГОКа занимаются сборкой гиганта WK-35.	
	«Алданзолото» закупил для своих сотрудников, работающих в карьере, новые столовые на колесах.	
	Профессия геолога - одно из немногих поприщ, на которых романтика соседствует с передовыми технологиями.	
	На карьере Восточный большегрузное «пополнение» - новые самосвалы марки CATERPILLAR.	
	В карьерах «Полюса» работает техника невероятных размеров.	
	Карьерная техника «Полюса» по праву заслуживает отдельного внимания!	
	Один из самых впечатляющих объектов нового Наталкинского ГОКа - изготовленная на заказ самая большая в России шаровая мельница для доизмельчения руды. Диаметр ее барабана составляет 9 метров!	
	Технологии нового калибра!	
	На борту карьера Благодатный Олимпиадинского месторождения в Красноярском крае, установлен радиолокатор Reutech MSR 300.	
	Объемы выемки горной массы в карьерах КБЕ растут, а вместе с ними и требования к горной технике.	
	Создавать 3D-модели месторождений, производить оперативный подсчет объемов добычных, вскрышных и горно-подготовительных работ, определять содержание металла в конкретном блоке, планировать буровзрывные работы - эти и многие другие задачи сотрудники геолого-маркшейдерских служб предприятий, входящих в "ЗДК "Лензолото", после запуска новой горно-геологической информационной системы (ГГИС) могут решать в общем информационном пространстве	

Новости о деятельности компании (производственные и финансовые результаты, основные достижения)		Сегодня мы опубликовали финансовые результаты за 4 квартал и 2017 год!	<p>Друзья, сегодня мы опубликовали операционные результаты за 4 квартал и 2017 год.</p> <p>Годовое производство золота выросло сразу на 10%! Набранная динамика роста позволила пересмотреть прогноз на 2018-й год.</p>
		в прошлом году мы произвели на 10% больше золота – более 67 тонн!	Сегодня мы опубликовали финансовые результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2017 года. Дела идут!
		Друзья, сегодня мы опубликовали операционные результаты за 4 квартал и 2017 год.	Производственные результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2017 года: стабильный рост!
		Звание «Слиток года» присуждается..... Первому слитку с Наталки, отлитому на ГОКе в начале декабря!	Сегодня мы опубликовали финансовые результаты за первое полугодие 2017 года.
		Мы запустили программу бурения на Сухом Логе в Иркутской области - одном из крупнейших в мире неосвоенных месторождений золота!	Сегодня «Полюс» опубликовал производственные результаты за 2 квартал и первое полугодие.
		Мы достигли одной из своих долгосрочных целей – акции «Полюса» попадут в расчетную базу индексов MSCI Russia и MSCI Emerging Markets!	Сегодня "Полюс" опубликовал консолидированные финансовые результаты за 1 квартал 2017 года.
		Сегодня мы опубликовали финансовые результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2017 года. Дела идут!	Сегодня «Полюс» опубликовал производственные результаты за 1 квартал 2017 года
		Что такое стабильный рост? Смотрим на примере «Полюса»! Сегодня мы опубликовали производственные результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2017 года.	«Полюс» бьет собственные финансовые рекорды! Сегодня компания опубликовала финансовые результаты за 2016 год. http://polyus.com/ru/media/press-releases/finansovye-rezultaty-za-2016-god/ ...

	Признание достижений отраслевым сообществом всегда имеет особое значение, ведь вашу работу оценивают разбирающиеся в этом профессионалы.	СП «Полюса» и Ростеха предложило наибольшую цену на аукционе за Сухой Лог.
	Активная социальная позиция в отношении своих сотрудников предприятия принесла «Алданзолоту» награду горно-металлургического профсоюза России!	
	«Полюс» запускает Наталкинский ГОК!	
	Сегодня мы опубликовали финансовые результаты за первое полугодие 2017 года.	
	Сегодня «Полюс» опубликовал производственные результаты за 2 квартал и первое полугодие 2017.	
	Победа! Полюс объявил итоги SPO, в ходе которого инвесторы купили акции компании на \$800 млн.	
	«Полюс» – второй в мире по запасам золота!	
	Плюс 40% за три года! Сегодня «Полюс» опубликовал производственный прогноз до 2019 года.	
	По итогам 1 квартала общие денежные затраты "Полюса" - а это, один из главных показателей себестоимости - составили всего 380 долларов США за унцию.	
	Мы уже делились с вами новостями о программе развития действующих активов "Полюса".	
	2017 - особый год для "Полюса", ведь на конец года запланирован запуск Наталкинского ГОКа.	
	Сегодня "Полюс" опубликовал консолидированные финансовые результаты за 1 квартал 2017 года.	
	ТОПовые результаты на ЗИФ "Вернинская"!	
	"Первенец" продолжает наращивать эффективность!	
	Сегодня «Полюс» опубликовал производственные результаты на 1 квартал 2017 года.	
Вакансии	Друзья, сообщаем об открытых вакансиях в Алданзолото (Якутия).	
	«Полюсу Красноярск» нужно больше сотрудников! На данный момент на Красноярской бизнес-единице открыты следующие вакансии:	

		Присоединяйся к команде одного из наиболее масштабных новых проектов российской золотодобывающей отрасли!	
		Наталка ищет сотрудников!	
		Золото любит счет! «Полюс» приглашает для работы в своем магаданском офисе:	
		Развитие бизнеса требует привлечения новых специалистов. Мы постоянно обновляем список открытых вакансий, с которыми вы в любое время можете ознакомиться на сайте: http://rabota.polyusgold.com/	
Интересные факты		95 лет назад в феврале 1923 года совершилось одно из величайших открытий в истории археологии – была найдена золотая маска фараона Тутанхамона, ставшая одним из самых ценных и знаменитых артефактов мировой культуры.	
		Технологические компании постоянно пытаются сократить количество электронных отходов.	
		Ученые сконструировали «живой» тачпад из покрытых золотом бактерий.	
		«Золото дураков» - доказательство того, что у природы тоже есть чувство юмора.	
		Золотая муха – награда проявивших себя египтян.	
		Немецкая компания Numiscom, известная своими коллекционными монетами, выпустила уникальные золотые монеты с символом 2018 года – собакой.	
		Регионы присутствия «Полюса» богаты не только природными, но и культурными достопримечательностями.	
		Совсем недавно, в октябре, учёные впервые в истории зарегистрировали яркое астрономическое событие — слияние двух нейтронных звёзд.	
		Активы «Полюса» находятся в четырех регионах России, каждый из которых богат собственными культурными и природными достопримечательностями.	
		Понятие «золотая лихорадка» обычно ассоциируется с американскими старателями. Мало кто знает, что в середине XIX века в Российской Империи происходили похожие события.	

