ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

**Оценочная лексика в отзывах русских туристов о Китае**

основная образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика»

Исполнитель:

Обучающийся 2 курса

образовательной программы

«Русский язык и русская культура

в аспекте русского языка как иностранного»

очной формы обучения

Фамилия Имя (по студенческому билету)

Ли Сыюй

Научный руководитель:

д.ф.н., доц.

Л. Д. Бугаева

Рецензент:

к. пед. н., доцент Кузьмина Е. Н.

Санкт-Петербург

2018

**Оглавление**

**Введение**......................................................................................................................3

**Глава 1. Теоретические основы изучения категории оценки в жанре отзыва**

1.1. Категория оценки. Типы оценок.........................................................................9

1.1.1. Семантика и структура оценки.........................................................................9

1.1.2. Лексико-семантическая группа и лексико-семантическое поле:

определение и основные характеристики...............................................................14

1.2. Отзыв как жанр туристического дискурса.......................................................16

1.2.1. Понятие туристического дискурса.................................................................16

1.2.2. Речевые жанры и их классификация..............................................................18

1.2.3. Структура отзыва туриста и его семантические особенности....................20

1.2.4. Коммуникативная интенция в отзыве туриста..............................................23

1.2.5. Оценочная лексика в отзыве туриста.............................................................24

Выводы к первой главе..............................................................................................26

**Глава 2. Выражение оценки в лексико-семантических группах**

2.1. Характеристика объекта при помощи прилагательных .................................27

2.1.1. Природа как объект оценки............................................................................28

2.1.2. Погода как объект оценки...............................................................................50

2.1.3. Китайская кухня как объект оценки..............................................................55

2.2. Оценочные прилагательные в отзывах: лингвистический аспект.................58

2.3. Положительная и отрицательная оценка: способы выражения.....................56

2.4. Выражение оценки: гендерный аспект.............................................................73

Выводы ко второй главе............................................................................................78

**Заключение**...............................................................................................................80

**Список литературы**.................................................................................................81

**Приложение 1**...........................................................................................................84

**Приложение 2**...........................................................................................................85

**Введение**

**Актуальность исследования.** Туризм – ведущий сектор экономики Китая. Ежегодно многие русские туристы путешествуют по Китаю, однако туристические агентства до сих пор не проанализировали отзывы туристов, чтобы понять, что нравится или не нравится тем, кто путешествует по Китаю.

В современном обществе важное место занимает экология: люди хотят жить и работать в благоприятной окружающей обстановке, а туристы хотят путешествовать по благополучным с экологической точки зрения местам. Экологическая ситуация влияет на мнение туристов о стране. Если туристам нравится природа и они довольны экологией, то они считают, что сделали хороший выбор.

Оценочная лексика в отзывах туристов выражает их эмоции; изучение оценочной лексики дает возможность понять отношение туристов к природе, экологии и Китаю в целом. В отзывах туристов положительная или отрицательная лексика служит средством информации для других туристов. Изучение отзывов русских туристов позволяет выявить восприятие природы современными туристами, их отношение к экологическим проблемам, а также типы оценочных суждений, способы выражения оценочного мнения и наиболее частотные прилагательные, используемые для выражения оценки.

Работа актуальна в плане лингвокультурологии, так как показывает, на что обращают внимание русские туристы, когда путешествуют по Китаю, что и как они оценивают. Изучение оценки в отзывах русских туристов помогает раскрыть гендерные отличия в выражении оценочного мнения, а также связать оценку с такими характеристиками говорящего субъекта как, например, его территориальная принадлежность (в частности, является ли он жителем большого или маленького города). Работа актуальна и в лингвистическом плане, так как помогает понять, какие средства выражения оценки используются в отзывах в Интернет-коммуникации, в частности, какая оценка преобладает (общая или частная, рациональная или эмоциональная).

**Объект исследования:** лексические средствавыражения оценки в отзывах русских туристов о Китае.

**Предмет исследования:** оценочные прилагательные в отзывах русских туристов о природе и погоде в Китае, о китайской кухне, и их функционирование.

**Цель нашей работы:** выявление особенностей семантики и функционирования оценочной лексики на примере использования оценочных прилагательных в обсуждении природы, погоды и китайской кухни в отзывах русских туристов о Китае.

**Задачи исследования:**

1. Описать теоретическую базу исследования.
2. Выделить лексико-семантические группы объектов, которые подвергаются оценке, в темах «Природа», «Погода» и «Китайская кухня».
3. Отобрать оценочные прилагательные в отзывах русских туристов о природе и погоде в Китае и китайской кухне.
4. Определить мини-контексты, в которых реализуется оценочное значение.
5. Классифицировать отобранные лексические единицы по лексико-семантическим группам, грамматическим признакам, оценочной шкале.
6. Проанализировать оценочную лексику с функциональной точки зрения.
7. Выявить наиболее употребительные средства выражения оценки в отзывах русских туристов.

**Материалом исследования** послужили тексты отзывов русских туристов о природе и погоде в Китае, о китайской кухне.

**Гипотеза исследования:** выражение оценки в отзывах русских туристов о Китае обусловлено составом и структурой лексико-семантических групп внутри тем «Природа», «Погода» и «Китайская кухня».

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Отзыв туриста относится к жанру туристического дискурса; коммуникативная интенция отзыва – поделиться полезной информацией.

2. В отзывах туристов преобладает лексика темантических групп «Природа», «Погода» и «Китайская кухня», при этом основное внимание туристы уделяют теме природы.

3. Имя прилагательное является основным носителем оценочного значения, как общего, так и частного. Эмоции и чувства туристы выражают в основном с помощью частнооценочных прилагательных.

4. В выражении оценки участвуют не только качественные, но и относительные прилагательные, приобретающие в контексте оценочное значение.

5. Женщины чаще высказывают оценочное мнение, чем мужчины.

6. Оценочные прилагательные в отзывах распределяются в основном по шкале *хороший/плохой*, *красивый/некрасивый*.

7. В отзывах туристов преобладает эстетическая и сенсорная оценка.

8. В отзывах туристов используется в основном положительная степень качественных прилагательных. В то же время встречаются образования превосходной и сравнительной степени с преобладанием превосходной степени, образованной составным способом.

**Новизна** работы определяется тем, чтов лингвистической литературе отсутствуют исследования отзывов туристов, в которых анализ распределения оценочной лексики по семантическим группам предполагает учет точки зрения на объект туристического бизнеса.

**Методы исследования:** метод сплошной выборки материала из отзывов русских туристов, описательный и сопоставительный методы, дистрибутивный метод и лексико-семантический анализ.

**Теоретическая значимость заключается в том, что в работе** дана характеристика оценочных прилагательных в отзывах русских туристов, проведён анализ особенностей использования прилагательных как средства выражения оценки в русском языке.

**Практическая значимость определяется тем, что** материалы и выводы диссертации могут быть использованы в сфере туризма – как туристами, так и туристическими агентствами, а также в практике преподавания русского языка как иностранного – при обучении средствам выражения оценки.

**Структура работы:** работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литература и приложения.

Во **Введении** обосновывается актуальность работы, научная новизна и теоретическая и практическая значимость исследования, определяется цель, задачи, объект и предмет исследования, описываются материалы и методы работы.

В **Первой главе** рассматривается категория оценки, делается обзор существующих типов оценки, выявляется разница между понятиями лексико-семантической группы и лексико-семантического поля, дается характеристика состава лексико-семантической группы и лексико-семантических поля, описывается речевой жанр туристического дискурса, определяются семантические особенности выражения оценки в отзывах туриста, коммуникативные интенции автора отзыва.

Во **Второй главе** определяются единицы оценочной лексики (оценочные прилагательные) в отзывах русских туристов о Китае, проводится их анализ и классификация по лексико-семантическим группам и грамматическим признакам, прилагательные распределяются по оценочной шкале.

В **Заключении** подводятся итоги исследования.

В **Приложении** приводятся мини-контексты отзывов русских туристов о Китае, в которые входят оценочные слова.

**Глава 1. Теоретические основы изучения категории оценки в жанре отзыва**

**1.1. Категория оценки. Типы оценок**

**1.1.1. Семантика и структура оценки**

Что такое оценка? В лингвистике не существует единственного определения оценки. Е.М. Вольф дает следующее определение: «оценка как семантическое понятие подразумевает ценностный аспект значения языковых выражений, который может интерпретироваться как «А (субъект оценки) считает, что (объект оценки) хороший/плохой» (Вольф 1985: 5); как ценностный аспект значения присутствует в самых разных языковых выражениях. Она может быть ограничена элементами, меньшими, чем слово, а может характеризовать и группу слов и целое высказывание. об оценочной семантике говорят применительно к аффиксам, к словам» (Вольф 1985: 6). Н.Д. Арутюнова считает, что оценка выражает личные мнения и вкусы говорящего, они различны у разных людей; более, чем какое-либо другое значение, зависит от говорящего субъекта (Арутюнова 1988: 6). Оценка выражает мнения и мысли говорящего субъекта, оцениваются не только предметы и события, но и действия и факты и т.п.

Существуют разные виды оценок. Вольф отмечает следующие виды: 1) оценка как модальность, формула: A r B, A представляется субъект оценки, B – ее объект, r – оценочное отношение «хорошо/плохо»: *по-моему, он большой ловкач*, 2) оценки de dicto и de re, оценка de dicto приписывается приложению (суждению): *хорошо, что ты меня понимаешь*, оценка de re приписывается определенный признаки вещи: *отличный помощь, плохой вагон*, 3) абсолютная «хорошо/плохо» и сравнительная оценка «лучше/хуже»: *он хороший спортсмен; сегодня погода хуже, чем вчера*, 4) безразличное для оценки, безразличное отношение к оценке: *мне это безразлично*; *мне все равно*, 5) признаки «хорошо/плохо», признаки«+» и «-»: *красивый, отличный, великолепный* («+»); *безобразный, скверный, мерзкий* («-») (Вольф 1985: 11-19).

Н.Д. Арутюнова, основываясь на концепции фон Вригта, обозначает следующие разновидности оценок: 1) инструментальные оценки: *хороший нож, хорошая ищейка*, 2) технические оценки, оценки мастерства: *хороший администратор, плохой специалист*, 3) оценки благоприятствования: *плохой для здоровья*, 4) утилитарные оценки: *хороший план, плохой план*, 5) медицинские оценки: *хорошее сердце, плохая память*, 6) гипотетические оценки: *хороший вкус, хороший обед* (Арутюнова 1988: 187). Cледует отметить, что оценка может выражать мысли и отношение говорящего к предмету и объекту, а также присутствовать в свойствах самого предмета.

В структуре оценки есть как имплицитные, так и эксплицитные элементы. Так, оценочная шкала – это имплицитный элемент оценки (Вольф 1985: 47). Вольф указывает, что структура оценочной шкалы отражает две основные стороны оценки: субъективную и объективную. Во-первых, это отношение субъекта и объекту оценки (я люблю, очень люблю, не очень люблю), а во-вторых, свойства объекта, к которому относится оценка: вкусные, не очень вкусные. В первом случае о свойствах объекта ничего не говорится, во втором случае говорится как о свойствах объекта, так и о субъективном к ним отношении (Вольф 1985: 48).

Оценочная шкала – это имплицитный элемент оценки, который находится в положении между «хорошо» и «плохо».

|  |  |
| --- | --- |
| Балл | Степень |
| 5 | очень хорошо |
| 4 | хорошо |
| 3 | удовлетворительно |
| 2 | плохо |
| 1 | очень плохо |

Шкала оценки тесно связана с природой объекта. Вольф предлагает следующую структуру оценки: только сравнение А с В может сказать что, А – большое, В – маленькое (например: большая мышь предполагает шкалу для класса мышей, в которую большая мышь входит только как подкласс, а не как большое животное). Вольф определяет признаки этой шкалы: очень большой – большой – средний – маленький – очень маленький; очень хороший – хороший – плохой – очень плохой (Вольф 1985: 48).

Что такое категория оценки? Согласно [энциклопедическому словарю русского языка](http://stylistics.academic.ru/), категория оценки – это «совокупность разноуровневых языковых единиц, объединенных оценочной семантикой и выражающих положительное или отрицательное отношение автора к содержанию речи» (СЭСРЯ 2006: 139). По мнению Е.М. Вольф, оценка является универсальной категорией. Возможно, не существует языка, в котором отсутствует представление о «хорошо/плохо». Однако в способах выражения оценочных значений языки проявляют свои характерные черты (Вольф 1985: 9). А.В. Лаухина указывает, что оценка одной стороной выражает мышление человека, другой стороной обращена к его практической деятельности, социальной и культурной реальности (Лаухина 2009: 112). Можно согласиться с мнением, что оценка является универсальной категорией. Оценка влияет на поведение человека. Например, в России существуют много китайских ресторанов, при этом одни и те же блюда в Китае и в России имеют разный вкус. Так, свинина с ароматом рыбы имеет в России вкус более сладкий, чем в Китае. Русские считают, что это нормальный вкус блюда, но китайцы знают, что подобный вкус этого блюда не является подлинным.

Вольф выделяет следующие типы оценок: 1) оценка положительная и отрицательная 2) оценка эмоциональная и рациональная (Вольф 1985: 40). Эмоциональная оценка является непосредственной реакцией на объект (предмет, событие), рациональная оценка предполагает оценочное суждение. Арутюнова предлагает говорить об общей и частной оценке и выделяет следующие категории частнооценочных значений: 1) сенсорно-вкусовые, или гедонистические, оценки (*приятный – неприятный, вкусный – невкусный; то, что нравится; то, что* *не нравится*) 2) психологические оценки, в которых сделан шаг в сторону рационализации, осмысления мотивов оценки: а) интеллектуальные оценки (*интересный, увлекательный, глубокий умный*), б) эмоциональные оценки (*радостный – печальный, веселый – грустный, желанный – нежеланный*), 3) эстетические оценки, вытекают из синтеза сенсорно-вкусных и психологических оценок (*красивый – некрасивый, прекрасный – безобразный*), 4) этические оценки (*нравственный – безнравственный, добрый – злой, моральный – аморальный*), 5) утилитарные оценки (*полезный – вредный, благоприятный – неблагоприятный*)*,* 6) нормативные оценки (*правильный – неправильный, корректный – некорректный, нормальный – анормальный*), 7) телеологические оценки (*эффективный – неэффективный, целесообразный – нецелесообразный, удачный – неудачный*) (Арутюнова 1988: 66). Оцениваться положительно и отрицательно могут следующие обекты: вещи, способы, идея, действия и т.п. А.А. Ивин отмечает, что кроме «хороший». «плохой», еще существует «нейтральный» и другие виды оценки (Ивин 1970: 21-28). Отношение человека к предмету может быть различным; предметы могут оцениваться с точки зрения соответствия или несоответствия стандарту, норме, эстетическому идеалу или этическим нормам, известности или неизвестности, нужности или ненужности, полезности или бесполезности, с точки зрения вызываемой им положительной или отрицательной эмоции и т. д. (Романова 2015: 99)

Перечисленные категории можно разделить на группы. В первую группу входят сенсорные оценки, связанные с ощущениями, чувственным опытом *–* физическим и психическим. Во вторую группу входят эстетические и этические оценки, эта группа оценок не безразлична к норме – образцу, примеру, потенциальным требованиям.

**1.1.2. Лексико-семантическая группа и лексико-семантическое поле: определение и основные характеристики**

По мнению Е.И. Зиновьевой, в современной лингвистике объектом исследования часто являются языковые объединения различных  типов, одно из них – поле. Понятие «поле» используется в лексикологии, грамматике, фразеологии, лексикографии, лингвокультурологии и при изучении стилистики художественного произведения. Выделяются следующие типы полей: семантические, лексико-семантические, ассоциативные, функционально-семантические, концептуальные, идеографические, фразеосемантические, лингвокультурологические (Зиновьева 2003: 108). Существуют следующие определения лексико-семантического поля (далее ЛСП): «группа слов одного языка, тесно связанных друг с другом по смыслу» (Караулов 1972: 57); «лексико-семантическое поле объединяет вербальный ряд единиц – это слова и словосочетания, объединенные на основе общности выражаемого ими значения» (Зиновьева 2003: 109). ЛСП основано на внеязыковых связях денотатов, элементы его не могут заменять друг друга, а признак поля представляет собой словосочетание и часто не входит в поле. ЛСП выделяется по одной общей семе, включает слова одной части речи (Полевые структуры в системе языка 1989: 33).

Лексико-семантические группы (далее ЛСГ) представляют собой образцовые полевые структуры, обладают всеми их признаками (Полевые структуры в системе языка 1989: 33), основаны на внутриязыковых связах слов, основная часть – слово, которое входит в состав группы. Отдельные единицы находятся с идентификатором в отношениях синонимии. ЛСГ выделяется по нескольким общим семам, включает единицы одной части речи (Полевые структуры в системе языка 1989: 45). ЛСГ является самым важным с точки зрения лексической системы классом слов. Она объединяют в себе слова одной части речи; внутри лексико-семантической группы могут выделяться подгруппы (подпарадигмы), в которых слова объединены не только категориальной семой, но одной и той же, общей для них дифференциальной семой (Кузнецова 1989: 73).

В оценочных высказываниях часто присутствуют лексико-семантические группы, которые могут быть выражены качественными прилагательными, а в ряде случаев – относительными. Например, в высказываниях о природе встречаются следующие словосочетания с качественными прилагательными: *холодное море, очень темный вечер* и т.п.). В следующих словосочетаниях использованы относительные прилагательные, которые в определенном контексте могут обретать оценочное значение: *травяное озеро, двухцветное озеро*. Оценка может выражаться при помощи лексико-семантических групп наречий меры и степени (*чуть-чуть, немного*); времени (*вчера, сегодня, завтра, утром*); места (*далеко, рядом, здесь, там*); количества (*много, мало, совершенно, абсолютно*).

По мнению Е.М. Вольф, оценочный предикат имеет два основных значения: «хорошо/плохо», «+» и «-». Признак «хорошо» и «плохо» всегда присутствует в составе оценочного слова, например: *красивый, отличный, великолепный* («+»); *безобразный, скверный, мерзкий* («-») (Вольф 1985: 19). Оценка также может быть эмоциональной и рациональной. Эмоциональной является непосредственная реакция на объект (предмет, событие), рациональная оценка предполагает оценочное суждение. Эмоциональная оценка и рациональная оценка и признак «хорошо» и «плохо» помогает нам узнать какие оценки присутствуют в суждении и событии и предмете.

**1.2. Отзыв как жанр туристического дискурса**

**1.2.1. Понятие туристического дискурса**

В современном обществе туристическая индустрия развивается быстрее, люди больше обращают внимание на образ жизни, после путешествия многие его описывают. В отзывах о путешествии туристы, во-первых, выражают чувства, эмоции и мнение о городах, природе, достопримечательностях и т.д. Во-вторых, с помощью этих отзывов, туристический бизнес быстрее развивается, так как турагенты делают выводы о том, что привлекает или отталкивает туристов, путешествующих по стране. Из отзывов других туристов те, кто еще только собирается в путешествие, могут узнать больше об истории страны, о городах или природе и т.д. Так формируется «туристический дискурс».

