

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Институт «Высшая школа журналистики и массовых  
коммуникаций»

*На правах рукописи*

**ЕМЕЛЬЯНОВА Екатерина Владимировна**

**Разработка медиапроекта с интерактивной инфографикой  
на краеведческую тему**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
по направлению «Журналистика»  
(профессионально-практическая работа)**

Научный руководитель –  
старший преподаватель Л. А. Крылова  
Кафедра медиадизайна и информационных технологий  
Очно-заочная форма обучения

Вх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Секретарь \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург  
2018

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение.....	3
Глава 1. Инфографика в СМИ.....	9
1.1. Краеведческая тематика в СМИ Петербурга .....	10
1.2. Интерактивная инфографика на российском медиарынке.....	13
1.3. Интерактивные карты, как наглядный способ подачи сложной информации .....	16
Глава 2. Разработка концепции медиапроекта «Архитектурная история Петербурга».....	21
2.1. Концепция интерактивной инфографики.....	21
2.2. Содержание интерактивной инфографики.....	27
2.3. Пути развития проекта.....	33
Заключение.....	37
Список литературы.....	40
Список источников.....	42
Приложение.....	43

*«Лучше один раз увидеть,  
чем сто раз услышать»,  
народная мудрость.*

## **ВВЕДЕНИЕ**

Время превратилось в главную ценность современной жизни. При этом мы сталкиваемся с большими объемами данных, которые приходится перерабатывать изо дня в день. Информационные потоки растут с такой скоростью, что человеку становится сложно самостоятельно ориентироваться в них. Отчасти, справиться с этой проблемой помогают медиа. Журналисты, профессионально обрабатывают и преподносят аудитории информацию, используя самые разные инструменты в своей работе. Один из наиболее эффективных инструментов – инфографика.

Она структурирует и наглядно представляет аудитории сложные пласты информации. Именно поэтому она стала незаменимым инструментом в самых разных сферах, использующих массовую коммуникацию. Как показывает исследование компании Google, инфографика становится только популярнее. Например, количество запросов в поисковой системе по слову «infographics» выросло в десятки раз за последние годы<sup>1</sup>. Такая эффективность инфографики оказалась полезной и для медиа.

Развитие СМИ привело к широкому распространению интерактивной инфографики. В современных условиях она помогает привлекать новую и новую аудиторию, заинтересовывать ее. Интерактивные элементы позволяют не просто потреблять информацию, но и вступать с ней во взаимодействие.

Материалы с интерактивной инфографикой можно отнести к жанрам, обозначаемым термином «инфотейнмент». С одной стороны, они информируют, а с другой развлекают. То есть дают возможность

---

<sup>1</sup> Google Trends // <https://trends.google.com/trends/explore?date=all&q=infographics> . Дата

потребителю получать полезную информацию в максимально интересном для него формате. Иными словами, интерактивная инфографика доносит до аудитории сложную информацию через форму близкую к развлечению.

В ходе работы мы постарались представить большой объем сложной исторической информации в наглядном и интересном широкой аудитории виде с помощью интерактивной инфографики.

**Цель** дипломного проекта – разработать концепцию медиапроекта «Архитектурная история Петербурга» и реализовать первый этап его развития, а именно, создать интерактивную инфографику, наглядно представляющую ход формирования архитектурного облика Санкт-Петербурга.

**Функция** интернет-проекта, положенного в основу дипломной работы, в первую очередь образовательная и информационная. Данная инфографика должна привлечь широкий круг людей к исследованию города. Простота подачи информации подразумевает возможности ее применения в самых разных областях и использования самой широкой аудиторией.

**Актуальность** данной работы, с одной стороны, объясняется трендом на совмещение познавательных и развлекательных материалов с помощью современных технологий. А с другой – постоянным интересом к краеведению, как со стороны жителей города, так и туристов.

Данная тематика ранее не была представлена в медиа в виде интерактивной инфографики. Более того, представление подобной информации в виде традиционной инфографики редко встречается в медиа. Это определяет **новизну** работы.

**Объектом исследования** является краеведческая тематика в СМИ Петербурга.

**Предметом** исследования является интерактивная инфографика на краеведческую тему.

В ходе работы были поставлены следующие **задачи**:

- Изучить освещение краеведческой темы Санкт-Петербурга в медиа;
- Изучить присутствие интерактивной инфографики на медиарынке;
- Проанализировать использование интерактивных карт в качестве наглядного способа подачи сложной информации;
- Разработать концепцию и содержание интерактивной инфографики;
- Разработать пути развития медиапроекта.

Инфографика стала неотъемлемой частью современных медиа. И как следствие объектом многих научных исследований в России и за рубежом. В ходе работы мы опирались на опыт американских и российских ученых.

Для начала, мы изучили принципы визуальной коммуникации. В этом аспекте мы опирались на книгу *Артура Бергера «Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию»*<sup>2</sup>. Этот труд помог нам разобраться в особенностях подачи информации через визуальные образы, особенностях восприятия человеком визуальной составляющей инфографики.

В определениях и понятиях инфографики мы изучали труды *В.В. Лаптева «Инфографика: основные понятия и определения»*<sup>3</sup>. Он структурировал и систематизировал знания об инфографике, как области коммуникационного дизайна. А его книга *«Изобразительная статистика»*<sup>4</sup> раскрыла эволюцию инфографики в течение истории, познакомила с различными техниками визуализации информации, которые складывались на протяжении последнего столетия. Из этой книги мы

---

<sup>2</sup> Бергер А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. 2-е издание. М., 2005

<sup>3</sup> Лаптев В. В. Инфографика: основные понятия и определения // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. СПб., 2013

<sup>4</sup> Лаптев В. В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику. СПб., 2012

почерпнули наиболее удачные и эффективные формы визуализации данных.

Большое внимание исследованию роли инфографики в СМИ уделяет С. И. Симакова. В статьях *«Инфографика как средство визуализации информации в СМИ»*<sup>5</sup>, *«Инструменты визуализации информации в СМИ: таймлайн»*<sup>6</sup>, *«Инструменты визуализации информации в СМИ: инфографика»*<sup>7</sup> она рассуждает о роли визуальной информации в медиа, об инструментах ее представления в различных видах СМИ. Данные исследования полезны своими теоретическими выводами о роли инфографики в современных медиа. Они еще раз подтверждают актуальность нашей работы.

Кроме того, подробно описывает роль инфографики с современных медиа С. Э. Некляев в своей статье *«Инфографика: принципы визуальной журналистики»*<sup>8</sup>. Он оценивает роль журналиста в создании по сути визуального продукта, особенности информационного визуального контента и разрабатывает правила, по которым его необходимо создавать.

Более масштабно эта тема освещена зарубежными коллегами. Особенности подачи информации через инфографику описаны в книге Ренди Крама *«Визуальное представление данных»*<sup>9</sup>. Его работа дает множество практических советов по анализу первоначальной информации, ее обработке и преобразованию в инфографику.

Наиболее полезной оказалась книга *«Infographics: The Power of*

---

<sup>5</sup> Симакова С. И. Инфографика как средство визуализации информации в СМИ // Вестник Челябинского государственного университета. 2014 №23 С. 77-82

<sup>6</sup> Симакова С. И. Инструменты визуализации информации в СМИ: таймлайн. // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2017. №4 С. 207-216

<sup>7</sup> Симакова С. И. Инструменты визуализации информации в СМИ: инфографика. // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. №6 С. 77-82

<sup>8</sup> Некляев С. Э. Инфографика: Принципы визуальной журналистики. // Вестник Московского университета. 2010. №4 С.53-66

<sup>9</sup> Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных. СПб., 2015.

*Visual Storytelling*»<sup>10</sup>. В ней подробно описаны особенности разных видов инфографики, в том числе наиболее современные варианты ее представления в интерактивной форме. Авторы разбирают не только специфику подачи данных в интерактивной инфографике, но и механизмы ее работы, технические возможности.

Создание инфографики на историческую тему потребовало от нас работы с большим количеством источников. Изучая архитектуру и отбирая материал для будущей инфографики мы ориентировались на следующие работы: *«Великие зодчие Санкт-Петербурга. Трезини. Растрелли. Росси»* М. Ю. Овсянникова<sup>11</sup>, *«Зодчие Санкт-Петербурга XVIII-XX веков»* В. Г. Исаченко<sup>12</sup>, *«От классицизма к ретроспективному стилизаторству и эклектике. Архитектура Петербурга середины XIX века»*<sup>13</sup> и *«Архитектура Петербурга середины и второй половины XIX века»*<sup>14</sup> в двух томах А. Л. Пунина, *«Архитектура петербургского модерна. Особняки и доходные дома»* Б. М. Кирикова<sup>15</sup>, *«Промышленная архитектура»* М. С. Штиглица<sup>16</sup>.

В качестве эмпирической базы мы использовали материалы российских и зарубежных коллег. В первую очередь, мы опирались на опыт петербургских журналистов в освещении темы архитектурной истории города, журналы *«Адреса Петербурга»* и *«Город 812»*, портал

---

<sup>10</sup> Lankow J., Ritchie J., Crooks R. *Infographics: The Power of Visual Storytelling*. 2012.