		Клондайкская золотая лихорадка рубежа XIX-XX веков «заразила» даже мэра Сизтла!	
		Недавно швейцарские химики изучили местные сточные воды и выяснили, что в канализацию постоянно попадают частицы золота и серебра.	
		Как появилось название самого амбициозного проекта современной золотодобывающей отрасли России?	
		«Магические» свойства частиц золота.	
		Железо в обмен на золото.	
		Если полностью покрыть человека краской, может ли это привести к смерти?	
		Золото побед!	
		Работа в карьере Восточный Олимпиадинского месторождения идет полным ходом. Видите эти ступени на стенах карьера?	
		Не так давно в Крыму во время археологических раскопок были найдены золотые артефакты, похожие на «золото скифов».	
		В Древнем Египте золото являлось металлом, достойным только богов и фараонов. Все прочие использовать его не могли.	
		Золото поможет защитить от злоумышленников 3D печать.	
		Золото закипает только при температуре 2856 градусов Цельсия, а вот работа по его добыче и выплавке на предприятиях «Полюса» кипит всегда!	
		В японском городе Сува подсчитали: в золе, остающейся после сжигания илистых фильтратов сточных вод высока концентрация золота	
		Золото обладает очень высокой плотностью, из-за этого даже небольшой куб со стороной 37 см будет весить целую тонну!	
		Большинство золота, добытого за всю историю, все еще находится в обороте. Ювелирные изделия не менее чем на одну шестую состоят из металла, используемого вторично.	
		Сказание о Золотом руне, известное всем с детства, на самом деле не просто легенда.	

		Вендинговый автомат, в котором вместо чипсов и шоколадных батончиков, можно купить пару золотых слитков - не безумная мечта, а реальность!	
		И пыль может помочь разбогатеть, если она золотая!	
		Золото - капризный металл и часто идет в руки не к тем, кто его упорно ищет, а к тем, кто его совсем не ждет.	
		Карибское море, Мексиканский залив, побережье Флориды - одни из самых "золотоносных" морских территорий на планете	
		Активное освоение золотых месторождений Урала и Сибири в XIX веке поспособствовали началу легендарной «золотой лихорадки» в Калифорнии.	
		До начала XVIII века все золото российской казны было привозным.	
		По мнению ученых австралийского университета Маккоури, большая часть золота на нашей планете находится в ядре Земли. Драгоценный металл попал туда в момент формирования нашей планеты.	
		Украшение в виде тонкого ожерелья с тремя мухами из золотой проволоки вручали древним египтянам за боевые заслуги. Почему именно муха стала символом воинской доблести?	
		Удивительно, что многие вещи, созданные древними мастерами, мы могли бы повторить только с использованием самых современных технологий.	
Вопросы			
Опросы			

Приложение № 3. Контент-анализ социальных сетей «Kinross Gold»

Темы	Подтемы	Facebook	Twitter	Youtube
Экология		Today we celebrate #WorldWaterDay , check out how the Paracatu Spring Water Protection Project is conserving water in Brazil.	Kinross provides update on organic development projects and full-year 2017 exploration results: Five projects advancing on schedule and budget; three development opportunities progressing well	Kinross Gold partners with local organizations to protect water in Paracatu, Brazil
		See how Kinross Gold preserved fish and wildlife habitat with Trout Unlimited and Rocky Mountain Elk Foundation https://www.youtube.com/watch?v=5KivX3BALd0	Kinross provides update on organic development projects and full-year 2017 exploration results	See how Kinross Gold preserved fish and wildlife habitat with Trout Unlimited and RMEF
		Kinross Bald Mountain recently partnered with Nevada Department of Conservation and Natural Resources to conserve 10,000 acres of habitat in the first ever Nevada sage-grouse conservation credit system transaction. Learn more about the partnership here http://bit.ly/2iogQIV	organic development projects continue to progress well	Kinross Gold's commitment to restoring land after mining
		Yesterday, we held our partnership celebration with Trout Unlimited and RMEF Montana near Yellowstone National Park . Learn more about our partnership here http://bit.ly/2wiEuyt	@kinrossgold , @RMEF & @TroutUnlimited celebrates the enduring benefits their partnership brings to #wildlife : http://ow.ly/8nb930eBjR6	
		Today we celebrate #WorldWaterDay , check out how the Paracatu Spring Water Protection Project is conserving water in Brazil.	Cold water protected near @YellowstoneNPS @kinrossgold @RMEF @jontester @SteveDaines @gianforte @GovernorBullock @Interior @cwoodtrout	

		Kinross improves overall water efficiency by 9% across our operations. Check out our CR Report Supplement to learn more about environment achievements in 2016 bit.ly/2tPMzcG	Kinross Gold @TroutUnlimited and @RMEF partner to protect wildlife habitat near @YellowstoneNPS	
		Learn how Kinross is committed to environmental stewardship through our land restoration and reclamation program at our Kettle River mine		
		WWF России rated Kinross Russia as the top gold mining company in the country, and 2nd among all mining companies. Click here to find out why http://bit.ly/2pFwiRD		
		As part of the Integrar program, Paracatu hosted a workshop teaching children how to turn recycled materials into arts and crafts projects. Check out some of their creations here http://bit.ly/2jn0fmm		
Безопаснос ть		Watch as Kinross Gold employees get a special surprise when discussing hand safety	Watch as Kinross Gold employees get a special surprise when discussing hand safety	Watch as Kinross Gold employees get a special surprise when discussing hand safety
		Congratulations to Round Mountain and Bald Mountain on their recent safety awards from the Nevada Mining Association , learn more here http://bit.ly/2uqjxAj		Building a safety culture at Round Mountain gold mine
		Kinross remains one of the safest mining companies in the industry, learn more in our CR Supplement bit.ly/2tPMzcG		
		Congratulations to our Dvoynoye and Bald Mountain sites for winning our 2016 safety awards, find out more here http://bit.ly/2qj8dk		

