САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

*На правах рукописи*

**ЧИНДЯСКИНА Юлия Анатольевна**

**Взаимодействие органов государственной власти и редакций деловых СМИ**

**Профиль магистратуры – «Деловая журналистика и**

**бизнес-коммуникации»**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель –

профессор, доктор филологических наук

Тепляшина Алла Николаевна

Вх. №\_\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Секретарь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Санкт-Петербург

2018

**Содержание**

Введение…………………………………………………………………………...3

Глава I. Характер взаимоотношений органов государственной власти и СМИ………………………………………………………………………………..81.1. Особенности государственной поддержки СМИ…………………………...8

1.2. Инструменты государственной поддержки деловых СМИ на федеральном уровне…………………………………………………………………………….16

Глава II. Взаимоотношения региональных органов государственной власти и деловых СМИ……………………………………………………………………50

2.1. Деловые СМИ Санкт-Петербурга в современном информационном пространстве……………………………………………………………………..50

2.2. Инструменты государственной поддержки деловых СМИ Санкт-Петербурга………………………………………………………………………..70

Глава III. Механизмы коммуникаций деловых СМИ с пресс-службами и источниками из государственных органов власти……………………………..85

Заключение…………………………………………………………………….....99

Список литературы……………………………………………………………..103

Приложение..........................................................................................................119

**ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность темы исследования.** Взаимоотношения государства и массмедиа долгое время складывались в формате контроля органов государственной власти над средствами массовой информации (СМИ). Советский государственный строй сводил роль СМИ к трансляции официальной позиции. В постсоветский период, как и все общество в целом, массмедиа претерпели качественные и структурные изменения, получив самостоятельность. Однако государственные институты по-прежнему стремятся оказывать влияние на редакционную политику СМИ с помощью различных инструментов, в т.ч. через разветвлённую схему финансирования.

Главная идея государственной финансовой поддержки СМИ - реализация общественной функции массмедиа. В реальности интересы государства по освещению своей деятельности преследуют цель сформировать положительный имидж собственных институтов. Особенно данная проблема актуальна в регионах со слабыми рекламными возможностями.

Изучение взаимоотношений органов государственной власти и СМИ в условиях кризиса доверия к журналистике и растущей популярности альтернативных источников информации, таких как социальные сети или блоги, представляет несомненный научный и практический интерес. Необходимо отметить, что на нынешнее положение СМИ помимо политической и экономической обстановки, влияет перераспределение капитала в государственных и частных издательских домах. В этом контексте требуется оценить трансформацию деловых СМИ, которые претерпевают изменения под влиянием выше перечисленных факторов. Сегодня деловые СМИ наравне с общественно-политическими изданиями подвержены риску смены парадигмы, пересмотра качества и учета баланса мнений в сторону лояльности по отношению к государственной политике.

**Степень научной разработанности темы.** Наибольший интерес для данного исследования представляли диссертации О.С. Довбыш о трансформации связей между медиакомпаниями и государством в регионах России[[1]](#footnote-1), а также коллективная монография ученых СПбГУ «Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации»[[2]](#footnote-2).

Автором были использованы материалы научных работ А.В. Вырковского, Е.В. Письменной, А.Н. Тепляшиной, В.В. Тулупова, Д.П. Нечаева, Г.С. Мельник, А.Д. Мурзина[[3]](#footnote-3), опубликованные на тему деловой журналистики. Были изучены труды ученых, посвященных теории журналистики и жанрам СМИ (Н.М. Кима, А.А. Тертычного[[4]](#footnote-4)), трансформациям российских изданий (С.С. Бодруновой, А.А. Грабельникова[[5]](#footnote-5)), особенностям российской медиасистемы и медиаэкономики (Е.Л. Вартановой, С.М. Гуревича, Е.А. Московской-Муштак[[6]](#footnote-6)). Обращено внимание на вопросы взаимоотношений с ньюсмейкерами и и государством (В.В. Прозорова, А.Н. Рябушко, Г.Г. Щепиловой[[7]](#footnote-7)), особенностям работы с источниками на примере работ «Конфликтные ситуации во взаимодействии пресс-службы и СМИ: тактика нападения и защиты»[[8]](#footnote-8), «Утечки конфиденциальной информации»[[9]](#footnote-9) и других.

Гипотеза исследования строится на основании того, что редакции деловых СМИ стремятся сохранять финансовую независимость от государства, а для подготовки журналистских материалов по-прежнему используют информацию, поступающую от пресс-служб и источников, работающих в органах государственной власти.

**Целью исследования** является изучение современных особенностей отношений органов государственной власти и деловых средств массовой информации.

Исходя из цели исследования, нами были определены следующие **задачи**:

* проанализировать нормативно-правовые акты, описывающие деятельность средств массовой информации и взаимоотношения с ними органов государственной власти;
* описать формальные и неформальные механизмы взаимоотношений органов государственной власти и деловых СМИ;
* Определить механизмы влияния институтов власти в процессе взаимоотношений на деловые СМИ.

**Объектом исследования** в магистерской диссертации являются взаимоотношения деловых средств массовой информации и органов государственной власти.

**Предметом исследования** выступают формальные (административно-правовые и экономические) и неформальные формы отношений органов власти и деловых средств массовой информации.

В рамках проведенного исследования были использованы следующие **методы:**

* анализ нормативно-правовых актов и литературных источников;
* институциональный;
* контент-анализ;
* сравнительный.

Были рассмотрены нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность СМИ, диссертации и монографии, оценивающие место деловых изданий в российской медиасистеме на основе метода анализа документов.

С помощью институционального метода были выделены инструменты влияния органов государственной власти на медиа.

Контент-анализпозволил проанализировать итоги государственных программ информационного партнерства и конкурсов государственных контрактов. Была оценена частотность отказов в предоставлении информации для редакций деловых СМИ пресс-службами органов государственной власти, а также выбора деловыми изданиями в качестве информаторов источников из государственных органов власти.

Для сопоставления полученных данных применялся сравнительный метод.

В ходе исследования обратились к таким важным **источникам**, как:

* нормативно-правовая база, включающая как федеральные, так и региональные законодательные акты в сфере СМИ;
* научные труды российских ученых по теме исследования;
* отраслевые доклады Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям о состоянии и перспективах развития СМИ;
* результаты исследования компании «Медиология», «Циркон» и Mediascope;
* сайты деловых СМИ, Российской государственной библиотеки, правовой системы «Консультант».

**Научная новизна.** В магистерской диссертации предпринята попытка оценить особенности взаимоотношений органов государственной власти и редакций СМИ на федеральном и региональном уровне, влиянии финансовой поддержки на редакционную политику и способы получения информации от органов государственной власти.

**Научная апробация.** Результаты исследования магистерской диссертации были опубликованы в коллективной монографии «Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации»[[10]](#footnote-10). Были представлены на межрегиональном конкурсе научных работ научно-практической конференции «Актуальные проблемы изучения языка, литературы и журналистики» (г. Абакан, 2016 г.) и опубликованы в тематическом сборнике[[11]](#footnote-11), обсуждены и опубликованы на Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Перспектива – 2017» (г. Нальчик, 2017 г.)[[12]](#footnote-12) и VIII Международной Молодежной научной конференции «Электоральные процессы в современном мире»[[13]](#footnote-13).

Работа состоит из введения, трех глав, 5 параграфов, заключения, списка литературы и приложений.

**ГЛАВА I. ХАРАКТЕР ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И СМИ**

* 1. **Особенности государственной поддержки СМИ**

СМИ образуют среду для политического и экономического дискурса и выступают, по мнению К.Е. Виноградовой, в качестве социального резонатора[[14]](#footnote-14). Е.Г. Богомолова в работе «Особенности взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации» подчеркивает, что выявление недостатков власти реализуется в посреднической роли медиа, которая работает следующий образом: общество декларирует свои потребности и интересы через СМИ, власть, стремясь сохранить собственное и государственное благополучие, отвечает на импульсы, поступающие из СМИ, а сами СМИ не только получают финансовую выгоду, но и сохраняют за собой статус контролера между государственной властью и обществом[[15]](#footnote-15).

Любое действие средств массовой информации связано, прежде всего, с целью получения доходов. Для освещения политической жизни СМИ необходим источник информации, которым может являться сам орган власти, либо его должностное лицо[[16]](#footnote-16). Государство, в свою очередь, стремится создать собственный положительный имиджа, популяризовать среди граждан тот или иной политический курс, повысить уровень доверия, обеспечив легитимность, отмечает П.И. Акаемов[[17]](#footnote-17). В этом контексте, современные СМИ, формируя редакционную политику, становятся перед выбором: артикуляции интересов целевой аудитории или взаимовыгодное сотрудничество с государством. Эти факторы и предопределяют конфликт, заложенный в основу отношений данных институтов.

Государство предпринимает огромные усилия для расширения лояльности общества. Появилось отдельное направление медиаполитики. Зарубежные исследователи отделяют информационную и государственную политику. Российская практика исследований, напротив, выделяют огромное значение формировании информационной политики государственным институтам. А.Ю. Карпова отмечает: «Информационная политика, призванная стать консолидирующей силой в обществе, на деле выступает средством достижения конкретных политических задач политических лидеров, партий, чиновничества, крупных собственников»[[18]](#footnote-18).

Таким образом, взаимодействие СМИ и государственной власти можно охарактеризовать как противоречивое. Причина рассогласованности между СМИ и органами власти заключается в наличии противоположных интересов. Конфликты между указанными институтами – естественное состояние динамичной, развивающейся социальной системы[[19]](#footnote-19). Отношения «Государство-СМИ» носят многогранный характер, и имеют множество форм (от конструктивного диалога до конфронтации).

Сегодня взаимоотношения органов власти и традиционных средств массовой информации претерпели трансформацию[[20]](#footnote-20). Зависимость СМИ не столь очевидна, но существование частных СМИ еще не говорит о том, что они не приближены к органам власти[[21]](#footnote-21). Еще раз подчеркнем, лояльные медиа необходимы аппарату государственной власти. Государство всегда может рассчитывать на поддержание благоприятного имиджа, а средства массовой информации на финансовую поддержку и относительную свободу слова, что является одним из важнейших стимулов их деятельности[[22]](#footnote-22).

В 90-ее СМИ стали движущей силой происходящих перемен. Обладая значительным суверенитетом, они внедряли в массовое сознание либеральные ценности. Перестройка одновременно являлась и золотым веком гласности, и периодом борьбы за лояльность СМИ, эпохой образования новых подконтрольных СМИ. Устранение цензуры изменило порядок взаимодействия СМИ и государства[[23]](#footnote-23). Авторитарная модель «государство-СМИ» сменилась в сторону коммерческой. На первое место в условиях жесткой конкуренции и мобильности новых социальных медиа вышли особенности финансирования. Анализ доходов редакций позволяет выделить наиболее распространенные стратегии существования СМИ в современной России:

* Основной доход – бюджетные дотации (денежные средства распределяются на полное покрытие производства контента и сигнала, выплату зарплат сотрудникам);
* Основной доход – реклама;
* Основной доход – средства спонсоров и инвесторов.

По мнению А.А. Вилкова, С.Ф. Некрасова и А.В. Россошанского, сегодня для СМИ первоочередной задачей является поиск денежных средств, потому что сам информационный продукт не может покрыть все расходы на производство. Социальная результативность в этом случае становится зачастую декларацией[[24]](#footnote-24). А это значит, что проблемы политизации СМИ, их политическая лояльность не теряют свою актуальность.

Государственные расходы федерального бюджета в в 2016 г. – 76, 61[[25]](#footnote-25) млрд руб., 2017 –83, 2 млрд руб.[[26]](#footnote-26)., а в 2018 предусмотрены на сумму 82,7 млрд руб., в 2019 г. – 67,8 млрд руб., а в 2010 г. – 67,9 млрд руб.[[27]](#footnote-27).

Эксперты в области журналистики утверждают, что наименее зависимы от государства – интернет-СМИ. Конкретизируя степень влияния на СМИ по субъектам и уровням власти, выдвигается мнение, что СМИ находятся в наибольшей зависимости от лиц, занимающих высшие должности в исполнительной власти[[28]](#footnote-28).

Необходимо поддерживать позитивное взаимодействие государственной власти и средств массовой информации. Связано это, прежде всего с тем, что именно СМИ содействуют формированию морально-нравственных, культурных и идеологических ценностей общества. Одним из инструментов развития взаимоотношений является нормативно-правовая база.

Состояние нормативно-правовой базы, а также политической системы определяют положение средств массовой информации. Они задают для медиа вектор функциональности и целеполагания. Речь идет не только о законах, регулирующих деятельность СМИ или государственную информационную политику, но и о документах, определяющих деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества, избирательной системы[[29]](#footnote-29).

Закрепление нормативно-правовых принципов открытости публичной власти было осуществлено с принятием Конституции Российской Федерации 1993 года. Формально Конституция обеспечила свободу информации, открытости органов государственной и муниципальной власти, а также прозрачность и гласность принимаемых ими решений. Согласно 24 статье, органы государственной власти и местного самоуправления, а также должностные лица данных учреждений обязаны обеспечить каждому гражданину возможность ознакомления с материалами и документами, касающихся его прав и свобод. 29 статья регламентирует право свободного поиска, получения, передачи и распространения информации любым законным путем, а статья 42 – право на достоверную информацию о состоянии окружающей среды[[30]](#footnote-30).

Отсутствия механизмов реализации прав и свобод, прописанных в Конституции, продиктовали необходимость принятия других нормативно-правовых актов, в том числе поправок к ФЗ «О средствах массовой информации»[[31]](#footnote-31). Закон еще в 1991 году установил, что должностные лица не имеют право игнорировать запрос редакции (ст. 39), если только информация не попадает под 40 статью закона, запрещающую сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну.

Попытки ликвидировать информационную закрытость были предприняты в Указе Президента «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию»[[32]](#footnote-32),[[33]](#footnote-33). Требования президента в дальнейшем были отражены и в ФЗ РФ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных СМИ»[[34]](#footnote-34), ФЗ РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»[[35]](#footnote-35), ФЗ РФ «Об улучшении информационного обеспечения населения РФ»[[36]](#footnote-36), Постановлении Правительства РФ «Информационное общество 2011-2020 годы»[[37]](#footnote-37).

Документы гарантировали свободу поиска, получения, передачи и распространения информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления любым законным способом, а также соблюдение прав граждан на неприкосновенность частной жизни, права организаций на защиту деловой репутации при предоставлении информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Кроме того, обеспечивали систематическое информирование граждан пресс-службами федеральных и региональных органов государственной власти и должностными лицами информации о планах и решениях, а также возможность контроля со стороны граждан за принятыми решениями и, в целом, их деятельностью. Накладывали частичный или полный запрет на требования со стороны должностных лиц, государственных органов, предприятий и учреждений, общественных организаций от редакции согласовывать сообщения и материалы, если только должностное лицо не является интервьюируемым или автором, т.е. на цензуру.

Примечательно, что на принятие закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» потребовалось 15 лет, а главной причиной принятия стали международные обязательства России[[38]](#footnote-38). Дело в том, что подписанная в 2000 году[[39]](#footnote-39) Окинавская хартия глобального информационного общества[[40]](#footnote-40) требовала практической реализации обеспечения прозрачности функционирования государственного аппарата, формирование открытых государственных информационных ресурсов.

Огромное значение в области регулирования вопросов, связанных с доступом к социально значимой информации, находящейся в распоряжении государственных органов, сыграло принятое в 2003 году Постановление Правительства РФ № 98 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти»[[41]](#footnote-41).

Следует отметить, что механизм прозрачной государственной экономической поддержки в девяностые годы прошлого столетия почти не работал. Это стало причиной сначала распространения «теневых» практик финансирования деятельности, а затем влияния частного капитала на информационную политику[[42]](#footnote-42).

