

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
Институт «Высшая школа журналистики и массовых  
коммуникаций»

**НЮ Мэнди**

**Российско-китайские межкультурные коммуникации в  
современном медиа-пространстве**

**Международная журналистика**

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

Научный руководитель —  
доцент  
Руслан Викторович Бекуров

Вх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Секретарь \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург  
2018

## Оглавление

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Россия – КНР: межкультурные коммуникации в ретроспекции и перспективе.....</b>	<b>6</b>
1.1. Российско-китайский культурный обмен (2006-2016 гг.): основные проекты.....	6
1.2. Российско-китайские коммуникации в сфере культуры и искусства на современном этапе.....	22
<b>Глава 2. Информационная поддержка проектов в сфере культуры и искусства.....</b>	<b>48</b>
2.1. Информационная поддержка российских проектов в сфере культуры и искусства в КНР.....	48
2.2. Информационная поддержка китайских проектов в сфере культуры и искусства в России.....	69
<b>Заключение.....</b>	<b>101</b>
<b>Список использованной литературы.....</b>	<b>103</b>

## Введение

**Актуальность** данной диссертации связана с интенсификацией тесных отношениями между Россией и Китаем на различных уровнях. Обе страны являются стратегическими партнерами как в Азиатско-Тихоокеанском регионе, так и в мире в целом.

В настоящее время Россия и Китай стремятся не только к мирному сосуществованию, но и к взаимовыгодным двусторонним отношениям, чтобы создавать основу для внутреннего развития, содействовать постоянной динамике и эффективности двусторонних отношений.

С начала этого столетия КНР стремительно развивается по всем направлениям: политика, экономика, вооруженные силы, культура и так далее. В России с различной степенью идентичности проходят аналогичные процессы. Данный факт также является основой для сближения наших народов и государств.

В последние годы обмена в сфере культуры и искусства между Китаем и Россией в целом развивались хорошо: страны регулярно подписывали соглашения о сотрудничестве в области межкультурных коммуникаций, руководители министерств культуры проводят ежедневные консультации, организуют совместные фестивали и реализуют различные проекты.

Как итог – с 2006 года фактически сформировалось единое культурное пространство, в рамках которого Россия и Китай успешно организовали «Годы двух стран», «Годы двух языков», «Годы туризма», «Годы молодежных обменов», и «Годы СМИ России и КНР». То есть, уровень межкультурных коммуникаций между странами в настоящее время очень высок, что также влияет на актуальность данного исследования.

Тем самым, анализ российско-китайских межкультурных коммуникаций позволит всесторонне понять предпосылки и перспективы сближения наших стран, а также выявить основные направления в политике в сфере культуры и искусства России и КНР.

**Новизна** нашей работы как раз состоит в том, что в настоящее время межкультурные коммуникации между Россией и Китаем вступают в новый этап, и данное исследование впервые на такой уровне фокусирует внимание на последних тенденциях взаимоотношений наших стран в культурном и информационном «полях».

**Объектом** данной ВКР являются российско-китайские межкультурные коммуникации в современном медиа-пространстве.

**Предмет** – этапы и специфика российско-китайских межкультурных коммуникаций в современном медиа-пространстве.

**Цель исследования** – анализ межкультурных коммуникаций между Россией и КНР в период с 2006 г. по настоящее время.

Реализация данной цели предполагает решение следующих **задач**:

1. проследить динамику и эффективность межкультурных коммуникаций между КНР и Россией в ретроспекции и перспективе;
2. выделить основные проекты, реализованные в рамках российско-китайского культурного обмена;
3. рассмотреть российско-китайские коммуникации в сфере культуры и искусства на современном этапе
4. выявить основные элементы и механизмы информационной поддержки проектов в сфере культуры и искусства в России и КНР.

**Методологическая база.** В ходе исследования использовались такие общенаучные методы, как статистический, сравнительный и

метод личного наблюдения.

**Эмпирическая база** данной диссертации включают в себя:

1. материалы официальных сайтов МИДов России и КНР;
2. публикации в традиционных СМИ России и КНР;
3. статьи в сетевых ресурсах и социальных медиа;
4. личные наблюдения.

**Структура.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

## **Глава 1. Россия – КНР: межкультурные коммуникации в ретроспекции и перспективе**

### **1.1. Российско-китайский культурный обмен (2006-2016 гг.): основные проекты.**

Поскольку и Россия, и Китай являются значимыми игроками на международной арене, каждый шаг этих двух стран является объектом внимания со стороны мирового сообщества.

В последние годы между Россией и Китаем сложились отношения, которые можно охарактеризовать как стратегическое партнерство. Данное сотрудничество направлено на совершенно различные области в политике, культуре, военной сфере и экономике.

Так, с 2005 года между правительствами двух стран были подписаны ряд контрактов и соглашений. Данные документы главным образом были направлены на организацию межкультурного обмена, проведение ряда официальных мероприятий. В период с 2006 по 2016 гг. были проведены следующие мероприятия: «Год России» и «Год Китая», «Год русского языка» и «Год китайского языка», «Год российского туризма» и «Год китайского туризма», «Год дружбы китайской и российской молодёжи», «Год взаимодействия китайских и российских СМИ». Далее в работе мы как раз будем подробно рассматривать эти проекты.

В июле 2001 года Россия и Китай подписали программный документ – «Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией», который установил приоритеты развития двусторонних отношений. Для дальнейшей реализации принципов, провозглашенных

указанным Договором, председатель Ху Цзиньтао и президент Владимир Путин поручили министрам иностранных дел своих стран разработать «Программу реализации Договора России и Китая о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве».

В июле 2005 года во время визита Ху Цзиньтао в Россию, он совместно с Владимиром Путиным сообщил, что в соответствии с «Программой», две страны намерены провести «Год России» в Китае в 2006 году и «Год Китая» в России в 2007 году. В дальнейшем лидеры двух стран обменялись новогодними поздравлениями и официально объявили, что 2006 год станет «Годом России»

По мнению исследователей, культурное сотрудничество Китая и России, стартовавшее в 2006 году качественно отличается от аналогичных мероприятий, проводимыми между Китаем и другими странами, поскольку носит всеобъемлющий характер и включает в себя торговое взаимодействие, обмен достижениями в сфере высоких технологий, обмен в образовательной сфере и многое другое.

21 марта 2006 года в Пекине состоялась церемония открытия «Года России». В своей приветственной речи председатель Китая Ху Цзиньтао отметил, что проведение таких мероприятий взаимовыгодно для обеих сторон и является важным шагом, необходимым для развития и укрепления отношений между двумя странами и дружбы между народами в будущем. Основной целью проведения «Года России» в Китае было «выведение партнерских отношений с Россией на новый уровень»<sup>1</sup>.

«Год России» в Китае имел широкий размах. Было организовано порядка 300 мероприятий в самых разных сферах

---

<sup>1</sup> Официальный сайт МИД КНР. <http://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq>. Дата доступа: 4.03.2018.

международных интересов двух стран. Особо следует выделить: китайско-российский экономический саммит; серия выставок, посвященных экономике и культуре Сибири и Дальнего Востока. Также Российская государственная дума и Всекитайское собрание народных представителей провели общее заседание за круглым столом.

По данным Центрального телевидения Китая, в 2006 году около 500 000 китайских граждан приняли личное участие в организованных мероприятиях, миллионы людей регулярно следили за ходом «Года России» посредством СМИ. Объем двусторонней торговли между Китаем и Россией за этот период достиг 33,4 млрд. долларов, из которых экспорт Китая составил 15,8 млрд. долларов, а импорт из России 17,6 млрд. долларов<sup>2</sup>. Проведение «Года России» дало новый импульс для двустороннего сотрудничества.

Церемонии открытия и закрытия «Года Китая» в России проводились в 2007 году в московском Кремлевском дворце. Китайский посол в России Лю Гучан в брифинге заявил, что в рамках «Года Китая» реализовано около 30 проектов, связанных с экономическим и торговым сотрудничеством между двумя странами. Данные проекты касались таких областей как: энергетика, инвестиции, финансы, связь, транспорт. В ходе «Года Китая» были подписаны соглашения о международном сотрудничестве между российскими и китайскими компаниями на общую сумму, превышающую миллиард долларов.

Начиная с 2008 года, Россия и Китай для сохранения и углубления межкультурных связей договорились ежегодно проводить

---

<sup>2</sup> Официальный сайт МИД КНР. <http://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq>. Дата доступа: 4.03.2018.



следующие мероприятия: «Китайский культурный фестиваль», «Китайско-российская неделя сотрудничества в области образования», «Неделя молодёжных обменов», «Фестиваль китайско-российских колледжей», «Китайско-российская неделя кино».

В целом международные отношения между двумя странами стали более доверительными, наметились новые направления сотрудничества. Данное сотрудничество принесло значительный эффект для экономики двух стран, позволив российским и китайским производителям расширить рынки сбыта своей продукции.

Кроме того, нельзя не отметить значительное межкультурное сближение двух народов. Проведение различных мероприятий, концертов, выставок позволило больше узнать о традициях и обычаях двух народов, что в свою очередь повлекло рост туризма и обмена, в том числе и в образовательной сфере.

Проведение такой масштабной программы на самом высоком уровне стало первым подобным мероприятием в новейшей истории отношений двух стран.

Целью данной программы являлось формирование в информационной среде образа дружеских отношений двух мировых держав, информационная пропаганда активного русско-китайского сотрудничества как для других участников международных отношений, так и для граждан обоих государств. Далее рассмотрим мероприятия, посвященные русскому и китайскому языкам.

Проведение «Года русского языка в Китае» и «Года китайского языка в России» стало продолжением сотрудничества двух стран в культурной и образовательной сферах.

В 27 марта 2009 года в Пекине состоялась церемония открытия «Года русского языка» в присутствии высокопоставленных чиновников двух стран. На церемонии открытия отмечалось, что в

2009 году исполняется 60 лет со дня образования КНР и 60 лет со дня установления дипломатических отношений между Китаем и Россией.

В течение «Года русского языка» две страны провели более 260 мероприятий в 22 провинциях, автономных районах и муниципалитетах под эгидой правительства Китая.

Более ста китайских университетов, в которых предусмотрено изучение русского языка, проводили конкурсы на знание русского языка, русских песен, русской поэзии. На базе этих учреждений были созданы международные летние лагеря, обмен студентами и преподавателями. Также, была организована работа по совместной разработке учебных пособий по русскому языку с привлечением преподавателей и ученых двух стран, а также научные симпозиумы, выставки. Несколько десятков тысяч китайских студентов лично приняли участие в этих проектах, свыше ста миллионов людей из различных регионов Китая смогли узнать об их проведении из средств массовой информации.

Кроме того, стоит отметить, что 19 сентября 2009 года был официально запущен международный русский канал CCTV. Открытие канала стало значительным шагом в сотрудничестве Китая, России и других русскоговорящих стран, а также способствовало популяризации русского языка в КНР.

Под влиянием «Года русского языка», к 2009 году количество китайских студентов в России достигло 18 000 человек. При этом, направления обучения охватывают почти все сферы, от популярных специальностей, таких как лингвистика, музыка, искусство, до новейших: астронавтика, космическая медицина. Количество же

российских студентов, проходящих обучение в китайских ВУЗах, к 2016 году составляло 9 000 человек<sup>3</sup>.

В течение «Года китайского языка» в 2010 году по плану были проведено 87 разнообразных мероприятий: от организации обучающих семинаров по китайскому языку до награждения выдающихся преподавателей в Институте Конфуция; от всероссийского конкурса студентов и школьников «Китайский мост» до конкурса сочинений китайских школьников; от соревнований по боевым искусствам и тайцзи до соревнований среди российских учителей китайского языка; от образования российской Ассоциации учителей китайского языка до создания Дома учителя китайского языка в России; от визита директоров российских школ в Китай до открытия Института Конфуция в сети Интернет; от проведения Китайско-российского студенческого Фестиваля до проведения Недели китайских кино. Мероприятия были проведены во всех крупных городах России. Стоит обратить внимание также на то, что в июне 2010 года Международное радио Китая транслировало специальную телевизионную программу «Здравствуй, Китай!» в России. В ходе программы отбирались 100 китайских слов (каждое слово состоит из 2-3 иероглифов), которые наиболее глубоко и емко отражают суть китайской культуры и китайские традиции, чтобы повысить уровень знаний о китайской культуре в России и пробудить интерес к китайскому языку. углубили и повышали свое понимание к Китаю и пробудить интерес к знакомству с этой страной.

Итоги проведения «Года российского и китайского языков» красноречиво отражает статистика. По данным за 2010 год, более 100

---

<sup>3</sup>Линь Цинь. Развитие и влияние культурного обмена между Китаем и Россией в XXI веке. Хэбэй, 2015. С. 211.

китайских высших учебных заведений ввели специальность «русский язык», и обучение русскому языку проходило более 10 000 китайцев. Кроме того, до сентября 2015 года на территории Китая начали действовать 7 Центров русского языка, а в России были открыты 12 Институтов Конфуция и 3 класса имени Конфуция. Также более 100 российских ВУЗов организовали обучение китайскому языку<sup>4</sup>. В настоящее время в области образовательного обмена между двумя странами вовлечено более 70 000 людей, и обе стороны стремятся к 2020 году увеличить общее число студентов, обучающихся в России/Китае, до 100 000 человек<sup>5</sup>. «Годы двух языков», проведенные Китаем и Россией, повысили интерес народов двух стран к культуре и языкам друг друга и, вместе с тем, также укрепили международное стратегическое партнерство, в том числе и в образовательной сфере.

27 сентября 2010 года Председатель КНР Ху Цзиньтао и Президент России Дмитрий Медведев в Пекине подписали совместное заявление об углублении партнерства стратегического сотрудничества между КНР и Российской Федерацией, в котором обе стороны договорились о сотрудничестве в проведении «Годов туризма». В 31 октября 2011 года Ху Цзиньтао и Владимир Путин обменялись объявлениями о начале китайско-российского туристического года.

23 марта 2012 года была проведена торжественная церемония открытия «Года российского туризма в Китае» в пекинском Государственном Большом театре.

---

<sup>4</sup> Справка: Год русского языка в Китае и Год китайского языка в России. [http://russian.china.org.cn/news/txt/2010-09/25/content\\_21003040.htm](http://russian.china.org.cn/news/txt/2010-09/25/content_21003040.htm). Дата доступа: 25. 09. 2015.

<sup>5</sup> 中俄两国留学、交流人员规模达7万余人. <http://www.chinanews.com/gj/2017/01-09/8117463.shtml/>. Дата доступа: 09.01.2017.

В течение «Года российской туризма» в КНР две стороны успешно провели более 200 различных мероприятий, многие из которых были проведены впервые в истории китайско-российских отношений. Например, в марте 2012 года в Пекине состоялся «Китайско-российский форум по сотрудничеству в области туризма», в котором приняли участие около 2000 китайских и русских компаний. В июне был организован пресс-тур для сотни китайских журналистов, которые посетили более 20 российских городов за полтора месяца и в дальнейшем описали свои впечатления на страницах газет и журналов.

28 июня 2012 года из Харбина во Владивосток отправился первый международный туристический поезд. Кроме того, в августе того же года в Китае стартовал показ специального цикла документальных фильмов «Здравствуй, Россия», посвящённых туризму, который транслировался и на телевидении и в Интернете

В начале октября 2012 года более 150 детей из России приехало в Пекин для проживания в семьях пекинцев. Такой семейный туризм также стал новой формой в отношениях Китая и России.

Церемония закрытия «Года российского туризма» состоялась 16 ноября 2012 года в Шанхайском восточном спортивном центре. В условиях ухудшающейся экономической ситуации, число китайских туристов в России в 2012 году не уменьшилось, а увеличилось. Как сообщает радиостанция «Голос России», за первые девять месяцев 2012 года Россию посетили более 300 000 туристов из Китая, это на 40% больше, чем за аналогичный период 2011 года<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> Турпоток из Китая в Россию за 9 месяцев 2017 года вырос на 24%. [http://sputniknews.cn/radiovr.com.cn/news/2013\\_12\\_23/256795951/](http://sputniknews.cn/radiovr.com.cn/news/2013_12_23/256795951/). Дата доступа: 01. 11. 2017.

«Год китайского туризма» в России стартовал в Кремле 23 марта 2013 года. Во время «Года китайского туризма» Китай облегчил условия для въезда российских туристов, увеличил количество авиарейсов в Россию, а также была проведена активная рекламная кампания Китая как нового туристического направления, его достопримечательностей.

Совместно Китай и Россия успешно провели свыше четырехсот мероприятий, в том числе: был снят документальный фильм о «Чайном пути»; был создан мультимедийный проект «Здравствуй, Китай»; был организован ответный пресс-тур для 100 российских журналистов в Китай, который получил название «Красный тур в Китай»; 50 пекинских семей нанесли ответный визит в Москву; возросло количество россиян, посетивших Китай; состоялся третий Фестиваль культуры, туризма и кухни; состоялось китайско-российский Автопробег; был реализован конкурс фотографии «Шанхай в глазах россиян».

Помимо этого, по всему Китаю была проведена серия мероприятий для улучшения регионов с точки зрения туристической привлекательности. Выбирая целевой аудиторией людей от 20 до 45 лет, в провинции Хайнань был построен аква-парк и фитнес-центр, кроме того был организован молодёжный летний лагерь.

В провинции Шаньдун был организован Летний лагерь «Маленький дельфин», на котором участвовали российские и китайские молодые люди. В аспекте инноваций туризма по всей стране была запущена серия новых продуктов, новые маршруты и новый опыт: провинция Хэбэй приложила все усилия для создания продукта «Цирк-Чэн-Тан. Золотой треугольник туризма», ориентированный на российских туристов; провинция Юньнань

презентовала новые туристические пакеты, направленные на знакомство с китайской народной медициной.

Таким образом, был существенно усовершенствован механизм сотрудничества в области туризма между двумя странами. Проводилось заседание Подкомитета по сотрудничеству в области китайско-российского гуманитарного сотрудничества и многие другие мероприятия, которые способствовали углублению и развитию сотрудничества в области туризма между двумя странами.

Согласно статистическим данным, в рамках «Года китайского туризма» число двусторонних визитов превысило 2,67 миллиона в первые десять месяцев 2013 года<sup>7</sup>.

Успешное проведение мероприятий в туристической сфере между Китаем и Россией еще больше укрепило взаимопонимание и дружбу между двумя народами и способствовало развитию индустрии туризма в обеих странах. Сотрудничество в области туризма стало новым ярким пятном во взаимодействии Китая и России, играя активную роль в развитии экономики двух стран.

Следующим этапом в сотрудничестве России и Китая стал молодежный обмен. 2014 и 2015 годы были объявлены «Годами молодежного обмена». Данная серия мероприятий сопровождалась активной информационной поддержкой через различные российские и китайские СМИ, в том числе посредством сети Интернет.

Был создан официальный сайт проекта, который спонсировался Министерством образования Китая при поддержке Китайского международного радио. Версия сайта двуязычная: материалы размещаются на русском и китайском языках. Целью

---

<sup>7</sup> Официальный сайт Государственного управления по делам туризма. [http://www.cnta.com/xxfb/jdxwnew2/201506/t20150625\\_462103.shtml/](http://www.cnta.com/xxfb/jdxwnew2/201506/t20150625_462103.shtml/). Дата доступа: 24. 11. 2013.

создания сайта является освещение проводимых межнациональных молодежных проектов двух стран. Поскольку коммуникация посредством сети Интернет наиболее привычна для молодых людей, данный канал информирования следует признать довольно удачным.

Тематика мероприятий охватила огромное множество сфер и областей: образование, культуру, науку, здравоохранение, физкультуру, археологические и архивно-документальные изыскания, пресса, печать, радиовещание, телевидение. Число прямых и косвенных участников разноплановых проектов со стороны различных кругов общественности обеих стран исчисляется сотнями миллионов человек.

Благодаря проектам «Года молодежи» взаимопонимание между молодежью КНР и РФ, а также между народами обеих стран в целом стало более глубоким, насыщенным и крепким. Согласно результатам социальных опросов и исследований, в 2015 году 80% опрошенных уверены, что отношения Китая и России переживают благоприятный период. По сравнению с минувшим годом данный показатель вырос на 6%.