Персонал	Персоны	In celebration of National Miner’s Day in the U.S. we want to thank all of our employees at our U.S. operations for all of your dedication and hard work!	Learn more about the people who make up Kinross by visiting the ‘Our People’ on http://25anniversary.kinross.com	
	Конкурсы	Learn about Kinross recipients of our Technical Excellence & Innovation Awards http://bit.ly/2hAh6mI		
Социальные проекты	Поддержка женщин	Watch this video from Plan International Canada on how Kinross supported International Day of the Girl with the #GirlsBelongHere initiative http://bit.ly/2imVzPr	See how we celebrated @PlanCanada's #DayoftheGirl with Yvonne who became CEO for the day http://bit.ly/2ydInDK	See how Kinross Gold celebrated International Day of the Girl with Plan International Canada
		Thank you Plan International Canada for helping us celebrate #DayoftheGirl in a meaningful way. We agree, #GirlsBelongHere and anywhere they dream to be. Learn more about Yvonne’s day as CEO of Kinross Gold here http://bit.ly/2xBzm5o		Kinross Gold Tasiast Phase One project update – May 2, 2017
		Happy International Women’s Day! Leann Johnson (pictured) and Jordan Ainsworth from our Round Mountain mine in Nevada were featured in The Guardian's 'Portraits of working women - in pictures', which highlights women at work in typically male dominated roles. http://bit.ly/2htbSfl		
		Congratulations to Anna Apoka from Chukotka on being the first ever female in the Russia region to complete our mine rescue training program. Read her mining story here http://bit.ly/2jj7OdG		

	Поддержка локальной общественности	Advancing gender diversity across our operations is important for Kinross. The Company appointed its first woman Director in 2005, and appointed two more women to the Board in 2013 for a total of three women Directors. In 2015, the Board reached its gender diversity target of 33%.	.@kinrossgold's Bald Mountain Mine donated \$10,000 to Elko's Friends in Service Helping! The money will go towards a new refrigerator, freezer and holiday food boxes. #NVmining	See how Kinross Gold is reducing malaria rates at its Chirano mine in Ghana
		Kinross contributed to 800 community programs and initiatives, reaching over 1 million beneficiaries in 2016. More about our community contributions can be found in our CR Report Supplement bit.ly/2tPMzcG	In addition to @kinrossgold , several #NVmining companies have donated to enhance Elko County's 911 system. http://elkodaily.com/mining/e-board-approves-master-plan-donation-fund-exceeds-goal/article_3a51ae59-45ee-5cf6-9998-b8afd6f1db93.html ...	Paracatu's social and economic impact in the local community
		Learn about our Tasiast mine's recent 'environment-friendly' energy donation to a local community http://bit.ly/2rvyYXQ		Kinross Gold supports Paracatu youth through Integrar education program
		In honour of #WorldMalariaDay , find out how Kinross Gold is reducing malaria rates at its Chirano mine in Ghana, and in the surrounding communities http://bit.ly/2pfBkpr		Kinross Gold and Project C.U.R.E supply healthcare facilities with lifesaving medical equipment
		See how our Paracatu mine supports job creation, education, community involvement and sound environmental management to set the town up for continued success .		Kinross Gold and Project C.U.R.E. team up to support the Bibiani hospital in Ghana
		Check out the new Project C.U.R.E. newsletter. Find out how they help strengthen health care systems in Mauritania and Ghana through their partnership with Kinross http://bit.ly/2m8XMRM		Kinross Gold and Project C.U.R.E. provide medical supplies to Ghana

		Round Mountain makes a \$35,200 donation to support public health care access in Nye County http://bit.ly/2ko0Bx1		
		Russia employees come together to donate Christmas presents to local special needs children http://bit.ly/2jo7Pyg		
		Learn about the various community projects Kinross contributed to in Chile throughout 2016 http://bit.ly/2iIyLsF		
		Bald Mountain donates \$30,000 to enhance local 911 emergency services in Elko, Nevada http://bit.ly/2hyr1K1		
	Обучение	Kinross sponsored the first Goodman Gold Challenge at Laurentian University - Université Laurentienne last month. The purpose of the event is to support the education and development of future mining professionals through interactive workshops. Learn more here http://bit.ly/2mMTxtu		
Информация о деятельности		On November 11, 2017, our Tasiast mine poured their 2 millionth (2,000,000) ounce. Congratulations!	Kinross announces end of regulatory investigation of West Africa operations	Kinross Gold celebrates 25-year anniversary
		Kinross is proceeding with Phase Two of the two-phased Tasiast expansion and the Phase W project at Round Mountain. Learn more about the projects and see what our CEO J. Paul Rollinson had to say on BNN - Business News Network and Bloomberg Television here http://bit.ly/2flxw5z	Kinross adopts new shareholder rights plan	Kinross Gold - 2017 Living Our Values Awards
		We are proud to stand alongside Global Compact Network Canada and other #SDGs supporting companies at the #SDGAwards2017 http://bit.ly/2uFnoel	Check out http://25anniversary.kinross.com as Kinross celebrates its	Kinross Gold Tasiast Phase One Update & Tasiast Phase Two 3-D Animation