Попытки сформулировать новую систему выделения дотаций были предприняты в ФЗ «Об экономической поддержке районных (городских) газет»[[43]](#footnote-43), ФЗ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации»[[44]](#footnote-44), Постановлении Правительства РФ № 11 от 12 января 1996 г. «Об улучшении информационного обеспечения населения Российской Федерации»[[45]](#footnote-45). Наиболее продуктивным из них оказался ФЗ № 191, просуществовавший до января 2005 года. Его нормы позволяли средствам массовой информации, неспособным по объективным причинам компенсировать свои расходы через размещение рекламы, продажу тиража, воспользоваться определенными льготами (налоговые, таможенные, валютные). Налоговые льготы утратили силу уже в 2001 году, а таможенные были сведены к тем, которые вытекают из Соглашения о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера от 17 июня 1950 г. (Флорентийское соглашение)[[46]](#footnote-46).

Таким образом, можно констатировать, что в России создан благоприятный нормативно-правовой ландшафт, задающий вектор функционирования СМИ и обеспечивающий открытый допуск к поиску, получению и передаче информации о деятельности государственных органов, а также прозрачность и гласность принимаемых решений. Это, безусловно, важно, потому что модель взаимоотношений государства и средств массовой информации позволяет судить о гарантиях прав, в том числе, на свободу слова и печати, степени развитости гражданского общества.

**1.2. Инструменты государственной поддержки деловых СМИ на федеральном уровне**

Выстраивание гармоничной системы взаимоотношений органов государственной власти со СМИ, в том числе деловыми, процесс долгий и довольно сложный. О.С. Добвыш пишет, что в современных реалиях государство от моделей прямого владения и директивного контроля над медиа государство уходит к моделям, когда властный ресурс реализуется не за счет участия в капитале медиа, но за счет разветвленных схем финансирования. Одним из таких проявлений является – заключение информационных контрактов. Автор подчеркивает, что такая модель превращает государство в заказчика, а СМИ в исполнителя, а значит, даже частные СМИ оказываются подконтрольны властным структурам через механизмы рыночного взаимодействия. «При этом рыночная природа таких отношений никак не артикулируется. Основной посыл информационных контрактов — это реализация общественной функции медиа, освещение социально значимых тем. В реальности же в таких контрактах оказывается «вшита» имиджевая составляющая, а основным становится освещение деятельности властей. Как следствие, существующая система контрактов трансформирует саму модель региональной медиасистемы России. Патерналистская функция государства, в рамках которой финансируется освещение общественно значимых тем, подменяется интересами властей по формированию собственного имиджа»[[47]](#footnote-47), − подчеркивает исследователь.

Аналогичной позиции придерживается директор фонда «Медиастандарт» Д. Казьмин. Он отмечает, что такой формат взаимоотношений мешает развитию медиотрасли: «Усиление экономической зависимости СМИ от государства и увеличение арсенала санкций к неугодным приводят к размыванию функций журналистики. Журналисты превращаются в ретрансляторов поступающей от спонсора СМИ информации, теряя навыки ее проверки и анализа. Снижается качество коммуникаций: государственные деньги выделяются для максимального охвата и требуют количественных отчетов (тиражи, объем трафика, реже доля аудитории и совсем редко индекс цитирования). При этом многие СМИ не стесняются игнорировать важные для аудитории новости. Политика выдавливания независимых СМИ деструктивна для гражданского общества и бизнеса, а в среднесрочной перспективе опасна и для руководства страны[[48]](#footnote-48).

Субсидии для СМИ, отмечает О.С. Довбыш, являются внерыночной формой поддержки. Государство таким образом передает выполнение общественных функций коммерческим масс-медиа, т.е. компаниям, не находящимся в собственности государства. Вследствие этого между государственным сектором и медиакомпаниями формируются квази- рыночные отношения[[49]](#footnote-49).

Сегодня СМИ, осознавая, что информационный продукт не покрывает все расходы на производство, участвуют в программах информационного партнерства (субсидии и государственные контракты). К этому процессу нельзя относиться однозначно. Положительная сторона заключается не только в том, что государство с помощью субсидий поддерживает близкие к банкротству редакции. Увеличивается количество специальных проектов интересных широкой аудитории. Они раскрывают информацию, например, о федеральных или региональных достижениях в сфере экономической политики. Стремление государства сделать процесс финансирования из федерального или регионального бюджетов более прозрачным и объективным, позволить массмедиа самостоятельно покрывать расходы и формировать повестку дня независимо от своего учредителя обусловил переход на систему грантовой поддержки.

С другой стороны, можно предположить, что органы государственной власти с помощью денежных потоков осуществляют скрытую цензуру, вмешиваются в организационные дела редакций, используют административное влияние. Мы понимаем, что чрезмерный контроль со стороны государства чреват для СМИ потерей экономической и политической независимости, информационной и социальной роли, а также функции обратной связи с населением страны. Отталкиваясь от тезиса зависимости победы в конкурсе от публикуемых материалов, в которых в исключительно в положительных красках описывают государственную политику или деятелей, было проведено исследование. О роли государственных контрактов поговорим на 48 стр.

Прежде всего, необходимо отметить, что федеральная поддержка подразумевает 4 аспекта:

* ежегодная премия Правительства Российской Федерации в области электронных и печатных СМИ;
* господдержка по линии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать), а именно, субсидии на реализацию социально значимых проектов;
* господдержка по линии ФАДН России (поддержка СМИ, издаваемых на национальном языке);
* скидки, предоставляемые ФГУП «Почта России».

В рамках магистерской диссертации был рассмотрен лишь второй пункт. Дело в том, что премия Правительства РФ в области печатных СМИ присуждаются персонально или коллективу до пяти человек[[50]](#footnote-50). Данное условие противоречит методологии исследования, поэтому первый пункт был исключен из анализа. Были исключены также третий и четвертый пункты. Пресса, издаваемая на национальном языке, затрагивает совершенно другие проблемы, например, истории, поэтому также отвергается в качестве объекта исследования. Скидки «Почта России» не входят в перечень наших интересов. Во-первых, потому что не всем деловым изданиям требуется подписка, тем более печатная. Во-вторых, перечень получателей данной скидки ежегодно настолько велик, что невозможно говорить о корректной выборке.

Положение «О Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям», утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации №292 от 17 июня 2014[[51]](#footnote-51), обязывает Роспечать оказывать государственную поддержку организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области электронных и печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению. Агентство самостоятельно формулирует критерии отбора и конкурсную комиссию. Важно, что в конкурсе могут принять участие организации любой организационно-правовой формы. Исключение составляет государственные и муниципальные СМИ. Издание должно:

* быть зарегистрировано в соответствии с законодательством Российской Федерации;
* издаваться не менее одного календарного года;
* не быть рекламным или эротическим;
* не иметь в учредителях религиозных объединений, политических партий и политических общественных движений;
* печататься на отечественной полиграфической базе и распространять большую часть продукции на территории РФ;
* своевременно и в полном объеме отчитавшиеся за денежные средства, полученные по договору с Роспечатью в предыдущем году;
* не иметь предупреждений Роскомнадзора о нарушении законодательства о средствах массовой информации в течение года, предшествующего дню подачи заявки[[52]](#footnote-52).

В 2018 г. требования были дополнены. Например, к условиям, необходимых для участия добавились следующие пункты:

* отсутствие у получателей субсидий неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах;
* отсутствие у получателей субсидий задолженности по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом;
* получатели субсидии не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;
* получатели субсидий не должны получать средства из федерального бюджета в соответствии с иными правовыми актами на цели, указанные в соглашении о предоставлении из федерального бюджета субсидии[[53]](#footnote-53).

Издание должно представить помимо заявки, копии устава учреждения, выписок бухгалтерского баланса, последних двух номеров и документов, подтверждающих тираж, письменное описание социально значимого проекта за подписью редактора, смету расходов на реализацию проекта, расчет доходов и расходов.

Денежные средства выделяются редакциям на возмещение издержек, связанных с подготовкой, публикацией социально значимых материалов, оплату заработной платы или авторских гонораров, страховых взносов на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, затрат на оплату бумаги, полиграфических услуг и распространение издания. Ответственным за проведение процедуры назначен Департамент государственной политики в области средств массовой информации[[54]](#footnote-54).

Состав конкурсной комиссии формируется ежегодно согласно Приказу Роспечати. Его представляют сотрудники Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций, Управления телерадиовещания и средств массовой информации, Министерства связи и массовых коммуникаций, и другие организации.

Организация, получившая грант должна содержательно (о достижении значений показателей результативности) и финансово отчитаться (о расходах, источником финансового обеспечения которых является субсидия) перед ФАПиМК. Критерии эффективности использования субсидии регламентированы Приказом Роспечати «Об утверждении показателей оценки эффективности использования субсидий, предоставляемых из федерального бюджета организациям в сфере электронных и печатных средств массовой информации» и подразумевают, что итоговый проект должен соответствовать заявленной теме, объемам расходов и срокам реализации[[55]](#footnote-55).

На сайте Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям[[56]](#footnote-56) представлены данные за 18 лет функционирования государственной поддержки. Было проанализирована информацию на предмет того, какие проекты для Роспечати являются приоритетными. Выяснилось, что денежную поддержку чаще всего получали документальные проекты о культуре и истории, интеллектуальные или детские программы, материалы, пропагандирующие здоровый образ жизни, а также повествующие о внешней и внутренней политике государства. Кроме того, было посчитано количество деловых изданий, получивших гранты. Результаты представлены таблице № 1 (здесь приведен сокращенный вариант таблицы, полную версию см. приложения № 1).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Издание/регион** | **Периодичность/тираж** | **Название проекта** | **Синопсис материалов** |
| **Получатели государственной поддержки в сфере периодической печати Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (по результатам заседания Экспертного совета 22.04.2009 г., 20.05.2009 г., 23.06.2009 г., 20.08.2009 г., 18.09.2009 г., 15.10.2009 г.)[[57]](#footnote-57)** | | | |
| Журнал «Бизнес и общество»/  г. Москва | 1 раз в четыре мясяца/  2 000 экз. | Социальная ответственность бизнеса как основа успеха рыночных реформ, формирования гражданского общества и развития российской государственности | О взаимодействии институтов гражданского общества, бизнеса и госструктур в сфере корпоративной социальной ответственности и благотворительности |
| Журнал «Бизнес-Партнер»/  Республика Башкортостан, г. Уфа[[58]](#footnote-58) | Ежемесячный/  10 000 экз. | Инновации – реальный рычаг модернизации экономики | Об объединение усилий власти и бизнеса по активизации инновационной деятельности |
| Журнал «Эксперт Урал»/ Свердловская область,  г. Екатеринбург | Дважды в месяц/  11 400 экз. | Саммит Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и его влияние на развитие международных отношений экономики России и Урало-Западносибирского региона | О ходе и результатах саммита ШОС |
|  |  | Информационное обеспечение развития нанотехнологической отрасли и инновационной деятельности предприятий Урало-Западносибирского региона | О достижениях нанотехнологиеской отрасли УФО |

По итогам конкурсов с 2001 – 2018 гг. выяснилось, что лишь с 2009 года среди финалистов стали ежегодно появляться проекты деловых СМИ. Исключение составил 2010 год. В таблице № 2 сфокусировано внимание на соотношении количества всех проектов по отношению к тем, где получателями стали редакции деловых СМИ. Краткое содержание всех проектов деловых СМИ можно посмотреть в Приложении 1.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Общее число проектов периодических изданий, получивших грант/ количество проектов деловых СМИ, получивших грант** | **Общее число проектов электронных изданий, получивших грант/ количество проектов деловых СМИ, получивших грант** | **Количество проектов деловых СМИ, получивших грант,**  **посвященных экономической тематике** | **% проектов деловых изданий от общего числа получателей грантов в двух номинациях** |
| 2009 | 390 / 4 | 149 / 0 | 4 | 0,7 |
| 2011 | 358 / 4 | 264 / 0 | 4 | 0,6 |
| 2012 | 315 / 2 | 272 / 0 | 2 | 0,3 |
| 2013 | 299 / 3 | 231 / 2 | 2 | 0,9 |
| 2014 | 237 / 4 | 194 / 0 | 3 | 0,9 |
| 2015 | 651 / 6 | 386 / 0 | 5 | 0,6 |
| 2016 | 535 / 6 | 196 / 0 | 7 | 1 |
| 2017 | 572 / 8 | 305 / 0 | 7 | 0,9 |
| 2018[[59]](#footnote-59) | 111 / 2 | 0 / 0 | 2 | 18 |
| Итого | 3 468 | 1 977 | 36 | 0,7 |

Прокомментируем данные таблицы. Во-первых, стоит обратить внимание, что общее количество проектов деловых изданий не превышает 1%. О чем может свидетельствовать данная тенденция? О приоритетах конкурсной комиссии, которая отдает предпочтение публикациям о культуре, истории и тд. Также это может быть показателем низкого уровня материалов, представленных на конкурс. К сожалению, подтвердить или опровергнуть данный факт не представляется возможным, т.к. на сайте не публикуется список претендентов. Можно предположить, что редакции деловых СМИ обладают большей долей скептицизма по отношению к конкурсу. Опрошенными участника рынка подтверждают, что не заинтересованы в участии в конкурсе, потому что: а) это противоречит редакционной политике, б) имели неоднократный отрицательный опыт. Во-вторых, не все проекты деловых изданий, получивших субсидию, действительно посвящены экономической тематике.

Следующим этапом исследования стал контент-анализ изданий, получивших наибольшее количество грантов. Были оценена риторика материалов на основе заголовков, источников, соблюдения баланса мнений, а также жанровых приоритетов.

Одним из рекордсменов конкурсов стало издание «Эксперт Урал», которому удалось получить 11 субсидий. Журнал «Эксперт Урал» является региональной версией делового аналитического журнала «Эксперт», а также частью одноименного медиахолдинга, созданного в 2006 году. Стратегией холдинга является обслуживание информационных и интеллектуальных потребностей среднего класса России. Общенациональный журнал позиционирует себя как деловой еженедельник, изучающий вопросы экономики, российского и международного бизнеса, общественно-политические процессы, а также науку и инновации. Сегодня он вместе с уральской версией насчитывает 4 региональных версий и одну международную − ­­­в Казахстане, а также «Эксперт Авто»[[60]](#footnote-60).

На данный момент, более 45% акций медиахолдинга принадлежат «ВЭБ Капитал»[[61]](#footnote-61). ООО «Инвестиционная компания Внешэкономбанка» («ВЭБ Капитал») является дочерним обществом государственной корпорации «Банк развития и внешэкономической деятельности (Внешэкономбанк)». «ВЭБ Капитал», в соответствии с Концепцией своей деятельности, занимается управлением проблемными активами не только группы Внешэкономбанка, но и непрофильными в целях повышениях их рыночной стоимости, поиска профильных инвесторов и реализацией активов, чтобы возвратить потраченные инвестиции[[62]](#footnote-62).

«ВЭБ Капитал» постепенно обзаводился активами. Банк «Глобэкс», дочерняя структура Внешэкономбанка, стал акционером медиахолдинга в 2009 году, приобретя пакет акций в 19,8%[[63]](#footnote-63). В 2012 году он перепродал 7,22% «ВЭБ Капитал». В компании решение назвали «внутренним перебрасыванием активов» для функционального удобства[[64]](#footnote-64). В 2013 году у «ВЭБ Капитал» было уже 31,2% акций, сообщала газета «Коммерсантъ». В июне 2013 года банком был выдан кредит на 100 млн руб., чтобы медиахолдинг смог погасить долги перед бюджетом (58 млн руб.) и сотрудниками (28 млн руб.), оплатить аренду и типографские услуги (14 млн руб.)[[65]](#footnote-65). В 2014 году банк увеличил кредитную линию до 550 млн руб. Однако, издательский дом нерегулярно расплачивался за кредиты, в связи с чем «Глобэкс» на издание подал иск на 88 млн руб. в 2016 году. Результаты мирного соглашения обязали «Эксперт» выплатить банку 65 млн руб. К концу 2016 года издательству суммарно было предъявлено судебных исков на сумму 427 млн руб.[[66]](#footnote-66). 17 июля 2017 года стало известно, что экс-гендиректор медиахолдинга и экс-главный редактор журнала «Эксперт» Валерий Фадеев, занимающий пост секретаря Общественной палаты РФ с 19 июня 2017 года и являющийся ведущим программы «Время» Первого канала, продал свою 15% долю «ВЭБ Капитал», объяснив свое решение попыткой избежать «конфликтов интересов»[[67]](#footnote-67). 15% акций издательского дома передала банку в доверительное управление нынешний главный редактор – Татьяна Гурова[[68]](#footnote-68).