Обмены между молодежью КНР и РФ были развернуты как на высшем государственном, так и на местных уровнях. Результаты совместных мероприятий, проведенных в рамках «Года молодежных обменов» оцениваются как конструктивные и способствующие выстраиванию позитивных долгосрочных взаимоотношений между Китаем и Россией.

В соответствии с планом мероприятий, который публиковался на официальном сайте, в мероприятиях проекта на территории России участвовало более 30 городов и регионов, более 40 колледжей и университетов; а в Китае более 20 провинций и регионов. Обмен и сотрудничество между двумя странами в области образования стало



основным направлением деятельности. Согласно статистическим данным, только в первой половине 2014 года количество студентов по обмену превысило 25 000 человек<sup>8</sup>.

Причиной таких результатов стали многочисленные актуальные проекты, среди которых можно выделить, проект интернационального социологического опроса «Интернет-общение молодежи КНР и РФ», организованный Министерством образования Китая, Китайским международным радио и «Российской газетой». Опрос проводился в популярных мобильных мессенджерах и социальных сетях: «ВКонтакте», «Weibo» и «Wechat», а также на официальном сайте «Года дружественных молодежных обменов». Опрос содержал около 100 вопросов, таких как «В чем ключ к счастью?», «Что для вас Родина?» и так далее. Вопросы касались культуры, образования, трудоустройства, взглядов на жизнь. Ответы были размещены на страницах социальных сетей и в «Российской газете».

На основании результатов исследования в конце 2015 года была опубликована книга «Китай и Россия: статистика молодых». Это самое масштабное китайско-российское социологическое исследование молодежной среды.

Результаты опросов позволили точно проиллюстрировать сходства и различия в различных областях жизни молодых людей двух стран. Статистические данные подтолкнули молодежь Китая и России к диалогу и дискуссиям, помогли развитию двусторонних отношений.

---

<sup>8</sup> 一带一路框架下的中俄人文合作与交流 Китайско-российское культурное сотрудничество и обмена в рамках инициативы «Пояс и дорога». Пекин., 2015. С. 4.

На 16-м заседании Российско-китайской межправительственной комиссии по гуманитарному сотрудничеству, которое состоялось 9 октября 2015 г., руководитель российской части Подкомиссии по сотрудничеству СМИ, замминистра связи и массовых коммуникаций А.К. Волин сообщил, что российские и китайские СМИ запланировали на 2016-2017 гг. около 100 крупных совместных мероприятий. В феврале 2016 г. уточненная цифра достигла более 200 запланированных мероприятий.

Тогда же были обнародованы 10 направлений сотрудничества медийных структур, которые удалось согласовать представителям РФ и КНР. К ним относятся: укрепление взаимодействия профильных министерств и ведомств двух стран; проведение крупных медиа-мероприятий; укрепление информационного взаимодействия СМИ России и Китая; сотрудничество в области подготовки кадров и повышения квалификации работников СМИ; сотрудничество в области производства сериалов, художественных и документальных фильмов; сотрудничество в области перевода, распространения и проката кино- и телепродукции; взаимодействие в области медиа-индустрии и маркетинга; сотрудничество в области перевода и издания книг, а также проведения книжных выставок; наращивание сотрудничества в области новых медиа, продвижение сотрудничества между блогерами двух стран, интеграция новых и традиционных СМИ; сотрудничество в области детского кино, мультфильмов, телевизионных передач и книгоиздания.

Все эти направления нашли свое отражение в плане мероприятий по проведению «Года российских и китайских СМИ». Программа получилась насыщенной и разнообразной, но самое главное, что эта масштабная акция охватывает новые сферы взаимодействия СМИ двух стран. Планировалось провести более

десятка медийных форумов, с участием молодых журналистов, сотрудников региональных медиа России и Китая. Обсуждались вопросы взаимодействия в сфере новых медиа и решении технологических вопросов, сотрудничества в распространении информации в Интернете. Проведены журналистские конкурсы, разработаны обширные планы в области книгоиздательской деятельности, в сфере совместного производства художественных и документальных фильмов, телевизионных сериалов, организации перевода кинематографической продукции двух стран. Также планировался обмен выставками известных фотожурналистов.

Российские и китайские СМИ договорились обмениваться специалистами и обсуждать перспективы создания совместной структуры по подготовке медийных специалистов. Характерной чертой стало и то, что российские и китайские СМИ активизировали свое сотрудничество в рамках Всемирного медийного форума, конференции ОАНА в освещении деятельности ШОС, БРИКС, совместных российско-китайских проектов и экономических программ.

Отдельные СМИ для реализации этих задач заключили договоры о сотрудничестве. Примерами являются соглашения, подписанные ФГБУ «Редакция «Российской газеты» с рядом китайских СМИ: Международным радио Китая, информационным агентством «Синьхуа», газетами «Чжунго Жибао», «Хуаньцю Шибао». Стороны инициировали проекты, нацеленные на патриотическое воспитание российского и китайского народов, в первую очередь молодого поколения. В этой связи следует отметить, например, совместную экспедицию «Вахта памяти», проводимую с целью поиска и перезахоронения останков советских воинов, отдавших свои жизни за освобождение северо-востока Китая.

Китайские и российские СМИ также провели углубленное сотрудничество в рамках механизма БРИКС.

Некоторые из реализованных мероприятий столкнулись с трудностями в практическом плане. Например, положение о сотрудничестве российских и китайских блогеров порождает ряд проблем: от языковых до психологических и политических, поскольку эта сфера информационной деятельности в Китае и в России имеет серьезные различия. К тому же смысловые и понятийные категории как, впрочем, и сам язык, которым оперируют российские и китайские блогеры, также нуждаются в изучении и освоении.

Введение в сферу взаимодействия киноиндустрии КНР и РФ, безусловно, играет важную роль в выстраивании всестороннего сотрудничества СМИ. Однако следует признать, что одной из важнейших составляющих взаимодействия в кинематографической области является экономическая, коммерческая составляющая. Это создает условия, при которых участникам сотрудничества в этой отрасли потребуется определенное мастерство, чтобы одновременно соблюсти коммерческие и имиджевые интересы.

Вместе с тем, следует признать, что современное сотрудничество СМИ России и Китая вступило в период информационной зрелости и понимания интересов друг друга. Оно охватывает новые области информационной работы, новые медийные институты и использует современные инструменты создания и распространения контента. В этом смысле у взаимодействия российских и китайских СМИ есть хорошие перспективы и широкое поле для дальнейшего развития.

Подводя итог, следует отметить, что за последние 10 лет Россия и Китай сделали мощный рывок в сфере гуманитарного

взаимодействия. Добиться исключительных успехов странам удалось благодаря проведению серии перекрестных годов, существенно интенсифицировавших российско-китайские «народные» контакты.

Сотрудничество с Китаем крайне важно для России в международном плане. Китай разделяет российский взгляд на будущее устройство мира, определяемый понятием «многополярность». Реально это означает, что обе страны хотели бы видеть мир, в котором не доминирует лишь одна сила, а взаимодействуют между собой несколько центров влияния, при этом руководствуясь международным правом и уставом ООН. За идеалом «многогранность» скрывается очевидная реальность: Россия и Китай, так же как и некоторые другие государства мира, достаточно велики, чтобы иметь собственные интересы и подходы к проблемам регионального и мирового развития.

Сотрудничество в сфере гуманитарности – важная составляющая российско-китайских отношений партнерства и стратегического взаимодействия

Итоги совместных проектов сложно недооценить. В Китае повсеместно изучается русский язык, в России – китайский. Через изучение языков осуществляется обмен культурами двух великих держав – России и Китая. Особое внимание в России и в Китае уделяют таким ключевым аспектам культурного сотрудничества, как расширение обмена между студентами, совместная подготовка бакалавров, регулярное проведение выставок в области образования, создание культурных центров, постоянное проведение фестивалей культуры и кино; содействие туристическому обмену, повышение качества услуг туристической индустрии, активизация контактов между СМИ. Все вышеописанные итоги свидетельствуют о

положительной динамике роста российско-китайских культурных связей и также перспективу их дальнейшего развития.

## **1.2 Российско-китайские коммуникации в сфере культуры и искусства на современном этапе**

В последнее время больше и больше российских людей интересуются Китаем и китайской культурой. «Отчасти подтолкнули нас ближе к Китаю санкции Запада и антироссийская политика западных стран, но это сближение не носит конъюнктурного характера. Восточный вектор российской политики получил полноценное развитие, в том числе в связи с геополитической ситуацией и с резким ухудшением отношений с Западом»<sup>9</sup>.

Под влиянием исследований в сфере китаеведения, в последние годы впечатление россиян о Китае улучшилось, однако некоторые все еще опасаются развития Китая и проблем в дальневосточном регионе России. Кроме того, некоторые СМИ использовали сложную психологию, проводимую российскими против Китая, и их чрезвычайную осведомленность по некоторым вопросам, чтобы выдумать новости о «теории угрозы Китая» и ввести в серьезное заблуждение российских народов. Причина в том, что российский народ не понимает китайскую традиционную культуру. Поэтому мы должны энергично развивать исследование в сфере китаеведения в народе, чтобы граждане России могли далее понимать Китай и формировать точную национальную культурную ориентацию на китайцев. Таким образом, уменьшать недоразумения между китайскими и российскими народами и устранять озабоченность

---

<sup>9</sup>Портяков В. Китаеведение в России. (Интервью с заместителем директора института дальнего востока РАН) // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: международные отношения. 2015. № 1. С. 163.

России в отношении китайского народа.

Следует признать, что язык, как мост культурного обмена, играет ключевую и фундаментальную роль в межкультурных коммуникациях между Китаем и Россией. Поэтому две страны замечательно понимают важность развития образования языка. Помимо создания языковых специальностей в различных университетах, институты Конфуция и центры культуры и языка также являются важными компонентами культурных обменов между двумя странами.

Основываясь на успешном опыте проведения мероприятий в рамках национальных лет, страны организовали совместное празднование Года русского языка и Года китайского языка в 2009 и 2010 годах. События языковых лет не ограничивались узкоспециализированным филологическим подходом, но и охватывали сферы культуры, образования, средств массовой информации, кинематографии и другие аспекты.

В то же время интерес россиян к изучению китайского языка и культуры растет. В октябре 2008 года Институт Конфуция был официально открыт в Московском государственном университете, созданном на основе сотрудничества между Московским государственным университетом и Пекине. Как выше изложено, по списку официального сайта Института Конфуция, на сегодняшний день в России создано 17 институтов Конфуция и 5 классов имени Конфуция, которые расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Владивостоке, Нижнем Новгороде, Волгограде, Рязани, Иркутске, Новосибирске, Казани, Благовещенске, Калмыкии, Томске, Бурятии, Урале, Амуре и Перми, в общей сложности 16 городов или регионов.

25 сентября 2009 года в Государственном педагогическом университете. А.И. Герцена прошла торжественная церемония,

посвященная открытию и освящению статуи Конфуция, которая была успешно проведена при непосредственном участии Центра китайской культуры. Мероприятие было поддержано Генеральным консулом Китая в Санкт-Петербурге Тианом Эрлуном. Статуя Конфуция на стенах Государственного педагогического университета. Герцен А.И. является лучшим свидетельством культурных обменов между Китаем и Россией.

В 2011 г. правительством КНР были приняты трехлетняя программа «Культурный Китай. Рассвет на четырех морях», «Китайские таланты и искусства», «Китайская традиционная медицина» и многие другие программы, нацеленные на усиление влияния китайского языка и культуры за рубежом, демонстрацию миру нового образа Китая.

Активное распространение китайского языка – составная часть политики КНР по проведению «китайской глобализации» и созданию «могущественного культурного государства» в рамках «гармоничного мира». Это должно стать эффективным инструментом для решения внутренних и внешних задач страны. Китай демонстрирует огромную заинтересованность в распространении национальной культуры и языка, которая опирается на сильное политическое и экономическое влияние.

Многие считают, что у китайского языка есть шанс стать инструментом международного общения. Однако есть и те, кто придерживается противоположной точки зрения, указывая на трудности освоения этого языка, серьезные культурные различия, недостаточную привлекательность идей и концепций традиционной китайской культуры для современного глобализованного общества, постепенную вестернизацию Китая.

Несмотря на то, что изначально проект «Институт Конфуция»



направлен на содействие культурному прогрессу человечества, предоставление для всех народов мира возможности изучать язык и достижения одной из древнейших цивилизаций нашей планеты — китайской, некоторые учёные высказывают мнение о том, что Институты Конфуция являются лишь центрами обеспечения интересов Китая в России, интересы же России остаются незатронутыми.

Китайский культурный центр в Москве, созданный в 5 декабря 2012 года, также стал важной частью распространения китайской культуры в территории России. Это государственное учреждение Китая, организованное Министерством культуры КНР на основании «Соглашения между Правительством Китайской Народной Республики и Правительством Российской Федерации о взаимном учреждении культурных центров» от 13 октября 2009 г. Центр осуществляет свою деятельность под общим руководством главы дипломатического представительства КНР в РФ.

Центр китайской культуры в Москве представляет собой первый многофункциональный культурный центр, созданный Китаем в Содружестве Независимых Государств и Восточной Европе. Открыт центра является одним из важных символов дальнейшего углубления всестороннего стратегического партнерства между Китаем и Россией. Он ориентируется на определяющее общество России и охватывает широкие слои российского общества. Центр фокусируется на таких функциях, как «культурные обмены, преподавание и обучение, идеологический диалог и информационные услуги», обеспечивает стабильную платформу для культурных обменов между Россией и Китаем, также содействует расширению двусторонних образовательных, научно-технических, экономических и других связей, усилению взаимопонимания и дружбы между китайским и

российским народами.

7 сентября 2010 года в соответствии с «Соглашением» был открыт Российский культурный центр (РКЦ) в Пекине.

Одно из важнейших направлений работы РКЦ – популяризация и поддержка изучения русского языка в КНР. РКЦ взаимодействует с центрами русского языка, Китайской ассоциацией преподавателей русского языка и литературы (КАПРЯЛ), русистами и факультетами русского языка китайских вузов. В центре работают курсы русского языка, занятия на которых ведут опытные преподаватели из России.

В центре проводится множество интересных и разноплановых мероприятий, способствующих углублению взаимопонимания и укрепления дружбы между народами России и Китая. Среди них – выступления известных российских и китайских художественных коллективов и деятелей культуры, презентации научно-технического, экономического и инвестиционного потенциала различных регионов Российской Федерации, многочисленные форумы, круглые столы, лекции, семинары, встречи молодежи двух стран, художественные и фотовыставки, кинопросмотры, концерты классической и современной российской музыки, спектакли, литературные и поэтические вечера.

РКЦ активно взаимодействует с государственными и общественными организациями, научными учреждениями и вузами, творческими и молодежными объединениями России и Китая. Центр также поддерживает партнерские связи с ведущими китайскими и российскими СМИ.

В настоящее время в РКЦ на постоянной основе действуют информационно-мультимедийный центр, сочетающий ресурсы традиционной библиотеки и различные современные

мультимедийные возможности, электронный филиал Президентской библиотеки имени Б.Н.Ельцина, содержащий большое количество отсканированных в высоком разрешении архивных документов и старых книг, в том числе – связанных с российско-китайскими отношениями. Здесь же располагается информационно-образовательный центр «Русский музей: виртуальный филиал», в котором сосредоточено огромное количество различных материалов, представляющих русское искусство, коллекцию и здания Русского музея: это и альбомы по искусству, и мультимедийные программы на CD и DVD, и документальные фильмы и программы.

Еще одним из первых шагов на пути развития русской культуры стало создание культурного центра «Тройка», открытие села «Тройка» - в китайском городе Суйфэньхэ (КНР). Центр должен стать символом культурного и международного сотрудничества между Китаем и Россией в приграничной области провинции Хэйлуцзян и Приморского края. Центр культуры и славянского творчества «Тройка» - это район, реконструированный в 2007 году российской стороной, возведенный их соотечественниками. Некоторым из его зданий больше ста лет. Инициаторами создания российского культурного центра стали несколько туристических и коммерческих компаний Приморского края. Культурный центр на короткий период своей истории уже стал местом проведения различных культурных мероприятий: выставок и презентаций творческих коллективов Приморья.

Китайская сторона также приняла важное участие в создании центра. Правительство города Суйфэньхэ пожертвовало несколько зданий для строительства центра, а также земли, на которых расположен комплекс. Например, библиотека, выставочный комплекс представляет собой трехэтажное здание, стилизованное как русская

башня. Будут постоянно организовываться рабочие выставки, которые могли бы познакомить местных жителей с русской культурой.

Главным событием, которое должно совпасть с юбилеем, стала выставка рисунков студентов Владивостока, изучающих китайский язык, и художественную выставку, созданную студентами студии «Океан». Стоит отметить, что некоторые из работ были созданы китайскими детьми, которые отдыхали в оздоровительном центре после землетрясения в городе Сычуань, Китайская Народная Республика.

Культурный центр «Тройка» уже стал вехой в китайском городе Суйфэньхэ. Комплекс почти помогает обогащать культуры и добрососедские отношения через понимание славянского мира, русского гостеприимства, знакомство с творчеством художников, писателей, дизайнеров современного Приморья. Российская деревня «Тройка», расположенная в одном из кварталов китайского города, стала эффективной площадкой для нескольких переговоров между Китаем и Россией<sup>10</sup>.

В КНР также открываются библиотеки русской литературы, поддерживаются грантовые проекты, проводятся курсы русского языка (в Харбине, Урумчи, Сянгане), издаются книги по русскому языку. На Интернет-портале Фонда размещены китайские версии интерактивных образовательных программ.

Каждый год фестиваль «Жемчужина Востока» объединяет творческие коллективы из разных городов России и Китая. Цели

---

<sup>10</sup> Аристархова В.А., Сумская Е.К., Матвеев К.А. Особенности организации обмена культурой между Россией и Китаем // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы Российско-Китайского сотрудничества». – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2014. – С. 65–80

фестиваля<sup>11</sup>: популяризация русского самодельного творчества за рубежом; укрепление творческих, культурных и дружеских связей между Россией и Китаем; знакомство с историей, традициями и достопримечательностями Китая.

Организаторы приглашают хореографические ансамбли, вокалисты и музыканты для участия в народной музыке. «Жемчужина Востока» - хорошая возможность показать свое национальное искусство на международном уровне и обменяться опытом с коллегами. Кроме того, Пекинский фестиваль предлагает прекрасную возможность ознакомиться с двумя народами с культурой и искусством каждой страны<sup>12</sup>.

За несколько лет существования фестиваль «Жемчужина Востока» приобрел большую популярность и популярность среди российских коллективов. Фестиваль уже побывал: победитель первого фестиваля «Перла дель Эсте», якутская группа «Саяры». Старейшины, но очень счастливые участники съемочной группы, выиграли китайское жюри с популярными песнями в обработке джаза. Они также посетили танцевальную группу «Веснушки» (Ангарский), «Саяночка» (Абакан), «Гармония» (р. Ватутинки, Москва), «Мечтатели» (р. Новобурейский, Оренбургская область); вокальный ансамбль «Расширение России» (Оренбург), солистка-певица Татьяна Грищенко (Новокузнецк).

Участие в нем стало престижным, и с каждым годом все больше и больше людей хотят выступить на этом мероприятии.

Свободное время для участников фестиваля почти не было: в

---

<sup>11</sup> Пономаренко В.В., Криворукова Г.А., Лезунова Н.Б. Формы культурного обмена между Россией и Китаем. Ханты-Мансийск: Зеркало, 2016. С. 460.

<sup>12</sup> Сорокина В.А., Петренко Г.Г. Фестиваль «Жемчужина Востока». Опыт организации, проведения и информационной поддержки. Новороссийск: Приоритет, 2016. С. 468.