		Last month our <u>Kinross Kettle River - Buckhorn</u> mine hauled its final ton of ore. Check out their farewell message to the local community http://bit.ly/2uGjFcF	25-year anniversary, and highlights accomplishments and milestones over a	Kinross Gold Tasiast mine Phase One expansion animation
		We are proud to announce that Kinross has been named one of Canada's top 50 Corporate Citizens by <u>Corporate Knights</u> for the 8th consecutive year! Learn more about the accomplishment here http://bit.ly/2r2tsHh	quarter century of operations!	
		Watch aerial footage of our Tasiast Phase One expansion project in Mauritania. The project is on schedule and on budget to reach full production in Q2 2018. The expansion is expected to almost double production while substantially reducing costs.	@kinrossgold doubles production at the Bald Mountain Mine in 2017!	
		Congratulations Paracatu on being named Company of the Year by Brazil Mineral Magazine for the second year in a row! Learn more here	Kinross reports 2017 fourth-quarter and full-year results: Achieves sixth straight year of strong results and meeting production and cost guidance	
		Check out the latest Kinross-sponsored <u>Project C.U.R.E.</u> delivery to Mauritania, valued at US\$500,000 http://bit.ly/2paYGz2	Kinross announces acquisition of power plants in Brazil to secure long-term, low-cost power for Paracatu mine	
		Kinross released our 2016 annual report this week, check it out here	Kinross reports 2017 fourth-quarter and full-year results	
			Kinross updates timing for 2017 Q4/full-year results conference call	
			Kinross to announce 2017 Q4/full-year results and 2018 guidance on February 14, 2018, and announces 2018 reporting dates	
			Kinross Gold Q3 2017 results: tracking towards high end of 2017 production and low end of cost guidance	

			Kinross Gold reports 2017 third-quarter results	
			Kinross Gold's Tasiast Phase Two Feasibility study indicates 24% IRR and \$2.2 billion in cash flow over life of mine	
			Kinross Gold's Tasiast Phase Two expected to transform Tasiast into a large world-class mine with low costs	
			Kinross to proceed with Tasiast Phase Two and Round Mountain Phase W expansion projects	
			Kinross to announce results of Tasiast Phase Two and Round Mountain Phase W feasibility studies September 18, 2017	
			World's top 10 gold mining companies – 2016 http://bit.ly/2IFF1BI via @Geotechnolog. @kinrossgold somos las #5	
			KGC Q22017: Feasibility studies & development decision on Tasiast Phase Two & Round Mountain Phase W expected Sept	
			Kinross Gold Q2 2017: Strengthened balance sheet, with liquidity position of approx \$2.5 billion	
			Kinross Gold Q2 2017: Company remains on track to meet annual production and cost guidance	
			Kinross Gold reports 2017 second-quarter results	
			Kinross completes US\$500 million unsecured debt offering	
			Kinross announces US\$500 million unsecured 10-year debt offering	
			Kinross to announce Q2 financial results on August 2, 2017	

			Kinross announces vend-in of Yukon property to create White Gold	
			Kinross Q1 2017 results: Tasiast Phase One expansion on budget, on schedule to reach full production in Q2 2018	
			Kinross Gold reports 2017 first-quarter results	
			Kinross to announce Q1 financial results on May 2, 2017	
			Check out Kinross' 2016 annual report and see how the company is	
			Kinross announces sale of Cerro Casale interest	
			Kinross Gold 2016 operating cash flow up 32% to \$1.1 billion year-over-year http://bit.ly/2IQFXUT \$KGC	
			Kinross' Tasiast Phase One expansion on track, Phase Two feasibility study on schedule for Q3 2017 http://bit.ly/2IS9uN2 \$KGC	
			Kinross' Bald Mountain doubles mineral reserves for potential significant mine life extension http://bit.ly/2IS9uN2 \$KGC	
			Kinross Gold reports 2016 fourth-quarter and full-year results http://bit.ly/2IQFXUT \$KGC	
			Kinross to announce 2016 Q4/full-year results and 2017 guidance on February 15, 2017	
	Технология и техника	Learn how Round Mountain employees came together to assemble a 3.2 million pound shovel http://bit.ly/2kuGJtR	Building Value http://bit.ly/2oybeAz	

Приложение № 4. Контент-анализ СМИ

Источник	Название	Дата	Объем	Тип	Тема	Каннотация	Тип СМИ
Областная газета	Надежная крыша для детских садов	29.12.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Социальные проекты	Положительная	Региональный
I-news.kz	Канат Досмукаметов: "Polymetal заинтересован в расширении в Казахстане"	29.12.2017	Большой	Интервью	Бизнес-деятельность	Положительная	Региональный
Союз золотопромышленников (goldminingunion.ru)	Забота о природе на первом месте	27.12.2017	Большой	Статья	Экология	Положительная	Федеральный
123ru.net	В рамках благотворительного мероприятия "Мандарин", организованного компанией "Полиметалл", 40 детей в Капане получили новогодние подарки	27.12.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Социальные проекты	Положительная	Федеральный
Наш город Амурск	КОМПАНИЯ "ПОЛИМЕТАЛЛ" РЕАЛИЗУЕТ ПРОЕКТЫ	26.12.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Экология	Нейтральная	Локальный
Наш город Амурск	КОМПАНИЯ "ПОЛИМЕТАЛЛ" - В РЕЙТИНГЕ САМЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННЫХ В РОССИИ	26.12.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Экология	Положительная	Локальный

Костанайские новости	"Пятерка" за экологию	26.12.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Экология	Положительная	Локальный
ИА Арминфо (arminfo.info)	Между ЗАО "Капанский ГОК" и общиной Капан подписано соглашение о социально-экономическом	25.12.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Развитие отношений с органами и гос.власти	Положительная	Региональный
Виртуальный Каменск-Уральский (k-ur.ru)	Золотопромышленники помогут Каменскому району с ремонтом школ и развитием детского спорта	21.12.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Социальные проекты	Положительная	Локальный
Московский Комсомолец # Екатеринбург. Урал (eburg.mk.ru)	Детский спорт с золотым блеском	20.12.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Социальные проекты	Положительная	Региональный
БезФормата.Ru Магадан (magadan.bezformata.ru)	Информационный центр компании "Полиметалл" открыли в поселке Омсукчан	12.12.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Социальные проекты	Нейтральная	Региональный
Бизнес-газета Дальний Восток (biznes-gazeta.ru)	"Представленные работы впечатляют качеством и прикладным значением для горной отрасли"	08.12.2017	Большой	Интервью	Социальные проекты	Нейтральная	Региональный
Mirtesen.sputnik.ru	Соглашение о сотрудничестве подписали "Полиметалл" и правительство Магаданской области	06.12.2017	Большой	Статья	Развитие отношений с органами и гос.власти	Положительная	Федеральный

