*отзыв научного руководителя*

**Ивановой Анны Владимировны**

выполнившей ВКР на тему

**«Коммуникационное сопровождение строительства крупных спортивных объектов»**

Образовательная программа – Реклама и связи с общественностью

Кафедра рекламы и связей с общественностью в бизнесе

Очная форма обучения

При написании ВКР студентка А. В. Иванова зарекомендовала себя как способный и грамотный исследователь, склонный к анализу профессиональной литературы и построению на этой основе практических рекомендаций.

Выбранная дипломницей тема исследования не только имеет научно-теоретическую значимость, но и обладает существенными элементами научной новизны.

Все важнейшие курсовые работы за время обучения посвящены избранной для дипломного исследования теме – современным PR и маркетинговым технологиям.

**Места прохождения практики:**

• редакция районной газеты «Красный Маяк»;

• отдел маркетинга и рекламы содружества интерактивных музеев Санкт-Петербурга «Сказкин Дом», «ЛабиринтУм» и «КидБург»;

• отдел маркетинга ТК «Космос».

А. В. Иванова за время обучения принимала активное в научной и общественной жизни СПбГУ:

**Волонтерство - участие в оргнанизации:**

* международного форума «Диалог Культур» (2014 и 2015 год);
* форума «3D Журналистика» (2015 год);
* форума «Be-In» (2015 год);
* Aurora Fashion Week (2015 год).

**Участие в подготовке и проведении мероприятий «Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций»:**

* дни открытых дверей;
* Научная Весна;
* 14-ой международной конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи»;
* «Масс-Медиа Перспектива».

**Дополнительное образование**

Участие в образовательной программе St.Petersburg Fashion Week SS'16 и Mod'Art St.Petersburg «Модные показы — эффективный маркетинговый инструмент индустрии, способ трансляции идей и светское мероприятие».

**Имеет научную публикацию по теме ВКР:**

* тезисы «Тренды и технологии коммуникационного сопровождения строительства крупных спортивных объектов», V Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике».

С точки зрения научного руководителя, А. В. Иванова успешно справилась с задачей обучения по направлению подготовки «реклама и связи с общественностью» СПбГУ и написанием ВКР.

Тема ВКР крайне актуальна, полностью соответствует профилю направления подготовки «реклама и связи с общественностью».

**Текст самостоятельный, уровень уникальности – 83%.**

Результаты обладают научной новизной, текст ВКР полностью соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по данной специальности.

Научный руководитель, Д. П. Гавра

зав. кафедрой СО в бизнесе

Института ВШЖМК

СПбГУ, д.соц., проф.