Блокирующий пакет акций медиахолдинга «Эксперт» − 29,3% принадлежит компании Олега Дерипаски «Базовый Элемент». В 2006 году российской консалтинговой кампании, созданной для управления непрофильными активами Олега Дерипаски, «Русско-Азиатская инвестиционная компания» (РАИНКО) выкупила пакет[[69]](#footnote-69),[[70]](#footnote-70). В 2008 г. она из-за финансового кризиса прекратила финансирование медиахолдинга. В 2010 г. активы РАИНКО, в т.ч. пакет акций медиахолдинга, стали управляться компанией «Базовый Элемент»[[71]](#footnote-71). Еще 15% акций принадлежат журналистку Александру Привалову.

«Эксперт Урал» был основан в мае 2000 года. Ориентирован на предпринимателей, чиновников, менеджеров высшего и среднего звена, сообщают на сайте журнала. Основными целями журнала являются: содействие экономической интеграции и позитивным изменениям в экономике региона, развитие частного бизнеса и продвижение интересов среднего класса[[72]](#footnote-72). Главный редактор – Ирина Перечнева[[73]](#footnote-73).

В 2009 году журнал получил сразу два гранта: «Саммит Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и его влияние на развитие международных отношений экономики России и Урало-Западносибирского региона», «Информационное обеспечение развития нанотехнологической отрасли и инновационной деятельности предприятий Урало-Западносибирского региона»[[74]](#footnote-74).

Цикл материалов был посвящен саммиту ШОС. Первый материал – интервью губернатора Свердловской области Эдуарда Росселя[[75]](#footnote-75). В материале обсуждаются изменения, которые принесет встреча делегатов Шанхайской организации сотрудничества. «Мероприятия, связанные с саммитом, мы рассматриваем как прекрасную возможность развития для бизнеса, расширения гуманитарных связей», − отмечает губернатор. При этом, глава области, отвечая на вопросы журналиста (Дмитрия Толмачева) о рисках и угрозах, а также финансовой нагрузки на регион, поясняет, что вся инфраструктура, задействованная для проведения саммита, в дальнейшем будет использована для международных фестивалей и научных конференций.

Встрече лидеров «Шанхайской четвёрки» посвящен второй анализируемый в подборке материал[[76]](#footnote-76). Это информационная заметка, которых ничем не отличается от материалов из других источников по данному поводу. Она лишь пересказывает предложения глав государств ШОС для поддержания финансовой стабильности. «Эксперт Урал» транслировал подобным образом события, происходящие в рамках мероприятия. Отметим, что подбор материалов был обоснован тезисом, что цикл публикаций для получения гранта может быть различных форматов, а не только лонгридом или масштабным проектом, популяризующим ту или иную идею.

По итогам работы саммитов ШОС и БРИК, прошедших в Екатеринбурге, в журнале вышла статья[[77]](#footnote-77), повествующее о международных проблемах, а также путях их решения. Однако в конце материала, автор(ы) которого неизвестен(ны), приходит(ят) к выводу, что встречи были безрезультативными: «Вес государств, участвующих в этих мероприятиях велик, но недостаточно, чтобы повлиять на картину мира». При этом отмечается, что затраты областной казны – 9,3 млр руб. оправдались не только благодаря строительству и ремонту дорог и объектов инфраструктуры, но и «имиджевых процентов».

Необходимо напомнить, что в протоколе Роспечати проект обозначен как «Саммит Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и его влияние на развитие международных отношений экономики России и Урало-Западносибирского региона». Однако, мы отметили, что авторами с точки зрения анализа, а не пересказа было больше освещено влияние встреч глав государств ШОС на Свердловскую область. На наш взгляд, это было продиктовано редакционной политикой, но остается непонятным, зачем требовалось называть проект именно так.

Второй грант был получен журналом благодаря освещению инновационной деятельности в области развития науки и техники Урало-Западносибирского региона. Аркадий Коновалов написал статью, в которой рассказал о прошедшей в Екатеринбурге выставке «Нанотехнологии-2009»[[78]](#footnote-78). Он описал основные разработки местных научных институтов, а также экспозицию выставки предприятий Свердловской и Челябинской областей. Автор отмечает, что мероприятие было ориентировано на одного человека – главу госкорпорации «РОСНАНО» Анатолия Чубайса. Кроме того, Коновалов обращает внимание на то, что на Урале по-прежнему актуальна тема ресурсной экономики («металл остается металлом даже с модной наноприставкой»), а также скудность презентаций разработок. Журналист убежден, что именно эти факторы отпугивают потенциальных инвесторов. Еще один материал проекта – интервью с директором Уральского центра коллективного пользования «Современные нанотехнологии», доктором физико-математических наук Владимиров Шуром[[79]](#footnote-79). Беседа касалась деятельности центра, государственной политике в области поддержки центров коллективного пользования, а также мировой практике развития нанотехнологий. Интервьюируемый рассказал о внутренних и внешних заказах центра, в т.ч. о сотрудничестве с Уралвагонзаводом. На наш взгляд, публикации дают читателю представление о состоянии отрасли. Но стоит отметить, что материал Коновалова насыщен оценочными суждениями, что противоречит традиционным представлениями о статье в деловом издании.

В 2011 году журнал получил субсидию за публикацию «Про титанов и людей»[[80]](#footnote-80), в которой повествуется о появлении в моногороде Верхняя Салда первой на Урале и четвертой в России особой экономической зоны промышленного типа «Титановая долина». Автор рассказал о потенциале развития ОЭЗ, отмечая факт того, что крупным инвесторам, в т.ч. иностранным она может быть неинтересна. Причины, по мнению экспертов, цитируемых в материале, кроются в слабо развитой инфраструктуре, а также возможностью вкладчиков получить более выгодные преференции на другой территории даже в пределах Свердловской области. «Возможно, такие послабления сделали бы погоду для небольших инвестпроектов. Но вложения потенциальных резидентов для вхождения в состав ОЭЗ «Титановая долина» ограничены снизу 3 млн евро. А значит, малых проектов, которым была бы интересна «скидка» по имущественным налогам, на территории Титановой долины не будет», − добавляет автор.

Материал информативен, в нем отсутствуют исключительно положительные оценки. Однако остается непонятным, почему журналист побеседовал только с представителями Министерства экономики Свердловской области, а также корпорацией «ВСМПО-Ависма», хотя в лиде назвал их лоббистами проекта «Титановая долина».

«Средний бизнес на Урале и в Западной Сибири: надежды на рост региональной экономики и формирование среднего класса» − проект, удостоенный государственной поддержки в 2012 году. Он состоит из двух журналов: «100 крупнейших экспортеров Урала и западной Сибири»[[81]](#footnote-81) и «400 крупнейших компаний Урала и Западной Сибири»[[82]](#footnote-82). В № 17 помимо рейтинга экспортеров авторы издания рассуждали о перспективах, открывающихся перед средним бизнесом, после вхождения России в состав ВТО, e-commerce, амортизационных издержках и модернизации оборудования. № 43 на треть состоял из интервью с представителями регионального бизнеса. Журналисты побеседовали с представителями компаний ТМК, ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг», ООО «Метафракс» и другими. Остальные две трети журнала были посвящены периферийным территориям, становлению аудиторского бизнеса в РФ, розничной торге и ИТ-рынку. Особенное внимание в номере уделили «рейтингу роста» крупнейших компаний Урала и Западной Сибири. Материал в свойственной журналу подачи сопроводили таблицами и графиками. Он написан в позитивной риторике, в нем отмечается, что средний бизнес регионов находится в новом цикле экономического роста, начавшегося в 2011 году.

Публикация рейтингов – отличительная особенность журнала «Эксперт». Безусловно, процесс подготовки материала является трудоемким для редакции, поэтому приложения, получившие государственную субсидию, отображает интересы целевой аудитории и является проработанным аналитическим материалом.

В 2013 году журнал «Эксперт Урал» № 5 посвятил инновациям. Аналитический центр «Эксперт Урал» совместно с Центром региональных экономических исследований Высшей школы экономики и менеджмента УрФУ провели исследование вклада средних и малых предприятий в инновационное развитие Урала и Западной Сибири, а также общего уровня инновационной активности сегмента. Экспертное интервью было проведено с 19 компаниями. Однако, авторы оговариваются, что не стоит экстраполировать выводы, сделанные на основе бесед с представителями компаний, на весь сектор среднего бизнес. Тем не менее, в исследовании определяются тенденции и приходят к определенным выводам: «В целом позитива мало. Возлагая надежды на сектор СМБ как ядро будущего инновационного предпринимательства, государство, очевидно, выпустило из поля зрения сегмент средних фирм». Тональность высказываний противоречит теории о том, что гранты в сфере СМИ получают только те проекты, которые в позитивных тонах высказываются о государственной политике. Этот кейс – аргумент обратного утверждения, доказывающий необходимость детального изучения проектов, получивших гранты.

Еще один пример контраргумента о поддержке с помощью грантов только лояльных СМИ − № 1-2 журнала «Эксперт Урал» за 2014 год[[83]](#footnote-83). В редакционной статье коллектив отмечает, что государство должно отказаться от предвыборных обещаний, потому что ресурсов для их выполнения нет. «Обсуждая в редакции темы и идеи, которые доминировали на территории Большого Урала в уходящем году, мы обнаружили, что пока власти бурно дискутировали, какой процент роста ВВП написать в прогнозе на будущий год, люди продолжали жить — придумывать предпринимательские проекты… И как правило — вопреки обстоятельствам, через борьбу, непонимание, противоречия, конфликты», − отмечают авторы. Номер посвящен личным и коллективным историям успеха предпринимателей региона: ИТ-стартапам, языковой школе, авиакомпании, частной школе, экопоселении и тд.

Сразу три гранта удалось получить журналу в 2015 году. Удачным примерам реализации политики импортозамещения в Уральском регионе было посвящено 9 материалов, опубликованных в течение года в 7 номерах. Принадлежность материалов к одной рубрике легко определяется текстом после заголовка. Например, «импортозамещение в пищепроме»[[84]](#footnote-84), «импортозамещение в Челябинской области»[[85]](#footnote-85) или «импортозамещение в АПК»[[86]](#footnote-86). Структура публикаций представляет собой рассказы о положительной динамике предприятий, а также потенциальных успехах, которые могут случиться в связи с реализацией государственной политики импортозамещения. Стоит отметить, что в большинстве материалов не соблюдался баланс мнений, журналисты ограничивались беседами с сотрудниками организаций, о которых они писали. Несмотря на то, что не все статьи цикла можно назвать аналитическими, отражающими всю ситуацию в отрасли (скорее всего, редакция не ставила данной задачи), важно отметить, что были отражены тенденции.

Публикации о туристическом потенциале Урала позволили журналу получить второй грант. В материале «Творить и зарабатывать» Ирина Перечнева пообщалась с директором центра развития туризма Свердловской области Эльмирой Тукановой[[87]](#footnote-87). В интервью обозначены проблемы туристической индустрии и пути их преодоления. Эксперт рассуждает о методах вовлечения иностранных туристов и инвесторов в данную отрасль, государственных формах поддержки и ситуации в Свердловской области. Промышленный туризм, по мнению Алексея Белоусова, может повысить интерес к путешествиям по России. К таким выводам приходит журналист, пообщавшись с исполнительным директором Уральской ассоциации туризма[[88]](#footnote-88). Итогам международного форума «Туризм в северных районах. Продвижение и развитее», прошедшего на территории Югры, и Недели туризма была посвящена другая тематическая статья[[89]](#footnote-89). Материал интересен тем, что автор пренебрёг пересказом событий. Вера Фигнер в семи пунктах описала достоинства отдыха в ХМАО, которые были обозначены на выставке-ярмарке «ЮграТур 2015», избежав любого рекламного упоминания. Все материалы соответствуют критериям, выдвигаемым конкурсной комиссией Роспечати.

Почему в России не удается поднять индустрию промышленности? Данным вопросом задаются авторы № 28 журнала[[90]](#footnote-90). Они рассуждают о темпах роста металлургии, публикуя графики и диаграммы. Беседуют об инвестициях, развитии бизнес-отношений с Индией и Китаем, перенастройке экономики с губернатором, профильными министром и научными сотрудниками. 90% номера – интервью. Однако в характерной для делового издания черте не подводятся итогов, позволяя читателям самостоятельно интерпретировать ответы.

Трендам экономики Урала в условиях экономического кризиса были посвящены публикации первого квартала 2016 года. Мы ознакомились с 13 материалами из подборки, получившей грант и отметили ключевые моменты диалогов и обзоров журнала. В первом же номере журналист Борис Александров отмечает, что цветная металлургия, прожившая предыдущий год успешно, на фоне сокращения спроса и снижения мировых и цен не сможет полноценно реализовать все инвестиционные проекты[[91]](#footnote-91). Людмила Колбина напоминает, что инвестиционный цикл строительства дольше, чем период реагирования экономики на негативные обстоятельства. На смену кризисам приходит подъем, убежден автор материала об энергетической отрасли[[92]](#footnote-92). «Последние три года уральские казначеи упражняются в экономии в условиях сжимающейся поддержки из центра и прочих трудностей. Регионы начинают наращивать долги», − пишет в обзоре бюджетной политики Алеся Галяутдинова[[93]](#footnote-93). «Ситуация сложная, но игровая. В долгосрочной перспективе все пессимистично, падают рынки и растут затраты», − отмечает представить лесообрабатывающей промышленности[[94]](#footnote-94). Рынок жилой недвижимости переживает худшие времена, обращает внимание Сергей Ермак в своем материале «Закругление квадратного метра»[[95]](#footnote-95). 2015-ый стал годом перелома, а кризис 2009 года был иным, отмечает директор по развитию компании «Атомстройкомплекс» Виктор Ананьев[[96]](#footnote-96). Тем не менее, интервьюируемый приходит к выводу, что кризис может стать стимулом улучшения среды. находится в такой же ситуации. Разнообразие позиций и жанров публикаций позволяет вновь говорить о том, что государственная поддержка оказывается не только лояльным изданиям.

Одиннадцатая субсидия журнала «Эксперт Урал» была получена в 2017 году за проект: «Точки роста экономики Свердловской области и Уральского региона». «Инвестиции в будущее» − материал о росте промышленного производства Свердловской области[[97]](#footnote-97), «Не сбить дыхание» − о траектории роста экономики Южного Урала[[98]](#footnote-98), «На голубом газу» − статистический анализ экономики Урало-Западносибирского региона в третьем квартале[[99]](#footnote-99), «У каждого проекта свое время» − о высокотехнологичных проектах ХМАО[[100]](#footnote-100). Это лишь немногие материалы, составившие проект. Три из четырех упомянутых – интервью. Причем, одно с губернатором Челябинской области, второе – с губернатором ХМАО. Важно отметить, что структура вопросов (без уточнений и перехода после ответа к другой теме) позволяет интервьюируемым отвечать так, что создается впечатление исключительно о положительной динамике экономики регионов. Трехквартальный отчет содержит комментарии нескольких аналитиков, позволяя читателям ознакомиться с разнообразными позициями. «Несмотря на некоторые свидетельства оживления российской экономики в ней сохраняются серьезные структурные перекосы», − резюмируют авторы.

Кейс журнала «Эксперт Урал» является интересным не только потому что издание ежегодно становится грантополучателем. В 2006 году увольнение главного редактора Виктора Белимова связывали с тем, что он просил акционеров снять неформальный запрет на критику президента РФ Владимира Путина. «Работать в СМИ, имеющем идеологические ограничения и при этом поднимающем актуальные экономические проблемы для осведомленных читателей, невозможно», − цитирует экс-главного редактора РИА URA.RU[[101]](#footnote-101). Подтвердить этот факт невозможно. Точно также мы также не можем с точностью утверждать, были ли государственные гранты попыткой помочь убыточному изданию. Однако при анализе публикаций мы старались учитывать данные факты. Действительно, мы не встретили ни одной заметки, где в негативных оттенках говорилось о фигуре Владимира Путина. Но должны ли были? Стандарты делового СМИ предполагают дачу оценок деятельности институтов, а не личностей. Публикации о государственной политике также не были критичными. Они лишь фиксировали отрицательную динамику. В беседах с государственными служащими журналисты формулировали бесконфликтные вопросы и не пытались вступать в дискуссию. Однако мы увидели примеры аналитических материалов, с балансом мнений и отнюдь не лояльной риторикой.

