

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций
Факультет журналистики

Лань Игин

« Продвижение российских туристских объектов в КНР »

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель –
Доктор филологических наук, доцент Е. В. Быкова
Кафедра связей с общественностью в бизнесе

Вх. № _____ от _____

Секретарь ГАК _____

Санкт-Петербург

2018

Содержание

| | |
|---|------------|
| Введение..... | 错误! 未定义书签。 |
| Глава.1 Российско-китайские коммуникации в сфере туризма: история вопроса и общая характеристика | 10 |
| 1.1 Российско-китайские отношение в сфере туризма | 10 |
| 1.2 Современные проблемы развития туризма в России и КНР | 25 |
| 1.3 Основные тенденции развития туристского рынка России и КНР | 30 |
| Выводы по главе 1..... | 36 |
| Глава 2. Национальные интересы и стратегические национальные приоритеты в сфере туризма на примере России и КНР | 39 |
| 2.1 Реализация национальных интересов посредством стратегических коммуникаций в сфере туризма | 39 |
| 2.2 Мероприятия по реализации стратегических национальных приоритетов в сфере туризма в России и Китае | 47 |
| Выводы по главе 2..... | 66 |
| Глава 3. Маркетинговые и PR технологии для продвижения туристических направлений..... | 70 |
| 3.1 PR–технологии: категориальный аппарат..... | 70 |
| 3.2 Маркетинговые и PR–технологии в сфере туризма: классические и современные подходы..... | 73 |
| 3.3 PR–технологии: актуальные тренды для китайских туристов..... | 77 |
| Выводы по главе 3..... | 93 |
| Заключение..... | 96 |
| Список использованной литературы..... | 99 |

Введение

Современный туризм — это то сфера народнохозяйственного комплекса, которая в международном масштабе превратилась в бурно развивающуюся отрасль. Успех туристской организации, как у любого другого бизнеса, во многом зависит от эффективности коммуникаций, которые обеспечивают связь между производителем туристических услуг (туроператором) и потребителем (туристом) и продвижение турпродукта.

Сейчас сфера туризма достаточно динамично развивается, с каждым годом увеличивается оборот средств в данной области. В туризме скрыт огромный потенциал для развития, это важный источник национального дохода, увеличения объемов валютных поступлений, что будет оказывать влияние на другие секторы экономики.

Туристическая деятельность принадлежит к сфере услуг и ориентирована на клиента, поэтому зависит от эффективности коммуникаций, которые обеспечивают связь между производителем туристических услуг (туроператором) и потребителем (туристом). Особенно значимым этот коммуникационный фактор становится в межкультурной коммуникации при позиционировании российского туристского продукта на международном рынке.

На сегодняшний день сотрудничество с КНР в сфере туризма является одним из наиболее перспективных направлений для России. Китай, активно распространяя свою культуру за рубеж, привлекает в Россию большой туристский поток и является первым в мире поставщиком туристов. Российской индустрии в сфере туризма для выхода на международный уровень необходимо формирование инфраструктуры, повышение качества туристических услуг.

Китай по сравнению с Россией занимает третье место в мировом туристском рейтинге на сегодняшний день и становится крупнейшей туристической страной. Китай входит в пространство глобальной массовой

культуры, постепенно усиливая свое влияние за рубежом в том числе и посредством туризма. Это стимулирует стремление к повышению привлекательности китайской культуры в системе международных отношений¹.

Актуальность темы данной работы определяется несколькими факторами. Во-первых, это рост международного туризма на сегодняшний день очевиден. Туризм в настоящее время является одной из наиболее успешно развивающихся отраслей мировой экономики и международного хозяйства. «На долю туристической индустрии приходится 10 % мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов». Во-вторых, на сегодняшний день КНР поставляет наибольшее количество туристов по всему миру. Во-третьих, это растущий поток китайских туристов в Россию и в то же время снижающаяся численность обратного турпотока из России в Китай.

Цель исследования – выявить тренды российско-китайских коммуникаций в сфере туризма и PR-технологии в туристической сфере.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- определить факторы, влияющие на развития туризма в России и КНР;
- описать стратегию реализации национальных интересов в сфере туризма;
- охарактеризовать маркетинговые и PR-технологии в сфере туризма;
- разработать коммуникационную стратегию развития китайского туризма в России с учетом культурной специфики.

Объект исследования – международные коммуникации в туристской отрасли.

Предмет исследования – российско-китайские коммуникации в сфере туризма.

¹ Зотова А.В. Туризм из России в Китай: современное состояние и перспективы // Россия – Китай: перекрестный год туризма: материалы Междунар. науч-практ. конф. / под ред. И.Ю. Лапиной, С.Ю. Каргапольцева, Г.Н. Попова; СПбГАСУ. : СПб. 2015. - С. 197.

Теоретической базой работы послужили труды методологического и теоретического характера; специальные исследования по организации туристической деятельности; монографии по анализу современных туристических комплексов в различных регионах мира. В основу эмпирической базы работы были положены официальные данные Статистического управления КНР, Государственного управления по туризму КНР (CNTA), национальных туристских бюро, международных туристских организаций, в том числе ЮнВТО, результаты маркетинговых исследований и другие открытые источники, материалы международных конференций.

Значение исследований отдельных проблем и сфер туристического комплекса трудно переоценить. Они создают базу для постепенного комплексного рассмотрения туризма как важного межотраслевого комплекса.

В работах Холл и Дженкинс (Hall, Jenkins)² рассматриваются вопросы влияния туризма на экономику страны. Авторы приходят к выводу, что характер туризма в том или ином обществе является продуктом сложных взаимосвязанных экономических и политических факторов, в частности, географических и рекреационных возможностей, привлекающих гостей из других стран.

Понимание политики в области туризма невозможно без учета институциональных государственных механизмов. Такие меры существенно различаются в разных странах, даже в пределах одной страны. В своей работе они делают акцент на необходимости учёта институтов государства, играющих значительную роль в развитии туризма.

Вопросам методологии решения важнейших задач в туристической деятельности и использованию их для решения практических потребностей посвящена работа Гао и Чжан (Gao & Zhang)³. В ней туризм рассматривается как хозяйственная и социокультурная деятельность.

² Hall C. M. *Tourism and Public Policy*. / Hall C. M. and Jenkins J. M. - Routledge, London. 2005.

³ Gao D. *China's Tourism: Policy and Practice* / Gao D. C. Zhang G. R. // *Tourism Management*, 1983 Vol. 4, No. 2 - pp. 75-84.

Ли и Макклири (Li & McCleary)⁴ описали масштабы, основные тренды, рыночные характеристики и перспективы развития выездного туризма из Китая. Они отметили быстрый рост общего объема отправок туристов из Китая и выбор туристами стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Теоретические основы международного туризма мы анализировали на базе работы В.Ю. Воскресенского⁵.

Е.А. Алилуйко и И.А. Буглак подробно рассматривали и анализировали статистические данные въездного туризма в России и Китае. Авторы провели также анализ организации туризма рассматриваемых государств и описали перспективы формирования их туристского пространства.⁶

Мак и Дефранко (Mak & DeFranko)⁷ разработали концептуальные основы доминирующей китайской культурной ценности, влияющей на поведение китайских туристов: «уважение власти», «взаимозависимость», «групповая ориентация», «лицо», «гармония», «внешние атрибуты».

Эмпирическую базу исследования составляют статистические данные Ростуризма, Федеральной службы государственной статистики. В широком смысле, в китайской литературе, касающейся международного исследования туризма, выделяются четыре основных темы: схемы развития, туристический спрос, региональные различия и туристические потоки. В публикациях по развитию туризма рассматриваются разнообразные аспекты туристического комплекса, включая управление, инфраструктуру, туристические ресурсы, продвижение и маркетинг, укрепление международного сотрудничества, политику и стандарты управления отслеживаются изменения в развитии

⁴ 9 Li L. The Giant Awakens: Chinese Outbound Travel / Li L. , McCleary K. // Australian Journal of Hospitality Management, 1996 №3 -pp 59-67.

⁵ Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Гриф УМЦ Профессиональный учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 400 с.

⁶ Алилуйко Е.А., Буглак И.А. Сравнительный анализ уровня въездного туризма и его организация в России и Китае. // Перспективы формирования туристского пространства России и Китая. // Российско-китайский научный альманах. – Москва, 2015.

⁷ Mak K. Tourism in China: Geographical, Political and Economic Perspectives. / Mak K& DeFranko S. - Boulder : Westview Press, 1999 - pp213-245.

оперативных концепций, организации крупных мероприятий, системы образования и т.д. (см. Han⁸; Chen & Sheng⁹; Liao¹⁰ ; Xiong & Xu¹¹).

Метод обработки эмпирического материала.

Исследование туристического спроса подробно проведено на основе применения нескольких количественных методик (Zhu et al.¹², Ma & Sun¹³). Аналогично в исследованиях международного въездного потока также используются методы количественного подхода (Liu¹⁴ ; Wen¹⁵). Вопросы регионального неравенства в развитии туризма в Китае нашли отражения в работах (Zhao¹⁶; Chen & Huang¹⁷).

Теоретическая значимость исследования. В работе туристический комплекс РФ для Китая впервые досконально исследован как взаимосвязанная комплексная система устойчивых связей туристических потоков и потенциала туристической инфраструктуры, регулируемой и контролируемой государствами.

Практическая значимость исследования. Результаты, полученные непосредственно в ходе работы, могут быть эффективно использованы при разработке комплекса мероприятий по совершенствованию туристической индустрии в конкретных районах РФ для китайских туристов. Они должны быть учтены при разработке государственной Генеральной стратегии РФ и

⁸ 2 Han W. China's Travel and Tourism Industry // China National Economy Publishing , 2014 - pp 25-36

⁹ Chen H. China's Travel Agency Industry. / Chen H., Sheng Q. // Tourism Management, Vol. 12, No. 4, 2017 - pp. 340- 352.

¹⁰ Liao K. Tourism in China: New strategy. - Beijing : Beijing Press, 2009.

¹¹ Xu. G. Developing Tourism in Modern China./ Xu. G , Xiong. C //Tourism Management 2010 - №3 pp.67-76.

¹² Zhu W. China's Domestic Tourism: Impetus, Development and Trends // Tourism Management, 2015. Vol. 18, - pp. 565-571.

¹³ Ma W. Tourism Trends in China and Related Areas.- Beijing : Beijing Press 2009 - pp 231-269.

¹⁴ Liu Z. Q. Assessment of the Hotel Rating System in China // Tourism Management, 2016 Vol. 14, No. 3- pp. 440-452.

¹⁵ Wen.J. Evaluation of Tourism and Tourist Resources in China – Existing Methods and Their Limitations //Tourism Research, 2017 - Vol. 25, No. 4 - pp. 457-485.

¹⁶ Zhao J . Overprovision in Chinese Hotels // Tourism Management 1989 .№2 - pp. 63-66.

¹⁷ Chen H. Tourism and Local Development in China./ Chen H. Huang X. // Tourism management, Vol 2 №1. 2006 - pp.23-29.

КНР по туризму. Рекомендации, изложенные в работе, будут полезны многим туристическим компаниям, в том числе занятым в сфере круизных услуг, а также туристическим бюро при подготовке ими новых маркетинговых исследований и маршрутов в РФ.

В анализе и обработке статистических данных существует проблема, связанная с различной классификацией туристических потоков. Даже после реинтеграции и провозглашения политики "одна страна, две системы" в Китае по-прежнему принято классифицировать посетителей из областей Сянгана, Аомыня в составе международных прибытий. Установлено, что такой учёт не должен изменяться в течение, по крайней мере, 50 лет, тем самым, поддерживая согласованность статистики в течение многих лет. Однако в статистике ЮНВТО в составе международных туристических прибытий в Китай учитываются посетители из Тайваня, но исключаются посетители из Сянгана и Аомыня. Они включаются в число туристов из КНР. Следовательно, между статистикой ЮНВТО и статистикой CNТА есть некоторые различия. В данной работе выводы и умозаключения будут делаться на основе данных статистики CNТА, если не указано иное.

Новизна исследования состоит в том, что проблемы и долгосрочные тенденции развития туристического комплекса РФ именно для граждан КНР исследованы комплексно. Системный подход проявился также в том, что в работе в их взаимосвязи одновременно проанализированы важнейшие направления не только въездного и выездного туризма, но и внутреннего туризма. Впервые в российской литературе выявлены и систематизированы базовые ключевые тенденции развития туризма для китайских граждан, в рамках сформировавшейся ныне системы мирохозяйственных связей показано растущее влияние туризма Китая на мировое хозяйство. Автором введены в научный оборот некоторые новые данные по проблематике комплексного исследования современных туристических комплексов в различных группах стран.

Структура работы: работа объемом 110 страниц состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы в количестве 120 наименований.

В первой главе «Российско-китайские коммуникации в сфере туризма: история вопроса и общая характеристика» исследуется история вопроса российско-китайских коммуникации в сфере туризма, проводится анализ российско-китайских отношений в сфере туризма, определяется ряд проблем, с которыми сталкиваются государства при развитии туризма в РФ и КНР, рассматриваются основные тенденции развития туристского рынка РФ и КНР.

Во второй главе «Национальные интересы и стратегические национальные приоритеты в сфере туризма на примере России и КНР» рассматриваются и анализируются национальные интересы и стратегические национальные приоритеты в сфере туризма на примере РФ и КНР, исследуется область национальных интересов в сфере туризма посредством стратегических коммуникаций, проводится анализ ряда мероприятий по реализации стратегических национальных приоритетов в сфере туризма в РФ и КНР.

Заключительная третья глава «Маркетинговые и PR технологии для продвижения туристических направлений» содержит анализ маркетинговых и PR технологий для продвижения туристических направлений. В главе рассмотрены и проанализированы как классические, так и новейшие подходы PR-технологий в области туризма, определены наиболее актуальные тренды.

Глава 1. Российско-китайские коммуникации в сфере туризма: история вопроса и общая характеристика

1.1 Российско-китайские отношения в сфере туризма

КНР не всегда была открыта туристам для свободного въезда и путешествий: начало развития туристической индустрии в Китае как формы досуга можно отнести лишь ко второй половине XX в.¹⁸

Туризм в КНР развивался очень слабо вплоть до третьей четверти XX в. Еще в 1954 г. в Пекине было основано Бюро Международного Туризма (ChinaInternationalTravelService), которое стало первым государственным органом, регулирующим туристическую индустрию страны. В 1964 г. в КНР было создано Государственное управление по делам туризма (ГУДТ КНР) – орган, который по сей день является ответственным за развитие туризма в государстве. Таковы были первые шаги Китая в развитии туризма, однако все поездки носили деловой характер.

Туризм стал восприниматься китайцами иначе, когда в стране стали проводиться реформы открытости, и Китай, долгие годы находящийся в изоляции от остального мира, постепенно стал открываться как туристическая дестинация. В первые годы развития туризма в КНР страну в основном посещали этнические китайцы (т.е. гонконгцы, тайванцы, а также выходцы из Макао), но с каждым годом интерес иностранных граждан к китайской культуре рос, и Китай принимал все больше и больше туристов из-за рубежа (рис. 1).

¹⁸ Азиатский Восток как единое туристическое пространство. // Материалы международной научно-практической конференции 26-27 апреля 2014 г. – Иркутск: Издательство ИГТУ, 2014, С.27.



Рис. 1. Численность внутренних туристов в 1995-2015 г.г., млн. чел.
Доходы от внутреннего туризма в 1995-2015 г., млрд. юаней.

Реформы открытости, в первую очередь, положили начало развитию въездного туризма, т.к. въездной туризм на тот момент представлялся легким и быстрым способом обеспечения притока иностранной валюты в государство,¹⁹ и к началу XXI в. данная отрасль стала основным источником денежных поступлений в экономику КНР. Так, каждый год все больше и больше туристских дестинаций открывалось для посещения иностранными туристами (122 города в 1982 г. и 274 города в 1986 г.). Стремительно возраставший поток туристов (7,11 млн. человек к концу 1990-х гг.) способствовал открытию большого количества новых гостиниц разного уровня и, соответственно, зарождению новой экономической отрасли КНР – гостиничного бизнеса.

К началу XXI в. численность въездного потока в КНР достигала отметки в 10 миллионов человек, а сумма доходов от международного туризма составила 12,6 млрд. долларов США.²⁰ В XX в. Китай пользовался повышенной популярностью как туристическая дестинация, и в 2002 г.

¹⁹ Ушаков Д.С. Технологии въездного туризма: Учеб. пособие. - М.: ИКЦ МарТ, 2014. - 384 с.

²⁰ Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Гриф УМЦ Профессиональный учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 400 с.

количество иностранных туристов в КНР туристов было рекордным на тот момент – 702, 6 млн. человек. Такие цифры позволили КНР занять пятое место среди стран-лидеров в области туризма.²¹ К 2012 г. число туристов стремительно выросло, и насчитывало около 57 млн. туристов из-за рубежа, а выручка от туристической индустрии составила приблизительно 50 млрд. долларов США. Развитию туризма между Россией и Китаем способствуют многие события: упрощение визового режима, регулярные рейсы и совместные проекты трансграничного сотрудничества.

Важные события ушедшего года, связанные с российско-китайскими отношениями, демонстрируют наличие устойчивой платформы для их конструктивного развития в 2018 и в последующие годы.

В ряду наиболее важных из таких событий находится визит Председателя КНР Си Цзиньпина в Москву в июле месяце (3-4 июля 2017 г.) и его переговоры с Президентом России В.В. Путиным по широкому кругу вопросов двусторонней и международной тематики. Указанную встречу российский президент определил как главное событие 2017 года. Во время визита руководитель Китая за заслуги в укреплении дружбы между двумя странами был награжден высшей наградой Российской Федерации орденом Святого апостола Андрея Первозванного. Само награждение является выдающимся в своем роде фактом, подчеркивающим исключительную важность того уровня отношений, которые сложились между двумя странами.

Стороны согласовали и подписали более 40 документов, существенно расширяющих сотрудничество по различным направлениям. Среди наиболее важных - Заявление о дальнейшем углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического сотрудничества, План действий по реализации Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве на 2017-2020 годы,

²¹ Алилуйко Е.А., Буглак И.А. Сравнительный анализ уровня въездного туризма и его организация в России и Китае. // Перспективы формирования туристского пространства России и Китая. // Российско-китайский научный альманах. – Москва, 2015. С.12.

Совместная программа космического сотрудничества на 2018-2022 годы, Соглашение о сотрудничестве в сфере инноваций между ВЭБ и Национальным банком развития Китая (на 850 млн. долл. США). Обозначена перспектива взаимовыгодного сотрудничества по четырем проектам по линии Росатома, предусматривающим строительство 7-го и 8-го блоков Тяньваньской атомной электростанции. Конкретные практические договоренности и документы также были оформлены и в ходе ноябрьского (2017 г.) визита российского премьера Д.А. Медведева в Китай.

Достигнутый уровень отношений был высоко оценен Президентом России Путиным В.В. на большой пресс-конференции для российских и иностранных журналистов (14 декабря 2017 г.), где он особо подчеркнул важность взаимодействия сторон в таких сферах как поставки трубопроводного и сжиженного газа (Китай является одним из основных инвесторов проекта Ямал-СПГ), сооружение скоростных железнодорожных магистралей, сотрудничество в космической и авиационной отраслях, освоение Северного морского пути и т.д.

Товарооборот между двумя странами в 2016 году вырос на 4%, составив 66 млрд долл. США. За первое полугодие 2017 года рост торговли вышел на уровень 37%, и как полагают авторитетные эксперты, по итогам года товарооборот должен составить не менее 80 млрд долл. США (за четыре месяца 2017 года объем двустороннего товарооборота равнялся 24,5 млрд долл. США). Имеются все основания считать, что 2018 год станет годом дальнейшего устойчивого развития сотрудничества не только в сфере экономики и торговли, но и по другим направлениям. Как было подчеркнуто в ходе встречи премьера Госсовета КНР Ли Кэцзяна с Президентом России В.В. Путиным (29.11.2017 г.), стороны намерены, опираясь на традиционные сферы сотрудничества, активно совершенствовать и углублять взаимодействие в таких отраслях, как цифровая экономика, инновационная и научно-техническая сфера, малое и среднее предпринимательство, диверсификация межрегиональной кооперации, разноплановые проекты в

регионах Сибири и Дальнего Востока, в том числе в рамках приграничного сотрудничества.

Усиление взаимодействия между Россией и Китаем осуществляется не только в сфере экономики, но и в военной области. Показательными в этой связи являются успешно проведенные в 2017 году совместные российско-китайские военные учения «Морское взаимодействие – 2017» (в июле на Балтике и в сентябре в Охотском и Японском морях), а также учения «Воздушно-космическая безопасность – 2017», целью которых было совершенствование противоракетной обороны двух стран.

Россия и Китай успешно сотрудничают и на международных площадках, прежде всего в рамках ШОС (саммит в Астане в июне с.г.) и БРИКС (саммит в Сямэне 3-5 сентября 2017 г., 10 лет БРИКС), а также на 12-м саммите G20 (7-8 июля 2017 г.). В мае с.г. лидеры России и Китая встречались в Пекине на Форуме «Один пояс, один путь». В.В. Путин положительно оценил китайскую инициативу как возможность существенно улучшить деловое сотрудничество между Европой и азиатскими странами путем реализации важных инфраструктурных проектов, использования экономико-географических преимуществ на базе успешного сотрудничества Китая с Россией и странами, входящими в Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Данная инициатива в целом благоприятствует созданию евразийского экономического пространства.

В контексте прогноза развития российско-китайских отношений следует, на наш взгляд, упомянуть о важности визита в Россию руководителя Канцелярии ЦК КПК Ли Чжаньшу (член Постоянного комитета ЦК КПК), состоявшегося в апреле 2017 года. В ходе встречи с В.В. Путиным Ли Чжаньшу от имени высшего китайского руководства передал заверения в том, что курс Китая на развитие отношений всеобъемлющего стратегического взаимодействия и партнерства с Россией не изменится ни при каких обстоятельствах и будет развиваться в интересах процветания двух стран и сохранения мира. Такой настрой обеих сторон является надежной гарантией

успешного выполнения Плана реализации Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве на 2017 – 2018 годы, обоюдовыгодного взаимодействия в вопросах сопряжения строительства ЕАЭС и инициативы «Один пояс, один путь», эффективной координации действий России и Китая на международной сцене в интересах совершенствования форм и содержания структуры глобального управления.

Новое соглашение между правительствами России и Китая о безвизовых групповых туристических поездках позволит сократить время на оформление документов и увеличит количество туристов.

Соглашение о безвизовых групповых туристических поездках было подписано правительствами РФ и КНР в феврале 2000 года. Согласно ему туристы из Китая и России могут посещать страны без оформления визы в составе организованной туристской группы от пяти до 50 человек на срок до 15 суток.

