

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

**Дистанционные ресурсы самообразования для школьников и студентов в Корее
(на примере видео-лекций по русскому языку)**

основная образовательная программа магистратуры по направлению
подготовки 45.04.01 «Филология»

Исполнитель:

Обучающийся 2 курса
образовательной программы
«Образовательный менеджмент
в области филологии»

очной формы обучения

Ким Юлхва

Научный руководитель:
доктор пед. наук Илюшин Л.С

Рецензент:
доктор пед. наук Грецов А. Г

Санкт-Петербург
2018

Оглавление

Введение	4
Глава 1. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОРЕЕ.....	8
1.1 История дистанционного образования в Корее.....	10
1.1.1 Экономическая модель дистанционного обучения для потребителя	15
1.2 Методическая структура видео-лекции для школьников и студентов	25
1.2.1 Организация работы сайтов по дистанционному образованию	25
1.2.2 Образовательная модель сайта «видео-лекция и учебник».....	26
1.2.3 Ресурсы визуализации видео-лекций	29
1.3 Изучение русского языка в Корее в дистанционном формате	30
1.3.1 Дистанционное филологическое образование в Корее	31
1.3.2 История изучения русского языка в университете	32
1.3.3 История изучения русского языка в школе	35
Выводы по главе	36
Глава 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРАКТИК ПОСТРОЕНИЯ ВИДЕО-ЛЕКЦИЙ	38
2.1. Организация и проведение диагностики	39
2.1.1. Диагностический инструментарий.....	39
2.1.2. Выборка исследования.....	42
2.2. Анализ результатов и основные выводы исследования	43
2.2.1. Цель образования корейских школьников и студентов	43
2.2.2. Уровень владения русским языком корейскими школьниками и студентами.....	46
2.2.3. Способы изучения русского языка корейскими школьниками и с	

тудентами	47
2.2.4. Ценностное суждение корейских школьников и студентов о видео-лекциях	52
2.2.5. Отношение корейских школьников и студентов к самообразованию	53
2.3 Сравнительный анализ отношения к самообразованию школьников и студентов Кореи и Китая	58
Вывод по вторую главу	61
ГЛАВА 3. БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА «ТЫ-СУПЕРУЧИТЕЛЬ» – СОЗДАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВИДЕО КОНТЕНТА	66
Заключение	93
Литература	98
Приложение	106

Введение

Актуальность

В данной работе рассмотрен вопрос мотивации к дистанционному самообразованию для корейских школьников и студентов. Проведено анкетирование и разработан статистический анализ данных анкет. Представлены разные цели использования видео-лекций студентов.

В 2004 году в Республике Корея появился первый государственный ресурс с видео-лекциями. Поставленная цель была направлена на решение проблемы образовательного неравенства, возникшего из-за региональных различий.

После этого началось активное развитие дистанционного образования в Корее, позволяющие выявить наиболее успешные практики, которые можно положить в основу российских проектов в данном направлении. Массовое школьное образование в Корее и дистанционное образование в области русского языка строятся на различных дидактических принципах. Это приводит к ряду исследовательских вопросов об эффективности и востребованности дистанционного образования школьников и студентов, изучающих русский язык с использованием формата видео-лекций. Высокая популярность видео-лекций в Корее позволяет подробно анализировать сегмент лекций для изучающих русский язык. Выявление и анализ наиболее успешных практик в этом сегменте образования может быть полезно для проектирования российского дистанционного школьного образования.

Цель работы – проанализировать методические практики построения видео-лекций как дистанционного ресурса для самообразования корейских школьников и студентов.

Цель предполагает решение следующих научно-исследовательских задач:

1. Проанализировать научные статьи и современные исследования по методике создания видео-лекций для школьников и студентов.

2. Провести контент анализ открытых образовательных сайтов по выявлению лучших методических практик видео-лекций.
3. Организовать и провести онлайн анкетирование среди школьников и студентов Кореи «Мотив к дистанционному самообразованию».
4. Произвести статистический анализ данных анкет.
5. Сравнить результаты между корейскими и китайскими студентами данных анкет.
6. Создать услуги консультации видео контента по русскому языку как иностранному языку для корейских преподавателей.

Предмет исследования – видео-лекции для самообразования школьников и студентов в Корее.

Объект данного исследования – мотивы к дистанционному самообразованию школьников и студентов из Республики Кореи.

Методы исследования

В ходе написания данной работы были задействованы различные методы научного исследования.

В первой части работы анализируются актуальные научные статьи и исследования в области дистанционного образования (на примере изучения иностранного языка).

Во второй части работы организуется и проводится онлайн анкетирование среди корейских школьников и студентов «Мотив к дистанционному самообразованию» и проводится статистический анализ данных анкет.

В третьей – создан образовательный проект «Ты-суперучитель». В данном случае применяется метод моделирования ситуаций и бизнес-планирования по созданию образовательного видео контента

Гипотезой исследования послужили следующие предположения:

1. Качество восприятия видео-лекции зависит от ее структуры, длительности и социокультурного контекста.

2. Мотивом самообразования школьников и студентов является расширение собственного кругозора.
3. Мотивом самообразования школьников является системное получение знаний для решения прагматичных задач: учёба, работа, сдача экзамена.

База исследования: история видео-лекций в Корее слабо изучены российскими педагогами и учёными исследователями. К данной теме обращались Beom Jeonghui (2008); Jeong Yeongsik (2008); Jin Yangsu (2012); Kwag Joohyun (2018); Lee Myungju (2010); Lee Seungjun (2007); Won Jeonghui (2013); Арсентьева И. И. (2006); Гусев А. Н., Кашфуллина К. Р., Насонов К. А. (2014); Дондукова Н. Н. (2014); Мехдиев Э.Т. (2017); Самылкина Н. Н. (2016); Седова Е. А. (2016).

Изучение русского языка в Корее описано в работах Вае Eui-suk (2001); Kim Hyuntaek (2003); Хохлов А.А. (2008).

Положения, выносимые на защиту:

1. Видео-лекции являются одной из популярной форм самообразования среди корейских студентов. Популярность видео-лекций в первую очередь зависит от ее длительности и квалификации преподавателя.
2. Основным мотивом самообразования корейских школьников и студентов является государственная аттестация или профессиональное саморазвитие, за которое они готовы платить самостоятельно.
3. Сравнительное исследование корейских и китайских студентов показывает, что, несмотря на развитие учебных дистанционных ресурсов, студенты пока предпочитают традиционные методы изучения русского языка.
4. Эффективность онлайн лекций определяется прежде всего уровнем квалификации педагога-лектора и структурой видео-лекций. В практической части работы предлагается проект создания образовательного видео контента «Ты-суперучитель», повышающий конкурентоспособность онлайн ресурсов

и предполагающий консультирование преподавателей при планировании содержания онлайн лекций по русскому языку.

Структура выпускной квалификационной работы отражает общий замысел исследования и состоит из введения, трех глав, выводов после каждой главы, заключения, списка литературы, источников (43 источников) и сайтов(6сайтов). Работа выполнена на 114 страницах

Глава 1. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОРЕЕ

В этой главе мы будем рассматривать историю дистанционного образования и изучения русского языка в Корее. В настоящее время в Корее развивается онлайн лекционный рынок для подготовки к поступлению в университет. Кроме того, студенты и школьники активно используют онлайн лекции не только для вступительных экзаменов в университет, а также, чтобы изучать иностранные языки и решать различные учебные задачи.

Задачей первой главы данной работы является доказательство вышеназванных гипотез. Для этого представляется необходимым:

- Проанализировать научные статьи и современные исследования по методике создания видео-лекций для школьников и студентов;
- Провести контент анализ открытых образовательных сайтов по выявлению лучших методических практик видео-лекций

Дистанционное обучение представляет собой особую «организацию учебного процесса на основе методов обучения в условиях опосредованного взаимодействия обучающегося и преподавателя с преимущественным использованием средств информатизации и телекоммуникаций (технологий дистанционного обучения)»¹

При самообразовании выбор предметов и учебной литературы, необходимых для изучения, глубина проработки материала определяются самими обучающимися. Источником учебной информации являются главным образом книги. Значимость самостоятельной работы по поиску нужной информации и приобретению знаний, необходимых для решения учебных задач, неуклонно возрастает при переходе от низшей стадии обучения к более высокой.²

¹Дьяконов Б. П., Исакова Т. Б. Новые функции самостоятельной работы студентов в асинхронном дистанционном обучении // Вестник ВУиТ. 2013. №1 (12). – С. 73-79

² Мацибора М. Г. Особенности заочной формы обучения в России на рубеже XIX-XX веков // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №73-2. – С. 118-124

Сейчас дистанционное обучение - это глобальная тенденция. Объем глобального рынка дистанционного образования увеличивается год от года. По данным компании Global Industry Analysts, его оборот в мире в 2010 г. составил 52,6 млрд. долларов, увеличившись на 32 % по сравнению с 2007 г. К 2015 г. данная аналитическая корпорация прогнозирует рост рынка дистанционного образования до 107 млрд. долларов в год. Аналитическая компания Ambient Insight в своих отчетах показывает, что наибольший рост рынка дистанционного образования показывают страны Азии: Индия (55 %), Китай (более 50 %), Малайзия (более 40 %).³ Особенно интенсивно развивается корейский рынок видео-лекций.

Изменения в системах высшего образования стран Азии проходят в русле тенденций глобализации и интернационализации. В то же время специалисты говорят о необходимости «азиатского пути» развития высшего образования.⁴

Корея особенно хорошо известна своим энтузиазмом и рвением по отношению к образованию. Корейские студенты занимаются с раннего утра до поздней ночи без перерыва и отдыха, что является для них стрессом.⁵

Из-за этой ситуации, необходимость реформирования корейской системы управления и самого учебного процесса была вызвана и диспропорцией, возникшей в отношении негосударственных вузов. На протяжении длительного периода недостатки государственной системы высшего образования компенсировались частными образовательными учреждениями (*хагвонами*⁶), которые стали неотъемлемой частью жизни корейцев. Из-за того, что плата за обучение в престижных *хагвонах* весьма высока, в обществе, по сути, перестал действовать принцип равенства образовательных

3 Белоножко М. Л., Абрамовский А. Л. Развитие дистанционного высшего образования в мире на современном этапе // Вестник ЧелГУ. 2014. №24 (353). – С. 88-90

4 Прохоров А. В. Интернационализация высшего образования в странах Азии // Социально-экономические явления и процессы. 2012. №7-8. – С. 221-224

5 Мехдиев Э.Т., Хонг Серюн Проблемы современного образования в Южной Корее // Juvenis scientia. 2017. №4. – С. 36-38

6 Хагвон (학원) – Это место для дополнительного обучения после школы.

возможностей. Обеспеченные семьи могут позволить себе оплачивать занятия в престижных *хагвонах*, из-за этого их дети получают более высокие шансы на поступление в элитные университеты.

Правительство на протяжении 2000-х годов пыталось уравнивать возможности запретительными методами: на деятельность *хагвонов* накладывалось большое количество ограничений. Так, этим учреждениям запретили вести занятия сначала после 12 часов ночи, а затем и после 10 часов вечера, за *хагвонами* установили строгий контроль. Местным жителям выплачивали крупные суммы денег за сообщение о том, что какой-либо *хагвон* продолжает работу в ночное время.⁷

В параграфе 1.1, мы будем рассматривать историю корейского дистанционного обучения и усилий правительства Кореи по сокращению расходов на частное образование для устранения регионального образовательного неравенства.

1.1 История дистанционного образования в Корее

Общая цель образования в Корее – развитие личности в духе традиционного национального принципа человеколюбия и милосердия «*Хонгик Инган*», что должно обеспечить каждому гражданину достойную жизнь в демократическом обществе, содействовать продвижению демократии в Корее, а также служить благоденствию и процветанию всего человечества.⁸

Естественно, что почти все родители во всем мире хотят лучшего для своих детей, а неотъемлемая часть этого «лучшего» – достойное высшее

7 Гусев А. Н., Кашфуллина К. Р., Насонов К. А. Реформы высшего образования в Китае и Республике Корея: использование зарубежного опыта в модернизации системы // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2014. №1. – С. 124-149

8 Седова Е. А. Постановка целей школьного математического образования в странах-лидерах - Гонконге, Сингапуре и Республике Корея // Наука и школа. 2016. №1. – С. 139-142

образование в престижном вузе. Корейские родители не исключение. Такое желание практически становится их жизненной целью, поэтому они готовы вкладывать большие деньги в образование детей.

Правительство Южной Кореи пытается создать эффективную образовательную политику, чтобы в стране появилась качественная рабочая сила, которая должна способствовать росту экономики.⁹

По результатам анализа в разных странах выделяют различные факторы, влияющие на эффективность системы образования. Для Республики Корея в 2012 г. ключевым был выделен фактор – повышение автономии школ при адекватной степени сотрудничества и отчетности. В стране при участии государства обеспечивается равнодоступность школ для всех категорий обучающихся, при этом программа обучения и учебные планы могут существенно различаться, в зависимости от индивидуальных потребностей обучающихся. Наибольшая вариативность программ обучения именно в старшей школе.¹⁰

Кроме, того чтобы соответствовать ожиданиям родителей, упорное стремление корейцев к получению образования, роль правительства и создание соответствующей инфраструктуры являются основными причинами внедрения Smart образования в Корею.¹¹

Например, министерство образования Южной Кореи и Корейский Центр информационных исследований сегодня сообщили о начале амбициозного проекта в области образования. Проект предусматривает полный отказ от традиционных бумажных учебников в школе и переход на более перспективные носители информации.¹²

9 Мехдиев Э.Т., Хонг Серюн Проблемы современного образования в Южной Корею // *Juvenis scientia*. 2017. №4. – С. 36-38

10 Самылкина Н. Н. Информатика в старшей школе. Анализ требований образовательных стандартов России и Республики Корея // *Наука и школа*. 2016. №1. – С. 132-138

11 Дондукова Н. Н. Электронное образование (e-learning) в Республике Корея // *Вестник БГУ*. 2014. №15. – С. 17-19

12 Горбатюк В. Ф. Развитие дистанционного образования в ТГПИ // *Вестник*

Кроме этих стараний, одной из самых успешных образовательных программ считается создание государственных онлайн лекций.

В июле 1989 года в первый раз были введены видео-лекции в начальной и средней школе, чтобы внедрить план «Поддержки школьного компьютерного образования». В 1990 году 16-битные компьютеры были распространены по школам всей страны. Кроме того, в мае 1995 года, комиссия по реформе образования предложила повсеместное введение ИКТ (информационно-коммуникативных технологий) в сфере образования. С 2002 года корейское государство начало управлять *Cyber Home Learning System*. Недавно была внедрена повсеместная система (*ubiquitous system*) с использованием широкополосной интегрированной информационной сети. Также в 2004 году впервые появились видео-лекции для подготовки к ЕГЭ, которые транслировал государственный лекционный сайт EBS¹³ (*Education Broadcast System*), чтобы решить проблему неравенства получения образования в регионах.¹⁴

EBS и частные лекционные сайты одинаково предоставляют свои услуги как в небольших городах и муниципалитетах, так и на островах, где меньше возможностей получить доступ к отличным инструкторам и разнообразным образовательным учреждениям. Благодаря этим сайтам снижается образовательное неравенство, связанное с географическим положением.¹⁵

Компания EBS, которая начала трансляции лекций по подготовке к ЕГЭ в апреле 2004 года, вызвала огромный интерес. Более 140 тыс. человек в день

Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2008. №1. – С. 102-106

13 EBS // URL: <http://www.ebs.co.kr/main> (дата обращения: 5.12.2016)

14 원정희. 고등학생들의 EBSi 수학강의와 사설 인터넷수학강의에 대한 인식 비교 연구. 서울: 연세대학교. 2013.

(Won Jeonghui. Comparative study on the perception of ebsi lectures and private internet lectures on mathematics of high school students. Seoul: Yonsei university. 2013)

15 범정희. EBSi 수능강의가 교육격차에 미친 영향에 관한 연구. 서울: 연세대학교, 2008.

(Beom Jeonghui. A Study of the Effect of EBSi on Reducing Educational Inequality. Seoul: Yonsei university, 2008)

регистрировались на сайте компании. В последние четыре года предварительное планирование лекций проводится в сотрудничестве с Корейским институтом учебных программ, а оценки и содержание лекций на 80 процентов связаны с реальным ЕГЭ тестом. Теперь EBS – это обязательный ресурс для студентов при подготовке к ЕГЭ. Это соответствует цели, что правильно строить школьную систему подготовка теста просматривая EBS видео-лекцию, и она высоко оценилась.¹⁶

Кроме EBS, в Корее есть также частные онлайн лекционные компании. MegaStudy насчитывает большинство продаж, а также на рынке представлены еще несколько онлайн лекционных компаний.

На данный момент 70% вопросов к экзамену ЕГЭ содержатся в учебниках онлайн платформы EBS, а регистрация на сайте платформы является бесплатной. Благодаря этим двум факторам данная государственная компания стала абсолютным лидером на рынке предоставления образовательных услуг. Тем не менее, частные интернет компании преодолевают эту угрозу, суммируя самое важное содержание из EBS учебников, развивая дополнительные методические материалы и придумывая список ожидаемых вопросов в тесте. Согласно данным Национального статистического управления за последние годы, число студентов, обращающихся к услугам частных компаний, с каждым годом увеличивается. Появляется также много частных компаний, которые предлагают только один конкретный курс по предмету, таким образом, видео-лекции постепенно становятся специализированными.

В таблице 1.1 приведены примеры 5 различных частных компаний, предоставляющих услуги видео-лекций.

16 정영식. EBS 수능강의 성과 분석 및 개선 방안 연구. 서울: 한국교육개발원. 2008)

(Jeong Yeongsik. A Research on Performance Analysis of EBS Classes for College Scholastic Ability Test and Improvement Measures. Seoul:Korean educational development institute. 2008.)

Таблица 1.1 – Нынешнее положение частных компаний¹⁷

Главное содержание

Megastudy ¹⁸	<p>Основана в июле 2000 года. Доминирует на рынке с момента ее основания, благодаря сотрудничеству с отличными инструкторами. Студенты могут прочитать комментарии, которые оставляют пользователи, уже смотревшие курс. Эта компания предлагает специализированные лекции по каждому предмету для подготовки к ЕГЭ, так что студенты могут выбирать те лекции, которые будут полезны конкретно им.</p>
Etoos ¹⁹	<p>Основана в августе 2000 года. После её слияния с SK communication в декабре 2005 года в качестве своей маркетинговой стратегии использует сотрудничество с онлайн СМИ, такими как Cyworld.</p>
Vitaedu ²⁰	<p>Корё E & C – это компания по онлайн образованию, созданная в 2003 году на основе Школа <i>Hansem</i> (в настоящее время институт VitaEdu) <i>хагвон</i> Корё, которая была известна на протяжении более 40 лет. Снабжает лекциями для подготовки к сдаче вступительного экзамена, которые читают лучшие преподаватели в Корее.</p>
Skyedu ²¹	<p>В 2002 году телеканал компания SKY Life начал трансляцию</p>

17 원정희. 고등학생들의 EBSi 수학강의와 사설 인터넷수학강의에 대한 인식 비교 연구. 서울: 연세대학교. 2013.

(Won Jeonghui. Comparative study on the perception of ebsi lectures and private internet lectures on mathematics of high school students. Seoul: Yonsei university. 2013)

18 Megastudy // URL: <http://www.megastudy.net/> (дата обращения: 5.12.2016)

19 Etoos // URL: <http://www.etoos.com/> (дата обращения: 5.12.2016)

20 Vitaedu // URL: <http://www.vitaedu.com/> (дата обращения: 5.12.2016)

21 Skyedu // URL: <http://www.skyedu.com/go3/main.asp> (дата обращения: 5.12.2016)

лекций для подготовки к ЕГЭ. Непрерывное улучшение качества содержания лекций и стабильное создание системы инфраструктуры сделали его популярным сайтом для школьников средних и старших классов в стране.

Daesung
Mimac²²

Компания, созданная, чтобы обеспечить онлайн обучение в Академии *Daesung*, который специализируется на передаче экзаменов в течение более чем 40 лет. В августе 2006 расширила масштаб бизнеса, благодаря стратегическому альянсу с поисковой системой *Daum communication* и представила новую концепцию онлайн образования, пригласив лучших инструкторов и репетиторов.

Сейчас поддержкой и развитием электронного обучения занимаются следующие государственные ведомства ²³:

1. Министерство труда: e-learning в профессиональной переподготовке и повышении квалификации
2. Министерство образования, науки и технологий: e-learning в регулярном образовании
3. Министерство экономики: развитие индустрии электронного обучения

1.1.1 Экономическая модель дистанционного обучения для потребителя

Далее мы можем рассмотреть экономическую модель дистанционного обучения. На этом рынке покупатели и зрители видео-лекций различаются. Особенно среди школьников, так как у них нет собственного дохода, и поэтому обычно за них платят родители.

