

**Рецензия официального рецензента
на магистерскую диссертацию
Говердовского Василия Андреевича
«Кинопресса США как субъект индустрии Голливуда»
Образовательная программа – журналистика,
Профиль – международная журналистика**

Данная работа актуальна и интересна как для любителей кино, так и для профессионалов в этой области. Дело в том, что сама по себе кинопресса является вроде как крайне популярным журналистским жанром – все любят читать материалы о фильмах и актерах. В то же время серьезных исследований, посвященных рынку журналов о кино и взаимозависимости журналистики и киноиндустрии, практически нет.

В этой связи, диссертация Василия Андреевича представляет собой образец законченного качественного анализа американской кинопрессы как субъекта индустрии Голливуда. В работе предпринята попытка систематизации и типологизации существующих в США журналов о кино, а также описание и характеристика подходов к теме освещения «кинопродукта» на сетевых платформах.

Сразу скажу, что в диссертации практически нет слабых мест.

Она грамотно структурирована, в ней верно сформулированы цели и задачи, а также корректно подобраны методы исследования.

Работа представляется уникальной, авторской за счет тех оригинальных выводов, к которым пришел автор по результатам исследования.

В первой части подробным образом рассматривается история развития американской киноиндустрии. Также, автор фокусирует внимание на том, как она (киноиндустрия) функционирует на современном этапе. Причем делается это на основе материалов специализированных СМИ.

Наиболее интересной частью первой главы, на мой взгляд, является последний параграф, который включает в себя ретроспективный анализ киножурналистики США.

Вторая глава полностью посвящена анализу современной американской кинопрессы. Василий Андреевич составляет её типологию и рассматривает журналистику о кино на трех уровнях – материалы о кино в традиционных изданиях (газеты, журналы «стиля жизни»), профессиональная и «таболидная» кинопресса и, наконец, новые медиа (профессиональные ресурсы и блоги любителей кино).

Во второй части работы особый интерес как раз вызвал параграф «Энтузиасты и профессионалы: новые медиа США о кино». Здесь, пожалуй, в

полной мере проявился исследовательский талант студента – Василий Андреевич детально разбирает рубрики сетевых изданий, наиболее популярные жанры американской кинокблогосферы, выявляет инструменты монетизации контента о кино, а также рассуждает о взаимодействии сетевых «лидеров мнений» с представителями американского кинобизнеса.

Следует отметить стиль повествования и умение автора четко формулировать основные тезисы и давать краткие, но, вместе с тем, точные заключения в главах.

Высокий уровень владения теоретическим материалом Василий Андреевич демонстрирует благодаря обращению к авторитетным зарубежным и российским авторам. Еще одним положительным моментом является объем эмпирического материала, что позволило автору провести качественный контент-анализ.

Я не нашел в работе каких-либо серьезных недостатков. Есть лишь две рекомендации.

Цель исследования, на мой взгляд, необходимо было бы сформулировать немного иначе. Например, «анализ функционирования американской кинопрессы в качестве субъекта индустрии Голливуда». Все-таки, судя по названию диссертации и её смысловому наполнению, автор акцентирует внимание именно на том, почему и как киножурналистика влияет на развитие киноиндустрии.

В первом параграфе второй главы Василий Андреевич включает журнал The Hollywood Reporter вместе с Variety и The New Yorker в категорию «Журналы «стиля жизни». Мне кажется, что все-таки The Hollywood Reporter, как издание, отслеживающее текущие события в американской киноиндустрии, необходимо включить в категорию «Специализированная кинопресса» или же «придумать» для него специальный раздел «Таблоидная» кинопресса».

Резюмируя все вышесказанное, отмечу, что магистерское исследование Говердовского Василия Андреевича «Кинопресса США как субъект индустрии Голливуда» выполнено на высоком уровне, полностью соответствует предъявляемым требованиям и безусловно заслуживает высокой положительной оценки.



Таказов Валерий Дзантемирович

доктор филологических наук,

профессор,

заместитель гендиректора

Международного Центра сертификации «Серт Групп»