Н.Н. Миронова дает следующее определение дискурса: «дискурс – это цельнооформленная единица информации, характеризующаяся связностью, обусловленная лингвистическими и экстралингвистическими параметрами и представляющая собой совокупность текстов, имеющих схожие темы, принципы построения и одинаковые прагматические параметры» (Миронова 1998: 25). По мнению С.А. Погодаевой, туристический дискурс является особым видом рекламного дискурса, объединяет различные виды рекламы туризма и обращает внимание на позиционирование и продвижение туристических услуг с помощью стратегий аргументации, которые имеют лингвокогнитивный характер (Погодаева 2008). По словам Л.Ю. Говоруновой, туристический дискурс является одним из наиболее подвижных дискурсов и быстро развивается (Говорунова 2013: 198). Туристический дискурс включает в себя от одного до значительного количества текстовых компонентов, функционально связанных между собой и имеющих определенные экстралингвистические параметры. Особый жанр туристического дискурса – отзыв туриста (Панченко 2013).

Таким образом, туристический дискурс характеризуется следующими параметрами: 1) участники: продавец (туроператор) – клиент; экскурсовод – экскурсант; составитель текста – получатель текста; 2) место: офис, туристический автобус, музей, улица города, виртуальное пространство, текстовое пространство; 3) цели: получение прибыли – получение экскурсионно-туристической услуги; 4) ключевой концепт: путешествие; 5) стратегии: весьма полно и интересно описаны; 6) материал: страноведческая и историческая информация, временна́я организация тура, гостиничный бизнес, транспорт, обеспечение безопасности, питание и т.п.; 7) разновидности и жанры: зависит от канала передачи информации, можно выделить устную и письменную разновидности туристического дискурса; письменная разновидность включает в себя печатные тексты и компьютерно-опосредованную коммуникацию, устная разновидность делится на непосредственную и опосредованную (Филатова 2012: 78).

Отзыв туриста представляет собой особый жанр туристического дискурса, туристический дискурс как особый вид рекламного текста. Туристический дискурс не только позиционирует и продвигает туристические услуги с помощью стратегий аргументации, но и выполняет информационную функцию передачи информации.

**1.2.2. Речевые жанры и их классификация**

Появлению жанра «отзыв туриста» способствовал ряд причин. Так, за последние несколько лет получил развитие популярный новый формат, который предполагает взаимодействие путешественников. Его основная функция – это обеспечение платформы для обмена отзывами между туристами. В результате произошло формирование нового речевого жанра – «отзыв туриста».

А.Н. Индакова, опираясь на концепцию Т.В. Шмелевой, выделяет в отзыве следующие составляющие: 1) коммуникативная цель; 2) образ автора; 3) образ адресата; 4) образ прошлого; 5) образ будущего; 6) диктумное содержание; 7) языковое воплощение. В отзывах туристов можно также выделить «зоны»: отзывы по географическому принципу, по принципу «тип отдыха» (пляжный, экскурсионный, активный, отдых с детьми, круизы, шоппинг-туры и т.д.), отзывы об отелях, отзывы о работе турфирм (Индакова, 2011). Для анализа жанра «отзыв туриста» исследователи используют следующие критерии: 1) объект (тематика) отзыва, 2) участники (образы автора и адресата и их коммуникативные роли), 3) коммуникативная интенция, 4) модальность (оценочная составляющая), 5) диктум (аргументативная база выраженной оценки) (Говорунова 2013: 199).

Отзыв об условиях проживания туриста включает в себя описание и оценку не только непосредственно места проживания (номера в отеле, места для кемпинга, арендуемой квартиры, комнаты и так далее.), но и всей его инфраструктуры, персонала, комплекса предоставляемых вместе с проживанием услуг и т. п. В отзыв о турагенте входят такие объекты как туроператоры, турагентства, гиды. Основным критерием оценки в отзывах о туроператорах выступает отношение к клиентам, выполнение всех заявленных обязательств, соотношение цены и качества услуг, избавление клиента от максимального количества проблем и рисков, связанных с путешествием (Говорунова 2013: 199). Говорунова обращает внимание на отзыв о месте посещения. Отзыв о месте посещения – это отзывы о стране/городе/экскурсии/достопримечательности и т. д. В отличие от первых двух типов отзыв о месте посещения всегда помимо текста самого отзыва содержит фотографии и/или ссылки на сайты или энциклопедии, более подробно информируют достопримечательности/месте/явлении (Говорунова 2013: 199).

Второй критерий отзыва – образ участников коммуникации. Адресаты отзывов выделяет на две группы: туристы и турагенты (Говорунова 2013: 200). Самую обширную группу представляют отзывы туристов, планирующих свое путешествие. Меньшая группа представлена отзывами турагентов, обслуживающего персонала, к которым иногда обращаются туристы.

Третий критерий – коммуникативная интенция. Существуют три типа коммуникативной интенции при написании отзыва: отзыв-совет, отзыв-благодарность, отзыв-предостережение. Четвертый критерий – модальность. В субъективной модальности отзывов выделяются положительная и отрицательная вариации, для отзывов туристов характерна именно субъективность изложения информации, то есть отношение автора к описываемой туристической услуге крайне субъективно и почти всегда эмоционально. По признаку модальности мы будем выделять только положительные и отрицательные отзывы (Говорунова 2013: 201). Пятый критерий – аргументативная база выраженной оценки. В типах аргументации выделяются два типа: рациональная и эмоциональная оценка (Говорунова 2013: 202). Рациональный тип аргументации сообщает о факте, его отличает простота изложения. Эмоциональный тип аргументации сообщает не о факте, а об эмоции.

Жанр «отзыв туриста» – это самостоятельный жанр в пространстве туристического интернет-дискурса. Изучение жанра «отзыв туриста» дает возможность для дальнейшего сравнительного анализа национально-культурной специфики.

**1.2.3. Структура отзыва туриста и его семантические особенности**

В отзыве туриста можно выделить следующую структуру:

1. Заголовок

2. Предыстория поездки

3. Основная часть

4. Рекомендации

5. Обращение к персоналу отеля, туроператору, спутникам и т.д.

6. Планы на будущее (Индакова 2011)

Заголовки отзыва можно разделить два типа: название места, например: «Китай. Юньнань. Дали», и авторские заголовки, в которых автор отзыва выражает свои эмоции, например: «Блеск и нищета Шанхая». В туристическом дискурсе для привлечения внимания используются, во-первых, броские заголовки, во-вторых, картинки и фотографии (Панченко 2013).

В предыстории поездки некоторые туристы описывают процесс подготовки к путешествию, например: «Прежде, чем поехать в Рим, прочитала много отзывов», «Подготовка к поездке по части организационной – покупка билетов, бронирование жилья и получение визы, была элементарной, здесь никаких сложностей». В основной части туристы рассказывают о путешествии, при этом они обращают внимание на отели, еду, природу, магазины, достопримечательности и т. д.. Например: «первый же день мой обед прошел в китайском ресторане семейного питания, который располагался в моле на станции метро Dapuqiao»; «Сегодня у нас переезд в Чжанцзяцзе и посещение национального геопарка Красные скалы Xiangxi Red Rock Forest».

Рекомендации выражаются часто в императивной форме и форме совета, чтобы другие туристы обратили на сказанное внимание, например: «Еще хочу посоветовать не покупать кожу и золото в тех магазинах, в которые вас повезут ваши гиды как правило там все намного дороже», «не купайте детей в бассейне!!!». Некоторые авторы в отзыве рассказывают о своем следующее путешествием, например: «Однако пара уже планирует следующее путешествие – на сей раз по Европе»; «На Мальту я больше не поеду, и друзьям своим не советую, т.к. там очень скучно».

Туристический дискурс, как правило, выполняет, информативную и убеждающую функцию. Туристический дискурс на самом деле близок к рекламному и массово-информационному дискурсу, но есть отличия. В туристическом дискурсе производится отбор и передача информации для того, чтобы наиболее полно информировать адресата сообщения. Есть и результат – туристы получают информацию о турпродуктах. В туристическом дискурсе имеет место речевое воздействие на адресата с целью добиться от него самостоятельного решения о необходимости/желательности/возможности приобретения тура или туруслуги (Панченко 2013). Отзыв туриста есть часть туристического дискурса и также имеет целью воздействие на адресата – будущего путешественника. Не только на туристических сайтах, но и в отзывах туристов есть значительное количество линков, которые можно назвать деловыми: это информация о стоимости программы, о получении визы, требованиях к фотографии туриста, документам и т. п. Одним из компонентов данного дискурса является своеобразный сжатый текст, который представляет собой отзыв туриста об отеле, туроператоре, экскурсии и т. д. (например: *Отель очень понравился. Семейный, уютный, спокойный отель*) (Панченко 2013).

По способу представления отзывы туристов могут быть креолизованным текстом или гипертекстом. Креолизованный текст – текст, который состоит из двух частей: вербальной и невербальной, например: реклама, афиша и т.д. Гипертекст – текст, внутри которого есть ссылки на внешние ресурсы. Обязательный компонент всех гипертекстов – это ссылка, которая эксплицирует смысловые и структурные связи между информационным содержанием гипертекста и характеризуется двунаправленностью, то есть включает функциональные тексты и графических изображения. Поиск и рекламные линки – это первые элементы гипертекста (Панченко 2013).

**1.2.4. Коммуникативная интенция в отзыве туриста**

После путешествия многие люди пишут отзывы в Интернете, дают другим туристам советы, высказывают благодарности и предостерегают от ошибок. В отзывах они стараются передать свой положительный опыт и подчеркнуть отрицательный, чтобы другие люди не повторяли их ошибки, а провели время в путешествии с пользой и как можно лучше, то есть реализуют определенную коммуникативную интенцию.

С.В. Мощева определяет коммуникативную интенцию как «конкретную цель высказывания, отражающую потребности и мотивы говорящего» (Мощева 2011: 226). Существуют три типа коммуникативной интенции: отзыв-совет, отзыв-благодарность и отзыв-предостережение (Говорунова 2013: 202). В отзыве-совете проявляется интенция передать другим путешественникам свой, преимущественно положительный, опыт и разделить с автором положительные впечатления. Данный тип отзывов имеет эксплицитную и имплицитную формы (Говорунова 2013: 201). Отзыв-благодарность реализует интенцию выразить благодарность турагентам и всем, кто участвовал в организации или обслуживании туристического опыта автора отзыва (Говорунова 2013: 201). Отзыв-предостережение имеет интенцией передачу отрицательного опыта, чтобы другие путешественники не повторяли ошибок. Характеристиками отзыва-предостережения являются императивные конструкции «будьте осторожнее/бдительнее/внимательнее», маркеры-антиподы отзыва-совета «не рекомендую» или «не советую» (Говорунова 2013: 201).

Можно согласиться, есть три типа коммуникативной интенции отзыв-благодарность, отзыва-предостережения и отзыв-совет. Что касается отзыва-предостережения и отзыва-совета, то отзыв-совет также бывает отрицательным (например: *Мне очень не понравился этот отель. Расположен он на третьем кольце. По дороге в аэропорт. В принципе, неплохое расположение для транзитных пассажиров*). Таким образом, выражения «не рекомендую» и «не советую» могут входить в отзыв-совет, а не в только в отзыв-предостережение.

**1.2.5. Оценочная лексика в отзыве туриста**

А.С. Стаценко считает, что оценочная лексика – это лексика, представляющая положительное или отрицательное отношение говорящего к предмету, объекту или ситуации (Стаценко 2011: 201). Оценочные слова в зоне «плюс» и в зоне «минус» во многих случае не составляют противопоставления. Это относятся в первую очередь к общей аффективной оценке, например: *прекрасный, великолепный, замечательный* и т. п*.* Положительная и отрицательная оценки связаны с разными модальностями: надежда и угроза, предостережение и совет. Надежда и совет всегда знак «+», а угроза и предостережение всегда знак «–» (Вольф 1985: 20).

Коммуникативная интенция в отзыве проявляется в трех реакции на путешествие: отзыв-совет, отзыв-благодарность, отзыв-предостережение. Отзыв-совет может включать положительную и отрицательную оценку, отзыв-благодарность – это всегда положительная оценка, отзыв-предостережение – это всегда отрицательная оценка.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Коммуникативная  интенция  Оценки:  Хорошо («+»)  плохо («-») | отзыв-совет | отзыв-благодарность | отзыв-предостережение |
|
| хорошо («+»)  положительная оценка | можно посоветовать посетить магазин сувениров, расположенный при отеле. | Было очень необычно, а главное эту поездку мы никогда не забудем. Спасибо, Travel Club. |  |
| плохо («-»)  отрицательная оценка | Просто хочу посоветовать не забивать себе голову разной дурью |  | Не купайте детей в бассейне!!!! |

**Выводы к первой главе**

1. Оценка является универсальной категорией, не существует языка, в котором отсутствует представление о «хорошо/плохо». Оценка обращена к практической деятельности и мышлению человека.
2. Оценка в семантическом плане подразумевает ценностный аспект значения языковых выражений, который может интерпретироваться как «А (субъект оценки) считает, что (объект оценки) хороший/плохой». В структуре оценки присутствуют как имплицитные, так и эксплицитные элементы. Оценочная шкала есть имплицитный элемент оценки, в структуре шкалы отражены две основные стороны оценки – субъективная и объективная.
3. Лексико-семантическое поле представляет собой совокупность слов одного языка, объединенных инвариантным значением и связанных разными иерархическими отношениями. Лексико-семантическая группа есть группа слов одного языка, тесно связанных друг с другом по смыслу.
4. Отзыв туриста есть особый жанр туристического дискурса. Туристический дискурс не только способствует продвижению туристических услуг с помощью стратегий аргументации, но и выполняет информационную функцию.
5. Коммуникативная интенция в отзыве туриста проявляется в стремлении поделиться положительным или отрицательным опытом путешествия. Существуют три основных типа отзыва туриста: отзыв-совет, отзыв-благодарность и отзыв-предостережение.

**Глава 2. Выражение оценки в лексико-семантических группах**

Материалом для нашего исследования послужили отзывы русских туристов на сайте: <http://www.turizm.ru>. Из 279 текстов о Китае мы выбрали 130 контекста с выраженной оценкой природных и погодных условий в Китае и китайской кухни, размещенных на сайте в течение 2010-2017. Как показал первичный анализ отзывов на сайте, туристы в путешествии по Китаю больше обращают внимание на погоду, природу и китайскую кухню. Именно они влияют на оценку качества путешествия.

Из 130 контекстов, в которых имеет место оценка, в 62 контекстах выражается оценка природы Китая, в 48 – погоды в Китае, в 20 – китайской кухни.

**2.1. Характеристика объекта при помощи имен прилагательных**

**2.1.1. Природа как объект оценки**

Природа, погода, китайская кухня являются тремя важными объектами в отзывах русских туристов. Рассмотрим, как туристы выражают свои чувства и эмоции с помощью прилагательных. В поле зрения – предметы, на которые обращают туристы, позиции, с которых они их оценивают, параметры оценки.

Прилагательные в языке и речи выполняют следующие функции: 1) обозначают признаки предмета и характеризуют его с разных сторон (по цвету, форме, размеру, пространству и т. д.); 2) выделяют обозначенный определяемым словом предмет из ряда однородных и индивидуализирует его; 3) дают предмету дополнительную частнооценочную характеристику; 4) передают авторское отношение, его оценку; рисуют внешний вид человека, отражают его внутреннее состояние; 5) придают описанию образность, яркость.

Оценка выражается по-разному, может быть передана как словом, так и целым предложением. При рассмотрении оценочных прилагательных в отзывах туристов мы используем классификацию фон Вригта и Н.Д. Арутюновой.

Н.Д. Арутюнова, опираясь на работы фон Вригта, различает следующие виды оценки, выражаемые общеоценочными предикатами:

1) инструментальные (*хороший нож*);

2) технические оценки или оценки мастерства (*хороший администратор*);

3) оценки благоприятствования (*плохой (вредный) для здоровья*);

4) утилитарные (*хороший совет*);

5) медицинские (*хорошее сердце*);

6) гедонистические (*хороший вкус*) (Арутюнова 1998: 187).

М.М. Романова выделяет два основных типа аксиологических значений: общеоценочные и частнооценочные. Все аспекты слов *хороший* и *плохой* можно рассматривать с точки зрения этической, эстетической, сенсорной или др. С помощью оценочных прилагательных общего характера можно охарактеризовать практически любой предмет или явление (Романова 2015: 99).

В классификации Арутюновой используется возможность общеоценочного предиката передавать частнооценочные значения (например, хороший вкус – приятный вкус, *хороший совет – полезный совет*). Н.Д. Арутюнова также делит виды оценки на сенсорные, сублимированные и рационалистические.

1. Сенсорные оценки: сенсорно-вкусовые, или гедонистические (*приятный – неприятный*); 2) психологические: а) интеллектуальные (*интересный – неинтересный*); б) эмоциональные (*радостный – печальный*).

2. Сублимированные оценки: 1) эстетические (*красивый – некрасивый*); 2) этические (*моральный – аморальный*).

3. Рационалистические оценки: 1) утилитарные (полезный – вредный); 2) нормативные (правильный – неправильный); 3) телеологические (эффективный – неэффективный) (Арутюнова 1988: 66).

Итак, рассмотрим, какие составляющие ЛСГ «Природа» оказываются актуализированы в отзывах русских туристов о Китае и какую характеристику при помощи прилагательных они получают.

**Природа**

**Водоемы:** *море, река, вода, озеро, водопад*

**Вода**

* Цвет, прозрачность: *мутно-голубоватый, синий, сине-бирюзовый, желтоватый*

1. «Самая крупная рекаКитая – Янцзы, которая является второй в мире по длине после Нила. Течение этой реки составляет 6300 км. Вода в ней по ходу преображается – из *мутно-голубоватой* становится *синей*, *сине-бирюзовой*».

(название: Не собираюсь поехать в Бэйдайхэ, Цзючжайгоу и Хуанлун, автор: Quercus vulgaris, пол: мужской, место:Владивосток)

2*.* «Желтое море – оно действительно по цвету *желтоватое*, так как вода насыщена микроэлементами соответствующего цвета».

(название: Сказка об отдыхе, автор: Александр Рыжков, место: Хабаровск, пол: мужской)

* Характеристика по шкале *чистый/грязный*: *чистый*

3. «Река мелководная, вода в ней *чистая*»*.*

(название: Самостоятельное путешествие в Китай и на Филиппины (29.07.2011. – 20.08.2011), автор: Мар, пол: мужской, место: Москва)

4. «Вода – вполне *чистая*, по крайней мере, я не заметила в ней плавающего мусора».

(название: Китай: отдыхай, лечись и покупай. часть 1: Рекламно-оздоровительный тур на Хайнань, автор: Екатерина Титова,пол: женский**)**

5. «Море в этом году порадовало меня в большей степени. Не было ни медуз, ни мусора, только *чистая* вода и спокойно можно было поплавать, не опасаясь, что кто то будет тебя щипать в воде».

(название: В поисках спокойного отдыха, прямиком в Бейдайхе, автор: zohan3526, пол: мужской, место: Благовещенск)

* Характеристика по температурной шкале: *холодный, не парной*

6. «Река Лицзян мелководная, но движение по ней очень даже активное, вода не сильно *холодная*, дно каменистое – нашим «избалованным» ногам пришлось немного потерпеть».

(название: Мечты сбываются в Яншо, автор: xcor, пол: женский, место: Кемерово)

7. «Вода *хорошая* – *не* *парное* молоко, но и не выдавливает – освежает, и побыв в ней, не хочется вылазить».

(название: Вейхай, август 2013, день первый, автор: Kedrach, пол: мужской, место: Иркутск)

* Оценка по шкале *хорошо/плохо*: *хороший*

«Вода *хорошая* – не парное молоко, но и не выдавливает – освежает, и побыв в ней, не хочется вылазить».