Монависта (magadan.mona vista.ru)	В Среднеканском округе подвели итоги сотрудничества с компанией "Полиметалл"	04.12. 2017	Больш ой	Статья	Развити е отношен ий с органам и гос.влас ти		Региона льный
Официальный сайт МО г. Магадан (magadangorod.r u)	Свыше 500 юных футболистов, более тысячи голов, 193 встречи - в Магадане завершился турнир "Кожаный мяч" " Мэрия города Магадана	20.11. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Социаль ные проекты	Положите льная	Региона льный
Urmonitor.ru	Юннаты и золотодобытчи ки подкармливают птиц	18.11. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Экологи я	Положите льная	Региона льный
123ru.net	Молодежь в "Полиметалле" - на вес золота	16.11. 2017	Небол ьшой	Пресс- релиз «Полиме талл»	Персона л	Положите льная	Федерал ьный
Хабаровский край сегодня	"ПОЛИМЕТАЛЛ " ПРИДЁТ В СОВГАВАНЬ	13.11. 2017	Небол ьшой	Пресс- релиз «Полиме талл»	Бизнес- деятель ность	Нейтраль ная	Региона льный
Технадзор	Стратегия хабов	11.11. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Бизнес- деятель ность	Нейтраль ная	Региона льный
Магаданская правда (magadanpravda .ru)	Помидорный урок	10.11. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Экологи я	Положите льная	Региона льный
Политэксперт (politexpert.net)	Инновационная добыча золота: Россия готовит передовую технологию	09.11. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Бизнес- деятель ность	Нейтраль ная	Федерал ьный
EastRussia (eastrussia.ru)	Оптимизируя все	09.11. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Бизнес- деятель ность	Положите льная	Федерал ьный

Бизнес-газета Дальний Восток (biznes-gazeta.ru)	"Полиметалл" усиливает контроль за рисками на производстве	08.11. 2017	Больш ой	Статья	Безопас ность	Положите льная	Региона льный
Dvnovosti.ru	Инвесторы считают Совгавань лучшей площадкой для строительства гидрометаллург ического комбината	07.11. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Бизнес- деятель ность	Нейтраль ная	Региона льный
ИА Хабаровский край сегодня (todaykhv.ru)	Они рождены в "Полиметалле"	07.11. 2017	Небол ьшой	Пресс- релиз «Полиме талл»	Персона л	Положите льная	Региона льный
Магаданская правда (magadanpravda.ru)	Золотая молодежь	03.11. 2017	Небол ьшой	Пресс- релиз «Полиме талл»	Персона л	Положите льная	Региона льный
АмурПресс (amurpress.ru)	В Хабаровске завершилась 7- я научно- производственн ая конференция молодых специалистов компании "Полиметалл"	03.11. 2017	Небол ьшой	Пресс- релиз «Полиме талл»	Социаль ные проекты	Нейтраль ная	Региона льный
Дальний восток. Недропользова ние (nedradv.ru)	Космоснимки и "живые" машины может внедрить "Полиметалл" в ближайшем будущем	03.11. 2017	Небол ьшой	Пресс- релиз «Полиме талл»	Бизнес- деятель ность	Нейтраль ная	Региона льный
Дальневосточна я электронная газета (dalgazeta.ru)	Конференция "Полиметалла" в Хабаровске	31.10. 2017	Небол ьшой	Пресс- релиз «Полиме талл»	Социаль ные проекты	Нейтраль ная	Региона льный
Наш город Амурск	В ШКОЛЕ ТЕПЕРЬ ЕСТЬ АВТОГОРОДОК	31.10. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Социаль ные проекты	Положите льная	Локальн ый

Металл Украины и мира (ukrmet.dp.ua/)	Казахстан: Глава компании Polymetal рассказал о перспективах золотодобываю щей отрасли	30.10. 2017	Больш ой	Интервь ю	Бизнес- деятель ность	Положите льная	Региона льный
ГТРК Магадан	Кадровые новации и поддержка молодых специалистов на Колыме	30.10. 2017	Больш ой	Статья	Социаль ные проекты	Положите льная	Региона льный
Urmonitor.ru	"Бодрячком" - так называлась традиционная встреча пенсионеров, бывших работников ЗАО "Золото Северного Урала"	28.10. 2017	Небол ьшой	Пресс- релиз «Полиме талл»	Социаль ные проекты	Положите льная	Региона льный
Ассоциация горнодобывающ их и горно- металлургическ их предприятий (agmp.kz)	Виталий Несис: Я делаю ставку на внешние инвестиции	27.10. 2017	Больш ой	Интервь ю	Бизнес- деятель ность	Нейтраль ная	Региона льный
Костанайские новости (kstnews.kz)	В Астане один из центральных парков украшила рябиновая аллея, которую высадили костанайцы	27.10. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Экологи я	Положите льная	Локальн ый
Mirtesen.sputnik. ru	Check-in НПК #Магадан	27.10. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Социаль ные проекты	Нейтраль ная	Федерал ьный
АРФИ (arfi.ru)	Polymetal сообщает о значительном прогрессе в области устойчивого развития.	26.10. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Бизнес- деятель ность	Положите льная	Федерал ьный