Ранее со ссылкой на Ростуризм сообщалось, что турпоток из Китая в Россию по безвизовому каналу вырос на 36% в первом полугодии 2017 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В отдельных регионах число гостей из Китая выросло сразу на 200%. «Сейчас российско-китайские отношения переживают самый лучший период в истории, обмены между людьми, в том числе по туризму, тоже оказали определенное влияние. Нужно отметить работу Федерального агентства по туризму РФ», — сказал в свою очередь заместитель руководителя государственного управления по туризму КНР Ду Цзян²².

Он отметил, что сегодня Китай переживает взрывной рост выездного туризма. По его данным, количество выезжающих за рубеж китайских туристов превышает 100 миллионов, что составляет 10% от населения КНР, а Россия является привлекательной для гостей из Поднебесной.

²² <https://ria.ru/tourism/20170823/1500957215.html>

В 2018 году в Калининграде состоялось заседание подкомиссии по сотрудничеству в области туризма Российско-Китайской Комиссии по гуманитарному сотрудничеству, участие в котором приняли руководители туристических ведомств России и Китая, представители бизнеса, профессиональных сообществ. Одним из вопросов стало совершенствование механизма группового безвизового туристического обмена и подготовка к подписанию нового межправительственного соглашения.

Китай как туристское направление уже более десяти лет является одним из самых популярных у российских туристов. Китай с переменным успехом занимает второе-третье место в рейтинге 10-ти самых востребованных туристских направлений за период 2002-2016 гг. Благодаря доступным ценам на путешествия и приемлемому сервису этот регион завоевывает все больше туристов. Но эти причины не единственные. Многие из стран Азии, в том числе и Китай, считаются экзотическими направлениями из-за своей колоритной природы, загадочной культуры и древних обычаев. Кроме того, популярность данного направления можно объяснить рядом факторов²³:

- ✓ протяженностью сухопутной границы России и КНР (около 4 тысяч километров²⁴), наличием многочисленных пограничных переходов;
- ✓ наличием железнодорожного и воздушного сообщения с Китаем, как регионов России, так и ее центра;
- ✓ наличием консульских служб КНР на Дальнем Востоке, существенно упрощающих процедуру получения китайских въездных виз жителям Дальнего Востока, основных посетителей КНР;
- ✓ географической удаленностью крупнейших по территории федеральных округов России (Дальневосточного и Сибирского) от

²³ Ван, И. приграничное сотрудничество между Россией и Китаем. Автореф. диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ И. Ван–М., 2016.

²⁴ Государственная граница Китайской Народной Республики [Электронный ресурс] - Режим доступа:https://ru.wikipedia.org/wiki/Государственная_граница_Китайской_Народной_Республики

популярных среди россиян, проживающих в европейской части страны, курортов Турции и Ближнего Востока, что дает китайскому направлению существенные ценовые преимущества за счет более дешевого транспортного обслуживания.

В начале XXI в. число российских туристов, посетивших Китай и туристов из России, выехавших в Китай с целью туризма входило в десятку ведущих направлений (рис.2).

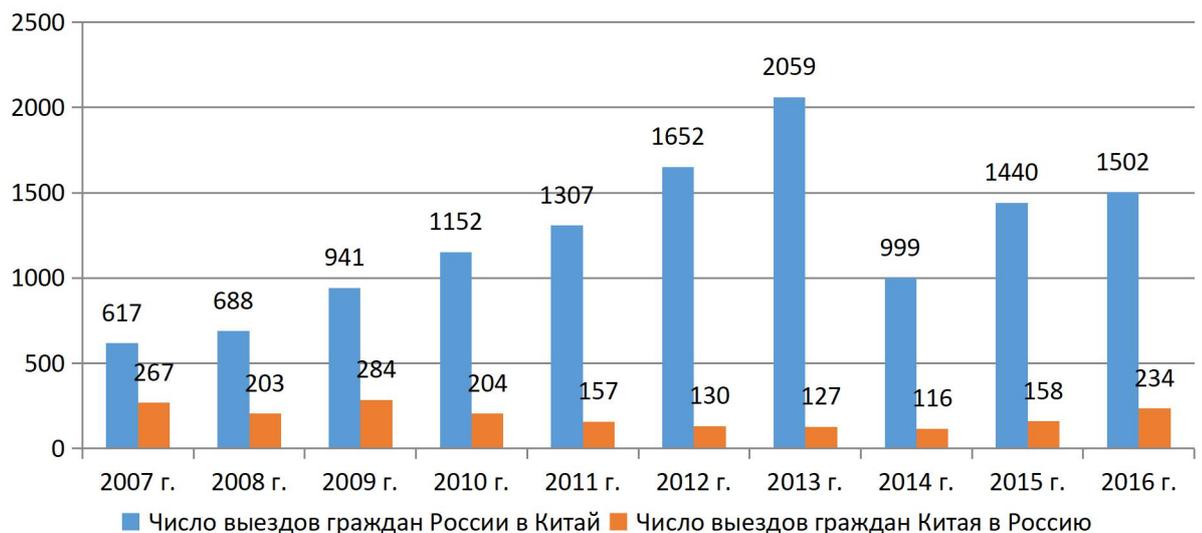


Рис. 2. Число поездок граждан России и Китая с целью поездки туризм, тысяч человек²⁵

Но взаимные поездки граждан Китая и России непропорциональны. Число посещающих Китай российских граждан гораздо больше, чем число китайских. Так, в 2015 г. число российских граждан, прибывших в Китай, составляет 1,5 млн., а китайских в Россию – лишь 234 тыс. Основными причинами такой ситуации является высокая стоимость поездки для граждан Китая по сравнению с другими странами, страх перед проблемами, которые могут возникнуть в России, а также неразвитость тех видов туризма, которые интересны гражданам Китая.

В России отсутствует достоверная статистика о выездном туризме из Китая, так как существуют определенные сложности в учете так называемых

²⁵ Федеральная служба государственной статистики /Российский статистический ежегодник: 2007-2016 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

коммерсантов-челноков и незаконных иммигрантов. Рост въездного туризма из КНР особенно заметен в приграничных районах. Что касается центральных районов России, то 90% посетителей из Китая посещают лишь Москву и Санкт-Петербург с пригородами. Основную целевую аудиторию туристов составляют обеспеченные китайцы, которые оставляют в России от 500 до 1500 \$. Кроме того, главная проблема въездного туризма в Россию: низкое качество инфраструктуры и доступности туристских дестинаций, вопросы безопасности (аварии на дорогах).

Туристский поток в Китай уже не один год держится на высоких позициях (рис.1), лишь кризисные годы несколько подпортили статистику. В 2014 г. Китай потерял больше 1 млн (51%) российских туристов (табл.1, рис. 1). Такое резкое снижение численности россиян, основная масса которых посещают Китай исключительно с целью шопинга, произошло из-за ужесточения таможенного режима с российской стороны и снижения покупательной способности россиян вследствие кризиса²⁶.

Таблица 1 – Международные туристские потоки между Россией и Китаем²⁷

| Годы | Поездки граждан Росси в Китай с целью туризм | | | Поездки граждан Китая в Россию с целью туризм | | |
|------|---|--|---|---|--|---|
| | Число поездок российских граждан в Китай, тысяч человек | Удельный вес выездов в Китай от общего числа туристских поездок, % | Место Китая в 10-ке ведущих направлений у российских туристов | Число поездок китайских граждан в Россию, тысяч человек | Удельный вес поездок граждан Китая от общего числа туристских поездок иностранных граждан, % | Место Китая в 10-ке ведущих стран-генераторов туристов в Россию |
| 2007 | 617 | 13,9 | 3 | 267 | 9,94 | 3 |
| 2008 | 688 | 14,6 | 2 | 203 | 7,30 | 4 |
| 2009 | 941 | 16,2 | 2 | 284 | 10,8 | 3 |
| 2010 | 1152 | 1,0 | 2 | 204 | 9,06 | 2 |
| 2011 | 1307 | 18,3 | 2 | 157 | 6,90 | 4 |
| 2012 | 1652 | 18,3 | 2 | 130 | 6,12 | 5 |

²⁶ Федеральная служба государственной статистики /Российский статистический ежегодник: 2007-2016 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

²⁷ Там же

| | | | | | | |
|------|------|------|---|-----|------|---|
| 2013 | 2059 | 19,0 | 2 | 127 | 5,87 | 6 |
| 2014 | 999 | 10,7 | 3 | 116 | 5,80 | 5 |
| 2015 | 1440 | 11,8 | 3 | 158 | 7,80 | 3 |
| 2016 | 1502 | 10,7 | 2 | 234 | 10,5 | 2 |

Соотношение числа принятых и отправленных туристов по федеральным округам Российской Федерации отражает превышение числа туристов, отправленных в Китай, над принятыми из Китая (табл.2).

Таблица 2 – Число принятых и отправленных туристов по федеральным округам Российской Федерации, 2016 г.

| | Центральный | Северо-Западный | Южный | Приволжский | Уральский | Сибирский | Дальневосточный |
|-------------------------------------|-------------|-----------------|-------|-------------|-----------|-----------|-----------------|
| Число отправленных туристов в Китай | 6856 | 3879 | 1476 | 2743 | 9685 | 45915 | 90081 |
| Число принятых туристов из Китая | 5958 | 1851 | 730 | 216 | 130 | 4011 | 37456 |

По числу отправленных туристов в Китай лидируют Дальневосточный и Сибирский федеральные округа и их регионы: республика Бурятия, Забайкальский край, Амурская область, Еврейский автономный округ, Хабаровский край, Приморский край.

По числу принятых туристов из Китая так же лидирует Дальневосточный федеральный округ и его регионы: Амурская область, Еврейский автономный округ, Приморский край. В Центральном федеральном округе, который находится на втором по приему туристов из Китая, лидирует г. Москва; в Сибирском федеральном округе, занимающем третье место – Забайкальский край, в Северо-Западном федеральном округе г. Санкт-Петербург.

По субъектам Российской Федерации в международном туристском потоке между Россией и Китаем в авангарде стоят приграничные регионы (рис. 3,4).



Рис. 3. Число отправленных туристов (граждан России) в Китай, человек, 2016 г.²⁸

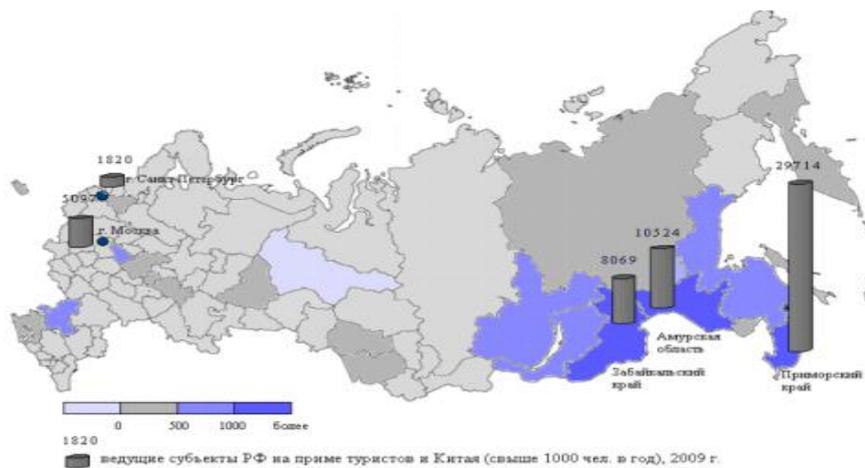


Рис. 4. Число принятых туристов из Китая, человек, 2016 г.²⁹

В соответствии с агентством «Синхуа» во время «Золотой недели» (национального праздника Поднебесной Дня образования КНР) с 1 по 7 октября 2016 г. около 1,4 млн. туристов из Китая совершили зарубежные поездки. Самыми популярными странами для отдыха стали Республика Корея, Япония и затем только Россия. Принимая во внимание огромный потенциал выездного туризма из КНР, весь мир борется за привлечение

²⁸ Федеральная служба государственной статистики /Российский статистический ежегодник: 2007-2016 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

²⁹ Там же

туристов из Китая в свою страну. Доля России в выездном туризме Японии и Республике Корея ещё ниже.

Говоря о перспективах развития рынка туристического бизнеса между Россией и Китаем, стоит обозначить ряд проблем:

1. Недостаточно развитая туристическая инфраструктура и ценовая политика.

С падением курса рубля значительно повысилась стоимость авиабилетов, что сказывается негативно на потоке туристов из России в Китае. Ключевую роль играет сокращение количества авиаперевозчиков, осуществляющих регулярные рейсы в Китай из России, например, 1 сентября 2015 года произошло слияние Аэрофлот и Трансаэро, что привело к проблемам в сфере перевозок. Туристы не могли совершить запланированные поездки или вовремя вернуться в Россию, что негативно отразилось на авиасообщении России и Китая. Для решения данной проблемы необходимо введение дополнительных рейсов в Китай, введение государственных субсидий для авиаперевозчиков, покрывающих часть расходов.

2. Недостаточный уровень сервиса и количества услуг в туристической сфере.

Выбирая туристическое направление, туристы в первую очередь руководствуются соотношением цены и качества, выбирая курорты Таиланда и Вьетнама с системой «все включено», что сказывается негативно на посещаемости курортов Китая туристами из России. Туристы из России предпочитают сервис allinclusive. До 2014 года популярными направлениями туристов из России были курорты Бэйдайхэ, Далянь, Вэйхай, но в настоящее время туристы отдают предпочтение курортам с высоким уровнем сервиса. Решить данную проблему можно путем модернизации гостиничных и ресторанных комплексов, улучшением инфраструктуры и повышением качества предоставляемых услуг.

Необходимые условия успешного развития внутреннего туризма в России, так же, как и выездного - это:

- ✓ формирование качественного туристского продукта;
- ✓ грамотная маркетинговая стратегия продвижения внутреннего туристского продукта на рынке;
- ✓ отработанные методы и механизмы реализации рекламно-информационной политики;
- ✓ создание системы профессиональной подготовки персонала;
- ✓ привлечение инвестиций в развитие туристской инфраструктуры.

В настоящее время развитие (въездного) туризма в России удерживается с многими проблемными факторами, среди которых следует выделить несколько основных:

1. Дефицит позитивной информации о стране, отсутствие рекламы России на зарубежных рынках. В самом крупном всемирном туристском путеводителе «World Travel Guide», который издается в Лондоне, Россия обозначена как единственная неблагоприятная для туризма страна из 200 представленных.

2. Сохранение негативных стереотипов восприятия образа России, создаваемого отдельными зарубежными средствами массовой информации и вместе с тем недостаточная государственная некоммерческая реклама туристских возможностей страны. Это затрудняет деятельность по целенаправленному формированию позитивного имиджа России как страны, благоприятной для туризма, что связано с ограниченным бюджетным финансированием.

3. Незрелость туристской инфраструктуры. Средний коэффициент износа российской гостиничной базы - 69,4 %. Лишь 22 % российских гостиниц соответствуют мировым стандартам, то есть могут претендовать на размещение иностранных туристов. Суммарная потребность оценивается около 500-600 тысяч номеров, или около 2 тысяч гостиниц. На их возведение требуется от 10 до 20 млрд долларов.

Отсутствие опыта создания привлекательных и благоприятных инвестиционных условий для развития средств размещения и туристской инфраструктуры в субъектах РФ.

В современном мире, находящемся в постоянном движении, информация и коммуникация являются основой продуктивного взаимодействия на глобальном уровне. Российско-Китайский Комитет дружбы, мира и развития имеет длительный опыт работы с Китаем и как никто другой понимает важность площадок, дающих возможность представителям профессионального сообщества России и Китая достичь взаимопонимания.

Стремясь к успешному сочетанию интеллектуальной и практической работы, в 2015 году российская часть Российско-Китайского Комитета дружбы, мира и развития при поддержке НП Объединение международной интеграции в туризме «Мир без границ» создало «Центр организации сотрудничества с региональными и профессиональными объединениями КНР». Центр входит в организационную структуру Комитета, что позволяет своевременно оказывать информационную, организационную, интеллектуальную поддержку Комитету в деле развития российско-китайских отношений.

В задачи Центра входит налаживание коммуникации между китайскими и российскими профессиональными ассоциациями, предпринимателями, экспертным сообществом, а стратегическая цель Центра – формирование профессиональной площадки по китайской тематике. Основа деятельности Центра – это сбор и размещение российских инвестиционных проектов для подбора китайских инвесторов и бизнес-медиация.

Партнерами Центра с китайской стороны выступают профильные ассоциации КНР, в которые объединяются все значимые участники китайского рынка. Активным партнером Центра выступает Китайская Ассоциация по развитию предприятий за рубежом (CODA), являющаяся в

Китае организатором Ярмарки Зарубежных Инвестиций Китая (COIFair). В октябре 2015 года Центр стал организатором российской делегации на 7 Сессии Ярмарки Зарубежных Инвестиций Китая, на которой российский бизнес представил проекты из таких секторов, как строительство и производство строительных материалов, нефтехимия и деревообработка, машиностроение и металлообработка, автомобилестроение, туризм, электроника и приборостроение, телекоммуникации, ТНП и легкая промышленность.

В выстраивании партнерской работы Центру помогает Туристическая Ассоциация «Мир без границ», имеющая многолетний опыт в сфере российско-китайского туризма. Широкая деловая сеть Ассоциации дает возможность Центру напрямую общаться с представителями органов власти и деловых кругов КНР и РФ. При поддержке Ассоциации Центр уделяет особое внимание туристическому сектору Китая, развивая перспективную программу China Friendly, ориентированную не только на комфортное пребывание туристов КНР в России, но и изменяющую саму философию сотрудничества между нашими странами.

Кроме того, Центр отслеживает информацию о трендах в экономике Китая, формирует информацию о китайских ассоциациях и корпоративном секторе, осуществляет мониторинг актуального состояния российско-китайского инвестиционного сотрудничества, готовит аналитический справочный материал для Комитета, используя для этого китайские источники.

В мире глобальной конкуренции и соперничества Центр организации сотрудничества ставит задачу аккумулировать наиболее значимые ресурсы для формирования мощной многопрофильной структуры и внести вклад в работу Комитета дружбы, мира и развития.

1.2 Современные проблемы развития туризма в России и КНР

К началу XXI в. Китай стал одним из наиболее популярных туристических центров, и сегодня китайское государство обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития туризма.³⁰ Китайская индустрия туризма в наши дни считается наиболее перспективной и активно развивающейся индустрией туризма в мире. Основным источником поступления иностранной валюты в государственную казну КНР, а также главным способом раскрытия туристического потенциала страны на сегодня является въездной туризм: «Въездной туризм, в свою очередь, является не только основным источником валютных поступлений в национальную экономику, но и гарантией обеспечения занятости населения, а в глобальном масштабе – гарантией безопасности в мире». В период с 1978 г. по настоящее время Китай принял примерно 1,5 млрд. туристов, и по этому показателю к 2012 г. КНР удалось выйти на третье место (после Франции и США). Рост въездного туризма в год на сегодня составляет уже более 22 %. Основная масса въездного потока – выходцы из Азии и Америки. По статистическим данным предоставленным ГУДТ КНР, по итогам девяти месяцев 2015 г. Россия заняла четвертую позицию по въездному туризму в КНР (После Кореи, Японии и США).

Большая часть страховых случаев во время летних отпусков за границей отводится на простудные заболевания, которые были вызваны переохлаждением или перегревом (например, риниты, бронхиты, отиты, ларинготрахеиты и другие).

Факторы, тормозящие развитие туризма из КНР в Россию:

- ✓ Недостаток или отсутствие информации о России на китайском

³⁰ Фей Фан, Ян Вей Ву Анализ и исследование существующего в Китае ранка туристов из России и необходимость его расширения // Перспективы формирования..., С. 8.

туристическом рынке, и особенно в китайском интернет-пространстве;

✓ Слабый охват прямого авиасообщения между Китаем и российскими регионами.

✓ Плохая развитость транспортной инфраструктуры.

Китай начал оказывать сдерживающее влияние на развитие экономики, поэтому власти страны прикладывают максимум усилий на развитие транспортной системы. И единственная в мире действующая линия маглева³¹ в Шанхае Всемирная туристическая организация (ВТО) будет поддерживать турпоездки туристов различных стран мира в Китай и с оптимизмом смотрит на перспективы развития китайского туризма. Об этом заявил генеральный секретарь ВТО Франсиско Франгиалл и в ответном послании начальнику Государственного управления по делам туризма КНР Хэ Гуанвэю. В своем послании Хэ Гуанвэй подтвердил, что посещение Китая безопасно для туристов из стран мира.

22 марта 2016 г. в Москве прошел IV Российско-китайский туристический форум, на котором обсуждалось не только количество, но и качество туристического потока из КНР в РФ. Безусловно, было подтверждено, что рост числа туристов из Китая в последние годы колоссальный, однако такой рост может быть временным, если мы не будем двигаться вперед и искать способы привлечения качественно нового турпотока из Поднебесной. «По словам заместителя главы Ростуризма Сергея Корнеева, число граждан КНР, посещающих Россию, уже три года превышает миллион, а за последние 5 лет прирост составил 21%, в рамках же программы упрощенного визового режима - 63%». На сегодняшний день важность для России представляет привлечение новых туристов из Китая. На данный момент нашу страну посещают в основном представители старшего поколения китайцев, которые помнят СССР и воспитывались на советской культуре. Для привлечения более молодого поколения китайских туристов,

³¹ Система скоростной перевозки пассажиров. (англ. magnetic levitation)

которые пока предпочитают западное направление, необходимо не только повышать качество туристических услуг, но и прилагать максимальные усилия по созданию комфортных условий пребывания молодых гостей из Китая. На туристических объектах не хватает указателей на китайском языке, а также персонала, владеющего китайским или хотя бы английским языком. Таким образом, китайский турист сегодня получает гораздо меньше информации, чем мог бы. Однако меры по решению ряда проблем уже приняты: «Один из способов решения языковой проблемы - специализированные путеводители на китайском. В России этим проектом занимается компания «Ключ города» при содействии Туристической ассоциации «Мир без границ». Справочники подобного рода уже выпущены для нескольких российских регионов, в том числе, для Сочи, Новосибирска, Алтая. Через несколько недель выйдет и путеводитель для Москвы». Сегодня все претензии и предпочтения китайских туристов в России учтены, и международная программа «China Friendly», проникшая в нашу страну в 2014 г., предусматривает решение многих проблем, с которыми сталкиваются китайцы, посещающие Россию.