дополнение к выступлениям на сцене они должны были иметь обширную культурную программу. Среди выступлений детей участвуют различные экскурсии: посещение Великой Китайской стены, на Площади Небесного Мира в Парке мира, посещение храма небес. Даляньская российская делегация нашла не менее интересную программу: дети, знакомые с учителями школы «Кунг-фу», посетили термальный курорт, известный в Китае своими хрустальными и гранатовыми саунами, национальный центр музея шелка, и океанариум<sup>13</sup>.

Фестиваль «Жемчужина Востока» важен не только для укрепления российско-китайских отношений, но и для развития культуры обеих стран. Именно через международный обмен опытом и общение с коллегами и неформальные встречи членов российских и китайских команд родились, новые формы искусства, развивают и умножают культурное богатство страны; не только в России и Китае, но, например, в праздновании 66-й годовщины победы Советского Союза в Великой Отечественной войне при посольстве России в Бангладеш состоялось культурно-спортивное мероприятие с участием сотрудников посольства Китая в Дакке<sup>14</sup>.

В нем участвовало около 100 человек. Российские представители встречали гостей с хлебом и солью. российские

---

<sup>13</sup> Иваненко А.А., Богословский А.П., Крюков И.М. Российско-Китайское сотрудничество в области культуры и живописи // Материалы научно-практической конференции «Организация просветительской деятельности КНР в Российской Федерации и тенденции ее развития». Махачкала: Дагестанский федеральный университет, 2017. С. 80–105.

<sup>14</sup> Архипенко С.С., Поляковская И.М., Лавриненко С.Г. Современные и классические подходы к культурному обмену в странах ЕАЭС и АТС // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития современного общества на экономическом, социальном и культурном уровнях». Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2017. С. 15–27.

студенты из школы при посольстве России в Бангладеш представили песни и русские народные танцы, интересующиеся китайскими зрителями. Со своей стороны сотрудники Посольства Китая во главе с послом Китая в Дакке Чжан Сяни представили выступления российских коллег с элементами знаменитых китайских боевых искусств, а также несколько русских песен, исполняемых военными предметами на китайском языке. Участники мероприятия сердечно поблагодарили российских представителей за интересную встречу и высказались за регулярное празднование таких событий в будущем<sup>15</sup>;

Было много интересных культурных событий из-за их традиции в новогоднюю ночь и китайский «Весенний фестиваль» в Шанхае, в котором приняли участие Генеральное консульство России и ряд общественных организаций в городе<sup>16</sup>.

В «ночь русско-китайской дружбы», организованной Шанхайским обществом культурных обменов с зарубежными странами, были приглашены сотрудники Генерального консульства, а также «Единица русского культурного центра» и начальная школа в консульский отдел. В список гостей также вошли российских преподаватели и студенты, которые приехали в Восточный Китай. В дополнение к дискуссионной теме о расширении российско-китайских отношений в культурной сфере участники упомянули события, которые подготовили серию выступлений групп поклонников и художников.

---

<sup>15</sup>Лаевская И.Т., Сумарокова И.М., Черневская Д.А. Экономико-информационная поддержка китайских культурных проектов // Материалы научно-практической конференции «Культурологические проблемы современного общества». Самара: Самарский государственный университет, 2016. С. 105–121.

<sup>16</sup>Еропкин И.М., Скакунова М.А. Китайская культура и живопись как новый тренд образованной личности // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития Российско-Китайских отношений». Новосибирск: Сибирский федеральный университет, 2016. С. 124–135.

Группа детей из русской школы при Генеральном консульстве преподнесла аудитории красочный этюд на тему новогодней сказки. Особенно порадовала аудитория выступления российских студентов в знаменитой русской и китайской песне «Три белых лошади». В свою очередь, китайские гости делали выдержки из классических оперных произведений, читали стихи известных русских поэтов.

Живой ответ зрителей был вызван выступлением хора, который носит имя Александра Пушкина, состоящего из местных любителей русской музыки. В этих и других мероприятиях для новогодних праздников царила подлинно дружелюбная и теплая атмосфера. Через это окно русские узнали и поняли Китай более глубоко. Постепенно китайцы заметили, что русские также начали праздновать традиционный китайский «Весенний фестиваль»<sup>17</sup>.

На сегодняшний день в территории России и Китая мы можем ясно видеть и ощущать влияние распространения культуры и искусства в двух странах. Как отметила китайский ученый Юэ Дэюнь: «Не по субъективному пожеланию, что культура одной нации может ли быть принята и использована другой культурой. Это зависит прежде всего от того, понимает ли эту культуру другая сторона; может ли эта культура внести полезный вклад в другую сторону, пробудить интерес другой стороны и стать ресурсом для другой стороны, чтобы развивала свою собственную культуру и сознательно поглощалась ею.»

Из-за географических и исторических причин, культура России и Северо-восточной Китая имеют многие сходства. Две

---

<sup>17</sup> Абрамова С.М., Кутейникова И.С., Миронова Г.А. Опыт организации и освещения этнических фестивалей с участием представителей из Китая // Сборник статей Казанского государственного университета им. В.И. Ульянова-Ленина, 2015. С. 12–23.



культуры заинтересованы друг в друге в столкновении, что делает российскую культуру распространяется в Северо-Восточном Китае и оказывает долгосрочное воздействие, а также делает Северо-Восточная территория Китая важным районом в российско-китайских культурных обменах. Можно сказать, что распространение и влияние русской культуры в Северо-Восточном Китае является самым глубоким и самым представительным.

Согласно принципам культурного распространения, центральные области двух культурных форм часто имеют явные культурные различия, а границы в основном размыты и перекрываются. Основываясь на этом принципе, мы видим, что граница между Китаем и Россией в Северо-Восточной Азии находится в культурных приграничных районах двух стран, так что исследование распространения и влияния русской культуры в этом районе имеет актуальное значение. Хотя северо-восточный регион Китая является важной частью китайской культуры, он также имеет отличительные характеристики северо-восточной региональной культуры. Поэтому можем признать, что влияние русской культуры в этом регионе по своей сути превосходит<sup>18</sup>.

Самое ясное влияние видим в области литературы. Китайские ученые изучали русскоязычную литературу, очень богатую по содержанию, включая и классическую литературу России до Октябрьской революции, и советскую литературу после её (советская литература – это особый этап в истории русской литературы) и литература современной России после распада Советского Союза.

Среди них литература Советского Союза занимает особое

---

<sup>18</sup> Цзинь Ган, Российская культура и современная китайская северо-восточная литература. (俄罗斯文化与现代东北文学) // Шэньдун: Шэньдунский университет, 2007. – с.33

положение, что сказывается на росте поколения в Китае и образует глубокий «Российско-советский литературный комплекс». Конкретные проявления такие: упрямо пристраститься к российско-советской литературе и касающейся российской культуре (музыка, танцы, песни и т.д.), поклоняться героическим образам, которые российско-советская литература создала, и воспринимать такой образ как пример собственной жизни, сознательно или бессознательно нести в сердце менталитет оберегать российско-советскую литературу<sup>19</sup>.

Китайские учебники по предметам грамотности включают в себя статьи из русской классической и российско-советской литературы. Каждый китайский школьник прекрасно знает «Песня о буреветнике» М. Горького и даже может декламировать на память, каждый знает Павла Корчагина и «Как закалялась сталь». Многие китайские молодежи делают свои жизни с Павла, пишут его изречения в записной книжке или в своем сочинении, чтобы побудить себя перенимать его дух.

Известный современный китайский писатель Фэн Дисэ в предисловии к книге «Слушай Россию» писал: «Как могли бы поколениям страны быть так глубоко под влиянием другой страны?» На самом деле, это эффект делился не более 15 лет, но тогда у нас все было советского стиля: от социальных идеалов, политических систем, административных устройств до манеры поведения, до языка и речи; от колхозов, государственной собственности, клерков, групповых танцев, платьев, красных платок и революционной горячки, до названия «сообщения». У нас все было обретено политическое

---

<sup>19</sup> У Цзюньчжун, Глубокое влияние русской литературы на китайскую культуру. (俄罗斯文学对中国文化的深层影响) // Вестник Шэньчжэньского университета, серия гуманитарная и общественная наука. 2006. № 23. С.14-16.

значение!» Слова Фэн Дисэ е только разъяснил, в какой степени Китай находился под влиянием Советского Союза (включая литературу), но и поднимал вопросы о размышлении про имиджа Советского Союза. На самом деле, в контексте глобализации переосмысление долгосрочного влияния русской литературы на китайскую культуру уже выходило за рамки слов<sup>20</sup>.

С быстрым развитием экономики, гражданское качество Китая повышалось, интеллектуальные запросы народов также становились больше. При этом случае, появились больше и больше китайцев, которые интересуются российским искусством. Например, в последние годы в Китае проявляют интерес к коллекционированию масляной живописи из России. С 2004 года, когда русская живопись впервые попала на китайский аукционный рынок, по наши дни, коэффициент сделок на этом рынке достиг 65%. А сделочные цены на картины хорошо знакомого китайцам известного русского художника Ильи Репина достигают 1,76 млн. китайских юаней. Вот почему у картин из России хорошие перспективы проникновения на китайский рынок искусства.

Президент Хэйлунцзянской ассоциации по обмену и изучению российской живописи и ректор Академии масляной живописи провинции Хэйлунцзян Чэнь Фэньюэ считает, что российское изобразительное искусство прежде всего оказывает важное влияние на развитие живописи в Китае. В особенности после образования КНР, такие известные советские художники как Константин Максимов и Виктор Мельников, приезжали в Китай передавать свои знания в изобразительном искусстве и руководить творческим

---

<sup>20</sup> У Цзюньчжун, Глубокое влияние русской литературы на китайскую культуру. (俄罗斯文学对中国文化的深层影响) // Вестник Шэньчжэньского университета, серия гуманитарная и общественная наука. 2006. № 23. С. 19.

процессом в китайской масляной живописи. И множество современных китайских художников, таких, как бывший президент Центральной академии изобразительных искусств Китая Цзинь Шанъи, попали под влияние традиций русской живописи.

Кроме того, масляная живопись всегда считалась важной составляющей западного искусства, и с ростом уровня жизни китайцев и обострением их эстетических чувств, в Китае увеличился спрос на произведения западного искусства. Благодаря ее самобытности и художественной ценности, русскую масляную живопись полюбило еще большее количество китайских коллекционеров. И в связи с ростом популярности за последние годы, русская масляная живопись стала представлять значительную ценность для рынка коллекционного искусства, обладая большим потенциалом для роста цен.

С начала 2015 года, одна только Харбинская галерея искусств уже успела провести три масштабных мероприятия на тему российской живописи. Это экспозиция «Россия из снега и льда» вместе с выставкой шедевров российских народных художников, выставка произведений российской масляной живописи «Вспоминания о Харбине в картинах», а также выставка картин заслуженных художников РФ «Заслуга искусства»<sup>21</sup>.

Из-за особой истории Китая и Советского Союза, основной путь для распространения русской музыкальной культуры в Китай был с начала прошлого века, постепенно переходя из Харбина в Тяньцзинь, Шанхай, Ханькоу и Чунцин, а затем обратно в Шанхай, Тяньцзинь и Северо-Восточный Китай. В 1920-х и 1930-х годах

---

<sup>21</sup> Почему русская живопись пользуется успехом в Китае? [http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2015-04/20/content\\_35369445\\_2.htm](http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2015-04/20/content_35369445_2.htm). Дата доступа: 20. 04. 2015.

двадцатого века китайская левая пролетарская музыка начала развиваться. В процессе развития связи между музыкантами из Китая и Советского Союза стали теснее, и в 1950-х годах началось всестороннее сотрудничество между Китаем и Советским Союзом. В музыкальных обменах советский революционный реализм и эстетика были имитирующим и следящим моделью китайской музыки, наряду с этим, советская музыкальная культура также оказывает глубокое влияние на направление выбора китайской новой музыки.

От распространения русской музыкальной культуры до установления дипломатических отношений между Китаем и Советским Союзом, музыкальные культуры двух стран близко сошлись друг с другом. Обмены музыкальной культуры между Россией и Китаем в основном отражаются в музыкальном образовании. В начале 20-го века были созданы Харбинская первая консерватория и Харбинская консерватория имени А.К. Глазунова; с развитием Движения за новую культуру, постоянно установили факультет музыки Пекинской Женской Высшей Педагогической Школы, факультет музыки Бэйпинской специальной школы. В конце 20-го века были созданы Шэнхэйский Государственный институт музыкальной науки и Государственный институт музыкальной науки. Установление этих институтов оказало неоценимое влияние на развитие китайской музыки<sup>22</sup>.

В дополнение к русской классической музыке многие советские песни сохранились на высоком певшем уровне, являются важной частью культурных развлечений одного поколения Китая. Точно так же, как китайский музыкант Сюэ Фэнь сказал: «Вероятно,

---

<sup>22</sup> Вэн Чи. Поощрение русской музыканльной культуры в 20-м веке к развитию музыки Хэйлунцзян (二十世纪俄罗斯音乐文化对黑龙江音乐发展的推动作用) // Северная музыка. 2017. № 13. С. 254.

что в Китае, нет песен ни одной страны было переведено так всестороннее и много, было пето широко расшифровано и долговечно, как российские или советские песни. Они оставили людей с глубоким и глубинным впечатлением, их влияние на революцию, строительство и общественную жизнь Китая велико и значительно. Это явление продолжается уже почти столетие и будет еще продолжаться»<sup>23</sup>.

Под влиянием русских и советских песен многие китайские певцы также создали похожие песни, такие как «Березовый лес» – произведение Пу Шу. И мелодия песни, и лирика имеют сильный советский вкус. Эта песня была хорошо известна аудитории во время вечера смычки праздника Весны 2000 года CCTV и по-прежнему любима китайскими народами, даже молодыми людьми. Песни подобных тем не были редкостью в Советском Союзе в 1930-х годах, очевидно, что влияние советских песен на Китай слишком значительно.

На современном этапе, с развитием средств массовой информации и социальных сетей многие русские популярные песни и певцы также известны китайской аудитории. Среди них самым известным является Витас, его песни пользовались огромной популярностью в Китае, такие как «Звезды», «Опера 2» и т.д., и он сам неоднократно приглашался выступать в Китае. В 2007 году Витас провел свой первый концертный тур в шести городах Китая – Пекин, Шанхай, Чунцин, Чэнду, Гуанчжоу и Тайбэ, был горячо приветствован зрителями. С тех пор его также пригласили принять участие в церемонии открытия многих мероприятий, он даже

---

<sup>23</sup> Распространение и влияние русских и советских песен в Китае. (论苏联歌曲对中国校园民谣产生的影响) [http://www.xuefan.net/news\\_detail.asp?id=229](http://www.xuefan.net/news_detail.asp?id=229). Дата доступа: 21. 09.2009.

участвовал в съемках китайского кино «Основание Партии» в 2010 году.

Еще и китайская кинематография попала под влиянием российских и советских кино. В 1930-е годы китайские кинематографисты начали принимать концепцию советского кино, а после 1949 года, представляя и переводя советские фильмы, Китай также заимствовал их творческие идеи и киномодели. От создания метода до эстетической мысли, от создания жанра до системы распределения, советские фильмы оказали огромное влияние на китайскую киноиндустрию во многих аспектах<sup>24</sup>.

В настоящее время влияние российских фильмов на международный рынок еще слабое, а влияние за пределами Европы еще более ограничено, и количество и посещаемость российских фильмов не оптимистичны. В этом случае ностальгические настроения китайской аудитории на советские фильмы заставили российских кинематографистов обратить внимание на огромный китайский кинорынок. Теперь Китай и Россия каждый год проводят мероприятия «кинофестиваля» и «недели кино» и транслируют отличные китайские и российские фильмы разных периодов, многие из них широко похвалили в Китае, как «Левитан», «Он дракон», «Обратный отсчет жизни и смерти». Две страны даже совместно снимали фильмы и телевизионные спектакли, взявшись за события между Китаем и Россией в качестве фона, выбирают натуру в культовых ландшафтах двух стран и привлекают внимание многих китайских зрителей, которые с российским комплексом.

Конечно, что нельзя игнорировать влияние китайской

---

<sup>24</sup> Гэ Синьжун, Анализ развития киноиндустрии Советского Союза и его влияние на Китай. (浅析苏俄电影业发展及其对我国的影响) // Журнал руссиеведения. (俄罗斯学刊). 2014. № 4. С. 35.

культуры и искусства на Россию и ее людей.

На данный момент актуальным представляется осмысление процесса распространения элементов китайской культуры путём популяризации традиций китайских философских школ, инкорпорированных, в частности, в древнем искусстве цигун – системе гимнастических и медитационных дыхательных упражнений, ставших популярными в России в последние два десятилетия. Существует несколько школ и направлений цигун, представляющих целостную систему знаний и методик, позволяющих осуществить прорыв в сферу особых возможностей, изучить себя, понять строение мира, осознать своё место в нём и свои задачи. Занятия этой древней оздоровительной китайской практикой предлагают многочисленные центры и фитнес-клубы, активизировавшие свою деятельность на приграничных территориях России. Так, можно назвать следующие из них: Читинский центр «Чжун Юань Цигун» (г. Чита), Клуб саморазвития «Путь Востока» (г. Хабаровск), «Ли́ра» (г. Владивосток), Йога-студия «Нагваль» (г. Благовещенск) и др. Данные заведения демонстрируют и другой пример влияния китайской культуры на русскую – удовлетворение явного интереса российского общества к традиционным китайским методам исцеления: акупрессуре (надавливание пальцами) и акупунктуре (иглоукалывание).

Популярной в последнее время становится и даосская практика символического освоения пространства фэншуй. На базе многопрофильной гимназии No 4 (г. Чита) проходят Международные семинары преподавателей китайского языка, в процессе которых устраиваются открытые уроки и мастер-классы по разным темам, среди которых есть и «Фэншуй. Благоприятные символы».

Внимания заслуживает также популяризация китайской кухни,



интерес к которой со стороны приграничного российского населения обусловлен появлением большого количества точек общественного питания с китайской спецификой, что в свою очередь интенсифицирует интерес российского населения к культурным традициям Китая и приводит к возникновению новых форм проведения досуга. Интерес к ней среди приграничного российского населения нашёл отражение не только в появлении большого числа китайских ресторанов, где можно попробовать традиционные китайские блюда (пекинская утка, морепродукты, рис), но и в умении россиян пользоваться традиционными китайскими палочками. На приграничных российских территориях сегодня также активно применяется весь спектр китайских приправ. Невозможно перечислить всё то многообразие китайских кафе и ресторанов на территории приграничных регионов, где воссоздаётся подлинная атмосфера традиционного Китая<sup>25</sup>.

В то же время, Россия интересуется современным китайским искусством. Организуются совместные русско-китайские выставки, некоторое количество которых упоминалось ранее. В 2007 г. в Центральном универсальном магазине (ЦУМе) в Москве, под эгидой ЦУМ Art Foundation открылась выставка «Китай... Вперед!». Выставка провела параллели между новым китайским искусством и андерграундным искусством СССР. Были представлены: Ма Люминг, Жан Хуан, Чен Вэнлинг, Братья Гао. Работы современных азиатских художников приносят большие финансовые средства, в связи с чем китайский арт-рынок стремительно разрастается. Так как

---

<sup>25</sup> Морозова В. Китайская культура в российском приграничье как потенциал будущего развития Китая // Общество и государство в Китае. Москва: Учреждение Российской академии наук Институт востоковедения Российской академии наук, 2015. С. 809-810.

коммерческая составляющая важна, в Россию привезли современные работы, многие из которых запрещены китайским правительством и выставляются только в Америке, Европе и России. Главным сюжетным персонажем выступает правитель Китая – Мао Цзэдун, по-разному представленный, иногда даже сатиристически.

Как уже упоминалось, мнение китайского правительства не было учтено при выборе работ на выставке в ЦУМе, поэтому ее можно назвать скандально успешной. Но реформы в Китае продолжаются и, поэтому то, что разрешено сейчас правительством, в скором времени может иметь обратный эффект.