* Оценка по шкале *красивый/некрасивый*: *красивый*

8. *«*Ямдрок Цо называют озером с самой *красивой* водой в мире. Благодаря солнечным лучам в разное время дня оно приобретает различные оттенки синего цвета».

(название: Долгожданный Тибет, автор: Лхасыгунька, пол: женский, место: Москва)

**Река**

* Характеристика по масштабу, глубине, скорости: *крупный, мелководный, стремительный*

9. «Самая *крупная* рекаКитая – Янцзы, которая является второй в мире по длине после Нила. Течение этой реки составляет 6300 км. Вода в ней по ходу преображается – из мутно-голубоватой становится синей, сине-бирюзовой». (название: Не собираюсь поехать в Бэйдайхэ, Цзючжайгоу и Хуанлун, автор: Quercus vulgaris, пол: мужской, место:Владивосток)

10. «Река *мелководная*, вода в ней чистая».

(название: Самостоятельное путешествие в Китай и на Филиппины (29.07.2011. – 20.08.2011.), автор: Мар, пол: мужской, место: Москва)

11. «Река Лицзян *мелководная*, но движение по ней очень даже активное, вода не сильно холодная, дно каменистое – нашим «избалованным» ногам пришлось немного потерпеть».

(название: Мечты сбываются в Яншо, автор: xcor, пол: женский, место: Кемерово)

12. «А река по-прежнему также *стремительная*, как и много веков назад, и современные суда, туристические в большинстве своем, с трудом преодолевают ее бурное течение».

(название: Не собираюсь поехать в *Бэйдайхэ*. Продолжение 1. Чэнду и малый круг на юг – Цзыгун, Лэшань, г. Эмэй, автор: Quercus vulgaris, пол: мужской, место: Владивосток)

Характеристика реки по масштабу, глубине, скорости (*крупный, мелководный, стремительный*) представляет в основном нейтральную оценку. Отзывы туристов констатируют факты и делятся информацией. С точки зрения чистоты реки в Китае оцениваются туристами положительно.

**Море**

* Характеристика по шкале *мелкий/крупный*: *мелкий*

13.«Море очень *мелкое* в этом месте и чтобы дойти до глубоких слоев, нужно постараться...»

(название: Мое Большое Китайское путешествие. Циндао. Начало,автор: tvorec, пол: мужской, место: Томск)

* Характеристика по шкале *чистый/грязный*: *чистый, грязный*.

14.«Море**.** *Чистое*, гораздо чище, чем в БДХ, без волн, но прохладнее, чем на Хайнане. Освежает».

**(**название: Новое место отдыха на карте Китая Вэйхай, автор: Reciever, пол: женский,место: Иркутск )

15. «Хочу заметить, что берег моря в Санье привлекательный для пляжа, но не обустроен. Море *грязное*».

(название: Китай. Остров Хайнань, город Санья. Часть вторая, автор: Виктор Очагов,пол: мужской, место: Новороссийск)

16. «Несмотря на то, что море в районе города *грязное*, но смельчаков это не останавливает».

(название: Китай. Остров Хайнань, город Санья. Заключительная часть, автор: Виктор Очагов, пол: мужской, место: Новороссийск）

* Характеристика по температурной шкале: *прохладный, теплый*

17. «Море**.** Чистое, гораздо чище, чем в БДХ, без волн, но *прохладнее*, чем на Хайнане. Освежает».

**(**название: Новое место отдыха на карте Китая Вэйхай, автор: Reciever, пол: женский, место: Иркутск)

18. «Море в сентябре уже не очень *теплое*, поэтому сын больше не купался, играл и загорал».

(название: Опять едем в Бэйдайхэ??? Да!!!! Автор: lena k, пол: женский, место: Благовещенск)

19. «Море очень *тёплое*. Заходишь в воду, и не чувствуешь разницу температур. Вода почти температуры тела».

(название: Хайнань, июль 2011, автор: Reciever, Иркутск)

20. «Пляж тоже не отличается чем-то выдающимся. Песочек не такой белый, как на Хайнане, но уже и не такой желтый, как в Циндао и Даляне. Море *теплое* и не совсем прозрачное».

(название: Мое Большое Китайское путешествие. Шеньчжэнь, автор: tvorec, пол: мужской, место: Томск)

* Характеристика по шкале прозрачности: *непрозрачный*

21. «Пляж тоже не отличается чем-то выдающимся. Песочек не такой белый, как на Хайнане, но уже и не такой желтый, как в Циндао и Даляне. Море теплое и не совсем *прозрачное*».

(название: Мое Большое Китайское путешествие. Шеньчжэнь, автор: tvorec,пол: мужской, место: Томск)

**Озеро**

* Цвет:

1. «Озерко там оказалось не голубого, а *коричневатого* цвета после ливней».

(название: По национальным паркам Китая. Часть 2, автор: lindagreta, пол: женский, место: Москва)

23. «Озеро Баофэн оказалось красивейшим водоемом с прозрачной водой насыщенного *сине-зеленого* цвета, окруженным причудливыми скалами».

(название: Китайская грамота или наше знакомство с Поднебесной. Путешествие второе. Март 2013, автор: mmmvvvddd, пол: женский, место: Москва)

* Оценка по шкале *красивый/некрасивый*: *зеркальное, живописный*

24. **«**Недалеко от развилки находится одно из *красивейших* мест Цзючжайгоу – жемчужный водопад и з*еркальное* озеро».

(название: Не собираюсь поехать в Бэйдайхэ. Цзючжайгоу и Хуанлун, автор: Quercus vulgaris, пол: мужской, место: Владивосток)

25. **«**Озеро очень *живописное*, на нем устроены дамбы и искусственные острова, на горизонте видны горы».

(название: Впечатление о Гранд-туре в Китай. Часть 5-я, последняя, автор: Luna\_T, пол: женский, место:Москва)

Оценочные прилагательные в приведенных примерах имеют нейтральную оценку (когда речь идет о цвете) или положительную приоценке по шкале *красивый/некрасивый.* Прилагательное *зеркальный* не является оценочным, так как это составная часть названия озера.

**Водопад**

* Оценка по размеру: *мелкий*

26.«Но самый *необыкновенный* водопад – это водопад Чжэньчжутань. На вершине скалы находится порог, о который ударяются его воды, образуя множество более *мелких* водопадов, и стремительными струями он ниспадает вниз настоящими водными жемчужинами».

(название: Отчет о поездке в Восточный Тибет. Ченду и его округ, автор: PerchukovAlexey, пол: мужской, место: Санкт-Петербург)

* Оценка по шкале *обыкновенный/необыкновенный*: *необыкновенный*

«Но самый *необыкновенный* водопад – это водопад Чжэньчжутань».

* Цветовая характеристика: *жемчужный*

27. «Недалеко от развилки находится одно из красивейших мест Цзючжайгоу – *жемчужный* водопад и зеркальное озеро».

(название: Не собираюсь поехать в Бэйдайхэ. Цзючжайгоу и Хуанлун, автор: Quercus vulgaris, пол: мужской, место: Владивосток)

Итак,объектами оценочных суждений становятся: водоемы **(**море: *море грязное*, река: *река мелководная*) и вода (*вода хорошая – не парное молоко*). Реки характеризуются по масштабу, глубине. Что касается воды, то обозначаются цвет и прозрачность, вода характеризуется по шкале *чистый/грязный* (*вода в ней чистая*; *вода – вполне чистая*), *холодный/горячий* (*вода не сильно холодная*), спокойный/неспокойный (*Море все время было не спокойное…*). Оценки по шкале *хорошо/плохо* (*хорошая вода*) и по шкале *красивый/некрасивый* (*красивейшее место – водопад и озеро*) представлены единичными примерами.

Для характеристики водоемов и воды используются прилагательные: *крупный, мелководный, зелено-бирюзово-синий, мутно-голубоватый, синий, сине-бирюзовый, чистый, грязный, неспокойный, прохладный, теплый, неописуемый, хороший*

Оценка, представленная в приведенных примерах воды и водоемов:

1. общая оценка: хорошая вода; по классификации фон Вригта это оценка благоприятствования;
2. негативная лексика: *грязный, мутный, прохладн*ый, *неспокойный*,

позитивная лексика: *хороший, чистый, теплый, спокойный*,

нейтральная лексика: *мелководный*;

1. эмоционально-интеллектуальная оценка: *живописный*;
2. сублимированная оценка (по Н.Д. Арутюновой), в частности эстетическая (красивый – некрасивый): *красивейшее место* (озеро и водопад);
3. Используются сравнительная (*чище, прохладнее*) и превосходная степени (*красивейшее*) прилагательных;
4. в отзывах преобладает лексика с оценочными коннотациями, которые реализуются в контексте:

*Вода хорошая – не парное молоко, но и не выдавливает – освежает, и побыв в ней, не хочется вылазить*;

1. рационалистическая нормативная оценка выражается при помощи прилагательных, характеризующих воду и водоемы по температурной шкале, шкале чистоты и другим параметрам. Создаваемое в отзыве описание соответствует или не соответствует идеальной картине, которая присутствует в сознании туриста: море должно быть теплым, но не слишком теплым, и спокойным, а вода чистой.

Оценка воды по признакам *хороший* и *красивый* – положительная; характеристика по температурной шкале: *холодный* – отрицательная; характеристика по шкале *чистый/грязный*, где основным фигурирующим компонентом оценочности выступает *чистый,* положительная. В случае, когда туристы отмечают цвет, прозрачность воды (*мутно-голубоватый, синий, сине-бирюзовый, мутный, нечистый, вода из мутно-голубоватой становится синей, сине-бирюзовой*), имеет место описание наблюдаемого цвета и его оценка с позиции цветоразличения и цветоизменения. Несмотря на присутствие негативного компонента «мутный» общий контекст позволяет выявить положительную оценку. В контексте «Вода хорошая – *не* *парное* *молоко*, но и не выдавливает – освежает, и побыв в ней, не хочется вылазить» словосочетание *не парное молоко* выражает смешанную оценочность, так как «парное молоко» однозначно оценивает воду положительно (и с позиции температуры, и с позиции того, насколько вода приятна). Частица «не» снижает эту оценку, но в общем контексте оценка воды положительная.

Река характеризуется по величине, глубине, скорости: *крупный, мелководный, стремительный.* Прилагательные выражают нейтральную оценку – контекст содержит фактографическое наблюдение за объектом. При характеристике по шкале *чистый/грязный* имеет место положительная оценка (*чистый*). Характеристика по шкале прозрачности (*непрозрачный*) представляет собой отрицательную оценку, так как подразумевается, что море грязное. Характеристика по температурной шкале (*прохладный*, *теплый*) представляет собой положительную оценку, температура оценивается как приемлемая, подходящая.Характеристика по шкале мелкий/глубокий (*мелкий*) представляет нейтральную оценку.

Оценка озера(*не голубого*, а *коричневатого цвета, сине-зеленый*)представляет нейтральную оценку.Оценка по шкале красивый/некрасивый(*красивый, живописный*)представляет положительную оценку (*зеркальное* озеро не несет в себе оценочного компонента, так как в контексте интерпретируется нами как название озера).

Цветовая характеристика водопада в основновном имеет нейтральную оценочность. Оценка по шкале обыкновенный/необыкновенный (*необыкновенный*)представляет положительную оценку. Оценка по размеру (*мелкий*)представляет нейтральную оценку.

Таким образом, как показывает анализ, водоемы являются основным элементом отзывов российских туристов о природе Китая. Перечислим частотность появления этих элементов в рассматриваемых контекстах: озеро – 4, водопад – 2, море – 8, река – 4, вода – 7. Следовательно, море становится объектом наибольшего внимания туристов, подвергается наибольшему количеству оценок, в которых фигурируют различные дифференциальные признаки; также это отражается в предпочтениях туристов по выбору места отдыха (город, расположенный у моря, будет более предпочтителен, нежели город у реки или озера).

**Пляж**

* Цвет:

28. «Пляж тоже не отличается чем-то выдающимся. Песочек не такой *белый*, как на Хайнане, но уже и не такой *желтый*, как в Циндао и Даляне».

(название: Бейдайхе встречает туристов, автор: zohan3526, пол: мужской, место: Благовещенск)

29. «Песок *необычного желтого* цвета, очень плотный и тяжелый. Сервис и прочие составляющие развиты не на совсем высоком уровне. Вода соленая».

(название: Мое Большое Китайское путешествие. Циндао. Начало,автор: tvorec, пол: мужской, место: Томск)

30. «Уже с 5 часов вечера вода была чистая, а топать можно было метров 50, а то и 100 от берега пляжа с *замечательным желтым* песочком. Еще одно отличие от Хайнаня – песочек не обжигает (сорри, пару полуденных часов обжечься легко…)».

(название: Вейхай, август 2013, день первый. автор: Kedrach, пол: мужской, место: Иркутск)

*•* Форма:

31. «Пляж имеет форму *полукруглой* бухты с прозрачной, теплой и чистой водой».

(название: Гонконг – не Китай и не Европа, часть 2 Taras. автор: Kravchenko, пол: мужской, место: Феодосия)

* Характеристика по шкале *чистый/грязный*: *чистый*

32. «В этом парке есть выход на море, где можно скатиться прям к морю по песчаным горкам. Пляж достаточно ухоженный и *чистый*, можно прокатиться на банане или на параплане».

(название: Бейдайхе встречает туристов, автор: zohan3526, пол: мужской, место: Благовещенск)

* Характеристика по комфортабельности: *ухоженный*

33. «В этом парке есть выход на море, где можно скатиться прям к морю по песчаным горкам. Пляж достаточно *ухоженный* и чистый, можно прокатиться на банане или на параплане».

(название: Бейдайхе встречает туристов, автор: zohan3526, пол: мужской, место: Благовещенск)

* Характеристика по размеру: *небольшой*

34. «Еще немного прошли вдоль реки и вышли на *небольшой* пляж».

(название: По национальным паркам Китая. Часть 1, автор: lindagreta, пол: женский, место: Москва)

35. «Пляж частный, *небольшой*, китайцы с городского пляжа не допускаются». (название: Хайнань, июль 2011.автор: Reciever, пол: мужской, место: Иркутск).

* Характеристика по расположению и форме собственности: *городской*, *частный*

36. «Пляжи здесь *городские*, с деревянными шезлонгами, скрепленными цепью».

(название: Из зимы в лето: г. Владивосток – о. Хайнань, автор: halk5,пол: мужской, место: Владивосток)

* Оценка по шкале *красивый/некрасивый*: *красивый*

37. «Очень *красивый* и *чистый* пляж с песчано-галечным берегом – Правительственный пляж. Правительственный пляж очень *красивый*, но дорого, поездка на него обойдётся в 80-100 ю (400-500 руб) и необходимы тапочки, очень острая и крупная галька при входе в море».

(название: Путешествие в Поднебесную, автор: Людям Мила, пол: – , место: Москва)

38. «Я выбрал городской вид проживания, а на *красивые* пляжи и чистое море, делал разовые вылазки».

(название: Китай. Остров Хайнань, город Санья. Заключительная часть, автор: Виктор Очагов, пол: мужской, место: Новороссийск)

Объектом оценочных суждений становятся пляж. Для характеристики используется:

1. позитивная лексика: *чистый*

2. негативная лексика в контексте: *частный, небольшой*

3. сублимированная оценка (по Н.Д. Арутюновой): эстетическая (*красивый* – *некрасивый*): Очень *красивый* и чистый пляж

4. сравнение (территория пляжа намного больше)

5. Для характеристики пляжа используются прилагательные: *городской, ухоженный, чистый, частный, небольшой.*

Пляж является самым популярным объектом в отзывах русских туристов о Китае. Мы выявили 9 контекстов, в которых туристы обращают внимание на чистоту, величину, качество обустройства и красоту пляжей. Цвет пляжа (*белый*, *замечательный желтый*)представляют положительную оценку. Туристов удовлетворяют пляжи, на которых они были. Необычный *желтый* цвет представляет нейтральную оценку. Характеристика по шкале чистый/грязный(*чистый*) и характеристика по комфортабельности(*ухоженный*)представляют положительную оценку, так как качество обустройства удовлетворяет представления туристов. Форма пляжа(*полукруглый*)представляет нейтральную оценку. Характеристика по размеру (*небольшой*) и характеристика по расположению и форме собственности (*городской, частный*)представляют нейтральную оценку. Оценка по шкале красивый/некрасивый(*красивый*)представляет положительную оценку. Туристы дают высокую оценку пляжам, а правительственный пляж в Даляне и пляжи в Санья представляются им лучшими вариантами выбора.

Пронаблюдав за характеристиками восприятия и оценками, которые туристы репрезентируют в описании пляжей, мы пришли к следующему выводу: из всех представленных параметров для российских туристов наибольшую значимость играют красота пляжа и его чистота.

**Животные**

* Цвет:

39. «Вначале увидели *малых* *красных* панд. Некоторые бегали по площадке в надежде разживиться чем-нибудь от посетителей, другие лакомились бамбуком в домике со стеклянной стеной. А вот большие панды уже наелись и спали». (название: Впечатление о Гранд-туре в Китай. Часть 5-я. Последняя,автор: [Luna\_T,](http://album.turizm.ru/authors/38507/) пол: женский, место: Москва)

* Характеристика по шкале *интересный/неинтересный*: *интересный*

40. «Зоопарк большой и красивый. Гуляли там около 4 часов. Панд там 2, и они дрыхли. Но там много и других *интересных* животных».

(название: По национальным паркам Китая. Часть 1, автор: lindagreta, пол: женский. место: Москва）

* Характеристика по шкале *красивый/некрасивый*: *красивый*

41. «Обезьянки конечно *милые*, но поцарапать или хуже на плечо нагадить могут без вашего на то разрешения».

(название: Любимый Тай и независимый Китай,Автор: [igbart,](http://album.turizm.ru/authors/128546/) пол: мужской, место: Екатеринбург)

* Характеристика по шкале *маленький/большой*:

42.«Сам центр довольно большой, некоторые дорожки находятся под пологом плотных бамбуковых зарослей, по дорожкам гуляют павлины, есть пруд с лебедями, но основное, конечно, это *большая* панда».

(название: Не собираюсь поехать в Бэйдайхэ. Продолжение 1. Чэнду и малый круг на юг – Цзыгун, Лэшань, г. Эмэй, автор: Quercus vulgaris, пол: мужской, место:Владивосток)

43. «На полуострове обитают более 1800 особей обезьян. Обезьяньи семьи живут на деревьях, *маленькие* обезьянки плавают в специально созданном для них бассейне». (название: Хайнань. Плюсы самостоятельного путешествия, автор: Анатолий-Чита, пол: мужской, место: Чита)

44. «Вначале увидели *малых* красных панд. Некоторые бегали по площадке в надежде разживиться чем-нибудь от посетителей, другие лакомились бамбуком в домике со стеклянной стеной. А вот *большие* панды уже наелись и спали».

(название: Впечатление о Гранд-туре в Китай. Часть 5-я. последняя, автор: Luna\_T, пол: женский, место: Москва)

Объектами оценочных суждений становятся: панда (*малые красные панды*), обезьянки (*маленькие обезьянки*).

1) Оценка по шкале *красивый/некрасивый*: «Обезьянки конечно *милые*».

2) Позитивная лексика: *интересный*, *милый*

Рассмотрев пять текстов, содержащих описание животных, мы пришли к следующему выводу: китайские панды и обезьяны являются самыми популярными животными среди русских туристов. Цвет животных и их характеристика по шкале *маленький/большой* представляют нейтральную оценку, характеристика по шкале *красивый/некрасивый* (*красивый*) и по шкале *интересный/неинтересный* (*интересный*) представляетположительную оценку.