22 Daesung Mimac // <http://www.mimacstudy.com/> (дата обращения: 5.12.2016)

23 Дондукова Н. Н. Электронное образование (e-learning) в Республике Корея // Вестник БГУ. 2014. №15. – С. 17-19

[Уровень использования онлайн лекций]

По статистике в 2008-м г. процент школьников и студентов, которые использовали дистанционное обучение в течение последних 2 лет, имеет следующее соотношение: 81,2% для школьников и 69,3% для студентов. Это выше, чем средний процент для всех возрастов 45,0%. Школьники и студенты более активно используют видео-лекции. (см. таблица 1.2)²⁴

Таблица 1.2 – Коэффициент использования дистанционного (в процентах)

	2007	2008	Процент увеличения по сравнению прошлого года
Все	39,4	45,0	5,6
Дошкольники (до 7 лет)	26,4	34,4	8,0
Начальная школа (7-12 лет)	61,3	70,3	9,0
Средняя школа (13-15 лет)	65,6	64,5	-1,1
Старшая школа (16-18 лет)	77,4	81,2	3,8
Университет	69,5	69,3	-0,2

Еще в 2008-м г. школьники от 6 лет до 19 лет и двадцатилетние студенты расходовали большие суммы на видео-лекции. Школьники в возрасте от 6 до 19 лет тратили больше (46,2%), в среднем 254 000 вон (примерно 12 700 руб.). Другой группой были двадцатилетние студенты (25,1%). Они тратили 204 000 вон (примерно 10 200 руб.) за год. (см. таблица 1.3)

24 이러닝 산업실태조사. 2008. 서울: 한국전자거래진흥원, 한국 지식경제부. 2009 (E-learning industry status survey. Seoul: National IT Industry Promotion Agency, Ministry of Knowledge Economy. 2009)

Таблица 1.3 – Расходы на дистанционное обучение по возрастным группам

25

	Сумма сборов (млн корейский вон)	Коэффициент распределения (%)	Среднегодовые расходы на семью (вон)
Все	816 765	100,00	219 000
3-5 лет	10 141	1,2	152 000
6-19 лет	377 538	46,2	254 000
Двадцатилетние	205 412	25,1	204 000
Тридцатилетние	138 929	17,0	205 000
Сорокалетние	74 690	9,1	175 000
Пятидесятилетние	10 056	1,2	162 000

По состоянию на 2011 г. среднемесячные показатели посещения частных сайтов составляли 1,6 млн. человек. Более того, среди частных сайтов, Megastudy всегда занимал лидирующую позицию, а процент присвоенного рынка высоких положений имели 3 компании – 65,3% .(см. Таблица 1-4)

Таблица 1.4 – Количество посетителей в месяц, процент присвоения,

25 이러닝 산업실태조사. 2008. 서울: 한국전자거래진흥원, 한국 지식경제부. 2009 (E-learning industry status survey. Seoul: National IT Industry Promotion Agency, Ministry of Knowledge Economy. 2009)

коэффициент концентрации (Частный сектор) (единица: тыс. человек)²⁶

Название	2007	2008	2009	2010	2011
Megastudy	407,6 (36,4%)	658,5 (32,6%)	529,9 (35,4%)	412,2 (32,1%)	499,4 (31,9%)
Etoos	179,3 (16,0%)	267,4 (13,2%)	183,5 (12,3%)	152,8 (11,9%)	278,9 (17,8%)
Висан Edu	- -	90,4 (4, 5%)	135,1 (9,0%)	136,2 (10,6%)	244,7 (15,6%)
Vitaedu	152,9 (13,7%)	318,1 (15,8%)	232,5 (15,5%)	222,1 (17,3%)	178,1 (11,4%)
Skyedu	76,8 (6,9%)	231,2 (11,5%)	120,8 (8,1%)	114,8 (8,9%)	111,1 (7,1%)
Winnerstudy	127,3 (11,4%)	156,1 (7,7%)	102,6 (6,9%)	101,7 (7,9%)	99,5 (6,3%)
Тэсон Мимас	118,0 (10,5%)	141,9 (7,0%)	109,6 (7,3%)	80,7 (6,3%)	156,0 (10,0%)
Teach me	57,8 (5,2%)	141,9 (7,0%)	81,5 (5,4%)	65,6 (5,1%)	- -

Для сравнения частных сайтов возьмем цену за одну минуту лекции в качестве основного параметра. Для этого мы рассматриваем продолжительность и цену лекций для 12-классников на 5 частных сайтах. Например, видео-лекции по корейскому языку в Megastudy, обычно продаются в одном пакете, который состоит из 25 лекций и каждая лекция длится по 50 мин, поэтому в итоге получается – 1250 мин (25*50=1250). Цена этого курса была 79 000 вон (примерно 3 950руб.), поэтому в минуту лекция

²⁶진양수. 온라인 교육서비스 시장분석. 서울: 한국개발연구원. 2012
(Jin Yangsu. Online education service market analysis. Seoul: Korea Development Institute. 2012)

стоит 60,8 вон (примерно 3,04 руб.). Таким образом, мы можем сравнить разные сайты. В результате цена между сайтами не очень различается.²⁷

Более того, когда клиенты покупают весь пакет лекций, цена снижается. Например, если покупатель приобретет один пакет - 3 лекции по корейскому языку, это стоит 193 000 вон (примерно 9 650 руб.). Но если покупатель заплатит за эти лекции по отдельности, всего сумма составит 258 000 вон (примерно 12 900 руб.). Количество минут эти трех лекций составляет 1600 мин., поэтому цена одной минуты отдельных лекций (62,2 вон) превышает цену одной минуты целого пакета (46,5 вон).

[Факторы, влияющие на решение покупателя]

По статистике, характеризуя канал получения информации, 37,5% школьников ответили, что самый важный канал – мнение других школьников. Вторым способом был интернет (34,6%). Студенты демонстрируют ту же самую тенденцию. 34,8% студентов ответили, что они ищут информацию в интернете. Но самая большая часть – это получение информации из учебного заведения, где они учатся. Это значит, что большинство студентов слушают видео-лекции на сайте университета.²⁸

Дальше мы хотели бы проанализировать, какие элементы влияют на покупку видео-лекции. Есть 3 важных элемента: репутация, взаимодействие и стимулирование продаж.

Репутация дает вероятность качества клиенту; помогает тем клиентам, которым неудобно искать информацию через интернет. Они показывают тенденцию к выбору интернет-магазинов, которые уже имеют на рынке высокую репутацию. Таким образом, мы можем предположить, что

27 진양수. 온라인 교육서비스 시장분석. 서울: 한국개발연구원. 2012

(Jin Yangsu. Online education service market analysis. Seoul: Korea Development Institute. 2012)

28 이러닝 산업실태조사. 2008. 서울: 한국전자거래진흥원, 한국 지식경제부. 2009 (E-learning industry status survey. Seoul: National IT Industry Promotion Agency, Ministry of Knowledge Economy. 2009)

покупатель также учитывают репутацию, когда они покупают лекцию.²⁹ Под критерием «Репутация» понимается репутация преподавателя, учебника, сайта и оператора сайта.³⁰

В интернете возникает прямое и косвенное взаимодействие клиент-компания и взаимодействие между самими клиентами. Прямое взаимодействие клиент-компания и взаимодействие между клиентами – это действие человек-человек. Косвенное взаимодействие клиент-компания – действие человек-машина. Это связано с опытом использования сайтов. Прямое взаимодействие клиент-компания – это советы от консультантов сайта. Косвенное взаимодействие клиент-компания – образец лекции. Взаимодействием между клиентами являются отзывы других учеников на доске объявлений в интернете или отзывы на самом сайте.³¹

Стимулирование продаж – это маркетинговая акция, которая стимулирует покупку или эффективность дилера дистрибуции кроме продажи от двери до двери, рекламы и пиара. Подробнее стимулирование продаж – бонусные баллы, скидка, подарочная карта и подарок.³²

29 이명주. AHP를 이용한 중·고등학생의 이러닝 콘텐츠 구매 요인 간의 중요도 연구. 서울: 서울과학기술대학교. 2010

(Lee Myungju. A Study on the Weight Derivation of e-Learning Contents Purchasing Factors for the Secondary School Students : using AHP. Seoul: Seoul National University of Science and Technology. 2010)

30 이명주. AHP를 이용한 중·고등학생의 이러닝 콘텐츠 구매 요인 간의 중요도 연구. 서울: 서울과학기술대학교. 2010

(Lee Myungju. A Study on the Weight Derivation of e-Learning Contents Purchasing Factors for the Secondary School Students : using AHP. Seoul: Seoul National University of Science and Technology. 2010)

31 이명주. AHP를 이용한 중·고등학생의 이러닝 콘텐츠 구매 요인 간의 중요도 연구. 서울: 서울과학기술대학교. 2010

(Lee Myungju. A Study on the Weight Derivation of e-Learning Contents Purchasing Factors for the Secondary School Students : using AHP. Seoul: Seoul National University of Science and Technology. 2010)

32 이명주. AHP를 이용한 중·고등학생의 이러닝 콘텐츠 구매 요인 간의 중요도 연구. 서울: 서울과학기술대학교. 2010

(Lee Myungju. A Study on the Weight Derivation of e-Learning Contents Purchasing Factors for the Secondary School Students : using AHP. Seoul: Seoul National University of Science and Technology. 2010)

В таблице 1.5 самый важный фактор: репутация учителя. Известный учитель – как звезда. По каждому предмету есть самый популярный учитель, и они получают примерно 10 000 000 000 вон (примерно 500 000 000 руб.) за год. Во-первых, задаток примерно 1 000 000 000 – 1 500 000 000 вон. Кроме этого, они получают за каждый час по 200 000 вон и 50% плату за обучение от компании. Из дистанционной лекции, они получают 40% от стоимости лекций и 10% от продажи учебников. Онлайн лекция – большая нагрузка на учителей.³³

Подготовка курса требует в 2-3 раза больше времени, чем традиционные уроки в классе. Особенно много времени лектор тратит на управление обратной связью после занятий. По данным интервью, для этого известные преподаватели нанимают 4-5 помощников и спят не больше, чем 3-4 часа каждый день.³⁴

Успешные продажи лекций напрямую зависят от репутации учителя. Если известный преподаватель переходит в другую компанию, предыдущая компания часто выставляет преподавателю иск. Например, в 2010 известный преподаватель Чой Чжинги (предмет: обществознание) сменил своё рабочее место, перейдя из Vitaedu в Etoos с 9 другими учителями и сотрудниками отрасли маркетинга. По данным президента Vitaedu прибыль компании составляла в 2010 году 40 000 000 000 вон (примерно 2 000 000 000 руб.), а компания занимала второе место на рынке. Но после перехода ведущих сотрудников в другую компанию прибыль резко снизилась и составила к 2015 году всего 1 000 000 000 вон (примерно 50 000 000 руб.). Прибыль компании Etoos, напротив, выросла и составила к 2015 году 200 000 000 000

33 Park Sanghyun. (2016. November 22). "A fortunate hit ratio, earn 10 billion a year - the best instructor,"/ Premium Chosun//

URL: http://premium.chosun.com/site/data/html_dir/2016/11/22/2016112201182.html
(датаобращения: 12.02.2017)

34 이승준. e-Learning 강의에 대한 학습자만족도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. 서울: 한국외국어대학교. 2007)

(Lee Seungjun. A study on the factors influencing the user satisfaction on e-Learning lectures. Seoul: Hankuk University of Foreign Studies. 2007)

000 вон (примерно 10 000 000 000 руб.) , что вывело компанию на первое место на рынке образовательных услуг.³⁵

Таблица 1.5 – Параметры, влияющие на выбор покупателей видео-лекций (в процентах)³⁶

Параметр	Детальные параметры	Процент/порядок
Репутация	репутация учителя	21,68% (1)
	репутация учебника	11,11% (5)
	репутация сайта	9,49% (6)
	репутация оператора сайта	0,54% (11)
Взаимодействие	отзыв на сайте	13,55% (4)
	образец лекции	14,63% (2)
	отзыв других учеников в доске интернета	2,44% (8)
	отзыв друга	14,36% (3)
	совет от консультантов сайта	1,36% (10)
Стимулирование продаж	бонусные балы	1,36% (10)
	скидка	2,17% (9)
	Подарочная карта	0,54% (11)
	Подарок	6,78% (7)

Для развития сегмента видео-лекций важно выбрать хороших инструкторов и укрепить их потенциал. Интернет лекционные компании должны сотрудничать с квалифицированными наемными преподавателями и постоянно обучать их.

35 Choi Jonggeol. (2016. March 21). "Internet lecturer Choi Jin-ki in a court case" / Breaknews // URL: <http://breaknews.com/434563> (датаобращения: 12.02.2017)

36 이명주. AHP를 이용한 중·고등학생의 이러닝 콘텐츠 구매 요인 간의 중요도 연구. 서울: 서울과학기술대학교. 2010

(Lee Myungju. A Study on the Weight Derivation of e-Learning Contents Purchasing Factors for the Secondary School Students : using AHP. Seoul: Seoul National University of Science and Technology. 2010)

Кроме того, инструктор должен прилагать постоянные усилия для удовлетворенности зрителя. Например, использование различных электронных средств информации и обращение к новым учебникам, появляющимся на рынке, написание дополнительных материалов помогут увеличить успеваемость учеников и улучшить концентрацию их внимания.

Для использования максимального объема появляющейся учебной литературы, должна быть расширена и усилена команда, отвечающая за исследование рынка новых учебников. Кроме того, необходимо поддерживать постоянную обратную связь между студентами и преподавателями.³⁷

Популярность преподавателя на 90% зависит от результатов сдачи ЕГЭ его учениками. Почти каждый год учителя снимают видео-лекции и предсказывают тенденцию вопросов ЕГЭ (или других экзаменов) этого года. Если его предсказания оправдываются, школьники и студенты пишут хорошие отзывы о преподавателе.

Чтобы быть на первом месте по своему предмету, преподаватель исследует тенденции сдачи теста ЕГЭ. В своих интервью преподаватели, которые демонстрируют максимальные продажи, указывают, что обычно в исследовании данных тенденций им помогают от 5 до 10 ассистентов, а сами преподаватели спят только 3-4 часа в день.³⁸

37 곽주현. 중학생의 인터넷 강의 만족도 및 학습성과가 연속수강에 미치는 영향. 서울: 연세대학교. 2018

(Kwag Joohyun. Effect of Internet Course Satisfaction Level and Academic Achievement of Middle School Students on Continued Enrollment. Seoul: Yonsei university. 2018)

38 Park Sanghyun. (2016. November 22). "A fortunate hit ratio, earn 10 billion a year - the best instructor,"/ Premium Chosun//

URL: http://premium.chosun.com/site/data/html_dir/2016/11/22/2016112201182.html

(датаобращения: 12.02.2017)

[Стоимость создания видео-лекций]³⁹

Компонент для создания видео-лекций можно разделить на методистов по видеоконтенту, дизайнеров, программистов и кинооператоров. На методиста по видеоконтенту приходится 30% расходов по созданию сайта, на дизайнера – 10%., на программиста и кинооператора – 50% и 10 % приходятся на системного администратора.

Стоимость государственного заказа на создание онлайн курс составила в среднем 25 000 000 вон (примерно 1 250 000 руб.), и, один курс состоял из 20 лекций, университетского заказа – в среднем 17 000 000 вон (примерно 850 000 руб.), и, один курс состоял из 14 лекций. Также стоимость заказа компаний на создание онлайн курс составила в среднем 35 000 000 вон (примерно 1 750 000 руб.), и, один курс состоял из 20 лекций

[Маркетинговый план онлайн лекционных компаний]

По интервью менеджера Megastudy, стратегия Megastudy в отрасль маркетинга – лучшее качество контента планирования и технологий. В данном времени в Megastudy работает около 100 преподавателей, и большинство из них постоянно исследует с 4-5 ассистентами для лучших лекций. Кроме того, сама компания ежегодно разрабатывает около 200 лекций, отражающих потребности клиентов и изменения рынка. Кроме того, для того, чтобы встретиться лицом к лицу с клиентами, компания проводит дни открытых дверей 4 или 5 раз при системе поступления в университеты каждого года. Эта стратегия маркетинга более эффективна, чем реклама в телевизоре. Клиенты, которые удовлетворены собранием, будут регистрировать на сайте MegaStudy.⁴⁰

39 곽주현. 중학생의 인터넷 강의 만족도 및 학습성도가 연속수강에 미치는 영향. 서울: 연세대학교. 2018

(Kwag Joohyun. Effect of Internet Course Satisfaction Level and Academic Achievement of Middle School Students on Continued Enrollment. Seoul: Yonsei university. 2018)

40 김지현. 한국 땅에서 울고 웃는 대한민국 E-비즈니스 성공 리포트. 서울: 길벗.

1.2 Методическая структура видео-лекции для школьников и студентов

В этом параграфе мы будем рассматривать структуру видео-лекции, и то, как они привлекают внимание школьников и студентов. Содержание этого параграфа поможет понять особенности, существующие на рынке видео-лекций в Корее.

1.2.1 Организация работы сайтов по дистанционному образованию

Устройство частного и государственного сайтов не очень отличается. У учеников 10-ых и 11-ых классов есть лекции для подготовки к сдаче школьного экзамена и экзамена для поступления в университет (ЕГЭ). Для учеников 12 класса ЕГЭ является приоритетным экзаменом, поэтому ученики выбирают в меню сайта только опцию Подготовка к ЕГЭ. Сейчас в сайте EBS есть 2 702 видео-лекций по всем школьным предметам (среднегодовой 624 лекции), благодаря чему, все школьники могут найти лекции по своему уровню.⁴¹

Как мы уже рассматривали в 1.1.1, репутация преподавателя является решающим фактором выбора лекции, поэтому ученики тоже могут найти лекции по имени преподавателя.

На частных сайтах каждый преподаватель составляет свой собственный учебный план на каждый год, и школьники могут прочитать его учебный план и выбрать, какой преподаватель им подходит. На государственных сайтах, как EBS, дается общий учебный план для каждого класса, а не для каждого учителя.

2006

(Kim Jihyun. Korea E-Business success report. Seoul: Gilbut. 2006)

41 정영식. EBS 수능강의 성과 분석 및 개선 방안 연구. 서울: 한국교육개발원. 2008)

(Jeong Yeongsik. A Research on Performance Analysis of EBS Classes for College Scholastic Ability Test and Improvement Measures. Seoul:Korean educational development institute. 2008.)

На государственном сайте школьники читают общий учебный план для каждого класса и выбирают курс по своему уровню. Поэтому курсы более специализированы и детализированы для потребностей каждого уровня пользователя. Отличие государственных сайтов от частных заключается в том, что для государственного сайта учебная литература, представленная на сайте, важнее, чем репутация учителя.

Для сайтов не только важно набирать новых зрителей онлайн курсов, но и поддерживать интерес у тех, кто уже пользовался услугами онлайн лекций. Чтобы увеличить непрерывную регистрацию онлайн лекций, прежде всего, необходимо улучшить результаты обучения. Для того, чтобы улучшить результат обучения, контент и программы должны быть разработаны таким образом, чтобы учащиеся могли периодически проверять свои достижения. После лекций в Интернете необходимо периодически проверять и анализировать оценку лекций, интерес к лекции и подтверждение результата.⁴²

1.2.2 Образовательная модель сайта «видео-лекция и учебник»

В таблице 1.6 мы сравниваем, как государственные и частные сайты отличаются в сфере управления. В качестве примера государственного сайта была выбрана компания EBS .

Субъект управления в EBS – это государство и частные сайты – частные компании. Содержание учебников EBS похоже друг на друга. Во-первых, учебник по математике демонстрирует тенденцию вопросов этого модуля за последние 5 лет.

42 곽주현. 중학생의 인터넷 강의 만족도 및 학습성과가 연속수강에 미치는 영향. 서울: 연세대학교. 2018

(Kwag Joohyun. Effect of Internet Course Satisfaction Level and Academic Achievement of Middle School Students on Continued Enrollment. Seoul: Yonsei university. 2018)

Во-вторых, это объяснение базовых формул математики и список вопросов из последнего теста, а также их объяснение. Эта часть учебника демонстрирует школьникам типичный шаблон вопросов и помогает при подготовке для новых форматов вопросов.

В-третьих, это углубленные занятия для школьников высокого уровня. Если у школьников есть вопрос по поводу занятий, для каждого вопроса есть свой код, и ученики в смартфоне или их сайте могут сразу найти пояснения. Шкала классификации по уровням знаний довольно проста: начальный, средний, высокий уровень.

Формат учебников для частного сайта зависит от их стиля преподавания. Например, у них более детальная классификация по уровням. Это тенденция возникает, потому что причина, что школьники слушают видео-лекцию в частном сайте – это для дополнительного обучения. Как мы уже рассматривали в 1.1., подготовка по видео-лекциям и учебникам EBS – обязательна, потому что 70% вопросов ЕГЭ даются из учебника EBS этого года. Для консультации по оставшимся 30% вопросам для среднего и высокого уровня, ученики слушают видео-лекции на частных сайтах. Чтобы детально ответить на требования учеников, преподаватели продают разные лекции как персонализированные. Учителя постоянно исследуют новые образцы по своим предметам со своими помощниками. То, насколько их прогнозы совпадут с вопросами ЕГЭ в этом году - тоже может повлиять на продажи.

Длительность одной лекции на EBS обычно составляет 50 мин. Это соответствует продолжительности одного урока в Корее. Продолжительность частной лекции от 20 мин до полутора часов, Но обычно одна лекция равна одной или половине главы учебника. Школьники могут слушать государственные и частные видео-лекции 24 часа в сутки.

Сайты также различаются по стоимости: государственный сайт EBS – доступен на бесплатной основе, а стоимость дистанционной лекции

Ганнамского районного управления (edu.ingang.go.kr) в течение года составляет 50 тысяч вон (примерно 2 500 руб.). Цена учебников зависит от предмета, но обычно их можно скачать на сайте бесплатно в формате PDF. Если школьники не слушают эти лекции, они могут купить учебники в любом книжном магазине.

Мы уже рассматривали стоимость частных сайтов за минуту - около 60 вон (примерно 3 руб.), но если клиенты покупают лекции пакетом, то цена снижается. Цены на учебники тоже разные, но обычно только школьники, купившие лекцию на сайте, могут купить учебник. Их собственный учебник с дополнительными материалами может ускорить продажи.

Таблица 1.6 – Сравнение лекции между EBS и частными сайтами

		EBS	Частные сайты
Управление		Государство	Частная компания
Учебник	Содержание	Однообразный формат	Различается по учителям
	Уровень	Простая классификация (начальный, средний, высокий уровень)	Детальная классификация (Фундаментальное понятие, мастер понятия, объяснение частых вопросов на экзамене, финал)
Время	Длительность лекции	50 мин.	Различается по лекциям
	Время лекции	24 часа	24 часа
Стоимость	Цена лекции	Бесплатно	Различается по лекциям
	Цена учебника	Различается по предмету и объему лекции	Различается по уровню, содержанию и особенностям лекции
Место съемок	Место съемок	Студия	Студия или их хагвон

1.2.3 Ресурсы визуализации видео-лекций

Когда ученики смотрят видео-лекцию, они смотрят лекцию на новом экране. Они могут выбрать качество видео между HD или обычным. Главные факторы, существующие в видео-лекции. Как мы видим на рисунке 1 и 2, на всем экране есть название лекции и настройки скорости. Ученики могут решить, на какой скорости они хотят слушать лекцию. Есть небольшие отличия на разных сайтах.



Рисунок 1 Экран занятия Megastudy⁴³

Рисунок 2 – это экран EBS. Он отличается от другого видео плеера. В EBS, другие элементы, например номер 1 и 2: название курса и настройки скорости, не отличаются, но еще есть точки расхождений.

Номер 3 – это субтитры. Для глухих учеников, есть опция: Субтитры. Это соответствует цели создания EBS, что дает равный шанс обучения для всех учеников.

На рисунке 4 есть четыре опции. Первое меню – это индекс лекции. Чтобы найти время содержания, им не надо смотреть все видео конца, достаточно прочитать индекс и перейти на любое время лекции. Второе меню – список

⁴³ Megastudy // URL: <http://www.megastudy.net/> (дата обращения: 5.12.2016)

лекций курса. Третье – вопрос и ответ. Если у учеников есть вопрос, они сразу могут записать свой вопрос на плеере. На другом сайте, если ученики имеют вопрос по лекции, им нужно побывать на частной странице преподавателя этого сайта и записать свои вопросы. Тогда помощник преподавателя ответит на эти вопросы в течение дня или не позднее, чем через два дня. Четвертое меню – это блокнот. Ученики могут даже писать на экране, когда они смотрят лекцию.