Привезенные китайские работы оказали влияние на русских художников. В феврале 2016 г. в Центре искусства и музыки библиотеки им. В. В. Маяковского прошла выставка «Гохуа на Неве. Китайская живопись нашими глазами». Интерес вызвала традиционная национальная живопись Китая – Гохуа, а исполнителями стали не профессионалы, а любители. На сегодняшний день это уже целая школа под художественным руководством Виталия Блинецова (профессиональный художник и преподаватель китайской живописи). Все работы выполнены традиционно: тушью на рисовой бумаге, по мотивам наиболее популярных сюжетов<sup>26</sup>.

В знаменитом российском музее Эрмитаж также размещается большое количество китайских антикварных произведений, которые собирались из разных династий и разных регионов Китая. Среди них даже многие сироты с высокой художественной ценностью:

---

<sup>26</sup> Тимофеева В. Искусство в межкультурной коммуникации России и Китая // Вестник СПбГУКИ. СПб: Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский Государственный Институт культуры», 2016. С. 40.

бронзовые, фарфоровые, шелковые, нефритовые резьбы, эмаль и т.д. Музей Эрмитаж даже специально создавал лекции из цикла «Киа́й», посещение лекций возможно по разовому билету на лекцию. Кроме того, Эрмитаж планирует развивать культурные программы в КНР. В Китае хотят открыть центр, в котором будут проводиться выставки произведений из собрания музея. Директор Эрмитажа Михаил Пиотровский и глава компании Red 19 TV Limited Йингли Хон уже подписали соответствующий договор о намерениях. На базе центра «Эрмитаж-Китай» планируют проводить выставки и образовательные программы. Кроме того, стороны хотят создать виртуальный музей в некоторых китайских городах. Все затраты по этому проекту берут на себя китайские партнеры петербургского музея<sup>27</sup>.

В этих годах все больше и больше русских людей заинтересовались китайским народным искусством. Многие учебные заведения китайского языка, в том числе и Китайский культурный центр в Москве и Центр китайского языка, открыли различные мастер-классы для обучения китайским народным искусствам, как каллиграфия, живопись, вырезки из бумаги, пекинская опера, куньцзюй, ушу, и т.п. Так что больше русских людей, особенно молодых людей, имеют доступ к китайской культуре и искусству. В таких условиях больше и больше россиян спонтанно хотят изучать китайский язык и китайскую культуру и искусство, а также активно привлекаются китайские художественные коллективы и людей выступать в России или проводить выставки.

В 8 ноября 2017 года Китайский национальный театр пекинской оперы был приглашен выступить в Мариинском театре в

---

<sup>27</sup> Эрмитаж намерен создать музейный центр в Китае. <http://www.the-village.ru/village/city/news-city/272722-hermitage-china>. Дата обращения: 30. 06. 2017.

Санкт-Петербурге и привлек многих российских зрителей. Согласно опросам китайского журналистика, китайский театр планировал исполнять два спектакля в России, а билеты на основном уже закончились до начала выступления, более 90% зрителей были российскими. В день премьеры были остались лишь 63 билетов, и ситуация в 9 числе была примерно так же<sup>28</sup>.

В то же время огромный культурный потребительский рынок Китая получает благосклонное внимание Мариинского театра. В 2016 году Мариинский театр объединился с крупными театрами в Пекине, Шанхае и Гуанчжоу и совместно проводили «Фестиваль китайского искусства Мариинского театра». Фестиваль продолжался за месяц, принес 16 классических русских опер, балетов и симфоний китайским фанатам. Через такие обмены российские зрители изменили свои впечатления о китайских операх, а китайские народа получили шанс пользоваться изяществом современного российского искусства.

В качестве важной части культурного потребительского рынка китайские фильмы и телесериалы постепенно вошли в Россию с передовыми условиями Интернета и решительной поддержкой двух правительств. Помимо Китайско-российского кинофестиваля, видео-сайты и социальные сети стали еще важными платформами. Некоторые российские китаеведы даже утверждают, что хотя азиатская культура относительно незнакома россиянам, привлекательность китайской культуры по-прежнему очень сильна. Будут, безусловно, больше и больше российских, которым нравятся

---

<sup>28</sup> Пекинская опера «Военачальницы из дома ян» первый раз выступилась в России и достигла полного успеха (京剧《杨门女将》首登俄罗斯获满堂彩). <http://www.xijucn.com/html/jingju/20171116/89140.html>. Дата обращения: 16. 11. 2017.

китайские фильмы и телесериалы. Большое количество российских пользователей Интернета, которые стремятся совершать покупки на китайских веб-сайтах сегодня, скоро могут стать потребителями китайских фильмов и телевизионных произведений<sup>29</sup>.

Поступление китайских фильмов в Россию, связано не только с поощрением культурных обменов между двумя правительствами. Российские СМИ считают, что Китай является вторым по величине рынком фильмов на сегодняшнем свете. Китайские фильмы продвигаются со временем, и кинотехнология постоянно обновляется в сочетании с глубокой культурной сущностью и разнообразными темами, таким образом, достаточно привлекательны в контексте глобализации.

Акцент и интерес России к китайской культуре в корне обусловлен увеличением общей национальной мощи и международного влияния Китая. В таких условиях индустрия культуры Китая, безусловно, будет обладать своим огромным потенциалом и стать сильнее. Именно с этим основным условием Китай может привлечь сотрудничество с Россией.

В мероприятиях культурных обменов этих лет сотрудничество между Китаем и Россией в кино и телевидении идет в самом разгаре. Например, две страны совместно создали и запустили документальные фильмы «Это Китай!», «Это Россия!», «Здравствуй, Китай», «Здравствуй, Россия» и т.д. Эти фильмы сыграли важную роль в продвижении национального имиджа двух стран и распространении их культуры.

Однако, несмотря на то, что в последние годы обе страны

---

<sup>29</sup> Вэн Тябо. Китайские фильмы в глазах российского народа. (俄罗斯人眼中的中国电影) «Гуанмин Жибао». Пекин, 2017. С. 34.

добились значительных успехов в культурных обменах, мы должны признать, что на этой стадии все еще существует много проблем в межкультурной коммуникационной деятельности между Китаем и Россией.

Во-первых, признать в общем, но существуют еще сомнения, народа двух стран неправильно понимаются в отсутствие полного понимания культуры другой страны. Хотя обе страны имеют сходство в ценностях, их культурные тексты могут в основном приняты, в некоторых сферах все еще есть сомнения. Например, сегодняшняя Россия продолжает распространять «теорию угроз Китая»; есть российские студенты получили награды за свои достижения в статьях или исследованиях про Китае, в которых написана неточная информация. Заостря внимание на таких ошибках нам нужно не только внимание и поддержка страны, но и ответственность за плечи каждого культурного коммуникатора, чтобы распространять точную информацию, не вводя в заблуждение других с субъективными эмоциями.

Во-вторых, больше ценим традиционные, чем современные. В России больше любят китайскую традиционную культуру, опубликовали большое количество переводов конфуцианской классики, появились многие эксперты и ученые, изучавшие конфуцианскую доктрину. Напротив, внимание и понимание современной китайской культуры относительно слабы. А восприятие российской культуры в Китае сохранилось и в советский период, китайский народ мало знает о нынешнем состоянии русской культуры. В китайско-российских официальных мероприятиях по культурному обмену обе страны более склонны использовать традицию, чтобы показать свой собственный культурный шарм, а самые популярные элементы культуры часто упускаются из виду.

В-третьих, явление маргинализации. Несмотря на постоянные усилия правительств двух стран в последние годы и две стороны страны достигли многих достижений в области межкультурного общения, многие люди до сих пор совсем не заинтересованы в этом и не хотят больше понимать культуру другой стороны. Китай уже открыл несколько институтов Конфуция в России, но когда россиян спросили: «Знаете ли вы, что Китай создал в России Институт Конфуция для распространения китайской культуры и китайского языка», 60% респондентов ответили, что «Я не слышал об этом», 21% ответили «не заинтересоваться в этом»<sup>30</sup>.

---

<sup>30</sup> Ли Вэй. Китай в глазах России – исследование культурных факторов, влияющих на имидж России в Китае. (俄罗斯眼中的中国——影响在俄中国形象的文化因素分析) Социальная наука за рубежом. (国外社会科学) – 2011. – №1. – с. 93

## **Глава 2. Информационная поддержка проектов в сфере культуры и искусства**

### **2.1. Информационная поддержка российских проектов в сфере культуры и искусства в КНР**

Культурный обмен – важная составляющая китайско-российских отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия. Он имеет особое значение в развитии двусторонних отношений. Культурный обмен позволяет ближе познакомиться с китайскими традициями, историей, культурой, укрепляет дружбу между народами, взаимное доверие.

Исторически сложилось так, что русская культура оказывала большое влияние на китайцев, особенно в прошлом веке. Русская философия, литература, кинофильмы, изобразительное искусство, драматургия, архитектура – все жанры искусства производили сильное впечатление на китайцев, укрепляя взаимопонимание и дружбу между нашими народами<sup>31</sup>.

В российских СМИ отражение культурного взаимодействия России и Китая имеет ряд отличительных особенностей. Во-первых, количество публикаций по данной проблематике значительно меньше, нежели в китайских СМИ. Кроме того, печатная пресса не часто обращается к теме культуры и межкультурного взаимодействия стран, предпочитая отражать текущие российские события. Вместе с тем, на страницах изданий, в лентах информационных агентств, а также в эфире федерального канала «Первый канал» появлялись

---

<sup>31</sup> Культурный обмен укрепляет дружбу / «Жэньминь жибао». <http://ru.china-embassy.org/rus/>. Дата доступа: 12.04.2017.



материалы о проходящих в Китае проектах в сфере культуры и искусства<sup>32</sup>.

Так, за 2016 год в ленте информационного агентства «РИА Новости» было выявлено 867 сообщений, отражающих происходящие культурные события.

Работа СМИ способствует укреплению взаимопонимания России и Китая. Такое мнение высказал премьер-министр РФ Дмитрий Медведев, выступая на церемонии закрытия «Года российских и китайских СМИ».

«Самое ценное из того, что мы наработали за эти два года, – это контакты, это общение, совместные проекты и программы – все это пойдет в копилку российско-китайских дружеских отношений, – отметил российский премьер. – Я уверен, что качественная работа средств массовой информации будет в дальнейшем способствовать сближению наших стран и взаимопониманию». По словам Медведева, двустороннее сотрудничество, таким образом, приобретет еще одну очень важную, информационную, грань. «Мы закрываем перекрестные годы российско-китайских СМИ с пониманием того, что вступаем в новую эпоху сотрудничества», – добавил премьер<sup>33</sup>.

Россия и Китай за последние два года прошли большой путь и впредь будут думать о будущем, тем более, что проделанная работа всецело отражает стратегический характер российско-китайских отношений. «Россия не имеет ни с одной страной такого уровня сотрудничества и в медиасфере. Я искренне поздравляю всех, кто принимал участие в проведении перекрестных годов, и благодарю», –

---

<sup>32</sup> Особенность освещения российско-китайского культурного обмена в СМИ. <http://nauchkor.ru/pubs/>. Дата доступа: 12.04.2017.

<sup>33</sup> Медведев: работа СМИ способствует укреплению взаимопонимания РФ и КНР. <http://tass.ru/obschestvo/4693532>. Дата доступа: 12.04.2017.

сказал Медведев, отметив, что было проведено свыше 250 мероприятий в сфере культуры и искусства, которые обогатили российско-китайские отношения новыми смыслами и новыми возможностями<sup>34</sup>.

Огромный шаг навстречу друг другу сделали книгоиздатели. Большой интерес вызвал проект «Десять шедевров китайской литературы в России, десять шедевров русской литературы в Китае». Кроме того, китайские зрители получили возможность познакомиться с российским кино.

Все же имеются недочеты и в этой сфере. Представители китайских СМИ указывают на недостаточное освещение российской культуры в китайских медиа. Это объясняется как минимум двумя причинами.

Во-первых, подобная ситуация связана с тем, что срочные политические новости вытесняют новости культуры с первых полос СМИ. Директор Азиатско-Европейского бюро информационного агентства «Синьхуа» Фань Вэйго, говоря о данной проблеме, отмечает, что «в Китае, так же как и в России, любят сенсационную информацию и, особенно, сенсационные заголовки»<sup>35</sup>.

Во-вторых, наблюдается существование некоего замкнутого круга. С одной стороны, китайцы не разбираются в культуре России, а с другой – СМИ не дают возможности узнать больше о российской культуре, поскольку практически не пишут о ней.

---

<sup>34</sup> Медведев: работа СМИ способствует укреплению взаимопонимания РФ и КНР. <http://tass.ru/obschestvo/4693532>. Дата доступа: 12.04.2017.

<sup>35</sup> Образ России в китайских СМИ (2014-2016). <https://ria.ru/world/20170911/>. Дата доступа: 23.01.2018.

В свою очередь, представители СМИ уверены, что китайским читателям было бы интересно узнавать о различных аспектах российской культуры.

Глава московского бюро газеты «Гуанмин жибао» Ван Цзябо уверен, что «именно тесные культурные связи дают потенциал для понимания друг друга, уважения, крепкой дружбы между странами»<sup>36</sup>.

Решение проблемы недостаточного освещения данной тематики представители китайских СМИ видят в углублении взаимоотношений российских и китайских журналистов, их помощи друг другу в познании обеих стран. Таким образом, можно сделать вывод, что знакомство читателей с культурой и общественной жизнью двух государств должно осуществляться именно посредством СМИ.

Возвращаясь к количественному контент-анализу, отметим, что на «Первом канале» количество публикаций о культурном взаимодействии России и Китая было также невелико.

В 2006 году было выявлено 45 репортажей, а в 2011 году их число составило лишь 2, в которых сообщалось о гастролях российского цирка в Пекине и о перспективах создания в Пекине нового международного вуза. Как отмечалось, репортерами «Первого канала», «в Китае началось гастрольное турне Большого московского цирка, выступать артисты будут до октября, но билеты уже раскуплены. А в Пекине из-за аншлага было даже решено давать представления не на традиционном манеже, а на ледовой арене. Такого в Китае еще не видели. Будто по воле египетских богов дикие хищники ловко перескакивают с тумбы на тумбу... Звезда программы – русский бурый мишка. Символ всей России, кажется, именно его

---

<sup>36</sup> Образ России в китайских СМИ (2014-2016). <https://ria.ru/world/20170911/>. Дата доступа: 23.01.2018.

здесь ждали больше всех. Не обошлось и без знаменитого русского балета, правда, в комическом варианте. Фуэте и пируэты у танцовщицы-кенгуру получают пока неважно. Зато балетная пачка и пуанты сидят практически идеально»<sup>37</sup>.

Во втором репортаже, датированном 12.09.2011, сообщалось, что «Масштабный совместный проект будут воплощать МГУ имени Ломоносова и Пекинский политехнический университет».

В контекст государственной информационной политики должна быть заложена основа для решения многих крупных задач: формирование субъективного единого информационного пространства, вхождение страны в мировое информационное пространство, создание информационной безопасности человека, государства и общества, обеспечение демократически и патриотически-ориентированного массового сознания, закрепление становления отрасли информационных государственных и коммерческих услуг, развитие правового поля урегулирования общественного взаимодействия, в том числе путем получения, распространения и использования информации<sup>38</sup>.

Государственная информационная политика должна также способствовать укреплению связей между Центром и регионами, укреплению федерализма и целостности всей страны. В связи с этим необходимо решать столь масштабные задачи путем эффективного управления практически всеми видами информационных ресурсов и каналов распространения информации, элементами и основными составляющими информационно-телекоммуникационной

---

<sup>37</sup> Артисты Большого московского цирка удивили зрителей Поднебесной уникальными номерами // Первый канал. Дата эфира: 11.08.2011.

<sup>38</sup> Особенность освещения российско-китайского культурного обмена в СМИ / Профиль магистратуры «международная журналистика». <http://nauchkor.ru/pubs/>. Дата доступа: 31.01.2018.

инфраструктуры, а также путем государственной поддержки отечественного производства информации, рынка современных информационных технологий, в том числе средств, услуг и продуктов. В связи со стремительным развитием электронных средств массовой информации, которые находят свое отражение в сети Интернет, государственное регулирование должно затрагивать и этот ресурс. Однако сейчас именно на этом этапе сделать это особенно сложно, так как средства массовой информации и коммуникации могут быть зарегистрированы вне юрисдикции России, и поэтому они не будут подчинены действующему законодательству.

Сейчас наблюдается интенсивное развитие культурных контактов между Россией и Китаем, в том числе и в области высшего образования. Многие российские вузы сотрудничают с китайскими коллегами в самых разных образовательных областях. Эти вузы из различных регионов двух стран, до мая 2015 года они уже подписали почти 1000 договоров и до сих пор создали 7 ассоциаций: Ассоциация технических университетов России и Китая (АТУРК); Ассоциация вузов Дальнего Востока и Сибири России и Северо-Восточных регионов КНР; Российско-китайская ассоциация экономических университетов; Союз российских и китайских педагогических университетов; Ассоциация вузов культуры и искусства; Ассоциация медицинских университетов России и Китая; и Ассоциации классических университетов России и Китая.

Преимущества интернационализации в высшем образовании очевидны: это объединение ресурсов, в особенности, когда они так труднодоступны; избежание дублирования и излишнего копирования тем научного исследования; идентификация образовательных проектов. К числу несомненных преимуществ интернационализации

можно отнести увеличение доступности высшего образования, универсализацию знаний, появление международных стандартов качества и повышение инновационности высшего образования, расширение и укрепление международного сотрудничества, активизацию академической и студенческой мобильности. Интернационализация углубляет базу знаний институтов и участников образовательного процесса, раздвигает рамки научного поиска, обогащает учебные программы. Присутствие в вузе студентов и ученых из разных стран расширяет культурные горизонты, как студентов, так и преподавательского состава страны. Обучение иностранных студентов влияет также и на развитие страны происхождения, способствует глобальной экономической и политической стабильности<sup>39</sup>.

В настоящее время основополагающими идеями стратегии интернационализации рынка образовательных услуг являются: укрепление международной конкурентоспособности в области высшего образования и исследований; активное участие в строительстве европейского высшего образования; расширение возможностей российских образовательных учреждений для выхода на международный образовательный рынок.

С.В. Дерзаев в статье «Перспективы развития академической мобильности» рассматривает и сравнивает две основные актуальные тенденции – интернационализацию и глобализацию, на основе которых определяются перспективы развития современного образования. Автор справедливо утверждает, что ключевым фактором успеха является академическая мобильность.

---

<sup>39</sup> Аликберова А.Р. Российско-китайские отношения в сфере культуры и образования (1990-2000 гг.): автореф. дис. канд. ист. Наук. –Казань. – 2014. – с. 26

Интернационализация образования включает такие формы взаимного сотрудничества, как индивидуальная мобильность, мобильность студентов или профессорско-преподавательского состава в образовательных целях; мобильность образовательных программ и институциональная мобильность; формирование новых международных стандартов образовательных программ; интеграция в учебные программы международного измерения и образовательных стандартов; институциональное партнерство; создание стратегических образовательных альянсов.

Все более расширяются научные контакты, издаются ежегодные бюллетени, журналы, ведутся исследования в научных центрах (например, в Институте Дальнего Востока РАН, Центре стратегического исследования Китая). Активизация межгосударственных отношений между Россией и Китаем вызвала интерес и к проблемам культурного и образовательного сотрудничества. Россия и Китай имеют богатый опыт и давние традиции образовательных обменов. В настоящее время отношения между КНР и РФ «находятся на самом благоприятном историческом этапе, взаимное стратегическое доверие достигло небывалой высоты»<sup>40</sup>.

Министерством культуры и государственными учреждениями, находящимися в его ведении, оказывается методическая и информационная поддержка некоммерческим организациям.

Государственным бюджетным учреждением культуры совместно с региональной общественной ассоциацией общественных объединений ведется работа по организации информационно-

---

<sup>40</sup> Абдулкеримов, И.З. Современные тенденции интернационализации высшего образования // И. З. Аб-дулкеримов, Е. И. Павлюченко, А. М. Эсетова / Проблемы современной экономики. М., 2012. № 3 (43). С. 358-361.

методического центра по гармонизации межнациональных отношений на площадке указанной некоммерческой организации.

Также оказывается информационная поддержка некоммерческим национально-культурным организациям – на сайте публикуется информация о проектах, мероприятиях этнокультурной тематики, проводимых национально-культурными организациями.