**Сад**

* Характеристика по размеру: *маленький, большой, небольшой*

45. «Далее мы пошли в Сад Любящей Пары. Этот небольшой сад расположен в Восточном саду. Вход 25 юаней. Он *маленький*, но очень милый, там мало туристов». (название: По национальным паркам Китая. Часть 1, автор: lindagreta, пол: женский, место: Москва)

46. «Встали пораньше и пошли в сад Скромного Чиновника (Сад Чжочженъюань Zhuozheng Yuan ). Это *самый* *большой* и красивый сад. Далее мы пошли в Сад Любящей Пары. Этот *небольшой* сад расположен в Восточном саду».

(название: По национальным паркам Китая. Часть 1, автор: lindagreta, пол: женский, место: Москва**)**

47. «Сад скромного чиновника – *самый большой* из садов в Сучжоу, сооружен в 16 веке».

(название: Впечатление о Гранд-туре в Китай. Часть 4-я, автор: Luna\_T, пол: женский, место: Москва)

* Оценка по шкале *красивый/некрасивый*: *красивый*

«Это самый большой и *красивый* сад».

«Он маленький, но очень *милый*, там мало туристов».

* Характеристика по шкале *известный/неизвестный*: *известный*

48. «Отсюда идем пешком к саду Юйюань. Это – самый *известный* городской сад Шанхая. Над прудами перекинуты изломанные мостики (защита от злых духов: по поверью, те могут ходить только по прямой), а на водной глади плавают маленькие островки с пестрыми куклами почти в человеческий рост».

(название: Один день в Шанхае, автор: Старый Турист, пол: мужской, место: Москва)

Объектом оценочных суждений в приведенных отзывах является сад. Оценочные прилагательные в отзывах о саде выражают сублимированную оценку (по Н.Д. Арутюновой) – эстетическую (*красивый/некрасивый*): *красивый*. Китайский сад является исторической достопримечательностью, в саду сохранены памятники древней архитектуры, произрастают старые деревья. Посещение китайского сада рассматривается туристами как способ понимания китайской культуры. Характеристика сада по размеру(*маленький, большой*)представляет нейтральную оценку, даже в том случае, когда турист использует превосходную степень *самый большой,* данное употреблениепредставляет нейтральную оценку, не выражает эмоцию. Характеристика по шкале *красивый/некрасивый* (*красивый*)представляет положительную оценку: посещенный сад вызвал симпатию у туриста. Характеристика по шкале *известный/неизвестный* (*известный*)представляет положительную оценку и характеризует восприятие: турист гордится посещением сада в Шанхае.

Мы рассмотрели четыре контекста, в которых представлены описания сада, и можем сделать вывод: в отличие от пляжа и водоемов сады в Китае не представляют для туристов большого интереса. Китайский сад отличается от представлений российских туристов о дворцовой и парковой архитектуре; посещение китайского сада является формой познания иностранной культуры, и это познание представляет значительную трудность для российских туристов.

**Парк**

* Характеристика по шкале *красивый/некрасивый*: *красивый*

49. «Парк не очень большой, но весьма *необычный* и *красивый*. Там много каменных формаций причудливых форм красноватого цвета. Озерко там оказалось не голубого, а коричневатого цвета после ливней. Но это не портило красоты окружающего пейзажа».

(название: [По национальным паркам Китая. Часть 2](http://album.turizm.ru/story/448907-po_natsionalnym_parkam_kitaya_chast_2/), автор: lindagreta, пол: женский, место: Москва)

* Характеристика по размеру: *не большой*

«Парк *не* очень *большой*, но весьма необычный и красивый».

* Характеристика по размеру: *большой*

50. «Парк Труда – *самый большой* из городских парков Даляня. Вероятно, летом здесь очень красиво, а сейчас просто тихо и спокойно, хотя совсем рядом проходят оживленные улицы – звуки города растворяются в немного поредевшем тумане, из которого выплывают деревья весьма причудливых форм».

(название: Далянь в тумане, автор: Старый Турист, пол: мужской, место: Москва)

* Оценка по шкале *хороший/плохой*: *замечательный*

51. «Парк при Храме Неба – *замечательный*».

(название: В Китай самостоятельноПекин – Шэньчжэнь – Гуанчжоу – Шеньян – Пекин). Часть 3, автор: MariBur, пол: женский, место: Улан-Удэ)

52. «Еще один *замечательный* парк Даляня, который непременно стоит посетить – парк Труда».

(название: Для любителей путешествовать в одиночку. Далянь, автор: delaroso, пол: женский, место: Иркутск)

Объектом оценочных суждений становится парк, который характеризуется следующим образом:

1. Эмоционально-интеллектуальная оценка: *замечательный*
2. Сублимированная оценка (по Н.Д. Арутюновой): 1) эстетическая (красивый – некрасивый): «Парк весьма необычный и *красивый*»

Парки в Китае – это часть городской культуры, они являются хорошим местом для отдыха. Некоторые туристы, помимо садов и достопримечательностей обращают внимание на городские парки. Зачастую это вызвано интересом к обыденной жизни китайского народа. Посещение парков позволяет российским туристам соприкоснуться с повседневной жизнью Китая.

Характеристика по шкале *красивый/некрасивый* (*красивый*)представляет положительную оценку. Характеристика по размеру(*большой, не большой*)представляет нейтральную оценку. Оценка по шкале *хороший/плохой* (*замечательный*)дает положительную оценку. Мы рассмотрели четыре контекста, в которых фигурируют описания впечатлений от посещения парков. Парки – не самый популярный объект для посещения для российских туристов по сравнению с дворцовыми ансамблями.

**2.1.2. Погода как объект оценки**

**Погода: погода, дождь, воздух, влажность**

* Оценка по шкале *хороший/плохой*: *чудесный*

53. «Погода – *чудесная*»

(название: Пекин – Шэньчжэнь – Гуанчжоу – Шеньян – Пекин). Часть 3, автор: MariBur, пол: женский, место: Улан-Удэ)

54. «Погода была *чудесная* – нежарко, вода +26, дождей не было».

(название: Китай в октябре, автор: KEK17, пол: – , место: Подмосковье)

* Характеристика по шкале *ясный/пасмурный*: *солнечный, ясный*

55. «Ни разу днем не было дождя, хотя мы попали в "сезон дождей". В последний вечер была гроза в течение часа. А в остальные дни *ясная* *солнечная* погода».

(название: Хайнань, июль 2011, автор: receiver, пол: мужской, место: Иркутск)

56. «Так как погода была *ясная*, солнце тропическое, то чтобы не сгореть, наши рыбаки сидели под зонтом по шею в воде».

(название: Хайнань, июль 2011, автор: Reciever, пол: женский, место: Иркутск)

* Характеристика по шкале *холодный/теплый*: *прохладный,* *холодный*

57. «Погода в марте была *прохладная*. Очень сильно работают кондиционеры везде».

(название: Гонконг в марте самостоятельно, автор: Гуапа, пол: женский)

58. «Общее благоприятное впечатление изрядно подпортили *холодная* ветреная погода и... ТОЛПЫ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ!»

(название: Один день в Пекине, автор: Катерина, пол: женский, место: Москва)

* Оценка по шкале *хороший/плохой*: *дождливый, ветреный*

59. «Шанхай провожает нас *дождливой* погодой. При выходе из самолета сразу ощущаешь 100% влажность воздуха – ну да нам, владивостокцам,  это привычно. Несмотря на вечер, душновато, + 27».

(название:Семейное путешествие (с детьми 12 и 9 лет) по самым современным городам Китая: Пекин-Шанхай-Шэньчжэнь-Гонконг-Макао, автор: восточник, пол: мужской, место: Владивосток)

60. «Общее благоприятное впечатление изрядно подпортили холодная *ветреная* погода и...ТОЛПЫ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ!»

(название: Один день в Пекине, автор: Катерина, место: Москва)

* Оценка по шкале *хороший/плохой*: *пасмурный*

61. «Пекин встретил нас обычным для этого места туманом и *пасмурной* погодой. Не жарко и поэтому хорошо!!!»

(название: Рассказ жены о Бэйдайхэ (август 2012),автор: [Kedrach,](http://album.turizm.ru/authors/78862/) пол: мужской, место: Иркутск)

**Дождь**

* Характеристика по временной продолжительности: *переходящий*

62. «Июль – дождливый месяц .Дождь шел бесконечно то моросящий и *переходящий* в тропический ливень и так весь месяц».

(название: "Дикарем" в Далянь – адреналин по-русски в китайском варианте, автор: Ли Мей,пол: женский, место: Якутск)

* Характеристика по шкале *большой/маленький*: *мелкий*

63. «Погода: приехали в 2 часа дня, капал *мелкий* дождик, к вечеру пальмы вырывало с корнем, на утро уже светило солнышко. Катались на волнах. Остальные дни не было ни тучки».

(название: Советую всем!!! Автор: sokrovishe, пол: , место: Самара)

**Воздух**

* Характеристика по температурной шкале: *теплый, 30-градусный*

64. «Чэнду встретил нас *теплым* влажным и липким воздухом, хотя не было и шести утра. Санья нас встретила *30-градусной* жарой, при 100-процентной влажности». (название: Хайнань. Плюсы самостоятельного путешествия, автор: Анатолий-Чита. пол: мужской. место: Чита. Россия. дата: 2012.08)

* Характеристика телесного восприятия: *липкий, влажный, горячий, свежий, чистый*

65. «Чэнду встретил нас *теплым влажным* и *липким* воздухом, хотя не было и шести утра».

(название: Не собираюсь поехать в Бэйдайхэ. Продолжение 1. Чэнду и малый круг на юг – Цзыгун, Лэшань, г. Эмэй, автор: Quercus vulgaris, пол:мужской, место: Владивосток)

66. «Воздух почти не шевелился и я продвигался в сторону "Мостов" перебегая от деревца к деревцу и жадно глотая *горячий* воздух».

(название: Жара! автор: Женя Цветов, пол: мужской, место: Южно-Сахалинск)

67. «А все экскурсии в основном были на *свежем* воздухе, и все время хотелось согреться».

(название: Пекин – Шанхай – о. Хайнань в ноябре, автор: lisared, пол: –, место: Москва)

68. «Особенно во тьме ночи  ничего не разглядишь, но *горячий влажный* воздух приводил в восхищение».

(название: Yangshuo (Яншо). Россияне практически не заглядывают в эти потрясающе красивые места,автор: tvorec, пол: мужской, место: Томск)

69. «Шли и радовались – *чистый* воздух, красивые разнообразные пейзажи».

(название: Очарование рисовых террас Лунцзы, автор: xcor, пол: женский, место: Кемерово)

**Влажность**

* Характеристика по степени: *100-процентной, 97%*

70. «Санья нас встретила 30-градусной жарой, при *100-процентной* влажности». (название: Хайнань. Плюсы самостоятельного путешествия, автор: Анатолий-Чита, пол: мужской, место: Чита. Россия, дата:2012.08)

71. Ночью прошел дождик, поэтому с утра видимость была очень плохой, а влажность *97%*.

(название: Пекин-Хайнань-Шанхай, автор: [walethka, пол:](http://album.turizm.ru/authors/37707/) женский, место: Москва)

Объектами оценочных суждений становятся: погода (*погода – чудесная*) и воздух (*Чэнду встретил нас теплым влажным и липким воздухом*), дождь (*шел бесконечно то моросящий и переходящий)*, влажность (*при* *100-процентной* *влажности*).

В приведенных примерах имеет место оценка погоды при помощи лексики, которую можно разделить на группы в зависимости от вида оценки:

1. Негативная лексика: *липкий, горячий, дождливый, ветреный*;
2. Позитивная лексика: *чудесный, теплый, влажный, горячий, свежий, чистый, солнечный, ясный*;
3. Нейтральная оценка: *переходящий, 30-градусный, 100-процентной, 97%*.

Погода является одним из ключевых факторов, влияющих на восприятие и успешность путешествия. По этой причине погода становится частым объектом внимания российских туристов (тем более что в Китае она далеко не всегда способствует успешному активному отдыху). На юге Китая воздух влажный, на севере сухой, что вызывает сложности в адаптации к китайскому климату для путешествующих российских туристов. Оценка погоды по шкале *хороший/плохой* (*чудесный*)ихарактеристика погоды по шкале *ясный/пасмурный* (*солнечный, ясный*)представляют положительную оценку*,* туристы отдают предпочтение такой погоде, благодаря ей они могут путешествовать с комфортом. Характеристика по шкале *холодный/теплый* (*прохладный, холодный*), оценка по шкале хорошо/плохо (*дождливый, ветреный*) представляет отрицательную оценку. Такая погода вызывает негативные эмоции и оказывает большое влияние на общее состояние туристов. Оценка по шкале *хороший/плохой* (*пасмурный*) представляет окказиональную положительную оценку, так как автору отзыва подобная погода может нравиться. Характеристика по продолжительности во времени (*переходящий*)и характеристика по шкале *большой/маленький* (*мелкий*)представляют нейтральную оценку. Характеристика по температурной шкале (*теплый*, 3*0-градусный*) и характеристика по степени (1*00-процентный*, *97%*), как правило, представляют положительную оценку, но в контексте *100-процентная* влажность, 97% влажность и *30-градусный* воздух представляют отрицательную оценку, так как российским туристам трудно адаптироваться к подобным метеоусловиям. Характеристика телесного восприятия осуществляется при помощи прилагательных: *липкий, влажный, горячий, свежий, чистый. Свежий, влажный, чистый* представляют положительную оценку, а *горячий, липкий* представляют отрицательную оценку. Заметим, что в отзывах присутствует эмоционально-интеллектуальная оценка: *чудесный*.

В текстах, содержащих описания погоды, оценочные прилагательные встречаются со следующей частотностью: погода – 9, дождь – 2, , воздух – 6, влажность – 2. Таким образом, погода в Китае является одним из ключевых компонентов в отзывах российских туристов.

**2.1.3. Китайская кухня как объект оценки**

**Китайская кухня**

• Характеристика по шкале *острый/неострый*: *острый*

72. «В Чунцине при всем разнообразии еды, приходилось иногда ограничивать себя по причине не понимания. И еще я не люблю очень *острую* еду. Вариант, который меня часто выручал – мусульманская столовая, там всегда картинки есть. Лапша, рис, пельмени (не помню, как там они называются..) там тоже все вкусно!»

(название: Чунцин самостоятельно, автор: AlmaZov, пол: мужской, место: Хабаровск)

73. «Предупреждаю сразу гурманов еда очень *острая*. Только сычуанская кухне еще острее».

(название: Сиань – древняя столица Китая. Первая часть, автор: Taras Kravchenko, пол: мужской, место: Феодосия, пол: мужской)

* Характеристика по шкале *известный/неизвестный*: *известный, знаменитый*

74. «На обед у нас была *знаменитая* утка по-пекински. Официант показал, как ее правильно кушать. Сказать могу одно: пальчики оближешь!!! Утка не была сухой, соус вкусный, а огурец и дыня оттеняли вкус мяса и придавали блюду легкость и свежесть».

(название: Пекин-Хайнань-Шанхай, автор: walethka, пол: женский, место: Москва)

75. «**КУХНЯ**Китая – *известная* во всем мире. Повар – это не просто человек, который готовит еду, это Великий художник – Рембрандт, Пикассо, да чего уж мелочиться – Никас Сафронов, и все это в одном флаконе, он индивидуален, как ИНН в вашей налоговой, полубог среди смертных».

(название: По ту сторону Великой Стены Константин, автор: Эд, пол: мужской, место: Челябинск)

* Оценка по шкале *хороший/плохой*: *замечательнейший*

76. «Суть в том, что вам приносят огромную чашу с водой – бульоном (мы брали половину чаши с простой водой – "qingshui", половинку – с острой "la"), ставят на огонь, и вы по меню можете заказать любой полуфабрикат, подготовленный к варке: грибы, тончайшие пластины свинины, говядины, баранины, картофель, тофу, креветки, ракушки, прочие морские и не только вкусности, и приготовить всё это в течение 2-3 минут в кипятке самостоятельно. Мне больше всего нравятся тофу пластами (на фото видно) и свинина или баранина. А еще там подают *замечательнейшие* соусы – острый lajiang и *соленый арахисовый* majiang.... оооо, пальчики оближешь!!! До сих пор слюнки текут».

(название: В Китай самостоятельно: Пекин – Шэньчжэнь – Гуанчжоу – Шеньян – Пекин). Часть 2, автор: MariBur, пол: женский, место: Улан-Удэ)

* Характеристика по шкале *вкусный/невкусный*: *вкусный*

77.«Хлеб есть почти везде, но он сладкий, так как это для китайцев десерт. Единственная сладость, которую мы очень полюбили и покупали постоянно – это *невероятное* *вкусное* *рисовое* печенье в Китае под названием xue bing […]. Оно бывает разных форм и видов, разных производителей и разных ценовых категорий, но вкус его всегда неповторим».

(название: По национальным паркам Китая. Часть, автор: indagreta, пол: женский, место: Москва)

78. «Ужин оказался очень *вкусным*, хозяева подали какие-то морепродукты, все было таким *свежим*, а порции по сравнению с российскими, просто гигантскими».

(название: Гонконг в период Рождества, автор: Иван 9, пол: мужской, место: Якутск)

Для характеристики китайской кухни используются прилагательные: *вкусный, острый, замечательнейшие, рисовый, арахисовый, соленый.*

Оценка, представленная в приведенных примерах китайской кухни:

1. Негативная лексика: *острый*
2. Позитивная лексика: *вкусный, известный, знаменитый, сладкий*
3. Нейтральная лексика: *рисовый, арахисовый, соленый, сухой*
4. Сенсорные оценки (сенсорно-вкусовые): *вкусный, острый*
5. Используются сравнительная (*острее*) и превосходная степени (*замечательнейшие*) прилагательных

Китайская кухня играет важную роль в путешествии российских туристов по Китаю. Рассмотрев 7 текстов, мы можем определить, что в восприятии российских туристов китайская кухня острая, особенно сычуанская кухня, что вызывает определенные сложности, так как российские туристы не привыкли к подобной пище (им более привычна сладкая или кисло-сладкая еда). Китайская кухня дает им первое впечатление: *острая* и *вкусная*.

Характеристика по шкале *острый/неострый* (*острый*)представляет отрицательную оценку, по указанным выше причинам российские туристы не любят острую еду. Характеристика по шкале *известный/неизвестный* (*известный*, *знаменитый*) и характеристика по шкале *вкусный/невкусный* (*вкусный*)представляютположительную оценку: утка по-пекински знаменитая, кухня Китая тоже известна, что, разумеется, вызывает закономерное любопытство и привлекает внимание туристов. Оценка по шкале *хороший/плохой* (*замечательнейший*)представляет положительную оценку и выражает симпатию автора.

**2.2. Оценочные прилагательные в отзывах: лингвистический аспект**

Перечислим прилагательные, в которых дается оценка объектов, входящих в тематическую группу «Природа».

Вода: *желтоватый, красивый, мутно-голубоватый, парной, сине-бирюзовый*, *синий, холодный, хороший, чистый*

Река: *крупный, мелководный, стремительный*

Море: *грязный, мелкий, непрозрачный, прохладный, теплый,чистый*

Озеро: *живописный, зеркальный, коричневатый, красивейший, сине-зеленый*

Водопад: *жемчужный, мелкий, необыкновенный*

Пляж: *белый, городской, желтый,* *красивый, небольшой, необычный желтый, полукруглый, ухоженный, частный, чистый*

Животные: *интересный*

Панда: *красный,* *малый*, *большой*

Обезьяна: *интересный, небольшой, красивый, маленький, милый*

Сад: *известный, красивый, небольшой, маленький, самый большой*

Парк: *замечательный, красивый, небольшой, самый большой*

Перечислим прилагательные, в которых дается оценка объектов, входящих в тематическую группу «Погода».