<sup>11</sup> Овсянников Ю. М. *Великие зодчие Санкт-Петербурга. Трезини. Растрелли. Росси*. СПб., 2001

<sup>12</sup> Исаченко В. Г. *Зодчие Санкт-Петербурга XVIII-XX веков*. СПб., 2010

<sup>13</sup> Пунин А. Л. *От классицизма к ретроспективному стилизаторству и эклектике. Архитектура Петербурга середины XIX века*. Л., 1990

<sup>14</sup> Пунин А. Л. *Архитектура Петербурга середины XIX века*. СПб., 2011

<sup>15</sup> Кириков Б. М. *Архитектура петербургского модерна. Особняки и доходные дома*. Книга 1, Книга 2. СПб., 2011

<sup>16</sup> Штиглиц М. С. *Промышленная архитектура*. СПб., 1996

*citywalls.ru*. Помимо этого, мы изучили ранее опубликованные интерактивные инфографики на портале РИА «Новости». Большой интерес для нас представили интерактивные инфографики, разработанные дизайн-студиями и творческими объединениями, такими как «*Меркатор*» и «*Свободная история*», являющиеся самостоятельными информационными ресурсами. Всего в ходе работы было проанализировано 15 журналистских текстов по теме и 40 инфографик.

**Структура работы** включает в себя введение, две главы, заключение, список используемой литературы, список источников и приложение. Первая глава посвящена анализу предыдущего опыта коллег в освещении темы архитектурной истории Петербурга, визуализации данных и представлении их в интерактивной форме. Вторая глава описывает концепцию и содержание инфографики, а так же анализирует пути ее развития. Список используемой литературы и источников дает исчерпывающую информацию о теоретических и практических материалах, на которые мы опирались в своем исследовании. В приложении можно ознакомиться с результатами визуализации проекта.



## ГЛАВА 1

### ИНФОГРАФИКА В СМИ

XXI век – век информации. В условиях постоянной борьбы за внимание аудитории, современные медиа вынуждены искать все новые и новые формы подачи информации.<sup>17</sup>

Одной из наиболее эффективных форм является визуализация информации. Механизм представления сложной информации в виде картинки интересен аудитории и позволяет потребителю за короткий срок усвоить сложную информацию.<sup>18</sup> Симакова пишет, что *«в восприятии аудитории визуальный контент выигрывает у текстового с огромным преимуществом, форма зачастую становится важнее содержания»*<sup>19</sup>. Именно поэтому инфографика стала одним из ключевых инструментов в борьбе медиа за внимание аудитории.

Существует множество определений инфографики, каждый исследователь предлагает свой вариант. Но в большинстве случаев они отличаются только объемом и степенью конкретизации, в целом же определения сходятся. Мы будем опираться на определение Владимира Лаптева: *«Инфографика – это область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний. Используется для быстрой и четкой передачи вербальной информации с формированием связанных с ней визуальных образов»*<sup>20</sup>.

---

<sup>17</sup> Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. Екб., 2016.

<sup>18</sup> Lankow J., Ritchie J., Crooks R. Infographics: The Power of Visual Storytelling. 2012. P. 204

<sup>19</sup> Симакова С. И. Инструменты визуализации информации в СМИ: инфографика // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. №6 С. 81

<sup>20</sup> Лаптев В. В. Инфографика: основные понятия и определения // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. СПб., 2013

Инфографика является результатом работы журналиста (либо другого специалиста, занимающегося сбором информации) и дизайнера. Многообразие инструментов дизайнера позволяет представить даже самую сложную информацию наглядно и лаконично.

В сочетании со словом «интерактивный» инфографика не теряет своей сути, а приобретает некоторую особенность. Толковый словарь Ефремовой<sup>21</sup> определяет интерактивный как «*использующий средства и устройства взаимодействия компьютера с пользователем*». То есть интерактивная инфографика не просто представляет пользователю информацию в виде визуальных образов, а предлагает вступить с ней во взаимодействие. Это стало возможно с глобальным распространением Интернета. Теперь инфографика не печатается на бумаге, а выставляется на сайте. Она дает возможность зрителю повлиять на нее с помощью кликов и движений мышкой.

В книге «*Infographics: The power of Visual Storytelling*» главной особенностью интерактивной инфографики названа возможность информации меняться прямо на глазах аудитории<sup>22</sup>. Это позволяет демонстрировать не только факты, но и процессы, разобраться в природе тех или иных явлений.

Именно эта особенность интерактивной инфографики использована нами в данной работе.

### **1.1. КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА В МЕДИА ПЕТЕРБУРГА**

Тема разработанной нами интерактивной инфографики «Архитектурная история Петербурга» не случайна. Предварительно мы оценили освещение данной темы в петербургских медиа.

---

<sup>21</sup> Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

<sup>22</sup> Lankow J., Ritchie J., Crooks R. *Infographics: The Power of Visual Storytelling*. 2012. P.

Главным СМИ, популяризирующим краеведческую тематику в Санкт-Петербурге, является журнал «Адреса Петербурга». Редакция гордо пишет на обложке «Журнал учета вечных ценностей», что наиболее точно выражает суть издания.

Журнал делает акцент на изучении частных историй, из которых состоит Петербург. Тема каждого номера довольно узкая: «Ленфильм», «Музыка кино» или «Фонтанный дом». И большинство материалов такие же узконаправленные: редакция будто под микроскопом рассматривает здания, объекты, людей, которые наполняют Петербург и его окрестности.

Долгая и методичная работа по изучению Петербурга вылилась в новый современный сайт «Адресов Петербурга»<sup>23</sup>. Здесь собраны все материалы журнала за предыдущие годы, настоящая электронная энциклопедия о Петербурге. Казалось бы, текст сам по себе уже не очень современная форма представления информации, но на сайте с удобной версткой и привлекательным дизайном начинает оживать и работать.

Проектом, запомнившимся именно инфографикой о Петербурге, стала «Анатомия Петербурга». Студия «Паровоз» (дизайнеры Ольга Привалова и Федор Шумилов) в 2013-2015 гг. создавала инфографику о Петербурге для журнала «Город 812». Кроме того, эта инфографика была собрана в четыре книги «Анатомия Петербурга». Сейчас с данной инфографикой можно познакомиться в блоге одного из ее авторов Федора Шумилова<sup>24</sup>.

«Анатомия Петербурга» выходила под слоганом «Как устроен город». Но тематика инфографики самая широкая – от местной кухни (например, материал о шаверме), до городских объектов таких, как Таврический сад. Чаще всего в инфографике о Петербурге студии «Паровоз» присутствует исторический контекст тех или иных актуальных

---

<sup>23</sup> Адреса Петербурга // <https://adresaspb.ru> Дата обращения: 19.03.2018

<sup>24</sup> Живой Журнал. Федор Шумилов // <http://f-shumilov.livejournal.com> Дата обращения: 19.03.2018

для современных петербуржцев явлений. Они представляют собой авторские иллюстрации с пояснительным текстом, довольно часто встречаются обозначения на карте города. Инфографика имеет узнаваемый стиль графики и цветовую палитру, во всех выпусках выдержаны одинаковые шрифтовые сочетания.

Архитектурная тематика популярна в «Анатомии Петербурга»: встречается много материалов посвященных тем или иным сооружениям (триумфальным воротам, общественным туалетам, спроектированным именитыми архитекторами или первой школе в городе).

Помимо перечисленных выше традиционных СМИ, невозможно обойти стороной citywalls.ru – «Архитектурный сайт Петербурга»<sup>25</sup>, собравший в себе множество информации о домах в Петербурге. Там можно найти информацию об архитекторах, стилях, исторических перипетиях не только известных достопримечательностей, но и многих жилых домов. Они сами пишут о себе: *«Идея нашего сайта – собрать материалы о каждом интересном доме города в одном месте – с большим количеством фотографий, чтобы каждый петербуржец мог узнать историю дома, в котором он живет»*<sup>26</sup>. Проект объединил в себе большой объем полезной информации, но он не очень удобен формой представления информации: сайт выглядит устаревшим, как внешне, так и функционально, что может оттолкнуть многих пользователей.

Это не исчерпывающий перечень медиа Петербурга так или иначе затрагивающих краеведческую тематику, но это наиболее значимые проекты, интересующиеся тематикой, близкой с нашей, и освещающие ее довольно широко и постоянно. Сложно оценить, много это или мало для такого пропитанного историей города, как Санкт-Петербург. Но можно

---

<sup>25</sup> Архитектурный сайт Санкт-Петербурга // <http://www.citywalls.ru> Дата обращения: 19.03.2018

<sup>26</sup> Архитектурный сайт Санкт-Петербурга . О сайте // <http://www.citywalls.ru/about.html> Дата обращения: 10.03.2018

сказать с уверенностью, что все медиа рассматривают архитектурные особенности Петербурга через призму частных примеров. В инфографике «Архитектурная история Петербурга» мы хотим показать картину в целом, как складывался облик города на протяжении его истории.

## **1.2. ИНТЕРАКТИВНАЯ ИНФОГРАФИКА НА РОССИЙСКОМ МЕДИАРЫНКЕ**

Инфографика заняла прочное место в российских СМИ. Особенно это касается информационно-аналитических изданий. Во многих журналах и газетах даже есть соответствующая рубрика. Многие из них создают подобные страницы на своих сайтах. Но чаще всего в этих разделах мы до сих пор можем увидеть только статичную инфографику, представленную в виде картинки.

Внедрять в контент интерактивную инфографику могут позволить в основном крупные СМИ, ведь ее создание это сложный и дорогостоящий процесс: помимо работы журналиста и дизайнера, требуется специалист по анимации и программированию интерактивных процессов.

Одним из первых СМИ, которое «вооружилось» этим типом материалов, было РИА «Новости». В 2015 году на смену статичной инфографике на их сайте стала появляться инфографика с элементами анимации. Сначала это были незначительные движущиеся элементы на статичной инфографике, которая давно уже прижилась в материалах агентства. Например, в материале «Дрова для атомных печей»<sup>27</sup> присутствуют некоторые кликабельные элементы, позволяющие отобразить ранее невидимые части материала.