Министерством культуры с 2013 по 2014 годы осуществлялось регулярное освещение мероприятий, проводимых общественными объединениями творческих работников и их союзов, ассоциаций.

В последние годы в области культурного обмена между Китаем и Россией достигнуты большие успехи.

Стороны провели ряд крупных мероприятий государственного уровня, о которых уже говорилось ранее, они стали эффективной платформой для укрепления культурного обмена. Учрежден Китайско-российский комитет по сотрудничеству в гуманитарной сфере, в своем составе он имеет подкомиссию по сотрудничеству, а также рабочую группу по архивному сотрудничеству; Китайско-российский культурный форум и диалог в сфере сценического искусства – это хорошая возможность для проектов высокого уровня, профессионального обмена в сфере культуры. Фестивали культуры и кинофестивали уже стали важной частью культурной жизни; китайско-российский молодежный симфонический оркестр и совместное выступление актеров Китая и России также обогатили двусторонний культурный обмен; Китайский культурный центр в Москве и Российский культурный центр в Пекине стали новой платформой для укрепления взаимопонимания между народами Китая и России, за 2 года работы Китайский культурный центр в



Москве провел около 200 мероприятий, и уже успешно представляет китайскую культуру в России<sup>41</sup>.

Также наблюдается информационная поддержка российских проектов в сфере культуры и искусства в КНР в сети Интернет как со стороны нашей страны, так и со стороны КНР. Имеется большое количество сайтов, на которых публикуются новости о российских проектах в сфере культуры и искусства в КНР, а также о культурном взаимодействии двух стран. Рассмотрим основные.

Сайт «Россия и Китай – азиатское иллюстрированное обозрение» за 2017 год опубликовал около 50 статей о российских проектах в сфере культуры и искусства в КНР.

Так в октябре 2017 года вышла статья «Дни Москвы с 31 октября по 3 ноября пройдут в Пекине». В данной статье имелась следующая информация. «Широкомасштабные Дни Москвы в Пекине при поддержке правительств двух столиц пройдут с 31 октября по 3 ноября. Китай посетит многочисленная московская делегация во главе с заместителем мэра Москвы по вопросам социального развития Леонидом Печатниковым.

В её состав войдут министр Правительства Москвы, руководитель Департамента внешнеэкономических и международных связей Сергей Черёмин, заместитель руководителя Департамента культуры Владимир Филиппов, заместитель руководителя Департамента развития новых территорий Павел Перепелица, представители руководства Департамента природопользования и охраны окружающей среды, «Мосэкомониторинга», «Мосприроды», депутаты Московской

---

<sup>41</sup> Культурный обмен укрепляет дружбу / «Жэньминь жибао». <http://ru.china-embassy.org/rus/>. Дата доступа: 11.04.2017.

городской Думы, представители Московской торгово-промышленной палаты.

Жители и гости Пекина получают возможность познакомиться с российской культурой, кухней, обычаями, а бизнесмены и представители властных структур проведут переговоры и дискуссии о дальнейшем развитии двух крупнейших мегаполисов Европы и Азии, представят перспективные бизнес-проекты и презентации.

На официальной встрече с руководством Пекина 1 ноября планируется подписание Программы сотрудничества на 2018-2020 год между Народным Правительством Пекина и Правительством Москвы. Деловой форум «Москва – Пекин», конференции по сотрудничеству городов и по взаимодействию в сфере туризма пройдут 2 ноября. В повестке дня – развитие городских агломераций, туристические обмены, взаимодействие в сфере охраны окружающей среды. 3 ноября состоится встреча руководства Департамента транспорта Москвы с Департаментом транспорта Пекина и директором компании-разработчика приложения MOBIKE по аренде велосипедов, где будут обсуждаться вопросы транспортного будущего двух городов, в том числе создание велоинфраструктуры»<sup>42</sup>.

Намечен к подписанию меморандум о сотрудничестве между двумя столичными зоопарками. Чтобы заочно познакомить всех желающих с питомцами зоосада и деятельностью московских коллег, в Пекинском зоопарке откроется фотоз экспозиция «Московский зоопарк». В спортивную программу Дней Москвы войдут турниры по бадминтону и ушу между детскими командами.

Культурная программа Дней Москвы начнётся 31 октября показательными выступлениями фигуристов. Встреча со звёздами из

---

<sup>42</sup>Дни Москвы с 31 октября по 3 ноября пройдут в Пекине. <http://ruchina.org/china-article/china/1407.html>. Дата доступа: 19.02.2018.

Москвы станет настоящим подарком китайским зрителям. Не меньшее удовольствие жителям Пекина доставит и концерт знаменитого вокального коллектива «Хор Турецкого».

Главным событием станет уличный культурный фестиваль, который пройдёт 3 ноября на пешеходной улице Ванфуцзынь в самом центре китайской столицы. Зрителей ждут выступления музыкантов и творческих коллективов, анимационные зоны для детей и мастер-классы, московская кухня и демонстрация традиционных русских угощений, а также фотозона, где можно будет сфотографироваться с друзьями на память, фотовыставки, стенды с информацией о Москве, игры и танцы. В центральном парке «Чаоян» состоится торжественное открытие «Московского уголка»<sup>43</sup>.

Проведение Дней Москвы в Пекине стало возможным благодаря долгосрочному и взаимовыгодному сотрудничеству двух столиц, налаженным гуманитарным обменам, сложившемуся стратегическому партнёрству и политическому взаимодействию России и Китая. В прошлом году Правительство Москвы и Народное Правительство Пекина провели совместные мероприятия, посвящённые 20-летию установления партнёрских отношений между двумя столицами. Результатом стало подписание меморандума о сотрудничестве и дружеском обмене на 2016-2018 годы.

Также рассмотрим сайт правительства России. На данном сайте в разделе «Международные события в сфере культуры» описано количество российских проектов в сфере культуры и искусства в КНР.

Портал «Культура.РФ» является точкой сосредоточения культурного наследия в цифровой форме. На портале в свободном бесплатном доступе опубликованы фильмы и спектакли, виртуальные

---

<sup>43</sup> Дни Москвы с 31 октября по 3 ноября пройдут в Пекине. <http://ruchina.org/china-article/china/1407.html>. Дата доступа: 19.02.2018.

музеи и трансляции концертов, книги, каталоги архитектурного, нематериального и религиозного наследия народов России. Самая полная афиша мероприятий культурной жизни и карта учреждений культуры информируют о проводимых выставках, спектаклях или концертах. Информация на портале представлена в 9 основных разделах. Это более 1000 художественных и документальных фильмов, 622 видеoverсии спектаклей, около 750 лекций, более 400 произведений классики русской литературы. Число виртуальных музеев, размещённых в 2016 году на платформе портала «Культура.РФ», достигло 98 единиц<sup>44</sup>.

Портал «Культура.РФ» в 2016 году посетили 4,47 млн чел. Число мероприятий учреждений культуры в автоматизированной информационной системе «Единое информационное пространство в сфере культуры» увеличилось в 2016 году на 48 тыс. единиц.

Организовано информационное освещение всероссийских акций в КНР. В 2016 году был выпущен Государственный доклад о состоянии культуры в Российской Федерации в 2015 году. В данном докладе освещены следующие вопросы. В рамках выездов на зарубежные фестивали происходит обмен информацией и опытом с коллегами из других стран. Артисты Росгосцирка завоевали высшие награды на международных фестивалях циркового искусства в Китае.

Важным направлением деятельности Фонда кино является продвижение отечественной кинопродукции на мировые рынки. Организуемый Фондом кино при поддержке Минкультуры России объединенный стенд RUSSIAN CINEMA позволил представить на восьми международных кинорынках 270 российских фильмов, многие из которых были приобретены для показа на территории

---

<sup>44</sup> Культура и искусство: некоторые важные результаты и показатели 2016 года. <http://m.government.ru/info/27284/>. Дата доступа: 11.04.2017.

США, Великобритании, Израиля, Польши, Кореи, Прибалтики, Австралии, Новой Зеландии, Бразилии, Китая и других стран. Зарубежные продажи фильмов обеспечили привлечение в отечественную киноиндустрию в 2015 году 456, 6 млн. рублей.

В 2015 г. с целью популяризации народного творчества был организован ряд международных проектов, среди которых заметно выделяются Международный фестиваль соотечественников «С Россией в сердце», XIV Международный фестиваль народного искусства и ремесел «Садко», XII Международный фестиваль национальных культур "Бердэмлек – Содружество", X Международный фестиваль народного творчества «Золотое кольцо». В перечисленных международных фестивалях приняли участие 22 зарубежных коллектива из 18 стран, в том числе и Китае<sup>45</sup>.

В 2015 году организованы мероприятия в рамках Дней российской культуры в Специальном административном районе Гонконг Китайской Народной Республики.

Также наблюдается активность социальных сетей и мобильных приложений, описывающих различные российские проекты в сфере культуры и искусства в КНР.

Российская газета «Комсомольская правда» также в соцсетях Вконтакте и Facebook публикует новости о культурном взаимодействии двух стран. Можно рассмотреть следующую статью «Общее культурное пространство: мы интересны друг другу». Всем известно, что Россия и Китай – близкие соседи, имеющие общие горы и реки, и народы двух стран длительное время живут в мире и согласии. Истоки дружбы между народами двух стран уходят в далекое прошлое.

---

<sup>45</sup> Государственный доклад о состоянии культуры в Российской Федерации в 2015 году. <http://dramtheater.ru/images/>. Дата доступа: 6.02.2018.

Китай и России имеет более 400-летней отношений, между двумя странами уже давно сформировала прочная политическая, экономическая и социальная основа для развития дружественного отношения. Рогачёв говорил: «в 21 веке российская судьба с развитием всестороннего сотрудничества с Китаем неразрывно связана». Для того чтобы добиться полного сотрудничества, взаимопонимание – это обязательно. Если хочешь понимать Россию, тогда должны понимать русскую культуру. А знакомиться с Китаем, самый хороший способ – это изучать китайскую культуру.

В последнее время в связи с всесторонним и быстрым развитием отношений между нашими государствами, контакты между российским и китайским народами тоже постепенно расширяются, культурные связи между двумя странами с каждым днем становятся разнообразнее.

Так в мобильном приложении RT News описаны различные российские проекты в сфере культуры и искусства в КНР. Приведем для примера следующую статью - «Россия и Китай. Культура — язык шёлкового пути»: новый фильм RTД. Описывается культурный обмен между странами.

Социальные сети (Вконтакте, Одноклассники, Twitter, Facebook, Instagram, Google+) представляют собой наиболее эффективный метод продвижения своих услуг с целью увеличить количество пользователей.

Поэтому, так важно администрирование социальных сетей. В администрирование входят следующие аспекты: различные опросы или обсуждения; синхронизация информации группы с веб-сайтом; очистка группы от спама и нежелательных сообщений; согласование с Заказчиком участия в рекламных компаниях, организуемых в социальных сетях; привлечение участников.

Рассмотрим социальные сети. Самым популярным является Instagram. Количество ее пользователей около 200 миллионов человек. Данная социальная сеть может помочь в продвижении российских проектов в сфере культуры и искусства в КНР. Она сможет продвигать бренд на международном и внутреннем российском рынке. Плюсом Instagram является то, что она ориентирована на фотографии. Рекомендуется размещать фотографии следующего рода: съемки работы проектов, их результаты. Посетитель визуально запоминает сам проект.

Instagram позволяет российским проектам в сфере культуры и искусства в КНР создавать позитивный имидж, увеличивать узнаваемость и дает возможности выхода на международный уровень.

Рассмотрим основные особенности работы с данной социальной сетью. Там нет подтвержденных аккаунтов или страниц для компаний, не предусмотрена панель администрирования. Поэтому аккаунт компании ничем не отличается от страницы обычного пользователя. Приходится добавлять фото, получать лайки и комментарии как самые обычные пользователи. Важно запомнить, что в Instagram больше работают лайки, чем комментарии. Главным в данной соцсети является то, что популярность проект приобретает только благодаря фото, которые должны нравиться посетителям аккаунта. В Instagram популярность отеля может оцениваться количеством лайков. Чем их больше, тем больше популярность.

С помощью фильтров, которые имеются в соцсети можно обычное фото превращать в яркий снимок и его креативить. Тем самым увеличивая количество лайков.

В Instagram просмотр фото превышает просмотр видео на 40%, из этого следует, что видео лучше всего размещать в YouTube.

Также необходимо пользоваться необходимыми хештегами. Под фотографиями нужно размещать описания или задавать вопросы своим подписчикам. Необходимо также ставить лайки и другим пользователям.

Можно синхронизировать аккаунт в Instagram с Facebook, тогда лайки пользователей будут публиковаться на странице в ленте новостей. На сайте [statigr.am](http://statigr.am), раздел «Contest», есть перечень конкурсов, в которых стоит участвовать, чтобы повысить свой рейтинг. Нужно придумывать свои конкурсы для подписчиков. Не стоит тратить деньги на продвижение аккаунта, лучше, если аккаунт будет развиваться за счет интереса пользователей и подписчиков, а также за счет качественного контента.

Немаловажную роль играет уровень активности аккаунта проекта: минимум 4 – 5 новых фото в неделю, хотя оптимально обновлять аккаунт ежедневно. Фотографировать можно все! Важно, чтобы фото имело свою изюминку.

Месячный бюджет для ведения аккаунта в Instagram включает такие пункты расходов: штатный фотограф (приблизительно 30 тыс. руб в мес. для Санкт -Петербурга); штатный или внештатный сотрудник, который будет вести аккаунт в Instagram (3-4 рабочих часов).

Также важно пользоваться популярными в Instagram хештегами. Рейтинг таких хештегов можно найти на сайте [web.stagram.com](http://web.stagram.com).

После завершения работы конференций также можно ознакомиться со всеми их материалами на страницах конференции Вконтакте и Facebook, а также на сайте БГПУ. Сборник материалов конференций будет размещен в Научной электронной библиотеке ELIBRARY.RU.



Так в соцсети Вконтакте имеется большое количество статей и видео по данной проблеме и теме. Примером может быть новость о - VIII Международная научно-практическая конференция «Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества». 21-22 мая 2018 г. на базе Благовещенского государственного педагогического университета (РФ), Хэйхэского университета (КНР), при участии Института Конфуция в БГПУ, Центра по сохранению историко-культурного наследия Амурской области, при поддержке: Амурского отделения Российского исторического общества, Фонда поддержки публичной дипломатии имени А.М. Горчакова и Института народной дипломатии Азиатско-Тихоокеанского региона состоится VIII Международная научно-практическая конференция «Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества».

Предполагается участие в работе в конференции Почетных гостей из крупнейших научных и образовательных центров Москвы, Санкт-Петербурга, Владивостока (Российская Федерация), Пекина, Харбина, Хэйхэ (Китайская Народная Республика). Предполагается выезд делегации российских участников конференции в Харбин (провинция Хэйлуцзян, КНР), Чанчунь (провинция Цзилинь, КНР) и Шэньян (провинция Ляонин, КНР) для участия в научных мероприятиях, организуемых при участии партнеров Благовещенского государственного педагогического университета из числа высших учебных заведений Северо-Востока Китая.

Дальнейшее культурное взаимодействие будет только расти – это программы обмена и поездок. В планах – проведение культурного форума во Владивостоке, на котором Китай может стать основным участником. Китай — прекрасный партнер. Он заинтересован в нашем культурном продукте и в наших классических творческих школах. Есть потребность в подготовке творческих кадров по нашим

стандартам. Много наших творческих коллективов регулярно гастролируют в Китае, там они находят благодарных поклонников. С большим успехом пошел в Китае фильм „Салют –7“, который они купили для своего зрителя. Для многих наших артистов и людей творческих профессий Китай — большой развивающийся рынок.

Во время нахождения на территории Китая предусмотрена обширная культурная программа.

К участию в конференции приглашаются научные работники, преподаватели, аспиранты, магистранты, студенты, а также все заинтересованные лица.

Так в соцсети «Одноклассники» имеется статья следующего содержания. 9 мая в рамках Пекинской ярмарки по креативной экономике состоялся форум «Один пояс и один путь». Основное внимание на форуме уделили развитию сотрудничества дружественных городов России и Китая в рамках проекта «Культурный пояс Великого чайного пути», идея создания которого была предложена в ОП РФ 14 апреля 2016 года.

На ярмарке и на форуме заместитель председателя Комиссии ОП РФ по культуре Михаил Лермонтов выступил с докладом и презентацией инвестиционных проектов развития инфраструктуры культуры и туристической индустрии городов Великого чайного пути на территории России.

По итогам форума подписана декларация о создании и об общих принципах стратегического сотрудничества в рамках «Организации культурного сотрудничества „Общее будущее: один пояс — один путь“». Стороны договорились, что следующий форум с участием представительной китайской делегации пройдет в Москве в ОП РФ в конце июня 2017 года. Темой форума станет развитие партнерства в рамках «Организации культурного сотрудничества

„Общее будущее: один пояс — один путь“». На форуме будут рассмотрены вопросы о философии партнерства, а также о партнерстве в сфере искусства, туризма, здоровья и долголетия, об инвестициях.

Соорганизаторами форума с китайской стороны выступили Еженедельник Жэньминь Жибао «Мин Шен» и Пекинская компания «Культурное развитие Великого чайного пути», с российской стороны Комиссия по культуре ОП РФ и Институт русско-китайского стратегического взаимодействия.

В мобильном приложении «РИА Новости» имеется также ряд статей по данной теме за 2017 год. Данное приложение описывает то, что активно развиваются российско-китайские связи в области образовательного, научного и культурного сотрудничества. 14-15 мая 2017 года президент России Владимир Путин в качестве главного гостя принял участие в международном форуме высокого уровня "Один пояс, один путь" в Пекине. Владимир Путин принял участие в церемонии открытия Международного форума и в заседании круглого стола. "На полях" мероприятия президент России провел отдельные встречи с председателем КНР Си Цзиньпином и премьером Госсовета КНР Ли Кэцяном.

Подводя итоги можно отметить следующее. Характерной особенностью современных российско-китайских отношений является их всеобъемлющий и всесторонний характер. Двустороннее взаимодействие и сотрудничество сегодня охватывает широчайший спектр политических, дипломатических, экономических и гуманитарных вопросов.

Гуманитарное сотрудничество в настоящее время вышло за рамки традиционного взаимодействия двух стран в области культуры и искусства и затронуло области, оставаясь составляющей

культурных отношений, тем не менее, связаны со всем комплексом межгосударственных связей, включая идеологические. Речь идет о сотрудничестве средств массовой информации России и Китая, которые сегодня не только рассказывают народам своих стран о жизни друг друга, но и стали важным синергетическим фактором обеспечения информационными средствами разнообразных сфер российско-китайских отношений.

Для этого российские и китайские СМИ используют как традиционные виды журналистской деятельности, так и новые технические средства, а также новые масс-медиа, возникшие в эпоху гигантского расширения информационного пространства с развитием Интернета.

Путь к широкому и разветвленному сотрудничеству российских и китайских СМИ был длительным и сложным. Но следует отметить, что пишущие русские люди сделали многое для того, чтобы российский обыватель как можно больше узнал о Китае.

За прошедшие годы российско-китайское медийное сотрудничество заметно укрепилось, расширило свои возможности, используя возникшие в последние два десятилетия инструменты информационной деятельности.

Сотрудничество средств массовой информации повлияло на имиджевые позиции России в Китае и Китая в России. В опубликованном в 2015 г. в КНР «Докладе об исследовании национального имиджа Китая в 2014 г.» подчеркивается, что за прошедшие годы Пекину удалось улучшить свой имидж за рубежом. Об этом свидетельствуют опросы населения США, Великобритании, Австралии, Японии, России, Индии, ЮАР и Бразилии, проведенные китайскими аналитиками. Они показали, что оценки глобального имиджа КНР по сравнению с 2013 г. повысились на 0,8 балла.