Помимо состава туристического потока из Китая, большое значение также имеет и то, что 80% всех путешествий, которые совершают китайцы в Россию - групповые туры. Доля индивидуальных туристов слишком мала. Возможно, это связано с тем, что безвизовый режим пока что действует только для групповых туристов, в то время как для индивидуальных поездок формальности не упрощены, что также оказывает влияние на численность молодых туристов. Молодые туристы-китайцы предпочитают путешествовать индивидуально, без сопровождения представителя турфирмы, поэтому сам факт возможности поехать в Россию в составе безвизовой группы для молодежи неинтересен. Для наиболее эффективного сотрудничества и привлечения большего количества туристов, работу с путешественниками следует начинать еще в Китае, продвигая российские регионы и распространяя информацию о туристическом потенциале России.

Безвизовый режим, упрощение формальностей, слабый рубль и активная работа России по привлечению туристов из КНР - вот, что влияет на такой стремительный рост потока туристов из Поднебесной. Это подтверждает и С. Пятихатка, исполнительный директор российской туристской ассоциации «Мир без границ», основным направлением деятельности которой является развитие сотрудничества в сфере туризма с КНР. Цифры статистики говорят сами за себя, Россия - интересное для китайских туристов направление. Привлекает гостей из Китая не только возможность недорогого отдыха, но и возможность посетить дружественную страну. Туристы из Китая уже успели оценить преимущества программы «China Friendly», ведь всегда приятно видеть особое отношение, уважение к своим традициям. Российские регионы активно участвуют в туристических выставках в Пекине и Шанхае, рассказывают о турпотенциале страны на специализированных роуд-шоу в КНР. К тому же в октябре 2015 года в китайской столице был открыт национальный офис по туризму «Visit Russia», взаимодействующий с турбизнесом КНР для развития въездного турпотока из Поднебесной в Россию. Конечно, России есть к чему стремиться, ведь потенциальный объем выездного туристического рынка КНР можно оценить в 140 миллионов человек. Необходимо больше рассказывать о России, представлять Россию как гостеприимную страну, открытую для китайских гостей. Однако для наиболее эффективного взаимодействия в области туризма между КНР и РФ, нам необходимо привлекать различные по возрасту и статусу слои населения, путем рекламы и пропаганды российского туризма на китайском рынке.

Сегодня в мире прослеживается серьезная конкуренция между туристическими державами за путешественников из АТР, в связи с чем России необходимо продолжать активную поддержку и развитие «Красного туризма». Следующий год в России будет ознаменован 100-летием Октябрьской революции, что также привлечет огромное количество «красных туристов» из Китая. В прошлом году Китай обогнал Германию и

вышел на первое место по количеству граждан, выезжающих в Россию. В российской туристической отрасли придают большое значение привлечению туристов из Китая, ожидая, что китайский рынок сможет сыграть весомую роль в развитии въездного туризма в России. Однако группы туристов из Китая наиболее активно посещают Москву, Санкт-Петербург, «Золотое кольцо России», а также приграничные регионы. В рамках привлечения китайских туристов и расширения въездного рынка туризма, российской стороной был запущен еще один немаловажный и небезынтересный для китайцев проект - «Красный маршрут». В настоящее время, в рамках ностальгии по социалистическому прошлому, китайские туристы все более активно интересуются местами революционной славы СССР, таким образом, продвигая «Красный туризм» за пределы государства. Заместитель начальника ГУДТ КНР Чжу Шаньчжун заявил: «В Китае десятки миллионов людей среднего и пожилого возраста выросли на советской литературе, кинофильмах. Каждый из них мечтает побывать в России и увидеть наследие СССР своими глазами. Для них «красный туризм» очень интересен». В связи с этим, во время выставки «Интурмаркет» (14-17 марта 2015 г.) был проведен круглый стол, в рамках которого был утвержден запуск в текущем году в России «красного маршрута» для китайцев: Москва - Санкт-Петербург - Казань - Ульяновск. В 2014 г. маршрут работал в тестовом режиме и принял более 500 туристов из КНР. Открытие и развитие данного маршрута в РФ поспособствует дальнейшему успешному развитию российско-китайского сотрудничества в области туризма.

Если говорить о «Красном туризме» и «Красном маршруте» как об одном из важнейших направлений взаимодействия в области туризма между двумя нашими государствами, то наибольшую важность он представляет не только как способ привлечь туриста к нам, но и как способ расширения списка городов, посещаемых китайскими туристами в России.

1.3 Основные тенденции развития туристского рынка России и КНР

На протяжении тысяч лет люди путешествуют по всему миру. Ключевой целью путешествий является изучение мира, изучение культуры, философии, религии различных стран, а также открытие новых не известных ранее земель и многое другое. С давних времён в путешествиях человека могли подстерегать различные опасности: природные катаклизмы, болезни, рассчитывать на помощь у путешественников практически не было шансов.

В России по отношению к региону или населенному пункту туризм можно разделить на въездной, выездной, внутренний. Въездной туризм можно разделить по субъектам: лица, проживающие в России; туристы из-за рубежа. Для выездного туризма применяется аналогичная типология: туристы, едущие в другие регионы России; туристы, едущие за рубеж. При этом для турфирм и туроператоров весьма существенно, какие именно направления популярны в конкретном регионе.

В настоящее время рынок российского туризма переживает глобальные изменения. Эта ситуация отмечается во всех направлениях: выездной поток, путешествия внутри страны, приём иностранных туристов. На туристскую ситуацию влияют многие факторы:

- снижение курса рубля и повышение цен на туры за рубеж;
- закрытие туристического направления в Египет и Турцию;
- сокращение численности операторов выездного туризма на 30% (по данным Ассоциации Туроператоров России);
- законодательное ограничение на выезд для ряда категорий граждан из РФ;
- общий системный спад в экономике РФ.

Кроме прекращения потоков Турция-Египет, спрос на туры за границу упал по многим причинам: снижение покупательной способности россиян из-за низкого курса рубля, снижение уровня безопасности в Европе и других

регионах, наплыв беженцев из арабских стран в Европу. По данным на первое полугодие 2017 г., спад выездного потока составил 23,8%. Прогнозируется увеличение показателя до 40%.

История мирового туризма показывает, что в начальный период развития выездного туризма основной туристский поток направляется в близлежащие страны. Китай и Россия в этой связи – важные партнеры в туризме, поскольку имеют общую границу более десяти тысяч километров.

Как сообщил «РИА Новости» заместитель председателя совета Туристической ассоциации «Мир без границ», управляющий директор компании «Тари-тур» Игорь Кузьмин, в 2019 году Россия получит значительный эффект от въездного туризма из-за «отложенного спроса» и роста популярности направления после Чемпионата мира по футболу 2018 года.

Важную роль в развитии российско-китайского туризма играют и теплые политические отношения наших стран. Главы государств в 2015 году встречались 5 раз, что свидетельствует об интенсивности сотрудничества между странами.

Интерес к России подогревается в китайской массовой культуре. Так, популярный в Китае певец Ли Цзянь был в Иркутске, и на берегу самого глубокого озера на земле вдохновленный его красотой написал песню под названием "На берегу Байкала". Теперь многие мечтают оказаться на Байкале, воспетом их любимым исполнителем. Это подтверждают и данные статистики - только в рамках безвизового группового обмена Иркутскую область посетило 17 тыс. туристов из КНР, а общее число гостей из Китая в регионе в прошлом году превысило 35 тыс.

China Friendly - это система добровольной сертификации объектов туристической индустрии по всей стране на соответствие требованиям туристов из Китая. Со времени запуска программы в 2014 году отели, музеи, рестораны, туроператорские компании и торговые дома в 11 городах России стали предоставлять по-настоящему China Friendly-услуги. Уже более 30 отелей в

Москве, Санкт-Петербурге, Великом Новгороде, Владивостоке, Волгограде, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Твери, Ульяновске и Уфе получили сертификаты, подтверждающие готовность принимать китайских гостей.

Китайские туристы сталкиваются со значительным языковым барьером в России поэтому большое внимание участники программы уделяют оперативному переводу китайской речи. В рамках программы отель предоставляет гостям из КНР информацию об услугах и визитные карточки на китайском языке, для удобства гостей из Китая сайт отеля-участника проекта переведен на китайский язык, а в самом средстве размещения предусматривается возможность оперативного перевода китайской речи. Чтобы гости из Китая чувствовали себя комфортнее, в отелях есть доступ к СМИ на китайском языке.

Сотрудничество в туристической сфере, имеющее базис, подкрепленный высоким уровнем политических отношений и взаимного доверия, экономическим, культурным обменом, это главный пункт продуктивного развития российско-китайского туристического рынка.

Развитию сотрудничества между приграничными регионами России и Китая способствует совместное строительство различных объектов. Например, в июне 2016 года начнется строительство автомобильного моста, соединяющего два государства. 3 сентября 2015 г. в КНР были подписаны два межправительственных соглашения о строительстве моста, который будет соединять между собой Благовещенск и Хэйхэ. Предположительные сроки строительства - четыре года, стоимость - около 16 миллиардов рублей (10 миллиардов от российской стороны и 6 миллиардов от китайской). Строительство данного моста способствует как налаживанию международных перевозок и транспортировки грузов, так и облегчит движение туристических потоков. С учетом непрерывно растущего интереса китайских туристов к Амурскому региону, данный проект представляется актуальным. Основываясь на статистике, предоставленной туристической ассоциацией «Мир без границ», можно подсчитать, что за последние два года

численность въездного потока китайцев в регион возросла примерно на 40 %: В 2014 г. количество въездных туристов из КНР по безвизовому режиму составило 47 тыс. человек, а в 2015 г. уже 67 тыс. человек. Дальневосточный федеральный округ России обладает огромным потенциалом для успешного развития туризма и сотрудничества в данной области с Северо-Востоком КНР. Большой шаг в развитии инфраструктуры региона был сделан благодаря саммиту АТЭС 2012 г., проводившегося во Владивостоке. «Для увеличения туристической привлекательности Приморья в крае разработана и активно действует Государственная программа развития туризма на 2013-2017 гг., которая предусматривает создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса».

Некоторые эксперты отмечают, что быстрый рост турпотока из Китая в Россию порождает необходимость в квалифицированных переводчиках и аудио-гидах на китайском языке. По информации Ростуризма, турбизнес и профильные ассоциации уже прорабатывают механизм подготовки специалистов и прохождения практики, стараясь не только подготовить кадры, владеющие китайским языком, но и подготовить к непосредственной работе с группой. К решению проблемы нехватки гидов привлекаются сегодня и вузы, которые напрямую сотрудничают с туркомпаниями, ориентируются на их запросы. К тому же необходимо повысить престиж профессии, чтобы китаисты готовились к работе гидами-переводчиками, не уходили бы в другие отрасли.

Для создания комфортной среды для китайских туристов в России Ростуризм также продолжает продвижение программы China Friendly. Участники этого проекта - отели, рестораны, музеи и т.д. - предоставляют информацию на китайском языке, изучают особенности менталитета и культуры китайских туристов, чтобы сформировать предложение, соответствующее запросам гостей из КНР. Это позволяет китайским туристам не испытывать языкового барьера при поездках в Россию, так как в

рамках программы печатаются карты, путеводители и устанавливаются указатели на китайском языке.

Кроме того, для удобства поиска информации о России в 2017 году контент Национального туристического портала Russia.Travel, содержащего сведения о порядка 18 тыс. объектов туристического показа на территории нашей страны, будет переведен на китайский язык, что также будет способствовать более широкому информированию китайских туристов о возможностях отдыха в нашей стране. Планируется также использовать социальные ресурсы AliPay, Weibo и WeChat для донесения информации о туристических возможностях России до порядка 600 млн человек в КНР.

Дальнейший процесс развития китайско-российских всесторонних отношений стратегического взаимодействия и партнерства отвечает основоположным интересам народов двух стран, соответствуя духу своего времени и обладая широкими перспективами развития.

В течение длительного времени сохраняется положительная тенденция развития китайско-российских отношений, которые теперь находятся на беспрецедентно высоком уровне. Сформированы прочные основы китайско-российских отношений дружбы и сотрудничества. Обе страны являются крупными государствами-соседями и важнейшими стратегическими партнерами. Китайско-российские отношения являются одним из важнейших направлений двустороннего взаимодействия в условиях современной международной конъюнктуры. Благоприятное развитие отношений между Китаем и Россией в туристической сфере оказывает благоприятное и стимулирующее воздействие на процессы развития и процветания обоих государств, способствуя активизации взаимодействия, направленного на поддержание мира, безопасности и стабильного регионального и международного развития, оказывая содействие процессу дальнейшего формирования международных отношений и тенденций развития международной обстановки. Китай и Россия принимают активное участие в развитии всесторонних отношений стратегического

взаимодействия и партнерства, опирающихся на принципы равноправия и доверия, оказания взаимной поддержки, совместного процветания, поддержания передающихся из поколения в поколение дружественных контактов. Подобные действия отвечают основоположным интересам народов обеих стран, соответствуя основным тенденциям нашей эпохи и являясь прочной основой, обуславливающей создание широких перспектив двустороннего взаимодействия.

На данный момент Китай занимает второе место среди стран, куда приезжают российские туристы.

Количество туристов из Китая в России в 2017 году достигло 1,5 млн человек. Эту информацию озвучил посол Китайской Народной Республики в Российской Федерации Ли Хуэй, выступая на итоговой коллегии Минвостокразвития РФ.

«За 2017 год количество китайских туристов в России достигло 1,5 млн. Это наибольшая доля среди всех стран мира для России. А Китай, в свою очередь, занял второе место среди стран, куда приезжают русские туристы³²», - сказал посол КНР.

Ли Хуэй отметил, что между провинцией Хэйлунцзян и Дальним Востоком организовано уже 32 туристических маршрута, а Владивосток занимает второе место среди российских городов по количеству прибывших китайских туристов, уступая лишь Москве. Этому способствовало введение электронной визы, которая значительно облегчила поездки китайских граждан в Приморский край.

Выводы по главе 1

Россия сейчас активно продвигает свой рекреационный потенциал на китайском туристическом рынке, участвует в выставках и проводит шоу в крупнейших городах Китая, чтобы как можно больше жителей Поднебесной смогли узнать о возможностях отдыха в России. В октябре прошлого года в Пекине открылся Национальный офис по туризму России в Китае Visit Russia, призванный помогать устанавливать партнерские связи между турбизнесом и тур администрациями обеих стран.

Правительства двух стран достигли необходимого единства мнений по поводу активного развития китайско-российских отношений, непрерывного укрепления контактов, опирающихся на принципы политического взаимного доверия. КНР и РФ поддерживают друг с другом тесные контакты на высшем уровне, происходит оптимизация существующих механизмов проведения регулярных встреч и поддержания контактов как на высшем, так и на всех прочих уровнях. Это обеспечивает сторонам возможность осуществлять оперативный обмен мнениями по ряду вопросов двустороннего характера, уделяя должное внимание важным международным и региональным проблемам. Правительства двух государств четко осознают стратегический, долговременный и всесторонний характер китайско-российских отношений, считают, что развитие партнера представляет важный шанс для собственного развития, рассматривая вопрос содействия взаимным отношениям в качестве одного из важных и приоритетных направлений внешней политики. Стороны выступили с единодушным заявлением, сообщив о своем решении и в дальнейшем прилагать совместные усилия, направленные на сохранение преемственности в развитии китайско-российских отношений, к тому, чтобы двусторонние отношения между странами перешли на новый, более качественный уровень развития.

КНР сегодня удалось обогнать все ведущие мировые туристические державы и стать государством, поставляющим наибольшее количество

туристов по всему миру. В то же время такое активное развитие выездного туризма оказывает прямое влияние на увеличение въездного потока иностранцев в Китае. Туристов со всего мира привлекает не только величайшее культурное наследие китайской цивилизации, так и богатейшие природные ресурсы региона. Правительство КНР и Государственное управление по делам туризма КНР стараются максимально реализовывать туристический потенциал страны, проводя соответствующую политику по развитию туристической отрасли.

Отношения между Китаем и Россией в настоящее время развиваются непрерывно и стабильно, сотрудничество в экономике приграничных районов, торговля и туризм дают новые возможности для развития. Ослабление курса рубля, закрытие авиасообщения с Египтом и Турцией, ухудшения отношений с Европейским Союзом способствуют продвижению туристических поездок в Китай на российском рынке. С другой стороны, наблюдается рост потока китайских туристов в Россию.

Таким образом, Россия и Китай делаем все возможное, чтобы двусторонний туризм развивался.

Для китайских туристов привлекательность России есть из следующих факторов:

1. Низкая стоимость товаров и услуг. В 2015 году Россия занимает первое место среди туристов из Китая по ценовой привлекательности, что связано с ослаблением рубля.

2. Тесное историческое прошлое и идеология, которые живут в памяти старшего поколения китайцев и привлекают в Россию китайских туристов пенсионного возраста.

3. Благоприятная экологическая обстановка и красивые природные пейзажи.

30000 китайских туристов путешествуют в Россию за период с середины декабря по 01 февраля 2017 года (в 5 раз больше, чем за тот же период годом ранее). Об этом сообщил Союз национальных и

международных туристских информационных организаций (СОНАТО), основываясь на данных компаний, организующих въездной поток в Россию из Азии.

Успешное продвижение туризма на китайском направлении произошло из-за отмены виз для китайских туристических групп, привлекательных цен и возможностей для покупок в России, а также вследствие рекламных усилий специальных организаций (например, «Посети Россию» или Visit Russia).

Глава 2. Национальные интересы и стратегические национальные приоритеты в сфере туризма на примере России и КНР

2.1 Реализация национальных интересов посредством стратегических коммуникаций в сфере туризма

Развитие российско-китайского туризма - это стратегическая миссия Туристической ассоциации «Мир без границ».

Туристическая ассоциация «Мир без границ» с 2002 года последовательно выстраивала механизм взаимодействия и постоянного сотрудничества с национальными туристскими администрациями других стран, их представительствами в России, иностранными профессиональными объединениями туристских компаний и предприятий туристской индустрии в Китае, Японии, Турции, Финляндии, Польше, Корее, Индии, Иране и ряде других стран, в том числе путем заключения соответствующих двусторонних соглашений о партнерстве. С 2015 года приоритетным направлением деятельности Ассоциации был определен Китай как ведущий рынок по въездному туризму в Россию, и работа ассоциации сосредоточилась на этом рынке.

Туристическая ассоциация «Мир без границ» развивает и укрепляет широкие международные контакты с туристическими организациями Китайской Народной Республики.

В марте 2007 года, в рамках официального визита в Российскую Федерацию Руководителя ГУТ КНР Шао Цивея, приуроченного к мероприятиям открытия Года КНР в России, в ходе четвертого заседания Подкомиссии по туризму Российско-Китайской Комиссии по гуманитарному сотрудничеству был подписан Меморандум о партнерстве между Туристической ассоциацией «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристских компаний.

Заключение этого соглашения явилось важным событием в истории взаимодействия туристского бизнеса рассматриваемых стран, которое значительно подняло престиж взаимного туризма. Развитие сотрудничества сторон и сегодня направлено на совершенствование мер по обеспечению прав и интересов, личной безопасности туристов, повышение качества их обслуживания.

Туристическая ассоциация «Мир без границ» особое внимание уделяет деятельности своих членов по организации безвизовых групповых туристских поездок между Россией и Китаем на основе подписанного в 2000 году Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики. За годы работы на этом направлении Ассоциацией «Мир без границ» был создан и отлажен эффективный механизм по приему туристов из Китая, включающий в себя единую автоматизированную систему учета туристов, информационную поддержку туристов, сеть представителей, встречающих и провожающих группы туристов в зонах пограничного контроля.

В целях обеспечения комплексного подхода к деятельности на китайском направлении создано и активно работает представительство Туристической ассоциации «Мир без границ» в КНР, российский туристский клуб в Китае.

Туристическая ассоциация «Мир без границ» совместно с Посольством РФ в КНР издает на китайском языке журнал «Россия сегодня», посвященный российскому туризму. Это издание распространяется по крупным китайским туроператорам, официальным представительствам России в Китае, на международных выставках по туризму и СМИ КНР. В нем, помимо материалов о регионах РФ и информации о турпродукте, размещены публикации о деятельности и Ассоциации на китайском направлении, а также о практике безвизовых групповых туристических поездок.

На сайте Посольства РФ в Китае размещена информация о деятельности партнерства и его членах. Туристическая ассоциация «Мир без

границ» издает также информационные материалы на китайском языке, в которых отражены направления ее работы и данные об участниках, и распространяет их на всех своих мероприятиях, проводимых для китайской аудитории.

При содействии «Мира без границ» в течение многих лет организуется единая национальная экспозиция России на международных профессиональных форумах в Китае и проводятся презентации туристических ресурсов России на выставках в Пекине, Шанхае, Куньмине, Гуанчжоу, Гонконге и Тайбэе с участием российских Посольства и Генеральных консульств.

В целях развития российско-китайских отношений и для более эффективного взаимодействия в туристической сфере главами Российской Федерации и Китайской Народной Республики 2012 год был объявлен Годом российского туризма в Китае, а 2013 – Годом китайского туризма в России, многие мероприятия в рамках которых были организованы при непосредственном участии ассоциации. В частности, с 2012 года начал свою работу Российско-Китайский туристический форум, ставший центральной площадкой для обсуждения перспектив сотрудничества между Россией и Китаем в сфере туризма, местом встречи представителей российского и китайского туристического бизнеса, органов власти и общественных организаций, трибуной для выражения мнений лидеров туриндустрии и международных экспертов.

В 2014 году был запущен проект Russian Tourism Road Show «Успешная Россия», призванный представить образ современной туристической России, готовой предложить уникальные туристические маршруты и продукты гостям из Китая. А чтобы китайские туристы чувствовали себя максимально комфортно, посещая РФ, Туристическая ассоциация «Мир без границ» внедрила систему добровольной сертификации услуг China Friendly для средств размещения, музеев, магазинов, ресторанов,

транспортных предприятий и туроператоров на соответствие требованиям китайских туристов.

На фоне усиления политики протекционизма США и некоторых западных стран Китай выступает как главный защитник глобализации и сторонник свободной торговли. Си Цзиньпин в речи на Всемирном экономическом форуме в Давосе в январе 2017 г. отметил, что придерживаться принципов протекционизма сегодня — это всё равно что «запереться в тёмной комнате», где можно "защититься от ветра и дождя, но одновременно лишиться света и воздуха". Акцентируя внимание на глобальной открытости Китая, он подчеркнул, что за период 1950–2016 гг. страна предоставила помощь другим странам на сумму более 400 млрд юаней, а с начала политики реформ и открытости привлекла иностранных инвестиций на сумму более 1,7 трлн дол., направила за рубеж более 1,2 трлн дол. прямых инвестиций; после начала международного финансового кризиса (2008 г.) вклад КНР в рост мировой экономики составлял в среднем более 30 % . В ближайшие пять лет Пекин намерен импортировать товаров на 8 трлн дол., привлечь 600 млрд дол. иностранных инвестиций и направить за рубеж 750 млрд дол. своих инвестиций, китайские туристы совершат 700 млн заграничных поездок³³.