Погода: *ветреный, дождливый, пасмурный, прохладный, солнечный, холодный, чудесный, ясный*

Дождь: *влажный, 30-градусный, горячий, липкий, мелкий, переходящий, свежий, теплый, чистый*

Влажность: *100-процентный, 97%*

Перечислим прилагательные, в которых дается оценка объектов, входящих в тематическую группу «Китайская кухня».

Еда: *острый*

Кухня Китая: *известный*

утка по-пекински: *знаменитый*

соусы lajiang: *замечательнейший, острый*

majiang соусы: *арахисовый, соленый*

Печенье xue bing: *вкусный, невероятный, рисовый, сладкий*

Ужин: *вкусный*

Прилагательные, использованные при оценке природы, погоды и китайской кухни, в свою очередь делятся на тематические группы. Обозначим их.

Цвет: *мутно-голубоватый, синий, сине-бирюзовый, желтоватый, коричневатый, желтый, белый,* *необычно-желтый, сине-зеленый*

Красота: *красивый, живописный, красивейщий, зеркальный, жемчужный, необыкновенный, милый, замечательный, замечательнейший,чудесный, невероятный*

Температура: *теплый, 30-градусный, горячий, холодный, прохладный*

Характеристика объекта: *чистый, липкий, влажный, грязный, не парной, дождливый, ветреный, пасмурный переходящий свежий, солнечный, ясный, городской*

Вкус: *острый, соленый, вкусный, сладкий*

Размер: *маленький, малый большой, полукруглой, мелкий, частный, крупный, небольшой, самый большой*

Скорость: *мелководный, стремительный*

Материал: *рисовый, арахисовый*

Степень: *100-процентной, 97%, интересный, известный, знаменитый*

Общее количество прилагательных – 85. Прилагательные делятся на следующие разряды: качественные прилагательные и относительные прилагательные, которые в контексте приобрели оценочное значение. Из 85 случаев употребления прилагательных, качественных прилагательных – 73, что составляет 86%. Относительных прилагательных – 9, что составляет 11%. То есть, туристы используют качественные прилагательные чаще, чем относительные.

Качественные прилагательные характеризуют объект по следующим признакам: цвет, форма и другие физические параметры, например, *холодная* (вода), *небольшой* (пляж). Относительные прилагательные характеризуют объект по следующим признакам: температура, материал и т.п., например, *30-градусный* воздух, *рисовое* печенье. Количество прилагательных в отзывах и их процентное соотношение показывает, на какие характеристики объекта обращают внимание русские туристы в Китае.

Итак, качественные прилагательные в рассмотренных контекстах (в скобках дано количество словоупотреблений):

Б*: белый (1), большой (1)*

В: *ветреный* *(1), вкусный (2), влажный (1)*

Г: *горячий (1), грязный (1)*

Д: *дождливый (1)*

Ж: *желтый* *(1), желтоватый (1), живописный (1)*

З: *замечательный (1), замечательнейший* *(1), знаменитый (1)*

И: *известный (2), интересный (2)*

К: *коричневатый (1), красивый (5), красивейший (1), красный (1), крупный (1)*

Л: *липкий (1)*

М: *маленький (2), малый (1), мелкий (3), милый (1), мутно-голубоватый (1)*

Н: *небольшой (3), невероятный (1), необыкновенный (1), непрозрачный (1), необычный желтый (1)*

О: *острый (2)*

П: *пасмурный (1), переходящий (1), прохладный (2)*

С: *самый большой (3), свежий (1), синий (1), сине-бирюзовый (1), сине-зеленый (1), сладкий (1), соленый (1), солнечный (1). стремительный (1)*

Т: *теплый (2)*

У: *ухоженный (1) (причастие)*

Х: *холодный (2), хороший (1)*

Ч: *чистый (4), чудесный (1)*

Я: *ясный (1)*

Относительные прилагательные:

А: *арахисовый (1)*

Г: *городской (1)*

Ж: *жемчужный (1)*

З: *зеркальный (1)*

М: *мелководный (1)*

П: *парной (1)*, *полукруглый (1)*

Р: *рисовый (1)*

Ч: *частный (1)*

Представляется важной частотность того или иного прилагательного. Так, Прилагательные, которые появились 1 раз: *арахисовый, белый, большой, ветреный, влажный, городской, горячий, грязный, дождливый*, *желтый, желтоватый, жемчужный, живописный, замечательный, замечательнейший, знаменитый, зеркальный, коричневатый, красивейший, красный, крупный, липкий, малый, мелководный, милый, мутно-голубоватый, невероятный, необыкновенный, непрозрачный, необычный желтый, парной*, *пасмурный, переходящий, полукруглый, рисовый, свежий, синий, сине-бирюзовый, сине-зеленый, сладкий, соленый, солнечный, стремительный, ухоженный, хороший, частный, чудесный, ясный*

Прилагательные, которые появились 2 раза: *вкусный, известный, интересный, маленький, острый, прохладный, теплый, холодный*

Прилагательные, которые появились 3 раза: *мелкий, небольшой, самый большой*

Прилагательные, которые появились 4 раз: *чистый*

Прилагательные, которые появились 5 раз: *красивый*

Частотность употребления прилагательных говорит о следующем:

1. Туристы больше всего обращают внимание на степень чистоты и на красоты (например*,* чистая вода), о чем говорит наибольшая частотность употребления прилагательных *красивый, чистый*.
2. Самый популярный прилагательный – это *красивый*.
3. Туристы чаще используют качественные прилагательные для обозначения таких признаков объекта как температура, цвет и размер.

В отзывах нередко используется сравнительная (*чище, прохладнее, острее*) и превосходная (*красивейший, замечательнейший, самый большой, самый известный*) степени прилагательных. Например, сравнительная степень встречается в следующих контекстах:

«Море**.** Чистое, гораздо *чище*, чем в БДХ, без волн, но *прохладнее*, чем на Хайнане. Освежает» (автор: Kedrach).

«Предупреждаю сразу гурманов еда очень острая. Только сычуанская кухне еще *острее*» (автор: Taras Kravchenko).

Превосходная степень встречается в следующих контекстах:

«Недалеко от развилки находится одно из *красивейших* мест Цзючжайгоу – жемчужный водопад и зеркальное озеро» (автор: Quercus vulgaris).

«А еще там подают *замечательнейшие* соусы – острый lajiang и соленый арахисовый majiang.... оооо, пальчики оближешь!!! До сих пор слюнки текут» (автор: MariBur).

«Это *самый* *большой* и красивый сад» (автор: lindagreta**)**

«Сад скромного чиновника – *самый большой* из садов в Сучжоу, сооружен в 16 веке» (автор: Luna\_T).

«Парк Труда – *самый большой* из городских парков Даляня» (автор: Старый Турист).

«Отсюда идем пешком к саду Юйюань. Это – *самый* *известный* городской сад Шанхая» (автор: Старый Турист).

«Но *самый* *необыкновенный* водопад – это водопад Чжэньчжутань» (автор: PerchukovAlexey).

«**КУХНЯ**Китая – *самая* *известная* во всем мире» (автор: Эд).

«*Самая крупная* рекаКитая – Янцзы, которая является второй в мире по длине после Нила» (автор: Quercus vulgaris).

Оценочное прилагательное нередко используется с отрицательной частицей «не»: *не парной*.

С точки зрения словообразования следует отметить, что превосходная степень образуется как при помощи суффиксов (*красивейший, замечательнейший*), так и составным способом: *самый большой, самый известный.*

Туристы в отзывах используют суффикс *-оват-*, имеющий значение легкой степени признака: *коричневатый, желтоватый.* Можно отметить стремление к использованию сложных прилагательных: *мутно-голубоватый, сине-бирюзовый*, *необычно-желтый, сине-зеленый.*

**2.3. Положительная и отрицательная оценка: способы выражения**

Прилагательные в отзывах русских туристов о Китае можно разделить на следующие категории: положительная оценка, отрицательная оценка, нейтральная оценка.

Положительная оценка

вода: *синий, сине-бирюзовый, чистый, не парной, хороший, красивый*

Море: *чистый, прохладный, теплый*

Озеро: *сине-зеленый, красивейший, живописный, зеркальный*

Водопад: *необыкновенный, жемчужный*

Пляж: *чистый, ухоженный, красивый*

Животные: *интересный, красивый, милый*

Сад: *красивый, известный*

Парк: *красивый, замечательный*

Погода: *чудесный, солнечный, ясный*

Воздух: *теплый, свежий, чистый*

Китайская кухня: *известный, знаменитый, замечательнейший, вкусный, сладкий, невероятный*

*Синий, сине-бирюзовый, сине-зеленый –* эти 4 прилагательных о цвете воды. Туристы используют варианты описания воды, ее красивый цвет, что в контексте представляет положительную оценку.

Отрицательная оценка

Вода: *мутно-голубоватый, холодный*

Море: *грязный, непрозрачный*

Пляж: *желтый, небольшой,* *необычный желтый*

Погода: *прохладный,* *холодный, дождливый, ветреный, пасмурный*

Дождь: *переходящий, мелкий*

Воздух: *липкий, 30-градусный, влажный, горячий*

Влажность: *100-процентной, 97%*

Китайская кухня: *острый*

Прилагательное *холодный* по отношению к температуре воды(*холодная* вода) всегда выражает отрицательную оценку.

Нейтральная оценка:

Вода: *желтоватый*

Река: *крупный, мелководный, стремительный*

море: *мелкий*

Озеро: *коричневатый*

Водопад: *мелкий*

Пляж: *белый, городской, частный, полукруглый*

Животные: *малый, красный,маленький, большой*

Сад: *маленький, самый большой, небольшой*

Парк: *самый большой, небольшой*

Китайская кухня: *рисовый, арахисовый, соленый*

Сведем полученные результаты в таблицу.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| оценка | Удельный вес положительных и отрицательных прилагательных | | | |
| водоемы | природа | погода | китайская кухня |
| положительная оценка | 15  （19%） | 10  （12%） | 6  （7.5%） | 6  （7.5%） |
| отрицательная оценка | 4  （5%） | 3  （4%） | 13  （16%） | 1  （1%） |
| нейтральная оценка | 7  (8%) | 13  (16%) |  | 3  (4%) |

Таким образом, положительная оценка в отзывах составляет 46%, отрицательная оценка – 26%, нейтральная оценка – 28%, то есть преобладает положительная оценка. Оценка водоемов составляет 32% отзывов, оценка природы – 32%, оценка погоды – 23.5%, оценка китайской кухни – 12.5%. Водоемы являются самым популярным объектом в отзывах русских туристов.

Выбранные прилагательные можно разделить на следующие группы:

1. Качественные прилагательные, употребляемые в прямом значении: *коричневатый, желтоватый, белый.* В этих прилагательных оценочное значение по шкале хорошо/плохо не эксплицировано.
2. Относительные прилагательные, употребляемые в прямом значении (*арахисовый, рисовый*)*,* в которых отсутствуют оценочный компонент.
3. Качественные прилагательные, в которых оценочное значение связано с цветом, формой и другим физическими параметрами (*мутно-голубоватый, сине-бирюзовый*).
4. Относительные прилагательные, оценочное значение которых возникает в контексте: *100-процентный, 97%, 30-градусный.*
5. Качественные прилагательные в метафорическом качественном значении: *живописный.*
6. Качественные прилагательные, параметрические, в переносном значении: *чудесный, невероятный, необыкновенный.*

Выстраивается следующая оценочная шкала.

*Шкала оценочных прилагательных*

ОП – относительные прилагательные, КП – качественные прилагательные.

*1-я ступень*

1. КП безоценочные в прямом значении: *желтый, красивый, ясный, свежий*
2. ОПбезоценочные в прямом значении: *арахисовый, городской*

*2-я ступень*

1.КП контекстуально-оценочные: *сине-бирюзовый, мутно-голубоватый*

2. ОП контекстуально-оценочные: *не парной, ухоженный*

*3-я ступень*

КП в метафорическом качественном значении: *живописный, жемчужный*

*4-я ступень*

КП параметрические в переносном значении: *чудесный, невероятный, необыкновенный*

*5-я ступень*

КП частнооценочные: *интересный, красивый*

*6-я ступень*

КП общеоценочные: *хороший, плохой*

В ряде отзывов оценочное значение развивается в контексте, что дает возможность говорить о присутствии имплицитного оценочного элемента. Например,

1. «Море в этом году порадовало меня в большей степени. Не было ни медуз, ни мусора, только *чистая* вода и спокойно можно было поплавать, не опасаясь, что кто то будет тебя щипать в воде».

(автор: zohan3526, место: Благовещенск, пол: мужской)

Утверждение «не было ни медуз, ни мусора» включает имплицитную оценку, что усиливает степень выражения признака в прилагательном *чистый*: «только чистая вода».

1. «Вода хорошая – *не* *парное* *молоко*, но и не выдавливает – освежает, и побыв в ней, не хочется вылазить».

(автор: Kedrach, место: Иркутск, пол: мужской)

Парное молоко означает свежее молоко, в этом контексте парное молоко –приятная, теплая вода, то есть в предложении присутствует положительная оценка.

1. «На обед у нас была *знаменитая* утка по-пекински. Официант показал, как ее правильно кушать. Сказать могу одно: пальчики оближешь!!! Утка не была сухой, соус вкусный, а огурец и дыня оттеняли вкус мяса и придавали блюду легкость и свежесть».

(автор: walethka, место: Москва, пол: женский)

Выражение «пальчики оближешь!!!» означает, что еда очень вкусная, так что съешь все и даже пальчики оближешь. С помощью восклицательного знака, автор отзыва выражает свой восторг и радость. Присутствие в контексте фразеологического выражения «пальчики обдижешь» усиливает положительные коннотации оценочного прилагательного *знаменитый* по отношению к блюду китайской кухни. Аналогичным образом положительную коннотацию получают прилагательные *соленый, арахисовый*, выступающие в функции определения к существительному *соус*: «А еще там подают *замечательнейшие* соусы – острый lajiang и *соленый арахисовый* majiang.... оооо, пальчики оближешь!!! До сих пор слюнки текут» (автор: MariBur, место: Улан-Удэ, пол: женский)

1. Погода была чудесная – нежарко, вода +26, дождей не было (автор: KEK17, место: Подмосковье, пол: –)

Автор из Подмосковья, температура +26 для него является нормальной, средней температурой.

1. Шанхай провожает нас *дождливой* погодой. При выходе из самолета сразу ощущаешь 100% влажность воздуха – ну да нам, владивостокцам, это привычно. Несмотря на вечер, душновато, + 27 (автор: восточник, место: Владивосток, пол: мужской)

Автор из Владивостока, привык к влажности воздуха, но, очевидно, он не смог привыкнуть к температуре +27 вечером. Тем не менее, *дождливый* по отношению к погоде не является в данном случае отрицательной оценкой, это нейтральная оценка.

1. Санья нас встретила *30-градусной* жарой, при 100-процентной влажности (автор: Анатолий-Чита, место: Чита, пол: мужской).

Для туристов, которые приехали из Читы, *30-градусная* жара и 100-процентная влажность – редкость. Автор дает отрицательную оценку, использует слово «жара», что означает, что он не любит такую погода, для него она слишком некомфортная.

Эксплицитный элемент

1. «Море. *Чистое*, гораздо чище, чем в БДХ, без волн, но прохладнее, чем на Хайнане».

**(**автор: Reciever,место: Иркутск, пол: женский)

Автор использует сравненительную степень прилагательного при определении моря: *чище* и *прохладнее*. Это значит, что море на Вэйхай, где он был, чище чем в БДХ, но прохладнее, чем на Хайнане.

1. «Пляж тоже не отличается чем-то выдающимся. Песочек не такой белый, как на Хайнане, но уже и не такой желтый, как в Циндао и Даляне. Море *теплое* и не совсем прозрачное».

(автор: tvorec,место: Томск, пол: мужской)

Автор сравнивает песок в Шэньчжэне с песком на Хайнане, в Циндао, и в Даляне, то есть, песок в Шэньчжэне не такой белый, как на Хайнане, но уже и не такой желтый, как в Циндао и Даляне.

1. «Пекин встретил нас обычным для этого места туманом и *пасмурной* погодой. Не жарко и поэтому хорошо!!!»

(автор: Kedrach, место: Иркутск, пол: мужской)

Автор использует восклицательный знак, обозначая тем самым, что он любит подобную погоду. Для него пасмурная погода является вполне комфортной.

1. «**КУХНЯ**Китая – самая *известная* во всем мире».

(автор: Эд, место: Челябинск, пол: мужской)

Анализ: Слово «**КУХНЯ»**,написанное заглавными буквами и выделенное жирным шрифтом, подчеркивает эмоциональность и высокую степень позитивной оценки. Кухня Китая известна в мире, и автор разделяет это мнение.

**2.4. Выражение оценки: гендерный аспект**

В работе анализу подверглись 130 отзывов, в т.ч. о природе – 62, о погоде – 48, о китайской кухне – 20.

Природа включает в себя: водоемы, парк, сад, животных, растение, пляж. Из всех отзывов о природе 29 отзывов о воде, в т.ч. отзывов мужчин – 17, отзывов женщин – 10, неопределенных отзывов – 2. 13 отзывов о пляже, из них отзывов мужчин – 9, женщин – 1, неопределенных – 3. 5 отзывов о саде, из них отзывов мужчин – 4, женщин – 1. 5 отзывов о парке, из них отзывов мужчин – 2, женщин – 3. 7 отзывов о животных, из них отзывов мужчин – 5, женщин – 2. 3 отзыва о растениях, из них отзывов мужчин – 1, женщин – 2.

О погоде отзывов мужчин – 22, женщин – 18, неопределенных – 8.

О китайской кухне отзывов мужчин – 8, женщин – 11, неопределенных отзывов – 1.

Мужчины написали 68 отзывов (52%), женщины написали 48 отзывов (37%), в 14 отзывах пол не указан (11%).

Мужчины использовали следующие прилагательные:

Вода: *мутно-голубоватый*, *синий*, *сине-бирюзовый*, *желтоватый*, *чистый, хороший, не парной*

Река: *мелководный, крупный, стремительный*

Море: *мелкий, грязный, теплый, прозрачный*

Озеро: з*еркальный*

Водопад: *необыкновенный*

Пляж: *желтый, необычно-желтый, замечательно-желтый, полукруглый, чистый*, *ухоженный, небольшой, городской*, *красивый*

Животные: *милый, большой, маленький*

Сад: *известный*

Парк: *самый большой, замечательный*,

Погода: *ясный,* *солнечный, дождливой, пасмурной, 30-градусной, теплый, влажный*, *липкий, горячий, влажный*

Китайская кухня:*острый, известный, вкусный*

Женщины использовали следующие прилагательные:

Вода: *чистый, холодный, красивый*

Река: *мелководный*

Море: *чистый, прохладный, теплый*

Озеро: *коричневатый, сине-зеленый, живописный*

Пляж: *небольшой*

Животных: *малый, красный, интересный, большой*

Сад: *маленький, самый большой*, *красивый,* *небольшой*

Парк: *необычный* , *красивый, замечательный*

Погода: *чудесный,* *ясный*, *прохладный, холодный, ветреный, переходящий, чистый, 97%*

Китайская кухня:*знаменитый, замечательнейший, соленый, арахисовый, вкусный,* *рисовый, сладкий, невероятный*

Туристы, пол которых не указан, использовали следующие прилагательные:

Пляж: *красивый*

Погода: *чудесный, мелкий*

Таким образом, мужчины использовали в отзывах 45 прилагательных (53%), женщины – 37 (44%), лица неопределенного пола – 3 (3%).