Россияне поставили Китаю самый высокий балл – 7,6 из 10 возможных. Японцы, как и ожидалось, дали Китаю самый низкий балл – 3,4, а жители остальных стран оценили его на «пятерку»<sup>13</sup>. Положительное отношение к Китаю в России можно рассматривать не только как результат тесных политических отношений между двумя странами, но и как определенный итог взаимодействия российских и китайских СМИ. Равно как и существующие ныне в Китае современные оценки России.

## **2.2. Информационная поддержка китайских проектов в сфере культуры и искусства в России**

В XXI веке Россия и Китай присоединились к клубу великих держав. Эти два государства сблизились и стали стратегическими партнерами. Это было сделано для того, чтобы в значительной степени решать аналогичные задачи развития. Кроме этого, данные проблемы находятся в контексте глобализации и являются важными вызовами и угрозами для любого государства и культуры.

Китай находится на евразийском континенте и поэтому неизбежно участвует в формировании евразийского мира. Поэтому знание духовной культуры Китая имеет фундаментальное значение для России<sup>46</sup>.

Китай постепенно становится экономическим гигантом Азии. С другой стороны, он не только зарекомендовал себя как сильная региональная держава, но и представляет собой новую мировую

---

<sup>46</sup> Григорьева С.А., Малышева М.И. Специфические особенности организации деятельности китайских культурных и художественных проектов // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в России и за рубежом». Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет. 2014. С. 116

державу. Совершенно естественно, что определено, что приоритетная роль, которую ассоциация с Китаем может сыграть для реализации национальных интересов России. Россия сегодня находится в центре национальных китайских интересов.

Знание духовной культуры Китая имеет важное значение как для России, выражающей в самый трудный для российских период идею национальной идентичности, так и для Китая которому так же необходима идея национальной идентичности, особенно для многочисленных эмигрантов Китая разбросанных по всему миру<sup>47</sup>.

Для России, которая является государством Евразии, эта культура представляет собой сложный синтез славяно-европейских корней со многими разрозненными элементами византийской, турецко-арабской, китайской, монгольской культуры Индии, Восточной является одним из основных общезначимых факторов.

Когда дело дошло до культурных обменов между Китаем и Россией в 1950-х годах, у китайцев был ограниченный взгляд на Советский Союз. В Советском Союзе также видели китайскую культуру таинственной и непонятной. Это облегчалось по историческим причинам и потому, что культурный обмен должен быть взаимным и равным. Китайцы предыдущего поколения, которые имели возможность учиться в Советском Союзе, рады думать, что Россия вернулась в китайское культурное пространство. Существует, телевизионный канал, который транслируется на Россию, и стал доступен в вещании на русском языке о жизни в Китае. Молодые китайцы - еще один культурный слой, который больше

---

<sup>47</sup> Антоневская М.В., Круглякова В.Д., Петренко Е.Ф. Проблемы взаимодействия России и Китая в современных условиях. Волгоград: Ижора. 2016. С. 463

ориентирован на англоязычный мир, на Запад. Многие из них были удивлены, открыв для себя Россию, ее потенциал<sup>48</sup>.

Затем, в 1996 году, две страны установили стратегическое партнерство в области сотрудничества, культурные обмены и сотрудничество выиграла среди них.

Китай как сильная держава, взял на себя инициативу в интегральном расширении китайской культуры, используя различные неправительственные каналы, чтобы большинство русских людей могли понять Китай. Поэтому в 2002 году был создан Центр китайской культуры в России<sup>49</sup>.

Как было показано выше в первой главе, двустороннее сотрудничество в области культуры получило значительный импульс в 2006 и 2007 годах, когда Год России впервые отмечался в Китае, а затем в России, в Годе Китая. В рамках этих лет было организовано большое количество культурных мероприятий, которые способствовали укреплению дружбы и улучшению взаимопонимания между народами двух стран.

В целях поощрения развития культурных и гуманитарных связей между двумя странами открывается новая глава в китайском культурном центре в сентябре 2010 года в Москве и в Российском культурном центре в Пекине. Это было очень правильное и своевременное решение, потому что интерес к работе культурного центра интереса к России, интерес к русской культуре, образованию, науке в Китае очень велик. В Китае есть большая армия друзей

---

<sup>48</sup> Валентинова С.С., Куприянова А.В. Особенности культурного обмена между Россией и Китаем. Тверь: Зеркало. 2013. С. 390.

<sup>49</sup> Казанцева Е.В., Петренко Р.А., Овсянникова С.А. Центры китайской культуры в России. Организация и деятельность. Ульяновск: Старт. 2013. С. 573.

России, которые заинтересованы в этой стране, которые любят эту страну.

Основываясь на успешном опыте проведения мероприятий в рамках национальных лет, страны организовали совместное празднование Года русского языка и Года китайского языка в 2009 и 2010 годах. События языковых лет они не ограничивались узкоспециализированным филологическим подходом, но охватывали сферы культуры, образования, средств массовой информации, кинематографии и т.д.

В то же время интерес россиян к изучению китайского языка и культуры растет. В октябре 2008 года Институт Конфуция был официально открыт в Московском государственном университете, созданном на основе сотрудничества между Московским государственным университетом и Пекине. На сегодняшний день в России создано 14 институтов Конфуция, которые будут играть важную роль в распространении китайского языка и культуры<sup>50</sup>.

25 сентября 2009 года в Государственном педагогическом университете. А.И. Герцена прошла торжественная церемония, посвященная открытию и освящению статуи Конфуция, которая была успешно проведена при непосредственном участии Центра китайской культуры. Мероприятие было поддержано Генеральным консулом Китая в Санкт-Петербурге Тианом Эрлуном. Статуя Конфуция на стенах Государственного педагогического университета. Герцен А.И. является лучшим свидетельством культурных обменов между Китаем и Россией.

Культурный центр стал центром общения между Россией, российскими регионами и всеми китайскими друзьями, которые

---

<sup>50</sup> Антоневская М.В., Круглякова В.Д., Петренко Е.Ф. Проблемы взаимодействия России и Китая в современных условиях. Волгоград: Ижора. 2016. С. 463.



заинтересованы в этой стране. Активную роль в работе центра занимают несколько китайских организаций и университетов, что способствует расширению контактов и увеличению числа участников культурного обмена между двумя странами.

Для освещения событий Года России в Китае Фонд развития сотрудничества с Китаем совместно с РИА Новости организовал Российский информационный центр в Пекине. В свою очередь, китайцы создали свой собственный информационный центр в Москве, чтобы охватить события Года Китая в России<sup>51</sup>.

На базе нынешнего Российского Центра в Пекине были организованы несколько олимпиад по русскому языку, организованы курсы, разработаны китайские версии мультимедийных программ на русском языке и доступны всем на интернет-портале фонда. С участием фонда в марте 2009 года прошла конференция «Полицентричное и российско-китайское сотрудничество в Азии. Россия и Китай – сотрудничество в контексте глобального кризиса» и в сотрудничестве с российским фильмом документальный информационный канал «Вести» «Китай: год русского языка, оснащенный субтитрами для трансляции по китайскому телевидению<sup>52</sup>.

При поддержке Посольства Китая в России существует также Красноярская региональная общественная организация «Китайская община». Она проводит серию мероприятий, направленных на укрепление отношений между Россией и Китаем, изучение культуры

---

<sup>51</sup> Казанцева Е.В., Петренко Р.А., Овсянникова С.А. Центры китайской культуры в России. Организация и деятельность. Ульяновск: Старт. 2013. С. 380.

<sup>52</sup> Мирошникова С.С., Полежаева И.И. Социальные и экономические аспекты изучения продвижения китайской культуры в мире в научной литературе // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы изучения китайской культурной революции и экспансии в XX-XXI веках». Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. С. 59.

китайского народа и развитие коммерческих связей. В рамках мероприятий в Томске спектакли выступили художники китайского национального цирка и китайская фарфоровая выставка-ярмарка.

Праздновали десятую годовщину подписания Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Китаем и Россией. В течение недели, которая проходила под девизом «Молодежь, дружба и прогресс», запланировано около 20 мероприятий, связанных с искусством, культурой, спортом и туризмом. Участниками конференции стали более 130 китайских и российских студентов<sup>53</sup>.

Особое внимание привлекли три типа событий. Во-первых, это книжная выставка в Москве. В нем впервые для российской общественности впервые были представлены образцы современной китайской литературы. Во-вторых, это культурная часть. Многие китайские компании приехали в Россию, представляя китайскую культуру в ее различных проявлениях. В-третьих, речь идет о региональных событиях, которые происходили в основных городах России. Они были связаны с культурной, научной и образовательной деятельностью.

Интересный и красочный был организован Шанхайской ассоциацией выпускников стран бывшего Советского Союза и стран СНГ, отмечающих Новый год по китайскому календарю. В нем также приняли участие представители российской дипломатической миссии. Руководство студенческой ассоциации и Генеральное консульство отметили, что год был плодотворным с точки зрения

---

<sup>53</sup> Иваненко А.А., Богословский А.П., Крюков И.М. Российско-Китайское сотрудничество в области культуры и живописи. // Материалы научно-практической конференции «Организация просветительской деятельности КНР в Российской Федерации и тенденции ее развития». Махачкала: Дагестанский федеральный университет, 2017. С. 105.

проделанной работы: в Ассоциации он получил 4 клуба в интересах (по теме русского искусства, литературы, музыки, фотографий).

Необходимо отметить, что такое межкультурное взаимодействие можно разделить на две составляющие. Первая составляющая – это продвижение информации о китайских культурных и искусствоведческих проектах в России через китайские СМИ и иные медиа ресурсы. Нужно отметить, что тут существует огромный диапазон возможностей для такого продвижения.

Достаточно напомнить, что существуют китайские медиа ресурсы которые ведут свои трансляции на русском языке или в варианте, в том числе и на русском языке поскольку такие медиа являются международными. В частности, здесь речь идет о китайском информационном интернет центре. Данная структура является полностью международной, поскольку помимо русской версии она имеет европейскую (английская, французская, немецкая, польская и т.д.) и азиатскую версии (китайская, японская и т.д.)

Кроме этого, об информационных событиях в сфере китайской культуры и искусства можно почерпнуть информацию через телевизионное интернет вещание. В частности речь шла о канале CNTV Россия. Главной особенностью этого канала является его принадлежность к крупнейшей сети китайских государственных СМИ – «Синьхуа».

Здесь важно указать, что агентство «Синьхуа» наравне с «Жиньменьбао» являются главными ретрансляторами мнения правительства КНР, а также они публикуют мнение государственных чиновников о заявленном вопросе. По сути своей информация опубликованная в одном из этих СМИ можно приравнять к официальной позиции Пекина по тому или иному поводу.

Главная суть работы таких СМИ состоит в том, что они не только информируют своих китайских читателей или русскоговорящих знатоков Китая о предстоящих событиях, но и настраивают их на определенное отношение к этим событиям. В частности, китайские СМИ очень подробно и скрупулезно описывают мнение китайского посла в России о перспективах развития российско-китайских отношений, а также необходимости создания и продвижения именно совместных проектов в области культуры и искусства.

В целом же нужно признать, что российский рынок культуры и искусства оказался восприимчив к идеям китайской культуры и особенностям национального китайского искусства. Дело в том, что выставки работ китайских художников всегда пользовались большой популярностью у жителей России. Особенно если тема выставки касалась изучения культуры Китая, особенностей быта китайцев и т.д.

С другой стороны нужно отметить, что в практику жизни большого числа россиян вошли традиции жизни согласно принципам буддизма и идей даосизма. Более того китайские СМИ так же способствуют привлечению на такие выставки посетителей из числа самих китайцев. Дело в том, что в настоящее время число китайцев работающих в разных странах за пределами Китая очень велико. Собственно говоря, во многом, именно для них создаются различные китайские информационные интернет порталы. Китайские культурные проекты в Росси пользуются у таких китайцев работающих в России огромной популярностью. Интересен так же и тот факт, что такие выставки посещают и китайские туристы, находящиеся в это время в России проездом.

Еще одной важной особенностью продвижения китайский проектов является определенная ориентация основной части информационного потока на российский Дальний Восток. Дело в том, что именно здесь сосредоточено максимальное количество трудовых мигрантов из поднебесной. Как ни странно это звучит, но именно Владивосток и Хабаровск являются крупнейшими центрами по перераспределению потоков китайских туристов в России.

Кроме этого нужно отметить, что именно жители Дальнего Востока стали максимально восприимчивы к китайской культуре и искусству. Можно сказать, что именно здесь происходит максимально эффективное понимание китайских культуры и искусства.

Вторая составляющая – это продвижение информации об китайских проектах через российские СМИ. Здесь процедура проходит сложнее. Дело в том, что российские СМИ подключаются к продвижению информации о китайских проектах только после того, когда сами китайские СМИ поднимают вокруг данного проекта соответствующую степень интереса со стороны общества.

Однако данное правило не касается региональных российских СМИ. Достаточно указать, что большой процент продвижения китайских проектов в сфере культуры и искусства направлен на региональную составляющую России, особенно на российский Дальний Восток. Именно здесь взаимодействие российских и китайских информационных потоков максимально приближено. Более того, именно здесь российские и китайские медиа создают единую информационную базу для дальнейшего продвижения китайского проекта на федеральный уровень.

В частности, таким образом, давно закрепились практика организации краткосрочных поездок россиян в ближайшие китайские

приграничные города. Со стороны Китая в Россию идет мощный поток грузов, а также трудовых мигрантов и туристов. Достаточно сказать, что любимым местом пребывания китайцев в России являются т.н. «ленинские места» - Москва, Санкт-Петербург и Ульяновск. В этих городах для китайских туристов развернуты специализированные центры туристической торговли. В таких центрах туристы из поднебесной смогут приобрести все необходимое для себя из сувенирной продукции, производимой в России для туризма.

Еще одним аспектом взаимодействия СМИ в продвижении китайского проекта является создание крепкого и устойчивого интереса к данной теме у россиян. Достаточно отметить, что после проведения нескольких годов китайской культуры и языка в России увеличился поток желающих изучать китайский язык.

Вообще нужно отметить, что в России наибольший интерес ко всему связанному с Китаем проявляет все тот же Дальний Восток. Район Приамурья фактически окружен Китаем со всех сторон. Здесь давно налажены тесные информационные, экономические и другие связи между странами, городами и жителями. Один факт того, что во Владивостоке фактически ездят по китайским правилам дорожного движения гворит о многом.

Возможные меры с точки зрения событий в Восточном Китае в рамках «Года русского языка в Китае» и 60-летия установления дипломатических отношений между двумя странами. Участники из Шанхая и России поделились своими впечатлениями о работе и жизни в России и Китае;

Рассказ о компании Цзилинь проходил под аккомпанемент крупномасштабной песни и танца «Талисман Чанбая». В таком виде зрители познакомились с танцевальной и музыкальной культурой

провинции Цзилинь. На церемонии открытия мероприятия – «Цзилиньская культурная неделя китайского искусства» были продемонстрированы изображения и картины с особенностями жизни, быта и климата Цзилиньской области<sup>54</sup>.

В эти годы, не только китайское правительство, но и китайские студенты и бизнесмены тоже проводили мероприятие в больших городах России. Например, «Фестиваль фонарей» ознакомило жителей Санкт-Петербурга с традиционными китайскими праздниками. Кроме того, выставка работ китайских и российских художников по каллиграфии, студенческий конкурс «Понимание китайского народа», университеты и семинары Китая в России, которые интересуются множеством россиян. Для растущего числа русских, знакомых с Китаем, центр во время каждого мероприятия приглашает радио и петербургские СМИ для освещения<sup>55</sup>.

Благодаря мероприятиям, проводимым в России и Китае, публикации в средствах массовой информации отношения между двумя странами стали более сбалансированными и объективными. Образ Китая в представлении россиян стал более разнообразным и более глубоким, что в советские времена, когда дружба между народами «предписывалась» государством было невозможным. Значительно возрос прагматический аспект во взаимном восприятии населения двух стран. Сегодня отношения между Россией и Китаем

---

<sup>54</sup> Мирошникова С.С., Полежаева И.И. Социальные и экономические аспекты изучения продвижения китайской культуры в мире в научной литературе // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы изучения китайской культурной революции и экспансии в XX-XXI веках». – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. С. 56–70

<sup>55</sup> Яковлева Н.Н., Бондаренко С.С., Гордиенко А.Б. Освещение в СМИ Российско-Китайского сотрудничества. Архангельск: Полярный круг, 2016. С. 420.

оцениваются российскими и китайскими как взаимовыгодные и дружественные.

Правильно предполагается, что столкновение разных культур необходимо для жизнеспособности нашего интеллекта. Культура пробуждает наше сознание от груза интеллектуальной спячки<sup>56</sup>.

Китайские медиа активно распространяют традиции национальной культуры в современном глобальном мире. Сегодня ведущие позиции в популяризации традиционных ценностей занимает телевидение, которое все активнее использует жанры массовой культуры, такие как ток-шоу и реалити-шоу, но при этом использует преимущества документального кино, возможности классических литературных вечеров.

По мнению китайского ученого Ши Ямэй, «мягкая» защита национальной культуры может осуществляться путем активного экспорта китайских традиций. Именно телевидение Китая всегда было основной формой экспорта обычаев всех этнических меньшинств страны. Документалистика — это один из самых популярных способов распространения национальной культуры<sup>57</sup>.

Китайский исследователь Вэнь Жухуэй подчеркивает, что именно документалистика помогает получить понимание и признание со стороны других народов, играет важную роль в

---

<sup>56</sup> Мирошникова С.С., Полежаева И.И. Социальные и экономические аспекты изучения продвижения китайской культуры в мире в научной литературе // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы изучения китайской культурной революции и экспансии в XX-XXI веках». Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. С. 70.

<sup>57</sup> Григорьева С.А., Малышева М.И. Специфические особенности организации деятельности китайских культурных и художественных проектов // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в России и за рубежом». Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет, 2014. С. 98.



межкультурном обмене и создании образа страны в мире. Китайский зритель полюбил телевизионные передачи, основанные на документальных фактах, — «Китайская цивилизация», «Китай на кончике языка», «Мастера запретного города». Причем высокий рейтинг многие из этих передач получили и за пределами своей страны.

В конце 2016 года «Мастера запретного города» был продемонстрирован в США и имел большой успех. Все билеты на данный документальный фильм были очень быстро распроданы. Игровая специфика медиaprостранства обуславливает широкое использование жанра ток-шоу, который транслирует ценности массовой культуры. Однако китайские ток-шоу сохраняют национальную специфику, передают аудитории образцы традиционной морали и китайского юмора<sup>58</sup>.

В данном контексте представляет интерес популярное в Китае ток-шоу «Семинар». Телестудия напоминает лекторий с библиотекой. Основной состав зрителей — настоящие студенты. Ведущий телевизионной программы Са Пэйнин талантливо организует дискуссию, которая вызывает живой интерес у аудитории. В 2017 году в Китае получили широкое распространение реалити-шоу с элементами китайской традиционной культуры, в которых принимают участие китайские звезды.

В реалити-шоу «Давай путешествовать во времени» 10 звезд находятся на сцене и разыгрывают исторический сюжет,

---

<sup>58</sup> Мирошникова С.С., Полежаева И.И. Социальные и экономические аспекты изучения продвижения китайской культуры в мире в научной литературе // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы изучения китайской культурной революции и экспансии в XX-XXI веках». Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. С. 56.

посвященный высшей школе династии Сун (960-1279 гг.), изучают отечественную гуманитарную науку. Особенности национальной культуры представлены в ежегодном новогоднем вечере на центральном телеканале<sup>59</sup>.

Медиа Китая представляют синтез современного и традиционного. Глобальные явления и национальная культура идут рука об руку в медиaprостранстве Китая. Стандартизации и унификации противостоит историческая память.