Новое видение КНР своей роли в системе международных отношений повлекло за собой изменения во внешнеполитической риторике Пекина. Руководство страны объявило о «новой» внешней политике Китая, представляющей собой «политику крупной державы с китайской спецификой» (中国特色大国外交)³⁴. Нынешний вариант внешнеполитической доктрины КНР говорит об отходе от стратегического

³³ См.: President Xi's speech to Davos // World Economic Forum. 2017. January 17. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2017/01/full-text-of-xi-jinping-keynote-at-the-world-economic-forum> (дата обращения: 20.04.2017).

³⁴ 8 Подробнее см.: Интервью министра иностранных дел КНР Ван И об особенно стях внешней политики крупной державы с китайской спецификой // Жэньминь жи бао. 2016. 22 декабря. С. 3.

принципа «сокрытия способностей» и подразумевает более широкий охват глобальных интересов Пекина³⁵. Так, в январе 2017 г. Госсовет КНР опубликовал «Белую книгу», посвящённую сотрудничеству в сфере безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе³⁶. В ней обращается внимание на важность активизации многостороннего международного сотрудничества исходя из общности коренных интересов стран и народов.

Новым форматом интеграционного сближения КНР и АСЕАН в экономической сфере стала инициатива «Пояс и путь», и, в частности, его составляющая «Морской Шёлковый путь XXI века» (МШП)³⁷.

По данным Министерства по развитию Дальнего Востока, китайские инвестиции в регион превысили 2,5 млрд дол. Значительный их объём приходится на Приморский край, где зарегистрировано 208 предприятий с китайским капиталом. По предварительным данным, 18 % компаний имеет исключительно торговую направленность, 13 % работает в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, 13 % — в области лесозаготовок и деревообработки, 12 % — в сельском хозяйстве.

В Приморском крае от китайских компаний в проекты территорий опережающего развития (ТОР) и свободного порта Владивосток на конец 2016 г. поступило 12 заявок на сумму более 1 млрд руб. С участием

³⁵ Принцип "скрывать способности и выжидать подходящий момент" (韬光养晦, taoguang yanghui) был выдвинут в начале 1990-х гг. Дэн Сяопином; в течение почти двух десятилетий он определял внешнеполитический курс КНР, характеризующийся отказом Пекина от активного участия в международных делах и формировании какихлибо альянсов.

³⁶ Политика Китая в отношении сотрудничества в сфере безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе ("中国的亚太安全合作政策") // Пресс-канцелярия Госсовета КНР. URL: <http://www.scio.gov.cn/zxbd/wz/Document/1539488/1539488.htm> (дата обращения: 20.04.2017). Полный текст документа на англ. яз. см.: China's Policies on Asia-Pacific Security Cooperation // Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China. January 2017. URL: http://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/zxxx_662805/t1429_771.shtml (дата обращения: 10.04.2017). Подробнее о документе см.: Фролова И.Ю. Руководство КНР представило концепцию регионального сотрудничества в сфере безопасности // РИСИ. Официальный сайт. 2017. 18 января. URL: <https://riss.ru/analytics/38296/> (дата обращения: 20.04.2017).

³⁷ См. об этом подробнее: Комиссина И.Н. Морской Шёлковый путь XXI в. — глобальный геополитический проект Китая // Проблемы национальной стратегии. 2017. № 1. С.60–81.

китайских инвесторов реализуются проекты в таких сферах, как сельское хозяйство, лесопереработка, добыча полезных ископаемых, туризм, транспорт и логистика, строительство, развитие инфраструктуры.

Важным инструментом взаимодействия приграничных дальневосточных регионов с Китаем можно считать сотрудничество в области туризма. Лидирующее положение в России по уровню развития туристических связей с КНР занимает Приморский край (табл. 3).

Таблица 3. – Число граждан РФ и КНР, пересекших границу через пункты пропуска на территории Приморского края (тыс. чел.)

| | 2012 г. | 2014 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Въезд в РФ граждан КНР | 264 | 278 | 287 | 329 | 365 |
| Выезд в КНР граждан РФ | 641 | 555 | 484 | 473 | 420 |

Источник: информация Департамента туризма Администрации Приморского края.

Дальнейшее развитие туристической отрасли может быть связано с реализацией инициативы «Свободный порт Владивосток», предусматривающей облегченный визовый режим для прибывающих на территорию, включающую 16 муниципальных образований края, на срок до 8 суток. Иностранному гражданину может въехать через пункт пропуска, работающий в режиме «свободного порта», и далее отправиться в путешествие по России, что создаёт возможность формирования пакетных предложений для туристических групп.

Весьма специфическим проектом является интегрированная развлекательная курортная зона «Приморье». Первый гостиничный комплекс на 121 номер и казино Tigre de Cristal открылись в октябре 2015 г. Всего до 2022 г. планируется ввести в строй отели на 6 тыс. номеров, театры и киноконцертные комплексы, торгово-выставочную зону, аквапарк, яхт-клуб, спортивные объекты. Проект реализуется группой компаний, в числе которых G 1 Entertainment (входящая в гонконгский игровой концерн Melco Crown Entertainment), камбоджийская (фактически ки тайская) Naga Corp.

Ltd., а также Diamond Fortune Holdings и Royal Time, имеющие российско-киприотское происхождение. Общая сумма инвестиций до 2022 г., согласно заявленным намерениям, должна превысить 1,5 млрд дол., но говорить о полном их поступлении в указанные сроки достаточно сложно — строительство значительной части объектов заморожено, фактически действует только первая очередь, обслуживающая ограниченное число китайских туристов.

Бурный рост китайского выездного туризма будет продолжительным, несмотря на то, что пока только у 5% граждан КНР есть загранпаспорт. Это связано с тем, что доминирующей тенденцией в экономике Китая является рост потребительских расходов на услуги — изначально это было характерно для внутреннего рынка, но теперь спрос на услуги растет и за пределами Китая.

По данным Всемирной туристской организации ООН, расходы на выездной туризм Китая увеличились до \$ 261 млрд в 2016 году (21% мирового рынка), что на 12% больше, чем в 2015 году и в 11 раз превышает сумму, потраченную на эти цели китайцами десятью годами ранее. В 2016 году число выезжающих туристов выросло на 6% - до 135 млн человек. Это позволило подтвердить статус Китая как глобального лидера на рынке выездного туризма начиная с 2012 года.

Одновременно Китай переживает всплеск въездного туризма. В конце прошлого года туристические власти страны заявили, что туризм в Китае «вышел из депрессии после финансового кризиса и вступил в новую фазу устойчивого роста». По данным Китайской национальной туристической администрации (CNTA), за первое полугодие КНР посетили 69,5 млн иностранных туристов, или на 11% больше, чем за тот же период прошлого года.

С прошлого года китайские теневые туркомпании стали отправлять из КНР в РФ большие группы гидов-сопровождающих в высокий

туристический сезон. Спустя 3 месяца работы с китайскими тургруппами их возвращают обратно на родину.

Участники туристической отрасли заметили новую тенденцию в работе китайских теневых туркомпаний: с 2017 года в высокий туристический сезон из КНР пересекают границу с Россией и после двух-трех месяцев работы с китайскими тургруппами возвращаются обратно на родину.

Профессия гида-переводчика китайского языка может вовсе исчезнуть после принятия новой редакции туристического межправительственного соглашения, отмечают эксперты. Еще в начале марта 2016 года Совет Федерации одобрил внесение поправок в ФЗ “Об основах туристской деятельности в РФ”. Законопроект, разработанный Министерством культуры РФ, устанавливает правило, в соответствии с которым гидом-переводчиком, работающим с иностранными тургруппами, может быть только гражданин России. Схожие жесткие правила действуют и в странах Европы, а также в КНР.

В пересмотренном же межправсоглашении между РФ и КНР вместо четкого указания профессии сопровождающего в документе отмечается, что тургруппу обязан сопровождать представитель туркомпании либо любое иное лицо, имеющее доверенность от туроператора. Доверенность от туроператора сможет получить любой человек, в том числе гражданин иностранного государства.

С 2004 года прибыль российских туроператоров, работающих с тургруппами из КНР, падает пропорционально росту числа гостей из Китая, отмечает генеральный директор туроператора ООО «Бест Драйв» Кира Журавская. Российские туристические компании работают в минус при ежегодном росте турпотока из КНР в 30–50%.

Игроки туррынка РФ проигрывают в конкурентной борьбе за китайского туриста компаниям, зарегистрированным в КНР, которые предлагают так называемые туры в Россию за ноль долларов, фактически по себестоимости. Средняя цена тура в Россию на 8 дней составляет от 20 до 48

тыс. руб. В стоимость таких путевок входят транспортное сообщение, размещение, питание и экскурсионная программа, отмечает директор ЧНИУ «Лаборатория изучения китайского туризма» Полина Рысакова.

Перевозка групп осуществляется туристическими автобусами, которыми управляют водители, работающие неофициально. Далее нелегальный гид из Китая водит тургруппы в китайские рестораны и китайские магазины. Предприниматели из КНР также стали активно скупать гостиницы. В итоге денежный оборот не выходит за пределы Китаяю.

Туры по сверхнизким ценам окупаются благодаря покупкам тургрупп в определенных сувенирных и ювелирных магазинах. Такие заведения завышают наценку на товары в несколько раз, не выдают ни сертификат качества, ни фискальный чек и обслуживают исключительно китайских туристов.

2.2 Мероприятия по реализации стратегических национальных приоритетов в сфере туризма в России и Китае

Развитию сотрудничества между приграничными регионами России и Китая способствует совместное строительство различных объектов. Например, в июне 2016 года начнется строительство автомобильного моста, соединяющего два государства. 3 сентября 2015 г. в КНР были подписаны два межправительственных соглашения о строительстве моста, который будет соединять между собой Благовещенск и Хэйхэ. Предположительные сроки строительства - четыре года, стоимость - около 16 миллиардов рублей (10 миллиардов от российской стороны и 6 миллиардов от китайской). Строительство данного моста поспособствует как налаживанию международных перевозок и транспортировки грузов, так и облегчит движение туристических потоков. С учетом непрерывно растущего интереса китайских туристов к Амурскому региону, данный проект представляется актуальным. Основываясь на статистике, предоставленной туристической

ассоциацией «Мир без границ», можно подсчитать, что за последние два года численность въездного потока китайцев в регион возросла примерно на 40 %: В 2014 г. количество въездных туристов из КНР по безвизовому режиму составило 47 тыс. человек, а в 2015 г. уже 67 тыс. человек. Дальневосточный федеральный округ России обладает огромным потенциалом для успешного развития туризма и сотрудничества в данной области с Северо-Востоком КНР. Большой шаг в развитии инфраструктуры региона был сделан благодаря саммиту АТЭС 2012 г., проводившегося во Владивостоке. «Для увеличения туристической привлекательности Приморья в крае разработана и активно действует Государственная программа развития туризма на 2013-2017 гг., которая предусматривает создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса».

Некоторые эксперты отмечают - быстрый рост турпотока из Китая в Россию рождает необходимость в квалифицированных переводчиках и аудио-гидах на китайском языке. По информации Ростуризма, турбизнес и профильные ассоциации уже прорабатывают механизм подготовки специалистов и прохождения практики, стараясь не только подготовить кадры, владеющие китайским языком, но и подготовить к непосредственной работе с группой. К решению проблемы нехватки гидов привлекаются сегодня и вузы, которые напрямую сотрудничают с туркомпаниями, ориентируются на их запросы. К тому же необходимо повысить престиж профессии, чтобы китаисты готовились к работе гидами-переводчиками, не уходили бы в другие отрасли.

Для создания комфортной среды для китайских туристов в России Ростуризм также продолжает продвижение программы China Friendly. Участники этого проекта - отели, рестораны, музеи и т.д. - предоставляют информацию на китайском языке, изучают особенности менталитета и культуры китайских туристов, чтобы сформировать предложение, соответствующее запросам гостей из КНР. Это позволяет китайским

туристам не испытывать языкового барьера при поездках в Россию, так как в рамках программы печатаются карты, путеводители и устанавливаются указатели на китайском языке.

Кроме того, для удобства поиска информации о России в 2017 году контент Национального туристического портала Russia.Travel, содержащего сведения о порядка 18 тыс. объектов туристического показа на территории РФ, будет переведен на китайский язык, что также будет способствовать более широкому информированию китайских туристов о возможностях отдыха в России. Планируется также использовать социальные ресурсы AliPay, Weibo и WeChat для донесения информации о туристических возможностях России до порядка 600 млн человек в КНР.

22 марта 2016 г. в Москве прошел IV Российско-китайский туристический форум, на котором обсуждалось не только количество, но и качество туристического потока из КНР в РФ. Безусловно, было подтверждено, что рост числа туристов из Китая в последние годы колоссальный, однако такой рост может быть временным, если РФ не будет двигаться вперед и искать способы привлечения качественно нового турпотока из Поднебесной. «По словам заместителя главы Ростуризма Сергея Корнеева, число граждан КНР, посещающих Россию, уже три года превышает миллион, а за последние 5 лет прирост составил 21%, в рамках же программы упрощенного визового режима - 63%». На сегодняшний день важность для России представляет привлечение новых туристов из Китая. На данный момент РФ посещают в основном представители старшего поколения китайцев, которые помнят СССР и воспитывались на советской культуре. Для привлечения более молодого поколения китайских туристов, которые пока предпочитают западное направление, необходимо не только повышать качество туристических услуг, но и прилагать максимальные усилия по созданию комфортных условий пребывания молодых гостей из Китая. На туристических объектах не хватает указателей на китайском языке, а также персонала, владеющего китайским или хотя бы английским языком. Таким

образом, китайский турист сегодня получает гораздо меньше информации, чем мог бы. Однако меры по решению ряда проблем уже приняты: «Один из способов решения языковой проблемы - специализированные путеводители на китайском. В России этим проектом занимается компания «Ключ города» при содействии Туристической ассоциации «Мир без границ». Справочники подобного рода уже выпущены для нескольких российских регионов, в том числе, для Сочи, Новосибирска, Алтая. Через несколько недель выйдет и путеводитель для Москвы». Сегодня все претензии и предпочтения китайских туристов в России учтены, и международная программа «China Friendly», проникшая в РФ в 2014 г., предусматривает решение многих проблем, с которыми сталкиваются китайцы, посещающие Россию.

Помимо состава туристического потока из Китая, большое значение также имеет и то, что 80% всех путешествий, которые совершают китайцы в Россию - групповые туры. Доля индивидуальных туристов слишком мала. Возможно, это связано с тем, что безвизовый режим пока что действует только для групповых туристов, в то время как для индивидуальных поездок формальности не упрощены, что также оказывает влияние на численность молодых туристов. Молодые туристы-китайцы предпочитают путешествовать индивидуально, без сопровождения представителя турфирмы, поэтому сам факт возможности поехать в Россию в составе безвизовой группы для молодежи неинтересен. Для наиболее эффективного сотрудничества и привлечения большего количества туристов, работу с путешественниками следует начинать еще в Китае, продвигая российские регионы и распространяя информацию о туристическом потенциале России.

Безвизовый режим, упрощение формальностей, слабый рубль и активная работа России по привлечению туристов из КНР - вот, что влияет на такой стремительный рост потока туристов из Поднебесной. Это подтверждает и С. Пятихатка, исполнительный директор российской туристской ассоциации «Мир без границ», основным направлением деятельности которой является развитие сотрудничества в сфере туризма с

КНР. Цифры статистики говорят сами за себя, Россия - интересное для китайских туристов направление. Привлекает гостей из Китая не только возможность недорогого отдыха, но и возможность посетить дружественную страну. Туристы из Китая уже успели оценить преимущества программы «China Friendly», ведь всегда приятно видеть особое отношение, уважение к своим традициям. Российские регионы активно участвуют в туристических выставках в Пекине и Шанхае, рассказывают о турпотенциале страны на специализированных роуд-шоу в КНР. К тому же в октябре 2015 года в китайской столице был открыт национальный офис по туризму «Visit Russia», взаимодействующий с турбизнесом КНР для развития въездного турпотока из Поднебесной в Россию. Конечно, России есть к чему стремиться, ведь потенциальный объем выездного туристического рынка КНР можно оценить в 140 миллионов человек. Необходимо больше рассказывать о России, представлять Россию как гостеприимную страну, открытую для китайских гостей. Однако для наиболее эффективного взаимодействия в области туризма между КНР и РФ, нам необходимо привлекать различные по возрасту и статусу слои населения, путем рекламы и пропаганды российского туризма на китайском рынке.

Сегодня в мире прослеживается серьезная конкуренция между туристическими державами за путешественников из АТР, в связи с чем России необходимо продолжать активную поддержку и развитие «Красного туризма». Следующий год в России будет ознаменован 100-летием Октябрьской революции, что также привлечет огромное количество «красных туристов» из Китая. В прошлом году Китай обогнал Германию и вышел на первое место по количеству граждан, выезжающих в Россию. В российской туристической отрасли придают большое значение привлечению туристов из Китая, ожидая, что китайский рынок сможет сыграть весомую роль в развитии въездного туризма в России. Однако группы туристов из Китая наиболее активно посещают Москву, Санкт-Петербург, «Золотое кольцо России», а также приграничные регионы. В рамках привлечения

китайских туристов и расширения въездного рынка туризма, российской стороной был запущен еще один немаловажный и небезынтересный для китайцев проект - «Красный маршрут». В настоящее время, в рамках ностальгии по социалистическому прошлому, китайские туристы все более активно интересуются местами революционной славы СССР, таким образом, продвигая «Красный туризм» за пределы государства. Заместитель начальника ГУДТ КНР Чжу Шаньчжун заявил: «В Китае десятки миллионов людей среднего и пожилого возраста выросли на советской литературе, кинофильмах. Каждый из них мечтает побывать в России и увидеть наследие СССР своими глазами. Для них «красный туризм» очень интересен». В связи с этим, во время выставки «Интурмаркет» (14-17 марта 2015 г.) был проведен круглый стол, в рамках которого был утвержден запуск в текущем году в России «красного маршрута» для китайцев: Москва - Санкт-Петербург - Казань - Ульяновск. В 2014 г. маршрут работал в тестовом режиме и принял более 500 туристов из КНР. Открытие и развитие данного маршрута в РФ поспособствует дальнейшему успешному развитию российско-китайского сотрудничества в области туризма.

Если говорить о «Красном туризме» и «Красном маршруте» как об одном из важнейших направлений взаимодействия в области туризма между двумя государствами, то наибольшую важность он представляет не только как способ привлечь туриста к нам, но и как способ расширения списка городов, посещаемых китайскими туристами в России.

Для продвижения туризма края необходимо шире использовать такой маркетинговый канал как workshop (рабочий магазин) – рабочие встречи профессионалов турбизнеса различных стран. На таких встречах обсуждаются конкретные проблемы по продвижению туристского продукта региона, налаживаются связи между туристскими фирмами, непосредственно работающими с клиентами.

Китайские инвесторы проявляют повышенный интерес к проектам в сфере туризма на Байкале.

По словам губернатора Приангарья, наличие на территории Иркутской области уникальных природно-рекреационных ресурсов, в первую очередь, озера Байкал, является базовым условием для развития туристско-рекреационной сферы в регионе.

Со стороны китайских инвесторов наблюдается повышенный интерес к проектам, связанным с развитием гостиничного бизнеса, экологического и оздоровительного туризма. Для развития туристического предпринимательства на льготных условиях в Иркутской области создана особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Ворота Байкала» сроком до 1 марта 2055 года.

На протяжении ряда лет Китайская Народная Республика входит в пятерку ведущих торговых партнеров Иркутской области.

Наряду с торговыми связями, расширяется взаимодействие в сферах образования, науки, туризма, культуры, спорта. Республика Тыва, Бурятия, Забайкальский край регулярно обмениваются творческими коллективами с КНР, которые принимают участие в различных культурных мероприятиях. Проводятся форумы, конференции, ярмарки и бизнес-миссии. Высшие учебные заведения Сибирского федерального округа совместно с вузами и научными учреждениями Монголии на регулярной основе организуют совместные научно-практические конференции, симпозиумы, взаимные стажировки, обмен студентами и преподавателями.

Высоким потенциалом укрепления двухстороннего взаимодействия обладает сфера туризма. В последние годы растёт турпоток в Бурятию: в 2014 г. регион посетили 940 тыс. туристов, в 2015 г. — 990 тыс., в 2016 г. — 1 млн³⁸. Сейчас власти республики разрабатывают концепцию развития туристической отрасли, в частности транспортной сети: ведутся работы по увеличению количества рейсов из Пекина и налаживанию чартерного

³⁸ Эксперты в сфере туризма из РФ, КНР и Монголии проведут совещание в Бурятии в июне // ТАСС. 2017. 22 апреля. URL: <http://tass.ru/obschestvo/4203914> (дата обращения: 11.10.2017).

сообщения с Японией, строится новая взлётно-посадочная полоса в аэропорту Улан-Удэ.

В июне 2016 г. министры туризма Монголии, Китая и России подписали меморандум о развитии туристического бренда «Великий чайный путь»³⁹. Федеральное агентство по туризму РФ разрабатывает маршруты "Великого чайного пути", которые соединят 20 регионов России с Китаем и Монголией. Стороны нацелены расширять туристическое сотрудничество, поощрять взаимодействие туроператоров и отельеров, совершенствовать инфраструктуру, укреплять информационное сотрудничество и обмены в рамках международных организаций. Также участники «Великого чайного пути» будут поощрять подключение к проекту новых регионов. В настоящее время в реализации проекта на международном уровне уже участвуют Республика Бурятия, Забайкальский край, Иркутская область, китайские провинции Фуцзянь, Цзянси, Хунань, Хубэй, Хэнань, Хэбэй, Шаньси, АРВМ.

В Москве в мае 2017 г. прошёл первый съезд Ассамблеи народов Евразии, среди основных целей которого — развитие бизнеса и туризма на территории Евразийского континента. В мероприятии приняли участие около 1500 представителей более 60 стран и регионов России, было организовано более 30 тематических площадок.

Сотрудничество в сфере туризма

1. Развитие сотрудничества в рамках реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках.

2. Организация взаимодействия государственных органов управления туризмом и профессиональных туристических объединений России и Китая по внедрению современных механизмов обеспечения безопасности российских туристов в Китае и китайских туристов в России и повышения

³⁹ План мероприятий по реализации проекта "Великий чайный путь" обсудили на первом заседании координационного совета // Федеральное агентство по туризму РФ. 2016. 26 октября. URL: <http://www.russiatourism.ru/news/11459/> (дата обращения: 11.10.2017).