Metalmininginfo.kz	Виталий Несис: "Недра Казахстана и России таят в себе много приятных сюрпризов"	26.10.2017	Большой	Интервью	Бизнес-деятельность	Положительная	Региональный
Костанайские новости	Золотые проекты: "Инновации в производстве"	26.10.2017	Большой	Статья	Бизнес-деятельность	Положительная	Локальный
Новости регионов России (newsregions.ru)	"Картофельный бум" в Омсукчане.	25.10.2017	Небольшой	Статья	Экология	Положительная	Федеральный
Advis.ru	Polymetal сообщает о значительном прогрессе в области устойчивого развития.	25.10.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Социальные проекты	Положительная	Федеральный
Slaq.am	Капанский ГОК приобретает новое значение в экономике Армении	24.10.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Бизнес-деятельность	Положительная	Региональный
Наш город Амурск	ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРАФОН	24.10.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Экология	Нейтральная	Локальный
Наш город Амурск	В ФУТБОЛ ИГРАЮТ НАСТОЯЩИЕ МУЖЧИНЫ!	24.10.2017	Небольшой	Статья	Социальные проекты	Положительная	Локальный
ТСР (Тренды.События.Рынки)	В нас поверили, и мы не подвели!	24.10.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Социальные проекты	Положительная	Региональный
Звезда Севера	С "Полиметаллом" сотрудничаем на отлично!	23.10.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Социальные проекты	Положительная	Локальный
Mirtesen.sputnik.ru	Учиться геологии с выходом на производство смогут студенты СВГУ в Магадане	22.10.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Социальные проекты	Нейтральная	Федеральный

Стратегия Казахстан 2050 (strategy2050.kz)	Новую фабрику по обогащению руды запустят в ВКО	20.10.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Бизнес-деятельность	Нейтральная	Региональный
ФинПорт (finport.am)	Виталий Несис: Армения очень перспективна с геологической точки зрения	19.10.2017	Большой	Интервью	Бизнес-деятельность	Положительная	Региональный
Наш Костанай (top-news.kz)	Молодые специалисты из Костанайской области выступили на международной научно-производственной конференции (НПК)	19.10.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Социальные проекты	Нейтральная	Локальный
Metalmininginfo.kz	Polymetal International plc Производственные результаты III квартала 2017 года	17.10.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Бизнес-деятельность	Нейтральная	Региональный
Новости регионов России (newsregions.ru)	Парад, танцы и показательные игры - открытие турнира "Кожаный мяч" в Магадане.	13.10.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Социальные проекты	Положительная	Федеральный
Новости Хабаровска (khabarovsk-news.net)	Когда ты молодой специалист "Полиметалла"	13.10.2017	Небольшой	Статья	Персонал	Положительная	Локальный
Монависта (magadan.mona vista.ru)	Пустили мусор в дело	12.10.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Экология	Положительная	Региональный
Вся правда о (vspro.info)	Polymetal вступил в борьбу с Китаем	12.10.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Бизнес-деятельность	Нейтральная	Федеральный
Монависта (magadan.mona vista.ru)	В Омсукчане подкормили зверей и птиц	10.10.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Экология	Положительная	Региональный

Новости регионов России (newsregions.ru)	Безопасность в режиме реального времени обеспечили на "Серебро Магадана".	10.10.2017	Большой	Статья	Безопасность	Положительная	Федеральный
Наш город Амурск	ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС ПРИ ЦДТ "ТЕМП"	10.10.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Социальные проекты	Положительная	Локальный
Коммерсантъ # Екатеринбург (Урал).ru	Уроки экологии от Полиметалла	06.10.2017	Большой	Статья	Экология	Положительная	Региональный
Рыба Камчатского края (fishkamchatka.ru)	"Полиметалл" реализует программу сохранения биоразнообразия на территориях присутствия	06.10.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Экология	Положительная	Региональный
Коммерсантъ # Екатеринбург (Урал).ru	Сохраняют и преумножают разнообразие	05.10.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Экология	Положительная	Региональный
Звезда Севера	Кормилец наш - "Полиметалл"	05.10.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Социальные проекты	Положительная	Локальный
Чукотский автономный округ (чукотка.рф)	На Чукотке впервые прошли окружные соревнования по бадминтону	05.10.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Социальные проекты	Положительная	Локальный
Creon (creonenergy.ru)	Компания Polymetal направляет представителя на конференцию "Возобновляемые источники энергии 2017"	21.09.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Персонал	Нейтральная	Федеральный

Монависта (magadan.mona vista.ru)	Участники проекта "Помидорро" угостили губернатора пиццей из эвенских томатов	19.09. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Экологи я	Положите льная	Региона льный
Магаданская правда (magadanpravda .ru)	Пернатое соло	15.09. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Экологи я	Положите льная	Региона льный
Звезда Севера	Здоровая среда - дело каждого	11.09. 2017	Небол ьшой	Пресс- релиз «Полиме талл»	Экологи я	Положите льная	Локальн ый
Jjew.ru	Юннатское лето с "Полиметаллом "	08.09. 2017	Небол ьшой	Пресс- релиз «Полиме талл»	Социаль ные проекты	Положите льная	Федерал ьный
Крайний Север	Кадры в добыче решают все	08.09. 2017	Больш ой	Статья	Персона л	Положите льная	Локальн ый
ИА МАНГАЗЕЯ (mngz.ru)	"Полиметалл": Каждый ребенок должен иметь все необходимое для хорошей учебы	07.09. 2017	Больш ой	Статья	Социаль ные проекты	Положите льная	Локальн ый
Сибирское информационно е агентство (sia.ru)	Почему дорожают металлы?	05.09. 2017	Больш ой	Статья	Бизнес- деятель ность	Нейтраль ная	Региона льный
Наш город Амурск	КОМПАНИЯ "ПОЛИМЕТАЛЛ " ПОМОГЛА ДЕТЯМ СОБРАТЬСЯ В ШКОЛУ	05.09. 2017	Небол ьшой	Пресс- релиз «Полиме талл»	Социаль ные проекты	Положите льная	Локальн ый