Но со временем агентство стало создавать технически более сложные инфографики с большими мультипликационными блоками. При этом интерактивной инфографике РИА «Новости» характерно использование

---

<sup>27</sup> РИА Новости / Дрова для атомных печей //

больших блоков текста. Интерактивная часть зачастую является привлекательным фоном, на котором располагается публицистический журналистский материал. Например материал об И. Айвазовском «Царь моря»<sup>28</sup> содержит большое количество иллюстрационных материалов (репродукции картин, авторские иллюстрации, карты) и анимацию, но основой все же является текст. С прокручиванием текста вниз изменяется фоновое изображение, его действующие лица. Визуальная часть занимает примерно 70% экрана, но ее информативность без объемного текста, расположенного рядом, сведена к нулю.

Отчасти интерактивной инфографикой можно обозначить то, что мы встречаем на телевидении. Это объясняется в первую очередь техническими возможностями. Телевидение в целом очень динамичное медиа, поэтому сложно представить на экране статичную инфографику. Но представление информации в движении (графики, диаграммы или анимация персонажей) только от части делает ее интерактивной. У аудитории нет как таковой возможности с ней взаимодействовать, только наблюдать.

С. И. Симакова в своей работе «Инфографика на телевидении»<sup>29</sup> разделяет телевизионную инфографику и интерактивную. Она отмечает, что телевизионная отличается от печатной динамичностью и богатством инструментария, которым она обладает.

Таким образом, телевизионная инфографика находится между привычной нам статичной инфографикой и интерактивной инфографикой. По своим возможностям она богаче первой, но не дотягивает до второй.

Но в последнее время интерактивная инфографика активно используется в отдельных медиапроектах. Например, для привлечения

---

<sup>28</sup> РИА Новости / Царь моря. Крым глазами Айвазовского //

<https://ria.ru/infografika/20170728/1499295154.html> Дата обращения: 21.03.2018

<sup>29</sup> Симакова С. И. Инфографика на телевидении // Вестник Челябинского государственного университета. 2016. №9 С. 159

внимания к узким темам. Подробная и долгая работа над одной темой позволяет оформить ее в интерактивную инфографику.

Одним из самых известных медиапроектов с интерактивной инфографикой последних лет стал проект «Потери во Второй мировой войне»<sup>30</sup>. Его создал американский исследователь Нейл Халлоран. В данной инфографике он подробно и с разных сторон исследует число человеческих жертв во Второй мировой войне. В целом инфографика представляет собой анимационный ролик: смены графики сопровождаются закадровым голосом с комментариями и архивными фотографиями. Но некоторые моменты ролика позволяют детализировать информацию, кликнув на нее мышкой, рассмотреть графики более подробно. Данная работа поразила весь мир точкой зрения, с которой Халлоран посмотрел на эту проблему. Все данные, представленные исследователем, широко известны и доступны каждому, но только в такой наглядной форме позволяют задуматься и в очередной раз ужаснуться.

В России тоже создаются подобные интерактивные медиапроекты. Одним из последних является проект «Карта истории»<sup>31</sup> (Продолжение проекта «1917. Свободная история».) Весь сайт представляет собой историческую информацию, представленную в интерактивном виде. Он предлагает зрителю от первого лица пережить ключевые исторические события России XX века. Многие материалы на сайте представлены в виде игр: кликая на кнопки человек у экрана выбирает, как поступить тому или иному историческому персонажу, а сайт в ответ выдает, что из этого получается, куда движется история.

Как мы видим, интерактивная инфографика стала популярной формой для представления именно исторических данных. Такой формат представления информации сделал огромный прорыв в популяризации истории не только в России, но и во всем мире. Современный человек не

---

<sup>30</sup> The fallen in World War II // <http://www.fallen.io> Дата обращения: 22.03.2018

<sup>31</sup> Карта истории // <https://kartaistorii.ru> Дата обращения: 22.03.2018

выпускает из рук гаджеты и очень эффективный способ его заинтересовать информацией это поместить ее в гаджеты, побудить человека кликать, чтобы ее добыть. Именно на этой почве родилась идея визуализировать в интерактивной форме историю формирования Санкт-Петербурга.

### **1.3. ИНТЕРАКТИВНЫЕ КАРТЫ, КАК НАГЛЯДНЫЙ СПОСОБ ПОДАЧИ СЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Географическая карта – одна из старейших форм инфографики. А значит историю зарождения инфографики можно отнести к временам первых географических открытий. Сначала люди просто переносили план местности на бумагу, использовали его для навигации, затем стали появляться тематические и политические карты, то есть к плану местности присоединялись дополнительные функции с помощью новых обозначений.

Одним из ярчайших случаев в истории является карта доктора Джона Сноу<sup>32</sup>. В 1854 году он использовал план местности для определения очага инфекции холеры. Доктор нанес на карту все случаи заражения холерой в районе и убедился, что все пострадавшие употребляли воду из одной колонки. Этот пример визуализации данных одним из первых доказал эффективность представления сложной информации с помощью нанесения на карту.

Но длинная история инфографики в виде карт не отменяет ее актуальности по сей день. В XXI веке интерес к освещению и анализу глобальных процессов вдохнул в карты новую жизнь.

Карта представляет собой некоторую иллюзию наблюдения за всем миром. Благодаря современным технологиям, мы можем открыть любой картографический сайт (Яндекс<sup>33</sup> или Google<sup>34</sup> карты) и одним движением

---

<sup>32</sup> Johnson, Steven. The Ghost Map: The Story of London's Most Terrifying Epidemic – and How it Changed Science, Cities and the Modern World. 2006. С. 195-196

<sup>33</sup> Яндекс. Карты // <https://yandex.ru/maps/> Дата обращения: 1.02.2018

<sup>34</sup> Google. Maps // <https://www.google.ru/maps> Дата обращения: 1.02.2018



мышки либо увидеть весь мир, либо оказаться у конкретного дома, на конкретной улице, в конкретном городе. А нанесение на карту дополнительной информации, помимо географической, еще больше углубляет эти возможности. Потенциал карт в изучении мира становится безграничен.

С одной стороны, карты помогают в работе с большими объемами информации так или иначе привязанными к местности. Например, в проекте компании «Меркатор» «Возраст домов Москвы»<sup>35</sup> все дома Москвы выкрашены в различный цвет в зависимости от года постройки. Глядя на карту сразу понятно, в каких районах сохранились дореволюционные здания, а где их нет вовсе. Более того, карту можно масштабировать и изучать каждый конкретный дом многомиллионного города. На карте с помощью интерактивной инфографики уместился огромный объем информации, при этом понимание информации стало только проще благодаря нанесению на карту.

Большие объемы, чаще всего количественных, данных удобно отображать на так называемых «тепловых картах». На таких картах все регионы выкрашены в различные цвета, зависящие от количественной переменной. Чем эта переменная больше в каком-либо конкретном месте, тем цвет, окрашивающий этот район на карте, как правило, ярче. Например, американский дизайнер Эрик Фишер нанес на карту мира 6 миллионов точек во всех местах, откуда пользователями Twitter были сделаны записи с геолокацией. Начиная с создания карты Нью-Йорка, а затем этот проект вылился в мировую карту «Six Billion Tweets»<sup>36</sup>. В итоге у него получилась тепловая карта мира, отображающая активность пользователей Twitter на планете. Уменьшив ее масштабы можно оценить,

---

<sup>35</sup> Дома Москвы // <http://msk.mercator.ru> Дата обращения: 22.03.2018

<sup>36</sup> Six billion tweets //

[https://a.tiles.mapbox.com/v4/enf.c3a2de35.html?access\\_token=pk.eyJ1IjojZW5mIiwiaSI6IkkNJek92bnMifQ.xn2\\_Uj9RkYTGRuCGg4DXZQ#2/-4.4/-6.0](https://a.tiles.mapbox.com/v4/enf.c3a2de35.html?access_token=pk.eyJ1IjojZW5mIiwiaSI6IkkNJek92bnMifQ.xn2_Uj9RkYTGRuCGg4DXZQ#2/-4.4/-6.0) Дата обращения: 1.02.2018

где самые активные пользователи на Земле, а увеличив – узнать подробности вплоть до номера дома, в котором чаще всего оставляют записи.

К тепловым картам можно отнести проект дизайн-студии «Urbica Design» – «Статистика проката велосипедов в Москве»<sup>37</sup>. Данная интерактивная карта представляет собой анализ количественных данных о работе велопроката в Москве в 2015 году. Но самые активные зоны здесь отмечены не цветом. Так как количественные данные относятся к конкретным точкам велопроката в Москве, на карте обозначены эти точки. В зависимости от увеличения активности на любой конкретной точке, увеличивается ее размер. Таким образом, на общей карте мы визуально выделяем более активные районы. Кликая на эти точки велопроката, можно узнать более точные цифры: общее число поездок с этой станции, поездок в день, число старых и новых клиентов и так далее. Данная инфографика была разработана по заказу Правительства Москвы для анализа и изучения представленной информации.

Помимо отображения количественной информации, интерактивные географические карты обладают большим потенциалом в отслеживании изменений. Это именно тот случай, когда информация меняется на глазах. Компания Gea Cron создала интерактивную карту, отображающую политическую историю мира за последние 3000 лет<sup>38</sup>. Принцип работы карты очень простой: пользователь может менять год и наблюдать изменения на карте. Карта показывает различными цветами границы государств, существующих на тот момент. И мы видим: как медленно границы менялись 1000 лет назад, и как стремительно меняются сейчас; как развивались те или иные государства; как люди открывали новые

---

<sup>37</sup> Статистика проката велосипедов в Москве // <https://urbica.co/bikes/> Дата обращения: 1.02.2018

<sup>38</sup> Interactive World History Atlas since 3000 BC // <http://geacron.com/home-en/> Дата обращения: 5.03.2018

территории и государства разрастались. Данная инфографика не дает аналитики, лишь факты, но представляет их настолько красноречиво, что нетрудно сделать выводы самостоятельно буквально с первого взгляда.

