

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ
Лань Итин
по теме «Продвижение российских туристских объектов в КНР»

Туристический бизнес является одним из самых востребованных в мире, и, несомненно, продвижение российских туристических объектов за рубежом и позитивного имиджа России в целом – это важная государственная задача. Особенно актуальной данная задача представляется в отношении такой страны, как КНР, туристический рынок которой чрезвычайно перспективен и переживает в настоящий момент период подъема, однако число посещающих Россию китайских граждан сравнительно невелико.

В связи с вышесказанным цель исследования рецензируемой ВКР – выявить тренды российско-китайских коммуникаций в сфере туризма и PR-технологий в туристической сфере – является актуальной и корректно сформулированной. Структура работы логична и соответствует задачам работы (определить факторы, влияющие на развитие туризма в России и КНР; описать стратегию реализации национальных интересов в сфере туризма; охарактеризовать маркетинговые и PR-технологии в сфере туризма; разработать коммуникационную стратегию развития китайского туризма в России с учетом культурной специфики).

Автор диссертационного исследования демонстрирует понимание сущности исследуемых проблем, хорошую теоретическую и практическую подготовку в сфере своей специальности. В работе содержатся элементы новизны. Исследование имеет теоретическую значимость, заключающуюся в доскональности исследования потенциала российского туристического комплекса, предназначенного для туристов из Китая, и особенностей туристических потоков в Россию из КНР. Не вызывает сомнений практическая значимость результатов проведенного исследования, которые могут быть «использованы при разработке... мероприятий по совершенствованию туристической индустрии ... РФ».

Следует отметить высокий уровень владения автором работы русским языком.

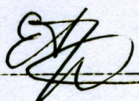
В целом содержание магистерского диссертационного исследования Лань Итин соответствует названию работы и раскрывает заявленную тему. Однако третья глава диссертации «Маркетинговые и PR-технологии для продвижения туристических направлений» менее всего проработана по категориальному аппарату PR-технологий, а во втором параграфе главы «Маркетинговые и PR-технологии в сфере туризма: классические и современные подходы» сравнительный анализ классических и современных подходов к указанным технологиям представлен весьма слабо, в связи с чем выводы по 3 главе не вытекают из ее содержания.

В работе прослеживается некоторая небрежность по отношению к хронологии цитируемых источников (ср.: «Следующий год в России будет ознаменован 100-летием Октябрьской революции, что также привлечет огромное количество «красных туристов» из Китая», с.29 ВКР, «... в июне 2016 года начнется строительство автомобильного моста, соединяющего два государства», с.32 и др.)

Степень самостоятельности работы достаточно высокая и составляет 86 %, однако не всегда цитаты оформлены корректно, так, например, на с.27, 30, 34 ВКР из-за неточности оформления цитат автор использует выражение «наша страна» по отношению к России, а не к Китаю, что нелогично для гражданки КНР.

Общий вывод. Перечисленные недочеты не снижают общего положительного впечатления от проведенного студенткой Лань Итин научного исследования, которое является самостоятельным, законченным и соответствующим требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям. Работа заслуживает высокой положительной оценки.

К.ф.н.,
доцент кафедры русского языка как иностранного
РГПУ им. А.И.Герцена



/Ардогова Е.В./