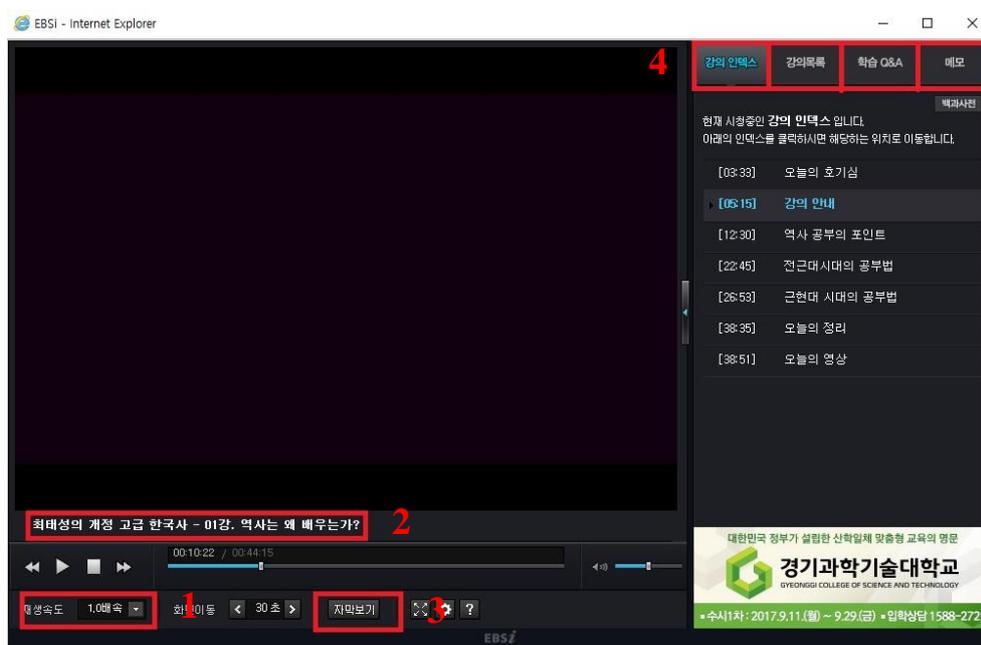


Рисунок 2 Экран занятия EBS

1.3 Изучение русского языка в Корее в дистанционном формате

Сегодня Южная Корея поддерживает дипломатические отношения почти со всеми государствами мира. Это привело к тому, что наступил важный переломный момент в изучении иностранных языков. Растет количество отделений иностранных языков, увеличивается число изучаемых языков, крепнет осознание престижности владения ими.⁴⁴

44 Арсентьева И. И., Юй Гао Русский язык в Азиатско-Тихоокеанском регионе (Южная Корея, Япония, Китай) // Вестник ЗабГУ. 2006. №4. – С. 48-54

Русский язык до сих пор остается экзотичным для южнокорейцев, несмотря на географическую близость с Россией и четверть века новейшей истории российско-южнокорейских отношений.⁴⁵

На сегодняшний день в Корее более 5000 школьников и студентов изучают русский язык, кроме того, корейцы изучают русский язык в частных языковых центрах. Примерно 2000 корейских школьников и студентов проходят обучение в России. Это число включает в себя как студентов кратких трех- или шестимесячных языковых программ, так и студентов, получающих высшее образование в вузах России.⁴⁶

В 1.1 и 1.2 мы рассматривали в целом дистанционное образование, а в этом параграфе более конкретно мы будем рассматривать изучение русского языка в Корее.

1.3.1 Дистанционное филологическое образование в Корее

В настоящее время рынок видео-лекций по русскому языку не очень значителен в Корее, и исследований, которые связаны с этой темой, еще нет. Наоборот многие учёные обращались к теме использования дистанционных ресурсов по английскому языку. Поэтому в начале, мы рассмотрим дистанционные ресурсы для изучения английского языка, а затем займёмся историей изучения русского языка в Корее.

Еще до глобализации корейские родители сильно заинтересовались обучением английскому языку своих детей, и его важность была признана в обществе. Дистанционные образовательные ресурсы, такие как EBS, играют ведущую роль в обучении корейских детей английскому языку . Однако, задача успешной сдачи школьного экзамена для поступления в университет

45 Станислав Варивода. Профессор-русист из Южной Кореи: русские школы растут в стране как грибы после дождя // URL: <http://tass.ru/opinions/interviews/4737475>

46 Генеральный консул Республики Корея: Изучение русского языка сегодня открывает большие перспективы карьерного роста // URL: <https://drk.ru/events/news/179-generalnyj-konsul-respubliki-koreya-izuchenie-russkogo-yazyka-segodnya-otkryvaet-bolshie-perspektivy-karernogo-rosta>

является для школьников решающей, при этом онлайн лекции по английскому языку для средних и старших учебных заведений являются продолжением традиционного метода обучения в школе. Это особенно касается учащихся старших школ.⁴⁷

Кроме того, в настоящее время в Корее всё активнее обсуждаются исследования по изучению иностранного языка с помощью специальных приложений для смартфона. Обучение с использованием смартфона доступно, и не ограничивается пространством, поэтому число учащихся, которые изучают английский язык с помощью смартфонов, постоянно увеличивается. В результате рынок приложений для изучения английского языка расширяется.

В топ-100 платных приложений в магазине Google Play store есть 31 приложение для изучения английского языка. В 100 бесплатных популярных приложениях доступно 17 приложений для изучения английского языка, и учащиеся, использующие эти приложения, предпочитают разговор и интегрированное обучение.⁴⁸

Как уже упоминалось ранее, нет текущих исследований фактического статуса видео-лекций по русскому языку, поэтому в дальнейшем мы рассмотрим историю обучения русскому языку в школах и университетах в Корее.

1.3.2 История изучения русского языка в университете

Николай Николаевич Бирюков, первый преподаватель русского языка в Сеуле. О первых успехах Н.Н. Бирюкова на ниве просвещения в Корее можно судить по нижеследующему донесению Российской дипломатической

47 김나영. 영어교육 application 분석을 통한 활용 및 기획 방안 연구. Seoul: 고려대학교. 2014.

(Kim Nayoung. (A) study on strategies of utilization and planning based on analysis of English education application. Seoul: Korea university. 2014)

48 이영식. 상호작용관점에서의 영어학습앱 분석. 서울: 한국방송통신대학교. 2013 (Lee Youngsik. An analysis of English learning apps in the perspective of interaction. Seoul: Korea National Open University. 2013)

миссии в Сеуле, отправленному ее тогдашним руководителем А.Н. Шпеером министру иностранных дел В.Н. Ламздорфу 15 августа 1897 г.: “С начала 1896 г. в Сеуле открыта первая в Корее корейская правительственная школа русского языка. Экзамены, проведенные весной 1896 г. и 1897 гг., дали прекрасные результаты.”⁴⁹

После этого в Сеуле появился университет, который называется Университет иностранных языков *Хангук*. Он основан в 1954 году после войны. Но в те времена открытий отделения русского языка не было запланировано, потому что тогда между двумя странами не было дипломатических отношений, а также существовали непреодолимые идеологические барьеры.⁵⁰

В 1954-м году, впервые, наконец, был открыт факультет русского языка и литературы. В конце 1950-х и 60-х изучение русского языка стало необходимо для подготовки специалистов по СССР. После корейской войны Республика Корея стала противником СССР и КДНР. В начале 1960-х уже многие студенты закончили кафедру русского языка и литературы, и начали работу, которая была связана с русским языком.⁵¹ Действительно русская литература была очень популярна в Корее, несмотря на идеологию. Почти все произведения русской литературы переведены на корейский язык,

49 Хохлов А.А. Первый преподаватель русского языка в Корее Н.Н. Бирюков: педагог, организатор военной разведки и дипломат, “Проблемы Дальнего Востока” 2008. № 2. – С. 153-160

50 Стенограмма заседания секции № 2 Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера в рамках проведения Второго форума регионов России и Беларуси на тему “Пути реализации основных принципов и задач региональной промышленной политики государства. Полномочия органов власти субъектов Российской Федерации, Республики Беларусь и органов самоуправления в сфере промышленной политики: проблемы и успешный опыт” // URL: <http://council.gov.ru/media/files/41d580ee6541640fd0e7.pdf>

51 Русский язык и литература // URL: <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=533646&cid=46645&categoryId=46645>

особенно произведения писателей XIX века, начиная с Пушкина и заканчивая Чеховым.⁵²

Период 1950-х и 60-х был периодом подготовки в изучении русского языка и литература в Корее, и период 1970-х был этапом развития. В 1974-ом году кафедра русского языка была основана в университете Корё .

Кроме того, был основан Институт исследования СССР и восточной Европы и до сих пор многие журналы и книги выходят из издательства этого Института. Также при университете Корё был основан Институт исследования русской культуры. Эта тенденция была следствием разрядки международной напряженности, когда в Корее повысился интерес к СССР .

В 1980-х открывались новые кафедры русского языка и литературы. В 1984-ом году - в Сеульском национальном университете, в 1985-ом году - в Чжосонском университете. Через периода подготовки, в 1950-х и 60-х, и периода развития в 1970-х, 1980-х – это период получение результата во внешней и внутри стране. До среднего 80-х, уже десятки мастерской диссертации уже публиковали и студенты, которые изучали русский язык и литературу в Европе и США, вернулись в Корею. Они вносят свой вклад в исследование русского языка и литературы.

В середине 1980-х, научная организация в сфере русского языка и литературы начинала действовать. Чтобы общаться с иностранными научными кругами и поднимать понимание и исследования о славянской культуре, Корейская ассоциация славяно-евразийских исследований в 1985-ом году. Потом несколько организации были основан, и в 1987-ом году выпускал словарь «Русско-корейского».

52 Стенограмма заседания секции № 2 Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера в рамках проведения Второго форума регионов России и Беларуси на тему "Пути реализации основных принципов и задач региональной промышленной политики государства. Полномочия органов власти субъектов Российской Федерации, Республики Беларусь и органов самоуправления в сфере промышленной политики: проблемы и успешный опыт" // URL: <http://council.gov.ru/media/files/41d580ee6541640fd0e7.pdf>

В конце 1990-х Республика Корея и Российская Федерация установили дипломатические отношения. Началось активное двустороннее сотрудничество в сфере культурных и научных обменов. Научные организации в сфере русского языка и литературы тоже резко развивались. Сейчас русскому языку обучаются примерно в 30 университетах.⁵³

Многие студенты, которые учились в России, получили диплом в России и вернулись в Корею. Они вносят вклад в развитие исследования русского языка и литературы в Корею.

1.3.3 История изучения русского языка в школе

В период пятого национального учебного плана (1987 г.), русский язык был добавлен в качестве выбирающихся предметов в средней школе.⁵⁴

В 1990 году, как только установились дипломатические отношения между Кореей и Россией, русский язык быстро стал популярным. Так же с 1992 года некоторые высшие школы иностранного языка начали преподавать русский язык. В этих школах каждый класс имеет одну группу, которая изучает русский язык, и у них есть около 8-9 пар занятий по русскому языку в неделю. Однако сейчас некоторые высшие школы иностранного языка перестают преподавать русский язык, как первый иностранный языка, из-за низкого интереса школьников, а начали преподавать русский язык как второй или третий язык.

В рамках Шестой учебной программы (1992), когда в высших школах была открыта возможность обучения русскому языку как второму иностранному языку, 10 высших школ начали преподавать русский язык.⁵⁵

53 Русский язык и литература // URL:

<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=533646&cid=46645&categoryId=46645>

54 Park Sunghee. (2015. May 11). The decline of the second language education, response is / The Kyowondae Times // URL: <http://news.knue.ac.kr/news/articleView.html?idxno=475>

55 김현택. 한국 러시아어 교육의 현황과 과제: 제2외국어 교육을 중심으로. 서울: 한국교원대학교. 2003

(Kim Hyuntaek. Current Status and Tasks of Korean Russian Education: Focusing on Second Foreign Language Education. Seoul: Korea National University of Education. 2003)

В августе 2000 года среди школьников, которые выбрали второй иностранный язык, только 0,4% школьников выбрали русский язык как предмет по второму иностранному языку.⁵⁶

С 2015 года студенты могут выбрать один из следующих предметов для сдачи ЕГЭ: немецкий, русский, вьетнамский, испанский, арабский, японский, французский и китайский.⁵⁷

Выводы по главе

Таким образом, проведенный анализ научной статьи позволяет сделать следующие выводы.

1. Дистанционное обучение представляет собой особую «организацию учебного процесса на основе методов обучения в условиях опосредованного взаимодействия обучающегося и преподавателя с преимущественным использованием средств информатизации и телекоммуникаций (технологий дистанционного обучения)»

2. В Республике Корея в 2004 году появился первый государственный ресурс с видео-лекциями, чтобы решить проблему образовательного неравенства из-за региональных различий. Популярность видео-лекций в Корее настолько высока, на государственном онлайн лекционном сайте, за первые дни зарегистрировалось 140 тыс. человек. Кроме государственного сайта, в Корее есть частные онлайн лекционные компании.

3. Корейское массовое школьное и университетское дистанционное образование строятся на различных дидактических принципах, хотя общие принципы находятся еще в разработке, а дидактические стандарты еще не до конца разработаны. Чтобы улучшить свою конкурентоспособность,

56 배은숙. *고등학교 제2외국어 교육 상황*. 서울: 외국어교육연구. 2001
(Bae Eui-suk. *The situation of the second foreign language education in high schools*. Seoul: Foreign Language Education Research. 2001)

57 Park Sunghye. (2015. May 11). *The decline of the second language education, response is* / *The Kyowondae Times* // URL: <http://news.knue.ac.kr/news/articleView.html?idxno=475>

корейские частные онлайн лекционные сайты постоянно разрабатывают маркетинговую стратегию и стараются обладать хорошими учителями.

4. Популярность изучения русского языка среди корейских студентов падает, но является конкурентным преимуществом при поиске работы.

Глава 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРАКТИК ПОСТРОЕНИЯ ВИДЕО-ЛЕКЦИЙ

Во второй главе мы организуем и проводим онлайн анкетирование среди учащихся школ и университетов Кореи «Мотивация дистанционного самообразования» и анализируем статистический анализ данных анкет. С этим онлайн анкетированием, статистический анализ данных анкет.

В первой главе мы рассмотрели активное развитие дистанционного образования в Корее. Это приводит к ряду исследовательских вопросов об эффективности и востребованности дистанционного образования школьников и студентов, изучающих русский язык с использованием формата видео-лекций.

В педагогике существуют несколько гипотез, которые влияют на качество и цель видео-лекций.

1. Качество восприятия видео-лекции зависит от ее структуры, длительности и социокультурного контекста;
2. Мотивом самообразования студентов является расширение собственного кругозора;
3. Мотивом самообразования школьников является системное получение знаний для решения прагматичных задач: учёба, работа, сдача экзамена.

Задачей второй главы данной работы является доказательство вышеназванных гипотез. Для этого представляется необходимым:

- Организовать и провести онлайн анкетирование среди школьников и студентов Кореи «Мотив к дистанционному самообразованию».
- Произвести статистический анализ данных анкет.
- Сравнить результаты между корейскими и китайскими студентами данных анкет.

В 2.1. мы будем рассматривать инструмент анализа. Какие вопросы есть в анкетировании и почему эти вопросы заданы. В 2.2. мы будем рассматривать результаты данного анкетирования, и делать выводы.

2.1. Организация и проведение диагностики

2.1.1. Диагностический инструментарий

Анкетирование «Мотив к дистанционному самообразованию» проводилось с целью анализа дистанционных ресурсов самообразования для школьников и студентов в Корее. Анкета состояла из 6 частей и 28 вопросов на корейском языке.

Блок I. Личная информация

В первой части просили указать личную информацию респондента.

1: Укажите свой пол

2: Сколько вам лет?

Этот анализ адресован корейским школьникам и студентам, поэтому респонденты были в возрасте 13 - 29 лет. Респонденты разделились на четыре возрастные группы:

- 13-15 лет (средняя школа)
- 16-18 лет (старшая школа)
- 18-24 года
- 25-29 лет.

Блок II. Цель образования

Вторая часть содержит 4 вопроса, касающихся изучения русского языка как иностранного.

1: Почему вы изучаете русский язык?

2: Как долго вы изучали / изучаете русский язык?

3: Вы когда-нибудь жили в русскоговорящих странах?

4: Если да, то, как долго вы жили там?

Первый вопрос – цель изучения русского языка, связан с первой частью анкетирования. Здесь можно проанализировать разницу способов изучения русского языка между подростками и двадцатилетними студентами.

После падения обменного курса российской валюты, изучение русского языка в России стало для студентов-иностранцев более доступным. Поэтому третий вопрос был ориентирован на опыт проживания в странах бывшего Советского Союза, и если у кого-то был подобный опыт, им необходимо было указать срок проживания в этих странах.

Блок III. Уровень русского языка

В третьей части содержатся 2 вопроса об уровне русского языка респондентов

1: Каков сейчас Ваш уровень русского языка?

2: Планируете ли Вы сдавать ТРКИ? Если да, то какой уровень?

В ответе на первый вопрос респондент указывает свой предположительный уровень русского языка и говорит, будет ли он сдавать ТРКИ (Тест по русскому языку как иностранному). В этой главе мы постараемся рассмотреть, существует ли связь между использованием видео-лекции по русскому языку для подготовки этого теста.

Блок IV. Способ изучения

В четвёртой части есть 11 вопросов о способе изучения русского языка респондентами.

1: Вы когда-нибудь пользовались онлайн лекциями?

2: Вы когда-нибудь пользовались платными онлайн лекциями?

3: Как часто Вы изучаете русский язык в неделю (в эти 3 месяца)?

4: Сколько часов вы тратите в неделю на изучение русского языка?

5: Какой способ вы обычно используете для изучения русского?
(Несколько вариантов)

6: Вы когда-нибудь пользовались онлайн лекциями по русскому языку?

7: Вы когда-нибудь пользовались платными онлайн лекциями по русскому языку?

8: Если «Да», сколько вы платили за один пакет? (кроме учебника)

Это вопрос задавался только респондентам, положительно ответившим на седьмой вопрос.

9: Вы легко нашли информацию об онлайн лекциях по русскому языку?

10: Где вы нашли информацию о онлайн лекциях по русскому языку?

(Несколько вариантов)

11: Если вы смотрели онлайн лекции по русскому языку, чьи это были лекции?

Эти 11 вопросов связаны с тем, как корейские школьники и студенты используют видео-лекции для изучения русского языка.

Следующий вопрос: «Сколько раз в неделю Вы изучаете русский (в эти 3 месяца)?» - связан с частотой и длительностью занятий русским языком.

Вопрос: «Какой способ вы обычно используете для изучения русского? (Несколько вариантов)» Ответив на этот вопрос, мы можем узнать главный способ изучения русского языка корейскими школьниками и студентами.

Вопросы №6 и №7 – раскрывают связь между онлайн лекциями и обучением русскому языку.

В конце четвертой части были заданы вопросы, какие способы студенты использовали, чтобы найти информацию о видео-лекциях по русскому языку, и труден ли был процесс поиска.

Блок V. Скажите, пожалуйста, согласны ли Вы со следующими утверждениями?

1: Чем дороже стоит лекция, тем она лучше

2: Эффективность лекции зависит, прежде всего, от квалификации лектора

3: Видео-лекции нужны только тем, кто не умеет учиться по книгам

Эти три вопроса должны объяснить, что корейские школьники и студенты думают о видео-лекциях.

Блок VI. Особенности просмотра видео-лекций и отношение к

самообразованию

В шестой части есть шесть вопросов об особенностях просмотра видео-лекций и отношении к самообразованию.

1: Когда вы выбираете курсы русского, что для вас является главным?

(множественный выбор)

2: Какая продолжительность одной лекции для вас оптимальна?

3: Как вы обычно смотрите видео-лекции?

4: Все ли видео-лекции вы досматриваете до конца?

5: Как Вы думаете, являются ли видео-лекция ресурсами для саморазвития? То есть, что Вы лично получаете из видео-лекций?

6: Для чего нужно самообразование? (Выберите самые важные три ответа)

Эта часть относится к мотивации использования видео-лекции. Первый вопрос – критерии выбора видео-лекции школьниками и студентами.

Следующие три вопроса о предпочтительной форме использования онлайн лекций нашими респондентами. Какая продолжительность идеальна для одной лекции, и досматривали ли ни эти лекции до конца. Отвечая на эти вопросы, можно узнать, как выстраивать время и структуру видео-лекции. Вопрос «Как вы обычно смотрите видео-лекции?» помогает учителям, когда они создают задания или практику для видео-лекции, какими эти задания или практика должны быть.

Последние пятый и шестой вопросы шестой части характеризуют результаты использования дистанционных ресурсов самообразования для респондентов и цели их самообразования.

2.1.2. Выборка исследования

Анкетирование было проведено среди 103 корейских школьников и студентов, которые изучают русский язык. Ответы получены через Google docs и бумажный формат.

Из 103 респондентов 59% были женщины (60 респондентов) и 41% мужчины (42 респондента). (см. рисунок 3)

Укажите свой пол

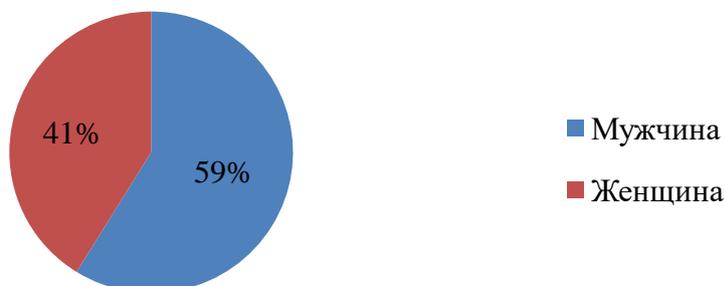


Рисунок 3 – Пол респондентов

Респонденты были в возрасте 13 - 29 лет. Большинство из них – 55% были в возрасте 19-24 лет. Кроме этих респондентов, 1 в возрасте 13-15 лет ответил за среднюю школу (1%). 12 человек в возрасте 16-18 лет за высшую школу (12%) и 33 респондента в возрасте 25-29 лет (32%). (см. рисунок 4)

Сколько вам лет?

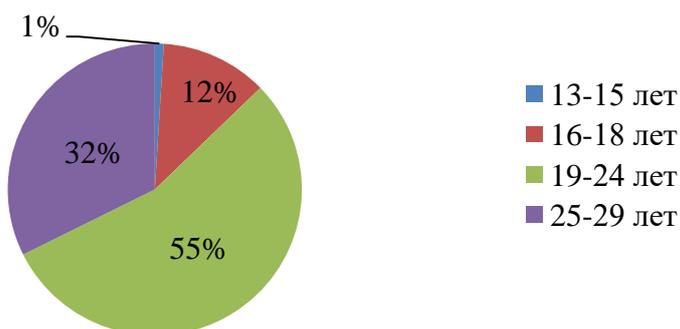


Рисунок 4 – Возраст респондентов

2.2. Анализ результатов и основные выводы исследования

2.2.1. Цель образования корейских школьников и студентов

Во второй части анкетирования, респонденты указывали цели изучения

русского языка. На первый вопрос «Почему вы изучаете русский язык?», 21 человек ответили, что для личного интереса (20%). Большинство – 52 человека ответили «для школьного/университетского образования» (51%). 9 человек выбрали ответ «для работы» (9%), 11 человек изучают русский язык, чтобы найти работу (11%). Остальные 9 ответили «другие». (9%). (см. рисунок 5)

Почему вы изучаете русский язык?