Изменения могут быть и другого характера. Например, на карты очень удобно наносить движение и маршруты. Эта возможность интерактивных карт в полной мере реализована в проекте журнала Guardian к столетию гражданской авиации «In flight: see the planes in the sky right now»<sup>39</sup>. На данную карту нанесено движение всех самолетов мира. Пользователь может выбрать момент времени и либо остановить мгновение и увидеть, где находятся самолеты, либо запустить движение и увидеть, куда эти самолеты направляются. Карта реального времени лишь один из аспектов данного исторического медиапроекта проекта. В целом он позволяет вернуться в прошлое, узнать о местах, где зарождалась авиация, познакомиться с архивными фото, рисует графики развития отрасли, демонстрирует положение дел в настоящий момент и делает прогнозы на будущее. Весь этот объем информации представлен в интерактивном виде и с каждым кликом открывается пользователю все больше и больше.

Интерактивные карты сейчас популярны в самых разных областях и создаются не только профессиональными дизайнерами, аниматорами, программистами. Их популярность привела к появлению онлайн-сервисов для создания интерактивных карт. Например, сайты [mapme.com](http://mapme.com), [tilemill-project.github.io](http://tilemill-project.github.io), [kartograph.org](http://kartograph.org) и другие, предлагают своим пользователям, не обладающим специальными навыками, визуализировать и анимировать их данные с помощью карт. Многие из этих сервисов поддерживают использование количественных данных из таблиц и документов. Это

---

<sup>39</sup> The Guardian / In flight: see the planes in the sky right now //

<https://www.theguardian.com/world/ng-interactive/2014/aviation-100-years> Дата обращения: 5.03.2018

привело к широкому применению интерактивных карт в бизнес-среде для анализа данных и их презентации.

Таким образом, мы видим безграничность возможностей интерактивных карт. Они активно используются почти во всех сферах нашей жизни и подходят для визуализации практически любой информации. Мы рассмотрели различные по сложности и объему информации карты и в каждой из них автор инфографики справился с задачей упрощения восприятия информации. Проанализировав работы коллег, мы определили, какие формы можно использовать для упрощения информации на карте, как их располагать и комбинировать.

В целом, опыт в визуализации исторической информации показался нам довольно большим – очень часто медиа прибегают к услугам инфограферов именно для формирования исторических материалов. При этом, данная тематика в петербургских медиа почти не представлена в виде инфографики и вообще не встречается в виде интерактивной инфографики.

## ГЛАВА 2

### РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ МЕДИАПРОЕКТА «АРХИТЕКТУРНАЯ ИСТОРИЯ ПЕТЕРБУРГА»

Проект «Архитектурная история Петербурга» включает в себя два самостоятельных продукта: интерактивную инфографику, в виде интернет-ресурса, и мобильное приложение. В основе и инфографики, и приложения положена карта города и информация о развитии ее архитектуры, но существенное различие заключается в функции. Инфографика выступает в качестве информационного ресурса, а приложение в качестве развлекательного. На наш взгляд, существование различных форм подачи информации, использование разных технологий в их основе, поможет нам охватить шире аудиторию, привлечь самых разных людей, в зависимости от того, какая форма будет им удобнее. Таким образом, мы представляем инфографику как возможность рассказать историю нашего города.

В рамках данного дипломного проекта, была реализована идея интерактивной карты и подробно проработана идея мобильного приложения.

#### 2.1. КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ ИНФОГРАФИКИ

Разработка интерактивной инфографики сложный и многогранный процесс. Как пишет С. Э. Некляев, *«Информационная графика - это по большей части журналистика, которая создается с учетом всех требований, относящихся к обычному текстовому материалу. Весь процесс сбора и подготовки инфографических проектов очень близок к созданию журналистского материала. Также происходит сбор информации и работа с источниками, правда, сбор информации включает и поиск подходящих изображений. Замысел материала преобразовывается в эскиз. Работа над текстом сопряжена с отрисовкой векторных изображений и обработкой фотографий, переработкой текста в*

*информационные блоки и объясняющими комментариями»<sup>40</sup>*. В случае с интерактивной инфографикой, она объединяет в себе труд трех специалистов: журналиста, который непосредственно отбирает информацию и обрабатывает ее, дизайнера, который делает эту информацию наглядной и доступной с помощью визуальных образов, и программиста, который создает механизм работы инфографики в виде программного кода и превращает ее в полноценный сайт.

В ходе разработки интерактивной инфографики, мы ограничились первыми двумя этапами: был отобран и обработан исторический материал, составляющий основу инфографики, и продумана ее визуальная концепция. Эти оба процесса неразрывно связаны и выполнялись параллельно друг другу.

В книге *Е. Ревы «Инфографика в медиа»* представлена классификация инфографик. С одной стороны, нашу инфографику можно отнести к тематическим картам: *«передает с большей полнотой какой-либо элемент или несколько элементов, входящих в содержание географической карты, или отображает явления, которые не показываются на общегеографических картах»<sup>41</sup>*. А с другой стороны, она попадает под категорию *«Планы и схемы»*, так как скорее является лишь примерной схемой местности и расположения архитектурных объектов и не претендует на фактическую точность.

Цель нашей инфографики – показать, как с ходом истории менялся архитектурный облик города, а именно: какие знаковые строения появлялись, в какой очередности, и какой архитектурный стиль представляли. Чтобы достигнуть этой цели максимально эффективно, мы выбрали такую распространенную форму инфографики как интерактивная

---

<sup>40</sup> Некляев С. Э. Инфографика: Принципы визуальной журналистики. // Вестник Московского университета. 2010. №4 С.56

<sup>41</sup> Рева Е. К., Зуева Г. С. Инфографика в средствах массмедиа: от теории к практике. Пенза. 2016. С. 24

карта, которая меняется со временем – от года основания Санкт-Петербурга до наших дней (см. приложение 1). Так как тема нашего проекта «Архитектурная история Петербурга», мы отразили на карте именно изменения архитектурных стилей и появление новых знаковых сооружений.

Наша инфографика протекает во времени, это одна из ее главных особенностей. Она позволяет проследить изменения, происходившие в застройке города на протяжении более 300 лет. Чтобы отобразить течение времени мы используем таймлайн. А. И. Чернова в своей работе «Таймлайн как специфический вид журналистского творчества в интернете: теория и практика» дает следующее определение этому термину: «таймлайн - способ и результат интерактивного графического представления ряда событий и фактов в их хронологической последовательности при помощи специальных программных продуктов или онлайн-инструментов»<sup>42</sup>. Мы используем таймлайн как временную линию, представляющую хронологию событий. Интерактивный таймлайн позволяет сделать сухую последовательность событий наглядной. Более того, с его помощью, читатель может легко переключать свое внимание на тот момент времени, который ему наиболее интересен. Именно поэтому таймлайн стал так популярен в последнее время в инфографике – это новая возможность делать информацию удобной для восприятия аудиторией.

Наш таймлайн является интерактивным: на нем присутствует маячок, который можно передвигать и рассматривать город в любой год его существования с 1703 по 2018. (см. приложение 2). При движении маячка с обозначением года на карте появляются новые здания.

---

<sup>42</sup> Черкова А.И. Таймлайн как специфический вид журналистского творчества в Интернете: теория и практика // Знак. Проблемное поле медиаобразования. 2014. № 2 (14). С. 115.

Пользователю предлагается возможность управлять происходящим на экране, выстраивать город буквально на глазах.

Как пишет, С. И. Симакова *«В настоящий момент форма для аудитории зачастую не менее значима, чем содержание. Важным становится не только «что» опубликовано в СМИ, но и «как». Материалы получают все более привлекательное оформление, способное привлечь внимание реципиента, подать (и продать) информацию в «удобной» упаковке, в одном изображении сфокусировать множество событий и взаимосвязей, поднять огромный пласт проблем»*<sup>43</sup>. Поэтому большое внимание в своей работе мы уделили дизайну проекта.

Разрабатывая дизайн инфографики, мы старались придерживаться принципов минимализма. Данное понятие сложно поддается обозначению, включает в себя множество смыслов. Мы придерживались определения, которое вывела В. Н. Хлопотникова: *«этим термином обозначают актуальное направление в моде и дизайне интерьера, базирующееся на сочетании рационализма и максимальной комфортности и связанное с предельно функциональным способом организации пространства, окружающей среды»*<sup>44</sup>. К этим принципам мы стремились на протяжении всей работы. Главной задачей было облегчить все визуальные элементы настолько, чтобы они помогали в восприятии инфографики, а не отвлекали от сути. А. В. Якуни и С. С. Бодрунова в своей работе *«Минимализм как современная тенденция в дизайн-проектировании: функциональный подход или эстетический принцип?»* анализируют необходимость использования минимализма в дизайне интерфейсов и приходят к следующему выводу: *«Весь комплекс дизайнерских средств должен быть ориентирован на максимально быстрое и эффективное взаимодействие с пользователем, при этом легкость коммуникации должна быть доведена до того уровня*

---

<sup>43</sup> Симакова С. И. Инструменты визуализации информации в СМИ: таймлайн. // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2017. №4 С. 208

<sup>44</sup> Хлопотникова В. Н. Минимализм. Искусство аервических структур. 2009. С.134



*совершенства, при котором инструменты дизайна пользователем просто не ощущаются»<sup>45</sup>.*

В цветовой палитре мы опирались на спокойные, неяркие цвета. В качестве основных цветов интерфейса были выбраны черный и белый – интерфейс не должен отвлекать от основной функции инфографики. Обилие цветов негативно сказалось бы на восприятии информации. К тому же, мы используем большое количество цветов в изображении самих зданий, чтобы приблизить из цветовую гамму к реальной. Мы работаем везде со сплошной цветовой заливкой, без градиентов, сложных текстур и теней. Глубина пространства достигается только с помощью работы с оттенками цветов.