Итак,

1. мужчины пишут туристические отзывы чаще, чем женщины
2. Самый популярный объект – вода, пляж, на который и мужчины, и женщины обращают внимание больше всего.

Оценивая природу, погоду и кухню в Китае, русские туристы используют общеоценочные и частнооценочные прилагательные. Представляя данные в таблице, целесообразно выделить графу «пол», так как выделение данной графы дает возможность наглядно представить использование оценочных прилагательных мужчинами и женщинами и выявить существующие различия в выражении оценки мужчинами и женщинами.

Общеоценочные прилагательные:

1. «Вода *хорошая* – не парное молоко».
2. «Видимость *плохая*».

Частнооценочные прилагательные:

1) эмоционально-интеллектуальная оценка:«Озеро очень *живописное*»;

2) сублимированная оценка: эстетическая (красивый/некрасивый): *красивейшее* место (озеро и водопад); *очень* *красивый* и чистый пляж, *самый* большой и *красивый* сад; парк необычный и *красивый; красивая* вода; красивейший водоем; *красивые* пляжи; *красивые* разнообразные пейзажи.

3) Эмоционально-интеллектуальная оценка: *замечательный* парк.

4) сенсорно-вкусовая оценка: ужин *вкусный*; *вкусное* печенье; *острая* еда, соус – *острый.*

В отзывах мужчин преобладают следующие виды оценки:

1) эстетическая оценка: *красивейшее место, красивые пляжи*;

2) сенсорная оценка: *ужин вкусный*;

3) общая оценка: *вода хорошая*;

В отзывах женщин преобладают следующие виды оценки:

1) эстетическая оценка: *красивая вода, красивейший водоем, зоопарк красивый*;

2) *красивый сад, парк красивый, красивые пейзажи*;

3) интеллектуальная оценка: *интересные животные*;

4) сенсорная оценка: *соус вкусный, вкусное печенье*;

5) общая оценка: *видимость плохая.*

В отзывах, где пол не определен, преобладает следующая оценка:

1. эстетическая оценка: *красивый пляж*

Всего 15 общеоценочные и частнооценочные: мужчина – 4, составляет 27%; женщина – 10, составляет 67%, неопределенный – 1, составляет 6%.

Таким образом, женщины используют оценочные прилагательные в оценочных суждениях чаще, чем мужчины.

***Таблица (приложение 1)***

На основании данных таблицы можно сделать следующие выводы:

1. Женщины чаще дают эстетическую и сенсорные оценку объектам.
2. Женщины чаще выражают эмоции с помощью частнооценочных и общеоценочных прилагательных.
3. Женщины оценивают объекты более детально, степень конкретизации объекта выше: *вкусный* соус, *вкусное* печенье. Ср.: *вкусный* ужин.

**Выводы ко второй главе**

Характеристика объекта и выражение оценки при помощи имен прилагательных является основным средством выражения оценки. Туристы выражают свое мнение, используя прилагательные в рамках оценочной шкалы: *хорошо/плохо* и *красивый/некрасивый.* В отзывах встречается общая оценка (*хороший* – *плохой*), сенсорно-вкусовая (*вкусный – невкусный*), интеллектуальная (*интересный – неинтересный*), эстетическая (*красивый – некрасивый*) и так далее. Туристы во время путешествия по Китаю оценивают природу, погоду и китайскую кухню.

В отзывах положительная оценка составляет 46%, отрицательная оценка – 26%, нейтральная оценка – 28%, то есть большая часть отзывов – это положительная оценка отдыха. Общеоценочные высказывания – 2 (*хороший* и *плохой*), частнооценочные – 13 (и*нтересные* животные, *вкусное* печенье, *красивая* вода, *красивый* сад) и так далее.

Из 78 контекстных отзывов, в которых используются прилагательные, 52 контекстов – о природе. В отзывах о природе прилагательные, характеризующие водоемы, встречаются в 27 контекстах, пляж – в 11 контекстах, животных – в 6 контекстах, сад – в 4 контекстах, парк – в 4 контекстах. О погоде говорится в 19 контекстах. Прилагательные, характеризующие погоду, употребляются в 9 контекстах, дождь – в 2 контекстах, воздух – в 6 контекстах, влажность – в 2. О китайской кухне с использованием оценочных прилагательных говорится в 7 контекстах.

Таким образом, из 85 выделенных прилагательных 12 прилагательных о китайской кухне, 19 прилагательных о погоде, 54 прилагательных о природе.

Из 85 прилагательных качественных прилагательных – 73, что составляет 86%, включают в себя следующие темантические группы: цвет, размер, температура,вкус и так далее. Относительных прилагательных – 9, что составляет 10%, включают в себя следующие тематические группы: скорость, материалы и так далее. Мужчины использовали в отзывах 45 прилагательных (53%), женщины – 37 (44%), лица неопределенного пола – 3 (3%).

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Туристы в отзывах дают оценку своему отдыху, главным образом оценка положительная, выражается при помощи прилагательных с частнооценочным значением.
2. Водоемы чаще всего представлены в контекстах, соответственно, связанных с ними прилагательных тоже больше. Русские туристы больше обращают внимание на окружающую среду в Китае, чем на погоду и китайскую кухню.
3. Русские туристы – мужчины любят писать отзывы больше, чем женщины.

Туристы нередко используют прилагательные с суффиксом *-ват*: *коричневатый, желтоватый*. В отзывах встречаются сложные прилагательные: *мутно-голубоватый, сине-бирюзовый*, *необычно-желтый, сине-зеленый.*

В отзывах используется сравнительная (*чище, прохладнее, острее*) и превосходная (*красивейший, замечательнейший, самый большой, самый известный*) степени прилагательных (*красивейшое* место, *замечательнейшие* соусы, *самый* *большой* и красивый сад, *самый большой* парк, *самый* *известный* сад, *самый* *необыкновенный* водопад

**Заключение**

Оценка является важным элементом в нашей жизни, человек всегда оценивает вещи, предметы и окружающую среду. Туристический отзыв играет важную роль. Отзыв – это новый речевой жанр. Все больше и больше путешественников обращаются к этому жанру, а потому необходимо сделать туристический отзыв предметом серьезного филологического анализа.

В фокусе настоящего исследования – прилагательные, которые используются в отзывах русских туристов о Китае. Опираясь на классификацию фон Вригта и Н.Д. Арутюновой, мы выделили оценочные прилагательные, в т.ч. частнооценочные и общеоценочные, и доказали первостепенную важность категории как в лингвистическом, так и культурологическом аспекте.

Оценочная лексика в отзывах – это важный элемент. Оценочная лексика помогает туристам выражать свои эмоции, чувства, мнения и суждения. Оценочные прилагательные как часть оценочной лексики помогают узнать, какие объекты интересны для туристов во время путешествия по Китаю, и понять особенности использования оценочных прилагательных в современном туристическом дискурсе.

**Список литературы**

1. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений: Оценка. События. Факт. – М.: Наука, 1988. – С. 195-204.
2. Вольф Е.М. Функциональная семантика оценки. – М.: Едиториял, УРСС, 2002. – С. 11-61.
3. Говорунова Л.Ю. Отзыв туриста как новый речевой жанр туристического интеренет-дискурса [Электронный ресурс].

URL: http://otherreferats.allbest.ru/languages/00269577\_0.html

1. Говорунова Л.Ю. Речевой жанр «интернет – отзыв туриста» в русской и итальянской лингвокультурах. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2014. – С. 6-24.
2. Зиновьева Е.И. Типы «поля» в лингвометодических исследованиях // Сборник XXXII Международная филологическая конференция. Русский язык как иностранный и методика его преподавания 11-15 марта 2003 г. – СПб., 2003. – С. 108-112.
3. Ивин А.А. Основания логики оценок / А.А. Ивин. – М.: МГУ, 1970. – С. 21-28.
4. Индакова А.Н. Речевой жанр отзыва о турпоездке // Молодежь и наука: Сборник материалов VII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной 50-летию первого полета человека в космос. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. [Электронный ресурс].

http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2011/section15.html

1. Караулов Ю.Н. Структура лексико-семантического поля // Филологические науки. 1972. – №1. – С. 57-68.
2. Кузнецова Э.В. Лексикология русского языка. – М.: Высш. шк., 1989. – 216 с.
3. Лаухина А.В. Некоторые заметки о категории оценки в современном русском языке. // Вестник Моск. гос. обл. ун-та. [Электронный ресурс].
4. Маркелова Т.В. Семантика оценки и средства ее выражения в русском языке: Учеб. пособие по спецкурсу. – М.: Изд-во МПУ, 1993. – 125 с.
5. Минемуллина А.Р. Оценочные прилагательные в языке современных средств массовой информации. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Киров, 2015. – С. 9-23.
6. Миронова Н.Н. Структура оценочного дискурса: дис. … д-ра филол. наук. – М., 1998. – 378 с.
7. Мощева С.В. Речевая интенция : теоретические подходы к исследованию // Известия вузов. – 2011. – № 2 (3). – С. 223-226.
8. Панченко Е.И. Отзыв туриста как новый вид текста. [Электронный ресурс].

URL:http://www.nbuv.gov.ua/portal/Natural/Vdpu/Movozn/2011\_17\_2/article/21.pdf8.

1. Погодаева С.А. Языковые средства аргументации во французском туристическом дискурсе: дис. ... канд. филол. наук. – Иркутск, 2008. – 234 с.
2. Полевые структуры в системе языка / науч. ред. З.Д. Попова. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1989.
3. Романова М.М. Оценочные прилагательные в языковой каритине мира // Языки. культуры. этносы. Формирование языковой картины мира: филологический и методический аспекты. – 2015. – № 1. – С. 99-103.
4. Стаценко А.С. Эмоционально-оценочная лексика. Монография. – М.: МПГУ, 2011. – 118 с.
5. Терских М.В. Жанр интернет-отзыва в туристическом дискурсе (маркетинговый потенциал) // Политическая лингвистика. – 2014. – № 4 (50). – С. 274-283.
6. Филатова Н.В. Дискурс сферы туризма в прагматическом и лингвистическом аспектах: дис. … канд. филол. н. – М., 2014. – 179 с.
7. Филатова Н.В. Жанровое пространство туристического дискурса // Филологические науки. – М., – 2012. – № 2. – С. 76-82.

**Словари:**

1. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожиной. М., 2006.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды  Оценки  Пол | эстетическая  оценка | интеллектуальная оценка | сенсорная  оценка | хороший | плохой |
| муж. | *красивейшее* место, *красивые* пляжи |  | *вкусный* ужин | *хорошая* вода |  |
| жен. | *красивая* вода, *красивейший* водоем,  *красивый* зоопарк,  *красивый* сад,  *красивый* парк,  *красивые* пейзажи | *интересные* животные | *вкусное* печенье,  *вкусный* соус |  | *плохая* видимость |
| неопределенный | *красивый* пляж |  |  |  |  |

**Приложение 1**

**Приложение 2**

**Природа**

**вода**

1. Самая крупная рекаКитая – Янцзы, которая является второй в мире по длине после Нила. Течение этой реки составляет 6300 км. Вода в ней по ходу преображается – из мутно-голубоватой становится синей, сине-бирюзовой.

(название: Не собираюсь поехать в Бэйдайхэ. Цзючжайгоу и Хуанлун,автор: **Quercus vulgaris,** пол: мужской, место:Владивосток)

1. Море**.** Чистое, гораздо чище, чем в БДХ, без волн, но прохладнее, чем на Хайнане. Освежает.

**(**название: Новое место отдыха на карте Китая Вэйхай, автор: **Reciever,** пол: женский, место: Иркутск, дата: 2012.08)

1. Море в этом году порадовало меня в большей степени. Не было ни медуз, ни мусора, только чистая вода и спокойно можно было поплавать, не опасаясь, что кто то будет тебя щипать в воде.

(название: В поисках спокойного отдыха, прямиком в Бейдайхе, автор: **zohan3526,** пол: мужской, место: Благовещенск)

1. Вода хорошая – не парное молоко, но и не выдавливает – освежает, и побыв в ней, не хочется вылазить. Море было близко к берегу, и немного пенилось.

(название: Вейхай, август 2013, день первый**,** автор: [**Kedrach,**](http://album.turizm.ru/authors/78862/) пол: мужской, место: Иркутск）

1. Река мелководная, вода в ней чистая.

(название: Самостоятельное путешествие в Китай и на Филиппины (29.07.2011. – 20.08.2011.), автор: [**Мар**, пол: мужской,](http://album.turizm.ru/authors/35976/) место: Москва)

1. Река Лицзян мелководная, но движение по ней очень даже активное, вода не сильно холодная, дно каменистое – нашим «избалованным» ногам пришлось немного потерпеть. (название: мечты сбываются в Яншо,автор:[**xcor**, пол: женский,место:](http://album.turizm.ru/authors/114809/)Кемерово)
2. Ямдрок Цо называют озером с самой красивой водой в мире. Его правильное тибетское название можно перевести как «Яшмовое озеро на верхнем пастбище». Ни с одной точки озеро нельзя увидеть целиком, потому что это (на самом деле) целая система озёр. Ямдог-цо, извиваясь между горами, тянется на 130 с лишним километров. Благодаря солнечным лучам в разное время дня оно приобретает различные оттенки синего цвета

(название: Долгожданный Тибет Лхасыгунька, пол: женский, место: Москва, дата: 2011.07)

1. Озера тихо и незыблемо лежат среди зеленых лесов. А шум водопадов ведет Вас в другой мир. Водопады в Цзючжайгоу тоже своеобразны. Например, водопад Ножиран, который низвергается сквозь деревья. Его ширина более 100 метров, через густые ивы он течет как по зеленой стене, а у самых корней проходит между их густыми ветвями, будто через гребенку. Но самый необыкновенный водопад – это водопад Чжэньчжутань. На вершине скалы находится порог, о который ударяются его воды, образуя множество более мелких водопадов, и стремительными струями он ниспадает вниз настоящими водными жемчужинами.

(название: Отчет о поездке в Восточный Тибет. Ченду и его округ, автор: [**PerchukovAlexey**, пол: мужской,](http://album.turizm.ru/authors/371927/) место: Санкт-Петербург, дата:10.2016）

1. Озер великое множество Лебяжье, Травяное, Пандовое и даже Носорожье. Как нетрудно догадаться – на Лебяжьем – нет лебедей, возле пандового озера нет панд, а возле носорожьего – нет носорогов (трава, правда, на одноименном озере имеется). Довольно часто с названием озера связана какая-нибудь красивая легенда, например, лама на носороге. В глади озер отражаются окружающие леса и горы, причем, граница реального и отраженного часто трудноуловима. Смотреть это лучше утром, часиков до 8, потом поднимается ветерок и зеркальная гладь озер покрывается рябью.

( название: Не собираюсь поехать в Бэйдайхэ. Цзючжайгоу и Хуанлун Цзючжайгоу. (Jiuzhaigou), автор: [**Quercus vulgaris**,](http://album.turizm.ru/authors/41371/) пол: мужской, место: Владивосток)

1. Озерко там оказалось не голубого, а коричневатого цвета после ливней.

(название: По национальным паркам Китая. Часть 2, автор: [**lindagreta**,пол: женский, место:](http://album.turizm.ru/authors/46451/) москва, дата:06.2016**)**

1. Море очень мелкое в этом месте и чтобы дойти до глубоких слоев, нужно постараться...

(название: Мое Большое Китайское путешествие. Циндао.Начало,автор:[**tvorec**,](http://album.turizm.ru/authors/64653/)  пол:мужской, место: Томск, дата: 08.2011)

1. Внимательно посмотрите на воду моря. Все промышленные и бытовые отходы стекают в море

(название: Китай. Остров Хайнань, город Санья. Часть вторая, автор: [**Виктор Очагов**,](http://album.turizm.ru/authors/163529/) пол: мужской, место: Новороссийск, дата: 2013.08）

1. Вода – вполне чистая, по крайней мере, я не заметила в ней плавающего мусора.

(название: Китай: отдыхай, лечись и покупай. часть 1: Рекламно-оздоровительный тур на Хайнань, автор: **Екатерина Титова**,пол: женский**)**

1. Хочу заметить, что берег моря в Санье привлекательный для пляжа, но не обустроен. Море грязное.

(название: Китай. Остров Хайнань, город Санья. Часть вторая, автор: [**Виктор Очагов**,](http://album.turizm.ru/authors/163529/) пол: мужской, место: Новороссийск, дата:2013.08)

1. Недалеко от развилки находится одно из красивейших мест Цзючжайгоу – жемчужный водопад и зеркальное озеро.

(название: Не собираюсь поехать в Бэйдайхэ. Цзючжайгоу и Хуанлун, автор: [**Quercus vulgaris**,](http://album.turizm.ru/authors/41371/)пол:мужской, место: Владивосток）

1. Море очень тёплое. Заходишь в воду, и не чувствуешь разницу температур. Вода почти температуры тела.

(название: Хайнань, июль 2011, автор: [**Reciever**,](http://album.turizm.ru/authors/83509/) пол: женсикй, место: Иркутск）

1. И  чем можно заняться на морском курорте? Естественно,  обследовать пляж! Не успела я как следует наплаваться в пустом и тёплом, как парное молоко, море и поудивляться отсутствию купающихся масс, как все разъяснилось само собой: два дня шли нескончаемые дожди, перерывы между которыми не продолжались больше 15-20 минут.

(название: Почти стандартный Китай: Пекин – Хайнань – Шанхай – Сучжоу [гунька,](http://album.turizm.ru/authors/12434/) пол: женский, место: Москва）

1. Жёлтое море – оно действительно по цвету желтоватое, так как вода насыщена микроэлементами соответствующего цвета. Оно не такое прозрачное, как наше приморское, ещё более концентрировано по солевому содержанию, но в целом это такое же тёплое и ласковое море в котором очень приятно купаться и можно очень хорошо загореть.

(название: Сказка об отдыхе, автор: [**Александр Рыжков**,](http://album.turizm.ru/authors/178093/) пол: мужской, место: Хабаровск)

1. Море чудесно в Бэйдайхэ: умеренные волны, спокойное, температура 24-25 градусов, как раз по мне, я не выношу жару. Здорово!

(название: Рассказ жены о Бэйдайхэ (август 2012), автор: [**Kedrach**,](http://album.turizm.ru/authors/78862/) пол:мужской, место: Иркутск, дата: 2012 08)

1. Пляж тоже не отличается чем-то выдающимся. Песочек не такой белый, как на Хайнане, но уже и не такой желтый, как в Циндао и Даляне. Море теплое и не совсем прозрачное.

(название: Мое Большое Китайское путешествие. Шеньчжэнь, автор: [**tvorec**,](http://album.turizm.ru/authors/64653/)пол: мужской, место: Томск, дата: 2011.08)

1. о. Хайнань. Отдых на острове, погода воздуха - 30 градусов, море 27 градусов.

(название: Пекин - Шанхай - о. Хайнань в ноябре, автор: [**lisared**.](http://album.turizm.ru/authors/13041/)пол:-, место: Москва)

1. Озеро Баофэн оказалось красивейшим водоемом с прозрачной водой насыщенного сине-зеленого цвета, окруженным причудливыми скалами.