Новости регионов России (newsregions.ru)	Конкурс профессионального мастерства провел "Полиметалл" в честь Дня шахтера.	02.09.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Персонал	Положительная	Федеральный
Вечерний Магадан (вечерниймагадан.рф)	Экипаж машины буровой	30.08.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Персонал	Положительная	Региональный
Технадзор	В сторону безопасного мышления	28.08.2017	Небольшой	Статья	Персонал	Нейтральная	Региональный
Jjew.ru	Время собирать кадры	24.08.2017	Большой	Статья	Бизнес-деятельность	Нейтральная	Федеральный
Дальневосточный капитал (dvkapital.ru)	"Полиметалл" укрепляет позиции в Приамурье	24.08.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Бизнес-деятельность	Положительная	Региональный
ИА МАНГАЗЕЯ (mngz.ru)	Космический потенциал "Полиметалла"	18.08.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Бизнес-деятельность	Положительная	Локальный
Наш город Амурск	"АИСТ НАД АМУРОМ"	08.08.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Социальные проекты	Положительная	Локальный
Наш город Амурск (ngamursk.ru)	Фестиваль творчества КМНС "Аист над Амуром"	08.08.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Социальные проекты	Положительная	Локальный
Казахстанский горнопромышленный портал (mining.kz)	Проект "Кызыл": Золотая жила	07.08.2017	Большой	Статья	Бизнес-деятельность	Положительная	Региональный
Metalmininginfo.kz	Почему Polymetal взялся за самое "упорное" месторождение РК	02.08.2017	Большой	Статья	Бизнес-деятельность	Положительная	Региональный

Qostanay.TV	В Житикаре в День металлурга объявили итоги конкурса "Лучший трудовой коллектив"	24.07.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Персонал	Положительная	Локальный
Пресс-релизы Profile-biznesa.ru	В Охотске состоялось торжественное открытие современной спортплощадки	19.07.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Социальные проекты	Положительная	Федеральный
Московский Комсомолец # Екатеринбург. Урал (eburg.mk.ru)	"Большой оранжевый праздник" металлургии	19.07.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Персонал	Положительная	Региональный
Whotrades.com	Polymetal - не все то золото...	17.07.2017	Большой	Статья	Бизнес-деятельность	Отрицательная	Федеральный
БКС Экспресс (bcs-express.ru)	Завтрак инвестора: Polymetal может консолидировать 100% Нежданинского	17.07.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Бизнес-деятельность	Нейтральная	Федеральный
Дальневосточный капитал (dvkapital.ru)	Накануне Дня металлурга в компании "Полиметалл" открыли новый ГОК "Светлое"	17.07.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Бизнес-деятельность	Нейтральная	Региональный
Дальневосточная электронная газета (dalgazeta.ru)	День металлурга	15.07.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Персонал	Положительная	Региональный
Соотечественники (aiss.gov.ru)	Вячеслав Шпорт: Правительство Хабаровского края будет наращивать поддержку северных территорий	14.07.2017	Большой	Интервью	Развитие отношений с органами гос. власти	Положительная	Федеральный

Новости Хабаровска (khabarovsk-news.net)	В Хабаровском филиале "Полиметалл" воспитывают свои рационализаторские кадры	12.07.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Персонал	Положительная	Региональный
Бизнес-газета Дальний Восток (biznes-gazeta.ru)	"Полиметалл УК" предложил горнякам Магадана усилить безопасность	10.07.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Безопасность	Отрицательная	Региональный
Бизнес-газета Дальний Восток (biznes-gazeta.ru)	В Магадане 5 июля стартовала конференция Майнекс ДВ	06.07.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Бизнес-деятельность	Нейтральная	Региональный
National Business # Екатеринбург	"ЗЕЛЕННЫЕ" ТЕХНОЛОГИИ ЗОЛОТОДОБЫЧИ ПРИМЕНЯЕТ В СВОЕМ ПРОИЗВОДСТВЕ КОМПАНИЯ "ЗОЛОТО СЕВЕРНОГО УРАЛА"	05.07.2017	Большой	Статья	Экология	Положительная	Региональный
Окно в АТР	Разговор на языке природы	30.06.2017	Большой	Статья	Экология	Положительная	Региональный
Advis.ru	Казахстан: В ВКО ведется разработка золоторудного месторождения Кызыл.	29.06.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Бизнес-деятельность	Нейтральная	Федеральный
Казахстанская правда	Когда природа на вес золота	26.06.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Экология	Положительная	Региональный
l-news.kz	В ВКО ведется разработка золоторудного месторождения Кызыл	23.06.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Бизнес-деятельность	Нейтральная	Региональный
Магаданская правда	"Помидорро" пустил корни	23.06.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Экология	Положительная	Региональный

ТСР (Тренды.События.Рынки)	Урал открывает новые перспективы для "Полиметалла"	20.06.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Бизнес-деятельность	Положительная	Региональный
Вечерний Магадан (вечерниймагадан.рф)	Турнир по парному го	07.06.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Социальные проекты	Положительная	Региональный
Официальный сайт МО г. Магадан (magadangorod.ru)	В Магадане прошел городской конкурс "Карапуз - 2017" " Мэрия города Магадана	06.06.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Социальные проекты	Нейтральная	Региональный
Руда и Металлы (rudmet.ru)	Программа обновления Совета директоров (Polymetal International plc)	01.06.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Бизнес-деятельность	Нейтральная	Федеральный
Северная надбавка	В Омсукчане взрастили "Жемчужинку"	01.06.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Социальные проекты	Нейтральная	Региональный
Монависта (magadan.monavista.ru)	Сотрудники "Полиметалла" сделали Магадан чище всего за час	24.05.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Экология	Положительная	Региональный
Монависта (magadan.monavista.ru)	В четвертый раз в Магадане пройдет городской смотр-конкурс "Карапуз"	24.05.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Социальные проекты	Нейтральная	Региональный
ИА Территория ДВ (terradv.ru)	Владимир Печеный поблагодарил руководство компании "Полиметалл" за системную работу в социальном партнерстве	20.05.2017	Большой	Инф. Заметка	Развитие отношений с органами и гос.власти	Положительная	Региональный