Все элементы нашей инфографики геометричны, в их основе такие геометрические фигуры как круг, квадрат, прямоугольник, треугольник. Это касается и элементов интерфейса и самого содержания инфографики. Без помощи геометрических фигур отрисована только непосредственно сама карта и некоторые скульптурные элементы на нескольких зданиях. Мы создавали контуры объектов, а не их реалистичные визуализации.

Разрабатывая изображения зданий, мы старались сделать их максимально облегченными визуально. Главной задачей было сделать здания узнаваемыми, но при этом не перегружать их архитектурными деталями. Многие объекты лишены некоторых черт своего экстерьера, но при этом подчеркнуты наиболее узнаваемые элементы. Особенно, в зданиях петровского барокко присутствует много мелких деталей – лепнины, скульптур, барельефов – которые могли бы сильно осложнить восприятие целой карты, на которой таких зданий довольно много. Поэтому мы опирались в первую очередь на узнаваемую форму здания и цвет, отличительные элементы каждого из них (*см. приложение 3*).

---

<sup>45</sup> Якунин А.В., Бодрунова С.С. Минимализм как современная тенденция в дизайн-проектировании: функциональный подход или эстетический принцип? // Культура и цивилизация. 2016. № 4. 17

Многие из выбранных нами объектов в ходе истории перестраивались не один раз или хотя бы меняли цвет. Например, существовало несколько вариантов Зимнего дворца до того, который мы сегодня можем увидеть на Дворцовой площади – помимо кординальной перестройки самого здания, несколько раз менялся и его цвет. Но так как архивные данные о том, как выглядели эти здания в прошлом вряд ли знакомы неподготовленной аудитории, мы их не использовали в работе. У человека, который посмотрит нашу карту, должен сработать эффект узнавания визуального образа, а узнать он может только то здание, которое видел в жизни или хотя бы на современных фотографиях, в кино, на телевидении. Именно из-за того, что только современный облик зданий узнаваем у аудитории, мы использовали его.

В нашей инфографике присутствуют небольшие текстовые блоки о каждом из объектов. Фон для текстовых блоков выполнен в стилистике всего интерфейса – это белый прямоугольник с черной нежирной обводкой. Кроме того, мы ответственно отнеслись к выбору типографики для проекта. Она должна была отвечать следующим требованиям: соответствовать минималистичности дизайна проекта, быть хорошо читабельной как в крупном кегле, так и в более мелком тексте. Мы не нашли шрифт, который одинаково хорошо подходил бы и для интерфейса инфографики, и для ее содержания. Поэтому в интерфейсе был использован более декоративный шрифт *Vebas Neue* в начертании *Book*. Он имеет начертание только прописных букв и плохо подходит для больших объемов текста, но удачно выглядит на таймлайне и кнопках инфографики. Для основных текстов мы подобрали более читабельный шрифт, который при этом будет хорошо сочетаться с текстом на элементах управления инфографикой. Это шрифт *Roboto Condensed* в начертании *Light*, некоторые выделения в тексте выполнены с помощью начертания *Regular*. Все текстовые элементы в тексте выполнены в черном цвете и располагаются на белом фоне (*см. приложение 4*).

Определение большинства аспектов на первоначальном этапе помогло проекту сохранить целостность на всех этапах его развития, закрепить основы, которые не могут меняться. Некоторые элементы дизайна и структуры инфографики, конечно, трансформировались в ходе работы, в зависимости от содержания, но общая концепция осталась неизменной. Сформированная визуальная концепция инфографики позволила нам перейти к подбору и оформлению ее содержания.

## 2.2. СОДЕРЖАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ИНФОГРАФИКИ

Инфографика «Архитектурная история Петербурга» по сути представляет собой исторический информационный ресурс. Именно поэтому отбор исторических данных для работы стал важнейшим этапом создания проекта. Инфографика такой же журналистский материал, как и другие, и вопрос достоверности информации здесь стоит очень остро. Известный инфографер Рэнди Крам, в своей книге «Инфографика. Визуальное представление данных» подчеркивает, что важнейшую роль в инфографике играет достоверность информации, на основе которой она строится. Он пишет: *«Если в инфографике не указаны источники данных, то зачастую все комментарии относительно нее, посты в блогах и обсуждения начинают вертеться вокруг неизвестного происхождения информации. Сразу же возникают обвинения в подтасовке чисел, обмане и введении в заблуждение. Такие прения совершенно отвлекают целевую аудиторию от содержимого инфографики, схема не доносит до зрителя нужной информации, не стимулирует обсуждение ключевого послания»*<sup>46</sup>. В работе с исторической темой этот вопрос наиболее актуален, поэтому мы старались обращаться к наиболее авторитетным источникам в сфере истории архитектуры Петербурга: Ю. М. Овсянникова, В. Г. Исаченко, А. Л. Пунина, Б. М. Кирикова, М. С. Штиглица. Работы этих авторов помогли нам и в отборе объектов исследования, и в написании небольших

---

<sup>46</sup> Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных. СПб., 2015. С. 335

исторических справок к каждому из объектов.

В ходе работы, в первую очередь потребовался сбор визуальной информации для отрисовки инфографики. Помимо поиска современных фотографий архитектурных объектов, на которые мы опирались в отрисовке зданий, потребовались географические материалы для отрисовки самой карты. Сложность заключалась в то, что за период с 17003 по 2018 год рельеф города неоднократно трансформировался в связи с различными перепланировками: с развитием города на карте появлялись новые искусственные реки и каналы, некоторые из них затем приходили в запустение и зарывались обратно. В связи с этим, в ходе работы, возник вопрос, стоит ли отображать изменения рельефа местности на нашей карте. С одной стороны, эти изменения были непосредственно связаны с архитектурным планированием города на различных этапах его развития. Но так как этот момент не является основным в нашей работе, все-таки мы сосредоточились на архитектуре и ее стилях, то решено было не отображать его в ходе инфографики – за основу изображения карты была взята историческая карта Санкт-Петербурга 1872 года изображающая местность в 1968 году до завоевания ее Петром Первым (*см. приложение 5*). На основе этой карты отрисована карта для нашей инфографики (*см. приложение 6*).

Мы остановились на максимально упрощенной форме изображения, чтобы не перегружать визуальное восприятие инфографики географическими подробностями и сосредоточить внимание аудитории на архитектуре города. В ходе инфографики мы демонстрируем карту до появления на ней города, в это время она полностью закрашена в зеленый цвет и покрыта хвойными и лиственными деревьями (упрощенное изображение ели и лиственного дерева с круглой кроной в соответствии с концепцией минимализма). Данное изображение демонстрирует полное отсутствие поселений на том месте, где в последствии появился город. На

самом деле, поселение конечно же было, но располагалось оно дальше от залива по Неве и не попало в фокус нашего внимания – мы сосредоточились на центре современного Петербурга.

Хронология нашей инфографики довольно проста: от основания Санкт-Петербурга до наших дней. Поэтому в нашем случае, таймлайн отображает годы истории Санкт-Петербурга с 1703 по 2018. Начинается движение времени на карте с момента «много-много лет назад». Это условное обозначение демонстрирует огромную историю местности до зарождения на ней города. Но эта история почти не отмечена присутствием в ней человека, поэтому мы обозначили просто появление на водном просторе земли, а затем деревьев.

В качестве даты появления здания на интерактивной карте мы использовали информацию о начале строительства первоначального строения. Строительство большинства объектов происходило ни один год, иногда объект завершался, но потом менялся, поэтому мы отталкивались от даты первого заложенного камня. Наиболее ярким из таких примеров является Петропавловская крепость. По сути от ее основания мы начинаем наше повествование об истории города. Но в 1703 году была заложена Петропавловская крепость, которая имеет мало общего с тем сооружением, которое сейчас расположено на ее месте. Со временем изменился материал, из которого построена крепость, ее форма, застраивалась внутренняя территория. Точно так же складывалась судьба и Петропавловского собора внутри крепости – в тот момент, когда он появляется на нашей карте, на самом деле была основана небольшая деревянная церковь, а не современный собор, построенный по проекту Доменико Трезини. Эти нюансы мы описываем в небольших текстах-описаниях к каждому объекту. К сожалению, отражение таких тонкостей с помощью визуального ряда очень осложняет не только нашу работу, но и работу аудитории по восприятию инфографики. Именно поэтому мы от этого отказались в ходе работы.

Кроме того, на нашей временной ленте обозначены архитектурные стили, преобладающие в городе в тот или иной момент времени. Отбор стилей для нашей инфографики носит субъективный характер, что в данном случае практически неизбежно так же как и отбор самих зданий.

Выбирая здания для нашей инфографики, мы опирались на дальнейшие перспективы развития проекта. В наших планах нанести на карту города все исторические здания, формирующие облик современного Санкт-Петербурга. Но для начала были нанесены на карту наиболее значимые, на наш взгляд объекты. Мы ориентировались на узнаваемость зданий, их значимость в формировании облика города. В будущем, помимо зданий, на карте города могут вырасти памятники, мосты, улицы и проспекты, без них невозможно представить образ современного Петербурга. Кроме того, мы сосредоточили свое внимание на ограниченной местности – центральной части Санкт-Петербурга. Но в дальнейшем можно будет охватить всю площадь города и сделать карту масштабируемой. Это позволит разместить большее количество архитектурных объектов. Но на старте проекта мы остановились на следующих объектах:

- 1703 - Петропавловская крепость;
- 1710 – Летний дворец Петра I;
- 1710 – Меншиковский дворец;
- 1712 – Петропавловский собор;
- 1718 – Кунсткамера. Музей антропологии и этнографии имени Петра Великого;
- 1754 – Зимний дворец;
- 1765 – Академия художеств;
- 1797 – Михайловский замок;
- 1801 – Казанский собор;
- 1805 – Биржа. Главный военно-морской музей;
- 1806 – Адмиралтейство;

- 1818 – Исаакиевский собор;
- 1819 – Главный Штаб;
- 1828 – Александринский театр;
- 1839 – Мариинский дворец;
- 1849 – Мариинский театр;
- 1902 – Елисеевский магазин;
- 1902– Дом компании «Зингер»;
- 1911 – Гостиница Астория.