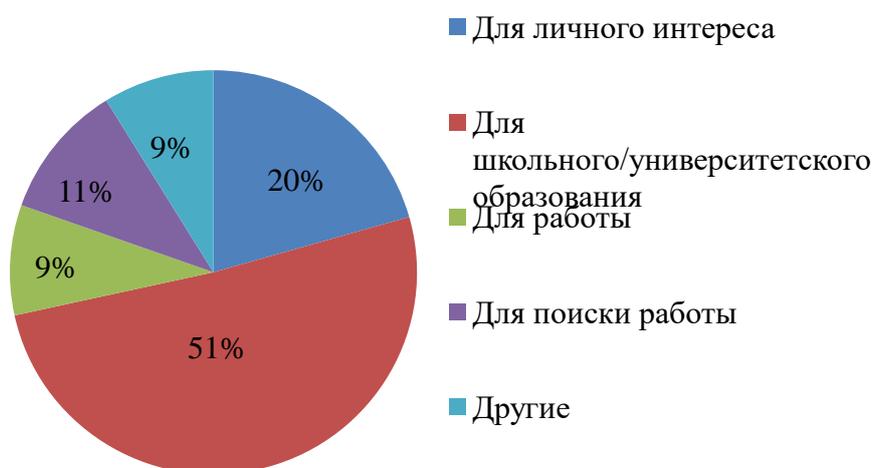


Рисунок 5 – Цель изучения русского языка

Второй вопрос был «Как долго вы изучали / изучаете русский язык?», 18 человек ответили, что «менее года» (18%). Большинство – 40 человек ответили «более 3 лет» (39%). 26 человек выбрали ответ «1 год или более, но менее 2 лет» (26%). Остальные 18 человек ответили «2 года или более, но менее 3 лет». (17%). (см. рисунок 6)

Как долго вы изучали / изучаете русский язык?

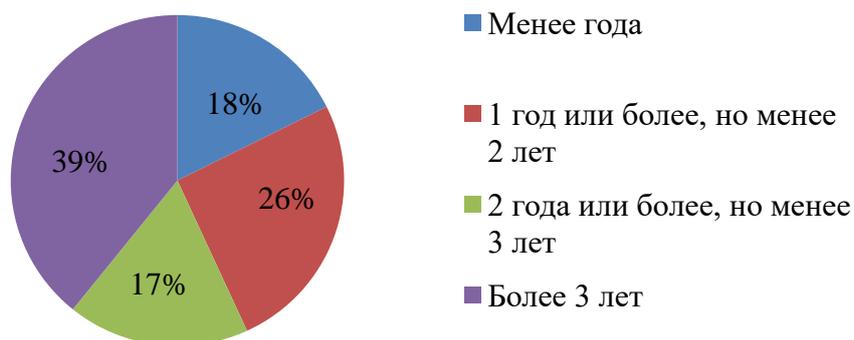


Рисунок 6 – срок изучения русского языка

Третий вопрос был «Вы когда-нибудь жили в русскоговорящих странах?». 72 человека ответили «Да» (71%) и 30 человек ответили «Нет» (29%).

Четвертый вопрос был «Если да, то как долго вы жили там?». Это вопрос только для людей, которые ответили «Да» на третий вопрос. Среди 72 человек, 31 человек ответил «Менее года» (43%). 18 человек ответили «1 год или более, но менее 2 лет» (25%), ответ «2 года или более, но менее 3 лет» был 8 (11%). 15 человек ответили «Более 3 лет» (21%). (см. рисунок 7)

Если да, то как долго вы жили там?

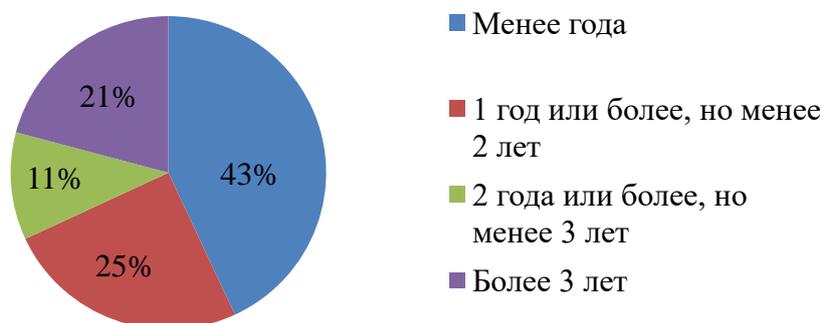


Рисунок 7 – срок проживания в русскоговорящих странах

2.2.2. Уровень владения русским языком корейскими школьниками и студентами

Первый вопрос – «Каков сейчас ваш уровень русского языка?». Респондентов, которые ответили «Базовый», были 24 (24%). 45 человек оценили свой уровень русского языка как «Предварительно промежуточный» (44%). Ответ «Выше среднего» выбрали 29 (28%) и остальные 4 человека ответили «Продвинутый» (4%). (см. рисунок 8)

Мы можем заметить здесь, что многие люди считают, что они находятся на предварительно промежуточном уровне.

Каков сейчас ваш уровень русского языка?

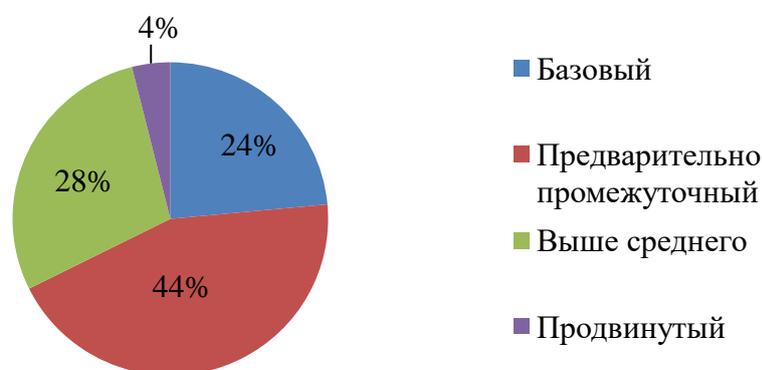


Рисунок 8 – уровень русского языка

Второй вопрос был «Планируете ли Вы сдавать ТРКИ? Если да, то какой уровень?». Только один ответил «Ниже 1-го уровня» (1%). 22 человека ответили «1-й уровень» (22%) и 34 человека выбрали «2-й уровень» (33%). 13 человек ответили «Выше, чем 3-й уровень» (13%). Остальные 32 человека ответили «Еще планов нет» (31%) (см. рисунок 9)

**Планируете ли Вы сдавать ТРКИ?
Если да, то какой уровень?**

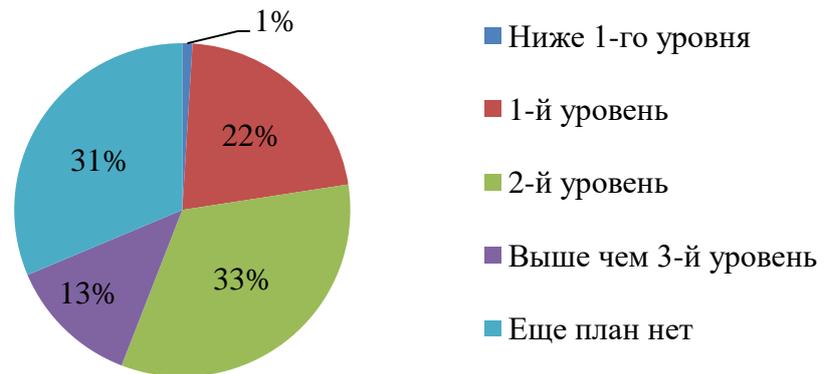


Рисунок 9 – План экзамена ТРКИ

2.2.3. Способы изучения русского языка корейскими школьниками и студентами

Первый вопрос в четвертой части был «Вы когда-нибудь использовали онлайн лекции?». 52 человека ответили «Да» (51%) и 51 ответили «Нет» (49%).

Второй вопрос был «Вы когда-нибудь использовали платные онлайн лекции?». Между 52 респондентами, которые использовали онлайн лекцию на первом вопросе, 32 человека ответили «Да» (62%). 20 ответили «Нет» (38%).

Третий вопрос был «Сколько раз в неделю Вы изучаете русский язык (за последние 3 месяца)?» и 15 человек ответили «Не изучал(-а)» (14%). Далее 21 человек ответили «Раз в неделю» (21%) и 20 человек ответили «Два раза в неделю» (20%). 18 респондентов ответили «Три раза в неделю» (18%), остальные 28 респондентов ответили «Более трех раз в неделю» (27%) - см. рисунок 10.

Сколько раз в неделю Вы изучаете русский язык (за последние 3 месяца)?

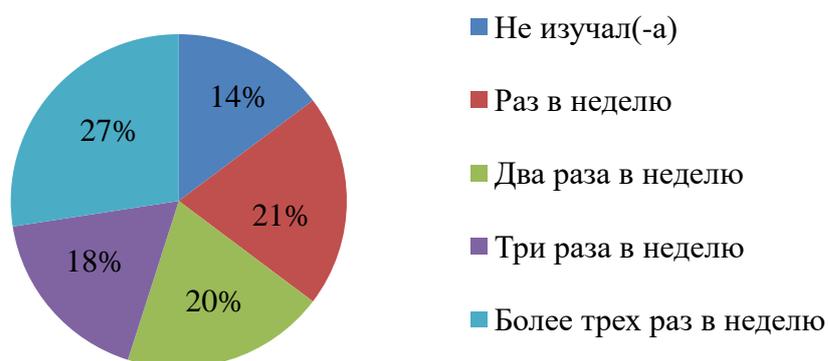


Рисунок 10 – частота изучения русского в неделю

Четвертый вопрос был «Сколько часов вы тратите в неделю на изучение русского языка?» и 15 человек ответили «Никогда» (15%). Далее 42 человека ответили «Менее 5 часов» (41%) и 23 человека ответили «5 часов или более, но менее 10 часов» (22%). 10 респондентов ответили «10 часов или более, но менее 15 часов» (10%), остальные 12 респондентов ответили «Более 15 часов» (12%). (см. рисунок 11)

Сколько часов вы тратите в неделю на изучение русского языка?

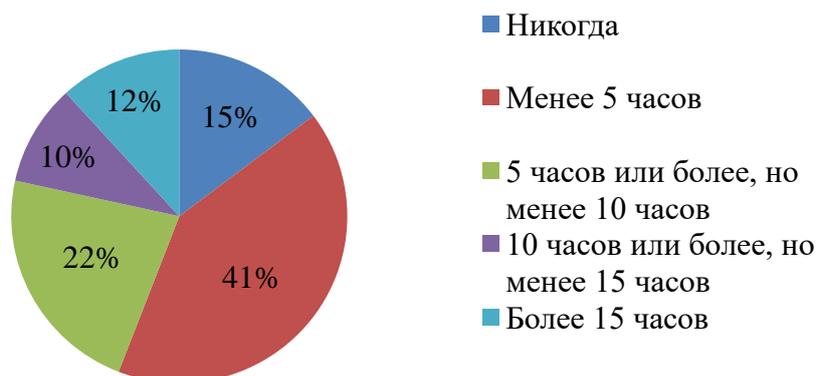


Рисунок 11 – время изучения русского языка в неделю

Пятый вопрос был «Какой способ вы обычно используете для изучения русского? (Несколько вариантов)» и 65 человек ответили «Книги». Ответ «Онлайн лекция» был на втором месте – 38 человек. Следующие 28 человек

ответили: «Репетиторство». 25 человек ответили: «Университет/школа». 21 респондент ответил: «Мобильное приложение». 20 человек ответили: «Групповое изучение». И 17 человек выбрали «Языковой центр». Остальные 9 респондентов ответили «Радио» и 4 человека «Другое». (см. рисунок 12)



Рисунок 12 – изучения русского языка

Для корейских студентов и школьников книги и онлайн лекции являются одним из главных методов обучения.

Шестой вопрос – это «Вы когда-нибудь использовали онлайн лекции по русскому языку?» и 38 респондентов ответили «Да» (27%) и 64 респондентов выбрали «Нет» (63%).

Связанный с шестым вопросом, седьмой вопрос был «Вы когда-нибудь использовали платные онлайн лекции по русскому языку?» и между 38 респондентами, которые использовали онлайн лекцию по русскому, 21 человек ответили «Да» (55%). 17 человек ответили «Нет» (45%).

В восьмом вопросе спрашивалось: «Если «Да», то, сколько вы платили на один пакет? (кроме учебника)». Среди 21 респондентов, смотревших платные онлайн лекции по русскому языку, 4 человека ответили: «Менее 10 000 вон (примерно менее 500 рублей)» (20%). 6 респондентов ответили «10 000 вон или более, но менее 20 000 вон (примерно 500-1000 рублей)» (30%) и

8 респондентов ответили «20 000 вон или более, но менее 30,000 вон (примерно 1,000-1,500 рублей)» (38%). Только 1 человек ответил «30,000 вон или более, но менее 40,000 вон (примерно 1,500-2,000 рублей)» (4%) и остальные 2 человек ответили «Более 4,000 вон (примерно более 2,000 рублей)» (8%) (см. рисунок 13)

Если «Да», то, сколько вы платили на один пакет? (кроме учебника).

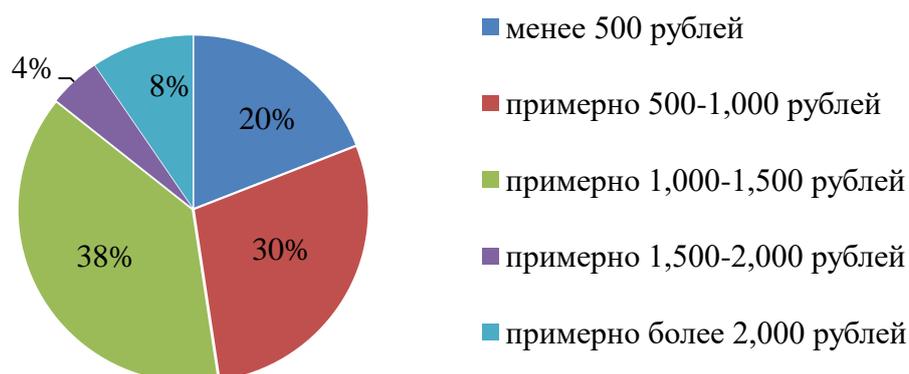


Рисунок 13 – цена онлайн лекции по русскому языку на один пакет

Девятый вопрос – «Вы легко нашли информацию о онлайн лекции по русскому языку?». Ответ «Да» был у 23 человек (22%) и «Нет» был у 33 человек (32%). Остальные 46 респондентов ответили «Не смогли найти такие лекции» (46%).

Корейские студенты и школьники активно обмениваются информацией о видео-лекциях через соответствующие сообщества. Однако, согласно результатам этого опроса, информация о видео-лекциях по русскому языку не очень доступна по сравнению с другими онлайн лекциями.

Десятый вопрос – «Где Вы нашли информацию о онлайн лекции по русскому языку? (Несколько вариантов)». Среди 56 человек, которые уже имеют опыт поиска информации об онлайн лекциях по русскому, 44 выбрали ответ «Поиск через интернет». Следующий ответ «Окружающие люди» получил 15 голосов. «Группа в социальных сетях» получил 13 голосов и «Языковой центр» получил 10 голосов. (см. рисунок 14)

Рисунок 2.12 Где Вы нашли информацию о онлайн лекции по русскому языку? (Несколько вариантов)

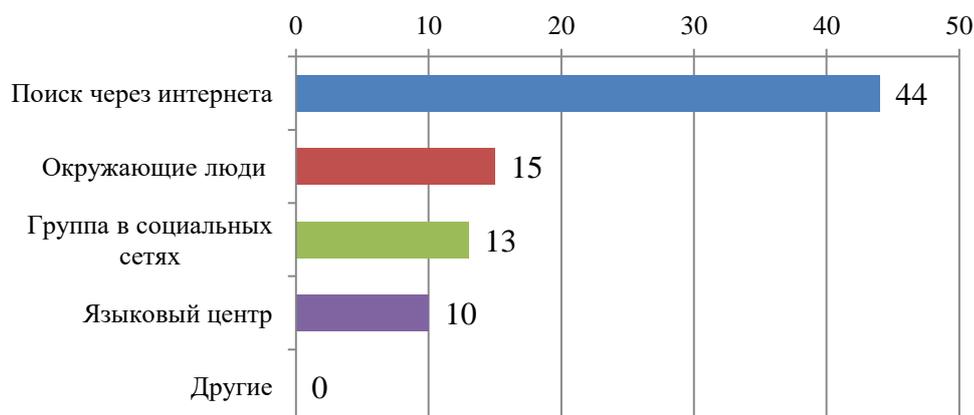


Рисунок 14 – источник информации о онлайн лекции по русскому языку

Последний вопрос четвертой части: «Если вы смотрели онлайн лекции по русскому языку, продукт какой компании использовали?». На данный вопрос ответили 38 респондентов. 13 человек ответили, что они смотрели лекции компании «Edurang онлайн лекции» (35%). 12 человек ответили «EBS» (31%) и 5 человек выбрали «Pushikin house онлайн лекции» (13%). Остальные 8 выбрали ответ: «Другие» (21%). Никто не выбрал «Pagoda языковой центр» . (см. рисунок 15)

Если вы смотрели онлайн лекции по русскому языку, продукт какой компании использовали?

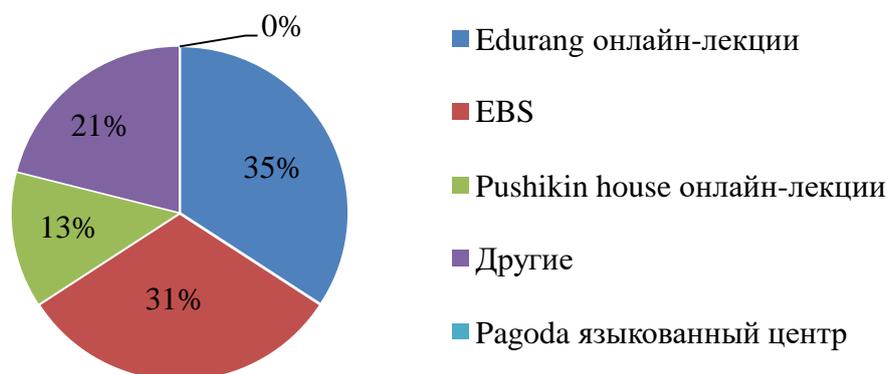


Рисунок 15 – компания видео-лекций по русскому языку

В отличие от онлайн лекций по другим предметам, крупные онлайн

лекционные компании, которые мы уже рассматривали в первой главе, не были представлены на рынке дистанционного обучения русскому языку.

2.2.4. Ценностное суждение корейских школьников и студентов о видео-лекциях

Первый вопрос пятой части был «Чем дороже стоит лекция, тем она лучше». 81 человек ответили «Нет» (80%) и 21 ответили «Да» (20%). (см. рисунок 16)

Чем дороже стоит лекция, тем она лучше

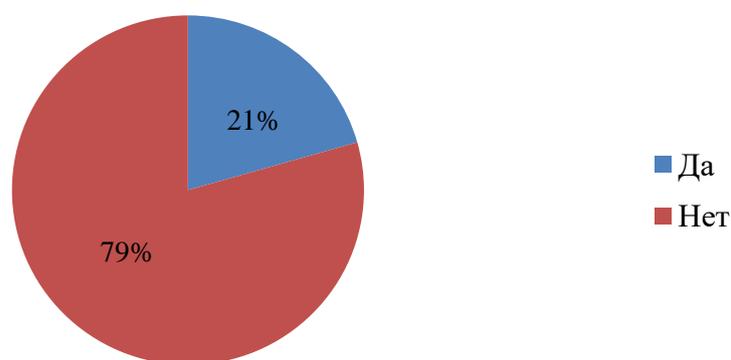


Рисунок 16 – чем дороже стоит лекция, тем она лучше

Второй вопрос был «Эффективность лекции зависит, прежде всего, от квалификации лектора». 86 человек ответил «Да» (84%) и 16 человек ответили на данный вопрос отрицательно (16%). (см. рисунок 17)

Эффективность лекции зависит, прежде всего, от квалификации лектора

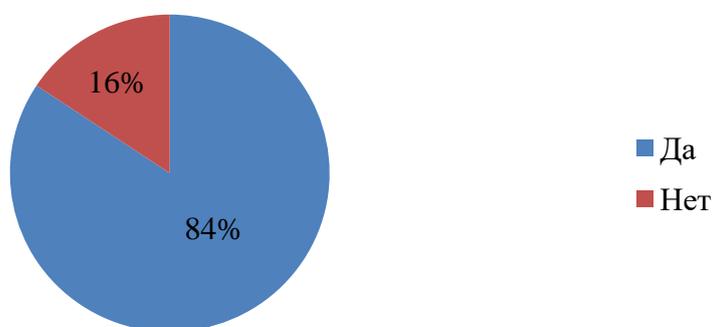


Рисунок 17 – эффективность лекции

Третий вопрос: «Видео-лекции нужны только тем, кто не умеет учиться по книгам». 80 человек выбрали «Да» (79%) и 22 ответили «Нет» (21%). (см. рисунок 18)

Видео-лекции нужны только тем, кто не умеет учиться по книгам

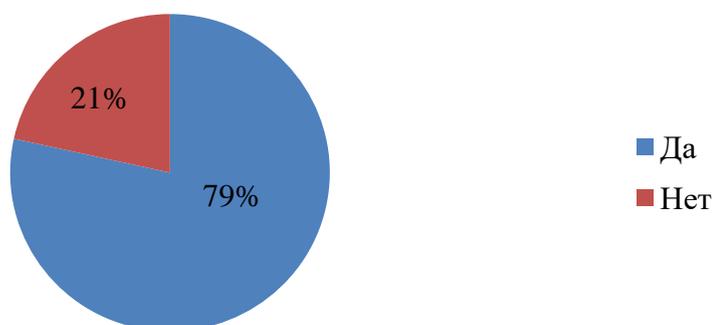


Рисунок 18 – Видео-лекции нужны только тем, кто не умеет учиться по книгам

Это показывает, что корейские студенты и школьники имеют позитивное отношение к онлайн лекциям, а хорошие онлайн лекции не обязательно должны быть дорогими. Также они считают, что профессионализм лектора является самыми важными для эффективности лекции.

2.2.5. Отношение корейских школьников и студентов к самообразованию

Шестая часть посвящена мотивации использования видео-лекций. Эта часть самая главная часть в данном анкетировании.

Первый вопрос – «Когда вы выбираете курсы русского, что главное для вас? (множественный выбор)». На первом месте выбора находится «Репутация учителя». 83 человек выбрали этот ответ. Следующим ответом был выбрана «Цена» (71 человек). 70 человек выбрали ответ «Рекомендации от коллег и друзей». Результат этого опроса почти не отличаются от ответа на вопрос «Цена». 53 человека ответили «Рекомендации коллег и друзей». 35 человек ответили «Образец лекции» и только 19 человек ответили

«Репутация сайта».

Корейские студенты и школьники не считают, что хорошие лекции не должны быть дорогими. Поскольку лекционный стиль преподавателя является самым важным, одним из ключевых факторов выбора лекции является репутацией лектора. Оценка группы сверстников также представляется важной. Это, по-видимому, связано с тем, что маркетинг на рынке онлайн лекций в Корее сосредоточился на лекторах больше, чем на бренде компании. (см. рисунок 19)



Рисунок 19 – решающие факторы выбора видео-лекции

Второй вопрос: «Какова оптимальная продолжительность одной лекции?». Только 1 человек ответил «Менее 30 мин» (1%). Ответ «30 мин или более, но менее 45 мин» получил 20 ответов (20%). Следующий ответ был «45 мин или более, но менее 60 мин» – 29 ответов (28%). «60 мин или более, но менее 75 мин» получили 37 ответов (36%) и «Более 75 мин» получил 15 ответов (15%). (см. рисунок 20)

В Корее продолжительность лекций обычно составляет 45 минут в высшей школе и 50 минут в университете. Если лекция длится более продолжительное время, студентам может быть трудно, сосредоточиться на содержании лекции.