(название: Китайская грамота или наше знакомство с Поднебесной. Путешествие второе. Март 2013, автор: [**mmmvvvddd**,](http://album.turizm.ru/authors/46471/) пол: женский, место: Москва)

1. Ямдрок Цо называют озером с самой красивой водой в мире.

(название:Долгожданный Тибет,автор: [**гунька**,](http://album.turizm.ru/authors/12434/) пол: -,место:Москва）

1. Не смотря на то, что море в районе города грязное, но смельчаков это не останавливает.

(название:Китай. Остров Хайнань, город Санья. Заключительная часть, автор: [**Виктор Очагов**,](http://album.turizm.ru/authors/163529/) пол: мужской, место: Новороссийск）

1. Озеро очень живописное, на нем устроены дамбы и искусственные острова, на горизонте видны горы.

(название: Впечатление о Гранд-туре в Китай. Часть 5-я, последняя, автор: [**Luna\_T**, пол: женский, место:](http://album.turizm.ru/authors/38507/)Москва)

1. Море разительно отличается от рекламных буклетов. Оно мутное. Ничего красивого я не увидел.

(название: Из зимы в лето: г. Владивосток – о. Хайнань,автор: [**halk5**, пол: мужской, место:](http://album.turizm.ru/authors/74080/) Владивосток.)

1. Море в сентябре уже не очень теплое, поэтому сын больше не купался, играл и загорал.

(название: Опять едем в Бэйдайхэ??? Да!!!! автор: [**lena k**, пол: женский, место: Благовещенск)](http://album.turizm.ru/authors/81996/)

1. Море не такой прозрачности, как Средиземное. Все из-за песка. Он тут очень необычный. Тяжелый и темно-желтый.

(название: Бэйдайхэ. Возвращение,автор: [**tvorec**,](http://album.turizm.ru/authors/64653/)пол: мужской, место: Томск)

1. А река по-прежнему также стремительна, как и много веков назад, и современные суда, туристические в большинстве своем, с трудом преодолевают ее бурное течение.

( название: Не собираюсь поехать в Бэйдайхэ. Продолжение 1. Чэнду и малый круг на юг – Цзыгун, Лэшань, г. Эмэй, автор: [**Quercus vulgaris**,](http://album.turizm.ru/authors/41371/)пол: мужской, место: Владивосток)

**пляж**

1. В этом парке есть выход на море, где можно скатиться прям к морю по песчаным горкам. Пляж достаточно ухоженный и чистый, можно прокатиться на банане или на параплане.

([название:Бейдайхе встречает туристов, автор: **zohan3526**, пол:](http://album.turizm.ru/authors/192284/) мужской, место: Благовещенск）

1. Пляж тоже не отличается чем-то выдающимся. Песочек не такой белый, как на Хайнане, но уже и не такой желтый, как в Циндао и Даляне.

(название: Мое Большое Китайское путешествие. Шеньчжэнь, автор: [**tvorec**, пол:мужской, место:](http://album.turizm.ru/authors/64653/)Томск, дата:2011.08)

1. Ещё немного прошли вдоль реки и вышли на небольшой пляж.

(название: По национальным паркам Китая. Часть, автор: 1 [**lindagreta**,](http://album.turizm.ru/authors/46451/)пол: женский, место: Москва)

1. Пляжи здесь городские, с деревянными шезлонгами, скрепленными цепью

(название: Из зимы в лето: г. Владивосток – о. Хайнань,автор: [**halk5**, пол: мужской, место:](http://album.turizm.ru/authors/74080/) Владивосток)

1. Пляж имеет форму полукруглой бухты с прозрачной, теплой и чистой водой.

(название: Гонконг – не Китай и не Европа, часть 2 [Taras, автор: **Kravchenko**,](http://album.turizm.ru/authors/216053/) пол: мужской, место: Феодосия)

1. Уже с 5 часов вечера вода была чистая, а топать можно было метров 50, а то и 100 от берега пляжа с замечательным желтым песочком. Еще одно отличие от Хайнаня - песочек не обжигает (сорри, пару полуденных часов обжечься легко…).

(название: Вейхай, август 2013, день первый, автор: [**Kedrach**,](http://album.turizm.ru/authors/78862/) пол: мужской, место: Иркутск)

1. Песок необычного желтого цвета, очень плотный и тяжелый. Сервис и прочие составляющие развиты не на совсем высоком уровне. Вода соленая.

(название: Мое Большое Китайское путешествие. Циндао. Начало,автор: [**tvorec**,](http://album.turizm.ru/authors/64653/) пол: мужской, место: Томск)

1. Я выбрал городской вид проживания, а на красивые пляжи и чистое море,  делал разовые вылазки.

(название: Китай. Остров Хайнань, город Санья. Заключительная часть, автор: [**Виктор Очагов**,](http://album.turizm.ru/authors/163529/) пол: мужской, место: Новороссийск)

1. Очень красивый и чистый пляж с песчано-галечным берегом – Правительственный пляж.Правительственный пляж очень красивый, но дорого, поездка на него обойдётся в 80-100ю (400-500руб) и необходимы тапочки, очень острая и крупная галька при входе в море.

(название: Путешествие в Поднебесную, автор:[**Людям Мила**,](http://album.turizm.ru/authors/51495/) пол: –, место: Москва)

1. **Даляне мы были 8 дней**, купались не сильно много, побывали на трех пляжах: **Ракушка**, плохой пляж, галька перемешанная с песком, куча китайцев, сесть негде, не говорю про лечь. **Пляж Golden Beach**, если не ошибаюсь, тоже впечатления не произвел, там тоже куча народу, но море показалась теплее! Одним словом терпимо, ну и третий – **пляж Банчуй!** Вот он великолепен, песок, море, природа, вид, люди (не только китайцы, нам встретились и русские и французы и другие) – всё очень хорошо!

(название: Самостоятельное путешествие в поднебесную, автор: [**dima\_medvedev**,](http://album.turizm.ru/authors/23088/) пол: –, место: Иркутск)

1. Пляж чистый, мусора не видели, лежаки, зонтики – всегда хватало всего. Народ на пляже в основном утром до полудня и вечером после 16-00.

(название: Хайнань, июль 2011,автор: [**Reciever**,](http://album.turizm.ru/authors/83509/) пол: мужской, место: Иркутск)

1. Пляжи здесь городские, с деревянными шезлонгами, скрепленными цепью (чтоб не украли видимо J).

(название: Из зимы в лето: г. Владивосток – о. Хайнань,автор: [**halk5**,](http://album.turizm.ru/authors/74080/)пол :мужской, место:Владивосток)

1. .Пляж: единственный недостаток - он общий, лежаки бесплатные которые под зонтиками из ткани, те что покрыты пальмовыми ветками платные, песок чистый, вода прозрачная, очень тепленькая.

(название: Советую всем!!! автор: [**sokrovishe**,](http://album.turizm.ru/authors/64698/) пол: –, место: Самара)

**сад**

1. Далее мы пошли в Сад Любящей Пары. Этот небольшой сад расположен в Восточном саду. Вход 25 юаней. Он маленький, но очень милый, там мало туристов.

(название: По национальным паркам Китая. Часть 1, автор: [**lindagret**,](http://album.turizm.ru/authors/46451/)пол: женский, место: Москва, дата:2016.06 )

1. Встали пораньше и пошли в сад Скромного Чиновника( Сад Чжочженъюань Zhuozheng Yuan ). Это самый большой и красивый сад. Далее мы пошли в Сад Любящей Пары. Этот небольшой сад расположен в Восточном саду.

(название: По национальным паркам Китая. Часть 1, автор: [**lindagreta**,](http://album.turizm.ru/authors/46451/) пол: женский, место: Москва, дата: 05.2017**)**

1. Сад Радости (Юй Юань) был создан в 16 веке одним высокопоставленным чиновником для своих родителей. Этот сад – один из классических образцов садово-паркового искусства в Китае.

(название: Впечатление о Гранд-туре в Китай. Часть 4-я, автор: [**Luna\_T**,](http://album.turizm.ru/authors/38507/) пол: женский, место: Москва)

1. Сад скромного чиновника – самый большой из садов в Сучжоу, сооружен в 16 веке. Сад скромного чиновника – самый большой из садов в Сучжоу, сооружен в 16 веке. На самом деле владельца сада, императорского цензора, скромным чиновником назвать нельзя, потому что его уличили в коррупции и сослали в родной город, где он почти двадцать лет посвятил созданию сада.

(название: Впечатление о Гранд-туре в Китай. Часть 4-я, автор: [**Luna\_T**,](http://album.turizm.ru/authors/38507/) пол:женский, место: Москва)

1. Отсюда идем пешком к саду Юйюань. Это – самый известный городской сад Шанхая. Над прудами перекинуты изломанные мостики (защита от злых духов: по поверью, те могут ходить только по прямой), а на водной глади плавают маленькие островки с пестрыми куклами почти в человеческий рост.

(название: Один день в Шанхае, автор: [**Старый Турист**,](http://album.turizm.ru/authors/739/) пол: мужской, место: Москва)

**парк**

1. Парк не очень большой, но весьма необычный и красивый. Там много каменных формаций причудливых форм красноватого цвета. Озерко там оказалось не голубого, а коричневатого цвета после ливней. Но это не портило красоты окружающего пейзажа. А еще там много диких обезьян. Но ведут они себя как ручные. Милые создания, а не наглые твари из Индонезии.

(название: По национальным паркам Китая. Часть 2,автор: [**lindagreta**,пол:женский,](http://album.turizm.ru/authors/46451/)место: Москва, дата:06.2016)

1. Парк при Храме Неба - замечательный. А какие там люди!

(название: В Китай самостоятельноПекин – Шэньчжэнь – Гуанчжоу – Шеньян - Пекин). Часть 3, автор: **MariBur**, пол: женский, место: Улан-Удэ)

1. Люблю я китайские парки! Там спокойно, красиво и безопасно. У нас такого не увидишь.

(название: Мое Большое Китайское путешествие. Циндао. Финал, автор: **tvorec**, пол: мужской, место: Томск)

1. Еще один замечательный парк Даляня, который непременно стоит посетить – парк Труда 劳动公园 (láo dòng gōng yuán).

(название: [Для любителей путешествовать в одиночку. Далянь,](http://album.turizm.ru/story/87164-dlya-lyubitelej-puteshestvovat-v-odinochku-dalyan-/) автор: [**delaroso**,](http://album.turizm.ru/authors/173216/) пол: женский, место: Иркутск)

1. Парк Труда – самый большой из городских парков Даляня. Вероятно, летом здесь очень красиво, а сейчас просто тихо и спокойно, хотя совсем рядом проходят оживленные улицы – звуки города растворяются в немного поредевшем тумане, из которого выплывают деревья весьма причудливых форм.

(название: Далянь в тумане, автор: **Старый Турист**, пол: мужской, место: Москва)

**Животные**

1. Зоопарк большой и красивый. Гуляли там около 4 часов. Панд там 2, и они дрыхли. Но там много и других интересных животных .

(название: По национальным паркам Китая. Часть 1, автор: [**lindagreta**,](http://album.turizm.ru/authors/46451/) пол: женский, место: Москва)

1. Удивительное дело – птицы, которые, охотясь за насекомыми, в изобилии летали над небольшой речкой, оказались совсем не птицами, а мышками.

(название: Не собираюсь поехать в Бэйдайхэ. Продолжение 1. Чэнду и малый круг на юг – Цзыгун, Лэшань, г. Эмэй, автор: [**Quercus vulgaris**,](http://album.turizm.ru/authors/41371/)пол: мужской, место: Владивосток)

1. Сам центр довольно большой, некоторые дорожки находятся под пологом плотных бамбуковых зарослей, по дорожкам гуляют павлины, есть пруд с лебедями, но основное, конечно, это большая панда.

(название: Не собираюсь поехать в Бэйдайхэ. Продолжение 1. Чэнду и малый круг на юг – Цзыгун, Лэшань, г. Эмэй, автор: [**Quercus vulgaris**,](http://album.turizm.ru/authors/41371/) пол: мужской, место:Владивосток)

1. Вначале увидели малых красных панд. Некоторые бегали по площадке в надежде разживиться чем-нибудь от посетителей, другие лакомились бамбуком в домике со стеклянной стеной. А вот большие панды уже наелись и спали.

(название: Впечатление о Гранд-туре в Китай. Часть 5-я, последняя,автор: [**Luna\_T,**](http://album.turizm.ru/authors/38507/) пол: женский, место: Москва)

1. На полуострове обитают более 1800 особей обезьян. Обезьяньи семьи живут на деревьях, маленькие обезьянки плавают в специально созданном для них бассейне.

(название: Хайнань. Плюсы самостоятельного путешествия, автор: [**Анатолий-Чита**,](http://album.turizm.ru/authors/86358/)  пол: мужской, место: Чита)

1. Обезьянки конечно милые, но поцарапать или хуже на плечо нагадить могут без вашего на то разрешения.

(название: Любимый Тай и независимый Китай,автор: [**igbart**,](http://album.turizm.ru/authors/128546/)пол: мужской, место: Екатеринбург)

1. В самом центре парка – большой пруд с чистой водой, где обитают  красноухие черепахи.

**(**название: Гонконг. Парк. «Hong Kong Park»,автор: [**Виктор Очагов**,](http://album.turizm.ru/authors/163529/)пол: мужской, место: Новороссийс)

**растения**

1. В саду Запретного города сохранились старые деревья, на них висят таблички: зеленая – более 100 лет, красная – более 300 лет.

(название: Пекин-Хайнань-Шанхай, автор: [**walethka**,](http://album.turizm.ru/authors/37707/) пол: женский, место: Москва)

1. Неизвестное, но очень красивое дерево.

(название: Старый город Лицзян. Провинция Юннань. Китай, автор: [**tvorec**,](http://album.turizm.ru/authors/64653/) пол:мужской, место: Томск)

1. Поля банановых деревьев, плантации манго и папайи, мандариновые рощи и ананасовые плантации... всё это диковато для понимания. А кокосы - это как у нас сорняки, растут на улицах везде и всюду, сорта разные, для разных целей применения.

(название: Хайнань в период межсезонья,автор: [**Разная**,](http://album.turizm.ru/authors/31157/) пол: женский, место: Светлогорск)

**Погода**

1. о. Хайнань. Отдых на острове, погода воздуха – 30 градусов, море 27 градусов.

(название: Пекин – Шанхай – о. Хайнань в ноябре, автор: [**lisared**,](http://album.turizm.ru/authors/13041/)пол: –, место:Москва)

1. **Шанхай** понравился больше, но и погода в нем на 5-6 градусов теплее чем в Пекине (название: Пекин – Шанхай – о. Хайнань в ноябре, автор: [**lisared**,](http://album.turizm.ru/authors/13041/)пол: –, место:Москва)
2. Дождь закончился в 12, немного прояснилось  на 10 минут. Тут мы увидели море облаков и вершины. Потом все затянул густой туман.

(название: По национальным паркам Китая. Часть 1, автор: [**lindagreta**,](http://album.turizm.ru/authors/46451/)пол: женский, место: Москва)

1. Чэнду встретил нас теплым влажным и липким воздухом, хотя не было и шести утра.

(название: Не собираюсь поехать в Бэйдайхэ. Продолжение 1. Чэнду и малый круг на юг – Цзыгун, Лэшань, г. Эмэй, автор: [**Quercus vulgaris**,](http://album.turizm.ru/authors/41371/)пол:мужской, место: Владивосток, дата: 2010.08)

1. Погода нас не подвела. День нашего прилёта был первым тёплым днём после нескольких дней непогоды. В дальнейшем за 14 дней нашего пребывания в Вэйхае дождь шёл только 2 дня, но всё равно было тепло.

**(**название: Новое место отдыха на карте, автор: [**Reciever**,](http://album.turizm.ru/authors/83509/)пол: женский, место: Иркутск, дата: 2012.08)

1. Утром хляби небесные и вовсе разверзлись, дождь уже не моросит, а конкретно льет.

(название: Столица пионов лоян, автор: [**Старый Турист**,пол: мужской, место:](http://album.turizm.ru/authors/739/)Москва)

1. Шанхай провожает нас дождливой погодой. При выходе из самолета сразу ощущаешь 100% влажность воздуха – ну да нам, владивостокцам,  это привычно. Несмотря на вечер, душновато, + 27.

(название:Семейное путешествие (с детьми 12 и 9 лет) по самым современным городам Китая: Пекин-Шанхай-Шеньчжень-Гонконг-Макао, автор: [**восточник**, пол: мужской,](http://album.turizm.ru/authors/27835/) место: Владивосток)

1. С погодой нам повезло относительно. Сначала ярко светило солнце, но как только мы вошли в парк, набежали тучи и стало пасмурно. Не жарко, но и краски на экспонатах играют не так ярко, как хотелось бы.

(название: Мое Большое Китайское путешествие. Шеньчжэнь, автор: [**tvorec**,](http://album.turizm.ru/authors/64653/)пол: мужской, место: Томск, дата: 08.2011)

1. С утра солнце и небо голубое.

(название:пекин 06.2016 По национальным паркам Китая. Часть 2, автор: [**lindagreta**,](http://album.turizm.ru/authors/46451/) пол: женский, место: Москва)

1. Утро второго дня выдалось солнечным. Температура за окном не превышала +26, дул легкий ветерок и, снявшие усталость полноценным сном, мы были готовы к новым впечатлениям.

(название: Мое Большое Китайское путешествие. Циндао. Начало,автор: [**tvorec**,](http://album.turizm.ru/authors/64653/)пол: мужской, место: Томск, дата: 08.2011)

1. Температура воздуха около +26-28 градусов по Цельсию и совсем не душно. Благодать, после Яншовской парилки.

(название: Мое Большое Китайское путешествие. На рисовых террасах Лунцзи(Longji), автор: [**tvorec**,](http://album.turizm.ru/authors/64653/)пол: мужской, место: Томск, дата: 2011.07)

1. С погодой нам не повезло, в первый день большую часть дня лил дождик, во второй было пасмурно.

(название: Не собираюсь поехать в Бэйдайхэ. Цзючжайгоу и Хуанлун, автор: [**Quercus vulgaris**,](http://album.turizm.ru/authors/41371/)пол: мужской, место: Владивосток)

1. С погодой также не повезло, большую часть дня шел дождь, было довольно холодно.

(название: Не собираюсь поехать в Бэйдайхэ. Цзючжайгоу и Хуанлун, автор: **Quercus vulgaris**,пол: мужской, место: Владивосток)

1. Если планируете эту экскурсию, имейте в виду, что разница между дневной и ночной температурами может быть больше 10 градусов, да еще на реке всегда от ветра становится холоднее.

(название: Китайская грамота или наше знакомство с Поднебесной. Путешествие второе, автор: **mmmvvvddd**, пол: женский, место:Москва)

1. Ночью прошел дождик, поэтому с утра видимость была очень плохой, а влажность 97%. На небе не было ни облачка, светило солнце и видимость стала идеальной.

(название: Пекин-Хайнань-Шанхай, автор:[**walethka**,](http://album.turizm.ru/authors/37707/) пол: женский, место: Москва)

1. В Пекине было очень холодно. Мы не учли заранее и теплых вещей было немного.

(название: Плюсы и минусы пляжного отдыха в Китае, автор: **taniska**, пол: –, место: Москва）

1. Санья нас встретила 30-градусной жарой, при 100-процентной влажности.

(название: Хайнань. Плюсы самостоятельного путешествия, автор: [**Анатолий-Чита**,](http://album.turizm.ru/authors/86358/)  пол: мужской, место: Чита, дата: 2012.08)

1. Ни разу днём не было дождя, хотя мы попали в "сезон дождей". В последний вечер была гроза в течение часа. А в остальные дни ясная солнечная погода.