Еще один журнал, получивший за последние 10 лет, 11 грантов Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям – «Взгляд. Информация. Партнерство (“VIP”)». Он издается с 1999 года в Курске. Выпускается 1 раз в 2 месяца тиражом 2250 экземпляров по 120-140 печатных страниц. У журнала есть два приложения: «Крестьянская застава. Курск» о развитии и проблемах АПК региона и «Красная площадь. Курск. Новый городской журнал». Кроме того, публикуются настольный и настенный календари, изготавливается рекламные материалы. Распространяется в розницу и по подписке. «Регулярными подписчиками являются как крупные, так и средние юридические лица области», − сообщается на сайте издания. Журнал получают сотрудники Администрация Президента, члены Федерального Собрания РФ, руководители Центрального Федерального округа, главы исполнительной и законодательной власти Курской области и других регионов ЦФО, руководители и члены Курского землячества в г. Москве. Его получают герои публикаций, а также участники курских форумов[[102]](#footnote-102).

На настоящий момент издательство опубликовало 97. Выпуски осуществляются собственными силами, но при поддержке Роспечати. Он ориентирован на руководство предприятий, учреждений, организаций города Курска и Курской области, сотрудников Курской областной Думы, Курского городского законодательного Собрания, политиков и бизнесменов, преподавателей, студенты ВУЗов и СУЗов, общеобразовательных школ, а также творческую интеллигенцию. Формирование единой информационной площадки для лидеров экономики, политики, культуры, науки и искусства города Курска и Курской области – миссия журнала. Целями журнала являются привлечение внимания властных структур и общественности к проблемам социально-экономического развития и духовно-нравственного воспитания, формирование положительного имиджа и инвестиционной привлекательности региона. **Освещение визитов** в Курскую область **руководителей**государств, министерств и ведомств **федерального уровня, ведение** разделов о **модернизации** производственного сектора экономики, о внедрении новых технологий в промышленности и сельском хозяйстве, в системах здравоохранения и образования, рассказы о социальном строительстве и работе градообразующих предприятий, информирование о реализации программ повышения качества жизни, конкурентоспособности выпускаемой **продукции и** оказываемых **услуг, инвестиционных программ, которые подписаны между государственными органами власти и представителями бизнеса региона, а также лучших примерах ведения бизнеса, публикация материалов,** направленных на укрепление институтов гражданского общества, формирования правосознания граждан и устранения правового нигилизма, предоставления журнальной площади экспертам-консультантам для разъяснения федерального и регионального **законодательства** – все это цели журнала «Взгляд. Информация. Партнерства». Это означает, что его концепция удовлетворяет критериям конкурса грантов ФАПиМК[[103]](#footnote-103).

Его учредителем является ООО «Издательский дом «ВИП-Медиагрупп». По данным СПАРК-Интерфакс[[104]](#footnote-104) учредителем с долей 100% является Ирина Изотова. Аффилированных лиц не было обнаружено.

По результатам 2013-2015 гг. ИД был убыточным (-63 000 руб., -512 000 руб., -2 090 000 руб. соответственно). Лишь в 2016 году организации удалось в финансовых результатах добиться прибыли в почти 3 660 000 руб., а чистой прибыли – 2 300 000 руб.

Михаил Изотов – главный редактор. Журнал тяготеет к универсализму. Во-первых, этому способствуем миссия издания. Напомним, она сформулирована издателями как «формирование единой информационной площадки для лидеров экономики, политики, культуры, науки и искусства». Во-вторых, редакционный совет журнала состоит из представителей различный структур: депутата Областной Думы С. Стародубцева, первого секретаря Курского отделения КПРФ Н. Иванова и профессиональных журналистов – Н. Сарсаковой, В. Кулагина, В. Мусияченко[[105]](#footnote-105). По мнению, Д. Силаковой, такой состав выступает залогом эффективного социального диалога[[106]](#footnote-106). Кроме того, необходимо отметить широту тематики – более 20 разноплановых рубрик. Таким образом, журнал объединяет информационные и аналитические материалы.

Как уже было отмечено, материалы публикуются под разными рубриками. Две из них – «Приграничье» и «Модернизация» в 2011 году получили финансовую поддержку государства. Перспективам трансграничного сотрудничества Курской области посвящено 22 материала в № 2-6 журнала “VIP”. Чем обусловлен выбор темы? Курская область граничит с 5 областями РФ и Сумской областью Украины, образуя с ней регион «Ярославна». Кроме того, в 2011 году праздновали 20-летие с момента образования Федеральной таможенной службы России, а в Курске проходила 40-я Генеральная ассамблея и ежегодная конференция Ассоциации приграничных государств (АЕПР). «Приграничье – зона мира, доверия и процветания» − отдельный направление информационного сопровождения экономических, гуманитарных и культурно-просветительских событиях в регионе «Ярославна». Цикл публикаций был открыт интервью с заместителем губернатора области – председателем комитета по развитию внешних связей Геннадием Плохих накануне проведения Генеральной ассамблеи АЕПР. «Полагаю, что в рамках ассамблеи у нас будет возможность поделиться положительным примером приграничного сотрудничества Курской и Сумской областей, опытом развития приграничного сотрудничества еврорегионов, которые не имеют границ с Евросоюзом. Убежден, что проведение столь значимого мероприятия позволит прежде всего обменяться опытом и обсудить важнейшие вопросы в сфере приграничного сотрудничества, а также продемонстрировать традиции сотрудничества и добрососедства России и Украины», − заключает чиновник[[107]](#footnote-107). Кроме того, были опубликованы интервью с депутатом ГД РФ Руслан Кондратов о законопроекте «Об основах приграничного сотрудничества в РФ», где он выразил признательность председателю Правительства Владимиру Путина за поддержку приграничного закона[[108]](#footnote-108), репортажи о встречах в рамках Генеральной ассамблеи АЕПР. Больше всего материалов было в контексте плодотворного сотрудничества в регионе «Ярославна», например, о восстановлении Константиновского водохранилища, реконструированного на деньги российской и украинской сторон[[109]](#footnote-109), подписании новых соглашений, преимуществах и перспективах сотрудничества.

Анализируя публикации, отметим, что герои сходятся во мнении, что такая форма сотрудничества благоприятно сказывается на социально-экономическом развитии приграничных территорий. Уникальность проекта и его описание заслуживает, на наш взгляд, грантовой поддержки, чтобы жители Курской области могли представить свое место в глобальном миропорядке и оценить его значимость.

«Модернизация: по пути инновационного развития» − 11 публикаций, касающихся изменений, происходящих в Курской области в течение 2011 года. В № 2 были напечатаны позиции Президента РФ Д. Медведева[[110]](#footnote-110), председателя правления ОАО «РОСНАНО» А. Чубайса[[111]](#footnote-111) и президента ООО «Группа ОКЭКИМ» М. Прохорова[[112]](#footnote-112) об инновационной экономики, нанотехнологиях и методах улучшения инвестиционного климата. Цикл продолжается историями о развитии инноваций на территории области и завершается в № 4 статьей о концепции smart-city[[113]](#footnote-113), резюмируя, что технический прогресс повышает комфортность городской жизни

Перепечатывание выступлений, состоявшихся даже не в городе Курск, свидетельствует о том, что редакции нечего было сказать по теме. Краткость материалом, однообразие жанров и скучные заголовки демонстрируют односторонность издания. К высказывания иннервируемых свидетельствуют о том, что внедрение новых технологий происходи лишь для того, чтобы привлечь инвесторов.

15 и 16 июня 2012 года в городе Курск прошел Среднерусский экономический форум. Напомним, журнал «Взгляд. Информация. Партнерство» распространяется не только в рознице или подписке, но и раздается на мероприятиях, в которых может участвовать их потенциальная аудитория. К проведению форума редакция подготовилась, выпустив третий номер на обложке которой была фотография губернатора Курской области с подписью: «Опыт регионов –наше достояние»[[114]](#footnote-114). Главный леймотив всех бесед с чиновниками Брянской, Калужской, Липецкой, Белгородской, Тульской и других областей – инвестиционная привлекательность регионов, а именно, программы улучшения инвестклимата, а также суммы, потраченные на данные цели. Беседы с представителями региональных органов исполнительной власти нельзя назвать острыми, но стоит подчеркнуть, что в материалах присутствуют сравнения, данные о реализации бюджетов, а также показатели роста инвестиционной привлекательности. Одну треть журнала занимают публикации о наиболее значимых инвестиционных проектах Курской области. Материалы интересными и полностью соответствующим тематике конкурса грантов.

Еще один проект журнала “VIP” «Россия помнит» получил в 2012 году грант и был посвящен 200-летию Отечественной войны 1812 года. Мы не будем останавливаться на его описании, т.к. его тематический приоритет не входит в рамки нашего анализа. Лишь отметим, что в всего 2 из 3 проектов деловых СМИ, получивших грант Роспечати, принадлежали деловой тематике.

Аналогичная тенденция отмечается и в 2013 году. Всего деловыми медиа было получено 5 государственных субсидий. Впервые грант выиграл телеканал «РБК-ТВ». Однако, его проекты были связаны с книжной и спортивной тематикой. Одна из субсидий журнала “VIP” посвящена литературной тематике. Узнать больше можно ознакомиться в Приложении 1. Кроме того, субсидия была получена и за проект «Регионы центральной России: приоритеты инновационного развития»[[115]](#footnote-115). Среднерусский экономический форум, который вновь прошел на территории Курской области, стал объектом публикаций журнала. Основные статьи были опубликованы накануне (о повестке мероприятия)[[116]](#footnote-116) и сразу после проведения форума[[117]](#footnote-117), затронув тему новых инструментов повышения инвестиционной привлекательности регионов ЦФО[[118]](#footnote-118), а также потенциала для них участия в подобных площадках[[119]](#footnote-119).

Кроме того, в 2014 году событию был посвящен проект «Человеческий капитал − главный фактор формирования и развития инновационной экономики среднерусских регионов»[[120]](#footnote-120), благодаря которому было рассказано о результатах обсуждения повестки третьей сессии форума. О программе и результатах IV Среднерусского экономического форума повествуется еще в одном цикле публикаций, получившем денежную компенсацию – «Экономическое развитие территорий и социальная стабильность в период внутреннего экономического кризиса» (2015 г.)[[121]](#footnote-121).

Несмотря на меньший объем публикаций (по сравнению с 2012 годом) актуальность темы и системность работы над проектами позволяет рассуждать о проработанности темы, ее интереса для целевой аудитории и общему соответствию критериям Федерального агентства по печати.

Отметим, что в журнал “VIP” в 2014, 2015, 2017 годах получал по два гранта Роспечати. Однако из-за несоответствия экономической тематике мы исключили из подробного описания следующие проекты: «Духовные святыни, к 700-летию со дня рождения Преподобного Сергия Радонежского»[[122]](#footnote-122), «Мир женщины, мир детства, мир любви»[[123]](#footnote-123) и «Интеллектуальный потенциал России. Культура и искусство в зеркале современности»[[124]](#footnote-124).

«Общероссийский Народный Фронт: только честная экономика может быть эффективной» – тема отмеченного проекта в 2016 году[[125]](#footnote-125). По данным СПАРК[[126]](#footnote-126), издание получило субсидию размером 350 000 рублей из федерального бюджета для организаций, осуществляющих реализацию социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации. Мы ознакомились с шестью номерами журнала, но так и не нашли ни одной публикации, соответствующей тематике. Поисковые запросы на сайте по словосочетаниям «Общероссийский народный фронт», «ОНФ», «народный фронт», а также именам активистов регионального ОНФ также не дали результатов. В “VIP” не было упоминаний о региональных инициативах или итоговом форуме ОНФ. Поэтому допускаем, что в документе ФАПиМК допущена ошибка, но при этом учитываем, что грант так или иначе был получен.

В 2017 году проектная деятельность журнала «Взгляд. Информация. Партнерство» была оценена Роспечатью, по информации СПАРК, на сумму 1 086 200 рублей[[127]](#footnote-127). Они были получены за реализацию цикла публикаций о культуре и искусстве (упоминали выше), а также «Территория комфортного будущего». Это материал[[128]](#footnote-128), ставший главным № 1 журнала за 2017 год. Он был посвящен результатам поездки курской делегации на Российский инвестиционный форум, прошедший 27-28 февраля в Сочи. «На этой престижной площадке наши земляки продемонстрировали готовность привлечь в Курский край около 625 миллиардов рублей, что предполагает создание дополнительно пятнадцати тысяч новых высокопроизводительных рабочих мест», − пишет Павел Рыжков. В обзоре он рассказывает об отдельной экспозиции «Курская область – территория комфортного будущего», о компаниях, презентующих свои финансовые результаты и планы, а также описывает соглашения, подписанные за время прохождения мероприятия. Публикация не заслуживает особенного внимания. Он является событийным и повторяет уже известные факты. Кроме того, написан в восхваляющем тоне.

Нами было рассмотрено 11 проектов журнала «Взгляд. Информация. Партнерство». 7 из них оказались посвящены деловой и экономической тематике, 3 – исторической или культурной. Данных об еще одно мы и не нашли вовсе. Востребованными и популярными темами оказались – освещение повесток и результатов Среднерусского экономического форума. Еще ряд проектов освещали экономический потенциал, инвестиционную привлекательность Курской области.

Приоритетным жанром материалов оказалось интервью. Этот факт создавал впечатление односторонности издания. Журналисты чаще всего общались с представителями местной политической или экономической элиты, редко привлекая к обсуждению независимых экспертов. Это лишало публикации разнообразия точек зрения.

Бесспорными достоинствами журнала является разнообразие тематики. Материалы публиковались под рубриками: «От первого лица», «Национальный интерес», «Модернизация», «Приграничье», «На перекрестке мнений», «Крупный план», «На гребне успеха» и тд. На основании перечисленных фактов, мы бы отнесли журнал к общественно-политическому журналу с деловой составляющей. Тем не менее, опыт “VIP” является интересным для дальнейшего изучения благодаря амбициозной идеи – обеспечить экономическую интеграцию пяти областей, апробированным приемам формирования аудитории, а также девятнадцатилетним опытом нахождения на рынке.

В числе получавших государственную субсидию трижды были газеты «Малый бизнес» и «Строительный еженедельник». Московская газета «Малый бизнес» входит в ООО «Любимый город» совместно с газетой «Мой район». Распространяется бесплатным тиражом в 50 00 экземпляров в бизнес-центрах Москвы и Московской области, во всех налоговых инспекциях Москвы, на профильных и специализированных бизнес-мероприятиях, в центрах услуг для бизнеса, рассылается в отраслевые объединения и ассоциации представителей различных видов бизнеса[[129]](#footnote-129). Именно эта информация позволяет нам исключить из дальнейшего анализа данное издание. Отметим, что одно из немногих указывало на сайте информацию о том, что проект реализуется совместно с Федеральным агентством по печати*[[130]](#footnote-130)*.

«Строительный еженедельник» издается в Санкт-Петербурге Агентством Строительных Новостей и является официальным публикатором правовых актов в области проектирования, реконструкции, строительства, капитального ремонта на основании постановления Правительства Санкт-Петербурга от 09.03.2016 №161[[131]](#footnote-131). И хотя в газете пишут о развитии инвестиционно-строительного рынка, освещается деятельность федеральных и региональных органов власти, профессиональных общественных объединений, экспертных организаций и бизнес-структур нам также придется исключить издание из подробного анализа.

Подведем итоги. За восемнадцать лет существования программы государственной поддержки организаций, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области электронных и печатных средств массовой информации, всего 36 проектов из 5 465 были отмечены грантами, что составляет менее 1%. Данная тенденция может свидетельствовать о недостаточном количестве деловых изданий, низком качестве публикуемых материалов и приоритетах конкурсной комиссии, связанных с общественно-политической тематикой.