Какова оптимальная продолжительность одной лекции?

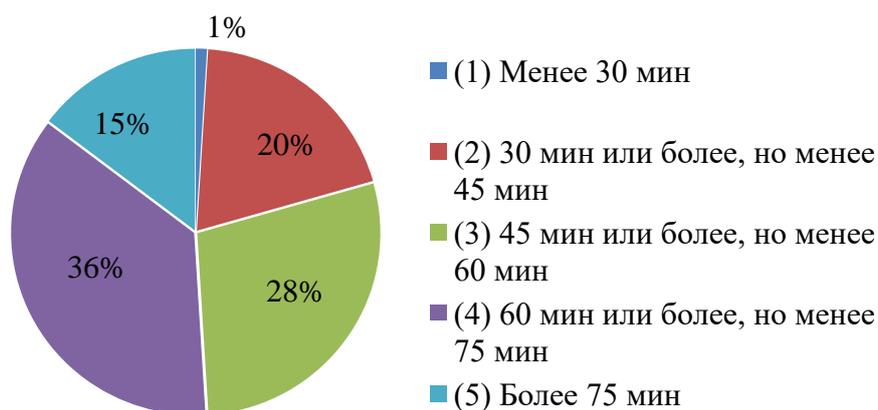


Рисунок 20 – оптимальная продолжительность одной лекции

Третий вопрос был «Как вы обычно смотрите видео-лекции?». На данный вопрос ответили всего 52 респондента, они уже имели опыт просмотра онлайн лекций. Большинство (50 человек) ответили «Индивидуально» (96%) и только 2 ответили «Вдвоем». Никто не выбрал ответ «В группе». (см. рисунок 21)

Как вы обычно смотрите видео-лекции?



Рисунок 21 – тип просмотра

Четвертый вопрос был «Все ли видео-лекции вы досматриваете до конца?». Из 52-х ответивших большинство (25 человек) ответили «В основном, да» (48%) и 19 человек ответили «Часто не досматриваю» (36%). 8

человек выбрали ответ «Да» (16%).(см. рисунок 22)

Все ли видео-лекции вы досматриваете до конца?

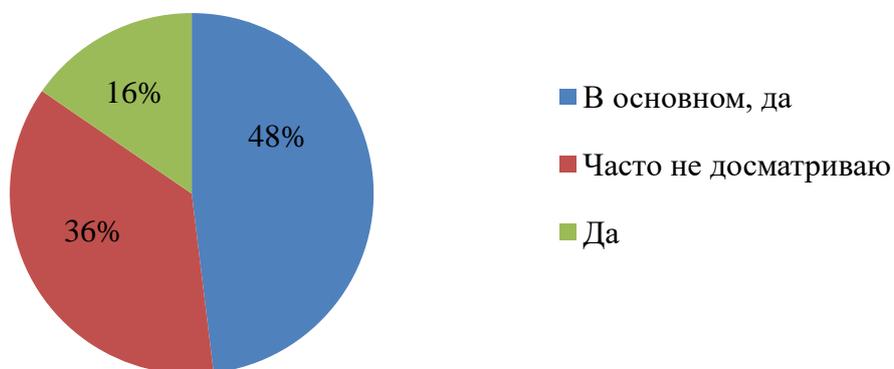


Рисунок 22 – Все ли видео-лекции вы досматриваете до конца

Пятый вопрос – «Что Вы лично ожидаете от видео-лекции, как ресурса для саморазвития?». Три человека ответили «Развитие навыков обучения» (3%) и 27 человек ответили «Саморазвитие» (27%). 15 человек выбрали «Новые знания» (14%) и 8 человек выбрали «Новый образовательный опыт» (7%). Остальные 5 человек выбрали «Весело» (5%). Большинство людей (44 человека) выбрали «Помощь в учёбе или работе» (44%). (см. рисунок 23)

Из этого можно сделать вывод, что большое количество студентов и школьников использует онлайн лекции в качестве дополнительного источника образования для учебы и инструмента саморазвитии. Это доказывает высокую конкурентоспособность по сравнению с низким процентом ответа о просмотрах лекций просто для личного удовольствия.

Что Вы лично ожидаете от лекций как ресурса для саморазвития?

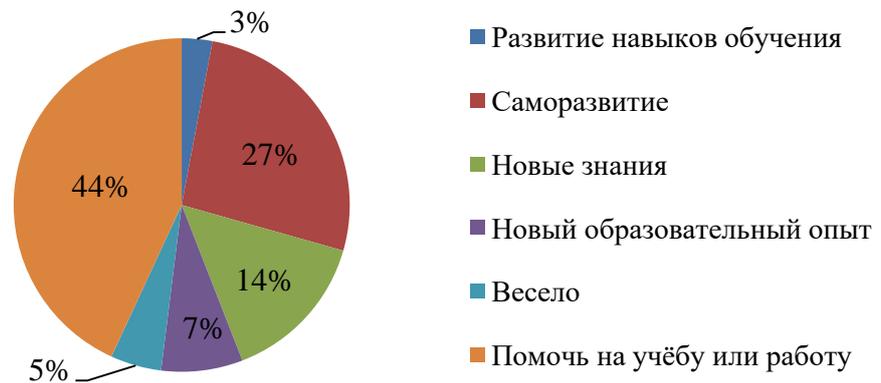


Рисунок 23 – личное ожидание от видеолекций

Последним был вопрос «Для чего нужно самообразование? (выберите самые важные 3)». Ответ «Интеллектуальное наслаждение и интерес» выбрали 85 респондентов. «Лучший шанс для будущей профессиональной конкуренции» получил 45 ответов и «Хорошая практика для личного развития» получил 82 ответов. «Более широкий выбор для университета или работы» был выбран 52 раза и «Чтобы заполнить портфель» был выбран 42 раза. Ответ: «Это помогает мне поддерживать мою личную веру в ценность обучения на протяжении всей жизни» был выбран только 1 раз. (см. рисунок 24)

Эти ответы также показывают, что онлайн лекции в Корее используются в качестве инструмента повышения конкурентоспособности в работе или учебе, а не для личного удовольствия.

Для чего самообразование нужно? (выберите самые важные 3)

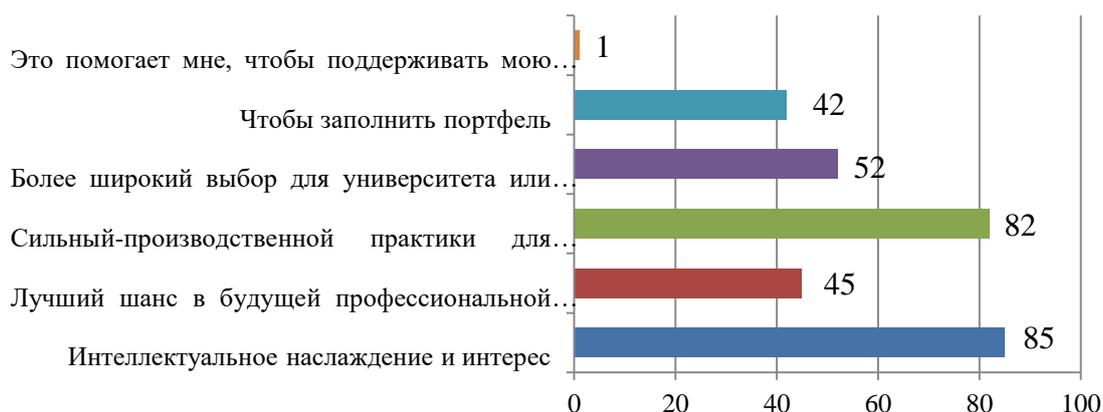


Рисунок 24 – Для чего самообразование нужно

В итоге можно сделать вывод, что онлайн лекции в Корее широко распространены, однако онлайн лекции по русскому языку еще не популярны. Кроме того, корейские студенты не хотят платить за онлайн лекции, а одним из наиболее важных факторов при покупке лекций является репутация лектора. Важнейшей мотивацией для просмотра онлайн лекций является повышение конкурентоспособности респондентов в сфере их профессиональной деятельности.

2.3 Сравнительный анализ отношения к самообразованию школьников и студентов Кореи и Китая

В 2.3 мы сравним, как корейские и китайские студенты относятся к видео-лекциям .

Анкетирование было проведено среди 103 корейских школьников, студентов и 100 китайских школьников, студентов, которые изучают русский язык. Ответы получены через Google docs и бумажный формат для корейцев. Для китайцев опрос был проведен в режиме «онлайн» через мобильное приложение «weidiaocha».

Какой способ вы обычно используете для изучения русского? (Несколько вариантов)

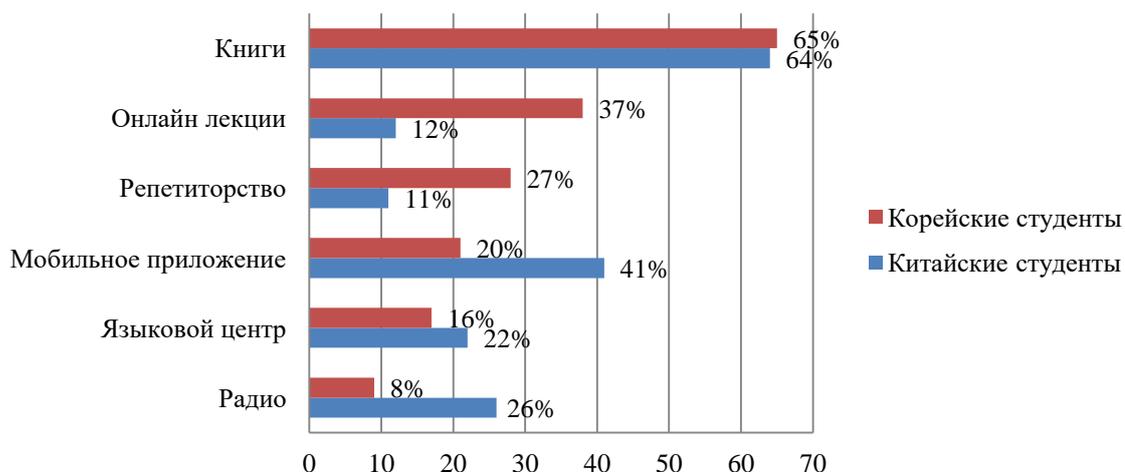


Рисунок 25 – разница способа изучения русского языка

Первый вопрос был: «Какой способ вы обычно используете для изучения русского? (Несколько вариантов)». (см. рисунок 25)

Как корейские, так и китайские студенты ответили, чаще всего они пользуются книгами. Несмотря на развитие учебных дистанционных ресурсов, обе страны показали, что студенты предпочитают традиционные методы изучения русского языка.

Второй выбор, однако, показывает разницу между китайскими и корейскими студентами. Вторым выбором для студентов в Китае - это мобильные приложения. В настоящее время в Китае существует много приложений для изучения русского, и студенты активно используют их для учёбы. Однако корейские студенты используют онлайн лекции больше, чем приложения. Китайские студенты обычно используют университетские онлайн лекции, а корейские студенты слушают видео-лекции уже в средней школе, поэтому многие из них уже привыкли изучать что-то новое с помощью видео-лекций. Кроме того, многие известные языковые центры Кореи предлагают онлайн лекции по русскому языку для всех уровней, поэтому корейские студенты предпочитают слушать эти лекции, даже если за них нужно платить.

В качестве третьего выбора китайские студенты выбрали радио, а корейские студенты выбрали репетиторство. Китайские студенты изучают русский язык, слушая российское радио. С другой стороны, корейские студенты редко используют радио, потому что мало изучаемых материалов. В данный момент в Корее рынок изучения русского языка невелик, поэтому для русского радио еще нет учебников или других ресурсов. Поскольку центров изучения русского в Корее не так много, и все они расположены в крупных городах, доступ к ним ограничен. Как следствие корейские студенты предпочитают учиться с частными репетиторами.

**Когда вы выбираете курсы русского, что главное для вас?
(множественный выбор)**

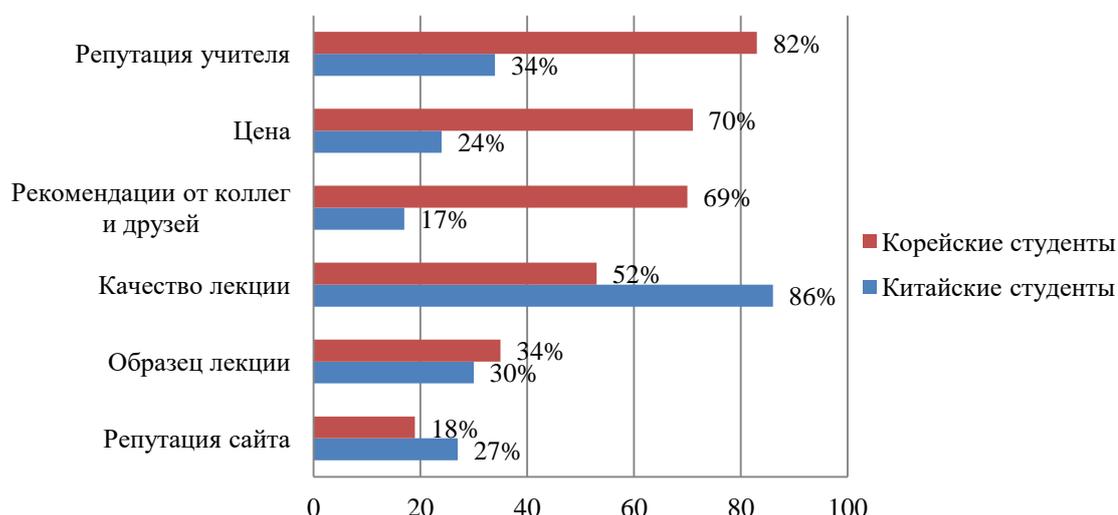


Рисунок 26 – решающие факторы для выбора лекций

Корейские студенты и китайские студенты также отличались критериями отбора видео-лекций. Качество лекций было первым выбором китайских студентов. Это можно считать не только содержанием лекции, но и технической частью. Китайские студенты рассматривают, как хорошее качество видео и сколько дополнительных ресурсов лектор дает. Однако первым выбором корейских студентов была репутация учителя. На корейских онлайн лекционных сайтах они показывают лекции по

популярности учителей, и это помогает студентам выбирать популярных учителей. (см. рисунок 26)

Второй выбор для корейских студентов - цена. В Корее государственный онлайн лекционный сайт предлагает бесплатные видео-лекции. И на рынке онлайн лекций, так что уже существует множество заменителей. Кроме того, в случае видео-лекций по русскому языку нет больших разниц в репутации лекторов или на качестве лекций между сайтами. Таким образом, есть тенденция, что студенты пытаются найти более дешевые лекции. Но для китайских студентов цена не казалась большой проблемой. Китайские студенты показывают, что если качество лекции хорошее, то они готовы платить.

Третий выбор корейских студентов был рекомендацией от друга или коллеги. Корейские студенты активно обсуждают мнения и рекомендуют информацию о онлайн лекциях в социальных сетях. Когда они выбирают видео-лекции, они полагаются на такую внешнюю информацию. Тем не менее, китайские студенты иногда спрашивают мнение других, но не придавали большого значения для решения. Третьим выбором китайских студентов была образец лекция. Этот результат показывает, что стандарты китайских студентов для покупок лекций чаще всего внутри самих себя. Однако, критерии корейских студентов более зависит из внешней.

Вывод по вторую главу

В этой главе у нас есть несколько положений.

1. Предпочтительная продолжительность онлайн лекции зависит от возрастной группы студентов

Респонденты в возрасте 13-15 лет ответили, что лекция должна длиться 30, но не более 45 минут. Шесть из 12 респондентов в возрасте 16-18 лет ответили, что подходят 30, но не более 45 минут. Четыре человека выбрали 45, но не более 60 мин, а два человека ответили, что лекция может продолжаться

более 75 мин.

Девять из 56 респондентов в возрасте от 19 до 24 лет ответили, что согласны смотреть лекцию от 30, но не более 45 минут. Пятнадцать человек выбрали от 45 до 60 минут. Двадцать два человека выбрали лекции с продолжительностью от 60 до 75 мин, и десять человек - более 75 мин.

Из 33 респондентов в возрасте 25-29 лет 1 человек выбрал менее 30 мин. 4 человека - от 30 до 45 мин. 10 человек - от 45 до 60 минут. 10 человек выбрали лекции от 60 - 75 минут, а 3 человека - более 75 мин.

Корейская школьная лекция длится 45 минут в средней школе и 50 минут в старшей школе. Считается, что предпочтение студентов в отношении времени лекции в возрасте от 13 до 18 лет связано с этим.

Что касается двадцатилетних респондентов, можно предположить, что они предпочитают более 60 минут, что похоже на время лекции в университете, поскольку университетский класс составляет более 50 минут.

Так, наша гипотеза о том, что качество восприятия видео-лекции зависит от ее структуры, длительности и социокультурного контекста частично не подтверждается.

2. Качество онлайн лекции не зависит от цены, а квалификация преподавателя является решающим фактором для качества лекции.

На следующий вопрос: «Чем дороже стоит лекция, тем она лучше», 81 человек ответили «Нет» (80%) и 21 ответили «Да» (20%).

На вопрос: «Эффективность лекции зависит, прежде всего, от квалификации лектора» 87 человек ответили «Да» (84%) и 16 (16%) человек дали отрицательный ответ.

Также «Когда вы выбираете курсы русского, что главное для вас? (множественный выбор)». Первое место занимает «Репутация учителя». 83 человека выбрали этот ответ. Второе место занимает ответ на вопрос «Цена». 70 человек выбрали ответ «Рекомендации от коллег и друзей». Это ответ не сильно отличается от результатов вопроса «Цена». 53 человека ответили на

«Рекомендации от коллег и друзей». 35 человек ответили «Образец лекции» и только 19 человек ответили «Репутация сайта».

Как мы уже видели, корейские студенты и школьники не считают, что хорошие лекции не должны быть дорогими. Поскольку лекционный стиль преподавателя является самым важным, одним из ключевых факторов выбора лекции является репутация лектора.

Эти данные частично не подтверждают гипотезу, что качество восприятия видео-лекции зависит от ее структуры, длительности и социокультурного контекста.

3. Цель самообразования отличается от возраста респондента.

13 Школьников в возрасте 13-18 лет ответили, что получили «Развитие обучения навыков» и «Помощь в учёбе или работе» .

Большинство респондентов в возрасте 19-24 года (56 человека) ответили «Помощь в учёбе или работе» – 22 человека, но в этом возрасте, людям также важно «Саморазвитие» (11 человек). Для 12 человек важен «Новый образовательный опыт».

Возрастную группу от 25 до 29 лет составили 33 человека. Их ответы отличаются от ответов других возрастных групп. 16 человек ответили «Саморазвитие». «Помощь в учёбе или работе» – 10 человек.

Для корейских школьников и студентов, самая важная цель самообразования – это помощь в учёбе и работе. Однако, чем выше возраст респондентов, тем более разнообразными становятся их цели при онлайн обучении.

Так, подтверждается наша гипотеза о том, что мотивом самообразования школьников является системное получение знаний для решения прагматичных задач: учёба, работа, сдача экзамена. частично подтверждается.

4. Корейские школьники и студенты активно используют дистанционные ресурсы для решения образовательных задач.

Первый вопрос был «Вы когда-нибудь использовали онлайн лекции?».

52 из 102 респондента ответили «Да» (51%) и 51 человек ответили «Нет» (49%).

Второй вопрос был «Вы когда-нибудь использовали платные онлайн лекции?». Среди 52 респондентов, которые отвечали на первый вопрос, что они использовали онлайн лекцию, 32 человека ответили положительно (62%). 20 человек ответили отрицательно (38%).

Эти вопросы позволяют сделать заключение, что многие корейские студенты активно используют онлайн лекции. Кроме того, если онлайн лекция полезна, они готовы заплатить за нее.

5. Многие корейские студенты используют дистанционные ресурсы для будущего.

На вопрос «Для чего самообразование нужно? (выберите самые важные 3)» 85 человек ответили «Интеллектуальное наслаждение и интерес». «Лучший шанс в будущей профессиональной конкуренции» получили 45 ответов, а вопрос «Хорошая практика для личного развития» получил 82 ответа. «Более широкий выбор для университета или работы» был выбран 52 раза и «Чтобы заполнить портфель» был выбран 42 раза. Ответ «Это помогает мне поддерживать мою личную веру в ценность обучения на протяжении всей жизни» был выбран только одним респондентом.

Я могу заключить, что многие корейские студенты смотрят онлайн лекции для собственного развития и будущих профессий, а также они готовы за это платить.

Эти данные подтверждают гипотезу, что мотивом самообразования студентов является расширение собственного кругозора.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что, мотивом самообразования корейских школьников и студентов является расширение собственного кругозора и мотивом самообразования корейских школьников является системное получение знаний для решения прагматичных задач: учёба, работа, сдача экзамена, но качество восприятия видео-лекции

частично не зависит от ее структуры, длительности и социокультурного контекста

Так, в третьей главе мы предлагаем бизнес-план проекта «Ты-суперучитель», базирующегося на создание образовательного видео контента.

ГЛАВА 3. БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА «ТЫ-СУПЕРУЧИТЕЛЬ» – СОЗДАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВИДЕО КОНТЕНТА

При создании бизнес-плана мы использовали метод бизнес-планирования, то есть создания программы действий и операций для реализации проекта создание образовательного видео-контента «Ты-суперучитель». В бизнес-плане описаны цели, задачи и пути и способы их достижения. План является краткосрочным и включает в себя исследования рынка и конкурентной среды, характеристику предприятия, сферу услуг, маркетинговый, организационный, финансовый планы, критерии качества и анализ рисков.

Меморандум о конфиденциальности

Данные, представленные в бизнес-плане «Ты-суперучитель», являются коммерческой тайной и предоставляются на рассмотрение на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения по финансированию проекта.

Запрещается распространять содержащуюся в бизнес-плане информацию без согласия автора.

Запрещается копировать бизнес-план, а также отдельные его части.

Запрещается передавать бизнес-план третьим лицам без согласия автора.

В случае отказа от инвестирования в реализацию данного бизнес-плана последний подлежит возврату автору.

Резюме проекта

Курс: «Ты-суперучитель» – создание образовательного видео контента

Целевая группа: Корейские учителя, которые планируют создать свой онлайн курс по русскому языку для корейских школьников.

Цель: наши методисты, которые специализировались на планировании содержания онлайн лекций по русскому языку для школьников, помогают учителям в создании их видео-лекций.

