

**Рецензия на магистерскую диссертацию Сунь Чжу  
«Социальные медиа в информационном пространстве Китая»**

Магистерская диссертация Сунь Чжу посвящена теме, актуальность которой сложно оспорить. Сегодня в число ведущих медиакорпораций входит Baidu, китайский медиарынок отличается интересными особенностями и техническими решениями. Именно в КНР активно развивается конвергенция социальных медиа, рекомендательных систем, государственных сервисов и платежных модулей. Платформы динамично развиваются, поэтому написанные пару лет назад работы стремительно устаревают.

Отмечу сильные стороны диссертации. Во-первых, сегодня довольно влиятельным является подход, согласно которому медиа позволяют удовлетворять пользователям различные потребности, и от этого зависят и выбор пользователем платформы/приложения, и объем времени, который человек тратит на использование разных медийных продуктов. Таким образом, проведенный Сунь Чжу анализ функциональных особенностей разных социальных медиа, востребованных сегодня китайскими пользователями, создает важный задел для дальнейших исследований. Во-вторых, в диссертации проведен краткий обзор тем, которыми занимаются исследователи социальных медиа, и показано их широчайшее разнообразие. Я могу судить, что автор знаком с актуальной дискуссией в академических кругах. В третьих, автор исследования выбрал скорее экстенсивный путь для своей работы, раскрывая заявленную в названии тему – «Социальные медиа в информационном пространстве Китая», и избежав распространенного сценария, когда тема заявлена шире, чем выбранная эмпирическая база.

Анализ платформ социальных медиа строится логично, от общей информации к рассмотрению конкретных примеров или особенностей функционирования. Так, Сунь Чжу рассматривает особенности использования сервиса вопросов-ответов Zhihu в бизнесе, описывает экосистему ванхунов – популярных блогеров, или показывает взаимодействие с аудиторией на примере журналистских аккаунтов в WeChat. В результате

складывается многомерная и комплексная картина. Я могу заключить, что заявленная тема раскрыта полно и корректно, с опорой на понятную структуру анализа, изложение ведется последовательно и логично.

К сожалению, работа несвободна от недостатков.

1. Слабым местом диссертации, пожалуй, следует считать то, что в некоторых случаях автор приводит данные не последнего года, а предшествующих лет. Как уже отмечалось выше, стремительное развитие платформ требует обращения к максимально свежим данным.
2. Диссертация содержит много недочетов с точки зрения оформления: например, имена и фамилии исследователей написаны по-английски в тексте в тех случаях, где было бы уместнее ограничиться корректной ссылкой на источник.
3. Хотя дробная структура диссертации в целом обусловлена задачами и развитием изложения, все же традиционной считается деление на крупные параграфы.

Несмотря на данные недостатки, диссертацию можно считать состоявшейся работой, в которой раскрыты важные нюансы и особенности функционирования социальных медиа в современном Китае, и которая заслуживает положительной оценки.

**Официальный рецензент:**

Чень Ди

кандидат политических наук,

заместитель директора ООО «Поларис Консалтинг»