Отбор наиболее значимых объектов позволяет проследить их принадлежность к тем или иным архитектурным стилям. Таким образом складывается картина, когда в определенную эпоху в городе в основном вырастали здания принадлежащие к определенному архитектурному стилю. Архитектурный стиль отображает развитие в определенную историческую эпоху. Он дает художественную, экономическую и политическую оценку одновременно. На таймлайне мы обозначили стили, которые, на наш взгляд, определяли облик города в тот или иной момент времени. Наиболее широко на интерактивной карте представлены барокко и классицизм. Но на формирование облика города оказали большое влияние эклектика, модерн и конструктивизм, но эти здания, чаще всего расположены в отдалении от исторического центра Петербурга и не попали на нашу карту.

На таймлайне мы обозначили основные, на наш взгляд, архитектурные стили Санкт-Петербурга. Это помогает ориентироваться во всем многообразии зданий. Мы отметили барокко, классицизм, эклектику, модерн и конструктивизм. Безусловно, в Санкт-Петербурге представлено множество других архитектурных стилей, но они, на наш взгляд, выражены не так массово и знаково, как отобранные нами. Как мы уже сказали, на нашей карте в основном присутствуют здания относящиеся к барокко и классицизму. Это обусловлено тем, что на первых этапах проекта в фокусе нашего внимания исторический центр города, с этого

места начинал зарождаться Петербург и именно эти стили тогда были на волне популярности. Но эклектика, модерн и конструктивизм так же представлены на нашем таймлайне, так как превалировали в городской застройке на протяжении длительных отрезков времени, хотя объектов, принадлежащих к этим стилям, на нашей карте довольно мало. Так, например, не попал ни один объект конструктивизма, хотя этот стиль очень широко представлен в Санкт-Петербурге, но почти не отображен в историческом центре города.

Каждое здание на нашей карте сопровождается небольшой исторической справкой. Мы постарались свести необходимость читать к минимуму, про каждый объект был составлен небольшой текст (примерно 1000 знаков), который появляется при клике на изображение (см. приложение 5). В книге Рэнди Крама «Инфографика: визуальное представление данных» говорится, что *«чем меньше текста будет в вашей схеме, тем шире будет ее аудитория. Зритель по первому впечатлению судит, стоит ли тратить время на изучение этой инфографики, и если да – то сколько времени. Если пользователь сразу видит, что на инфографике слишком много текста, он расценивает как чрезмерно сложную и, скорее всего, не будет читать. Кроме того, обилие текста показывает, что дизайнер плохо справился со своей работой, не потрудившись изложить информацию более наглядно и понятно»*<sup>47</sup>. Описывая архитектурные объекты нашей инфографики, чаще всего мы ограничивались информацией об архитекторах, времени постройки, возможных трансформациях здания, элементах стиля, выраженных в экстерьере и интересных исторических нюансах.

Сбор информации стал ключевым моментом в разработке проекта, он является его главной ценностью. Ответственный подход к содержанию инфографики поможет добиться доверия аудитории и ее внимания, обозначит ценность всего продукта.

---

<sup>47</sup> Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных. СПб., 2015. С. 330



## 2.2. ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

Санкт-Петербург – город, который пропитан историей, и кажется, что интерес к истории тут не угаснет никогда. В своей работе мы затронули лишь небольшую ее часть, показали развитие города через его архитектуру. Но даже эту часть мы раскрыли далеко не полностью.

Если говорить об интерактивной карте, которую мы составили, то ее перспективы вполне понятны. В будущем мы планируем не ограничиваться историческим центром Петербурга, а расширить границы не только до городской черты современного Санкт-Петербурга и пригородов – Пушкина, Павловска, Петергофа, Сестрорецка, но и захватить ближайшее окружение – соседние города Ленинградской области – Гатчину, Выборг и другие. Расширение карты потребует от нас технических возможностей масштабировать местность, чтобы приближать наиболее интересные районы, и иметь возможность увидеть картину в целом. Но зато это позволит нам наиболее полно осветить историю развития архитектурного облика региона: на карту можно будет нанести здания, представляющие большее разнообразие архитектурных стилей, наиболее широко представить те стили, которые сейчас представлены довольно формально: эклектику, модерн, конструктивизм. К тому же, размещение большего количества объектов позволит отследить, какой архитектурный стиль, в каком районе города, наиболее активно развивался. Как, например, можно заметить, на нашем ограниченном участке карты, исторический центр усыпан зданиями петровского барокко и классицизма.

Помимо естественного расширения проекта в географических рамках, возможно и его содержательное развитие. Сейчас описание каждого объекта ограничивается небольшой исторической справкой, но так как мы видим проект в качестве интерактивного информационного ресурса, возможно дополнение этой информации. На первых этапах развития проекта возможно расширение самих текстов, увеличение

количества деталей и подробностей. Далее материал можно дополнять архивными и современными фотографиями. Все-таки, наша визуализация направлена только на узнавание образа и не дает возможности ознакомиться с реальным внешним видом объекта, эту функцию возьмут на себя фотографии. Помимо этого, проект может не ограничиваться в себе самом и давать аудитории ссылки на другие источники информации, являющиеся на наш взгляд наиболее авторитетными и интересными. Это позволит бесконечно углубляться в тему, не исчерпывать тему. Возможны рекомендации литературы, документальных фильмов или други интернет-источников. Главным при таком широком развитии карты станет вопрос визуализации. Данная информация должна стать дополнительной опцией и не перегружать основной материал.

Развитие проекта интерактивной инфографики должно привести к его публикации в интернете. Карта может функционировать как самостоятельный информационный ресурс, либо встраиваться в систему другого медиа. Интерфейс инфографики включает в себя таймлайн сдвигающимся маячком, обозначающим год на таймлайне. Карта и интерфейс существуют неразрывно и образуют общее целое.

Кроме существования основного проекта в виде интернет ресурса с интерактивной инфографикой, мы предполагаем разработку мультиплатформенного мобильного приложения. Но оно необходимо проекту не для того, чтобы перейти с экранов компьютера на экраны телефона, а чтобы вообще выйти за рамки интернет-пространства. В мобильном приложении «Архитектурная история Петербурга» появятся совершенно новые функции.

В первую очередь, будет расширена образовательная функция проекта. В приложении будут разработаны туристические маршруты по изучению таких направлений, как петровское барокко, промышленный стиль, сталинский ампи́р или других неразрывно связанных с архитектурой. Человек, установивший приложение, сможет

воспользоваться им как навигатором, который не только направит его по следам маршрута, но и вооружит полезной информацией об увиденном. Доступна будет версия информации о тех или иных зданиях в текстовом виде или в формате аудио-гида. Эта функция приложения будет полезна не только гостям города, но и его жителям. Зачастую, передвигаясь по городу, мы даже не задумываемся, что за здания нас окружают, какой историей они окутаны. А с помощью нашего мобильного приложения, можно будет легко совместить путь на работу или на учебу с увлекательной экскурсией по городу.

Помимо этого, в приложении будет присутствовать элемент интерактива. Он не настолько наполнен информацией как первый вариант, а является скорее элементом игры или квеста. А именно, пользователь увидит перед собой маршрут с пустыми точками и доходя до этой точки с помощью навигатора, он должен выбрать, что за здание там расположено. Всего будет представлено четыре варианта различных зданий. Кроме этого, после того как герой игры определил, до какого здания он дошел, ему предлагается закрасить рисунок этого черно-белого здания в тот цвет, каким оно является на самом деле. Когда все действия выполнены правильно, появляется информация об объекте. Таким образом, человек собирает полный объем информации, только если пройдет весь маршрут по городу в реальности.

Данные особенности мобильного приложения потребуют от нас трансформации уже существующего дизайна. Во первых, необходимо будет проработать дизайн так, чтобы он одинаково эффективно работал и на платформах iOS и на Android и одинаково гармонично смотрелось на любом устройстве. Во-вторых, приложение включает более сложные функции, чем инфографика, и потребует от нас более подробную проработку всех сценариев развития событий. В-третьих, приложение подразумевает более сложную систему управления и ее оформление потребует более сложного интерфейса. Но при всем этом необходимо

сохранить единство концепции: пользователь не должен ощущать изменений в визуальном восприятии, переходя с интернет версии на мобильную. Эта задача кажется нам осуществимой.

Благодаря этому, проект является очень перспективным. Он позволит максимально удовлетворить существующий интерес к истории архитектурного облика Петербурга. В рамках этого проекта найдется интересная и увлекательная форма познания для довольно широкой аудитории, в разной возрастной категории, с разными интересами и предпочтениями. Из дипломного проекта, повествующего о формировании исторического центра Петербурга может сформироваться полноценный ресурс по изучению важнейшей составляющей истории Санкт-Петербурга – его архитектуры.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Медиапроект «Архитектурная история Петербурга» задуман как объемный краеведческий ресурс. Он направлен в первую очередь на стимулирование у жителей и гостей города интереса в изучении истории архитектуры Санкт-Петербурга, как одной из важнейших составляющих его истории. Главный инструмент в достижении этой цели – интерактивный и современный вариант подачи информации, привлекающий внимание аудитории. В рамках данного дипломного проекта разработана концепция всего проекта и реализована его основная часть – интерактивная карта. Целью дипломного проекта не была реализация полной концепции, а только ее проработка и воплощение в жизнь смыслообразующей части.