Актуальность: активное развитие дистанционного образования в Корее позволяет выявить наиболее успешные практики, которые можно положить в основу дистанционных проектов в этом направлении. Массовое школьное образование в Корее и дистанционное образование строятся на различных дидактических принципах. Это приводит к ряду исследовательских вопросов об эффективности и востребованности дистанционного образования школьников и студентов. Высокая популярность видео-лекций в Корее позволяет подробно анализировать сегмент лекций. Выявление и анализ наиболее успешных практик в этом сегменте образования может быть полезно для проектирования дистанционного школьного и высшего образования.

Идея проекта: для диссертации я исследовала структуру видео-лекций по русскому языку и подумала о концепции проекта, что я буду консультировать преподавателей, которые хотели бы создать новую онлайн лекцию по русскому языку для школьников.

Миссия проекта: Помощь для легкого выхода на рынок

Образ результата: Клиенты, использующие наши консалтинговые услуги, могут создавать эффективные видео-лекции, которые подходят их целевым

группам. Далее, клиенты могут управлять сайтом, на котором и школьники, и студенты смогут посмотреть их видео-лекцию.

1. Описание отрасли

Наша компания «Ты-суперучитель» – это создание образовательного видео контента.

Нынешний рынок онлайн лекций можно разделить на традиционных интернет-преподавателей и Massive Open Online Course (MOOC).

Первая модель - традиционный интернет курс лекций. Здесь соревнуются десятки известных инструкторов. Хотя учитель хочет преподавать лекции в Интернете, никто не может легко выйти на рынок. Традиционные крупные компании стремятся привлечь звездных лекторов и управлять десятками лекторов под одним и тем же академическим брендом. Преподаватель отдельно выделяет класс, нанимает помощников и обратную связь от студентов через ассистентов. С другой стороны - MOOC. Инструкторы относительно свободны для входа в MOOC. MOOC – это в основном бесплатная или открытая платформа, обычно возглавляемая университетом.

Текущий рынок производства онлайн - лекции находится в состоянии *красного океана* в Корее. Поскольку образовательный бизнес является консервативной областью, потребители нелегко покупают новый контент. Затем интерес привлекают известные институты, крупные компании и звездные тренеры. Но в наши дни модели потребления меняются. Потребители ищут индивидуальные бренды. То же самое касается индустрии образования. Есть немало студентов, которые ищут лекцию, которая соответствует их потребностям. Поэтому наша компания пытается общаться со студентами, а также с инструкторами.

Сейчас в Корее на рынке представлены следующие компании: Newbreed (<http://newbreed.co.kr>), Class ON (<http://claesson.co.kr>), Wideo (<https://get.wideo.co/ko/>), Vision studio (<http://www.vstudio.co.kr/>), VTV studio

(<http://www.vtv24.co.kr/main/index.php>),

Expand

studio

(<https://story.kakao.com/ch/expand/profile>) и т.д.

Характеристика этого рынка заключается в том, что он представляет собой рынок, состоящий из операторов малого и среднего бизнеса. Кроме того, эти компании не участвуют в распространении видео-лекций или их содержании, а занимаются только производством этого образовательного продукта.

Самое главное в образовательном стартапе – хорошее содержание лекции. Если наши клиенты попросят нас снять видео-лекцию, мы не только снимем ее. Наши специалисты проконсультируют возможную целевую группу о содержании и структуре лекции, представят им лучший маркетинговый план и разработают для них индивидуальный сайт.

Наша компания намерена уделять большое внимание привлекательному содержанию лекций и методам преподавания. В результате любой, кто не является звездным лектором, может легче перейти на рынок видео-лекций. Мы разрабатываем лекционный сайт отдельно для каждого лектора. Поскольку на сайте есть только один лектор или небольшое количество лекторов, легче понять характеристики содержания их лекций, маркетинговые точки и стратегии PR, чем на традиционных платформах аналогичных крупных компаний. Благодаря созданию подобных видео-лекций, наша компания поможет потенциальным клиентам стать звездными учителями и преподавателями.

2. Организационная структура предприятия

I. Юридическое и коммерческое название компании

Название нашей компании – «Ты-суперучитель».

II. Дата создания и продолжительность

Наша компания будет основана 01.08.2018 года с целью ведения онлайн бизнеса по предоставлению информационных и образовательных услуг. Начало предоставления услуги видео-лекций планируется на 01.11.2018.

III. Адрес, номер телефона и сайт компании

Для реализации проекта нужен офис. Офис будет находиться в Кёнгидо, Соннам, не далеко от Сеула. В нашем офисе можно будет не только встречаться с клиентами, но и снимать их видео-лекции.

Адрес	Кёнгидо, Соннам
Телефон	010-8029-1983
Номерpage	http://futurestarteacher.co.kr

IV. Список ресурсов

В офисе можно снимать видео-лекции. В данной таблице представлены ресурсы необходимые для съёмки видео-лекции. (см. Таблица 3.1)

Таблица 3.1 – Ресурсы необходимые для съёмки видео-лекции

№	Ресурсы	Цена (руб)
1	Компьютер	40,000
2	Ноутбук (Samsung NP300ESC)	0
3	Фотоаппарат (Nikon D5300)	0
4	Видео камера (Panasonic AG-DVX 100)	40,000
5	Микрофон (CM-5010 Pro)	2,500

6	Принтер	0
7	Проектор (BENQ MW621ST)	65,000
8	Доска (1200*4800mm)	12,000
9	Мелок(48 шт.)	800

V. Структура команды и распределение задач

Над проектом работает команда, представленная в данном списке (см. Таблица 3.2)

Таблица 3.2 – Команда компании

	Категория персонала	ФИО	Обязанности	Статус
1.	Руководящие работники	Ким Юлхва	- Ген. Директор проекта - Обслуживание клиентов - Консультация с клиентом - Маркетинг	Постоянно
2.	Специалисты техники	Поиск	- Видеосъемка и редактирование	По договору
	- Дизайнер	Чон Юнсуль	- Создание сайта и дизайн буклета и плакаты	По договору
	- Системный администратор	Поиск	- Отвечает за технические проблемы	По договору
3.	Методист по видео контенту - средняя и высшая школа	Поиск	- Консультация видео-лекции содержания и структура для школьников	По договору
4.	Другие служащие			
	- Бухгалтер	Поиск	- Советы по налоговым вопросам	На разовом договоре
	- Временный работник	Поиск	- Маркетинг	На разовом договоре
Всего персонал предприятия		5(+3)	-	-

Наши ключевые сотрудники – технические специалисты (видеооператор и дизайнер) и методист по видео контенту: русский язык для средней и высшей школы

Все специалисты включаются в работу над проектом с первого этапа его реализации, так как разработка контента предоставляемых услуг невозможна без компетентных разработчиков.

В начале проекта два временных сотрудника будут наняты для маркетинга. Один человек будет заниматься онлайн маркетингом в соцсетях, а второй сотрудник будет заниматься распространением рекламных буклетов и плакатов.

В обеспечении работы предприятия в производстве своего продукта организацией ключевая роль принадлежит техническому и человеческому фактору – персоналу, ответственному за производство и редактирование видео; дизайнеру, который создает сайт и консультанту по структуре лекции. Поэтому необходимо следить за высоким уровнем квалификации сотрудников, а также за непрерывным ростом их компетенции в сфере креативного, социально ответственного бизнеса.

VI. Структура предприятия

Данные работники формируют следующую организационную структуру: (см. Рисунок 27)

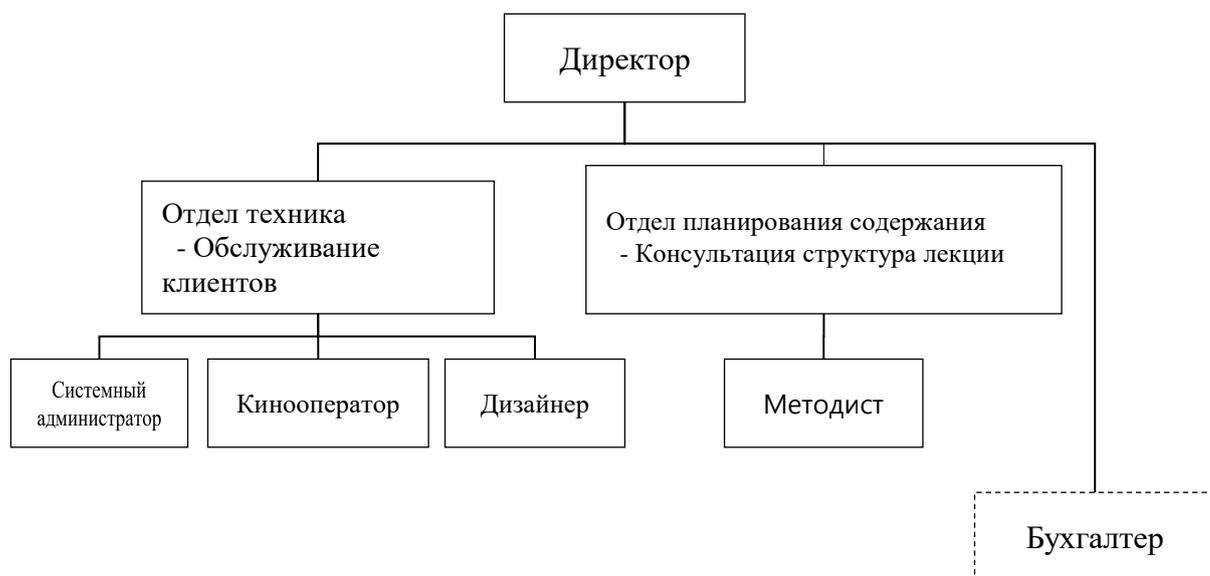


Рисунок 27 – Структура предприятия

3. Организационный план в 2018 г.

№	Действие/Мероприятие	Сроки	Ответственный	Ресурсы	Место
1	Найти и снять офис	01-07,08,2018	Ким Юлхва	Ноутбук, интернет	Кёнгидо, Соннам
2	Подключить телекоммуникацию	09,08	Ким Юлхва	Ноутбук, интернет, паспорт	Офис компании
3	Зарегистрировать бизнес	09-10,08	Ким Юлхва	Ноутбук, интернет, паспорт	Городская ратуша Кёнги
4	Покупка оборудования	11-12,08	Ким Юлхва	Ноутбук, интернет	Интернет
5	Покупка домена	11,08	Ким Юлхва	Ноутбук, интернет	Интернет
6	Поиск персонала (специалист по видеосъёмке и редактированию, программист, методист)	20-24,08	Ким Юлхва	Ноутбук, интернет	Офис компании
7	Получить кредит	25-31,08	Ким Юлхва	Ноутбук, интернет, паспорт и документы	Городская ратуша Кёнги и банк
8	Планирование трейлера компании	25-29,08	Ким Юлхва	Ноутбук, интернет	Офис компании
9	Съёмка трейлера нашего сервиса – 10 мин.	03-05,09	Ким Юлхва, Специалист по видеосъёмке и редактированию	Компьютер, интернет, видео камера (Panasonic AG-DVX 100), микрофон	Офис компании

10	Создание сайта компании	03-07,09	Ким Юлхва, программист, дизайнер	Компьютер, интернет	Офис компании
11	Создание образцов сайта (3 типа)	10-28,09	Ким Юлхва, программист, дизайнер	Компьютер, интернет	Офис компании
12	Публикация рекламы в соцсетях	24-27,09	Фри ланс менеджер	Компьютер, интернет	Офис компании
13	Начало работы сервиса	с 30,09	системный администратор	Компьютер, интернет	Офис компании

Таблица 3.3 – Содержание трейлера и характеристика услуг компании

№	Название	Содержание
1.	Трейлер (5 мин.)	1. Информация о компании - Название, адрес, цель, целевая аудитория 2. Характеристика услуг компании 3. Демонстрация качества наших видео-лекций 4. Наша команда 5. Контакты для запроса клиентов

4. Производственный план

I. Процесс покупки

При обращении к домашней странице, клиенту необходимо сначала зарегистрироваться, нажав на кнопку «Register» в правом верхнем углу

После регистрации вы можете использовать разные функции, такие как статус вашего сервиса и функцию «вопрос и ответ» в меню «My page». (см. Рисунок 28)

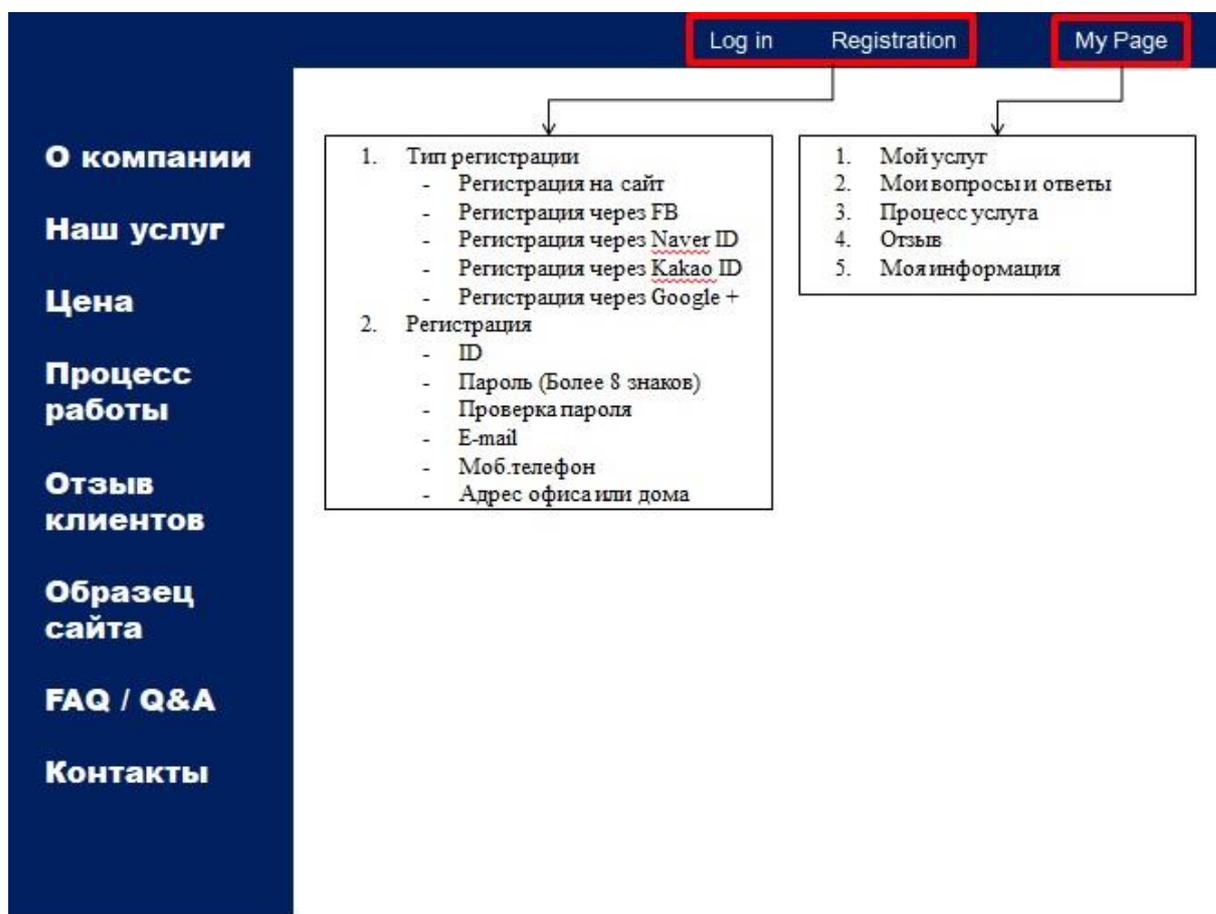


Рисунок 28 – Сайт компаний

II. Наши услуги

На следующем рисунке показано, какие опции находятся в меню слева. Самыми важными в меню являются опции «Наши услуги» и «Цена».

Клиенты могут узнать, какие услуги доступны в нашей компании в

разделе «Наши услуги». Существует четыре типа современных методов подготовки лекций в Интернете.

Во-первых, есть способ записать лекцию на традиционной доске. Он самый дешевый и не нуждается в дополнительном оборудовании, таком как проектор. Стоимость производства самая низкая, но лекция может быть скучной.

Второй способ - это отображение дополнительных интерактивных учебных материалов на той же черной доске, но с помощью проектора. Это так же просто, как и первый метод, но тогда не нужно записывать подготовленный материал вручную и легко показывать изображения или видео. Преимущество состоит в том, что концентрация лекции увеличивается. Цена также предпочтительнее, поскольку она не имеет большой разницы по сравнению с первым методом.

Третий способ - использование электронной доски. Если вы готовите лекцию на электронной доске, записывая ее с помощью электронной ручки, вы можете четко отобразить подготовленный материал на экране. Но цена такого способа значительно превышает цену первого и второго, потому что затраты компании на покупку расходных материалов в данном случае увеличиваются.

Четвертый - это метод использования синего экрана для съемки перед синим экраном и для отдельного экрана. В лекции можно вставлять различные изображения или действия, которые могут быть скучными, поэтому он может быть динамически оформлен, но он имеет самую высокую производственную цену. (см. Рисунок 29)

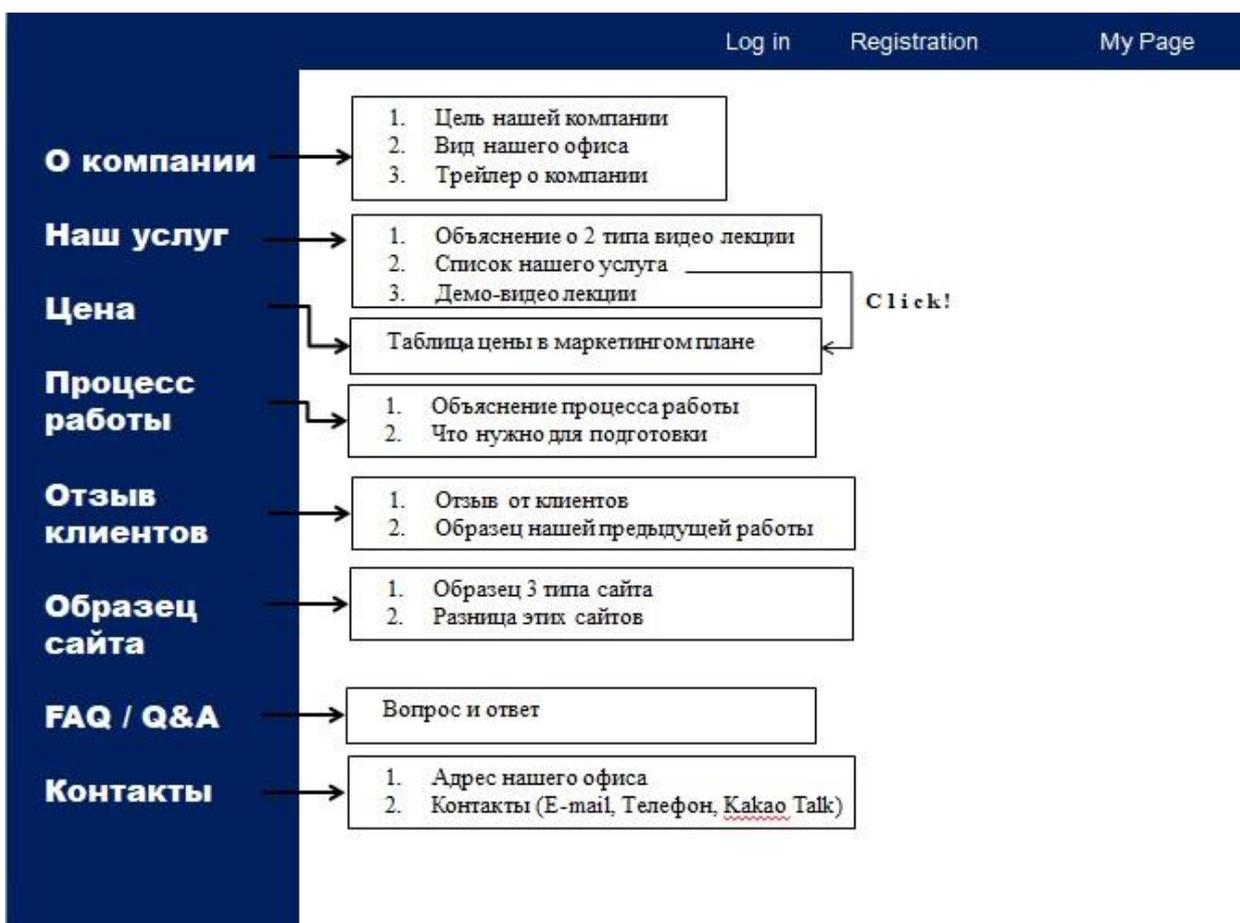


Рисунок 29 – Функции сайта компаний

В настоящее время мы поддерживаем только первый и второй методы производства. Благодаря высокой первоначальной инвестиционной стоимости и высоким издержкам производства электронные доски и синие конфигурации экрана не достигают цели компании по предоставлению интернет лекций по доступной цене и предоставлению их на рынок. Однако, когда компания стабилизируется, дополнительные инвестиции могут учитываться с учетом потребительского спроса.

Клиенты могут проверить цену на услугу в меню «Цена». Видео-сессии типичны для студийного типа с фиксированными камерами. Преимущество студийного метода заключается в возможности создания записи с более ясными голосами лектора, потому что нет шумовых помех. Запись в студии имеет свое преимущество, так как преподаватель, работая без студентов, может больше сосредоточиться на курсе, независимо от ответа

ученика.

Наша компания не только будет снимать видео-лекции, но и создавать интернет лекции по запросу. Мы также планируем предоставлять консультационные услуги по продвижению записанных лекций в Интернете.

Поскольку тарифы на услуги зависят от почасовой цены, клиенты могут запросить расчетную стоимость через меню электронной почты или сайта нашей компании.

Для котировки клиент должен ответить на следующие вопросы:

- Целевая группа
- Содержание лекций
- Лекционные часы
- Способ записи лекции
- Опции услуги
- Другие вопросы

Наши клиенты смогут получить ответ о стоимости их потенциального заказа в течение 2-3 рабочих дней. Для получения дополнительной информации в случае заинтересованности преподаватели смогут посетить наш офис и посмотреть нашу студию.

5. Маркетинговый план

I. Целевая аудитория

Наша целевая группа по записи видео-лекций – это корейские учителя школ и преподаватели вузов, которые не знают, как создать свой сайт, и выйти с ним на рынок образовательных услуг.

Более конкретно, наша главная целевая группа – это учителя в возрасте от 20 до 40 лет. В Корее онлайн видео-лекции появились в начале 2000 года, поэтому большинство из них уже знакомы с подобным онлайн продуктом и легче ориентируются на рынке.

Кроме того, они более активно пользуются социальными сетями, чем их коллеги из старших возрастных групп, и поэтому имеют лучшее представление о маркетинге в социальных сетях.

По статистике зарплата корейских учителей из данной возрастной категории – 97,685 (24 лет) ~161,645 руб. (39 лет) в месяц.⁵⁸ 08/04/2017 министр занятости установил минимальную ставку почасовой оплаты труда в размере 380 руб. за час.