Издания не информировали читателей, что проекты реализуются совместно с Федеральным агентством по печати. Это делала только газета «Малый бизнес», а журнал “VIP” разместил на сайте информацию, что публикация издания организуется при поддержке Роспечати.

Рассмотрев детально 22 из 36 проектов, которые делали журналы «Эксперт Урал» и «Взгляд. Информация. Партнерство», подведем итоги: недостаточно быть лояльным по отношению к проводимой государственной политике, чтобы получить субсидию Роспечати. Публикации поднимали острые проблемы, но материалы чаще всего сводились лишь к констатации отрицательной динамики экономического роста в РФ и регионах. Приоритеты среди ньюсмейкеров отдавались представителям политической или бизнес элит, а не экспертам. Иногда материалы просто являлись краткими информационными заметками, а редакции прибегали к однообразным жанрам и заголовкам. Тем не менее, участие в конкурсах государственной грантовой поддержки чреваты для редакций деловых СМИ самоцензурой и имиджевыми потерями. Положительный аспект подобных взаимоотношений заключается в появлении социально-значимой информации, расширении тем и аудитории, а также способностью обеспечивать для журналистов допуск к новым объектам и экспертам, которые ранее отказывали сотрудничать.

Модель финансовых взаимоотношений органов государственной власти и СМИ не исчерпывается грантовыми конкурсами. Редакции могут заключать контракты в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд[[132]](#footnote-132). Работа по таким контрактам, отмечает О.С. Довбыш, является важным источником финансирования для региональных медиа[[133]](#footnote-133).

Государственные контракты (госконтракты) заключаются на конкурсной основе через систему государственных закупок. Для СМИ это означает, что они могут предоставлять информационные услуги, в т.ч. создавать и распространять медиапродукты на заданную тему. М.А. Бурьянова и Г. Г. Щепилова отмечают, что практика контрактных взаимоотношений между региональными медиакомпаниями и властями — закрытая для исследований область, потому что никто из участников этих взаимоотношений не готов обсуждать условия контрактов публично[[134]](#footnote-134). Государственные контракты и субсидирование, по мнению Е.А. Гудовой и О.С. Довбыш, могут стать средствами устранения «провалов» рынка массмедиа. Под «провалом» понимается ориентация медиа на коммерциализацию, а не общественную пользу. Причем государственные институты в данном случае защищают себя следующими аргументами: сокращение участия в производстве медиапродуктов и декларирование перед обществом целей по достижению распространения социально-значимой информации. Одновременно авторы отмечают ряд недостатков госконтрактов: невозможность четко измерить исполнение контракта, высокие риски коррупционных схем и возможные злоупотребления для продвижения собственного имиджа[[135]](#footnote-135). Практику реализации государственных контрактов рассмотрим подробно в параграфе «Инструменты государственной поддержки деловых СМИ Санкт-Петербурга».

**Глава II. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ДЕЛОВЫХ СМИ**

**2.1. Деловые СМИ Санкт-Петербурга в современном информационном пространстве**

Современное состояние журналистики определяется законодательством, административным регулированием, экономической ситуацией, менеджментом изданий, наличием или отсутствием солидарности в профессиональном сообществе. Сложнее всего в этих обстоятельствах профильным изданиям. Экономические реалии ставят вызов перед деловыми изданиями: смягчать острые углы или же приглашать к объяснению причин, ухудшающих ситуацию, экспертов, готовых высказываться негативно и о политических событиях в том числе. В этих обстоятельствах региональным деловым изданиям сохранять свое положение на рынке крайне сложно. Многие из них прекращают выпуск печатных версий и переходят в онлайн-формат, другие – закрывают проект полностью.

По мнению, экс-редактора газеты «Ведомости. Санкт-Петербург» А.М. Щербаковой деловая журналистика подразумевает «сервисную функцию». Это значит, что материалы делаются для того, чтобы аудитория смогла принять какие-то решения. «Это не то, что читают для развлечения, а то, что читают для дела, – поясняет А.М. Щербакова – 18 лет назад все было глубоко на дне и начинало расти. И этот рост был для нас объектом описания много-много лет. И подбирать синонимы к слову «рост» было довольно увлекательно. Потом пришлось подбирать синонимы к слову «спад», а сложнее всего, как показала практика, искать альтернативы слову «стагнация»[[136]](#footnote-136).

Фонд «Медиастандарт» и исследовательская группа ЦИРКОН ежегодно составляют рейтинг развития медиасферы, где Санкт-Петербург ежегодно относят к группе регионов с индексом «А». Это означает, что в городе создана инфраструктура и среда для работы СМИ, власть и бизнес поддерживают активное взаимодействие с обществом через СМИ, а состояние самих СМИ и медиаконтента заслуживает самой высокой оценки[[137]](#footnote-137). Аналитиками было отмечено, что в регионе политическая активность находится на высоком уровне, объема рекламного рынка, проникновения интернета, открытости региональной власти. Среднюю оценку получил уровень экономического развития, охват радиовещания, а также желание первых лиц региона общаться с журналистами. В Санкт-Петербурге 61% опрошенных ответили, что доверяют СМИ. Почти половина респондентов указывали на то, что встречаются с обманов в СМИ, а 79% проверяют полученную информацию. Этот показатель считается ниже среднего. Был отмечен высокий уровень диверсификации СМИ как по источникам доходов, так и по типу собственника. Тем не менее в данном случае это не отражается на контенте, полагают исследователи. Они считают, что предоставляемая информация является полной, оперативной и достоверной. «Журналисты довольно самостоятельны в выборе тем редакционных материалов, в целом больше ориентируются на население, чем на власть», − зафиксировано в отчете[[138]](#footnote-138).

На конференции «Масс-медиа Санкт-Петербурга 2017» Александр Воронцов − руководитель отдела медиаисследований Mediascope СПб познакомил присутствующих с современными тенденциями медиапотребления горожан. Оказалось, что 64% петербуржцев старше 4 лет смотрят телевизор ежедневно. Аудитория телевидения сокращается, по результатам анализа 2012-2017 гг. Сокращение аудитории перед телевизором составило лишь 2% в группе наблюдаемых старше 55 лет, а у групп 4-17 лет и 18-34 года оно составило 13% и 10% соответственно. С 2012 года практически не изменилась среднесуточная аудитория радиоканалов. Тенденция сохраняется по всей стране, однако растет число тех, кто слушает радио через интернет (в Петербурге увеличилось на 6% по сравнению с прошлым годом). В возрастной группе 18-24 года таких уже 39%, 25-34 лет – 35%. 81% населения − аудитория интернета в городе. В рейтинг наиболее популярных СМИ Санкт-Петербурга вошли такие ежедневные издания как «Деловой Петербург» (2 место), «Коммерсантъ» (4 место), газета «РБК» (10 место) и «Ведомости» (11 место). В топ-15 еженедельных и ежемесячных изданий города не входит ни одно деловое СМИ (лидером среди еженедельников является «Панорама ТВ», среди ежемесячников – «Вокруг света»). Наблюдается динамика уменьшения аудитории по всем тематическим группам СМИ наблюдается. Единственным исключением являются деловые журналы, аудитория которых с 298 тысяч в 2014 году выросла почти до 356 тысяч в 2017 году. Профиль аудитории деловых газет Санкт-Петербурга представляется как большинство женщин старше 55 лет и мужчин от 16-34 лет, которые являются специалистами, пенсионерами или рабочими. Деловые журналы, согласно версии Mediascope СПб, предпочитают в большей степени мужчины-специалисты в возрасте от 16 до 34 лет и меньшей мужчины-руководители от 35 до 54 лет[[139]](#footnote-139). На подробном описании ландшафта деловых изданий Санкт-Петербурга и остановимся.

Рынок петербуржских деловых изданий сужается. Сегодня печатные версии сохранили газеты «Деловой Петербург», «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге, «РБК. Петербург», «Эксперт. Северо-Запад», ряд профильных и корпоративных медиа. «Понятно, что в Петербурге рынок меньше, и новостей национального масштаба здесь не очень много, игроки преимущественно региональные. В Петербурге очень мало мест, где делаются новости федерального уровня», − отмечает экс-редактор петербуржского бюро газеты «Ведомости» Анна Щербакова[[140]](#footnote-140).

В октябре 2017 года издание «Ведомости. Санкт-Петербург» объявило о закрытии. «Тенденции были, прямо скажем, не сахар, отвратительные были тенденции, мягко говоря. Мало рекламы. Подписчиков мало. У нас платная подписка, в том числе платный доступ на сайт, что в общем для российского рынка немножко новое слово. Денег мало, производство дорогое. Когда речь заходит об оптимизации, об экономии, совершенно логично, конечно, резать то, что дальше от Москвы. Поэтому мы жертвою пали…», − комментирует Анна Щербакова[[141]](#footnote-141). «Газета продолжит выходить в Петербурге, здесь остаются коммерческие подразделения, отдел конференций, подписка. Местные новости останутся, но их будут писать журналисты московской редакции», − сообщили журналисты в официальном аккаунте на <https://www.facebook.com>[[142]](#footnote-142). В сентябре газета отметила свое 17-летие. В 1999 году для создания газеты объединились американский издатель The Wall Street Journal и английский издатель Financial Times (Pearson Incorporated). В связи с вступлением закона об ограничении иностранного капитала в СМИ в 2016 году владельцем газеты стала семья Демьяна Кудрявцева. В штате «Ведомости. Санкт-Петербург» было трудоустроено редактор, 4 журналиста и фотограф. Актуальные новости были доступны бесплатно, а материалы из газеты с аналитикой закрывались пэйволлом. Аудитория федерального выпуска «Ведомости» в Петербурге в период с сентября 2017 г. – февраль 2018 г. равнялась 13,6 тыс. человек[[143]](#footnote-143).

Единственным изданием, ориентированным исключительно на местную аудиторию, остается газета «Деловой Петербург», учрежденная шведским медиахолдингом Bonnier Group в 1993 году. С 2000 г. выходит по будням. Сегодня выпускается тиражом 15 тыс. экземпляров. Согласно данным National Readership Survey, проведенным Mediascope, аудитория одного номера газеты в период с сентября 2017 – февраль 2018 гг. равнялась 56 тысячам человек[[144]](#footnote-144). На сайте редакции сообщают, что за время существования газеты героями публикаций стали более 100 тыс. менеджеров, предпринимателей, директоров, чиновников, аналитиков, ученых, губернаторов и президентов. Газета предложила принципиально новый формат: она ориентировалась на читателя, а не рекламодателей, отказывалась от размещения заказного материала и публиковала информацию исключительно из среды бизнеса.

Новости «ДП» обычно сопровождаются комментариями трех экспертов. Это позволяет читателю оценить значимость того или иного события с разных сторон и сформировать свое мнение. Кроме того, читатели могут ознакомиться с актуальными новостями за прошедший день, со статьями о проблемах города и региона в рубриках «Центр», «Регионы». Подписчики могут прочесть новости транспорта, строительства, недвижимости, полезную информацию рынка услуг. Отдельные рубрики посвящены политике и культуре. Газета выходит с приложениями «Финансы и рынки», «Менеджер», «Свое дело», «Контраст». Газета разрабатывала специальные проекты: «ДП-Консультант» (библиотечный правовой справочник для руководителей и специалистов предприятий), «Кто есть Кто в Деловом Петербурге» (каталог справочной и контактной информации компаний, госучреждений, общественных организаций, представителей бизнеса и властных структур), «Вести строительных объектов» (бюллетень об объектах недвижимости), «ДП-Персонал» (информация для руководителей служб подбора персонала и специалистов рекрутингового бизнеса), «Стильный Петербург» (приложение с новостями светской жизни). Сегодня ведущий проект газеты — «Кто владеет Невским проспектом» (перечень владельцев и арендаторов в печатном и электронном виде коммерческой недвижимости на Невском проспекте). В качестве основного дохода «Делового Петербурга» называют рекламу в газете (55%), 30% — подписку на печатное издание и на сайт, доход от рекламы на сайте дает еще 15%[[145]](#footnote-145).

Ранее газета принадлежала ЗАО «Бонниер Бизнес Пресс», которое владело 51% акций издательского дома, выпускающего журналы для аудитории из Москвы «Садовник», «Гастроном», «Школа Гастронома», а также 51% акций компании «АЖУРмедиа» (газета «Фонтанка.Ру», сайты «Фонтанка.фи», «Фонтанка.фм», «Доктор Питер», «Водитель Петербурга»). В декабре 2015 г. шведская группа продала свои российские активы в связи с законом об ограничении доли иностранного капитала в СМИ до 20%. 80% компании издателя «Делового Петербурга» принадлежали инвестиционному холдингу Fort Group Максима Левченко, а главным редактором и генеральным директором в одном лице являлся Максим Васюков. За 2016 год прибыль «ДП» увеличилась вдвое[[146]](#footnote-146). В феврале 2017 года Fort group продала акции издания «Деловой Петербург» Максиму Васюкову с рассрочкой[[147]](#footnote-147). Максим Левченко объяснил продажу прибыльного издания отметил: «мы преследовали единственную цель: сохранить независимость уникального медиа от любых посягательств. В том числе и наших собственных. Очень хочется, чтобы в пятимиллионном Питере осталась хоть одна газета, которая не боится покусывать бизнес и власть, завися при этом лишь от себя и ни к кому не ходя с протянутой рукой». Накануне 2018 года была закрыта сделка по приобретению газеты. 100% газеты теперь принадлежит группе «ЕСН» Григория Березкина. Группа ЕСН также владеет холдингом РБК и ИД «Комсомольская правда»[[148]](#footnote-148).

В январе 2018 года Максим Васюков, занимающий должность главного редактора с 2011 года, покинул свой пост. Генеральным директором "ДП" стала Наталия Шелудько, а главным редактором - Артемий Смирнов, ранее занимавшие должности председателя и заместителя председателя Комитета по печати и связям с общественностью Ленобласти[[149]](#footnote-149). Артемий Смирнов работал главным редактором региональных печатных и электронных СМИ: «Петербуржский дневник» (сейчас возглавляет его брат Кирилл Смирнов[[150]](#footnote-150)), «Общая газета Ленинградской области», журнал «Профиль – Северная Европа». Наталья Шелудько работала пресс-секретарем губернатора Ленинградской области, а также в «Росатоме»[[151]](#footnote-151). Новые руководители заявили, что принципиальных изменений работы коллектива «ДП» не будет[[152]](#footnote-152) [[153]](#footnote-153). Главным редактором сайта в апреле была назначена бывший шеф-редактор Life 78, главред «БалтИнфо» и редактор регионального «Интерфакс» Алиса Чекушина. По словам Артемия Смирнова, Чекушина будет развивать портал dp.ru и интегрировать его с газетой[[154]](#footnote-154). У последних кадровых изменений есть один существенный минус, ни один из журналистов не имеет опыта работы в деловых СМИ. Журналистское сообщество, высказало настороженность по поводу кадровых перестановок, связывая это с фактом того, что новые руководители почти не имеют опыта работы в деловой журналистике и бизнес-модели, построенной по шведскому образцу[[155]](#footnote-155).

Еще один медиактив Григория Березкина – крупнейший российский деловой медиахолдинг «РБК». Его миссия состоит в предоставлении аудитории актуальной деловой информации м сервисов, площадок для обмена опытом и знаниями. Концепция «РБК» основывается на принципах глобальности, прежде всего, в плане получения информации со всего мира. Сегодня холдинг представляет телеканал «РБК» − единственный в России деловой канал, газета «РБК», ежемесячный деловой журнал «РБК». Кроме того, в медиахолдинг входят сервисы для бизнеса и развлечений[[156]](#footnote-156).

Медиахолдинг «РБК» сегодня представляет собой новости политики, экономики и финансов, аналитические материалы, комментарии и прогнозы, тематические статьи, оперативные данные по всем сегментам финансового рынка, трансляции пресс-конференций и интервью с крупнейшими российскими политическими деятелями и бизнесменами. Первоисточником новостей являются государственные органы, крупнейшие российские и международные финансовые институты, биржи, банки, эмитенты рынка ценных бумаг, иностранные информационные агентства, инвестиционные компании. В качестве экспертов выступают представители различных сфер — науки, производства, образования, политики. Освещение любой из вышеназванных тем, по заявлению главного редактора, основывается на принципе объективности и презентации мнений всех заинтересованных сторон[[157]](#footnote-157).

