

**Отзыв научного руководителя
на выпускную квалификационную работу
СЮЕ КАН
«Имидж китайской компании Alibaba в российской медиасреде»**

Образовательная программа – журналистика,

Профиль магистратуры – «Международная журналистика»

В ходе работы над ВКР Сюе Кан было нелегко, так как написать научную работу такого объема на русском языке иностранным обучающимся крайне сложно. Но Кан проявил себя как работоспособный и инициативный исследователь, свободно ориентировался в теме и всегда старался вникать в нюансы и детали проблематики.

Я знаю Сюе два года. Он был пытливым, в какой-то степени даже дотошным студентом, который всегда активно участвовал в учебном процессе и написал неплохую курсовую работу по проблематике магистерского исследования.

Кроме того, совсем недавно в серьезном научном сборнике «Междисциплинарные исследования» (№ 9) была опубликована его научная статья «ALIBABA В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И РЕПУТАЦИЯ»

Несмотря на объективные проблемы в языковом плане, все-таки отмечу, что студенту удалось обобщить все немногочисленные работы, вложить в исследование собственные знания и представления о предмете и в результате качественно решить поставленные задачи.

Сюе Кан не терял связи с научным руководителем и своевременно реагировал на замечания.

Я доволен объемом проделанной работы и удовлетворен её качеством и смысловым наполнением.

Тем самым, сотрудничество с Сюе Кан я, безусловно, охарактеризую как очень хорошее.

Результат проверки ВКР в системе Blackboard показал всего 18% заимствований, что является вполне допустимым объемом. Большая часть заимствований – фамилии, названия компаний и так далее.



Бекуров Руслан Викторович, доцент, кандидат политических наук