Кроме того средняя заработная плата сотрудников в индустрии дополнительного образования в Сеуле в 2014-ом году– 55,460 руб.⁵⁹ В 2014 году минимальная заработная плата в Корее составляла 260 рублей в час. Учитывая, что в 2018 году минимальная заработная плата составляет 380 рублей в час, сейчас она оценивается примерно в 81,060 рублей.⁶⁰

Для них первоначальная стоимость интернет лекций может быть

58 2017 Educational Civil Service Salary Table // URL: <http://exocet2015.tistory.com/40> (дата обращения: 20.12.2017)

59 Обзор условий работы лекторов в Сеуле янб,2014 // URL: <https://youthhub.kr/wp-content/uploads/2015/08/>

청년유니온_서울지역학원강사근로조건실태조사_최종보고서.pdf (дата обращения: 20.12.2017)

60 55,460*380/260

обременительной. Тем не менее, с маркетинговой точки зрения нам бы хотелось подчеркнуть, что после инвестирования в видео-лекцию они смогут получать дополнительный постоянный доход в будущем.

II. Канал маркетинга

Наша целевая группа – корейские учителя 23-39 лет, поэтому маркетинг будет основан на использовании услуг социальных сетей. Мы будем продвигать наши услуги в социальных группах, используемых учителями. (см. Таблица 3.4)

Таблица 3.4 –Канал маркетинга

№	Продукт	Канал позиционирования	Ресурсы продвижения	Бюджет, руб.
1	Съёмки видео-лекции и создание сайта	Реклама	1) Социальная сеть - Facebook группа - Kakao Story - Instagram - Naver band	0
			2) Интернет клуб - Naver cafe	0

III. Стоимость услуги

Когда наши клиенты закажут у нас съемку видео-лекции, мы не только снимем ее для них. Наши специалисты проконсультируются о содержании и структуре лекции с возможной целевой группой и представят им лучший маркетинговый план, а также разработают для них индивидуальный сайт.

Наши услуги имеют разные категории. Клиент сможет выбрать услугу по своему бюджету. Кроме того в нашей компании предусмотрены скидки. Размер скидок на услуги зависит от времени или пакета. Подробная информация о ценах указана в данной таблице. (см. Таблица 3.5)

Таблица 3.5 – Стоимость услуга

№	Название	Продолжительность	Стоимость
1.	Консультация по структуре и содержанию лекции	Первые 2 часа/ Каждые последующие 30 мин.	1,300 руб 300руб
2	Создание сайт (5 рабочих дней)	1. Основная модель 2. Промежуточная модель 3. Высококачественная модель	90,000 руб. 160,000 руб. 180,000 руб.
3	Аренда студии и услуги видеооператора	1. Лекции с доской - 1 час - 4 часа (5% скидка) - 8 часов (10% скидка) 2. Лекции с доской и проектором - 1 час - 4 часа (5% скидка) - 8 часов (10% скидка)	1,500 руб. 5,700 руб. 10,800 руб. 2,000 руб. 7,600 руб. 14,400 руб.
4	Редактирование и кодирование (1 урок/ Мах.60 мин)	- 1 урок - 4 урока (5% скидка) - 8 уроков (10% скидка)	500 руб. 1,900 руб. 3,600 руб.
5	Добавление субтитров или картинки	-	Договорная

IV. Эффективность маркетинга

Мы предполагаем, что средняя стоимость пакета услуг для одного клиента составляет 199,210 рублей. Он состоит из 8 часов видеозаписи (14,400 рублей), кодирования 8 лекций (3600 рублей), создания сайта (160,000 рублей - промежуточная модель) плюс 5 часов консультаций (3,100 рублей) и включенного в цену НДС 10% (18,100 рублей).

Поскольку фиксированная стоимость за квартал составляет 1,185,460 рублей, можно предположить, что, по крайней мере, шесть заказов должны поступать каждый квартал.

V. Правовые основы ведения бизнеса в компании

В 2011 году онлайн образовательный бизнес был также обеспечен предоставлением онлайн образовательных услуг в соответствии с поправкой к Правилам о принудительном исполнении и принудительных действиях Закона об Академии, с тем чтобы применяться к Закону об учреждении и деятельности школ и внеклассных мероприятий. На дату представления отчета Компания будет вести бизнес в соответствии с Законом об учреждении и функционировании школ и внеклассной деятельности.

В целях развития индустрии дистанционного обучения в 2004 году правительство приняло закон об образовании в области электронного обучения, в который включены вопросы, связанные с поддержкой электронного обучения и развитием технологий в базовом плане, созданием систем защиты потребителей, связанных с электронным обучением, и поддержкой инициатив в области электронного обучения учебных заведений.

В дополнение к действующему Закону о содействии использованию информационно-коммуникационных сетей и защите информации (далее именуемый «Закон о защите персональной информации») правительство учредило Закон о защите персональной информации в 2011 году. В начале 2012 года также были внесены поправки, запрещающие сбор регистрационных номеров резидента в Интернете с августа 2012 года. Компания подпадает под действие Закона о содействии использованию информационно-коммуникационных сетей и защите информации и Закона о защите личной информации, касающегося сбора информации о клиентах. Чтобы создать и использовать комплексную систему управления, включая меры административной, технической и физической защиты для обеспечения надежности информационно-коммуникационной сети, мы планируем получить Систему управления информационной безопасностью (ISMS).

6. Финансовый план

Существует три способа финансирования стартапов:

1. Собственные средства (сбережения)
2. Дарение средств (от родителя)
3. Правительство поддержало стартовый кредит

Собственные средства (сбережения) – 200,000 рублей и дарение средств (от родителя) – 500,000 рублей и используется на залог офиса. Правительство поддержало стартовый кредит «молодежный стартап» – 2 000 000 рублей. (см. Таблица 3.6)

Таблица 3.6 – Источники финансирования

№	Наименование источников финансирования	Сумма, Руб.	Процентная ставка, %	Соотношение источников, %
1.	Собственные средства (сбережения)	200,000	-	7,4
2.	Дарение средств (от родителя)	500,000	-	18,5
3.	Правительство поддержало стартовый кредит	2,000,000	2,0	74,1
	Итого	2,700,000	-	100

Требования к кредитам «Молодежный стартап»⁶¹ следующие:

- Представитель, чей возраст до 39 лет и его бизнес готовится к запуску (или прошло менее 3 лет с начала проекта)

Содержание поддержки бизнеса следующее.

○ Фонд оборудования

- средства, необходимые для производственных объектов и испытательного контрольного оборудования;
- средства, необходимые для предоставления услуг;
- средства, необходимые для постановки процесса и оценки

61 The government supported the start-up loan "youth start-out" // URL: <https://www.gov.kr/portal/service/serviceInfo/B41001100015> (дата обращения: 20.12.2017)

стабильности;

- средства для распределительных и логистических объектов;
- стоимость покупки земли и арендный депозит;
- средства для офиса (покупка, продажа)

* Финансирование на рабочем месте ограничено одним бизнесом в компании в течение трех лет, в зависимости от необходимости ведения бизнеса

○ **Оборотный капитал**

- Средства, необходимые для начальных затрат, издержек производства продукции и управления бизнесом

○ **Срок кредита:**

- Объект, оборотный капитал: в течение 6 лет
- Чтобы уменьшить бремя молодых предпринимателей после кредита, только проценты выплачиваются в течение трех лет, а деньги возвращаются с четвертого года после ссуды

○ **Лимит кредита: 5,000,000 руб. за компанию**

Процедура и метод заявки выполняются методом онлайн заявки после консультации.⁶²

В таблице 3.7 указаны инвестиционные издержки проекта.

Таблица 3.7 – Инвестиционные издержки проекта

№	Структура инвестиционных издержек	В т.ч. по кв. планирования			
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1.	Капитальные затраты				
	1) Видео камера	40,000	-	-	-
	2) Микрофон	2,500	-	-	-
	3) Компьютер	40,000	-	-	-
	4) Принтер	5,000	-	-	-

⁶² Loan procedure // URL:

<http://hp.sbc.or.kr/websquare/websquare.jsp?w2xPath=/SBC/business/fund/process.xml> (дата обращения: 20.12.2017)

	5) Проектор	65,000	-	-	-
	6) Доска	12,000	-	-	-
	7) Залог офиса	500,000			
Итого		664,500	-	-	-
2.	Первоначальные оборотные средства				
	1) Интернет + телефон	4,500	1,500	1,500	1,500
	2) Тонер принтера	1,500	500	500	500
	3) Бумага	390	130	130	130
	4) Мелок	800	800	800	800
	5) Аренда офиса	105,000	105,000	105,000	105,000
	6) Домен сайта (1 раз в год)	5,000	-	-	-
	7) Сервер	27,000	27,000	27,000	27,000
	8) Зарплата	646,400	979,600	969,600	979,600
Итого		790,590	1,114,530	1,104,530	1,114,530
Сумма		1,455,090	1,114,530	1,104,530	1,114,530

08/04/2017 Министр занятости и труда объявил о минимальной заработной плате на 2018 год как 7530 вон (примерно 380 руб.) за час. В период запуска проекта в организацию требуются следующие работники с указанным ФЗП Республика Кореи:

Таблица 3.8 – Команда проекта

	Категория персонала	Чел.	Статус	ФЗП, руб. за мес
1.	Руководящие работники	1	Постоянно	60,800
2.	Специалисты техники			
	- Кинооператор	1	По договору	60,800
	- Дизайнер	1	По договору	60,800
	- Комп. техник	1	По договору	60,800
3.	Методист по видео контенту	1	По договору	80,000

4.	Другие служащие - Бухгалтер	1	На разовом договоре	10,000р./ 1 раз, 2 раза в год
Всего персонал предприятия		6	-	323,200

Эта таблица рассчитана на 40 часов, 8 часов в день, 5 дней в неделю и зарплату 380 рублей в час. Заработная плата основного работника основана на следующей формуле (см. Таблица 3.8);

$$380 \text{ руб.} * 40 \text{ ч.} * 4 \text{ нед.} = 60,800 \text{ руб.}$$

а зарплата методиста (100,000 руб.) основана на средней заработной плате рабочих в индустрии образования в небольших компаниях (5-10 рабочих) в Национальной статистике Кореи.

В таблице 3.9 есть план доходов и расходов.

Таблица 3.9 – План доходов и расходов

№	Структура инвестиционных издержек	В т.ч. по кв. планирования (руб.)				
		1	2	3	4	Итого
1	Прибыль на начале проекта/кв.	2,700,00	1,201,10	377,840	288,980	4,567,92
		0	0			0
2	Доход по проекту в т. ч.	0	398,420	1,195,26	1,593,68	3,187,36
				0	0	0
	2.1. Доход от продажи	0	398,420	1,195,26	1,493,36	3,087,04
				0	0	0
3	Расход по проекту в т. ч.	1,498,90	1,185,46	1,175,46	1,185,46	5,045,28
		0	0	0	0	0
	3.1. капитальные расходы	10,000	10,000	10,000	10,000	40,000
	3.2. оборотные расходы	790,590	1,114,53	1,104,53	1,114,53	4,124,18
		0	0	0	0	
	3.3. непредвиденные расходы (1,21%)	7,820	11,850	11,850	11,850	43,370

	3.4. расходы оборудования	664,500	-	-	-	664,500
	3.5. национальная пенсия (4,5%)	0	10,100	10,100	10,100	30,300
	3.6. страхование занятости(0,9%)	5,820	8,730	8,730	8,730	32,010
	3.7. национальное медицинское страхование (3.12%)	20,170	30,250	30,250	30,250	110,920
4	Прибыль/убыток (до налога обложения) :1+2-3	1,201,100	414,060	397,640	697,200	2,710,000
	Налог	0	36,220	108,660	162,220	307,100
5	5.1. Совокупный подоходный налог (в мае)	0	0	0	17,340	17,340
	5.2. НДС (10%)	0	36,220	108,660	144,880	289,760
6	Прибыль/убыток после налога обложения	1,201,100	377,840	288,980	534,980	2,402,900

Мы предполагаем, что средняя стоимость пакета услуг для одного клиента составляет 199,210 рублей. Он состоит из 8 часов видеозаписи (14,400 рублей), кодирования 8 лекций (3600 рублей), создания сайта (160,000 рублей - промежуточная модель) плюс 5 часов консультаций (3,100 рублей) и включенного в цену НДС 10% (18,100 рублей).

Что касается дохода, в первом квартале мы стремимся создавать и развивать бизнес-среду, и у нас не будет клиентов. Во втором квартале, когда мы начнем свой бизнес, мы предполагаем, что в общей сложности 2 клиента будут использовать наш сервис. В третьем квартале общественные отношения вступят в силу, всего 6 покупателей будут покупать наши продукты. В четвертом квартале мы предполагаем, что восемь человек будут использовать эту услугу.

С точки зрения расходов наибольшие расходы в первом квартале составляют расходы на покупку оборудования. Первый квартал – это с

августа по октябрь и заработная плата будет выплачиваться с сентября.

В Корее необходимо обязательное страхование от несчастных случаев на производстве, страхование занятости, государственное пенсионное и медицинское страхование. Все страховки, за исключением страхования от несчастных случаев на производстве, должны оплачиваться частично работодателем, частично самим сотрудником. Страхование от несчастных случаев на производстве работодатель полностью берет на себя.

Рассматривая налоговые статьи, Корея имеет полный подоходный налог и НДС. Налог на добавленную стоимость составляет 10%, а совокупный подоходный налог выплачивается в каждом мае. Ставки налогов зависят от дохода.

7. Анализ рисков

При создании и эксплуатации компании могут быть разные риски. Эти риски можно разделить на экономический риск и риски репутации предприятия.

I. Репутационный риск

Проблема репутации обычно возникает, когда качество лекции или созданного сайта не соответствует ожиданиям клиента. Это приводит к получению плохих оценок от клиентов.

Наши специалисты, которые всегда работают на удовлетворение потребностей клиентов, добросовестно отражают требования к пересмотру требований клиентов. Кроме того, мы сделаем все возможное, чтобы удовлетворить наших клиентов, быстро устранив проблему в случае проблем во время работы сайта.

II. Экономический риск

В настоящее время наиболее вероятной угрозой для осуществления этого проекта является экономическая угроза. Вопрос заключается в том, как привлечь клиентов, потому что на рынке уже много конкурентов.

Экономические проблемы возникают, когда все фонды бизнеса становятся нулевыми. В настоящее время мы прогнозируем постоянные расходы в размере 1,185,460 рублей не реже одного раза в квартал, и когда клиенты запрашивают онлайн курс, они используют в среднем 199,210 рублей на человека. Это означает, что, по крайней мере, компания нуждается в шести клиентах в каждом квартале, чтобы иметь минимальную прибыль.

Снижение затрат также является важным ключом для решения этой проблемы. Из-за особенностей отраслевой индустрии лекций необходимо занять пространство, разделенное на студию и офисные помещения. Если мы арендуем помещение, соответствующее условиям в Сеуле, первоначальная

инвестиционная стоимость будет слишком высокой.

Кроме того, мы начинаем с оборудования, которое не требует высоких первоначальных инвестиций, кроме того, это снижает общий объем инвестиций и позволяет нам предоставлять услуги по более низкой цене по сравнению с другими поставщиками.

Чтобы снизить экономические риски, сотрудники, не являющиеся ключевым персоналом, нанимаются в качестве контрактных работников для экономии средств.

Заключение

Цель данной работы заключалась в необходимости проанализировать методические практики построения видео-лекций как дистанционного ресурса для самообразования корейских школьников и студентов. В результате решения поставленных исследовательских задач нам удалось сделать следующие выводы.

1. Дистанционное обучение представляет собой особую «организацию учебного процесса на основе методов обучения в условиях опосредованного взаимодействия обучающегося и преподавателя с преимущественным использованием средств информатизации и телекоммуникаций (технологий дистанционного обучения)»

2. В Республике Корея в 2004 году появился первый государственный ресурс с видео-лекциями, чтобы решить проблему образовательного неравенства из-за региональных различий.

Популярность видео-лекций в Корее настолько высока, на государственном онлайн лекционном сайте, за первые дни зарегистрировалось 140 тыс. человек. Кроме государственного сайта, в Корее есть частные онлайн лекционные компании.

Поскольку в нашей работе мы исследуем видео-лекции конкретной социальной и возрастной категории – школьники и студенты, то даем следующее определение этому понятию: целью самообразования школьников и студентов является системное получение знаний для решения практических задач.

3. Корейское массовое школьное и университетское дистанционное образование строятся на различных дидактических принципах.

Чтобы улучшить свои конкурентоспособность, корейские частные онлайн лекционные сайты постоянно разрабатывают маркетинговую стратегию и стараются обладать хорошими учителями.

6. Предпочтительная продолжительность онлайн лекции зависит от возрастной группы студентов

Респонденты в возрасте 13-15 лет ответили, что лекция должна длиться 30, но не более 45 минут. Шесть из 12 респондентов в возрасте 16-18 лет ответили, что подходят 30, но не более 45 минут. Четыре человека выбрали 45, но не более 60 мин, а два человека ответили, что лекция может продолжаться более 75 мин.

Девять из 56 респондентов в возрасте от 19 до 24 лет ответили, что согласны смотреть лекцию от 30, но не более 45 минут. Пятнадцать человек выбрали от 45 до 60 минут. Двадцать два человека выбрали лекции с продолжительностью от 60 до 75 мин, и десять человек - более 75 мин.

Из 33 респондентов в возрасте 25-29 лет 1 человек выбрал менее 30 мин. 4 человека - от 30 до 45 мин. 10 человек - от 45 до 60 минут. 10 человек выбрали лекции от 60 - 75 минут, а 3 человека - более 75 мин.

Корейская школьная лекция длится 45 минут в средней школе и 50 минут в старшей школе. Считается, что предпочтение студентов в отношении времени лекции в возрасте от 13 до 18 лет связано с этим.

Что касается двадцатилетних респондентов, можно предположить, что они предпочитают более 60 минут, что похоже на время лекции в университете, поскольку университетский класс составляет более 50 минут.

Так, наша гипотеза о том, что качество восприятия видео-лекции зависит от ее структуры, длительности и социокультурного контекста частично не подтверждается.

7. Качество онлайн лекции не зависит от цены, а квалификация преподавателя является решающим фактором для качества лекции.

На следующий вопрос: «Чем дороже стоит лекция, тем она лучше», 81 человек ответили «Нет» (80%) и 21 ответили «Да» (20%).

На вопрос: «Эффективность лекции зависит, прежде всего, от квалификации лектора» 87 человек ответили «Да» (84%) и 16 (16%) человек дали отрицательный ответ.

Также «Когда вы выбираете курсы русского, что главное для вас? (множественный выбор)». Первое место занимает «Репутация учителя». 83 человека выбрали этот ответ. Второе место занимает ответ на вопрос «Цена». 70 человек выбрали ответ «Рекомендации от коллег и друзей». Это ответ не сильно отличается от результатов вопроса «Цена». 53 человека ответили на «Рекомендации от коллег и друзей». 35 человек ответили «Образец лекции» и только 19 человек ответили «Репутация сайта».

Как мы уже видели, корейские студенты и школьники не считают, что хорошие лекции не должны быть дорогими. Поскольку лекционный стиль преподавателя является самым важным, одним из ключевых факторов выбора лекции является репутация лектора.

Эти данные частично не подтверждают гипотезу, что качество восприятия видео-лекции зависит от ее структуры, длительности и социокультурного контекста.

8. Цель самообразования отличается от возраста респондента.

13 Школьников в возрасте 13-18 лет ответили, что получили «Развитие обучения навыков» и «Помощь в учёбе или работе» .

Большинство респондентов в возрасте 19-24 года (56 человека) ответили «Помощь в учёбе или работе» – 22 человека, но в этом возрасте, людям также важно «Саморазвитие» (11 человек). Для 12 человек важен «Новый образовательный опыт».

Возрастную группу от 25 до 29 лет составили 33 человека. Их ответы отличаются от ответов других возрастных групп. 16 человек ответили «Саморазвитие». «Помощь в учёбе или работе» – 10 человек.

Для корейских школьников и студентов, самая важная цель самообразования – это помощь в учёбе и работе. Однако, чем выше возраст респондентов, тем более разнообразными становятся их цели при онлайн обучении.

Так, подтверждается наша гипотеза о том, что мотивом самообразования школьников является системное получение знаний для решения

прагматичных задач: учёба, работа, сдача экзамена. частично подтверждается.

9. Корейские школьники и студенты активно используют дистанционные ресурсы для решения образовательных задач.

Первый вопрос был «Вы когда-нибудь использовали онлайн лекции?». 52 из 102 респондента ответили «Да» (51%) и 51 человек ответили «Нет» (49%).

Второй вопрос был «Вы когда-нибудь использовали платные онлайн лекции?». Среди 52 респондентов, которые отвечали на первый вопрос, что они использовали онлайн лекцию, 32 человека ответили положительно (62%). 20 человек ответили отрицательно (38%).

Эти вопросы позволяют сделать заключение, что многие корейские студенты активно используют онлайн лекции. Кроме того, если онлайн лекция полезна, они готовы заплатить за нее.

10. Многие корейские студенты используют дистанционные ресурсы для будущего.

На вопрос «Для чего самообразование нужно? (выберите самые важные 3)» 85 человек ответили «Интеллектуальное наслаждение и интерес». «Лучший шанс в будущей профессиональной конкуренции» получили 45 ответов, а вопрос «Хорошая практика для личного развития» получил 82 ответа. «Более широкий выбор для университета или работы» был выбран 52 раза и «Чтобы заполнить портфель» был выбран 42 раза. Ответ «Это помогает мне поддерживать мою личную веру в ценность обучения на протяжении всей жизни» был выбран только одним респондентом.

Я могу заключить, что многие корейские студенты смотрят онлайн лекции для собственного развития и будущих профессий, а также они готовы за это платить.

Эти данные подтверждают гипотезу, что мотивом самообразования студентов является расширение собственного кругозора.

11. Таким образом, мы приходим к выводу о том, что, мотивом самообразования корейских школьников и студентов является расширение

собственного кругозора и мотивом самообразования корейских школьников является системное получение знаний для решения прагматичных задач: учёба, работа, сдача экзамена, но качество восприятия видео-лекции частично не зависит от ее структуры, длительности и социокультурного контекста

12. В практической части работы предлагается проект создания образовательного видео контента «Ты-суперучитель», базирующегося на методе бизнес-планирования, то есть создания программы действий и операций для реализации проекта создание образовательного видео-контента. Этот проект предполагает консультирование преподавателей при планировании содержания онлайн лекций по русскому языку для школьников, а также помогает учителям в создании их видео-лекций и повышает их конкурентоспособность.