Первая бюллетень «РБК» с деловыми новостями, аналитикой и курсом валют вышла в 1992 году. Через год появилось деловое ИА «РосБизнесКонсалтинг», которое занималось перепродажей финансовой информации, в основном инсайдерской, от работников Центрального банка РФ и других ведомств. В 1996 г. холдинг с помощью онлайн-системы транслировал ход торгов с российских биржевых площадок, а в 1998 году «РБК» открыл бесплатный доступ к финансовой информации, обеспечив рост популярности и выход акций компаний на российские биржевые площадки[[158]](#footnote-158). Компания была экономически успешна. Однако, в результате кризиса 2008 г. медиахолдинг понес серьезные потери от инвестиций в ценные бумаги и был не в состоянии работать в полную силу. Общий долг «РБК» на конец августа 2009 г. оценивался кредиторами компании в 207 млн долларов[[159]](#footnote-159). Группа «ОНЭКСИМ» Михаила Прохорова приобрела 51% акций[[160]](#footnote-160). В 2015 г. в соответствии с законом, запрещающим иностранным компаниям владеть с 2016 г. более 20% в российских СМИ, а также из-за роста валютных курсов «ОНЭКСИМ» начал реструктуризацию холдинга «РБК» и приобрел еще 29,5% акций[[161]](#footnote-161). Реструктуризация стала причиной смена 12 редакций и увольнения нескольких главных редакторов, в том числе Максима Солюса. После инцидента заявление на увольнение подписала шеф-редактор РБК Елизавета Осетинская и главный редактор Роман Баданин. В 2016 г. с мая по июнь холдинг покинули 20 журналистов: 8 из 10 заместителей главного редактора, 4 из 12 руководителей направлений, служб и редакторов отделов, 1 из 4 специальных корреспондентов. Объединенная редакция осталась полностью без двух отделов – финансов, а также телеком и медиа. Журналисты и источники, близкие к Михаилу Прохорову, рассказали «Ведомомстям», что смена редакции – результат политического давления Кремля[[162]](#footnote-162). Гендиректор холдинга Николай Молибог объяснил увольнения «разногласиями по некоторым важным вопросам». Алексей Волин − заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ попросил не искать в увольнениях политической подоплеки, отметив, что причины были экономическими[[163]](#footnote-163). Одновременно СМИ растиражировали информацию о том, что журналистов и редакторов «РБК» обязали согласовывать тексты перед публикацией с генеральным директором холдинга[[164]](#footnote-164). В 2016 г. выручка группы компаний РБК выросла на 10% по сравнению с предыдущем годом и составила более 5,6 млр руб. Выручка сегмента за год увеличилась на 7%, EBITDA на 13%, маржинальность достигла 19%[[165]](#footnote-165). Одновременно долг составил 14,9 млрд руб. Львиная доля этой суммы – долг РБК пред «ОНЭКСИМОМ». В 2017 году Михаил Прохоров продал контрольный пакет акций РБК Григорию Березкину – владельцу газет «Комсомольская правда» и «Метро». Новый владелец пообещал не менять команду медиахолдинга[[166]](#footnote-166). Операционная прибыль РБК в первом полугодии 2017 года по отношению к аналогичному периоду 2016 года выросла более чем в два раза до 117 млн рублей. Рост EBITDA составил 23% (59 млн рублей), показатель маржинальности по EBITDA превысил 12%. Рост выручки по группе компаний в целом составил 3% (79 млн рублей). Долговая нагрузка была снижена на сумму более 250 млн рублей[[167]](#footnote-167).

Печатная региональная версия газеты появилась в 2004 году и была закрыта в 2012 году[[168]](#footnote-168). «Завершение проекта газеты «РБК daily Петербург» связано с новыми продуктовыми возможностями, которые открылись для клиентов РБК в Санкт-Петербурге благодаря запуску в ноябре этого года локализованной версии сайта rbc.ru», − рассказал dp.ru директор «РБК медиа» по Северо-Западу Евгений Зинин[[169]](#footnote-169). Журнал «Наши деньги» перестал издаваться в 2016 году. На данный момент функционирует интернет-портал «РБК СПб», удаленная телестудия и глянцевое приложение[[170]](#footnote-170). Тем не менее, аудитория федерального выпуска газеты «РБК» в Санкт-Петербурге в среднем равняется 11 тыс. человек, а журнала – 120 тыс.[[171]](#footnote-171)

Следует отметить еще одного игрока рынка деловых печатных СМИ − газету «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге, принадлежащая ИД «Коммерсантъ». Издательский дом появился на базе частного делового еженедельника «Коммерсантъ», основанного в июне 1988 г. кооперативом «Факт» во главе с Владимиром Яковлевым. Он оставался владельцем газеты в течение десяти лет. Информационная служба «Факт» была создана для поддержки кооперативов и собирала сведения о кооперативном движении, предлагала телефоны негосударственных фирм, издавала справочную литературу, нормативные акты и документы, оказывала юридическую помощь. В 1989 году Союз кооперативов «Факт» начинает выпускать первое частное деловое издание – еженедельную газету «Коммерсантъ». Спустя три года она трансформировалась в ежедневную[[172]](#footnote-172).

С 1999 – 2006 гг. акционерами ИД были Б. Березовский и Б. Патаркацишвили, ведущие на тот момент совместный бизнес. В 2006 акции Коммерсанта были выкуплены генеральным директором ООО «Газпроминвестхолдинг» и совладельцем холдинга «Металлоинвест» Алишеру Усманову. Издательскому дому, по мнению нового владельца, предстояло преобразоваться в медиахолдинг. Курс развития нового медиахолдинга представлял собой появление различных мультимедийных ресурсов[[173]](#footnote-173).

Управление в издательском доме «Коммерсантъ» основано на такой организационно-правовой форме, как закрытое акционерное общество (ЗАО). Сегодня в структуре ИД «Коммерсантъ»: общенациональная газета «Коммерсантъ» и ее тематические приложения (Business Guide, Review, Guide и др.), еженедельный экономический журнал «Коммерсантъ Деньги», общественно-политический журнал «Коммерсантъ Власть», общественно-политический еженедельник «Огонек», журнал с анонсами «Коммерсантъ Weekend», журнал о стиле жизни «Коммерсантъ-Стиль», журнал об автомобилях «Автопилот», ежемесячное приложение к московской газете Quality, сайт kommersant.ru (является как отдельным новостным порталом, так и электронной версией печатных изданий ИД «Ъ»), радиостанция «Коммерсантъ FM», газета «Коммерсантъ UK» (обеспечивает наиболее важную и ценную информацию для русскоязычной общины, в том числе об изменениях законодательства, специфике ведения бизнеса в Великобритании, об основных социальных и бизнес-событиях, историях успеха компаний, созданных или управляемых выходцами из России) и 15 региональных представительств, представляющих деловые центры России[[174]](#footnote-174). В 2010 г. ИД «Коммерсантъ» оптимизировал затраты на издание газеты за счет перехода на франшизу в нестратегических для себя регионах и передал право на издание большей части своих региональных выпусков местным партнерам. Спустя три года уже порядка 10 региональных подразделений издательского дома начинали работать по такому принципу[[175]](#footnote-175).

Можно выделить следующие ключевые элементы стратегии развития издательского дома, которые позволяют ему в течение последних десяти лет сохранять бизнес-эффективность и лидирующие позиции в сегменте деловой и общественно-политической прессы: популяризация медиапродуктов и грамотное позиционирование холдинга в социальных сетях, оптимизация медийных активов (закрытие проектов и изданий), развитие мультимедийных ресурсов и кроссмедийных форматов (мультимедийные спецпроекты, технология адаптивного дизайна, личный кабинет на сайте и подстройка под запросы пользователей[[176]](#footnote-176).

Петербургская редакция занимается подготовкой страницы, которая выходит в печать в общенациональной ежедневной газете. ЕЕ тираж составляет 120 тыс. экземпляров. По подписке распространяется всего лишь 25% тиража, в розницу — 65%. Основная часть тиража сосредоточена в столице, только 6% газеты распространяется в Петербурге. Также материалы попадают на сайт kommersant.ru и радиостанцию «Коммерсантъ FM». Кроме того, выпускаются глянцевые приложения «Экономика региона», «Недвижимость», «Территория комфорта», «Итоги года» и тд. Исследований на тему социально-демографических показателей аудитории региональной версии газеты нет, поэтому обратимся к данным, опубликованным на сайте и подразумевающим усредненное представление об аудитории по всей России. Согласно данным, опубликованным на сайте kommersant.ru, 64% мужчин и 36% женщин читают газету в России, из них большинство в возрасте 25-34 года, имеющие высшее образование. Аудитория характеризуется со средним и высоким доходом, 35% являются руководителями, а 31% - специалистами[[177]](#footnote-177). Согласно данным National Readership Survey, проведенным Mediascope, аудитория одного номера газеты «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге в период с сентября 2017 – февраль 2018 гг. равнялась 21 тысячи человек[[178]](#footnote-178). Тем не менее, речи о закрытии регионального издания нет. Петербургская редакция состоит из генерального директора (М. Ефимов), главного редактора Санкт-Петербургских страниц (А. Ершов), заместителя главного редактора, заместителя главного редактора по административным вопросам и внешним связям, двух онлайн редакторов, девяти корреспондентов, фотослужбы, корректоров, службы верстки, рекламной службы и других сотрудников (в общей сложности 41 штатная единица)[[179]](#footnote-179).

На основании изучения состояния деловых газет, можно предположить, что причина популярности «Делового Петербурга» состоит в том, что газета «Коммерсантъ» как и портал <https://www.rbc.ru/spb_sz> являются федеральными изданиями, соответственно, новостям Санкт-Петербурга уделяется меньше внимания. Читатели, желающие быть в курсе городских событий, предпочитают покупать «Деловой Петербург». Тенденцию подтверждает и рейтинг самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области по итогам 2017 года, составленный компанией «Медиалогия». В нем газета «Деловой Петербург» заняла 6 позицию (почти 450 тыс.), а в 2016 г. – 7 место (419 тыс.). На портал Dp.ru сослались более 44 тыс. раз в 2017 г., против 60 тыс. в2016 г.[[180]](#footnote-180).

Особенное место среди печатной деловой прессы у журнала «Эксперт Северо-Запад». Он является региональной версией делового аналитического журнала ЗАО «Журнал Эксперт», а также частью одноименного медиахолдинга, созданного в 2006 году. Стратегия холдинга - обслуживание информационных и интеллектуальных потребностей среднего класса России. Общенациональный журнал позиционирует себя как деловой еженедельник, изучающий вопросы экономики, российского и международного бизнеса, общественно-политические процессы, а также науку и инновации. Сегодня он вместе с петербуржской версией насчитывает 4 региональных версий и одну международную − ­­­в Казахстане, а также «Эксперт Авто»[[181]](#footnote-181). Подробнее о медиахолдинге было описано в параграфе 1.2.

«Эксперт Северо-Запад» был основан 1999 году. Издается в Санкт-Петербурге, Северо-Западном регионе России и странах Балтии тиражом более 10 тыс. экземпляров. С 2017 года выходит раз в месяц (ранее в месяц выходило 2 номера). Ориентирован на владельцев бизнеса, топ-менеджеров, управленцев и руководителей разного уровня по всей стране, сообщают на сайте журнала. Журнал освещает проблемы экономики и развитие компаний в Санкт-Петербурге, Северо-Западном федеральном округе и стран Балтии и Скандинавии. Содействие развитию частного бизнеса и позитивным изменениям в экономике − основные цели издания. Журнал публикует рейтинги крупнейших корпораций региона, банков, страховых компаний, аудиторских и консалтинговых фирм. Выпускаются тематические приложения: «Банки и финансы», «Технологии и управление», «Менеджмент роста», «Региональные центры влияния», «Страхование» и других[[182]](#footnote-182). Главный редактор – Марина Богомягкова[[183]](#footnote-183).

Согласно данным National Readership Survey, проведенным Mediascope, аудитория одного номера журнала в период с сентября 2017 – февраль 2018 гг. равнялась 54 тысячам человек (1,2% о всего населения)[[184]](#footnote-184). Портрет читателей журнала «Эксперт Северо-Запад» выглядит следующим образом: имееют высшее образование и доход в 3-4 раза превышающий средний по РФ, являются руководителями бизнеса, сотрудниками офисов российских и иностранных компаний, сотрудниками органов власти, дипломатическими работниками посольств и консульств, а также основными потребителями товаров и услуг, предпочитают информацию только из достоверных источников[[185]](#footnote-185). Отметим, что журнал «Эксперт Северо-Запад» является рекордсменом среди деловых изданий в Петербурге, получавшим гранты на осуществление своей деятельности и проектов из регионального бюджета. Редакционную политику журнала рассмотрим в параграфе 2.2.

Отдельного телеканала, вещающего о тенденциях в экономике и новостях бизнеса, в регионе не представлено. Исключение составляет студия телеканала «РБК», о которой мы говорили ранее, встроенная в федеральную сетку вещания. Аналогичная ситуация складывается и в радиовещании.

«Business FM Санкт-Петербург» - одна из десяти региональных площадок радиостанции «Business FM». Станции входят в холдинг «Румедиа», активами которого также являются сетевое издание BFM.ru, Radio Chocolate 98 FM, рекламное агентство "Объединенные медиа" (коммерческая служба ГК «РУМ. Нынешний собственник холдинга Владимир Лисин владелец 84% акций Новолипецкого металлургического комбината, занимающий 3-е место в рейтинге российских миллиардеров Forbes с наибольшими доходами в 2017 г.[[186]](#footnote-186). Холдин был создан в 2007 г., через два года 100% его акций приобрел Лисин за 23,5 млн дол. у Аркадия Гайдамака[[187]](#footnote-187). «Купив радиостанцию, Лисин получил не только доходное, но и безопасное медиа, отмечает один из участников сделки: «Станция нейтральна. Так построен эфир, что нельзя сказать, что она на чьей-то стороне». Новые собственники сконцентрировались на оптимизации расходов и расширении сети вещания. При этом в эфире «вообще ничего не поменяли, даже оформление». Такая стратегия стала «спасением для проекта», уверен собеседник», − писал Forbes[[188]](#footnote-188).

Социально-демографический портрет аудитория радиостанции «Business FM» по России: обеспеченные (31,8%) и высокообеспеченные(31%) мужчины 40-59 лет (28,7%), мужчины 20-39 лет (20,5%) и мужчины 60+ (15%), социальный статус которых – руководители (31,7%), специалисты (18,6%) и пенсионеры (14,6%)[[189]](#footnote-189). Аудиторию «Business FM Санкт-Петербург» позиционируют как вовлеченных в бурно растущий деловой финансовый рынок Санкт-Петербурга. «Это преимущественно мужчины (72%) в возрасте 30-49 лет, с доходом выше среднего и высоким», − сообщают на http://businessfm.spb.ru[[190]](#footnote-190). «Мы считаем, что наша аудитория достаточно умна и образованна и мы просто предлагаем ей информационную картину дня. В соответствии с концепцией, у нашей радиостанции нет собственного мнения. Журналистам запрещено говорить «я так думаю», они этого и не говорят. Мнение высказывают люди, которых мы берем в эфир. Мы не становимся центром какой-то, группы, партии и т.д. Мы единственная, насколько я знаю, разговорная радиостанция, которая не принимает звонки в студию. Мы исходим из того, что Business FM − станция для тех, кому некогда звонить в редакцию. У нас нет эфирного телефона, нам позвонить нельзя. Звоним слушателям только мы сами»[[191]](#footnote-191). Интерес аудитории поддерживается «сопутствующими» материалами, не связанными с бизнесом, деловым миром напрямую. Они объединяются в рубрики «Покупки», «Полезные книги», «Стиль жизни», «Тест-драйв» (новости автомобильного рынка), а также «Дело вкуса» (ресторанный гид по кухням мира), «Между делом» (рассказы известных предпринимателей о том, как они проводят свободное время), «Путешествия»[[192]](#footnote-192).