В ноябре 2007 года на Учредительном съезде Российско-Китайской палаты по содействию торговле машинно-технической и инновационной продукцией в рамках мероприятий Второго Российско-Китайского экономического форума на высшем уровне состоялась презентация телеканал «Китай». Телеканал «Китай» начал вещание в тестовом режиме 8 февраля 2008г. Программная сетка телеканала построена на фильмах и программах, рассказывающих о Китае, а также о том, как живут и адаптируются в России граждане КНР. В основном это документальные, научно-популярные, развлекательные, познавательные, детские, спортивные программы и трансляции, произведенные как в Китае, так и в России. Отдельную составляющую сетки вещания телеканала представляют художественные фильмы, в том числе и китайские сериалы, исторического, приключенческого, детективного жанров, чье качество соответствует мировому уровню и запросам российского зрителя. Одним из ключевых направлений вещания становится

---

<sup>59</sup> Архипенко С.С., Поляковская И.М., Лавриненко С.Г. Современные и классические подходы к культурному обмену в странах ЕАЭС и АТС // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития современного общества на экономическом, социальном и культурном уровнях». Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2017. С. 17.

создание программ, направленных на укрепление доверия российского потребителя к китайским товарам. Важнейшим коммерческим разделом телеканала может стать «телемагазин» китайских товаров.

Вещание осуществляется круглосуточно на русском языке, в дальнейшем предполагается организация вещания и на китайском языке. Распространение открытого некодированного сигнала осуществляется с использованием космического аппарата «Экспресс АМ2» на основе долгосрочной аренды. Зона покрытия сигнала включает всю территорию России, а также стран СНГ, Балтии, большую часть Европы, северного Китая, северной Индии, Кореи и Японии. В настоящее время телеканал ретранслируется на основе прямых договоров (соглашений) с ООО «Телеканал «Китай» в 26 регионах РФ (30-ти городах) краевыми и областными кабельными операторами с общей численностью аудитории около 1 млн. 200 тыс. человек. Телеканал «Китай» также включен в пакет телевизионных программ спутникового оператора телерадиовещания «Орион Экспресс», который распространяется по всей территории России более чем 300-ми операторами связи в 40 субъектах федерации с общей численностью аудитории около 2 млн. 400 тыс. человек. Помимо территории РФ ретрансляция телеканала осуществляется в кабельных сетях Казахстана с общей численностью аудитории около 300 тыс. человек; достигнута договоренность о ретрансляции телеканала в кабельных сетях Украины с общей численностью аудитории 9 млн. человек. Планируется, что к 2013г. возможность смотреть телеканал «Китай» получат не менее 5 млн. домохозяйств или более 15 млн. телезрителей<sup>60</sup>.

---

<sup>60</sup> Телеканал «Китай». <http://www.zakonia.ru/site/223380/1284>. Дата допуска: 20.02.2009.

После того, в 2010 году в Москве открылось бюро китайской телекомпании CCTV. Одновременно телеканал "РТР-Планета" начал вещание на Китай. На самом теле, в 2009 году в Китае уже открылся канал CCTV-русский, потом в октябре 2016 года принадлежал CGTN. Теперь на сайте CGTN не только выпускаются новости, но и интересные шоу, музыкальные программы, документальные фильмы и даже китайские телесериалы. Телевизионное начальство признает: мы, телевизионщики, отстаем от общего темпа развития отношений между Россией и Китаем. И таким скачком в распространении телевещания обе страны это отставание сокращают<sup>61</sup>.

Китай также получил успех в сфере печати в территории России – в эти годы многие газеты и журналы выпускаются в России и на китайском языке и на русском языке. Среди них самый влиятельный является «Лонг Бао». Это единственное китайское еженедельное, информационно-аналитическое, иллюстрированное издание, выходящее в России с 2000 года. Зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Издание выходит в Санкт-Петербурге на 32 полосах, 24 – на китайском, 8 – на русском. Информация, размещенная на страницах газеты, становится достоянием китайского Посольства в Москве и Консульства в Санкт-Петербурге, на нее обращают внимание руководители крупного бизнеса, представители китайских диаспор и многочисленные гости из Поднебесной. Газета установила и укрепила свое сотрудничество с крупными китайскими сообществами, местными российскими СМИ, а также с китайскими и российскими компаниями. В настоящее

---

<sup>61</sup> Россия и Китай открыли несколько телепроектов. <http://www.vesti.ru/doc.html?id=408780>. Дата допуска: 23.11.2010.

время газета «Лонг Бао» является членом китайских СМИ в Европе и членом Общества российско-китайской дружбы.

С более частыми культурными обменов между Россией и Китаем, китайские журналы получили возможность распространяться согласно с российскими законами на территории России. Журнал «Партнеры» был ежемесячный журнал в Китае на русском языке, в ноябре 2005 года получил законное право на распространение в РФ и в январе 2006 года вошел в «общий каталог подписных изданий РФ». Журнал выпускается в таких основных сферах в России, как правительственные учреждения, крупные предприятия, торговые палаты и ассоциации, бизнес-организации, университеты, гостиницы, главные общественные места и т.д. Уже насчитывается более 1500 пунктов реализации журнала, которые находятся в 55 городах и регионах РФ. Есть два центра журнала: в Харбине, откуда издание идет на Дальний Восток, Сибирь, крупные города Китая; Москва, откуда издание отправляется в Европейскую часть РФ и страны СНГ.

В журнале многие рубрики, касающиеся культурных коммуникаций двух стран, такие как «Дружеские контакты», «Русские в Китае», «Это Россия», «Мир китайской культуры» и т.д. Журнал «Партнеры» поставил содействие китайско-российские культурные связи своей целью, сообщает читателям о дружеском, открытом и развивающемся Китае.

С 2009 года издается журнал «Китай и Россия», адресован людям, активно занимающимся и интересующимся темой развития отношений и сотрудничества между двумя странами. Журнал издается на двух языках, выпускается раз в квартал, его распространение разделяется в следующих сферах: бесплатное распространение на профильных выставках, ярмарках, форумах и

конференциях в России и КНР; прямая доставка чиновникам федеральных и региональных властей, в министерства и ведомства (в РФ и КНР), руководителям и топ-менеджерам компаний; рассылка по собственной базе данных; редакционная подписка; ассоциации предпринимателей, промышленников, организации сотрудничества, общества дружбы и культурные центры.

В сфере экономики, также вышел специальный выпуск. «Известия» и китайская «Экономическая газета» запустили совместное издание «Новый диалог». Презентация издания состоялась утром 7-ого июля 2017 года в Москве. В течение года «Экономическая газета» и «Известия» планируют издать шесть специальных выпусков, в которых будут освещены темы китайско-российского взаимодействия. Первый номер вышел в свет в 5-ом июля как тематическое приложение к газете «Известия». Замгендиректора "Национальной медиа группы" Владимир Тюлин выразил надежду, что это только начало сотрудничества с китайской стороной. "И дальше мы будем сотрудничать во всех направлениях, во всех медийных средах – телевидении, печати, интернета – во всех средах, где сейчас присутствует газета "Известия", – отметил он<sup>62</sup>.

Жив в Санкт-Петербурге, автор имеет ясное представление, что жизнь китайцев в территории России стала легче. Теперь в России больше видеть знак на китайском языке, особенно на главных пейзажных местах. В знаменитых российских музеях, как Эрмитаж и Российский государственный исторический музей даже можно слышать разъяснение по-китайски. UnionPay и AliPay вступили в российских магазинах, пассажах и супермаркетах, некоторые крупные ювелирные магазины приглашают китайцев на службу.

---

<sup>62</sup> "Известия" и "Экономическая газета" Китая запустили издание "Новый диалог". <http://tass.ru/obschestvo/4389018>. Дата допуска: 05.07.2017.

Некоторые мобильные приложения для смартфона опубликовали сервис на китайском языке, как Яндекс такси, Навигатор и т.д. При таких условиях, китайские туристы, которые вообще не знают русский язык, можно путешествовать по большим городам России без трудностей.

В то же время, китайцы, которые живут в России стараются интегрировать в жизни местных людей. Например, на российских социальных сайтах активизируются многие китайские пользователи. Поискать ключевые слова «Китай» на сайте ВКонтакте, получим более 15000 аудиозаписи, 21000 сообщества, 240000 видеозаписи. Эти информации приносят пользу для российских, которые хотят узнать о Китае и изучить китайский язык.

Экономический подъем Китая создал условия для усиления его влияния в мире. В настоящее время КНР занимает лидирующие позиции в международной структуре, в частности, в таких организациях, как МВФ, ООН, Всемирный Банк и др., а также в глобальных и региональных проектах – форумах БРИКС, ШОС, АТЭС, АСЕАН и пр. При этом Китай стремится быть не только полноценным участником в системе международных отношений, но и одним из полюсов многополярного мира.

Однако в сфере средствах массовой информации свобода слова граждан в Китае всегда подвергалась критике со стороны западных СМИ. Как всем известно, что у китайского правительства очень строгий контроль над китайскими СМИ, многие популярные западные социальные платформы по всему миру запрещены в Китае, и даже некоторые иностранные кино и телевизионные работы были отказанными. Как китайский студент, который изучает за границей, автор получает свободный доступ к этим медиа-ресурсам, которых не

достигнет в территории Китая, и считает, что у китайского правительства полновесные довод для этих мер.

Это уже не секрет, что руководство правительства по культуре и народным ценностям и мировоззрению значительно важно. Так, в качестве примера возьмем YouTube, крупнейший в мире сайт видео ресурсов, среди видеоресурсов которого распространяются количество элементов, которые ставят под угрозу политическую стабильность Китая, такие как пропаганда Фалуныгун, оскорбления китайской нации и китайцев, поддержка раскольнической силы в Тайване, Тибете и Гонконге и т.п. Это, конечно, не отражает взгляды всех пользователей YouTube, и не можем отрицать все новые вещи и информацию, которые сайт нам принесет, но последствия этих фактов не можем точно ценить. При этом случае, подход китайского правительства не совсем ошибочен для защиты его политических интересов, мира и стабильности.

Мера китайского правительства стала отличным оправданием для западных СМИ. Они об этом много распространяют и заявят, что свобода слова в Китае отсутствует. И не только западные СМИ, мы даже в России читали такие замечания: несмотря на все усилия по превращению агентства «Синьхуа» и китайского центрального телевидения в конкурентов CNN и BBC, зарубежных зрителей и слушателей у китайской пропаганды немного. Поэтому китайская модель развития вряд ли станет особенно привлекательной для всего мира<sup>63</sup>.

---

<sup>63</sup> Мирошникова С.С., Полежаева И.И. Социальные и экономические аспекты изучения продвижения китайской культуры в мире в научной литературе // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы изучения китайской культурной революции и экспансии в XX-XXI веках». Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. С. 56.



Однако, мы должны признать, что силы СМИ в Китае рассматриваются как важный компонент стратегии «мягкой силы».

Возьмем в пример российско-китайские межкультурные коммуникации, китайская сторона максимально широко освящает свои культурные проекты на территории России. Прежде всего, в этом направлении активно работает посольство Китая в России, а также консульские отделы, разбросанные по всей территории России. Наличие на территории России аккредитованных китайских СМИ также способствует продвижению в СМИ информационной волны.

Однако самым мощным аргументом в XXI веке нужно признать активную работу китайских электронных медиа, а также постоянное обновление информации на сайте китайского посольства и китайского информационного интернет центра. Здесь же можно добавить деятельность CNTV Россия – это русско-язычный телевизионный канал разработанный Центральным телевидением Китая.

Именно эти столбы в ближайшем приближении позволяют Китаю эффективно продвигать свои культурные и искусствоведческие проекты на территории России. При этом нужно отметить, что мало какое китайское мероприятие из данной области обходилось без широкомасштабного освещения как со стороны СМИ Китая, так и региональных и федеральных СМИ России. Так же такие мероприятия в пределах Москвы и Санкт-Петербурга проходили с участием первых лиц обоих государств, а это само по себе является отличным поводом для освещения таких событий журналистским сообществом обоих государств.

Деятельность КНР по проведению «мягкой силы» во внешней политике можно сгруппировать в пять основных категорий<sup>64</sup>:

Инвестиции и иностранная помощь: Китай вложил значительные средства в ключевые ресурсы развивающихся стран, особенно в Азию, Африку и Латинскую Америку. Например, Китай ведет переговоры по соглашениям о свободной торговле с такими регионами, как Юго-Восточная Азия.

В отличие от многих других крупных многосторонних и двусторонних «доноров», Китай не связывает свою помощь с другими вопросами, такими, как экологические нормы качества или соблюдение прав человека, принципов правильного, с точки зрения Запада, поэтому китайские инвестиции особенно привлекательны для многих развивающихся стран. В Китае иностранные инвестиции и иностранная помощь может иногда быть не различны; инвестиции, к примеру, могут осуществляться по политическим причинам.

Поддержание мира и гуманитарная помощь: Китай направляет значительное число миротворцев в «горячие точки» под флагом Организации Объединенных Наций, а также поддерживает медицинские учреждения и оказывает медицинские услуги для развивающихся стран<sup>65</sup>.

---

<sup>64</sup> Архипенко С.С., Поляковская И.М., Лавриненко С.Г. Современные и классические подходы к культурному обмену в странах ЕАЭС и АТС // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития современного общества на экономическом, социальном и культурном уровнях». Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2017. С. 17.

<sup>65</sup> Малышева П.А., Григорьева Н.А. Проблемы и тенденции развития китайской культуры на территории Российской Федерации // Материалы международной научно-практической конференции «Евразийский научный форум». СПб.: Российская академия правосудия, 2016. С. 59.

Программы обмена: затрагивают языки и области культуры. Например, для продвижения китайского языка и культуры около 400 институтов Конфуция были открыты во всем мире.

Двусторонние межгосударственные отношения и многосторонняя дипломатия: Китай активно участвует в многосторонних форумах, поддерживает отношения и политические экономические контакты в военной сфере, устанавливает стратегические союзы с отдельными странами Юго-Восточной Азии, а также со странами Ассоциации Юго-Восточная Азия<sup>66</sup>.

Большой интерес для Китая проявляется в развитии интеграции Юго-Восточной Азии, тем самым укрепляя свои позиции в странах АСЕАН и ослабляя антикитайские чувства. Кроме того, китайская сторона создает новые региональные организации для расширения своего влияния в регионе, например, Шанхайской организации сотрудничества и Китайско-африканского форума сотрудничества<sup>67</sup>.

Дипломатия: Китай увеличил количество встреч на высшем уровне и высокий, состоялись многочисленные конференции и региональные форумы, в которых объясняются основные концепции политики страны, повышение профессионализма и квалификации дипломатов, которые, в свою очередь, они получают образование в престижных университетах за рубежом.

---

<sup>66</sup> Гордеенко А.С., Кутейникова И.В. Анализ организации информационной компании вокруг китайского культурного проекта в России // Материалы межвузовской научно-практической конференции «История мировой культурологии и PR в XX и XXI веках». Ярославль: Ярославский педагогический институт, 2017. С. 99.

<sup>67</sup> Мирошникова С.С., Полежаева И.И. Социальные и экономические аспекты изучения продвижения китайской культуры в мире в научной литературе // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы изучения китайской культурной революции и экспансии в XX-XXI веках». Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. С. 70.

Эти категории необходимы Китаю для реализации двух долгосрочных целей внешней политики. Первая цель характеризуется созданием и сохранением благоприятных условий для дальнейшего развития государства, второе - стремлением стать Китаем как одним из полюсов многополярного мира.

Продолжая развивать свою экономическую базу для привлечения технологий, инвестирования и открытия новых рынков, а также избегания прямых вооруженных конфликтов, является достижение этих двух целей Китая<sup>68</sup>.

В рамках этой стратегии основными задачами китайской дипломатии являются заводы и приграничные регионы, поскольку это позволило им не только высокоэффективное развитие экономических отношений, но и местные вооруженные конфликты. Китай не стремится к прямому политическому и военному контролю, но стремится добиться организованного и конкретного воздействия на ключевые моменты регионов и стран, штатов и социальных систем.

В Великобритании обеспокоены тем, что это не только привело Китай в мир культуры, такой как США, который приобрел характеристики культурологической гегемонии в мире, включая растущее влияние мягкой силы Соединенных Штатов в Китае. И в западных кругах это также хорошо известно<sup>69</sup>.

---

<sup>68</sup> Архипенко С.С., Поляковская И.М., Лавриненко С.Г. Современные и классические подходы к культурному обмену в странах ЕАЭС и АТС // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития современного общества на экономическом, социальном и культурном уровнях». Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2017. С. 157.

<sup>69</sup> Малышева П.А., Григорьева Н.А. Проблемы и тенденции развития китайской культуры на территории Российской Федерации // Материалы международной научно-практической конференции «Евразийский научный форум». СПб.: Российская академия правосудия, 2016. С. 59.

Стабильный и мирный, но в то же время активный и безопасный характер внешней политики Китая, а также его желание победить другие страны позволяют нам понять использование политики «мягкой силы» в Китае, то есть желание показать миру современную ненасильственную и конструктивную политику Китая и создать привлекательный имидж страны. Сегодня китайский арсенал активно использует экономическую помощь, внешнюю политическую любовницу мира, моральные ценности и привлекательность традиционного и современного Китая, материальную и духовную культуру.

Следует отметить, что Китайская Народная Республика в настоящее время находится под давлением со стороны Запада, которая охватывает практически все сферы деятельности: общество, политику, духовную жизнь людей. Китай фокусируется на укреплении своей репутации путем постепенного формирования своего позитивного имиджа и образа надежного экономического и политического партнера в сознании элит и населения государств региона<sup>70</sup>.

Из-за сложного языка и специфических культурных особенностей средств массовой информации, которыми могут пользоваться только китайцы и носители этого языка или которые отвергли другие государства. Китай ограничил использование «мягкой» власти в своем социально-культурном аспекте и,

---

<sup>70</sup> Архипенко С.С., Поляковская И.М., Лавриненко С.Г. Современные и классические подходы к культурному обмену в странах ЕАЭС и АТС // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития современного общества на экономическом, социальном и культурном уровнях». Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2017. С. 152.

следовательно, лишился важного механизма влияния в международной политике.

Чтобы способствовать межкультурным обменам между двумя странами, две стороны совместно создали Российско-китайский фонд развития культуры и образования. Этот фонд был основан в 2001 году, является членом Общества российско-китайской дружбы.

На протяжении многих лет Фонд успешно сотрудничал в организации культурных и образовательных обменов между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией.

Одна из первых в рамках сотрудничества между Россией и Китаем, которая внедрила практику содействия сотрудничеству между российскими и китайскими университетами с целью привлечения и привлечения китайских и российских студентов для изучения и достижения в этой области значительные успехи<sup>71</sup>.

Фонд является организатором деятельности Китая, такой как российский фестиваль творчества и культуры в Китае, выставка «Олимпизм и скульптура» от имени Оргкомитета Олимпийских игр 2008 года в Пекине, слушая музыкантов молодежь, международная выставка-презентация зарубежных университетов в России и Китае и многие другие.

Деятельность Фонда официально совместима со следующими учреждениями: Министерство образования Российской Федерации; Министерство образования Китайской Народной Республики; местные органы образования обеих стран.

---

<sup>71</sup> Малышева П.А., Григорьева Н.А. Проблемы и тенденции развития китайской культуры на территории Российской Федерации // Материалы международной научно-практической конференции «Евразийский научный форум». СПб.: Российская академия правосудия, 2016. С. 72.

Среди долгосрочных партнеров Фонда<sup>72</sup> следует отметить: Московский государственный университет, Санкт-Петербургский государственный университет, Университет дружбы народов, Педагогический МГУ, Южный федеральный университет, МГИМО, СТЮ, МАДИ, ТПУ, Дальневосточный государственный университет, Новосибирский государственный университет, подробнее из 40 ведущих университетов; Министерство образования Республики Бурятия; Отдел прогнозов, Обучение персонала при Президенте Республики Саха (Якутия); Пекинский университет, Пекинский университет языка и культуры Университета Цинхуа, Китайский университет экономики и международной торговли, Университет Сиань Цзяотун, Университет Чунцина, Шанхайский международный университет, с более чем 20 университетами; Департамент образования провинции Хэбэй; Департамент образования провинции Хунань; Отдел образования Чэнду.

Таким образом, можно сделать логический вывод, что все внешние проекты из сферы культуры, искусства, образования, синематографа и т.д. имеют мощную государственную поддержку. Собственно говоря, именно они, люди культуры, искусства, бизнеса должны представлять КНР во внешнем мире. Именно эти люди должны отражать достаток и процветающее благополучие китайского общества<sup>73</sup>.