Литература

Научные статьи

1. Арсентьева И. И., Юй Гао Русский язык в Азиатско-Тихоокеанском регионе (Южная Корея, Япония, Китай) // Вестник ЗабГУ. 2006. №4. – С. 48-54
2. Бейзеров В. А. Основные тенденции развития систем высшего образования в начале XXI века // Экономика образования. 2014. №2. – С. 31-37
3. Белоножко М. Л., Абрамовский А. Л. Развитие дистанционного высшего образования в мире на современном этапе // Вестник ЧелГУ. 2014. №24 (353). – С. 88-90
4. Булавинцева М. Г., Зимонина О. В. Традиционные и глобальные ценности в системе непрерывного образования Южной Кореи // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №6. – С. 56-64
5. Власова Е. А. Условия профессионального саморазвития будущих социальных педагогов // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2007. №43-2. – С. 66-69
6. Горбатюк В. Ф. Развитие дистанционного образования в ТГПИ // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2008. №1. – С. 102-106
7. Гусев А. Н., Кашфуллина К. Р., Насонов К. А. Реформы высшего образования в Китае и Республике Корея: использование зарубежного опыта в модернизации системы // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2014. №1. – С. 124-149
8. Дондукова Н. Н. Электронное образование (e-learning) в Республике Корея // Вестник БГУ. 2014. №15. – С. 17-19
9. Дьяконов Б. П., Исакова Т. Б. Новые функции самостоятельной работы студентов в асинхронном дистанционном обучении // Вестник ВУиТ. 2013. №1 (12). – С. 73-79

10. Ильинская Я. А. Непрерывное образование как социально-педагогическая проблема // Теория и практика общественного развития. 2015. №1. – С. 99-103
11. Мацибора М. Г. Особенности заочной формы обучения в России на рубеже XIX-XX веков // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №73-2. – С. 118-124
12. Мехдиев Э.Т., Хонг Серюн Проблемы современного образования в Южной Корее // *Juvenis scientia*. 2017. №4. – С. 36-38
13. Пинигина О. Н. Студенческая мобильность как фактор повышения качества обучения иностранным языкам и межкультурной коммуникации в вузах // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2012. №4. – С. 33-37
14. Прохоров А. В. Интернационализация высшего образования в странах Азии // Социально-экономические явления и процессы. 2012. №7-8. – С. 221-224
15. Самылкина Н. Н. Информатика в старшей школе. Анализ требований образовательных стандартов России и Республики Корея // Наука и школа. 2016. №1. – С. 132-138
16. Седова Е. А. Постановка целей школьного математического образования в странах-лидерах - Гонконге, Сингапуре и Республике Корея // Наука и школа. 2016. №1. – С. 139-142
17. Хохлов А.А. Первый преподаватель русского языка в Корее Н.Н. Бирюков: педагог, организатор военной разведки и дипломат, “Проблемы Дальнего Востока” 2008. № 2. – С. 153-160

Учебные и методические пособия

1. Национальная доктрина образования в Российской Федерации // Бюллетень Министерства образования Российской Федерации. Высшее и среднее профессиональное образование. – 2000. - №11.

2. "Стенограмма заседания секции № 2 Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера в рамках проведения Второго форума регионов России и Беларуси на тему ""Пути реализации основных принципов и задач региональной промышленной политики государства. Полномочия органов власти субъектов Российской Федерации, Республики Беларусь и органов самоуправления в сфере промышленной политики: проблемы и успешный опыт"""

Интернет-источники

1. Станислав Варивода. Профессор-русист из Южной Кореи: русские школы растут в стране как грибы после дождя // URL: <http://tass.ru/opinions/interviews/4737475>
2. Генеральный консул Республики Корея: Изучение русского языка сегодня открывает большие перспективы карьерного роста // URL: <https://drrk.ru/events/news/179-generalnyj-konsul-respubliki-koreya-izuchenie-russkogo-yazyka-segodnya-otkryvaet-bolshie-perspektivy-karernogo-rosta>

Источники на корейском

Статьи

1. 배은숙. 고등학교 제2외국어 교육 상황. 서울: 외국어교육연구. 2001
(Bae Eui-suk. The situation of the second foreign language education in high schools. Seoul: Foreign Language Education Research. 2001)
2. 범정희. EBS 수능강의가 교육격차에 미친 영향에 관한 연구. 서울: 연세대학교, 2008
(Beom Jeonghui. A Study of the Effect of EBSi on Reducing

Educational Inequality. Seoul: Yonsei University. 2008)

3. 최병도. 인터넷기반 원격강의에서의 학습활동 추적에 관한 연구. 경산: 영남대학교. 2006
(Choi Byung-do. A tracking method for learning activities on web-based distance education. Kyungsan: Youngnam University. 2006)
4. 최수원. e-러닝에 유효한 비즈니스 모델 개발에 관한 연구. 서울: 서울 시립 대학교. 2007
(Choi Soowon. A Study for Business Model Development of effective to e-Learning. Seoul: University of Seoul. 2013)
5. 이러닝 산업실태조사. 2008. 서울: 한국전자거래진흥원, 한국 지식 경제부. 2009
(E-learning industry status survey. Seoul: National IT Industry Promotion Agency, Ministry of Knowledge Economy. 2009)
6. 황새롬. 이러닝 학습자의 시간관리행동과 학업성취도 관계에서 학습동기의 조절효과 검증. 서울: 이화여자대학교. 2016
(Hwang Saerom. Impact of Learner's Learning Behavior on Achievement: The Moderating Effect of Learning Motivation. Seoul: Ehwa Womans University. 2016)
7. 정영식. EBS 수능강의 성과 분석 및 개선 방안 연구. 서울: 한국 교육개발원. 2008
(Jeong Yeongsik. A Research on Performance Analysis of EBS Classes for College Scholastic Ability Test and Improvement Measures. Seoul: Korean educational development institute. 2008)
8. 진양수. 온라인 교육서비스 시장분석. 서울: 한국개발연구원. 2012
(Jin Yangsu. Online education service market analysis. Seoul: Korea Development Institute. 2012)
9. 정보경. 사이버대학생의 모바일러닝 지속사용의도와 영향 요인 간의 구조적 관계 규명. 서울: 이화여자대학교. 2014

- (Jung Bokyung. Investigating the structural relationship among factors affecting cyber university students' mobile learning continuance intention. Seoul: Ehwa Womans University. 2014)
10. 김현택. 한국 러시아어 교육의 현황과 과제: 제2외국어 교육을 중심으로. 서울: 한국교원대학교. 2003
(Kim Hyuntaek. Current Status and Tasks of Korean Russian Education: Focusing on Second Foreign Language Education. Seoul: Korea National University of Education. 2003)
 11. 김나영. 영어교육 application 분석을 통한 활용 및 기획 방안 연구. 서울: 고려대학교. 2014
(Kim Nayoung. A study on strategies of utilization and planning based on analysis of English education application. Seoul: Korea University. 2014)
 12. 김세원. 언어별 불안과 학습 동기에 대한 연구 -영어, 일본어, 중국어, 러시아어, 아랍어 그리고 프랑스어 학습자를 대상으로-. 서울: 한양대학교. 2014
(Kim Sae Won. Foreign Language Anxiety and Motivation of Korean Learners of English, Japanese, Chinese, Russian, Arabic and French. Seoul: Hanyang University. 2014)
 13. 김석영. 공교육 내실화를 위한 사이버학습사이트들의 실태 및 개선사항. 광주: 전남대학교. 2007
(Kim Sukyoung. A study On the Actual Conditions and Improvements of Cyber Education Sites. Kwangju: Chonnam National University. 2007)
 14. 광주현. 중학생의 인터넷 강의 만족도 및 학습성과가 연속수강에 미치는 영향. 서울: 연세대학교. 2018
(Kwag Joohyun. Effect of Internet Course Satisfaction Level and Academic Achievement of Middle School Students on Continued Enrollment. Seoul: Yonsei University. 2018)
 15. 이정환. 어학 관련 유료 e-learning 서비스에 대한 서비스 품질과

- 학습자의 만족도 및 재구매 의도에 대한 연구. 서울: 연세대학교. 2006
(Lee Junghwan. Factors Affecting Customers' Satisfaction and Repurchase Intention for e-learning Services : SERVPERF Model and Service Quality. Seoul: Yonsei University. 2006)
16. 이명주. AHP를 이용한 중·고등학생의 이러닝 콘텐츠 구매 요인 간의 중요도 연구. 서울: 서울과학기술대학교. 2010
(Lee Myungju. A Study on the Weight Derivation of e-Learning Contents Purchasing Factors for the Secondary School Students : using AHP. Seoul: Seoul National University of Science and Technology. 2010)
17. 이승준. e-Learning 강의에 대한 학습자만족도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. 서울: 한국외국어대학교. 2007
(Lee Seungjun. A study on the factors influencing the user's satisfaction on e-Learning lectures. Seoul: Hankuk University of Foreign Studies. 2007)
18. 이용주, 문양세, 김혜숙, 김진호. 온라인 교육 사이트의 교육 환경 및 효과 분석. 춘천: 강원대학교 정보통신연구소. 2008
(Lee Yongju, Moon Yangseo, Kim Hyesook, Kim Jinho. Environment and Achievement Analysis on Online Educational Sites. Chunchun: Kangwon Institute of Telecommunications and Information Kangwon National University. 2008)
19. 이영식. 상호작용관점에서의 영어학습앱 분석. 서울: 한국방송통신대학교. 2013
(Lee Youngsik. An analysis of English learning apps in the perspective of interaction. Seoul: Korea National Open University. 2013)
20. 남상조. 인터넷원격강의 콘텐츠에 관한 학생 선호 조사. 대전:목원대학교. 2004
(Nam Sang-zo. A Research on the Preferences of the Students for the Contents of Online Distance Education. Daejeon: Mokwon University. 2004)

21. 원정희. 고등학생들의 EBSi 수학강의와 사설 인터넷수학강의에 대한 인식 비교 연구. 서울: 연세대학교. 2013
(Won Jeonghui. Comparative study on the perception of Ebsi lectures and private internet lectures on mathematics of high school students. Seoul: Yonsei University. 2013)

Учебные и методические пособия

1. 김지현. 한국 땅에서 울고 웃는 대한민국 E-비즈니스 성공 리포트. 서울: 길벗. 2006
(Kim Ji Hyun. Korea E-Business success report. Seoul: Gilbut. 2006)

Интернет-источники

1. 2017 Educational Civil Service Salary Table // URL:
<http://exocet2015.tistory.com/40> (дата обращения: 20.12.2017)
2. Choi Jonggeol. (2016. March 21). "Internet lecturer Choi Jin-ki in a court case" / Breaknews // URL: <http://breaknews.com/434563>
(дата обращения: 12.02.2017)
3. Daesung Mimas // <http://www.mimacstudy.com/> (дата обращения: 5.12.2016)
4. EBS // URL: <http://www.ebs.co.kr/main> (дата обращения: 5.12.2016)
5. Etoos // URL: <http://www.etoos.com/> (дата обращения: 5.12.2016)
6. Loan procedure // URL:
<http://hp.sbc.or.kr/websquare/websquare.jsp?w2xPath=/SBC/business/fund/process.xml> (дата обращения: 20.12.2017)
7. Megastudy // URL: <http://www.megastudy.net/> (дата обращения: 5.12.2016)
8. Park Sanghyun. (2016. November 22). "A fortunate hit ratio, earn 10 billion a year - the best instructor," / Premium Chosun // URL:
http://premium.chosun.com/site/data/html_dir/2016/11/22/2016112201182.html (дата обращения: 12.02.2017)

9. Park Sunghee. (2015. May 11). The decline of the second language education, response is / The Kyowondae Times // URL:
<http://news.knue.ac.kr/news/articleView.html?idxno=475> (дата обращения: 5.8.2017)
10. Report on actual working condition of *Hakwon* lecturer in Seoul // URL:
https://youthhub.kr/wp-content/uploads/2015/08/청년유니온_서울지역학원강사근로조건실태조사_최종보고서.pdf
(дата обращения: 20.12.2017)
11. Skyedu // URL: <http://www.skyedu.com/go3/main.asp> (дата обращения: 5.12.2016)
12. The government supported the start-up loan "youth start-out" // URL:
<https://www.gov.kr/portal/service/serviceInfo/B41001100015> (дата обращения: 20.12.2017)
13. Vitaedu // URL: <http://www.vitaedu.com/> (дата обращения: 5.12.2016)
14. Русский язык и литература // URL:
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=533646&cid=46645&categoryId=46645> (дата обращения: 5.12.2017)

Приложение

Приложение № 1. Вопросы анкеты

Анкета № 1. Русский язык

Здравствуйте! Меня зовут Ким Юлхва. Я выполняю магистерское исследование в области образования в Санкт-Петербургском Государственном Университете (Россия). Тема моего исследования: «Дистанционные ресурсы самообразования для школьников в Корее (на примере видео-лекций по русскому языку)».

Для получения объективных данных по теме исследования я провожу анкетирование студентов. Ваши ответы очень важны для меня. Они помогут мне выполнить мою работу и получить важную информацию о практике самообразования современных студентов.

Пожалуйста, читайте вопросы и варианты ответов внимательно. Заполнение анкеты займёт у Вас не больше 5-10 минут.

Спасибо за сотрудничество!

I. Личная информация

1: Укажите свой пол

(1) Мужчина

(2) Женщина

2: Сколько вам лет?

(1) 13-15 лет

(2) 16-18 лет

(3) 19-24 лет

(4) 25-29 лет

II. Цель образования

1: Почему вы изучаете русский язык?

(1) Для личного интереса

(2) Для школьного/университетского изучения

- (3) Для работы
- (4) Для поиска работы
- (5) Другие

2: Как долго вы изучали / изучаете русский язык?

- (1) Менее года
- (2) 1 год или более, но менее 2 года
- (3) 2 года или более, но менее 3 года
- (4) Более 3 лет

3: Вы когда-нибудь жили в русскоговорящих странах?

- (1) Да
- (2) Нет

4: Если да, то как долго вы жили там?

- (1) Менее года
- (2) 1 год или более, но менее 2 года
- (3) 2 года или более, но менее 3 года
- (4) Более 3 лет

III. Уровень русского языка

1: Каков сейчас ваш уровень русского языка?

- (1) Базовый
- (2) Предварительно промежуточный
- (3) Выше среднего
- (4) Продвинутый

2: Планируете ли Вы сдавать ТРКИ? Если да, то какой уровень?

- (1) Ниже 1-го уровня
- (2) 1-й уровень
- (3) 2-й уровень
- (4) Выше чем 3-й уровень
- (5) Еще план нет

IV. Способ изучения

- 1: Вы когда-нибудь использовали онлайн лекции?
- (1) Да
 - (2) Нет
- 2: Вы когда-нибудь использовали платные онлайн лекции?
- (1) Да
 - (2) Нет
- 3: Сколько раз в неделю Вы изучаете русский язык (за последние 3 месяца)?
- (1) Не изучал(-а)
 - (2) Раз в неделю
 - (3) Два раза в неделю
 - (4) Три раза в неделю
 - (5) Более трех раз в неделю
- 4: Сколько часов вы тратите в неделю на изучение русского языка?
- (1) Никогда
 - (2) Менее 5 часов
 - (3) 5 часов или более, но менее 10 часов
 - (4) 10 часов или более, но менее 15 часов
 - (5) Более 15 часов
- 5: Какой способ вы обычно используете для изучения русского? (Несколько вариантов)
- (1) Репетиторство
 - (2) Книги
 - (3) Радио
 - (4) Мобильное приложение
 - (5) Онлайн лекции
 - (6) Групповая изучения
 - (7) Другие
- 6: Вы когда-нибудь использовали онлайн лекции по русскому языку?
- (1) Да
 - (2) Нет

7: Вы когда-нибудь использовали платные онлайн лекции по русскому языку?

- (1) Да
- (2) Нет

8: Если «Да», то, сколько вы платили на один пакет? (кроме учебника)

- Это вопрос только кто выбрал «да» на 7-ой вопрос.

- (1) Менее 10,000 вон (примерно менее 500 рублей)
- (2) 10,000 вон или более, но менее 20,000 вон (примерно 500-1,000 рублей)
- (3) 20,000 вон или более, но менее 30,000 вон (примерно 1,000-1,500 рублей)
- (4) 30,000 вон или более, но менее 40,000 вон (примерно 1,500-2,000 рублей)
- (5) Более 40,000 вон (примерно более 2,000 рублей)

9: Вы легко нашли информацию о онлайн лекции по русскому языку?

- (1) Да
- (2) Нет
- (3) Никогда не нашли

10: Где Вы нашли информацию о онлайн лекции по русскому языку?

(Несколько вариантов)

- (1) Поиск через интернет
- (2) Группа в социальных сетях
- (3) Окружающие люди
- (4) Языковой центр
- (5) Другие

11: Если вы смотрели онлайн лекции по русскому языку, продукт какой компании использовали?

- (1) Edurang онлайн лекции
- (2) Pushikin house онлайн лекции
- (3) EBS
- (4) Pagoda языкованный центр
- (5) Другие

V. Скажите пожалуйста, вы согласны ли на следующем предложении

1: Чем дороже стоит лекция, тем она лучше

(1) Да

(2) Нет

2: Эффективность лекции зависит прежде всего от квалификации лектора

(1) Да

(2) Нет

3: Видео-лекции нужны только тем, кто не умеет учиться по книгам

(1) Да

(2) Нет

VI. Особенности просмотра видео-лекций и отношение к самообразованию

1: Когда вы выбираете курсы русского, что главное для вас? (множественный выбор)

(1) Репутация сайта

(2) Репутация учителя

(3) Цена

(4) Образец лекции

(5) Качество лекции

(6) Рекомендации от коллег и друзей

2: Какова оптимальная продолжительность одной лекции?

(1) Менее 30 мин

(2) 30 мин или более, но менее 45 мин

(3) 45 мин или более, но менее 60 мин

(4) 60 мин или более, но менее 75 мин

(5) Более 75 мин

3: Как вы обычно смотрите видео-лекции?

(1) Индивидуально

(2) Вдвоем

(3) В группе

4: Все ли видео-лекции вы досматриваете до конца?

(1) Да

- (2) В основном, да
- (3) Часто не досматриваю

5: Что Вы лично ожидаете от видео-лекции, как ресурса для саморазвития?

- (1) Развитие навыков обучения
- (2) Саморазвитие
- (3) Новые знания
- (4) Новый образовательный опыт
- (5) Весело

6: Для чего самообразование нужно?(выбирайте самые важные 3)

- (1) Интеллектуальное наслаждение и интерес
- (2) Лучший шанс в будущей профессиональной конкуренции
- (3) Сильный-производственной практики для личного развития
- (4) Более широкий выбор для университета или работы
- (5) Это помогает мне, чтобы поддерживать мою личную веру в ценность обучения на протяжении всей жизни

Спасибо

Анкета № 2. Корейский язык

러시아어 공부 방식 조사

안녕하세요. 저는 러시아 상트 페테르부르크 대학교 대학원 과정에 있는 학생입니다. 저의 연구 주제는 «한국에서의 학생을 위한 자기주도 학습 원격 교육 자료 (러시아어 인터넷 강의의 경우)»입니다.

연구를 위한 객관적인 데이터 수집을 위해 저는 러시아어를 공부하는 한국 학생들에게 설문 조사를 실시하고 있습니다. 여러분의 답변은 저의 연구를 위해 매우 중요합니다. 그것들은 제가 연구를 진행하고 요즘 학생들의 자기주도학습 행동에 대한 데이터를 수집하는데 도움이 됩니다.

양케이트 답변 시간은 5-10분을 넘지 않습니다. 질문과 답변을 꼼꼼히

읽어주시기 바랍니다
도움에 감사드립니다.

답변자 정보

1. 당신의 성별은 무엇입니까?
 - A. 남성
 - B. 여성
2. 당신의 연령대는 어떻게 되십니까? (만 나이)
 - A. 만 13-15세
 - B. 만 16-18세
 - C. 만 19-25세
 - D. 만 25-29세

학습 목적

1. 왜 러시아어를 공부 하십니까?
 - A. 개인적인 관심 때문에
 - B. (고등/대) 학교 학업을 위해
 - C. 일을 위해
 - D. 구직을 위해
 - E. 그 외
2. 얼마나 오래 러시아어를 공부하셨습니까?
 - A. 1년 미만
 - B. 1년 이상 2년 미만
 - C. 2년 이상 3년 미만
 - D. 3년 이상
3. 당신은 러시아어 사용 국가에서 거주한 적이 있으십니까?
 - A. 네

- B. 아니오
- 4. 위의 질문에 '예' 라고 대답하셨다면 얼마나 거주하셨습니다?
 - A. 1년 미만
 - B. 1년 이상 2년 미만
 - C. 2년 이상 3년 미만
 - D. 3년 이상

러시아어 수준

- 1. 당신의 러시아어 수준은 어느정도 입니까?
 - A. 초급
 - B. 초중급
 - C. 중고급
 - D. 고급
- 2. 당신은 토르플(ТРКИ) 시험에 응시할 의향이 있으십니까?
 - A. 1급 미만
 - B. 1급
 - C. 2급
 - D. 3급
 - E. 아직 계획 없음

학습 방법

- 1. 당신은 인터넷 강의를 수강한 적이 있습니까?
 - A. 예
 - B. 아니오
- 2. 당신은 유료 인터넷 강의를 수강한 적이 있으십니까?
 - A. 예
 - B. 아니오
- 3. 당신은 일주일에 얼마나 자주 러시아어를 공부하십니까? (최근 3개

월 기준)

- A. 한번도 한적이 없다
 - B. 1주일에 한번
 - C. 1주일에 두번
 - D. 1주일에 세번
 - E. 1주일에 네번 이상
4. 일주일에 얼마나 많은 시간을 러시아어 학습에 할애하십니까?
- A. 0시간
 - B. 5시간 미만
 - C. 5시간 이상 10시간 미만
 - D. 10시간 이상 15시간 미만
 - E. 15시간 이상
5. 러시아어 학습을 위해 어떤 방법을 사용하고 계십니까?(복수 선택 가능)
- A. 과외
 - B. 관련 서적
 - C. 라디오
 - D. 핸드폰 어플리케이션
 - E. 인터넷 강의
 - F. 러시아어 학원
6. 당신은 러시아어 온라인 강의를 수강한적이 있으십니까?
- A. 예
 - B. 아니오
7. 당신은 유료 러시아어 인터넷 강의를 수강하신 적이 있으십니까?
- A. 예
 - B. 아니오
8. 러시아어 온라인 강좌 한 패키지당 얼마를 지불하셨습니까?(교재 제외)

(이 질문은 앞에서 «예»를 선택한 사람에게만 해당됩니다)

- A. 10,000원 미만
 - B. 10,000원 이상 20,000원 미만
 - C. 20,000원 이상 30,000원 미만
 - D. 30,000원 이상 40,000원 미만
 - E. 40,000원 이상
9. 러시아어 인터넷 강의 수강 정보를 얻기 쉬웠습니까?
- A. 쉬웠다
 - B. 어려웠다
 - C. 찾아본 적 없다
10. 러시아어 인터넷 강의 정보를 어디서 얻으셨습니까?
- A. 인터넷 검색
 - B. 관련 커뮤니티
 - C. 주변인
 - D. 오프라인 학원
 - E. 그 외
11. 만약 인터넷 러시아어 강의를 수강하셨다면 어떤 회사를 이용하셨습니까?
- A. 에듀랑 인터넷 강좌
 - B. 푸쉬킨 하우스 인터넷 강좌
 - C. EBS
 - D. 파고다 어학원
 - E. 그 외

다음의 문장에 대해 개인적으로 동의하는지 아닌지 말해주십시오

1. 강의 가격이 비쌀수록 강의의 질이 낮다
- A. 동의
 - B. 비동의

2. 강의의 효율성은 전적으로 강사의 자질에 달려있다
 - A. 동의
 - B. 비동의
3. 온라인 강의는 책으로 공부할 수 없는 사람만을 위한 것이다
 - A. 동의
 - B. 비동의

답변에 감사드립니다.