Вещание «Business FM Санкт-Петербург» началось в мае 2007 г. на частоте 107,4 FM. Формат станции воплощает концепцию Breaking News – сообщение новостей в тот момент, когда они появляются в лентах информационных агентств. Обзор текущих событий в стране и мире, отставках и назначениях, новости рынков сообщают каждые 15 минут. Два раза в час сообщаются новости и события ведущих зарубежных и российских корпораций и компаний, осуществляется мониторинг деловых СМИ[[193]](#footnote-193). Генеральный директор петербургского представительства − Тамара Баева[[194]](#footnote-194). До 2013 г. она работала BusinessFM в Екатеринбурге. В интервью Эльдару Соколову генеральный директор группы «Румедиа» Михаил Бергер рассказал, что увеличение локализации эфира, т.е. объема и качества местных новостей, дал станции 22% прирост рекламы в 2015 г.[[195]](#footnote-195). Без учета коммерческого отдела на станции работает 10 человек, в т.ч. 1 диктор и 2 обозревателя. Радиостанцию «Business FM Санкт-Петербург» слушают 1,7% от всей аудитории слушателей радио в городе. Среднесуточная аудитория – 208 тыс. человек, которые тратят 59 минут на прослушивание[[196]](#footnote-196).

Среди интернет-проектов отметим «Агентство бизнес новостей», функционирующее с 2001 г. (руководитель – В. Романов). «Мы пишем новости для тех, кто занят делом. Мы не являемся частью крупного холдинга, который диктует нам, что и как писать. «АБЗ» оказывает широкий спектр услуг по информационному сопровождению бизнеса и общественных организаций, в том числе - публикация пресс-релизов, услуги внешней пресс-службы и проведение пресс-конференций»[[197]](#footnote-197).

Кроме того, рынок региональной деловой прессы представляют бизнес-журнал «Человек дела» (ООО «Издательский дом «Шеф-Премьер), деловое обозрение «Бизнес дневник» («ОАО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр»), интернет-портал StroyPuls.ru **и журналы «Строительство и городское хозяйство в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, «Управление бизнесом»** (ИД «Северославянское бюро рекламы», Агентство строительных новостей и газета «Строительный еженедельник» (ООО «Издательство «Регион»), газеты «недвижимость и строительство Петербурга» (ООО «ИИЦ «Недвижимость Петербурга»), экономическое приложение «Бизнес-Дневник» газеты «Петербургский дневник» (Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Администрации Санкт-Петербурга, ОАО "Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр») и другие. Развиваются специализированные журналы и корпоративные медиа. Однако, среди наиболее цитируемых финансовых СМИ ни в 2016, ни в 2017 году не было ни одного петербуржского издания или региональной версии.

Отраслевые петербуржские СМИ входят в топ-цитируемых медиа по версии компании «Медиалогия». Наибольшее количество упоминаний СМИ о недвижимости и строительстве в 2017 году получили порталы Kanoner.com, Вn.ru, «Недвижимость и строительство Петербурга», Karpovka.com, Kvadrat.ru, Ktostroit.ru[[198]](#footnote-198). Среди наиболее популярных СМИ автомобильной отрасли оказались Kolesa.ru, журнал «АвтоБизнесРевю»[[199]](#footnote-199). TelecomDaily, Comnews.ru – издания, на которые чаще ссылались в сфере IT и телеком[[200]](#footnote-200). В разделе «СМИ ТЭК» лидирует Eprussia.ru[[201]](#footnote-201), «СМИ медицины и фармотрасли» - Doctorpiter.ru[[202]](#footnote-202).

На основании полученных данных и источников, описывающих медиаландшафт Санкт-Петербурга, отметим, что количество деловых СМИ сократилось. Это стало естественным ответом на экономический кризис и лишь подтвердило тенденцию, актуальную для всех регионов России. Кризис стал причиной оптимизации в редакциях, а именно, сокращения количества сотрудников и выпускаемых изданий. Кроме того, издания адаптировались к законодательным новеллам, касающегося иностранного капитала. Многим из них пришлось сократить или прекратить выпуск печатной продукции в пользу развития на других платформах, позволяющих транслировать информацию в традициях кросс-медиа. Рынок развивается неравномерно, но сегмент серьезной аналитической прессы остается стабильным, а рекламодатели предпочитают ключевые издания.

**2.2. Инструменты государственной поддержки деловых СМИ Санкт-Петербурга**

Региональные СМИ принимают активное участие в моделировании единого государственного информационного конструкта. Причем, каждое отдельное региональное образование, двигаясь в русле информационного мейнстрима, может содержать определенную информационную составляющую, отражающую непосредственно региональный контекст[[203]](#footnote-203).

Безусловно, региональные СМИ выступают главным каналом коммуникативного взаимодействия населения с властью, бизнесом и другими институтами. Региональные органы власти в свою очередь оказывают поддержку организациям, осуществляющим издательство, производство и распространение медиа-контента следующим образом:

* электронной рассылкой анонсов мероприятий;
* выплат субсидии на возмещение части затрат на производство и выпуск газет и журналов, участия в тендерах;
* проведением конкурсов творческого мастерства;
* поддержки системы розничного распространения;
* организацией и проведением обучающих семинаров, мастер-классов, лекций, медиафорумов.
* Организацией пресс-туров на объекты/ производство.

В основе одного из пунктов – финансовой поддержки, заложен конфликтный потенциал, поэтому в этом параграфе сосредоточимся на детальном изучении результатов конкурсных отборов на возмещение части затрат на производство и выпуск газет и журналов, участия в тендерах.

Сегодня Комитет по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга работает по разработанной в 2015 году концепции «Медиа-Петербург 2030», соответствующей освещению государственных программ, заложенных в Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга до 2030 года. «Есть сформированный пул СМИ, которые задействованы комитетом и получают государственную поддержку. В настоящее время именно партнерские взаимоотношения власти и средств массовой информации позволили эффективно провести информационные кампании в нашем городе по самым различным направлениям», − рассказал на конференции «Масс-медиа Санкт-Петербурга 2017» заместитель председателя Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга Кирилл Смирнов.

Кроме того, в Санкт-Петербурге функционирует постановление «О грантах Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации»[[204]](#footnote-204). В 2009 году нормативно-правовой акт был дополнен пунктом, согласно которому субсидия может быть выдана на производство информационно-публицистических материалов и программ по вопросам антикоррупционной проблематики и профилактики коррупционных правонарушений. Кроме того, в 2016 году одной из приоритетных тем являлась – импортозамещение. Субсидии предоставляются на основе конкурсного отбора, в состав конкурсной комиссии по предоставлению грантов должны входить три представителя Законодательного Собрания (ЗакС) г. Санкт- Петербурга. ЗакС выдвигает на пленарном заседании кандидатов, которые входят в состав конкурсной комиссии по предоставлению грантов[[205]](#footnote-205).

Для участия в конкурсном отборе претенденты на получение грантов представляют в Комитет заявку. Их рассмотрение проводится в два этапа. В ходе первого этапа рабочая группа, в состав которой входят представители юридического отдела и профильного отдела Комитета, осуществляют экспертизу предоставленных претендентами заявок и прилагаемых к ним документов и материалов на предмет их соответствия перечню и требованиям к форме заявки, а также экспертизу экономической обоснованности запрашиваемых средств. В ходе второго этапа конкурсная комиссия принимает решение о допуске претендентов на получение грантов к участию в конкурсном отборе.

Решение о победителях конкурсного отбора, предоставлении им грантов и размере предоставляемых грантов конкурсная комиссия принимает в соответствии с порядком, условиями и критериями, установленными Положением. Каждый критерий оценивается по десятибалльной системе. Общее количество баллов по каждой заявке определяется как совокупность баллов, присвоенных по каждому критерию. Получателями грантов признаются претенденты, получившие не менее 100 баллов. Размер предоставляемых грантов определяется конкурсной комиссией с учетом оценки экономической обоснованности запрашиваемых средств гранта[[206]](#footnote-206). Издания могут получить грант в 10 номинациях, например, «производством информационно-публицистических материалов о социальных проблемах и путях их разрешения», «производством научно-популярных материалов и программ», «производством информационно-публицистических материалов и программ по вопросам антикоррупционной проблематики и профилактики коррупционных правонарушений»[[207]](#footnote-207) и других.

В 2013 г. Комитетом были внесены изменения порядка предоставления грантов СМИ, исключив из Экспертного совета представителей медиасообщества, делегированных Союзом журналистов. Председатель петербургского СЖ Людмила Фомичева прокомментировала данное решение желанием Комитета по печати распределять субсидии так, как выгодно органу[[208]](#footnote-208). Из экспертного совета были выведены депутаты ЗакСа М. Шишкина, М. Резник и В. Милонов. За это решение проголосовали 32 парламентария спустя год после их делегирования. Данное решение вызвало острую дискуссию в медиасообществе, в нем увидели политические мотивы. Кроме того, в 2013 г. благодаря предложению депутата М. Шишкинов расходы на гранты СМИ были увеличены с 45,2 млн руб. до 118,2 млн руб. Это произошло благодаря перераспределению средств, выделяемых «Петербургскому дневнику» и «Петербургской фотохронике»[[209]](#footnote-209).

Результаты конкурсов грантов для деловых средств массовой информации в г. Санкт-Петербурге представлены в Таблице № 3 (здесь приведен сокращенный вариант таблицы, полную версию см. приложения № 2).

На сайте опубликованы результаты с 2012 г., этих данных для репрезентативности исследования и выявлении тенденций, на наш взгляд, является достаточно.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Издание** | **Периодичность/**  **тираж, тыс. экз.** | **Проект** | **Номинация** | **Сумма гранта, тыс. руб.** |
| **Получатели грантов Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга (по результатам заседания Экспертного совета 01-02.10.2013 г.)[[210]](#footnote-210)** | | | | |
| Журнал «Эксперт Северо-Запад» | Еженедельно/  10 | Специальный выпуск журнала «Петербург – Российский научно-технический центр» | Производство научно-популярных материалов и программ | 1 477 |
| Журнал «Эксперт Северо-Запад» | Еженедельно/  10 | Специальный выпуск журнала «Эксперт Северо-Запад» - «Антикоррупционный Петербург» | Производство информационно-публицистических материалов и программ по вопросам антикоррупционной проблематики и профилактики коррупционных правонарушений | 1 000 |
| **Получатели грантов Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга (по результатам заседания Экспертного совета 18-19.06.2014 г.)[[211]](#footnote-211)** | | | | |
| Журнал «Эксперт Северо-Запад» | Еженедельно/  10 | Специальный выпуск журнала «Санкт-Петербург: нет наркотикам!» | Производство информационно-публицистических материалов, направленных на охрану здоровья граждан, в частности на борьбу против распространения СПИДа и наркотических средств | 300 |
| **Получатели грантов Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга (по результатам заседания Экспертного совета 28.08.2014 г.)[[212]](#footnote-212)** | | | | |
| Журнал «Эксперт Северо-Запад» | Еженедельно/  10 | «Наука и инновации Петербурга – основа экономики знаний» | Производство научно-популярных материалов и программ | 800 |
| Журнал «Эксперт Северо-Запад» | Еженедельно/  10 | Специальный выпуск журнала «Санкт-Петербург: нет коррупции!» | Производство информационно-публицистических материалов и программ по вопросам антикоррупционной проблематики и профилактики коррупционных правонарушений | 1 000 |

Расскажем подробно о проектах, получивших региональную субсидию.

Почти 2,5 млн руб. смог получить журнал «Эксперт Северо-Запад» на реализацию двух проектов. Однако, в архиве, представленном на сайте за 2013 г., не опубликованы подобные номера, также, как и в 2014 г.

В 2014 г. конкурс проводился в три волны. В первой на 69 проектов было выделено почти 45 млн руб., во второй – на 69 проектов 79 млн руб., третий – на 5 проектов 1,7 млн руб. Комитет одобрил 3 проекта журнала «Эксперт Северо-Запад» в размере 2,1 млн руб., Специальный выпуск журнала, посвященный проблеме употребления наркотиков, получил 300 тыс. руб. (наименьшая сумма гранта в номинации, направленный на охрану здоровья, −29 тыс. руб., наибольшая – 667 тыс. руб.). «Наука и инновации Петербурга – основа экономики знаний» номер, на публикацию которого было выделено 800 тыс. руб. (наименьшая сумма гранта в номинации − 398 тыс. руб., наибольшая – у журнала). Специальный выпуск журнала «Санкт-Петербург: нет коррупции!» получил наибольший грант в номинации «Производство информационно-публицистических материалов и программ по вопросам антикоррупционной проблематики и профилактики коррупционных правонарушений» (наименьшая сумма – 480 тыс. руб.). На сайте не опубликованы номера, которые бы подходили к тематике грантов. Присутствовали единичные материалы, затрагивающие инновационный потенциал региона в условиях кризиса. Синонимичные названия проектов были обнаружены в 2015 году. Экс-главный редактор журнала Р. Романюк в беседе с автором исследования отметил, что практика реализации грантов для изданий заключалась либо в публикации цикла материалов, либо выпуске тематического приложения. Этой информации соответствует кейс журнала «Эксперт Урал». Одним из условий реализации гранта является сохранение темы, тиража и пр. В Комитете по печати сообщили, что по просьбе редакций, сумма гранта может быть уменьшена, если издание не успевает в срок опубликовать материал. Никакой подтверждающей информации о том, что проект был сокращен до публикации нескольких материалов, автор не нашел.

В 2015 г. единственным деловым изданием в Петербурге, получившим гранты Комитета по печати вновь стал журнал «Эксперт Северо-Запад». Особое внимание при отборе заявок на предоставление грантов было уделено проектам, посвященным 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, а также Году Литературы. В течение года было одобрено грантов 163 проектов от 105 организаций на совокупную сумму 165 млн. руб.

Специальный проект «Районы Северной столицы – Точки роста»[[213]](#footnote-213),  посвященный перспективным направлениям развития районов Санкт-Петербурга, получил 400 тысяч руб. (наименьшая сумма гранта в номинации - 300 тыс. руб., наибольшая – 1,1 млн руб.).  Уникальность проекта заключалась в том, что в качестве задачи публикаций ставилось описание динамики развития районов города, достижений и перспектив дальнейшего развития. «Как показывает практика, предприниматели не всегда осведомлены о том, что происходит у них в районе, не говоря о других административных образованиях, где им приходится бывать не так часто. «Эксперт С-З» ставит своей задачей провести мониторинг всех 18 городских районов на предмет наличия интересных проектов, разобраться, что происходит за заборами действующих и приостановивших свою деятельность промышленных предприятий. Данная информация будет полезна как уже работающим в районах бизнесменам, так и тем, кто интересуется вхождением на территорию новых районов», − отметили в редакции[[214]](#footnote-214). Причем, редакция указала, что проект реализуется в рамках гранта совместно с Администрацией Губернатора города, Комитетом по промышленной политике и инновациям СПб, а также Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации. Специальный выпуск журнала «Антикоррупционный Петербург»[[215]](#footnote-215) получил грант в номинации «Производство информационно-публицистических материалов и программ по вопросам антикоррупционной проблематики и профилактики коррупционных правонарушений» (наименьшая сумма – 52 тыс. руб., наибольший – 500 тыс. руб., у журнала – 400 тыс. руб). Цель номера – рассказать об антикоррупционных инструментах, влиянии коррупции на бизнес, гражданское общество и жизнь населения. «Петербург: наука и инновации» номер[[216]](#footnote-216), на публикацию которого было выделено 500 тыс. руб. (наименьшая сумма гранта в номинации − 190 тыс. руб., наибольшая – 1 млн руб.).В номере анализируется программа «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 гг., инновационный потенциал высших учебных заведений города, бизнес-проекты, функционирующие с университетами и тд. Специальный выпуск журнала[[217]](#footnote-217), посвященный проблеме употребления наркотиков, получил 500 тыс. руб. (наименьшая сумма гранта в номинации, направленный на охрану здоровья, 400 тыс. руб.). Номер представляет 9 материалов об итогах работы профильных органов на территории Санкт-Петербурга, стоимости антинаркотической политик для региона и ВВП страны. Публикаций, критикующих существующую политику не было. Номер можно рассматривать как отчет о проделанной работе, это беседы с руководителями органов, занимающихся борьбой с наркотиками, пересказ встреч и круглых столов. Отметим, что статья 1 регионального закона о грантах содержит требование, согласно которому материалы не должны содержать рекламы деятельности органов государственной власти Санкт-Петербурга, но проекты журнала «Эксперт Северо-Запад», посвященные антикоррупционной и антинаркотической деятельности органов государственной власти, можно рассматривать именно с данных позиций.

