

**Рецензия официального рецензента
на магистерскую диссертацию
Лоу Яосинь
«СМИ в популяризации искусства Китая за рубежом»
Образовательная программа – журналистика
Профиль – международная журналистика**

Магистерская диссертация Яосинь Лоу посвящена изучению способов и средств популяризации традиционных китайских искусств за рубежом.

Заявленная тема исследования представляется нам интересной и актуальной. Lifestyle-издания, образовательные ресурсы, развлекательный сегмент журналистики сегодня представляют собой не только динамично развивающееся направление, но также превратились в уже устоявшиеся термины, прочно вошедшие в научный оборот. Количество подобных изданий, направленных на разнообразную, международную аудиторию, появившихся на глобальном медиа-рынке свидетельствует как о востребованности данного типа средств массовой информации, так и об эффективности их функционирования. В данном контексте важным нам представляется вопрос о редакционных практиках, способах привлечения аудитории и технологических платформах, которые используются редакционными коллективами изданий данного сегмента, поскольку это способствует развитию конкурентоспособной среды, повышению качества контента и активной коммуникации с глобальной аудиторией. Данными факторами обусловлены актуальность и практическая значимость магистерской диссертации Я. Лоу, и преимущественно этим вопросам она посвящена.

Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, которые поделены на девять параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений. Актуальность и научная новизна магистерской диссертации корректно отражены во введении. В качестве объекта исследования выбраны новые китайские медиа, предметом исследования стало представление традиционных китайских искусств в новых китайских медиа и способы их популяризации. Структура диссертации построена корректно и соответствует логике поставленных задач.

Остановимся подробнее на достоинствах работы.

Первая глава диссертации посвящена изучению традиционных китайских искусств и китайского кинематографа. Теоретическая база исследования включает в себя труды по истории искусств и культурологии китайских и других зарубежных

авторов, философские труды и справочную литературу, что позволяет читателю познакомиться с традиционными видами искусства Китая. Автор определяет термины и представляет дефиниции основных понятий, использованных в работе, что соответствует логике магистерской диссертации.

Изучению новых медиа Китая, анализу представленности традиционных китайских искусств и способов их популяризации, а также выявлению негативных эффектов освещения данной тематики посвящена вторая глава данного исследования. Автор выводит дефиницию новых медиа и выявляет функциональные характеристики данного типа СМИ. Анализ дискурса и стратегий развития разных представителей данного сегмента позволяет автору выявить особенности освещения и популяризации традиционных китайских искусств и отсылает его к попытке проанализировать эффективность применяемых медиа-практик.

Третья глава магистерской диссертации посвящена исследованию эмпирической базы, которую составили текстовые материалы и визуальный ряд выбранных новых медиа Китая (социальные медиа WeChat, Weibo, kwai). Автор постарался детально исследовать контент на предмет тематических, стилистических и графических особенностей медиа-текста, а также остановил свое внимание на некоторых психологических приемах воздействия. Изучив дискурс новых медиа, автор пришел к выводу о их аудиторной направленности и эффективности концептов.

Выводы, представленные в заключении, в целом представляются нам обоснованными.

Вместе с тем, жанр рецензии предполагает наличие замечаний к магистерской диссертации. В их числе можно отметить следующее.

Во-первых, в тексте работы Яосинь Лоу подробно описывает традиционные виды китайских искусств, а также китайский кинематограф. Автор останавливается на способах популяризации искусства в новых медиа Китая и рассматривает негативные эффекты, которые связаны с освещением данной тематики. Но при этом в работе нет детального анализа медиатехнологий, которые направлены на популяризацию китайской культуры и искусств именно среди зарубежной аудитории, что кажется нам упущением.

Во-вторых, в научно-исследовательской работе на наш взгляд относительно слабо разработан терминологический аппарат, что возможно связано с языковым

барьером. Вместе с тем уровень магистерской диссертации предусматривает более тщательную проработку терминологии.

Третье замечание связано с практической частью исследования. Автор проанализировал контент выбранных новых медиа на предмет представленности и способов популяризации традиционных китайских искусств за рубежом. Нам кажется, что имеет смысл четче обозначить критерии анализа эмпирического материала, что позволило бы прийти к более предметным выводам.

Высказанные замечания, на наш взгляд, имеют в большей степени рекомендательный характер.

В заключение можно сказать о том, что магистерская диссертация Яосинь Лоу в целом является законченным исследованием и отвечает предъявляемым к такому роду работ требованиям, что позволяет рекомендовать государственной аттестационной комиссии оценить ее положительно.



Гурин Леонид Георгиевич,
главный редактор газеты «Лунбао»,
ООО «Лунбао»