В ходе работы мы подробно изучили опыт коллег в освещении тематики архитектурной истории города и пришли к выводу, что данная тема не достаточно раскрыта в медиа. Более того, данная тема довольно редко визуализируется, и почти не встречается в более современных формах подачи информации, не подается в интерактивной форме. При этом, в российских СМИ уже сформировался опыт использования интерактивной инфографики. Она успешно используется для представления сложных данных в самых разных сферах нашей жизни в крупных медиа, представленных в интернете. Не только на российском рынке, но и во всем мире богатый опыт использования интерактивной инфографики для представления исторических данных. На наш взгляд, эти данные имеют большой потенциал для визуализации, что только повысит интерес аудитории к изучению истории.

При разработке интерактивной инфографики мы выбрали два ключевых инструмента для визуализации данных – карту и таймлайн. Сочетание этих элементов позволяет наиболее эффективно добиться наглядного представления данных. Они так же довольно широко

распространены при создании инфографики, что показывают изученные нами примеры.

Разработка интерактивной инфографики состояла из создания ее концепции, визуального образа и формирования содержания. В первую очередь наша задача состояла в разработке концепции. Мы определили цели и задачи нашей инфографики и исходя из этого определили способы подачи информации, варианты их визуализации. Проанализировав примерный контент инфографики, мы определились со стиливым решением. Выбор пал на сторону минималистичного, упрощенного дизайна. Визуальная сторона проекта не должна была затмевать его смысловую составляющую. В ходе работы, мы стремились воплотить узнаваемые образы архитектурных объектов, а не создавать их реалистичную визуализацию. Кроме того, мы разработали очень простой интерфейс, в котором находится интерактивная карта. Это демонстрирует аудитории, что он в проекте лишь вспомогательный элемент и не имеет визуальной и смысловой значимости.

Следующим важнейшим этапом в разработке инфографики стало формирование ее содержания. Отбор исторического материала потребовал обращения только к авторитетным источникам в области истории архитектуры. Анализ данных источников вылился в описательные тексты к каждому из объектов, представленных на карте. Кроме того, все представленные на карте объекты мы разделили по основным архитектурным стилям, представленным в Петербурге: барокко, классицизм, эклектика, модерн и конструктивизм. Это упрощает навигацию по карте и ориентацию в инфографике, в зависимости от интересов аудитории. Работа с историческим материалом выявила множество нюансов, которые затруднительно выразить в качестве визуализации. Например, точный год постройки и годы дальнейших перестроек объектов, отображение не всех архитектурных стилей. Эти

нюансы мы старались учитывать при составлении текстов к инфографике и вставлять пояснения, чтобы избежать критики за исторические неточности.

Заключительным аспектом нашей работы стало формирование путей развития проекта, которые позволят ему не только вылиться в полноценный медиапроект, но и бесконечно развиваться. Во-первых, продуманы возможности самой интерактивной карты: она имеет бескрайние перспективы в своем географическом и смысловом расширении. Рамки центральной части Петербурга, которые мы установили в ходе работы над данным дипломом, могут быть расширены сначала до границ современного города, а затем и далее. А содержание инфографики, состоящее сейчас из небольшой исторической справки может быть дополнено объемными историческими статьями и мультимедийными материалами по теме.

Кроме того, второй объемной частью проекта, помимо инфографики, должно стать мобильное приложение, позволяющее расширить функции интерактивной инфографики. Роль приложения будет состоять в том, чтобы сделать контент инфографики более развлекательным. А именно, в нем появится возможность использовать нашу карту в качестве навигатора и путеводителя по маршрутам, позволяющим изучать архитектуру города, различные стили и отдельные здания. Маршруты, с различными элементами интерактива, предоставят возможность познакомиться с историей еще ближе.

Таким образом, мы справились со всеми задачами, поставленными в данном дипломном проекте и смогли выполнить его цель. Нами была разработана концепция медиапроекта «Архитектурная история Петербурга», реализована его первая часть и продуманы пути развития.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. Екб, 2016.
2. Бергер А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. 2-е издание. М, 2005.
3. Исаченко В. Г. Зодчие Санкт-Петербурга XVIII-XX веков. СПб, 2010.
4. Кириков Б. М. Архитектура петербургского модерна. Особняки и доходные дома. Книга 1, Книга 2. СПб, 2011.
5. Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных. СПб, 2015.
6. Лаптев В. В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику. СПб, 2012.
7. Лаптев В. В. Инфографика: основные понятия и определения // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. СПб, 2013.
8. Некляев С. Э. Инфографика: Принципы визуальной журналистики. // Вестник Московского университета. 2010. №4 .
9. Овсянников Ю. М. Великие зодчие Санкт-Петербурга. Трезини. Растрелли. Росси. СПб, 2001.
10. Пунин А. Л. Архитектура Петербурга середины XIX века. СПб, 2011.
11. Пунин А. Л. От классицизма к ретроспективному стилизаторству и эклектике. Архитектура Петербурга середины XIX века. Л, 1990.
12. Рева Е. К., Зуева Г. С. Инфографика в средствах массмедиа: от теории к практике. Пенза. 2016.
13. Симакова С. И. Инструменты визуализации информации в СМИ: инфографика. // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. №6.
14. Симакова С. И. Инструменты визуализации информации в СМИ: таймлайн. // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2017. №4.



15. Симакова С. И. Инфографика как средство визуализации информации в СМИ // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. №23.
16. Симакова С. И. Инфографика на телевидении // Вестник Челябинского государственного университета. 2016. №9.
17. Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.
18. Хлопотникова В. Н. Минимализм. Искусство аервичных структур. 2009.
19. Черкова А.И. Таймлайн как специфический вид журналистского творчества в Интернете: теория и практика // Знак. Проблемное поле медиаобразования. 2014. № 2 (14).
20. Штиглиц М. С. Промышленная архитектура. СПб, 1996.
21. Якунин А.В., Бодрунова С.С. Минимализм как современная тенденция в дизайн- проектировании: функциональный подход или эстетический принцип? // Культура и цивилизация. 2016. № 4.
22. Johnson, Steven. The Ghost Map: The Story of London's Most Terrifying Epidemic – and How it Changed Science, Cities and the Modern World. 2006.
23. Lankow J., Ritchie J., Crooks R. Infographics: The Power of Visual Storytelling. 2012.

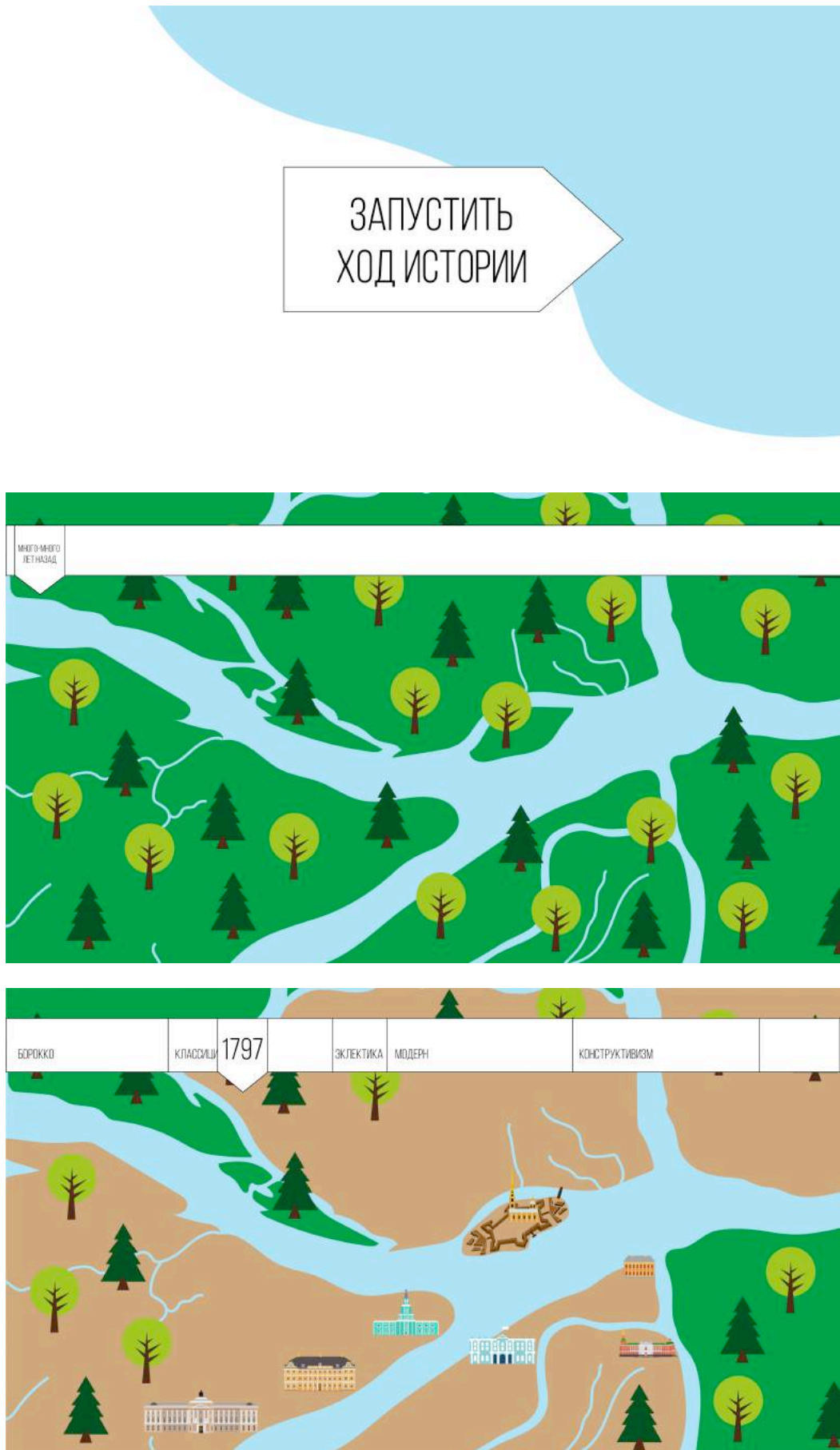
### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Адреса Петербурга // <https://adresaspb.ru>
2. Архитектурный сайт Санкт-Петербурга // <http://www.citywalls.ru>
3. Дома Москвы // <http://msk.mercator.ru>
4. Живой Журнал. Федор Шумилов // <http://f-shumilov.livejournal.com>
5. Карта истории // <https://kartaistorii.ru>
6. РИА Новости / Дрова для атомных печей // <https://ria.ru/infografika/20150928/1281700114.html>