(название: Хайнань, июль 2011, автор: **receiver**, пол: мужской, место: Иркутск)

1. В день приезда было пасмурно. Воздух остыл до +25. Но уже на следующий день, 11 сентября, погода начала нас баловать. Выглянуло солнышко.

(название: Бэйдайхэ. Возвращение, автор: **tvorec**, пол: мужской, место: Томск)

1. Погода – чудесная.

(название: Пекин – Шэньчжэнь – Гуанчжоу – Шеньян - Пекин). Часть 3, автор: [**MariBur**, пол: женский,](http://album.turizm.ru/authors/125690/) место: Улан-Удэ)

1. И погодка была соответствующая: пасмурно, чуть больше ноля… Это ощущение – «Здравствуй, советское детство!» – потом ещё пару раз настигало меня в Китае…

(название: Один день в Пекине, автор: [**Катерина**,](http://album.turizm.ru/authors/200879/) пол: женский, место: Москва)

1. Общее благоприятное впечатление изрядно подпортили холодная ветреная погода и... ТОЛПЫ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ!

(название: Один день в Пекине, автор: [**Катерина**,](http://album.turizm.ru/authors/200879/) пол: женский, место: Москва)

1. После хайнаньских +28 градусов, в пекинские +5 нас как-то особенно не грели…

(название: Один день в Пекине, [автор: [**Катерина**,](http://album.turizm.ru/authors/200879/) пол: женский, место:](http://album.turizm.ru/authors/200879/)Москва)

1. На четвёртый день погода улучшилась, хотя было достаточно прохладно, что не характерно для Пекина на конец марта.

(название: Китай. Путешествие по пяти городам древней империи, автор: [**Марачка**,](http://album.turizm.ru/authors/116419/) пол: женский, место: Москва)

1. День четвертый. Погода нас решила не баловать - пасмурно, смог, душно...

(название: Пекин – Шэньчжэнь – Гуанчжоу – Шеньян – Пекин). Часть 4, автор: [**MariBur**,](http://album.turizm.ru/authors/125690/) пол: женский, место: Улан-Удэ)

1. Решил, что ближе к вечеру жара спадет;в обед термометры показывали 42 градуса, и  в 15.30 смело вышел в город надев темную!

(название: Жара! автор: **Женя Цветов**, пол: мужской, место: Южно-Сахалинск）

1. Воздух почти не шевелился и я продвигался в сторону "Мостов" перебегая от деревца к деревцу и жадно глотая горячий воздух.

(название: Жара! [автор: [**Женя Цветов**, пол: мужской,](http://album.turizm.ru/authors/167556/) место:](http://album.turizm.ru/authors/167556/) Южно-Сахалинск)

1. А все экскурсии в основном были на свежем воздухе, и все время хотелось согреться.

(название: Пекин – Шанхай – о. Хайнань в ноябре, автор: [**lisared**,](http://album.turizm.ru/authors/13041/)пол: –, место:Москва)

1. **Шанхай** понравился больше, но и погода в нем на 5-6 градусов теплее чем в Пекине.

(название: Пекин – Шанхай – о. Хайнань в ноябре, автор: [**lisared**,](http://album.turizm.ru/authors/13041/)пол: –, место: Москва)

1. Пошли гулять по окрестностям, опять дождь. Дай бог нам завтра хорошую погоду!

(название: По национальным паркам Китая. Часть 1, автор: [**lindagreta**,](http://album.turizm.ru/authors/46451/) пол: женский, место:Москва)

1. А не дал нам бог хорошую погоду. Все солнышко для Москвы приберег, а для Китая дождь да туман.

(название: По национальным паркам Китая. Часть 1, автор: [**lindagreta**,](http://album.turizm.ru/authors/46451/) пол: женский, место: Москва)

1. Погодка нас просто порадовала. День выдался солнечный, не жаркий и практически не было этой злополучной дымки в небесах.

(название: Мое Большое Китайское путешествие. Циндао. Лао Шань, автор: [**tvorec**,](http://album.turizm.ru/authors/64653/) пол: мужской, место: Томск)

1. Температура воздуха около +26-28 градусов по Цельсию и совсем не душно. Благодать, после Яншовской парилки.

(название: Мое Большое Китайское путешествие. На рисовых террасах Лунцзи (Longji), автор: **tvorec**, пол: мужской, место: Томск)

1. Несмотря на погоду, было очень приятно прогуляться в неспешном темпе, посмотреть на шумную и динамичную жизнь города, заглядывая в магазины и сувенирные лавочки.

(название: Китайская грамота или наше знакомство с Поднебесной. Путешествие второе. Март 2013, автор: [**mmmvvvddd**,](http://album.turizm.ru/authors/46471/)пол: женский, место: Москва)

1. Особенно во тьме ночи  ничего не разглядишь, но горячий влажный воздух приводил в восхищение.

(название: [Yangshuo (Яншо). Россияне практически не заглядывают в эти потрясающе красивые места,](http://album.turizm.ru/story/39246-yangshuo_yansho_rossiyane_prakticheski_ne_zaglyadivayut_v_eti_potryasayushe_krasivie_mesta/)автор: **tvorec**,пол: мужской, место: Томск)

1. Шли и радовались – чистый воздух, красивые разнообразные пейзажи.

(название: Очарование рисовых террас Лунцзы, автор: [**xcor**,](http://album.turizm.ru/authors/114809/)пол: женский, место: Кемерово)

1. Пообедали в мусульманской столовой и как только вернулись в отель и сдали велосипеды, ливанул такой сильный дождь, что я просто обалдел!!! Никогда такого раньше не видал! Настоящий тропический ливень!

(название: Мое Большое Китайское путешествие. Yangshuo. The second encounter. 2 часть, автор: [**tvorec**,](http://album.turizm.ru/authors/64653/) пол: мужской, место: Томск)

1. Июль – дождливый месяц .Дождь шел бесконечно то моросящий и переходящий в тропический ливень и так весь месяц.

(название: "Дикарем" в Далянь - адреналин по-русски в китайском варианте, автор: [**Ли Мей**,пол: женский,](http://album.turizm.ru/authors/109340/) место: Якутск)

1. Погода улучшилась – туман почти ушел, дождя нет, ветра тоже, поэтому с удовольствием делаю пешком большой крюк по центру, заглядывая в магазины и в очередной раз выбирая место для ужина, после которого покупаю пиво и несколько шпажек с ранее упомянутой неопознанной морской хренью, которая под пиво является просто-таки умопомрачительной закуской.

(название: Далянь в тумане, автор: [**Старый Турист**, пол: мужской,](http://album.turizm.ru/authors/739/) место: Москва)

1. Температура окружающего воздуха +25. Днем до +30.

(название: "Золотое кольцо" Поднебесной. Часть 2. Шанхай", автор: **tvorec**, пол: мужской, место: Томск)

1. Погода была чудесная - нежарко, вода +26, дождей не было.

(название: Китай в октябре, автор: [**KEK17**,](http://album.turizm.ru/authors/148065/) пол: –, место: Подмосковье)

1. Так как погода была ясная, солнце тропическое, то чтобы не сгореть, наши рыбаки сидели под зонтом по шею в воде.

(название: Хайнань, июль 2011,автор: [**Reciever**,](http://album.turizm.ru/authors/83509/) пол: женский, место: Иркутск)

1. Погода: приехали в 2 часа дня, капал мелкий дождик, к вечеру пальмы вырывало с корнем, на утро уже светило солнышко. Катались на волнах. Остальные дни не было ни тучки.

(название: Советую всем!!! автор: [**sokrovishe**,](http://album.turizm.ru/authors/64698/) пол: –, место: Самара)

1. Погода шепчет, ведь солнце будет прогревать этот город в дневное время до 25 – 30 градусов до самого ноября.

(название: Сказка об отдыхе, автор: **Александр Рыжков**, пол: мужской, место: Хабаровск)

1. Пекин встретил нас обычным для этого места туманом и пасмурной погодой. Не жарко и поэтому хорошо!!!

(название: Рассказ жены о Бэйдайхэ (август 2012).автор: [**Kedrach**.](http://album.turizm.ru/authors/78862/)пол: мужской. место: Иркутск)

1. С погодой нам повезло( не зря мониторил по разным сайтам и отчётам), все три дня голубое небо без смога и +24 по цельсию. Мечта любого туриста такая погода.

(название: Любимый Тай и независимый Китай,автор: [**igbart,** пол: мужской, место:](http://album.turizm.ru/authors/128546/)Екатеринбург)

1. Январь (вторая половина) - прохладно. Когда появляется солнце, можно ходить в легком х/б свитере, но в основном свитер + куртка (ветровка) или зимняя жилетка.

(название: Гонконг, общее и полезное, автор: [**Raffa**,](http://album.turizm.ru/authors/49231/)пол: –, место: Москва)

1. П.с. погода в марте была прохладная. Очень сильно работают кондиционеры везде.

(название: Гонконг в марте самостоятельно, автор: [**Гуапа**, пол: женский,](http://album.turizm.ru/authors/105352/)место: Москва)

**Китайская кухня**

1. В Чунцине при всем разнообразии еды, приходилось иногда ограничивать себя по причине не понимания. И еще я не люблю очень *острую* еду. Вариант, который меня часто выручал – мусульманская столовая, там всегда картинки есть. Лапша, рис, пельмени (не помню, как там они называются..) там тоже все вкусно!

(название: Чунцин самостоятельно, автор: [**AlmaZov**,](http://album.turizm.ru/authors/109404/) пол: мужской, место: Хабаровск)

1. Как обычно, куча сувениров и забегаловок с едой. В одной из них мы и съели первые пельмени в бульоне. Очень вкусно и сытно.

(название: По национальным паркам Китая. Часть 1, автор: [**lindagreta**,](http://album.turizm.ru/authors/46451/) пол: женский, место: Москва)

1. **КУХНЯ**Китая -самая известная во всём мире.Повар-это не просто человек,который готовит еду,это Великий художник-Рембрант,Пикассо,да чего уж мелочиться – Никас Сафронов, и всё это в одном флаконе,он индивидуален,как ИНН в вашей налоговой,полубог среди смертных.

(название: По ту сторону Великой Стены [Константин, автор:](http://album.turizm.ru/authors/150852/) **[Эд](http://album.turizm.ru/authors/150852/)**[, пол: мужской,](http://album.turizm.ru/authors/150852/)

[место:](http://album.turizm.ru/authors/150852/) Челябинск)

1. Разделка птицы на мелкие строганинки с помощью ножа и вилки производится виртуозно,в результате чего на подносе остался голый птичий скелет,как в музее древней орнитологии....   Вкусно,слов нет...

(название: По ту сторону Великой Стены [Константин, автор: **Эд**,](http://album.turizm.ru/authors/150852/)пол: мужской, место: Челябинск)

1. Мы перепробовали сотни блюд из разнообразных растений,морских и подземных гадов,птиц ,зверей и т.п.Особенно запомнился тутовый шелкопряд(как потом оказалось),варёный во фритюре. .Он так прикольно хрустел на зубах,лучшей закуски к пиву нет!

(название: По ту сторону Великой Стены [Константин,автор: **Эд**,](http://album.turizm.ru/authors/150852/) пол: мужской, место: Челябинск)

1. Предупреждаю сразу гурманов еда очень острая. Только сычуанская кухне еще острее.

(название: Сиань - древняя столица Китая. Первая часть, автор: [**Taras Kravchenko**,](http://album.turizm.ru/authors/216053/)пол: мужской, место: Феодосия)

1. Захожу в первую попавшуюся забегаловку (из прежних поездок вывел одно непреложное правило: чем проще и убитее выглядит китайская ресторация, тем вкуснее там кормят), осторожно выбираю блюда – осторожно не из-за боязни качества, в Китае не надо бояться еды, а из-за размеров порций; помнится, в первую поездку от незнания как назаказывал того-сего, и как принесли мне тарелки размером с автобусное колесо…

(название: Далянь в тумане, автор: [**Старый Турист**, пол: мужской,](http://album.turizm.ru/authors/739/) место: Москва)

1. Оба блюда были со свининой, но одно из них (на фото те, которые похожи на ханкали) были сверху присыпаны крабом – шанхайцы очень любят соединять мясо с морепродуктами. Именно эти пельмени мне понравились больше, у других (на фото – 4 белых шарика, посыпанных зеленым луком) не очень понравилось тесто, похоже на тесто для жаренных пирожков, только немного сладковатое. Безумно понравились оба заказанных салата – из бамбука и какой-то местной травы, выяснить название которой так и не удалось. И то, и другое, было явно обжарено в каком-то соусе, который и делал оба блюда особенно вкусными и интересными.

(название: Блеск и нищета Шанхая. Ч.1 (транспорт и еда), автор: [**Alina Domnitskaya**,](http://album.turizm.ru/authors/373282/)  пол: женский, место: –）

1. А вот десерты не пришлись по вкусу совершенно. Один из них приготовлен из белого и черного кунжута, внутри – перетертый в пыль специальный черный рис с добавлением еще чего-то. Второй – с красной соей внутри, а вот что снаружи (оранжевое) – тоже не удалось узнать.

(название: Блеск и нищета Шанхая. Ч.1 (транспорт и еда), автор: [**Alina Domnitskaya**,](http://album.turizm.ru/authors/373282/)  пол: женский, место: –)

1. В первый вечер нам гид предложил ужин, где мы можем попробовать много разных seafood блюд + выпивка в неограниченном количестве, на что мы и согласились (за 200ю с человека) – понравилось.

(название: Каким мы увидели Китай (Пекин-Хайнань),автор: [**joan**,](http://album.turizm.ru/authors/68883/)пол: женский, место: Москва)

1. на двоих поесть (до отвала+пиво) в среднем у нас выходило по 140-180 юаней, питались море продуктами (мясо и дома поесть можно), там не креветки, а креветище (25 юаней за порцию – выходит огромная), ели мурену, улитку (1 кг – 80 юаней), всяких ракушек завались – все не перечесть, ВСЕ ВКУСНО.

(название: Советую всем!!! автор: [**sokrovishe**,](http://album.turizm.ru/authors/64698/) пол: –, место: Самара)

1. Ужин оказался очень вкусным, хозяева подали какие-то морепродукты, все было таким свежим, а порции по сравнению с российскими, просто гигантскими.

(название: Гонконг в период Рождества, автор: [**Иван 9**,](http://album.turizm.ru/authors/184775/) пол: мужской, место: Якутск)

1. Кухня не китайская. едят вилками) Мы так и не смогли найти "харбинский салат, мясо бао джоу – сладкое большими кусками, соевый соус и тп", проще было найти суши бары, соответствуют нашим). когда зашли в якобы кит ресторан даже не знали, что заказать, салатов из свеж овощей не было совсем, принесли какую-то полувареную пекинск? капусту), а на "горячее" принесли смесь из утинных лап, жутких грибов, видимо трепангов, еще какуй-то резиновой фигни ну и жуткой вареной ботвы), единственное рис был рисом! соевого соуса, по нашей просьбе, принесли, но ровно чайную ложечку в малюсенькой чашечке))))) А стоило все это 376 HK$ = 1500 руб!  Так что, читайте меню внимательно)

(название: Гонконг самостоятельно за неделю, автор: [**Paola B**,](http://album.turizm.ru/authors/144234/) пол: женский, место: Владивосток)

1. Рядом с Брабанной Башней рсположен рынок с сувенирами, офисы туристических компаний и множество маленьких китайских ресторанов – где можно поесть блюда китайской и уйгурской кухни.Предупреждаю сразу гурманов еда очень острая. Только сычуанская кухне еще острее.

(название: Сиань – древняя столица Китая. Первая часть, автор: [**Taras Kravchenko**,](http://album.turizm.ru/authors/216053/) пол: мужской, место: Феодосия)

1. Еда в Китае – потрясающая. Она очень вкусная. разнообразная и недорогая. Единственное, что у нас повторялось каждый день – это рис. Аналогично хлебу в России. В среднем, обед на пятерых у нас обходился в 90-120 юаней. Самые вкусные пельмени были у нас в Сучжоу. Весьма рекомендуем TangCu Liji (кит. 糖醋里脊) – свинина в кисло-сладком соусе.

(название: По национальным паркам Китая. Часть 2, автор: [**lindagreta**,](http://album.turizm.ru/authors/46451/) пол: женский, место: Москва)

1. Хлеб есть почти везде, но он сладкий, так как это для китайцев десерт. Единственная сладость, которую мы очень полюбили и покупали постоянно – это невероятное вкусное рисовое печенье в Китае под названием xue bing (кит. 雪饼). Оно бывает разных форм и видов, разных производителей и разных ценовых категорий, но вкус его всегда неповторим. Обычно цена не превышает 6 юаней за упаковку и найти его можно в любом китайском супермаркете. Попробовать одно из любимых лакомств китайских детишек советуем всем обязательно! Еще мы покупали китайские пирожные sha qi ma (кит. – 沙琪玛). Это воздушные пирожные из легкого теста, внешне напоминающие козинаки.

(название: По национальным паркам Китая. Часть 2, автор: [**lindagreta**,](http://album.turizm.ru/authors/46451/) пол: женский, место: Москва)

1. Может быть, поэтому принимающая сторона на Хайнане решила перед отлётом накормить нас  как в последний раз: не китайскими салатами и рыбой, как обычно, а устроила нам мясной ужин в стиле барбекю. Я вообще-то не мясоед, всем видам мяса я предпочту рыбу и морепродукты. Но мясо, которое выносили официанты прямо на шампурах, выглядело так аппетитно и так ароматно пахло, что я задвинула свои предпочтения подальше и уверенно подставила свою тарелку.

(название: Один день в Пекине, автор: [**Катерина**,](http://album.turizm.ru/authors/200879/) пол: женский, место: Москва)

1. Суть в том, что вам приносят огромную чашу с водой-бульоном (мы брали половину чаши с простой водой – "qingshui", половинку – с острой "la"), ставят на огонь, и вы по меню можете заказать любой полуфабрикат, подготовленный к варке: грибы, тончайшие пластины свинины, говядины, баранины, картофель, тофу, креветки, ракушки, прочие морские и не только вкусности, и приготовить всё это в течение 2-3 минут в кипятке самостоятельно. Мне больше всего нравятся тофу пластами (на фото видно) и свинина или баранина. А еще там подают замечательнейшие соусы – острый lajiang и соленый арахисовый majiang.... оооо, пальчики оближешь!!! До сих пор слюнки текут)) ( В Китай самостоятельно.

(название: Пекин – Шэньчжэнь – Гуанчжоу – Шеньян – Пекин). Часть 2, автор: **MariBur**, пол: женский, место: Улан-Удэ)

1. Первым делом нас отвезли в отель, а затем на «легкий ланч». Он состоял из двух блюд горячего, тарелки овощей и травы, плошки риса, супа и напитка. Будьте готовы к тому, что вам принесут двух – трехлитровую миску супа. Еще нюанс, если вы не любитель острого, то лучше заказывать no spice. Оно и в этом случае на европейский вкус будет жгучим. Ресторанчик было великолепен, а еда еще лучше.

(название: Пекин-Хайнань-Шанхай, автор: **walethka**,пол: женский, место: Москва)

1. На обед у нас была знаменитая утка по-пекински. Официант показал, как ее правильно кушать. Сказать могу одно: пальчики оближешь!!! Утка не была сухой, соус вкусный, а огурец и дыня оттеняли вкус мяса и придавали блюду легкость и свежесть.

(название: Пекин-Хайнань-Шанхай, автор: **walethka**,пол: женский, место: Москва)