

**на выпускную квалификационную работу магистранта  
на тему «Особенности поведения различных групп потребителей (на  
примере розничной торговой сети «Перекресток»)»,**

Гуркот Яны Сергеевны

направление «Экономика»  
профиль: «Экономика и управление на предприятии»

**1. Четкость постановки целей и задач исследования**

В выпускной квалификационной работе четко поставлены конечная цель и задачи исследования. В ходе работы была достигнута цель исследования, а именно на основе анализа потребительского отношения к торговой сети «Перекресток» разработан ряд предложений по совершенствованию обслуживания групп потребителей.

**2. Обоснованность структуры и логики исследования**

Выбранная автором структура и логика исследования позволила максимально раскрыть проблему исследования, а также достичь поставленной цели. В первой главе автором были рассмотрены теоретические аспекты потребительского поведения, проанализировано влияние поведенческой экономики на логику потребителей как в России, так и за рубежом. Во второй главе автор провёл сравнительный анализ торговых сетей в Санкт-Петербурге, выделил их сильные и слабые стороны. На основе полученных данных были разработаны практические рекомендации по совершенствованию практического обслуживания.

**3. Наличие вклада автора в результаты исследования**

Автором были проведены оригинальные исследования, включающие в себя анализ чеков в розничной торговой сети «Перекресток», опрос покупателей, корреляционный анализ товаров, представленных в магазине.

**4. Научная новизна и практическая значимость исследования**

Автором проведена работа по изучению актуальной проблемы исследования влияния поведенческой экономики на выбор конкретных людей. В ходе работы были получены тезисы, требующие дальнейшего изучения. Практическая значимость работы заключается в разработанных автором рекомендациях, которые торговые сети могут применять в своей деятельности.

**5. Умение применять методологию и методики научного исследования**

В своей работе автор корректно использует методы анализа, сравнения, дедукции, синтеза, опроса, построения моделей.

**6. Актуальность используемых информационных источников**

Автором использованы актуальные источники, помогающие добиться поставленной в ВКР цели.

**7. Достоинства работы**

- актуальность выбранной темы, научная новизна;
- четкость и логичность изложения;
- наличие самостоятельных выводов;
- большое количество наглядного материала (графики, диаграммы и т.д.);
- использование в работе большого числа методов исследования;
- логичная и полная структура работы;
- актуальность источников;

- возможность практического применения представленных рекомендаций.

#### **8. Замечания и недостатки работы**

В ходе написания выпускной квалификационной работы автор прислушался к рекомендациям и исправил все замечания и недостатки. В итоговом варианте работы недостатков обнаружено не было.

#### **9. Вопросы для защиты**

- Какие рекомендации были разработаны для торговой сети «Перекресток»?
- На какие группы можно разделить потребителей «Перекрестка»?
- Основные конкуренты торговой сети «Перекресток»?
- Пример корреляционных товаров в торговой сети «Перекресток»?

#### **10. Допуск к защите и оценка работы**

Работа может быть оценена на «отлично».

Грацинская Галина Всеволодовна, профессор, доктор экономических наук