качества туристских услуг: совершенствование мер по обеспечению личной безопасности и имущества туристов; создание местными органами управления туризмом механизма обеспечения безопасности туристов и содействия принимающим туроператорам в принятии срочных мер в случае возникновения нештатных ситуаций.

Развитие туризма в приграничных районах посредством:

- содействия развитию туристской инфраструктуры;
- содействия созданию и развитию новых туров;
- предоставления облегчающих мер для осуществления туристического обмена;
- реализация маршрутов российско-китайской дружбы по центральным городам на Востоке России и Китая, имеющим прямое (транзитное) транспортное сообщение;
- реализация семейного туризма (использование праздничных дней, отпуска) между жителями муниципальных образований, на территории которых располагаются пункты пропуска российско-китайской границы.

3. Содействие и организация участия в международных туристических выставках на территории двух стран, проведение международных туристских форумов в пограничных городах двух стран. Поддержка взаимодействия местных органов власти и соответствующих организаций и предприятий в стимулировании развития выставочного туризма.

4. Организация туристических маршрутов по российско-китайским пограничным рекам, а также других совместных трансграничных туристических маршрутов.

5. Осуществление туристских и семейных обменов между Дальним Востоком и Восточной Сибирью России и Северо-Востоком Китая. Организация Российской Стороной следующих туристских маршрутов:

- «Восточное кольцо России» (Забайкальский край, Амурская область, Еврейская автономная область, Хабаровский край, Приморский край,

Камчатский край, Республика Саха (Якутия), Сахалинская, Иркутская область, Республика Бурятия);

— «Великий чайный путь» (Республика Бурятия, Пермский край, Иркутская область, Забайкальский край). Организация Китайской Стороной следующих туристских маршрутов:

— маршрута российско-китайской дружбы, проходящего по кольцевой дороге российско-китайской дружбы в период проведения Года России в Китае и Года Китая в России, со стыковкой в гг. Харбине, Чаньчуне, Шэньяне и других городах Северо-Востока Китая;

— круглогодичного рекреационно-туристического маршрута приморских районов (Харбин — Далянь — Бэйдайхэ, Харбин — Хайнань — Бэйхай, Харбин — Шэньчжэнь — Гонконг и другие города в зависимости от сезона), а также других совместных трансграничных туристических маршрутов. Совместная организация Российской и Китайской Сторонами рекреационно-туристического маршрута по рекам бассейна реки Амур с заходами в Уссури, Сунгари и Зею (российско-китайский туристический проект «Амур — Хэйлунцзян»).

6. Взаимодействие и координация организации туристских маршрутов пограничных районов двух стран, организация совместных трансграничных туров в данных районах.

Китайские журналисты выделяют в своих материалах планы по строительству высокоскоростной железной дороги между двумя странами. Китайские СМИ отмечают, что «сотрудничество в сфере транспортной инфраструктуры стремительно идет на подъем» и подчеркивают очевидную важность данного проекта⁴⁰.

В то же время, встречается упоминание того, что после начала работ по этому направлению и «инвестиций Китая в размере 950 миллионов юаней» российская сторона так и не приступила к работам⁴¹. А главный научный

⁴⁰ «Жэньминьван», 07.04.2015

⁴¹ «Жэньминьван», 10.04.2015

сотрудник Центра изучения и прогнозирования российско-китайских отношений ИДВ РАН Владимир Петровский говорит, что «Россия желает, чтобы Транссиб был использован в маршрутах «Экономического пояса Шелкового пути», но пока для этого ничего не сделано».

Строительство высокоскоростной железной дороги можно рассматривать, в том числе, в свете ее востребованности с точки зрения развития туристического обмена между Россией и Китаем.

В этой связи перспективно культивирование понятия «красный туризм»: путешествие жителей Китая в Россию по ленинским местам, в том числе и посещение родины Ленина - города Ульяновска. Китайские СМИ с интересом отмечают появление в России программы «China friendly», предполагающей создание благоприятных условий для китайских туристов: от гостиничного сервиса до разного рода транспортных и экскурсионных услуг. В частности, вошедшие в программу отели, «все — от табличек на входе до меню - переводят на китайский язык»⁴².

Заместитель директора Института стран Азии и Африки МГУ им. М.В.Ломоносова Андрей Карнеев объясняет популярность феномена «красного туризма» ностальгией у «людей старшего поколения, которые в молодости прошли коммунистическое воспитание». И они даже необязательно должны быть коммунистами, просто «всегда хочется посмотреть на то, чему учили с детства».

Количество туристов, приезжающих из Китая в Петербург полюбоваться городом, стабильно растет, но почему-то это не сильно радует российских туроператоров. Гости из Поднебесной многочисленными организованными группами набиваются в музеи, укомплектованными автобусами катаются по городу, посещают рестораны и отдыхают в гостиницах. Проблема в том, что и автобусы, и рестораны, и гостиницы, и даже гиды-переводчики по музеям у китайских туристов свои. Петербургу

⁴² «Вэньвэйбао», 09.07.2015.

мало что перепадает от налаженного бизнеса, убеждены представители туристической отрасли в городе на Неве. И ситуация грозит еще усугубиться.

Сейчас готовится к подписанию новая редакция Соглашения между Россией и Китаем о взаимных безвизовых поездках, которая может ухудшить положение российских компаний в этом сегменте туристического рынка. Документ уже поступил в Минкульт для согласования. Львиная доля турпотока из Китая организована нелегально, а документ лишь усилит негативную тенденцию, считают эксперты, собравшиеся в четверг для обсуждения проблемы в петербургском Агентстве бизнес новостей. Там же было озвучено содержание обращения к главе Министерства культуры Владимиру Мединскому с просьбой остановить подписание нового соглашения между РФ и КНР о безвизовом обмене.

Сложившуюся ситуацию описывает председатель Совета Ассоциации содействия русско-китайскому туризму Юрий Цуркан. По его словам, процесс из российско-китайского становится китайско-китайским. Когда к нам приезжают китайские туристы, их встречает не российский туроператор, их встречает иностранный туроператор, и даже не туроператор, а зачастую физическое лицо, которое не имеет ни прав, ни лицензий на осуществление этой деятельности. Системой приема китайских гостей завладели полулегальные китайские структуры.

Необходимо срочно принимать меры по выведению туротрасли из этого состояния: если оставить все как есть, туроператоры и иные участники процесса оказания туристических услуг (транспортные компании, сувенирные предприятия, предприятия общепита, размещения, отечественные гиды-переводчики) будут не нужны.

Новый проект соглашения окончательно закрывает вопрос с российским сегментом российско-китайского туристического обмена. Если российского сегмента на текущий момент практически нет де-факто, то после его не будет и де-юре.

Готовящееся соглашение во многом дублирует действующее (вступившее в силу в 2000-м году), в соответствии с которым китайские туристы могут посещать Россию организованными группами от пяти до пятидесяти человек и без оформления виз находиться на территории РФ. В перспективе минимальный размер группы может быть сокращен до трех человек, а длительность пребывания увеличена до 21 дня.

Чтобы их принимать, нужно быть внесенным в систему, но кто и по каким критериям туда попадает, ей непонятно. Также есть иные подводные камни в системе, которые приводят в совокупности к тому, что прибыль от растущего в городе китайского турпотока только падает, ресурсы Петербурга эксплуатируются, но городская казна мало практически не пополняется.

Бизнес, эксперты и представители государственных органов власти России и Китая обменялись опытом и предложениями по продвижению турпродуктов на китайском рынке в рамках ежегодного Российско-Китайского туристического форума, который пройдет 10 марта 2017 года в Москве.

Организатором мероприятия выступила Туристическая ассоциация «Мир без границ» и Китайская Ассоциация Турсервиса под патронажем Российско-Китайского Комитета дружбы, мира и развития при поддержке Федерального агентства по туризму и Государственного управления по делам туризма КНР.

Мероприятие стало площадкой для расширения деловых контактов представителей российских и китайских туристических администраций, а также бизнеса. Главной темой форума стало продвижение продуктов и услуг для туристов из Китая и повышение качества сервиса в рамках проекта China Friendly, охватывающего широкий спектр предприятий туристической индустрии.

Китайские туристы представляли для РФ особый интерес с точки зрения развития въездного туризма, и нужно уделяем особое внимание созданию комфортных условий путешествий граждан КНР по России. Для них разрабатываются специальные маршруты и программы, адаптируются

туристский сервис, обучаются специалисты в сфере туризма, владеющие китайским языком. Знаковым событием в развитии туристического сотрудничества с КНР обещает стать предстоящий Чемпионат мира по футболу 2018 года.

Как сообщается в официальном пресс-релизе, в прошлом году в Москве в рамках конференции ее участники, среди которых были представители МИД России, Ростуризма, профессиональных объединений и турбизнеса, обсудили вопросы и проблемы, возникающие с ростом въездного туристического потока из Китая.

Заместитель руководителя Ростуризма Алексей Конюшков отметил, что китайский въездной туризм постепенно расширяет свою географию в России. Китайские туристы стали привычными визитерами в Москве и Санкт-Петербурге и не боятся осваивать новые регионы, например, Крым.

Однако, по мнению представителя Ростуризма, в работе на китайском направлении российским туроператорам не хватает системного подхода. «Чтобы преодолеть сложившуюся практику мы создаем координационный совет, который будет курировать реализацию проектов на китайском направлении, в том числе Великого Чайного пути», – отметил Алексей Конюшков.

Исполнительный директор Туристической ассоциации «Мир без границ» Светлана Пятихатка отметила, что за три последних года турпоток из Китая в Россию удвоился – с 343 тысяч в 2012 году до 677 тысяч в 2015 году.

Понятно, что столь бурный рост турпотока не может не сопровождаться появлением новых проблем и трудностей. По словам исполнительного директора Туристической ассоциации «Мир без границ», основные сложности в приеме китайских туристов вызваны недостатками в механизме госконтроля, дефицитом специалистов туристической отрасли и гидов со знанием китайского языка, а также недостаточной развитостью туристической инфраструктуры.

Так, только в Москве потребность в гидах-переводчиках со знанием китайского языка составляет в туристический сезон не менее 500 человек. Вице-президент Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров Марина Крессова подтвердила, что в Москве сейчас 82 гида-китаиста, причем все они – самозанятые граждане.

Для решения проблемы с гидами-китаистами ассоциация «Мир без границ» намерена уже в этом году совместно с, экскурсоводов и турменеджеров приступить к подготовке российских кадров, чтобы удовлетворить запросы рынка.

По словам Марины Крессовой, для активного ежегодного восполнения недостатка кадров необходимо готовить к работе с тургруппами студентов-китаистов.

В оставшиеся месяцы 2016 года Ассоциация гидов-переводчиков совместно с ассоциацией «Мир без границ» намерена создать Попечительский совет, в который войдут представители туроператорских компаний. Эта структура поможет обеспечить максимальную практическую направленность обучения будущих специалистов, курирование качества подготовки, процесса аккредитации и трудоустройства прошедших обучение.

Однако, по мнению специалистов, для подготовки нужного числа сотрудников к 2018 году необходим государственный заказ.

Что же касается инфраструктурных проблем, мешающих развитию китайского въездного туризма в Росси, то это, в первую очередь, нехватка качественного транспорта и средств размещения.

По данным ассоциации, в Санкт-Петербурге уже не хватает номеров в отелях и автобусов для китайских туристов. В качестве экстренной меры предпринимаются попытки распределить туристические потоки по смежным регионам.

В рамках конференции оперативную статистику китайского туризма и всеобъемлющий портрет туристов из КНР представил вице-президент GoldPalm Group г-н Сун Цзе. Он сообщил, что в Россию едут

преимущественно женщины (58%) старше 40 лет, а в сезон стоимость туров в Россию достигает 14,2 тысяч юаней (примерно 135 тысяч рублей).

Наибольшее число поездок совершают китайские граждане в июле-августе, ещё один пик туристической активности приходится на «золотую неделю» в октябре, выходные дни по случаю празднования Дня образования КНР.

Эксперты российско-китайского туризма обсудили перспективы роста въездного турпотока из КНР, потенциал развития выездного туризма из России в Китай и интерес китайских туристов к путешествиям по регионам России, и пришли к договоренности представить план преодоления сложившихся проблем в ближайшее время.

Исполнительный директор Туристической ассоциации «Мир без границ» Светлана Пятихатка призвала участников рынка до 1 октября сформулировать предложения по основным проблемам китайского сегмента въездного туризма, чтобы приступить к их совместному решению.

Российско-Китайский туристический форум проводится с 2012 года и является главной площадкой для обсуждения перспектив сотрудничества между Россией и Китаем в сфере туризма и гуманитарных обменов, местом встречи представителей туристического бизнеса, органов государственной власти и общественных организаций, трибуной подписания важных соглашений между профильными организациями стран-партнеров.

Прошлый, V Российско-Китайский туристический форум в марте 2017 года собрал более 700 представителей отрасли, руководителей международных компаний и корпораций, ведущих спикеров и экспертов в сфере въездного туризма, представителей федеральных и отраслевых СМИ. Основной темой форума стало развитие инновационных моделей продвижения туристических дестинаций и программ адаптации сервиса в России и Китае.

Актуальность и важность форума как дискуссионной площадки высоко оценивают все участники деловой программы. Они отмечают, что деловые

контакты и долгосрочные соглашения, подписанные в сфере туризма на полях форума, в значительной степени определяют вектор развития российско-китайского туристического обмена и благоприятно отражаются на объемах въездных и выездных потоков между Россией и КНР.

Китайский турпоток в Россию уверенно держит лидерство и показывает стабильную динамику роста во въездном туризме в Россию с 2013 года, что определяет его как первое массовое направление въездного туризма.

По данным Туристической ассоциации «Мир без границ», за 9 месяцев 2017 года только по безвизовой программе Россию посетило 840 тыс. китайских туристов, это на 24% больше, чем за аналогичный период 2016 года.

Одной из целей VI саммита в 2018 г. стало изучение международного опыта развития индустрии приема туристов из Китая, формирование и продвижение туристского продукта с учетом специфики китайской культуры и смягчения языкового барьера, консолидация опыта в деле повышения качества сервиса и оказания туристских услуг.

В рамках двухдневной деловой программы саммита пройдут сессии и конференции по самым актуальным темам, касающимся развития российско-китайских отношений в сфере туризма.

Эксперты обсудят вопросы подготовки кадров для индустрии туризма, механизмы поддержки инвестиционных проектов, вопросы маркетинга и специфики рынков, условия приема туристов в дни проведения ЧМ-2018, перспективы развития безвизового направления, продвижение межрегиональных и тематических маршрутов и другие актуальные темы.

На протяжении последних 10 лет высокие должностные лица России и Китая уделяли значительное внимание экономической составляющей сотрудничества. Конечно, рост взаимного товарооборота и вложение капитала в экономику контрагента – крайне важный элемент в отношениях двух государств, но прежде всего необходимо взаимное понимание культуры

и менталитета народа, с которым развиваются партнёрские отношения. Только поняв и пропустив через своё сердце культуру другого народа, можно без ущемления интересов другой стороны строить бизнес в нужном направлении. Именно этому способствует туризм.

Туризм является одним из видов «мягкой силы», который может и должен создать в глазах иностранцев объективный образ страны посещения. В отношении КНР для проведения политики «мягкой силы» существует хорошая база в виде позитивного отношения большого количества китайских граждан к РФ, теплых чувств (особенно старшего поколения) к русской культуре и партнерских межгосударственных связей, широко освещаемых в китайских СМИ.

«Китайский выездной туризм» молод – его история отсчитывается лишь с конца 80-х годов прошлого века. Но за этот исторически короткий период КНР стала крупнейшим «поставщиком» туристов на мировой рынок. В 1992 г. за рубеж в качестве туристов выехало 2,9 млн чел., в 2002 г. – 16,60 млн чел, в 2013 г. – почти 100 млн. Понятно, что по объему турпотока Россия уступает странам СВА и ЮВА, но среди европейских стран она является одним из лидеров (даже с учетом того, что реальный турпоток значительно меньше, чем тот, что учитывается статистикой погранслужбы – многие китайцы оформляют туристические визы вместо деловых). При этом туристы из Китая уже сравнялись или даже превзошли по количеству бывших лидеров

Таким образом, за прошедшее двадцатилетие интересы китайского туриста значительно расширились и сместились в сторону древней истории России и её православных памятников.

Турпоток из КНР отличается своей организованностью, большая часть людей въезжает в Россию в группах (индивидуальные туры появились только в последнее время). И, к сожалению, именно туристы, въезжающие группами в Россию по линии безвизового туризма, получают самые некачественные турпродукты.

Туризм в Россию из Китая – главная тема отрасли в 2016 году золотая жила и ось раздора, на которой в единстве и борьбе сошлись интересы государств и представителей бизнеса из обеих стран. Цена вопроса – колоссальная: по подсчётам экспертов, в 2015 году китайские путешественники оставили только в экономике Москвы от 800 млн до 1 млрд долларов, а финансовые потоки по всей России оцениваются в 2–2,5 млрд долларов.

Факторы роста

Во-первых, сама возможность безвизового группового въезда, которая появилась в 2000 году, дала мощное ускорение туристическому обмену между Россией и Китаем.

Во-вторых, экономика Китая растёт и занимает сейчас второе место в мире (после США). Не только элита, но также средний класс, всё более многочисленный, хочет посмотреть мир. Первую вылазку люди обычно совершают именно в Россию, которую воспринимают как самый близкий – и географически, и ментально – форпост Европы.

В-третьих, им благоприятствуют процессы в российской экономике, весьма негативные для самих россиян. По мере ослабления рубля поездки в РФ становятся всё более доступными для платёжеспособных иностранцев. Не случайно именно в кризисы – 2008 года и нынешний – турпотоки из Китая просто зашкаливают.

Туризм популяризовал и обмен студентами между государствами.

КРН И РФ намерены и далее укреплять не только туристические, но и научные, и образовательные связи. На сегодняшний день в России обучается около 25 тысяч китайских граждан, а в Китае – 17 тысяч россиян. К 2020 году студенческие обмены планируется довести до 100 тысяч человек.

Уже в сентябре этого года состоится набор в первый российско-китайский университет в Шэньчжэне, создаваемый с участием МГУ имени Ломоносова и Пекинского политехнического университета. В перспективе в нём смогут обучаться до 5 тысяч студентов.

Китайские граждане занимают лидирующие позиции по количеству турпоездов в Россию. В 2017 году их число выросло до 30 процентов – это 1 миллион 280 тысяч человек. Китай уже стал вторым по популярности направлением у российских туристов, тоже значительный плюс – 30 процентов.

Выводы по главе 2

Туристической ассоциацией «Мир без границ» и крупнейшей в Китае страховой компанией China Life реализуется совместный проект в области повышения безопасности российских и китайских туристов. Обеспечивается деятельность специального информационного центра, в который китайские туристы могут обратиться за помощью в случае любых непредвиденных обстоятельств. Деятельность партнерства на этом направлении положительно оценивается как китайской стороной, так и ответственными за организацию туризма в России государственными и региональными органами власти.

Ассоциация поддерживает постоянные рабочие контакты с руководством представительства ГУТ КНР в Москве, в ходе которых решаются многие вопросы взаимодействия. Развиваются партнерские связи с Китаем и на региональном уровне. Так, подписаны соглашения между Туристической ассоциацией «Мир без границ» и туристскими ассоциациями нескольких регионов, в том числе с Управлением по делам туризма Гуанси-Чжуанского автономного района КНР, Управлением по делам туризма г. Гуйлинь, Управлением по делам туризма г. Жичжао, Правительством г. Бэйхай и другими. Налажено взаимодействие с туристическими администрациями и туробъединениями провинций Шаньдун, Харбин, Цзилинь, городов Шанхай и Гуанчжоу.

В 2014 году был запущен проект Russian Tourism Road Show «Успешная Россия», призванный представить образ современной

туристической России, готовой предложить уникальные туристические маршруты и продукты гостям из Китая.

А чтобы китайские туристы чувствовали себя максимально комфортно, посещая РФ, Туристическая ассоциация «Мир без границ» внедрила систему добровольной сертификации услуг China Friendly для средств размещения, музеев, магазинов, ресторанов, транспортных предприятий и туроператоров на соответствие требованиям китайских туристов.

На фоне усиления политики протекционизма США и некоторых западных стран Китай выступает как главный защитник глобализации и сторонник свободной торговли.

Практическая реализация проекта МШП предполагает развитие морской инфраструктуры: портов, хранилищ, индустриальных парков, нефтепроводов, туристических центров, пограничных таможенных пунктов. Китай не строит МШП «с нуля» — ряд объектов на маршруте МШП являются отдельными самостоятельными проектами стран ЮВА, уже частично реализованными. По сути, Китаю удалось успешно интегрировать проект МШП в инфраструктурную сеть региона, что, с одной стороны, позволило сэкономить на капиталовложениях, а с другой — избежать обвинений в том, что Китай стремится стать монополистом в регионе.

Весьма специфическим проектом является интегрированная развлекательная курортная зона «Приморье». Первый гостиничный комплекс на 121 номер и казино Tigre de Cristal открылись в октябре 2015 г. Всего до 2022 г. планируется ввести в строй отели на 6 тыс. номеров, театры и киноконцертные комплексы, торгово-выставочную зону, аквапарк, яхт-клуб, спортивные объекты.

Проект реализуется группой компаний, в числе которых G 1 Entertainment (входящая в гонконгский игровой концерн Melco Crown Entertainment), камбоджийская (фактически ки тайская) Naga Corp. Ltd., а также Diamond Fortune Holdings и Royal Time, имеющие российско-киприотское происхождение.

По данным Всемирной туристской организации ООН, расходы на выездной туризм Китая увеличились до \$ 261 млрд в 2016 году (21% мирового рынка), что на 12% больше, чем в 2015 году и в 11 раз превышает сумму, потраченную на эти цели китайцами десятью годами ранее. В 2016 году число выезжающих туристов выросло на 6% - до 135 млн человек. Это позволило подтвердить статус Китая как глобального лидера на рынке выездного туризма начиная с 2012 года.

По данным Китайской национальной туристической администрации (CNTA), за первое полугодие КНР посетили 69,5 млн иностранных туристов, или на 11% больше, чем за тот же период прошлого года.

Развитию сотрудничества между приграничными регионами России и Китая способствует совместное строительство различных объектов. Например, в июне 2016 года начнется строительство автомобильного моста, соединяющего два государства.

3 сентября 2015 г. в КНР были подписаны два межправительственных соглашения о строительстве моста, который будет соединять между собой Благовещенск и Хэйхэ.