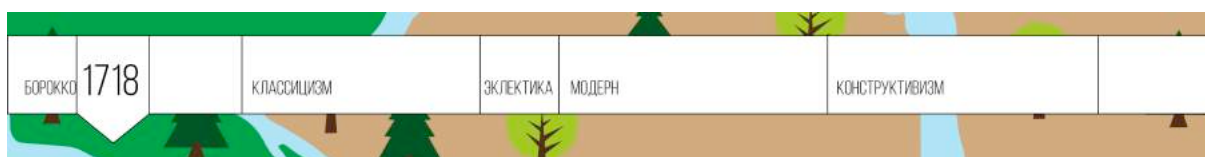
7. РИА Новости / Царь моря. Крым глазами Айвазовского // <https://ria.ru/infografika/20170728/1499295154.html>
8. Статистика проката велосипедов в Москве // <https://urbica.co/bikes/>
9. Яндекс. Карты // <https://yandex.ru/maps/>
10. Google. Maps // <https://www.google.ru/maps>
11. Google Trends // <https://trends.google.com/trends/explore?date=all&q=infographics>
12. Interactive World History Atlas since 3000 BC // <http://geacron.com/home-en/>
13. Six billion tweets // [https://a.tiles.mapbox.com/v4/enf.c3a2de35.html?access\\_token=pk.eyJ1IjojZW5mIiwiaSI6IkNJek92bnMifQ.xn2\\_Uj9RkYTGRuCGg4DXZQ#2/-4.4/-6.0](https://a.tiles.mapbox.com/v4/enf.c3a2de35.html?access_token=pk.eyJ1IjojZW5mIiwiaSI6IkNJek92bnMifQ.xn2_Uj9RkYTGRuCGg4DXZQ#2/-4.4/-6.0)
14. The Guardian / In flight: see the planes in the sky right now // <https://www.theguardian.com/world/ng-interactive/2014/aviation-100-years>
15. The fallen in World War II // <http://www.fallen.io>

## ПРИЛОЖЕНИЕ

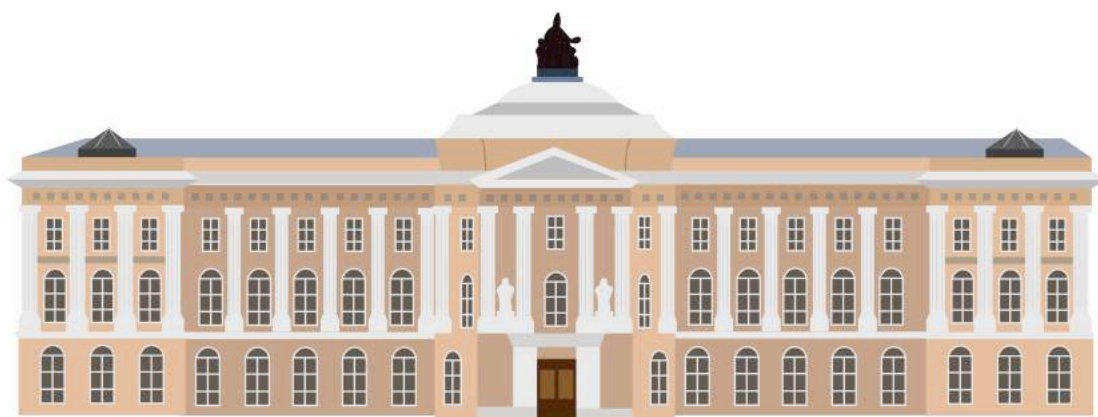
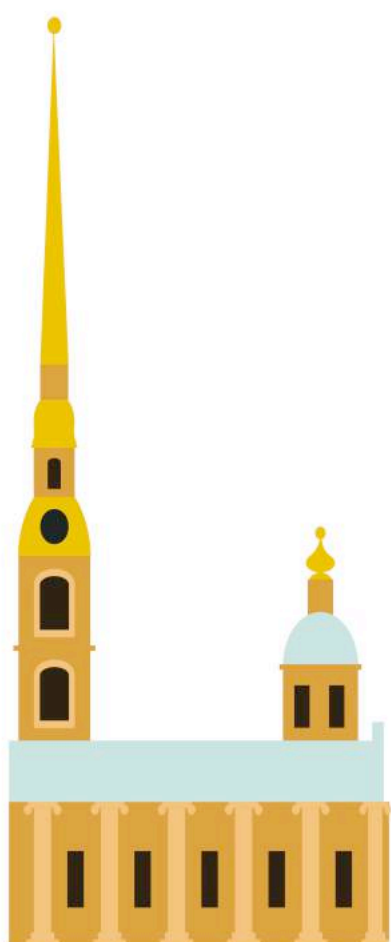
## Приложение 1



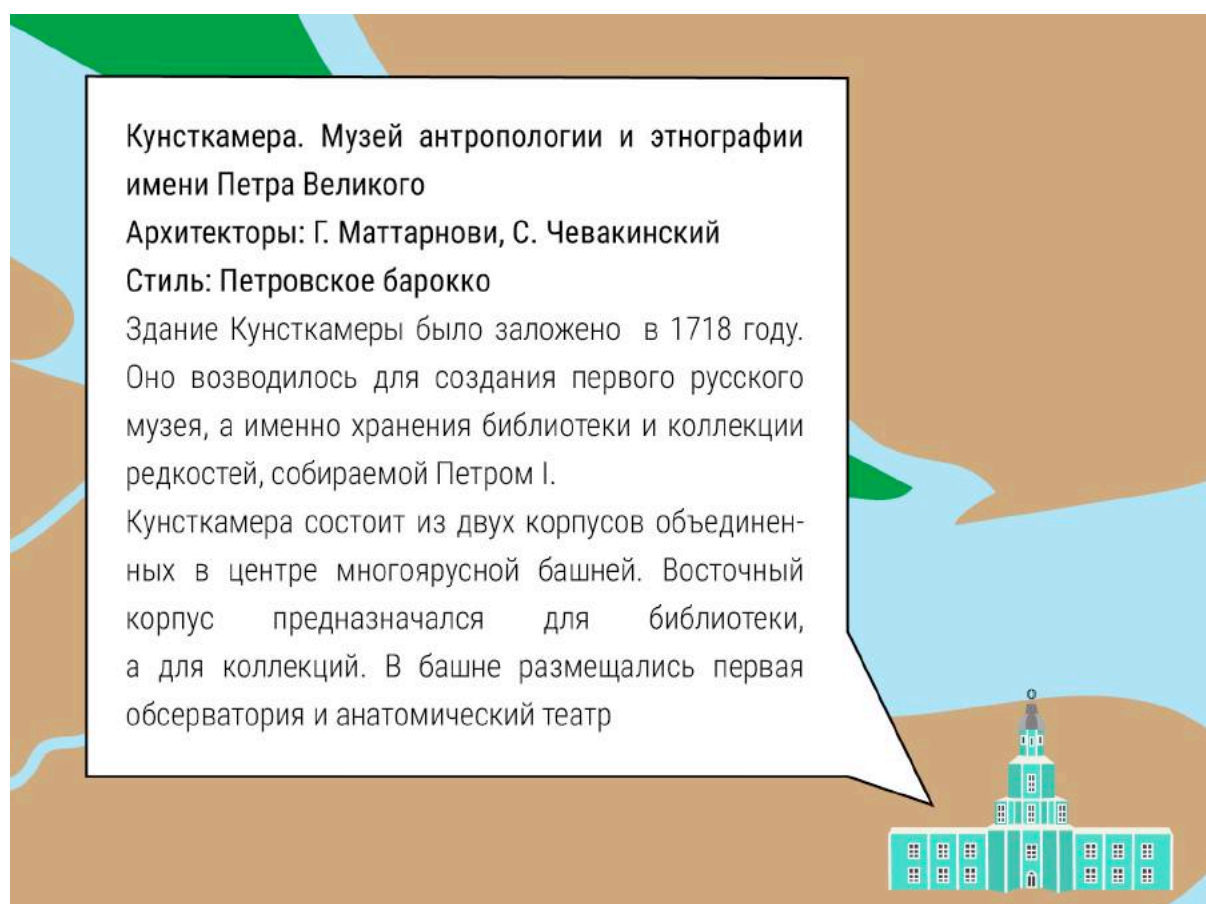
## Приложение 2



## Приложение 3



## Приложение 4



## Летний дворец Петра I

Архитектор: Доменико Трезини

Стиль: Петровское барокко

Это самое старое каменное здание города. Он был построено как скромная царская резиденция для Петра I и его семьи. Здание представляет собой двухэтажное прямоугольное строение из кирпича. Главное украшение фасада – 29 барельефов между первым и вторым этажом. Декор фасада посвящен теме триумфа России в Северной войне.

После Петра I дворец никогда не перестраивался, только четырехскатная крыша, первоначально крытая черепицей, позже была заменена свинцовой.

Именно Летний дворец дал название Летнему саду, который до этого называли "царским огородом".