Elitrader (elitetrader.ru)	Polymetal: Отскок акций и золота произошел	17.05. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Бизнес- деятель ность	Нейтраль ная	Федерал ьный
Magadanmedia.r u	Акция Победный май на Колыме охватила 199 человек - MagadanMedia	11.05. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Социаль ные проекты	Положите льная	Региона льный
Новости регионов России (newsregions.ru)	Магаданский филиал "Полиметалл УК" отметил 1 мая.	01.05. 2017	Небол ьшой	Пресс- релиз «Полиме талл»	Персона л	Положите льная	Федерал ьный
Magadanmedia.r u	Полиметалл запустил карьерный лифт - MagadanMedia	26.04. 2017	Небол ьшой	Пресс- релиз «Полиме талл»	Персона л	Положите льная	Региона льный
Звезда Севера	Партнерство с "Полиметаллом "	24.04. 2017	Больш ой	Статья	Развити е отношен ий с органа ми гос.влас ти	Положите льная	Локальн ый
Профиль бизнеса (profile- biznesa.ru)	"Полиметалл" признан лучшим в направлении "Экологический менеджмент" первого рейтинга горнодобываю щих предприятий, составленного WWF	20.04. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Экологи я	Положите льная	Федерал ьный
ИА Территория ДВ (terradv.ru)	Месторождени е Ороч запущено в Северо- Эвенском районе Колымы	20.04. 2017	Небол ьшой	Инф. Заметка	Бизнес- деятель ность	Нейтраль ная	Региона льный

Advis.ru	Polymetal International plc объявляет производственные результаты Группы за I квартал.	19.04.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Бизнес-деятельность	Нейтральная	Федеральный
Тихоокеанская Россия (toros.info)	В эвенскую землю посадили томатный инжир, черный барон и бычье сердце	17.04.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Экология	Положительная	Региональный
Finam.ru	Интерес к бумагам Polymetal связан с возможностью изменения дивидендной политики	14.04.2017	Небольшой	Статья	Бизнес-деятельность	Нейтральная	Федеральный
ФинПорт (finport.am)	Виталий Несис: Армения - не Австралия, но лучше, чем Россия	13.04.2017	Большой	Интервью	Бизнес-деятельность	Нейтральная	Региональный
Новости регионов России (newsregions.ru)	Юные растениеводы проекта "Помидорро" посетили Магадан.	02.04.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Экология	Положительная	Федеральный
Уголь Кузбасса	Среди горнодобывающих компаний названы лидеры экологической ответственности	27.03.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Экология	Положительная	Локальный
ГТРК Дальневосточная	"Полиметалл" подводит итоги 2016 года	23.03.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Бизнес-деятельность	Нейтральная	Региональный

Новости регионов России (newsregions.ru)	Виталий Несис: Магаданская область остается регионом № 1, будем держать марку.	22.03.2017	Большой	Интервью	Социальные проекты	Положительная	Федеральный
Новости регионов России (newsregions.ru)	Около 65 млн рублей инвестирует "Полиметалл" в социальную сферу Магаданской области.	21.03.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Социальные проекты	Положительная	Федеральный
ИА Якутское - Саха	Нежданника ждет рабочие руки из Якутии	10.03.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Персонал	Нейтральная	Региональный
Вечерний Краснотурьинск (krasnoturinsk.info)	Они гарантируют качество. В "ЗСУ" прошел конкурс профмастерства среди дробильщиков пробоподготовки	07.03.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Персонал	Положительная	Локальный
Upmonitor.ru	АО "Полиметалл" и администрация Краснотурьинска подписали договор о социальном партнерстве	06.03.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Развитие отношений с органами и гос.власти	Положительная	Региональный
Монависта (magadan.monavista.ru)	Татьяна Исаева: Полиметалл служит примером ответственного отношения к природе	02.03.2017	Большой	Интервью	Социальные проекты	Положительная	Региональный

Правительство Магаданской области (49gov.ru)	Правительство Магаданской области обратится в Государственную Думу РФ за разрешением на добычу золота на техногенных россыпях	01.03.2017	Большой	Статья	Развитие отношений с органами гос. власти	Нейтральная	Региональный
Вечерний Краснотурьинск (krasnoturinsk.info)	Уральские предприятия компании "Полиметалл" стали местом проведения семинара молодых руководителей, претендующих на замещение должностей главного инженера	28.02.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Персонал	Нейтральная	Локальный
ДВ-РОСС (trudost.ru)	В Амурске взялись за возрождение парусного спорта	08.02.2017	Большой	Статья	Социальные проекты	Положительная	Региональный
Экономика Челябинской области (economchelreg.ru)	Компания "Полиметалл" увеличила свою долю в Тарутинском месторождении до 100%	03.02.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Бизнес-деятельность	Нейтральная	Региональный
Иркутский национальный исследовательский технический университет (istu.edu)	Студенты ИРНТУ показали успешно прошли практику на предприятиях компании "Полиметалл" в Магаданском регионе	01.02.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Социальные проекты	Нейтральная	Региональный

Metallichekiy-portal.ru	Производственные результаты "Полиметалл" за 4-й квартал и весь 2016 год	29.01.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Бизнес-деятельность	Нейтральная	Федеральный
ИА МАНГАЗЕЯ (mngz.ru)	"Лучшим работодателем Магаданской области" стала компания "Полиметалл"	27.01.2017	Небольшой	Пресс-релиз «Полиметалл»	Бизнес-деятельность	Положительная	Региональный
Магаданская правда	Подшефные	27.01.2017	Большой	Статья	Персонал	Положительная	Региональный
Звезда Севера	Из 1909-го в 2016-й: Восстановлен памятник П.Н. Карамзину	09.01.2017	Небольшой	Инф. Заметка	Персонал	Нейтральная	Локальный
Elitrader (elitrader.ru)	Полиметалл Неплохая возможность занять длинные позиции	04.01.2017	Небольшой	Статья	Социальные проекты	Положительная	Федеральный