Для создания комфортной среды для китайских туристов в России Ростуризм также продолжает продвижение программы China Friendly. Участники этого проекта - отели, рестораны, музеи и т.д. - предоставляют информацию на китайском языке, изучают особенности менталитета и культуры китайских туристов, чтобы сформировать предложение, соответствующее запросам гостей из КНР. Это позволяет китайским туристам не испытывать языкового барьера при поездках в Россию, так как в рамках программы печатаются карты, путеводители и устанавливаются указатели на китайском языке.

Строительство высокоскоростной железной дороги можно рассматривать, в том числе, в свете ее востребованности с точки зрения развития туристического обмена между Россией и Китаем.

В этой связи перспективно культивирование понятия «красный туризм»: путешествие жителей Китая в Россию по ленинским местам, в том числе и посещение родины Ленина - города Ульяновска. Китайские СМИ с интересом отмечают появление в России программы «China friendly», предполагающей создание благоприятных условий для китайских туристов: от гостиничного сервиса до разного рода транспортных и экскурсионных услуг.

Руководитель программы China Friendly Анна Сибиркина подчеркнула, что российский бизнес активно адаптирует предложение к запросам китайских гостей. Так, в 13 регионах страны уже есть 78 объектов China Friendly, где принимаются карты UnionPay и представлена информация на китайском языке.

Глава 3. Маркетинговые и PR технологии для продвижения туристических направлений

3.1 PR–технологии: категориальный аппарат

Не взирая на то, что туризм является самым нестабильным и турбулентным рынком, российско-китайские туристические отношения развиваются стабильно и постоянно. Туризм является важным источником дохода для России. В исследовательских отчетах туристический бизнес рассматривается как существенная составляющая инновационного развития страны. Согласно оценке ЮНВТО Китай является одной из лидирующих стран, потратившей на развитие туризма за рубеж не один миллион долларов. И с каждым годом данный показатель растет.⁴³

Численность туристических предприятий за последние годы повышался на 50% (согласно данным BusinesStat).⁴⁴ В данной области это значительно повысило и уровень конкуренции, независимые туристические агентства без надлежащего маркетингового анализа своей деятельности долго не выдерживают на туристическом рынке.

Россия имеет огромные запасы туристических ресурсов, но, несмотря на это, занимает незначительные позиции в мировом потоке туристов. Специалисты из Всемирной Туристской Организации утверждают, что Россия способна принимать до сорока миллионов туристов в год. До настоящего времени поток туристов составляет в пять раз меньше данной цифры.

Туризм в 2014-2015 годах стабильно развивается в обоих направлениях (внутренний и внешний туризм). Неудовлетворительные показатели в сфере внешнего туризма основном связаны с нестабильной политической обстановкой в принимающей стране и природными аномалиями. Например, в

⁴³ ЮНВТО. Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>

⁴⁴BusinesStat. Режим доступа: <http://businesstat.ru/>

Тунисе и Египте в 2013 произошли цветные революции со сменой режима, поэтому туристов из России эти страны приняли намного меньше, чем в 2014 году. В Японии авария на атомной станции Фукусима и природные катаклизмы снизили поток туристов из России практически наполовину. Юго-Восточная часть Азии в 2015 году стала более доступной для российских туристов, прежде всего, из-за снижения уровня цен на билеты. Например, в Таиланд, по сравнению с 2014 годом, приехало в три раза больше туристов⁴⁵.

В 2016 году показатели выездного туризма КНР увеличились на 15%, это примерно 2 миллиона туристов. Всего же в прошлом 2017 году из Китая в зарубежные страны выехало около 15 миллионов туристов. Более 70% из них посетили именно Россию. Въездной туризм увеличился на 7% по сравнению с 2016 годом, он составляет 9%.⁴⁶

Значение туризма в мире постоянно увеличивается, что связано с возросшим влиянием туризма на экономику отдельной страны. Туристический бизнес привлекателен для предпринимателей по следующим причинам⁴⁷:

- небольшие стартовые инвестиции
- растущий спрос на туристические услуги
- высокий уровень рентабельности;
- минимальный срок окупаемости затрат.

подавляющая часть турфирм предпочитает заниматься направлением своих соотечественников за рубеж, и лишь немногие фирмы работают на привлечение туристов в Россию. На базе индустрии туризма развивается туристский бизнес, который можно представить как деятельность предприятий туристской индустрии, основанную на использовании туристских ресурсов и направленную на получение прибыли

⁴⁵BusinessStat. Режим доступа: <http://businessstat.ru/>

⁴⁶ Готовые обзоры рынков. Режим доступа: <http://businessstat.ru/>

⁴⁷Там же, С. 110.

посредством удовлетворения потребностей туристов (туристских потребностей).

Предоставление качественного комплекса услуг является приоритетной задачей для туристических компаний. Под качественными услугами понимается целый комплекс характеристик, таких как уровень комфорта средств размещения, широкий ассортимент продуктов и услуг, удобство и соблюдение расписания работы транспорта, разнообразие и насыщенность программы, наличие полного сервисного цикла обслуживания, включающий работу с клиентом на всех стадиях процесса совершения покупки и потребления туристской услуги.

В туристические области очень высокая конкуренция. Сегодня на рынке туристических услуг наблюдается тенденция сокращения количества независимых туристических агентств. Стремительно увеличивается доля рынка, принадлежащая туристическим сетям. Сетевые туристические агентства обладают преимуществом перед независимыми туристическими агентствами⁴⁸.

В туристический бизнес портфель входит следующий типичных турпродуктов: размещение, питание, пассажирский транспорт, путевка (тур), культурный отдых, развлечения, прочие услуги⁴⁹. Под туром понимается комплекс услуг, которым может воспользоваться заплативший клиент. В туристический портфель входит: выбор вида и маршрута, количества дней, категории отеля, питания, способа доставки, развлечений и культурного отдыха. Кроме того в него так же включается: оформление загранпаспорта или визы, сопровождение, покупка авиабилетов, доставка клиента до средства передвижения и обратно, страхование и ряд других.⁵⁰

Введение противороссийских санкций нарушило нормальное функционирование кредитного рынка, из-за этого многим предприятиям

⁴⁸Гуляев В. Организация туристической деятельности. - М., 2015. – С. 201.

⁴⁹Качмарек Я. Туристический продукт. М., 2012. – С. 120.

⁵⁰Биржаков М.Б. Введение в туризм. - М., 2012. – С. 53. – 58.

стало труднее осуществлять свою деятельность. Поэтому некоторые турфирмы стали предлагать разнообразные дополнительные услуги: рекламные, посреднические, консультативные и ряд других.

3.2 Маркетинговые и PR–технологии в сфере туризма: классические и современные подходы

Сейчас среди туристических предприятий, согласно официальной статистике, доминируют такие формы, как турагентства и множественные туристические операторы. Однако в финансовый сегодняшний кризис они столкнулись с рядом проблем, которые ухудшают их положение на рынке⁵¹:

- жесткие условия получения кредитной помощи на развитие деятельности;
- снижение платежеспособности населения;
- снижение объема продаж из–за повышения стоимости туристических продуктов;
- банкротство фирм–партнеров и авиаперевозчиков.

Современная система туризма включает ряд хозяйствующих субъектов⁵²:

1. Производители (санатории, базы отдыха и др.).
2. Туроператоры (занимаются формированием, продвижением и реализацией туристического пакета услуг, другими словами организуют путешествие).
3. Турагенты (занимаются продвижением и реализацией турпакета, созданного туроператором).
4. Специализированные агентства (предоставляют услуги по размещению).
5. Предприятия-питания (рестораны, кафе, столовые и др.).

⁵¹Гуляев В. Организация туристической деятельности. - М., 2015. – С. 222.

⁵²Там же, С. 130. – 140.

6.Транспортные компании (авиакомпании, железнодорожные компании, автотранспортные предприятия и пр.).

7.Торговые компании (продают товары для туристов).

8.Досуговые организации (залы с игровыми автоматами, кинотеатры и др.).

9.Рекламные и информационные туристские организации (информационно-туристские центры и пр.).

10. Государственные организации (предприятия унитарного или акционерного характера, занимающиеся туризмом на коммерческих началах).

Выделяют следующую классификацию компаний, изготавливающих товары и услуги для туристов⁵³:

1.Первичные. Относятся размещение гостей, перемещение его по стране и до нее, обеспечение питанием, проведение экскурсии.

2. Вторичные (оздоровительные, медицинские, страховые, игровые услуги).

3. Третичные (относят обеспечение сувенирами, валютой, информацией и так далее).

В некоторых туристических компаниях количество таких услуг достигает 500. Например, турагентство Pegas Touristik, международный холдинг TEZ TOUR, туристический оператор CORAL TRAVEL, Натали Турс и некоторые другие.

Туристические услуги по своей сути имеют самую разную целевую аудиторию, особенность их продвижения, технологии изготовления, ценовую политику. Услуги, предоставляемые туристическими фирмами, как раз выступает в качестве неосязаемого и невидимого товара. Особенностью и достоинством является то, что они производится с минимальными затратами. Въездной российский туризм максимально ориентирован на китайскую

⁵³Анискин Ю.П. Менеджмент туризма. Туризм как объект управления. М., 2014. – С. 50.

целевую аудиторию, при установлении ценовой политике, ориентируясь именно на выходцев из КНР. Туристические услуги выполняют ряд важных функций:

- служат источником валютных поступлений для страны и средством для обеспечения занятости населения.
- расширяют вклады в платежный баланс и ВВП страны.
- способствуют диверсификации экономики.
- способствует росту доходов населения, тем самым, повышая уровень благосостояния нации.
- развивает экономическую инфраструктуру страны.

Таким образом, можно создать классификацию факторов, влияющих на развитие услуги туризм: ⁵⁴

- наличие специализированных туристических и рекреационных ресурсов;
- наличие развитой инфраструктуры города;
- наличие квалифицированных рабочих ресурсов;
- наличие государственной поддержки туризма;
- демография и общество;
- политика и экономика;
- научно-технический прогресс;
- культура, традиции.

Туризм имеет свои специфические особенности, отличающие его от продажи товарами, но и от торговли услугами, так как здесь представлена торговля и теми и другими формами. Как считают эксперты, 75% сферы представляет собой торговлю услугами, а 25% – товарами. ⁵⁵ Туристический продукт можно рассматривать с нескольких точек зрения. В узком смысле это специализированные услуги, оказываемые каждым конкретном сектором туристической индустрии. В широком смысле это целый взаимосвязанный

⁵⁴ Анискин Ю.П. Менеджмент туризма. Туризм как объект управления. М., 2014. – С. 77.

⁵⁵ Моисеева Н.К. Турбизнес. М, 2014.- С. 96.

комплекс продуктов и услуг, создающих вместе туристическую поездку или имеющих к туру непосредственное отношение.

Туристические услуги наравне с другими специфическими услугами имеет свои отличительные особенности:

- сложная взаимовыгодная система услуг и товаров;
- спрос на туристические услуги быстро адаптируется к уровню доходов и ценам, но напрямую зависит от социальных и политических условий в мире;
- потребитель туристического продукта не может увидеть его до процесса потребления, а оно чаще всего осуществляется на месте изготовления услуги;
- потребитель сам направляется к услуге, а не наоборот;
- туристическая услуга зависит от колебаний спроса;
- туристическая услуга — это комплексный продукт, созданный целой командой предприятий, имеющих свои собственные методики работы, потребности и цели;
- все элементы туристической услуги должны быть идеальны, так как обслуживание клиентов состоит из сочетания мелких деталей;
- на туристические услуги оказывают влияние такие внешние факторы, которые можно отнести к форс-мажорным (непредвиденным): погодные условия, стихийные бедствия, война и другие события.

Следует отметить, что форс-мажорные обстоятельства включены в договор покупки туристической услуги и компания не несет за них ответственность перед клиентом.

Среди китайских туристов существует определенная региональная специализация. Жители приграничных провинций, как правило, ездят в соседние регионы России: Приморье, Приамурье, Забайкалье. Чаще всего это двух-трехдневные шоп-туры. О том, насколько «привлекательно» для китайских туристов наше приграничье, может свидетельствовать такой факт: из 5,5 миллионов китайских туристов, посетивших в 2015 году

приграничный город Маньчжурию, разыгрывающий для своих соотечественников «карту русской экзотики» (посреди степи даже построили копию собора Василия Блаженного и самую большую в мире матрешку), только 0,51 процента путешественников пересекли границу, чтобы побывать в Забайкальском крае.

Гости из центральных и южных районов Китая едут в основном в Москву и Питер. Оба города посещаются в рамках одного группового тура, рассчитанного на семь-девять дней. Именно групповой туризм является основой рынка. Это объясняется тем, что только в составе туристической группы в Россию можно въехать без визы, и тем, что китайцы попросту боятся ездить в Россию самостоятельно и без переводчика. К тому же за Россией закрепился имидж страны для небогатого среднего класса, которому веселее и как-то привычнее ездить коллективом. Индивидуальные VIP-туристы и хипстеры, путешествующие с путеводителем, конечно, тоже есть, но в общей массе ими можно пренебречь.

3.3 PR–технологии: актуальные тренды для китайских туристов

Можно выделить несколько основных туристических трендовых направлений⁵⁶.

1. Активный туризм.
2. Экологический туризм.
3. Культурно-познавательный туризм.
4. Круизный туризм.
5. Событийный туризм.
6. Гастрономический туризм.
7. Деловой туризм.
8. Образовательный туризм.

⁵⁶Козырева О.А. Туризм: мировые тренды. // О.А. Козырева. / РМАТ. – 2016. - №11. – С. 3-7.

9. Религиозный туризм.

В РФ выделяют следующие тематические виды событийного туризма:⁵⁷

– театрализованные шоу: рыцарский турнир в поселке Сукко, фольклорный фестиваль поселке Роцино, исторические реконструкции в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и т.д.;

– национальные праздники и фестивали: праздник лета в Якутии, военно-исторический фестиваль «Поле Куликово» в Тульской области, военно-исторический фестиваль «День Бородина» в Московской области, фестиваль «Мода и стиль в фотографии» в Москве и т.д.;

– фестивали цветов: международный фестиваль цветов в Санкт-Петербурге, всероссийский фестиваль цветов в Анапе и т.д.;

– фестивали кино и театра: детского кино, горных и приключенческих фильмов в Москве, «Кинотавр» в Сочи и т.д.;

– гастрономические фестивали: международный фестиваль еды, пива в Москве, фестиваль пива в Сочи, праздник помидора в Сызрани, праздник огурца в Суздале и т.д.;

– показы и фестивали моды: «Бархатные сезоны» в Сочи, «Мода. Россия. Стиль» в Санкт-Петербурге, «Поволжские сезоны Александра Васильева» в Самаре и т.д.;

– аукционы: недвижимости, антиквариата в Москве, нумизматический в Санкт-Петербурге и т.д.;

– музыкальные фестивали и конкурсы: авторская песня имени В.Грушина, фестивали «Рок над Волгой», «Нашествие», «Кубана», русской классической музыки имени С.В. Рахманинова, конкурс П.И. Чайковского и т.д.;

– спортивные мероприятия: зимняя и летняя олимпиада, лига чемпионов УЕФА, турнир по теннису «Кубок Кремля» и т.д.

⁵⁷Сирченко А.А. О перспективах развития событийного туризма в РФ // журнал «Туризм» - №19 – 2013 – С. 20. – 27.

Популярными событиями в рамках событийного туризма в России для китайского туристического сегмента туристов являются спортивные мероприятия. Это турниры по хоккею, теннису (Кубок Кремля) и футболу. Музыкальный конкурс «Евровидение» в 2009 году увеличил количество въездного потока туристов в Россию.⁵⁸

Следует отметить, что каждый город РФ имеет интересные и привлекательные культурные и спортивные события. На них приезжают люди из разных городов. Каждый год проводятся разнообразные фестивали, посвященные фольклору, этнической и военно-исторической тематики. Большой потенциал имеют музыкальные фестивали.

Событийный туризм в России имеет следующие особенности:⁵⁹

– российские туристические компании сами и совместно со своими партнерами организуют разнообразные события (например, в 2012 году была создана реконструкция сражения на Бородинском поле приуроченная к 200-летию победы);

– поддержка программы «развитие внутреннего и въездного туризма в РФ», которая помогает решить вопросы по продвижению российского туризма;

– помощь различным регионам в том, чтобы реализовать свой потенциал на событийном рынке.

Лидерами событийного потенциала России является экономическая и культурная столицы страны (Москва и Санкт–Петербург). Центром спортивного событийного туризма является Казань, бизнес мероприятий – Екатеринбург. Следует отметить, что потенциалом обладают такие местности, как Пермь, Краснодарский край, Московская область и т.д.⁶⁰

⁵⁸Сирченко А.А. О перспективах развития событийного туризма в РФ // журнал «Туризм» - №19 – 2013 – С. 20. – 27.

⁵⁹Современное развитие туризма в России, Москве и Московской области [Электронный ресурс]: URL: <http://www.intersever.ru/article.php5?> свободный

⁶⁰Сирченко А.А. О перспективах развития событийного туризма в РФ // журнал «Туризм» - №19 – 2013 – С. 20. – 27.

В Санкт-Петербурге каждый год проходит праздник выпускников «Алые паруса», сейчас он является уже международным праздником. В Пермском крае уже долгое время проводятся разнообразные культурные фестивали, например, ярмарка воздухоплателей «Небесная ярмарка Урала» и не только.⁶¹

Международный Байкальский фестиваль зимних игр «Зимниада» проводится каждый год в Иркутской области с 2003 года, сейчас он обрел популярность даже за пределами региона.

Событийный туризм в России пока имеет небольшую историю развития и поэтому занимает лишь малую долю внутреннего туристического потока. Несмотря на это можно найти множество ярких событийных мероприятий, которые проводятся в стране.

Каждая страна имеет свою эксклюзивную кухню и рецепты, но некоторые из них превращают искусство приготовления еды в настоящий праздник. Практически в каждой стране проводятся гастрономические фестивали, на котором представляются разнообразные блюда, а люди приезжают из разных уголков мира. Такие туры имеют огромный успех и популярность. Наиболее развитой страной в этом плане является Франция. На северо-западе страны, а именно в Бретани можно насладиться разнообразными блюдами из морепродуктов, блинами, консервированным сыром и паштетом и т.д. Во Франции совсем другое отношение к еде, это своего рода особый ритуал.

Еще одним гастрономическим местом можно назвать Италию, где приготовление пиццы и спагетти стоит на самом высшем уровне. Например, в Италии проводится кинофестиваль, где показываются международные кинокартины, посвященные еде, вину и гастрономии.

Каталония (Испания) считается родиной самых экзотичных необычных блюд, здесь каждый год проводятся гастрономические конкурсы. На улицах

⁶¹Коновалов А.В. Проблемы и возможности развития событийного и спортивного туризма. Спб., 2015. – С. 55.

Барселоны проводятся разнообразные гастрономические соревнования, а каждый месяц проводят конкурсы среди знаменитых шеф-поваров. В Ирландии каждый год проводится фестиваль устриц, в Мюнхене Октоберфест (фестиваль пива и немецкой закуски), во Франции Божоле-Нуво (фестиваль вина и закуски), в Испании Баэна (праздник оливок) и т.д.

Для продвижения данных туристических направлений в основном используются следующие специальные мероприятия и технологии маркетинга и PR.

В Санкт-Петербурге и в этом году будет проходить ежегодный общегородской Праздник корюшки, посвященный небольшой рыбке, ставшей одним из символов города. По традиции, площадкой для события станет выставочный центр "Ленэкспо" на Васильевском острове. Гости праздника смогут поучаствовать в тематических конкурсах, в том числе - по ловле рыбы, а также в мастер-классах. На праздник корюшки будет звучать много живой музыки, а для детей организаторы придумали отдельную программу. Также в эти дни в "Ленэкспо" откроется рыбный рынок, где можно будет купить свежие дары моря. Музыка, конкурсы и свежие морепродукты очень придется по вкусу китайской целевой аудитории.

Да, корюшка-это одна из гастрономических достопримечательностей города, а в Кронштадте ей даже установлен памятник, так как эта рыбка помогла выжить жителям во время войны. Лучше всего отведать эту рыбку, которая пахнет свежим огурцом, на празднике корюшки, который проводится в Ленэкспо, добраться туда можно от станции метро "Приморская", а информацию о празднике можно получить на сайте Санкт-Петербургского отделения Союза работников культуры.

Интернет. Для продвижения активного туризма используется баннерная реклама, которая размещается в поисковых системах и на официальных сайтах туристических агентств.

Популярные блогеры, совершающие экспедиции по России и освещающие свои поездки в соцсетях так же помогают продвигать активный туризм. Специальные интернет представительства помогают продвигать такие виды туризма, как культурно–познавательный, круизный туризм. Например, у Краснодарского края есть Интернет-сайт Министерства курортов и туризма, где приводится широкий перечень мест, которые интересно посетить.

Туристические выставки и форумы. В рамках туристических выставок проводятся специализированные дискурс-клубы. Например, в мае 2016 года в Москве в рамках туристической выставки "Открой свою Россию" состоялся дискурс-клуб "Активный туризм в России"⁶², который собрал более 80 представителей туристических компаний, горнолыжных центров, представителей органов власти, СМИ, общественных организаций, ВУЗов и др.

Проводятся федеральные форумы по развитию гастрономического туризма, на которых приглашают наиболее интересных фермеров, региональные власти, рестораторов, производителей продуктов питания. Например, В 2014 году состоялся форум, посвященный развитию гастрономического туризма в Великом Новгороде. В 2016 году прошел третий подобный форум в Ярославле⁶³.

На международных форумах в рамках специально разработанных концептуальных проектов проводятся мастер классы. Например, на форум, проходящий в Испании, привезли поваров из разных регионов России и показали всю кухню России: татарскую, кухню севера, юга, Поволжья, Урала.

⁶²Дискурс-клуб «Активный туризм в России». Режим доступа: <http://www.concretica.ru/publications/single/article/8/853/>

⁶³Национальная кухня – сила России. Дата размещения: 19.10. 2016. Режим доступа: <http://www.pravda.ru/economics/market/business/19-10-2016/1316232-gelibterman-0/>

Мастер-классы проводят по дегустации водки и вина. Это позволило продвинуть гастрономический туризм в России⁶⁴.

В июне 2016 года был проведен специальный национальный туристский форум «Реки России». Главной темой обсуждения стали стратегические приоритеты развития речного туризма и инфраструктуры в России⁶⁵.