---

<sup>72</sup> Мирошникова С.С., Полежаева И.И. Социальные и экономические аспекты изучения продвижения китайской культуры в мире в научной литературе // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы изучения китайской культурной революции и экспансии в XX-XXI веках». Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. С. 570.

<sup>73</sup> Малышева П.А., Григорьева Н.А. Проблемы и тенденции развития китайской культуры на территории Российской Федерации // Материалы международной научно-практической конференции «Евразийский научный форум». СПб.: Российская академия правосудия, 2016. С. 59.

Именно по этой причине в России все культурные события, связанные с Китаем, заранее регламентируются. Каждый шаг и действие заранее оговаривается и заносится в протокол. При этом отступление от такого протокола невозможно и может быть наказано, полным отказом китайской стороны от участия в данном проекте.

Вообще говоря, про китайскую культуру и искусство нужно отметить, что это очень древние артефакты истории, собранные многими археологами и сведенное его дочерью в большой альманах, изданный на китайском языке. Более того, нужно признать, что города южного Приморья, типа Владивостока, Хабаровска и т.д. можно назвать российскими городами с большой натяжкой<sup>74</sup>.

Современные приморские города с красивыми большими улицами наполнены огромным количеством туристов из КНР и Японии. В этих двух азиатских государствах сегодня отмечается настоящий демографический взрыв, а также рост числа туристов, стремящихся заработать свои невероятные впечатления от азиатской страны.

Еще одним аспектом привлекательности Китая считается его рецепт сочетания достижений коммунизма или социализма вместе с прогрессивными идеями капитализма. Именно это позволило подготовить почву для китайского экономического чуда.

Вообще Китай – это крепкая и обстоятельная страна, в которой почти каждый человек имеет свою работу и приносит пользу обществу. Более того, важно помнить, что здесь ценят традиционную культуру, но в то же время, стремятся новации. Современные

---

<sup>74</sup> Мирошникова С.С., Полежаева И.И. Социальные и экономические аспекты изучения продвижения китайской культуры в мире в научной литературе // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы изучения китайской культурной революции и экспансии в XX-XXI веках». Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. С. 560.



китайцы не только понимают важность движения в ногу со временем, но и знают, что культура является духом нации.

Поэтому важно отметить, что Китай – это страна, активно проводящая политику по распространению своей культуры и искусства за свои пределы, а также за пределы самой Азии. В современных условиях столь большими темпами мирной экспансии на уровне мировой культуры и искусства могу похвастаться еще Индия и Иран<sup>75</sup>.

С другой стороны, важно помнить, что сегодня осталось сравнительно немного стран, в которых бы вообще не было бы китайского капитала или, а которые не распространяется сфера китайских экономических интересов.

В настоящее время Китай активно осваивает передовой опыт создания эффективной экономики, промышленности и управления культурой и искусством. В частности, в России Китай видит постоянного партнера, который сможет не только дать интересные технологии, но и сможет поглотить китайские культурные проекты<sup>76</sup>.

В России каждый месяц походят гастроли китайских театров с этнической программой. Не менее активно проходят выставки и презентации. Информационное обеспечение этих процессов проходит под знаком информационное обеспечения, как со стороны

---

<sup>75</sup> Гордеенко А.С., Кутейникова И.В. Анализ организации информационной компании вокруг китайского культурного проекта в России // Материалы межвузовской научно-практической конференции «История мировой культурологии и PR в XX и XXI веках». Ярославль: Ярославский педагогический институт, 2017. С. 899.

<sup>76</sup> Григорьева С.А., Малышева М.И. Специфические особенности организации деятельности китайских культурных и художественных проектов // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в России и за рубежом». Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет, 2014. С. 97.

российских СМИ, так и китайских СМИ. При этом самое плотное информационное обеспечение касается проектов, проходящих под эгидой российского дальнего востока. Здесь культурологическое сотрудничество России и Китая максимально. Во Владивостоке, Хабаровске или Иркутске проходят олимпиады на знание китайского языка, культуры и искусства. Подобного рода проекты в Китае проходят в Харбине и посвящены России<sup>77</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод, что современный опыт продвижения китайских проектов в сфере культуры и искусства в России базируется на нескольких основополагающих принципах.

Во-первых, китайская сторона для продвижения своих проектов активно использует богатый медиа-ресурс. Причем для продвижения своего проекта китайская сторона использует как свои возможности, т.е. китайских блоггеров и китайские же СМИ и аффилированные с ними интернет проекты, так и российские медиа-ресурсы.

Более того, нужно отметить, что китайская сторона активно использует для продвижения своих проектов прямое давление – она приглашает на открытие того или иного проекта своего посла и других представителей посольской службы. Как правило присутствие посла не остается незамеченным СМИ. По крайней мере, это гарантирует, что культурное событие будет отмечено российскими и другими СМИ и обеспечит интерес к мероприятию на весь период его деятельности.

Еще одним базисом является привлечение к продвижению данного мероприятия высших должностных лиц. Как правило, таким лицом является министр культуры Китая. Именно он и его ведомство

---

<sup>77</sup> Иваненко А.А., Богословский А.П., Крюков И.М. Российско-Китайское сотрудничество в области культуры и живописи. М., 2017. С. 85.

ответственны за не только развитие культуры китайцев, но и продвижение этой культуры во внешний мир.

Так же нужно отметить, что Китай активно развивает собственные электронные СМИ. Уже сегодня существует международная китайская радиостанция, а так же международные китайские телеканалы, которые вещают на весь мир на языках соответствующей страны-мишени. Сюда так же нужно отнести деятельность китайского информационного интернет центра. Именно с деятельностью этого центра связано распространение информации о Китае и его проектах по всему миру.

Примечателен так же и тот факт, что китайские медиа – специалисты по скорости передачи данных. Можно утверждать, что стоит только появиться хоть какой-то информации на одном медиа ресурсе, как она мгновенно оказывается на всех остальных ресурсах, на необходимых языках.

Сюда еще нужно добавить, что медиаресурсы готовы продвигать только интересный товар и предложения. В этом отношении Китай так же оказывается на высоте. Сегодня Китай готов предложить России и ее обществу не только традиционные ценности классического китайского искусства, театра и образования, но и новый продукт.

Китайское кино и телевидение готовы и уже производят проекты которые могут с успехом конкурировать на медиа рынке с другими культурными телевизионными проектами. То же самое можно сказать в отношении сериалов и развлекательных шоу.

Китайское изобразительное искусство так же не стоит на месте. Нужно отметить, что большой процент китайцев получил свое образование не только в стенах КНР, но и ведущих европейских и американских ВУЗах. Именно по этой причине современные

китайские художники предлагают ознакомиться с необычными работами, выполненными в новых стилях, но с сохранением национального колорита.

При этом основная тяжесть продвижения таких предложений в России ложиться на интернет СМИ, а также на внутренние российские медиа ресурсы. Тут нужно отметить, что главная особенность российского рынка распространения китайских проектов состоит в том, что территория Приморья и Хабаровского края буквально ориентирована на Китай и его проекты. Поэтому тут нужно минимальное воздействие, что бы обеспечить интерес общественности. Остальная Россия требует более глубокого продвижения с привлечением красочной рекламы и специалистов в области рекламы. Однако нужно отметить, что в остальных случаях Китай ограничивается продвижением своих проектов в рамках года китайской культуры и языка в России. Центры китайской культуры открытие в России становятся удобной выставочной площадкой для обозрения необходимой экспозиции.

## Заключение

Итак, нами была предпринята попытка детального анализа межкультурных коммуникаций между Россией и КНР в период с 2006 г. по настоящее время.

Для этого мы проследили динамику и эффективность межкультурных коммуникаций между КНР и Россией в ретроспекции и перспективе, выделили основные проекты, реализованные в рамках российско-китайского культурного обмена, рассмотрели российско-китайские коммуникации в сфере культуры и искусства на современном этапе, а также выявили основные элементы и механизмы информационной поддержки проектов в сфере культуры и искусства в России и КНР.

На сегодняшний день, и Россия, и Китай придают огромное значения развитию в сфере культуры и искусства, так как очевидно, что межкультурные коммуникации является своего рода инструментом «мягкой силы». Дело в том, что в современных международных отношениях уже недостаточно и неэффективно использовать для реализации тех или иных геополитических целей силу в ее привычном понимании. Мир меняется, и вместе с ним трансформируется систему государственных приоритетов.

Сотрудничество России и Китая не ограничивается политическими и экономическими проектами, так как для реального большего сближения двух народов этого недостаточно. Поэтому, начиная с 2006 года, большое внимание уделяется укреплению и развитию межкультурных коммуникаций. Причем такие коммуникации реализуются на различных уровнях: ежегодно проводятся фестивали молодежи и студентов, интенсифицируются туристические обмены, создаются языковые и культурные центры и институты, развивается система сотрудничества российских и

китайских театров, киноиндустрии, в конце концов, посредством СМИ России и КНР формируется единое медиа-пространство, что, безусловно, влияет на еще большую гармонизацию отношений между странами.

Иными словами, Китай и Россия являются стратегическими партнерами. В целом у общественности двух стран наблюдается растущий интерес по отношению друг к другу. То есть, китайско-российские проекты являются двусторонними, что, несомненно, приводит к налаживанию сотрудничества между коммерческими структурами, с одной стороны, и научно-исследовательскими и образовательными учреждениями — с другой.

Тем не менее, в осуществлении межкультурной коммуникации между Китаем и Россией есть и проблемы. Следует отметить, что информационная поддержка проектов в сфере культуры и искусства все-таки оставляет желать лучшего. Дело в том, что единое информационное пространство двух стран пока только формируется, но, благодаря усилиям руководителей наших стран, ситуация постепенно улучшается.

## Список использованной литературы

1. Официальный сайт МИД КНР. <http://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq>.  
Дата доступа: 4.03.2018.
2. Линь Цинь. Развитие и влияние культурного обмена между Китаем и Россией в XXI веке. Хэбэй, 2015. С. 211.
3. Справка: Год русского языка в Китае и Год китайского языка в России. [http://russian.china.org.cn/news/txt/2010-09/25/content\\_21003040.htm](http://russian.china.org.cn/news/txt/2010-09/25/content_21003040.htm). Дата доступа: 25. 09. 2015.
4. 中俄两国留学、交流人员规模达 7 万余人 .  
<http://www.chinanews.com/gj/2017/01-09/8117463.shtml/>. Дата доступа: 09.01.2017.
5. Турпоток из Китая в Россию за 9 месяцев 2017 года вырос на 24%.  
[http://sputniknews.cn/radiovr.com.cn/news/2013\\_12\\_23/256795951 /](http://sputniknews.cn/radiovr.com.cn/news/2013_12_23/256795951/).  
Дата доступа: 01. 11. 2017.
6. Официальный сайт Государственного управления по делам туризма.  
[http://www.cnta.com/xxfb/jdxwnew2/201506/t20150625\\_462103.shtml/](http://www.cnta.com/xxfb/jdxwnew2/201506/t20150625_462103.shtml/). Дата доступа: 24. 11. 2013.
7. 一帶一路框架下的中俄人文合作与交流 Китайско-российское культурное сотрудничества и обмена в рамках инициативы «Пояс и дорога». Пекин., 2015. С. 4.
8. Портяков В. Китаеведение в России. (Интервью с заместителем директора института дальнего востока РАН) // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: международные отношения. 2015. № 1. С. 163.
9. Аристархова В.А., Сумская Е.К., Матвеев К.А. Особенности организации обмена культурой между Россией и Китаем //

- Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы Российско-Китайского сотрудничества». – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2014. – С. 65–80
10. Пономаренко В.В., Криворукова Г.А., Лезунова Н.Б. Формы культурного обмена между Россией и Китаем. Ханты-Мансийск: Зеркало, 2016. С. 460.
  11. Сорокина В.А., Петренко Г.Г. Фестиваль «Жемчужина Востока». Опыт организации, проведения и информационной поддержки. Новороссийск: Приоритет, 2016. С. 468.
  12. Иваненко А.А., Богословский А.П., Крюков И.М. Российско-Китайское сотрудничество в области культуры и живописи // Материалы научно-практической конференции «Организация просветительской деятельности КНР в Российской Федерации и тенденции ее развития». Махачкала: Дагестанский федеральный университет, 2017. С. 80–105.
  13. Архипенко С.С., Поляковская И.М., Лавриненко С.Г. Современные и классические подходы к культурному обмену в странах ЕАЭС и АТС // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития современного общества на экономическом, социальном и культурном уровнях». Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2017. С. 15–157.
  14. Лаевская И.Т., Сумарокова И.М., Черневская Д.А. Экономико-информационная поддержка китайских культурных проектов // Материалы научно-практической конференции «Культурологические проблемы современного общества». Самара: Самарский государственный университет, 2016. С. 105–121.



15. Еропкин И.М., Скакунова М.А. Китайская культура и живопись как новый тренд образованной личности // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития Российско-Китайских отношений». Новосибирск: Сибирский федеральный университет, 2016. С. 124–135.
16. Абрамова С.М., Кутейникова И.С., Миронова Г.А. Опыт организации и освещения этнических фестивалей с участием представителей из Китая // Сборник статей Казанского государственного университета им. В.И. Ульянова-Ленина, 2015. С. 12–23.
17. Цзинь Ган, Российская культура и современная китайская северо-восточная литература. (俄罗斯文化与现代东北文学) // Шэньдун: Шэньдунский университет, 2007. – с.33
18. У Цзюньчжун, Глубокое влияние русской литературы на китайскую культуру. (俄罗斯文学对中国文化的深层影响) // Вестник Шэньчжэньского университета, серия гуманитарная и общественная наука. 2006. № 23. С.14-19
19. Почему русская живопись пользуется успехом в Китае? [http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2015-04/20/content\\_35369445\\_2.htm](http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2015-04/20/content_35369445_2.htm). Дата доступа: 20. 04. 2015.
20. Вэн Чи. Поощрение русской музыканльной культуры в 20-м веке к развитию музыки Хэйлунцзян (二十世纪俄罗斯音乐文化对黑龙江音乐发展的推动作用) // Северная музыка. 2017. № 13. С. 254
21. Распространение и влияние русских и советских песен в Китае. (论苏联歌曲对中国校园民谣产生的影响) [http://www.xuefan.net/news\\_detail.asp?id=229](http://www.xuefan.net/news_detail.asp?id=229). Дата доступа: 21. 09.2009.

22. Гэ Синьжун, Анализ развития киноиндустрии Советского Союза и его влияние на Китай. (浅析苏俄电影业发展及其对我国的影响) // Журнал россиеведения. (俄罗斯学刊). 2014. № 4. С. 35
23. Морозова В. Китайская культура в российском приграничье как потенциал будущего развития Китая // Общество и государство в Китае. Москва: Учреждение Российской академии наук Институт востоковедения Российской академии наук, 2015. С. 809-810.
24. Тимофеева В. Искусство в межкультурной коммуникации России и Китая // Вестник СПбГУКИ. СПб: Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский Государственный Институт культуры», 2016. С. 40.
25. Эрмитаж намерен создать музейный центр в Китае. <http://www.the-village.ru/village/city/news-city/272722-hermitage-china>. Дата обращения: 30. 06. 2017.
26. Пекинская опера «Военачальницы из дома ян» первый раз выступила в России и достигла полного успеха (京剧《杨门女将》首登俄罗斯获满堂彩). <http://www.xijucn.com/html/jingju/20171116/89140.html>. Дата обращения: 16. 11. 2017.
27. Вэн Тябо. Китайские фильмы в глазах российского народа. (俄罗斯人眼中的中国电影) «Гуанмин Жибао». Пекин, 2017. С. 34.
28. Ли Вэй. Китай в глазах России – исследование культурных факторов, влияющих на имидж России в Китае. (俄罗斯眼中的中国——影响在俄中国形象的文化因素分析) Социальная наука за рубежом. (国外社会科学) 2011. №1. С. 93

29. Культурный обмен укрепляет дружбу / «Жэньминь жибао». <http://ru.china-embassy.org/rus/>. Дата доступа: 12.04.2017.
30. Особенность освещения российско-китайского культурного обмена в СМИ. <http://nauchkor.ru/pubs/>. Дата доступа: 12.04.2017.
31. Медведев: работа СМИ способствует укреплению взаимопонимания РФ и КНР. <http://tass.ru/obschestvo/4693532>. Дата доступа: 12.04.2017.
32. Образ России в китайских СМИ (2014-2016). <https://ria.ru/world/20170911/>. Дата доступа: 23.01.2018.
33. Артисты Большого московского цирка удивили зрителей Поднебесной уникальными номерами // Первый канал. Дата эфира: 11.08.2011.
34. Особенность освещения российско-китайского культурного обмена в СМИ / Профиль магистратуры «международная журналистика». <http://nauchkor.ru/pubs/>. Дата доступа: 31.01.2018.
35. Аликберова А.Р. Российско-китайские отношения в сфере культуры и образования (1990-2000 гг.): автореф. дис. канд. ист. Наук. Казань. 2014. С. 26
36. Абдулкеримов, И.З. Современные тенденции интернационализации высшего образования // И. З. Абдулкеримов, Е. И. Павлюченко, А. М. Эсетова / Проблемы современной экономики. М., 2012. № 3 (43). С. 358-361.
37. Дни Москвы с 31 октября по 3 ноября пройдут в Пекине. <http://ruchina.org/china-article/china/1407.html>. Дата доступа: 19.02.2018.
38. Культура и искусство: некоторые важные результаты и показатели 2016 года. <http://m.government.ru/info/27284/>. Дата доступа: 11.04.2017.

39. Государственный доклад о состоянии культуры в Российской Федерации в 2015 году. <http://dramtheater.ru/images/>. Дата доступа: 6.02.2018.
40. Григорьева С.А., Малышева М.И. Специфические особенности организации деятельности китайских культурных и художественных проектов // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в России и за рубежом». Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет. 2014. С. 97-116
41. Антонеvская М.В., Круглякова В.Д., Петренко Е.Ф. Проблемы взаимодействия России и Китая в современных условиях. Волгоград: Ижора. 2016. С. 463
42. Валентинова С.С., Куприянова А.В. Особенности культурного обмена между Россией и Китаем. Тверь: Зеркало. 2013. С. 390.
43. Казанцева Е.В., Петренко Р.А., Овсянникова С.А. Центры китайской культуры в России. Организация и деятельность. Ульяновск: Старт. 2013. С. 380-573.
44. Мирошникова С.С., Полежаева И.И. Социальные и экономические аспекты изучения продвижения китайской культуры в мире в научной литературе // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы изучения китайской культурной революции и экспансии в XX-XXI веках». Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. С. 56-570
45. Иваненко А.А., Богословский А.П., Крюков И.М. Российско-Китайское сотрудничество в области культуры и живописи. // Материалы научно-практической конференции «Организация просветительской деятельности КНР в Российской Федерации и

- тенденции ее развития». Махачкала: Дагестанский федеральный университет, 2017. С. 105.
46. Яковлева Н.Н., Бондаренко С.С., Гордиенко А.Б. Освещение в СМИ Российско-Китайского сотрудничества. Архангельск: Полярный круг, 2016. С. 420.
47. Телеканал «Китай». <http://www.zakonia.ru/site/223380/1284>. Дата допуска: 20.02.2009.
48. Россия и Китай открыли несколько телепроектов. <http://www.vesti.ru/doc.html?id=408780>. Дата допуска: 23.11.2010.
49. "Известия" и "Экономическая газета" Китая запустили издание "Новый диалог». <http://tass.ru/obschestvo/4389018>. Дата допуска: 05.07.2017.
50. Малышева П.А., Григорьева Н.А. Проблемы и тенденции развития китайской культуры на территории Российской Федерации // Материалы международной научно-практической конференции «Евразийский научный форум». СПб.: Российская академия правосудия, 2016. С. 59-72.
51. Гордеев А.С., Кутейникова И.В. Анализ организации информационной компании вокруг китайского культурного проекта в России // Материалы межвузовской научно-практической конференции «История мировой культурологии и PR в XX и XXI веках». Ярославль: Ярославский педагогический институт, 2017. С. 99-899.