Многие мероприятия данного типа проводятся раз в год (в зависимости от сезонного характера, или привязкам к определенным датам), а иногда и два раза. За время их проведения на них приезжают от нескольких тысяч до миллионов китайцев. Международные выставки и ярмарки чаще всего проводят столицы и крупные города, в которые приезжают наибольшее число туристов. Большое количество данных мероприятий проводится во Франции, Англии, США и Германии. Наиболее популярным событием являются Всемирные выставки, где демонстрируются достижения людей в области техники, науки, производства. К традиционным выставкам можно отнести: международная выставка ракетостроения и воздухоплавания во Франции, выставки книг в Германии, выставка автомобилей в Швейцарии. В последнее время стало популярно проводить выставки, на которых можно ознакомиться с разнообразными туристическими продуктами, заключить сделки, наладить деловые контакты и т.д. Самой крупной ярмаркой по туризму является Международная биржа по туризму. В рамках ее проведения проходит конкурс кинофильмов на туристскую тематику. На туристские биржи приезжают специалисты со всех концов мира, на них проходят различные тематические мероприятия, устраиваются презентации и т.д. Международная выставка «Путешествие в туризм» проводимая в Москве недавно стала одной из самых крупных ярмарочных мероприятий. Доход от таких выставок составляет 5-6% от общемирового событийного туризма.

⁶⁴ Драчева Е.Л. Гастрономический туризм. / Е.Л. Драчева. // Туристический вестник. – 2013. - №22. – С.122 – 124.

⁶⁵ Национальный туристский форум «Реки России». Ружим доступа: <http://cruiseforum2016.ru/media.php>

Олимпийские игры, мировые чемпионаты, универсиады привлекают большое количество людей, особенно поклонников спортивного туризма (вид активного туризма).

Последние годы сотрудничество в таких областях, как культура и туризм между Китаем и Россией становится все более тесным. Китай уже на протяжении многих лет считается страной, отправляющей наибольшее количество туристов в Россию. В 2017 году 1,5 миллиона человек приехало в Россию, и этот показатель установил новый исторический рекорд. 11-12 марта в Москве проходил шестой китайско-российский туристический форум, на котором представители деловых кругов обеих стран совместно рассмотрели вопрос углубления сотрудничества в сфере туризма.

В России интенсивно развивается туризм. Эта отрасль все больше стимулирует экономический рост. Сейчас туристическая отрасль в российской экономике составляет 3,5%. Согласно плану, к 2025 году этот показатель достигнет 5%. Китай уже на протяжении многих лет является самым крупным «поставщиком» туристов в Россию. В 2017 году количество туристов из Китая составило 1,5 миллиона человек. Эта цифра является наибольшей за всю историю. Из-за такого «наплыва» туристов из Китая, Россия непрерывно расширяет ассортимент туристических продуктов. Основываясь на традициях, культуре и истории, планируется создать разнообразные программы, включающие такие направления, как спорт, зимний туризм, поездки за полярный круг, милитари и промышленный туризм. Все это должно удовлетворить любые запросы китайских туристов.

Чемпионат мира по футболу-2018

Во время проведения в Москве Шестого китайско-российского туристического форума, посол по особым поручениям МИД РФ Томихин подчеркнул, что Россия — страна с необъятной территорией, обладающая особыми природными красотами, древней историей и культурой, многочисленными музеями и достопримечательностями. Все эти крайне необычные туристические объекты способствуют тому, что в последние годы

китайские путешественники выбирают Россию для своей поездки. Также спортивные состязания, которые пройдут в ближайшем будущем, будут стимулировать увеличение двустороннего туристического обмена между нашими странами. Томихин заявил: «Чемпионат мира по футболу-2018, который будет проводиться в наиболее именитых городах России, предоставил отличный шанс для развития туризма, включая возможность проведения презентаций в Китае. В следующем 2019 году в Красноярске пройдет Универсиада, а в 2022 году в Китай принимает у себя зимние Олимпийские игры. Спортивные состязания способствуют укреплению сотрудничества в сфере туризма наших стран и создают многочисленные возможности»⁶⁶.

В июне 2018 года в России стартует Чемпионат мира по футболу, страна рассчитывает принять более 1,5 миллиона иностранных фанатов. Жителями Китая на сегодняшний день уже куплено более 100 тысяч билетов. Получается, что большое количество туристов отправится в Россию. Каждый город, который принимает у себя матчи, заявляет, что футбольные фанаты будут обеспечены отличной инфраструктурой для просмотра состязаний, также будут проведены различные развлекательные мероприятия, включая музыкальные фестивали, карнавалы, фестивали еды и другие праздники. Это позволит фанатам и гостям одновременно насладиться духом футбольных соревнований, а также на личном опыте почувствовать красочную и разнообразную русскую культуру.

Северное сияние в Териберке

Россия располагает в северных широтах, поэтому там затяжной зимний период. Для большинства туристов из Китая увидеть такие природные явления как снег или северное сияние является уникальным опытом. В последние годы для молодых китайцев поездка в Россию

⁶⁶ <https://russian.rt.com/inotv/2018-03-23/Xuehua-Xinwen-turisti-iz-Kitaya>

за полярный круг ради северного сияния стала новым популярным направлением.

Во время празднования Китайского Нового года Ван Сяо И из Шэньчжэня и еще семь человек, познакомившихся в Интернете, вместе приехали в российское село Териберка на берегу Северного ледовитого океана для того, чтобы полюбоваться удивительным явлением — северным сиянием. Девушка рассказала: «Приехав, мы сразу же отправились любоваться северным сиянием. В небе оно появлялось совершенно внезапно, и его можно было наблюдать во всей красе невооруженным глазом. Мы чувствовали себя очень счастливыми и возбужденными, сразу же начинали фотографировать это явление»⁶⁷.

Ван Сяо И сказала, что в Териберке они встретили много туристов из Китая, приехавших посмотреть северное сияние. Несмотря на то, что условия проживания были не самыми лучшими, девушка все равно насладилась своим путешествием. Она услышала шум прибоя Северного Ледовитого океана, попробовала настоящих российских крабов (килограмм стоит 1500 рублей, что в пересчете на юани — 170), увидела сугробы, в которые можно провалиться по колено, пообщалась с открытыми и добрыми местными жителями. Путешествие к северным снегам для Ван Сяо И, которая выросла на юге Китая и никогда не видела снег, стало по-настоящему прекрасным. В настоящее время в России данное туристическое направление находится на стадии развития и шаг за шагом становится более соответствующим различным стандартам.

Управляем танком по программе милитари туризма

В России существуют традиции патриотического воспитания, поэтому происходит развитие милитари туризма. Ответственное лицо одного из военно-патриотических клубов Подмосковья Елена Ежова рассказала нашему корреспонденту, что в 2017 году клуб принял группу туристов

⁶⁷ <https://inosmi.ru/social/20180322/241772444.html>

из Китая. Для них данный вид туризма имеет какую-то своеобразную привлекательность, так как китайцы надеются, что смогут получить больше впечатлений, нежели чем от походов в музеи и любования природой. Но что же гости из Китая могут делать в этом клубе? Госпожа Ежова рассказала: «Можно попробовать управлять танком и пострелять из него, пройти полосу препятствий»⁶⁸.

Елена также отметила, что можно запускать фейерверки, попробовать традиционную русскую кухню. Также сейчас разрабатываются новые проекты. Еще она подчеркнула, что во время таких путешествий можно опробовать военное оружие, это послужит напоминанием туристам, что главной целью войны является достижение мира.

Россия унаследовала от СССР высокоразвитую промышленность, что стало богатым источником для промышленного туризма. Заместитель руководителя Центра международного промышленного сотрудничества ЮНИДО в РФ Владимир Миленин считает, что несмотря на то, что доля промышленного туризма в России сейчас достаточно невелика, однако она имеет широкие перспективы развития.

Миленин считает: «Промышленный туризм в России и СССР существует и существовал уже многие годы. Давно проходят экскурсии на кондитерские фабрики, пивные заводы, в пожарные депо, угольные шахты и на атомные электростанции. Однако эта разновидность туризма все еще находится на раннем этапе развития»⁶⁹. Миленин подчеркнул, в Китае промышленный туризм стремительно развивается и совершаются большие успехи в данной области. Он надеется, что Россия имеет достаточно потенциала, чтобы воплотить в жизнь все идеи и позволить иностранным гостям изучить российскую промышленность и корпоративные ценности.

Очевидно, в России непрерывно увеличивается количество туристских маршрутов, создаются новые туристические отрасли, а вместе с этим

⁶⁸ <https://news.rambler.ru/travel/39422770-kitaytsy-edut-v-rossiyu-chtoby-pokatatsya-na-tanke/>

⁶⁹ <https://inosmi.ru/social/20180322/241772444.html>

делается большой упор на улучшение базовой туристической инфраструктуры: транспортной системы, логистики, гостиничного сервиса. Также повышается уровень обслуживания туристов в сфере питания и сопровождения. Происходит упрощение системы оформления документов при въезде в страну, постепенно внедряется система tax free. Данные меры способствуют привлечению туристов из разных стран, включая Китай, а также позволяет российской туристической отрасли стать движущей силой экономического развития.

Китайский выездной туризм переживает в настоящее время настоящий бум. За 2017 год за рубеж выехало более 107 млн путешественников из Китая. При этом в своих заграничных поездках потратили почти 165 млрд долларов США. Все страны мира борются за самого многочисленного и платежеспособного туриста, и Россия здесь не исключение. Благодаря возможностям безвизового группового туризма, активному продвижению российского турпотенциала в Китае и снижению курса рубля по отношению к юаню, китайский турпоток в России вышел на первое место и бьет все рекорды по росту и развитию.

Туристические услуги по своей сути имеют самую разную целевую аудиторию, особенность их продвижения, технологии изготовления, ценовую политику. Услуги, предоставляемые туристическими фирмами, как раз выступают в качестве неосязаемого и невидимого товара. Особенностью и достоинством является то, что они производятся с минимальными затратами. Въездной российский туризм максимально ориентирован на китайскую целевую аудиторию, при установлении ценовой политике, ориентируясь именно на выходцев из КНР. Туристические услуги выполняют ряд важных функций:

- служат источником валютных поступлений для страны и средством для обеспечения занятости населения.
- расширяют вклады в платежный баланс и ВВП страны.
- способствуют диверсификации экономики.

– способствует росту доходов населения, тем самым, повышая уровень благосостояния нации.

– развивает экономическую инфраструктуру страны.

Проведение пресс-туров. Составляется несколько маршрутов, на которые участники могут предварительно записаться, выбрав интересующий их вариант.

Специализированные каналы. Пользу по популяризации активного отдыха внутри стран приносят специализированные телеканалы, как например, RussianTravelGuide.

Круглый стол. Например, в Москве в 2016-м году был проведен круглый стол на тему «Значение объединения для горнолыжной индустрии. Первоочередные задачи»⁷⁰.

Издание брендированной рекламной-информационной и сувенирной продукции.

Каталоги туров. Например, в Краснодарском крае имеются специальный каталог «Юг России. Золотое кольцо» культурно-познавательных и событийных туров на основе двух регионов⁷¹.

Фестивали. Событийный туризм широко продвигается с помощью рекламы различных фестивалей. Многие из них стали уже традиционными для Крыма, это фестивали «Война и мир», «Казантип», «Театр. Чехов. Ялта», Международный телекинофорум «Вместе» и другие.

Маркетинговые кампании. В июле 2016 года 1 июля была запущена маркетинговая кампания «Время отдыхать в России». В ее рамках продвигались речные круизные маршруты. Была проведена выставка экспозиций, дегустация продуктов питания для круизных туристов, демонстрацию путеводителей, мобильных приложений «Реки России в

⁷⁰Дискурс-клуб «Активный туризм в России». Режим доступа: <http://www.concretica.ru/publications/single/article/8/853/>

⁷¹Ветитнев А.М. Изучение интернет-продвижения услуг культурно-познавательного туризма Юга России // Российское предпринимательство. — 2015. — № 17. — с. 2899-2914.

кармане туриста», анонсирование нового фотоконкурса «Путешествуйте дома»⁷².

Ростуризмом создан национальный туристский портал «Russia.Travel», информационное пространство которого представляет структурированные сведения о туристическом потенциале регионов России. Для продвижения национального турпродукта на международном рынке Ростуризмом созданы представительства за рубежом. Организована широкомасштабная информационно-пропагандистская кампания в СМИ и социальных сетях по продвижению круизов по рекам⁷³.

На Российско-Китайском туристическом форуме по проблемам и тенденциями международного и китайского туризма выступят эксперты ЮНВТО, РАТА, China UnionPay и Китайской академии туризма.

Исполнительный директор Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО) Золтан Шомоги, доктор Китайской академии туризма Чжан Дунмэй и региональный директор по Китаю Азиатско-Тихоокеанской туристической ассоциации (РАТА) Бо Ву расскажут о тенденциях развития международного туризма в будущем, влияющих на спрос на путешествия из КНР факторах и представят портрет китайского туриста в перспективе.

Российский турбизнес, отвечая на эти тенденции, изучает особенности работы с китайским туристом, его потребности и привычки, а также отличия от привычного европейского туриста. Именно так и появился проект China Friendly, который стал в основу проведения Российско-Китайского туристического форума уже второй год.

Число бронирований китайскими туристами в Западной Европе снизилось за год больше чем на четверть, и связано это в первую очередь с многочисленными террористическими актами.

⁷²Национальный туристский форум «Реки России». Ружим доступа:<http://cruiseforum2016.ru/media.php>

⁷³Развитие круизного туризма в зоне особого внимания: вопросы реализации туристического потенциала внутренних водных путей России рассмотрены на заседании Госсовета. Дата размещения: 16.08.2016. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/news/10946/>

В безопасные с точки зрения китайцев места также вошли Копенгаген (+14%), Хельсинки (+13,1%), и Стокгольм (+12%). Самый большой рост в Москве – в течение года +23%. Это в полной мере отражает растущую популярность российской столицы у китайских посетителей вкупе со спадом во Франции, которая потеряла наибольшее число гостей из Азиатско-Тихоокеанского региона.

Соседние страны, в том числе Италия и Германия, также попали в тревожный список. Туристы озабочены собственной безопасностью.

Число бронирований во французских отелях китайцами снизилось на 23,4%. В Риме, Милане и Венеции похожая ситуация – снижение на четверть. После терактов в Турции отток китайских туристов составил целых 27%.

Впрочем, путешественников, стремящихся избегать потенциально опасных мест, привлекли другие страны и города. Анализ показал, что число китайских туристов существенно увеличилось в Москве, Лондоне, Дублине и Манчестере.

Естественно, что безопасность – один из главных факторов, но в случае с Великобританией роль туристического магнита сыграл Brexit. После выхода из ЕС курс фунта стерлингов упал на 20%. "Дешевый" фунт сделал для китайцев путешествие и шоппинг в Великобритании очень привлекательными.

Отметим, что посещение китайцами Великобритании еще в прошлом году выросло на 46% став одним из самых ценных рынков. По словам экспертов, бронирование авиарейсов из Китая в Великобританию с октября по декабрь выросло на 24%.

Рост числа китайских туристов в средней на 36% в начале 2018 года отметил Ростуризм. При этом в отдельных регионах темпы роста значительно выше, хотя в «числовом выражении» они не столько велики. Однако в отличие от чиновников, турбизнес не видит особой пользы в росте китайского турпотока, подчеркивая, что данный рост приносит только

нагрузку на инфраструктуру, и практически не приносит финансовых средств.

В общей сложности, в этом году китайцы запланировали заграничные поездки по 153 зарубежным направлениям. Как отмечают эксперты Strip, расширение географии путешествий и рост объемов выездного потока из КНР связаны с тем, что крупные туристические компании Китая много инвестируют в сферу приема своих соотечественников в Японии, Сингапуре, Америке и Европе.

По данным Strip, среди всех зарубежных пунктов назначения «номером один» для китайских туристов является Таиланд. Только в этом году, по прогнозам, в Таиланд приедут более 9 миллионов китайцев.

ТОП-10 главных стран китайского выездного туризма: Таиланд, Южная Корея, Япония, Индонезия, Сингапур, США, Малайзия, Мальдивы, Вьетнам и Филиппины.

Итак по данным Ростуризма, на первом месте по популярности у туристов из Китая остается Москва. С января по март Москву посетили 127,5 тыс. туристов из КНР (рост на 21%). Вторым популярным у китайских туристов местом оказался Приморский край – там их число составило 67,1 тыс. туристов (рост на 16%). На третьем месте — Санкт-Петербург. По безвизовому каналу в северную столицу посетили 51,7 тыс. китайских туристов (рост на 136%).

По темпам же роста рекорд поставила республика Бурятия — за шесть месяцев 2017 года туда прибыло на 208% больше туристов из Китая, чем в 2016 году (438 туристов против 142).

Кроме того, туристы из Китая все больше едут и в другие регионы России, в основном на Дальний Восток. В Амурской области в первом полугодии 2017 г. побывали 33,2 тыс. китайских туристов (+67%), в Новосибирской области - 9,3 тыс. человек (+41%), в Иркутской области - 8,5 тыс. гостей из Китая (+15%), в Забайкальском крае – почти 7 тыс. китайских туристов (+ 29%), в Хабаровском крае - 4,6 тыс. китайских туристов (+38%).

Выводы по главе 3

Туристы из Китая – лидеры въездного турпотока в Россию. Цифры говорят сами за себя: если в 2014 году России посетило всего около 400 тысяч туристов из Китая, то в 2017 только в Москве побывало более 400 тысяч гостей из КНР, и это не считая приграничных территорий, где с падением курса рубля резко возросло число китайских туристов.

Для продвижения туристического продукта используются маркетинг и PR.

Сейчас можно выделить несколько основных туристических трендовых направлений, актуальных для туристов из Китая.

1. Активный туризм.
2. Экологический туризм.
3. Культурно-познавательный туризм.
4. Круизный туризм.
5. Событийный туризм.
6. Гастрономический туризм.
7. Деловой туризм.
8. Образовательный туризм.
9. Религиозный туризм.

Маркетинг позволяет доставить туристический продукт от производителя к потребителю с целью получить максимальную прибыль путем удовлетворения целевых потребностей туристов. Маркетинговая деятельность обеспечивает гибкое приспособление туристической деятельности предприятия к изменяющейся экономической ситуации и требованиям потребителей на рынке.

По данным Ростуризма, на первом месте по популярности у туристов из Китая остается Москва. С января по март Москву посетили 127,5 тыс. туристов из КНР (рост на 21%). Вторым популярным у китайских туристов местом оказался Приморский край – там их число составило 67,1 тыс. туристов (рост на 16%). На третьем месте — Санкт-Петербург. По безвизовому каналу в северную столицу посетили 51,7 тыс. китайских туристов (рост на 136%).

Люди из центральных и южных районов Китая едут в основном в Москву и Санкт-Петербург. Оба города посещаются в рамках одного группового тура, рассчитанного на семь-девять дней. Именно групповой туризм является основой рынка. Это объясняется тем, что только в составе туристической группы в Россию можно въехать без визы, и тем, что китайцы попросту боятся ездить в Россию самостоятельно и без переводчика. К тому же за Россией закрепился имидж страны для небогатого среднего класса, которому веселее и как-то привычнее ездить коллективом. Индивидуальные VIP-туристы и хипстеры, путешествующие с путеводителем, конечно, тоже есть, но в общей массе ими можно пренебречь.

Основная функция PR в сфере туризма определяется как осуществление взаимосвязи компании с массовой общественностью для того, чтобы она смогла реализовать свои интересы и планы, учитывая мнение общественности. В рамках PR продвижения используются различные мероприятия. Пресс-тур является одним из самых популярных и действенных PR-инструментов в сфере туризма, как и проведение специализированных форумов и выставок. Россия пока в значительной степени отстает от большинства ведущих туристических держав при проведении PR кампаний.

Можно выделить несколько основных туристических трендов на правлений в настоящее время: активный, экологический, культурно-познавательный, круизный, событийный и гастрономический туризм. Для их продвижения используется интернет технологии (баннерная реклама, кро

сс-маркетинга, ретаргетинга, конкурсов в соцсетях, блоги, официальные сайты и пр.). Проводятся федеральные форумы по развитию туризма, на которых приглашают наиболее важные и интересные представители отрасли и ее смежных отраслей. На международных форумах в рамках специально разработанных концептуальных проектов проводятся мастер-классы. На международных туристических выставках размещаются консолидированные стенды регионов под единым брендом. Особенно популярно для продвижения культурно-познавательного туризма. Событийный туризм широко продвигается с помощью рекламы различных фестивалей. Проводятся маркетинговые компании и различные акции. Создаются специальные туристские порталы, информационное пространство которого представляет структурированные сведения о туристическом потенциале регионов России. Для продвижения национального турпродукта на международном рынке Ростуризмом созданы представительства за рубежом.

По прогнозам Китайской национальной туристической администрации (CNTA), только этим летом за пределы Китая отправится не менее 30 млн китайцев. По данным популярного в КНР туристического ресурса Strip, в первой половине 2018 года в организованные туры, самостоятельные путешествия и круизы миллионы жителей Поднебесной поедут из более чем 100 крупных городов Китая по 130 зарубежным туристическим направлениям.

Заключение

Китай и Россия – страны с колоссальным туристическим потенциалом и большими возможностями для его реализации. Сотрудничество с КНР в области туризма является стратегическим для РФ, т.к. туристическая индустрия России находится на стадии незначительного подъема и нуждается в поддержке более сильного партнера для того, чтобы выйти на международный уровень и получить возможность в полной мере показать свой туристический потенциал. Китайская туристическая отрасль, получившая активное развитие только с началом реформ «открытости», за достаточно короткие сроки достигла высочайших показателей, извлекая выгоду сначала из въездного, а затем из выездного туризма. Постепенно улучшив качество жизни населения за счет прибывающих в КНР туристов, китайское правительство решило увеличить свое влияние за рубежом и распространять свою культуру посредством огромного потока выездных туристов. Постепенно развивая индустрию туризма и путешествий и реализовывая свои рекреационные ресурсы, Китай вышел на лидирующие позиции во всемирном рейтинге туризма, а по численности выездного потока КНР уверенно держится на первом месте. В частности, Китай является лидером въездного туризма в Россию, где за 9 месяцев 2015 года было принято почти 1,2 млн. человек, и численность потока непрерывно растет. В то же время, однако, с каждым годом значительно уменьшается количество россиян, посещающих Китай. За девять месяцев прошедшего 2015 года численность потока туристов из РФ в КНР снизилась с 1,5 млн. человек (показатели за 9 месяцев 2014 г.) до миллиона. Падение рубля и, соответственно, снижение качества жизни граждан РФ, оказало колоссальное влияние на снижение выездного туристического потока не только в Китай, но и в другие страны мира.

Исследование истории развития и современного состояния туристских связей между КНР и Россией, которые становятся все более существенными представителями на международном туристском рынке, приобретает

актуальное значение в связи с поиском путей оптимизации взаимодействия между странами в сфере туризма. Несмотря на то, что на фоне мирового экономического кризиса международный туризм во всем мире испытывает некоторый спад, можно отметить, что благодаря высокому спросу на выездной туризм и в КНР, и в России, в целом международный туризм обеих стран имеет положительные перспективы и находится на благоприятном этапе своего развития. Успешно развивается и приграничный туризм в этих странах.

Туристский бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т.д. Современное состояние российской туристской отрасли можно определить как «состояние неустойчивого равновесия». Не секрет, что нынешний туристский бизнес существует как «полутеневой», с нечеткими правилами взаимодействий как между профессиональными участниками туррынка, так и с государством.

Необыкновенная культурно-историческая связь между двумя странами и их народами в дальнейшем послужит одним из важнейших факторов расширения деятельности на рынке туризма Китая и России. И китайская, и российская культуры, уходящие корнями в далекое прошлое, является драгоценным сокровищем, гарантирующим продолжительное развитие туризма и участие туристических мероприятий двух стран в международной конкуренции. География России, культурные, природные и исторические особенности, региональный колорит очень разнообразны.

Однако въездной и внутренний туризм России сейчас постепенно развивается (в отличие от переходного периода российского государства к рыночной экономике, когда внутренний и въездной туризм переживали упадок). Отсутствие соответствующей инфраструктуры, плохое качество дорог, некачественная подготовка кадров – все эти проблемы являются насущными для сегодняшней индустрии в России. Для стимулирования устранения данных проблем стране необходимо больше сотрудничать с

международной туристической организацией ЮНВТО и другими туристическими державами, принимать участие в международных выставках и конференциях по туризму. За последние несколько лет российской туристской отрасли удалось «вырасти» в глазах иностранных граждан. Постепенное вовлечение России в международный туризм связано, прежде всего, с проведением Олимпиады-2014 и предстоящим чемпионатом мира по футболу-2018.

Наравне с притоком иностранных туристов и строительством новых объектов развивается инфраструктура в определенных регионах, улучшается качество обслуживания (проводится подготовка квалифицированных кадров и стандартизации предоставляемых услуг в соответствии с международными нормами).

Также одним из наиболее перспективных направлений сотрудничества между КНР и РФ в области туризма является развитие совместного туризма в приграничных регионах. Дальний Восток на сегодняшний день является одним из наиболее перспективных регионов для развития туризма, и Китай является непосредственным партнером по развитию. Например, Приморье за 2015 г. посетило более 120 тысяч человек (учитывались показатели только в рамках безвизового соглашения). Еще больший поток туристов (в обе стороны) ожидается после построения автомобильного моста между Благовещенском и Хэйхэ (начало строительства назначено на июнь 2016 г.).

Таким образом, на сегодняшний день сотрудничество России с Китаем в области туризма является стратегическим и наиболее перспективным направлением как для России, так и для Китая. Активно поддерживая и развивая отношения, обе стороны имеют возможность в полной мере реализовывать свой туристический потенциал. Доля России на международном туристическом рынке пока еще мала, т.к. показатели выездного туризма за последние несколько лет значительно снизились, а качество предоставляемых туристских услуг не всегда соответствует международным стандартам.

Список литературы

1. Азиатский Восток как единое туристическое пространство. // Материалы международной научно-практической конференции 26-27 апреля 2014 г. – Иркутск: Издательство ИГТУ, 2014 - С.27.
2. Азиатский Восток как единое туристическое пространство. // Материалы международной научно-практической конференции 26-27 апреля 2014 г. – Иркутск: Издательство ИГТУ, 2014, С.27.
3. Александрова А.Ю. Туризм в странах полупериферии. Российская Федерация // География туризма / Под ред. А.Ю.Александровой. М., 2016. - 487 с.
4. Алилуйко Е.А., Буглак И.А. Сравнительный анализ уровня въездного туризма и его организация в России и Китае. // Перспективы формирования туристского пространства России и Китая. // Российско-китайский научный альманах. – Москва, 2014. - С.12.
5. Алилуйко Е.А., Буглак И.А. Сравнительный анализ уровня въездного туризма и его организация в России и Китае. // Перспективы формирования туристского пространства России и Китая. // Российско-китайский научный альманах. – Москва, 2015.
6. Алилуйко Е.А., Буглак И.А. Сравнительный анализ уровня въездного туризма и его организация в России и Китае. // Перспективы формирования туристского пространства России и Китая. // Российско-китайский научный альманах. – Москва, 2015. С.12.
7. Бабурин С. Н. Стратегия национальной безопасности России: теоретико-методологический аспект / С. Н. Бабурин, М. И. Дзалиев, А. Д. Урсул. - М. : Магистр : Инфра-М, 2014. - 512 с.
8. Брызгалова Ю.А. История и современное состояние развития туризма в Китае//География и туризм. Сборник научных трудов. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2014 с.

9. Бусыгина И. М., Окунев И. Ю. Пространственное распределение силы и стратегии государств, или что и как объясняет геополитика // Политические исследования, № 2, 2014. С. 106–123.
10. Бушуев В. А. Понятие национальной безопасности в отечественном и зарубежном государственно-правовом дискурсе / В. А. Бушуев // Известия Южного федерального университета. Сер. Технические науки. - 2013. - № 6 (143). - С. 179-185.
11. В Китае открывается второй Национальный офис по туризму Visit Russia – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.visit-russia.ru/news/v-kitae-otkryvaetsya-vtoroy-nacionalnyy-...> (Дата обращения 30.10.2017).
12. Ван, И. приграничное сотрудничество между Россией и Китаем. Автореф. диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / И. Ван–М., 2016
13. Ван, И. приграничное сотрудничество между Россией и Китаем. Автореф. диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / И. Ван–М., 2016.
14. Военная доктрина Российской Федерации: утв. Указом Президента РФ от 5 февр. 2010 г. № 146.
15. Возжеников А. В. Национальная безопасность в контексте современного политического процесса России: теория и политика обеспечения : дис. ... д-ра полит. наук : 23.00.02 / А. В. Возжеников. - М., 2002. - 391 с.
16. Возрождение великой державы см.: <http://fritzmorgen.livejournal.com/737978.html> Дата обращения 19.05.2017
17. Волков Я.В. Геополитика и ее влияние на обеспечение безопасности в современном мире : дисс. ... д-ра полит. наук / Военный университет. М., 2001. С. 111.
18. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Гриф УМЦ Профессиональный учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 400 с.

19. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Гриф УМЦ Профессиональный учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 400 с.
20. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Гриф УМЦ Профессиональный учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 400 с.
21. Горошко Н.В. Пространственно-временной анализ туристских потоков между Россией и Китаем // (Новосибирский государственный педагогический университет. – 2016. - №5. – С.41-49
22. Государственная граница Китайской Народной Республики [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Государственная_граница_Китайской_Народной_Республики
23. Государственная граница Китайской Народной Республики [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Государственная_граница_Китайской_Народной_Республики
24. Государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы» см.: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/gosudarstvennaya-programma-rossiyskoy-federatsii-razvitie-kultury-i-turizma-na-2013-2020-gody/1> Дата обращения: 15.05.2017
25. Гурлев И. В. Этимология и генезис термина «государственная безопасность» И. В. Гурлев // Власть. - 2013. - № 2. - С. 149-152.
26. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: утверждена Указом Президента РФ от 30 янв. 2010 г. № 120.
27. Ефремова М.В. Развитие российской туристской индустрии в условиях кризиса//Маркетинг в России и за рубежом. 2010. № 2. С. 115-119.

- 28.Зеленков М. Ю. Теоретико-методологические проблемы теории национальной безопасности Российской Федерации / М. Ю. Зеленков. - М. : Юрид. ин-т Моск. гос. ун-та путей сообщения, 2013. - 196 с.
- 29.Зотова А.В. Туризм из России в Китай: современное состояние и перспективы // Россия – Китай: перекрестный год туризма: материалы Междунар. науч-практ. конф. / под ред. И.Ю. Лапиной, С.Ю. Каргапольцева, Г.Н. Попова; СПбГАСУ. – Спб., 2015. – 250 с.
- 30.Зотова А.В. Туризм из России в Китай: современное состояние и перспективы // Россия – Китай: перекрестный год туризма: материалы Междунар. науч-практ. конф. / под ред. И.Ю. Лапиной, С.Ю. Каргапольцева, Г.Н. Попова; СПбГАСУ. : Спб. 2015. - С. 197.
- 31.Интервью китайской газете «Жэньминь Жибао», китайскому журналу «Юный корреспондент Китая» и Центральному телевидению Китая – [Электронный ресурс] – URL: //http://russian.people.com.cn/31519/2919033.html (Дата обращения 30.10.2017).
- 32.Калюжный А. Н. Федеральный закон «О безопасности»: итоги реализации и перспективы развития / А. Н. Калюжный // Военно-юридический журнал. - 2014. - № 3. - С. 7-10.
- 33.Кийко М.Ю. Борьба с наркобизнесом в системе национальной безопасности России. Теория, методология, экономическая оценка // Ленанд. М., 2013. С. 14.
- 34.Китай и Россия планируют построить железную дорогу Пекин – Москва за \$242 млрд. – [Электронный ресурс] – URL: // http://inosmi.ru/world/20150123/225762951.html (Дата обращения 31.10.2017).
- 35.Китайцев заманят в Россию – [Электронный ресурс] – URL: //http://www.gazeta.ru/business/2015/03/20/6606881.shtml (Дата обращения 30.10.2017).

36. Клуб Приключений [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.vpohod.ru/page/eco_turizm/
37. Коваленко В.В. Социально-экономическая эволюция туризма в России. М.: ТиРу. 2012. – 168 с.
38. Козлова Т.И. Толковый словарь. М., 2008. – 1025 с.
39. Колосов В. А., Мироненко Н. С. Геополитика и политическая география. Москва: Аспект Пресс, 2002. 479 с.
40. Комиссина И.Н. Морской Шёлковый путь XXI в. — глобальный геополитический проект Китая // Проблемы национальной стратегии. 2017. № 1. С.60–81.
41. Концепция долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.: утв. распоряжением Правительства РФ от 17 нояб. 2008 г. № 1662-р (в ред. от 8 авг. 2009 г. № 1121-р).
42. Концепция национальной безопасности Российской Федерации: утв. Указом Президента РФ от 17 дек. 1997 г. № 1300 (в ред. от 10 янв. 2000 г. № 24).
43. Кораблева Д.Р., Понкратова Л.А. Выездной туризм из Китая: динамика и смена приоритетов//Материалы научно-практической конференции «Россия и Китай: вектор развития». Благовещенск: Амурский государственный университет, 2016. С. 224-227.
44. Косолапов А.Б. Проблемы и перспективы устойчивого развития туризма на Дальнем Востоке России. Владивосток: Дальневосточный федеральный ун-т, 2013.
45. Косолапов А.Б., Ерусов В.М. Тенденции развития туристского бизнеса в Приморском крае//Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2014. - Вып. 3. - С. 18-22.
46. Кружалин В. И. Особые экономические зоны туристско-рекреационного назначения // Географические основы рекреации и туризма: теория,

- образование, практика / Сб. научн. Трудов. Отв. ред. А.А. Ткаченко. Тверь, 2014.
47. Кузнецов В.Н. Теория компромисса / Книга и бизнес. М., 2010. С. 551.
48. Кутьин Н. Г. Безопасность: понятие, виды, определения / Н. Г. Кутьин // Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. - 2013. - № 1. - С. 10-16.
49. Лапина В.Г. История российского туризма: учебное пособие. С.-Пб.: Д.А.Р.К., 2013. – 282 с.
50. Логунов А. Б. Региональная и национальная безопасность / А. Б. Логунов. - М. : Инфра-М, 2014. - 457 с.
51. Лукьянович Н.В. Геополитика России: теоретико-методологические основы, генезис, особенности формирования и развития в условиях глобализации : дисс. ... д-ра полит. наук / Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации. М., 2014. С. 216.
52. Мартышенко Н.С. Исследование структуры потребления туристских услуг по турам Владивосток -Китай//Практический маркетинг. 2014. - № 5. - С. 24-32.
53. Мартышенко Н.С., Ильин А.Е. Жители Приморского края выбирают турпоездки в Китай. Эволюция рынка туристских услуг выездного туризма из Приморского края в Китай//Российское предпринимательство. 2014. - № 2-2. - С. 153-159
54. МИД КНР: Китай поддерживает подход России к урегулированию украинского кризиса см.: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/1588097>
Дата обращения 19.05.2017
55. Могзоев А.М. Туристические услуги России и Китая в экономике города//Материалы международной научно-практической конференции «Управление в социальных и экономических системах». М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2015. - С. 487-502.

56. Нечаева А.В. Этапы развития и особенности китайского выездного туризма // Проблемы Дальнего Востока. 2017. №4.
57. Нечаева А.В., Сазыкин А.М. (Владивосток, ДВГУ) Развитие выездного туризма КНР. Туризм и региональное развитие. Выпуск 4. Сборник научных статей. – Смоленск: Универсум, 2017.- С.277-283.
58. Ниязматова М.А. Административно-правовое регулирование национальной безопасности // Административное и муниципальное право. - 2010. - 10. - С. 60 - 63.
59. Ожегов С.И. Словарь русского языка : ред. С.И. Скворцов. 26-е изд., испр. и доп. / Оникс; Мир и Образование. М., 2009. С. 144.
60. Перспективы формирования туристского пространства России и Китая. // Российско-китайский научный альманах. – Москва, 2014.
61. План мероприятий по реализации проекта "Великий чайный путь" обсудили на первом заседании координационного совета // Федеральное агентство по туризму РФ. 2016. 26 октября. URL: <http://www.russiatourism.ru/news/11459/> (дата обращения: 11.10.2017).
62. Плескачевская, И.Н. Китай. / И.Н. Плескачевская–М.: Вокруг света, 2015.–576 с.
63. Подробнее см.: Интервью министра иностранных дел КНР Ван И об особенно стях внешней политики крупной державы с китайской спецификой // Жэньминь жи бао. 2016. 22 декабря. С. 3.
64. Поярков С.Ю. Экологическая безопасность туристской и экскурсионной деятельности в Российской Федерации: сборник нормативно-правовых актов и документов. – М., 2016. – 442 с.
65. Принцип "скрывать способности и выжидать подходящий момент" (韬光养晦, taoguang yanghui) был выдвинут в начале 1990-х гг. Дэн Сяопином; в течение почти двух десятилетий он определял внешнеполитический курс КНР, характеризующийся отказом Пекина от активного участия в международных делах и формировании какихлибо альянсов.

- 66.Программа «China Friendly» – [Электронный ресурс] – URL:
// <http://visit-russia.ru/ourprojects/programma-china-friendly>(Дата обращения 30.10.2017).
- 67.Пульникова А.А., Бовтун В.С. Туризм в Китае и перспектива его развития//Горизонты образования. 2015. - Вып. 10. - С. 82-87.
- 68.Путин поручил скорректировать стратегию национальной безопасности см.: <http://www.rbc.ru/politics/03/07/2015/5596b44f9a79474dce82447d>
- 69.Развитие сотрудничества приграничных регионов России и Китая: материалы Междунар. науч.-практ. конф.,Маньчжурия, 24-25 сент. 2013 г. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014. – 212 с.
- 70.Речь посла КНР.
http://tass.ru/obschestvo/5010584?utm_source=vk.com&utm_medium=social&utm_campaign=smm_social_share
- 71.Россия – Китай: перекрестный год туризма: материалы Междунар. науч-практ. конф. / под ред. И.Ю. Лапиной, С.Ю. Каргапольцева, Г.Н. Попова; СПбГАСУ. – Спб., 2012.
- 72.Ростокинский А. В. Неудобные вопросы авторам Концепции общественной безопасности в Российской Федерации / А. В. Ростокинский // Российский следователь. - 2014. - № 6. - С. 40-43.
- 73.Сайт Федерального агентства по туризму – [Электронный ресурс] – офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/> (Дата обращения 30.10.2017).
- 74.Си Цзиньпин примет участие в церемонии открытия Олимпиады в Сочи: близость Китая и России см.: <http://russian.people.com.cn/95181/8518430.html> Дата обращения 19.05.2017
- 75.Симсон Н.М. «Туристическая индустрия Китая: состояние и перспективы развития»: курсовая работа // защищена 23. 05.2015. - 35 с.
- 76.Сипок Р. Д. О содержании понятий «безопасность», «государственная безопасность» и «национальная безопасность» [Электронный ресурс] / Р.

- П. Сипок. - Режим доступа:
[http://www.rgazu.ru/db/vestnic/2009\(1\)/econ_unh/024.htm](http://www.rgazu.ru/db/vestnic/2009(1)/econ_unh/024.htm).
77. Современная индустрия туризма: опыт, проблемы, инновации. // Материалы международной научно-практической конференции. 27-28 ноября 2016 г. – Тамбов, 2016.
78. Статистика китайского туризма. В китайский новый год турпоток из Поднебесной в Москву вырос в 1,5 раза. Возрастной туризм и женщины «за 50» см.: <http://hotelier.pro/news/item/2319-chinafriendly> Дата обращения: 15.05.2017
79. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: утв. Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 (в ред. от 1 июля 2014 г.).
80. Стратегия развития туризма в российской Федерации в период до 2020 года см.: http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda
81. Сунь Яо. О путях повышения уровня китайско-российского сотрудничества // Проблемы Дальнего Востока. 2013. - № 6. - С. 88-92.
82. Тавровский Ю.В. Чудесный Китай. Недавние путешествия в Поднебесную: география и история. М., 2014.
83. Титова А.Д., Понкратова Л.А. Международный туризм в Китае: позиции и взаимодействие с другими странами // Материалы научно-практической конференции «Россия и Китай: вектор развития». Благовещенск: Амурский государственный университет, 2016. - С. 189-192.
84. Токарский Б. Л. Демографические проблемы национальной безопасности / Б. Л. Токарский, Н. М. Токарская // Социально-экономические и правовые проблемы обеспечения безопасности региона : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Иркутск, 19-21 февр. 2015 г. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2015. - С. 204–209.

85. Трансграничное сотрудничество в сфере Российско-Китайского туризма»: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://tour.primorsky.ru/novosti/transgranichnoe_sotrudnichestvo_v_sfere_rossiysko_kitayskogo_turizma%C2%BB_problemyi_i_perspektivy
86. Трофимов Е. Н. Туризм как бизнес и народная дипломатия // *Международная жизнь*, № 2, 2010. С. 97–111.
87. Уварова С.П. Экономика туризма: монография. – Махачкала, 2016. – С. 38.
88. Указ Президента РФ от 21.05.2012 N 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти»
89. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
90. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма: Учеб. пособие. - М.: ИКЦ МарТ, 2014. - 384 с.
91. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма: Учеб. пособие. - М.: ИКЦ МарТ, 2014. - 384 с.
92. Федеральная служба государственной статистики /Российский статистический ежегодник: 2007-2016 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
93. Федеральная служба государственной статистики /Российский статистический ежегодник: 2007-2016 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
94. Федеральная служба государственной статистики /Российский статистический ежегодник: 2007-2016 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
95. Федеральная служба государственной статистики /Российский статистический ежегодник: 2007-2016 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
96. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 01.01.2017) «О стратегическом планировании в Российской Федерации»

97. Федеральний закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О безопасности»
98. Федотова Ю. Г. Правовые средства ограничения прав и свобод граждан и организаций в целях обеспечения обороны страны и безопасности государства / Ю. Г. Федотова // Современное право. - 2015. - № 4. - С. 21-29.
99. Чапчиков С. Ю. Категория «национальных интересов» в стратегиях национальной безопасности России и США / С. Ю. Чапчиков // Армия и Общество. - 2013. - Вып. 4 (36). - С. 32-39.
100. Черкасова В. Постмодернистская парадигма в политической теории: проблема СМИ // Мировая экономика и международные отношения, № 3, 2015. С. 114–122.
101. Чжан Би Юй. Государственная политика развития внутреннего туризма в Китае // Вестник университета. 2014. - № 21. - С. 64-66.
102. Чжан Би Юй. Китайцы за границей // Азия и Африка сегодня. 2013. - № 6. - С. 60-62.
103. Чэн Бин, Севастьянов Д.В. Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 7. 2014. - Вып. 1. - С. 100-108.
104. Эксперты в сфере туризма из РФ, КНР и Монголии проведут совещание в Бурятии в июне // ТАСС. 2017. 22 апреля. URL: <http://tass.ru/obschestvo/4203914> (дата обращения: 11.10.2017).
105. Chen H. China's Travel Agency Industry. / Chen H., Sheng Q. // Tourism Management, Vol. 12, No. 4, 2017 - pp. 340- 352.
106. Chen H. Tourism and Local Development in China. / Chen H. Huang X. // Tourism management, Vol 2 №1. 2006 - pp.23-29.
107. Gao D. China's Tourism: Policy and Practice / Gao D. C. Zhang G. R. // Tourism Management, 1983 Vol. 4, No. 2 - pp. 75-84.

108. Hall C. M. *Tourism and Public Policy*. / Hall C. M. and Jenkins J. M . - Routledge, London. 2005.
109. Han W. *China's Travel and Tourism Industry* // China National Economy Publishing , 2014 - pp 25-36
110. Li L. *The Giant Awakens: Chinese Outbound Travel* / Li L. , McCleary K. // *Australian Journal of Hospitality Management*, 1996 №3 -pp 59-67.
111. Liao K. *Tourism in China: New strategy*. - Beijing : Beijing Press, 2009.
112. Liu Z. Q. *Assessment of the Hotel Rating System in China* // *Tourism Management*, 2016 Vol. 14, No. 3- pp. 440-452.
113. Ma W. *Tourism Trends in China and Related Areas*.- Beijing : Beijing Press 2009 - pp 231-269.
114. Mak K. *Tourism in China: Geographical, Political and Economic Perspectives*. / Mak K& DeFranko S. - Boulder : Westview Press, 1999 - pp213-245.
115. President Xi's speech to Davos // World Economic Forum. 2017. January 17. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2017/01/full-text-of-xi-jinping-keynote-at-the-world-economic-forum> (дата обращения: 20.04.2017).
116. UNWTO *World Tourism Barometer*. 2015. Vol. 09//[Official site UNWTO]. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.unwto.org>
117. Wen.J. *Evaluation of Tourism and Tourist Resources in China – Existing Methods and Their Limitations* // *Tourism Research*, 2017 - Vol. 25, No. 4 - pp. 457-485.
118. Xu. G. *Developing Tourism in Modern China*./ Xu. G , Xiong. C // *Tourism Management* 2010 - №3 pp.67-76.
119. Zhao J . *Overprovision in Chinese Hotels* // *Tourism Management* 1989 .№2 - pp. 63-66.
120. Zhu W. *China's Domestic Tourism: Impetus, Development and Trends* // *Tourism Management*, 2015. Vol. 18, - pp. 565-571.