Субсидии размером 52,2 млн руб. были распределены в результате трех этапов конкурса 2016 г. Предельная сумма гранта по одному проекту в 2016 г. была установлена в размере, не превышающем 1,5 млн руб. Среди получателей оказались журнал «Эксперт Северо-Запад» с проектом «Петербургская шайба снова в большой игре»[[218]](#footnote-218). Специальный выпуск журнала был выпущен в канун Чемпионата мира по хоккею и состоял из интервью со спортсменами, а также анализа спортивной инфраструктуры Петербурга. Редакция получила 400 тыс. руб. на реализацию данного проекта, что соответствует средней сумме ежегодных грантов для «Эксперт Северо-Запад».

Еженедельная аналитическая газета о жилищном фонде «Консьержъ» (генеральный директор – Т. Гоцуленко)[[219]](#footnote-219) впервые за исследуемый отрезок времени появилась в числе грантополучателей. Проект «Модернизация жилищно-коммунального хозяйства в условиях политики импортозамещения и борьбы с терроризмом» получил 200 тыс. руб. Данную сумму можно включить в топ-5 самых маленьких грантов первой волны. Газета получила грант за публикацию материалов на тему изменений в законодательстве в ЖКХ. Стоит обратить внимание на два факта. Первый: чаще всего статьи сопровождались цитированием персональных мнений региональных чиновников и «участников рынка». Второй: грант был получен несмотря на решение редакции публиковать статьи Центра дистанционного обучения «АКАТО», например, «Концепция вражды»[[220]](#footnote-220) или «Информационная война»[[221]](#footnote-221), в которых критиковалась политика органов государственной власти в сфере ЖКХ. Газета также единожды получала грант от Роспечати, в 2017 г. размером 580 тыс. руб[[222]](#footnote-222).

Почти 57 млн руб. было выделено в 2017 году на реализацию 110 проектов. Из них для редакций деловых изданий было одобрено всего 4 проекта, что составляет 3,6% от общего числа грантополучателей. 3 из 4 проектов получил журнал «Эксперт Северо-Запад». Причем, специальному номеру «Петербург как «Умный город»: развитие инновационных кластеров и «зеленой» экономики», где проведен анализ соответствия города идеи smart city, было выделено 400 тыс. руб., а единичным публикациям в жанре пересказа пресс-конференций или интервью об антикоррупционной политике и мероприятиях в Санкт-Петербурге в рамках Года Экология 425 тыс. руб. и 412 тыс. руб. соответственно.

400 тыс. руб. было выделено журналу «Петербург предлагает» (учредитель: ОО «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга, ООО «Зеркало Петербурга») на реализацию проекта «Санкт-Петербург. Стратегия 2030 − точки роста и пути развития промышленности»[[223]](#footnote-223). Номер был выпущен к X Петербургскому международному инновационному форуму и XXI Международному форуму «Российский промышленник». Тематический номер представляет 15 страниц мнений региональных чиновников о развитии Стратегии, нескольких страниц со статьями редакционного совета − первого вице-президента Союза промышленников и предпринимателей СПб С. Бодрунова, президента ОАО «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ» К. Соловечкива и других, а также интервью и экспертных мнений о развитии промышленности на территории региона. Риторика публикаций была в положительном ключе, однако появление среди грантополучателей корпоративного издания может одновременно свидетельствовать как о расширении роли подобных СМИ, так и желании государственных органов власти расширить сферу своего влияния далеко за пределы общественно-политических СМИ.

На основании анализа итогов конкурса грантов для СМИ Комитет по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга можем сделать следующие выводы. Рекордсменами среди грантополучателей являются социально-политические издания, финансируемые региональным парламентом и правительством, социальные и культурные СМИ. Проекты деловых изданий, одобренных конкурсной комиссией, ежегодно составляют единицы. Данная тенденция связана как с разочарованием редакций деловых СМИ в честности проведения конкурса, так и приоритетом в поиске альтернативных источников финансирования собственных проектов.

Целевая программа не единственная форма финансовой поддержки региональных СМИ. **Например, Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации ежегодно проводит конкурс на соискание премий Правительства**Санкт-Петербурга**в области журналистики**[[224]](#footnote-224). Так как в качестве участников конкурса могут выступать как творческие коллективы, так и отдельные представители редакций, не будем подробно анализировать результаты конкурса по причине персонализации премий.

Деловые издания могут участвовать в конкурсе на размещение социальной рекламы[[225]](#footnote-225), опубликование официальных материалов в СМИ[[226]](#footnote-226). Однако, среди получателей подобных грантов таких изданий не было обнаружено.

В Санкт-Петербурге между редакциями деловых СМИ и органами государственной власти заключаются контракты[[227]](#footnote-227). Именно госконтракты стали распространенной формой государственной поддержки региональных медиа в России. В структуре бюджета на госконтракты со СМИ приходится основная часть — 42% (на целевые субсидии – 24%). Коммерческие контракты с медиа представляют собой весьма специфическую форму, потому что приобретается информирование населения, и заказчик в лице государства имеет полное право выдвигать собственные требования. Кроме того, такие проекты неподотчетны аудитории. Е.А. Гудова и О.С. Довбыш считает, что это приводит к самопиару региональных властей[[228]](#footnote-228). Для того, чтоб принять или опровергнуть эту теорию, необходимо провести анализ опыта участия региональных редакций деловых изданий в конкурсах на заключение госконтрактов.

Так, например, ООО «Агентство бизнес новостей», 11 раз воспользовалось возможностью с 2011 г. заключить госконтракт. В одном из одиннадцати случаев было не допущено к участию Комитетом по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга для реализации услуг по организации методических семинаров для корреспондентов и журналистов по освещению проблем наркомании в средствах массовой информации, повышению эффективности социальной рекламы в сфере антинаркотической пропаганды в 2012 году. Агентство заключило 7 контрактов с региональным Комитетом по печати и Комитетом по внешним связям Администрации Санкт-Петербурга, а также Законодательным собранием Вологодской области на сумму более 2 млн. руб. Обязательства ООО «Агентство бизнес новостей» заключались в оказании услуг по обеспечению контроля за соблюдением гарантий равенства политических партий, представленных в ЗАКСе Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным государственным телеканалом и региональным государственным радиоканалом; оказании услуг по освещению деятельности ЗАКСа Вологодской области на сайте с посещаемостью не менее 160 тысяч уникальных пользователей в месяц; оказание услуг по созданию и размещению информационных материалов в СМИ Санкт-Петербурга о мероприятиях, проводимых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга за рубежом в 2013 году для государственных нужд Санкт-Петербурга; оказании услуг по администрированию сервера заказчика (Комитета по внешним связям) в сети Интернет для государственных нужд Санкт-Петербурга[[229]](#footnote-229).

ООО «Радиоград» заключал контракты в 2012 г. с Комитетом по печати на производство и размещение аудиороликов социальной рекламы по безопасности дорожного движения в эфире радиостанции на сумму 1,8 млн. руб., а также с Комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области размером 570 тыс. руб. для освещения услуг по информационному освещению в эфире радиостанции актуальных вопросов политической, общественной, экономической, культурной жизни, деятельности органов государственной власти Ленинградской области[[230]](#footnote-230).

Самый крупным государственный контракт АО «ДП Бизнес Пресс» (Деловой Петербург) был заключен с АНО «Санкт-Петербургский центр информационной поддержки» (структура была создана Правительством Санкт-Петербурга для осуществления по защите прав граждан на получение информации о деятельности органов государственной власти Петербурга)[[231]](#footnote-231) на сумму 4,1 млн руб. По условиям контракта АО «ДП Бизнес Пресс» должно оказывать услуги по распространению районных периодических печатных изданий в социально-значимых местах, в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг («Мои документы»), в учреждениях, подведомственных администрациям районов Санкт-Петербурга, в торговых объектах, в отделениях «Почты России» и на территории в 13 районов Санкт-Петербурга в 2017 году.

Проанализировав итоги госконтрактов в Санкт-Петербурге в сфере СМИ отметим, что такой метод, действительно, становится результатом заполнения «пробелов» общественно-значимой информации. Однако остается непонятным, как оценить эффективность данных проектов. Например формулировка «обеспечение контроля за соблюдением гарантий равенства политических партий» дает широкие возможности для интерпретации темы. Вместе с тем, в современных экономических реалиях и серьезной конкуренции за рекламные ресурсы на региональном рынке, контракты становятся альтернативным источником доходов даже для редакций деловых СМИ.

Анализ форм взаимодействия властных структур со СМИ показал, что органы исполнительной и законодательной ветвей власти Санкт-Петербурга практикуют усиление государственного присутствия в медиапространстве в качестве учредителя разного спектра изданий. Одновременно существуют традиционные формы работы властных структур со СМИ: оценка профессиональных достижений в виде поощрения сотрудников СМИ именными премиями, грантовая поддержка и госконтракты, организация мероприятий образовательного характера, рассылка анонсов мероприятий, пресс-туры на объекты/ производство. Однако большинство редакций деловых изданий предпочитают сохранять финансовую и редакционную независимость.

**ГЛАВА III. МЕХАНИЗМЫ КОММУНИКАЦИЙ ДЕЛОВЫХ СМИ С ПРЕСС-СЛУЖБАМИ И ИСТОЧНИКАМИ ИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ**

В первой главе было отмечено, что федеральные законы «О средствах массовой информации»[[232]](#footnote-232) и «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»[[233]](#footnote-233) установили обязанность должностных лиц отвечать на запросы редакций, а также предоставлять сведения о своей деятельности путем проведения пресс-конференций, рассылки материалов и иных форм. Третья глава магистерской диссертации посвящена исследованию принципов коммуникации между редакциями деловых СМИ с одной стороны, пресс-служба и источниками из органов государственной власти, и источниками с другой. Было посчитано, как часто пресс-службы игнорируют запросы редакций. Кроме того, был проведен анализ того, насколько часто в деловых СМИ встречалась формулировка: «источник из…», подразумевающей сотрудника того или иного органа государственной власти, который не пожелал назвать свое имя.

В качестве временного отрезка были взяты следующие периоды. Для поисковых запросов с формулировками игнорирования вопросов и звонков редакций были отобраны два промежутка: «1 июня – 31 августа 2017 г.» и «1 сентября – 30 ноября 2017 г.». Первый характерен отчетностью о результатах проделанной работы за первое полугодие и общим спадом деловой и политической активности из-за сезона отпусков, второй – возвращением на рабочие места сотрудников всех органов государственной власти, а значит, активизацией работы данных органов. Выясняя, как часто редакции деловых СМИ прибегают к информации, полученной от анонимных источников из органов власти, определили следующие временные границы анализа: «1 сентября – 30 ноября 2017 г.» и «1 января – 31 марта 2018 г.». Последний промежуток времени интересен, потому что в этот период в России прошла предвыборная президентская кампания, которая повлияла на производительность органов государственной власти и их должностных. Результаты исследования представлены на 89 странице.

Безусловно, в процессе формирования и реализации государственной политики правовое демократическое государство должно постоянно поддерживать отношения с обществом на основе взаимопонимания и обмена информацией. Коммуникационные возможности государственной власти заключаются не только в наличии эффективных информационных каналов, но и в способности общаться с населением, объяснять обществу свои решения. Отсутствие «прозрачности» в деятельности государства создает предпосылки отчуждения населения от институтов власти, вызывает недоверие к правительственным программам и решениям[[234]](#footnote-234). Информирование населения о деятельности органов государственной власти - многоаспектная задача, считает И.С. Мелюхин: «Она должна иметь и более высокие цели – изменить характер взаимодействия органов управления с широкими слоями населения, учитывая их мнение, информировать о планах и результатах работы»[[235]](#footnote-235).

Пресс-службы стали инструментами для урегулирования коммуникации между властью, средствами массовой информации и обществом. Они входят в состав всех госорганов. Пресс-службы могут создаться как на федеральном уровне (министерство, ведомство), так и в структуре субъектов (областной администрации, мэрии). Они формируют имидж государственной политики и должностных лиц. Именно этот аспект является результатом конфликтов интересов пресс-служб, заинтересованных донести до общества информацию, позволяющую позитивно оценить деятельность того или иного органа, и СМИ, стремящихся получить информацию, интересную аудитории и учитывающую редакционную политику издания. Поэтому пресс-службы стремятся устанавливать тесные контакты с наиболее влиятельными средствами массовой информации и ограничивать доступ к информации тем медиа, которые враждебно настроены по отношению к ним. Речь идет и о выдачи разрешении об аккредитации СМИ, а также игнорированием официальных запросов, поступающих от редакций. А. Кажикин подчеркивает, что конфликтные ситуации между пресс-службами и редакциями происходят из-за того, что первые стремятся замалчивать одни факты и подчеркивать другие, а СМИ необходимая оперативная и полная картина тех или иных событий, связанных с деятельностью организации[[236]](#footnote-236).

В 39 статье закона «О СМИ» сказано, что запрос информации о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц возможен как в устной, так и в письменной форме. Статья 40 регламентирует, что ответ должен быть дань не позднее 7 дней, если только запрашиваемая информация не может быть предоставлена в срок. Затягивание сроков ответа на запрос редакции, по мнению А. Кажикина, является одной из тактик противостояния пресс-служб.

Отказ представителей органов государственной власти предоставлять информацию, согласно 58 статье закона, может повлечь уголовную, административную и дисциплинарную ответственность, если только запрашиваемая информация не представляет собой государственную, коммерческую или иную охраняемую законом тайну. При этом важен и факт того, что редакция не обязана обосновывать необходимость получения информации (кроме информации с ограниченным доступом)[[237]](#footnote-237).

В 2014 г. депутат Государственной Думы предложил внести поправки в закон «О СМИ», согласно которым редакция могла запрашивать информацию не только в устной и письменной форме, но и электронной[[238]](#footnote-238). Поправки не были приняты, однако нынешняя практика взаимоотношений подразумевает общение редакций и пресс-служб в том числе и через электронную почту. Кроме того, депутат предлагал введение штрафов за отказ вести коммуникацию со СМИ. Сегодня Кодекс Российской Федерации об административных нарушениях регламентирует, что неправомерный отказ в предоставлении информации, несвоевременное предоставление, либо предоставление ложной информации влечет для должностного лица штраф от 5 до 10 тыс. руб.[[239]](#footnote-239). В 2015 г. Законодательное собрание Карелии внесло в Госдуму проект, который предполагал введение понятия «журналистский запрос»[[240]](#footnote-240), но предложение было отклонено[[241]](#footnote-241).

Журналистское сообщество констатирует факт, что нередко устные запросы игнорируются, а ответы на письменные – приходят позже установленного срока. Отмечается, что пресс-службы готовы дать комментарий по телефону лишь в 10 % случаев. Причиной такой статистики могут стать и специфика издания, и сам вопрос, которые может требовать уточнения информации, и цель редакции, а также загруженность самой пресс-службы, отмечает Иван Жилин. Сложнее всего, по мнению журналиста «Новой газеты», получить ответ от региональных ведомств, которые могут согласовывать ответ с федеральным органом государственной власти[[242]](#footnote-242).

Правовой аналитик ассоциации «Агора» отмечает, что отказ пресс-службы отвечать на вопросы редакции устно и просьба составления письменного запроса является нарушением: «Формально редакция не обязана идти на поводу у пресс-службы, но без письменного запроса она фактически лишается права на судебную защиту, поскольку доказать, что запрос был направлен и когда именно, очень трудно»[[243]](#footnote-243). Обращение в суд, отмечает журналист Александр Колесниченко, обращение в суд закончится тем, что чиновников обязуют просто дать ответ[[244]](#footnote-244).

Журналисты газеты «Новые известия» провели опрос пресс-служб органов государственной власти и выяснили, что в Федеральной миграционной службе готовы отвечать только на письменные запросы, т.к. согласовывают ответ с руководителями. Аналогичной позиции придерживаются и сотрудники пресс-службы Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков. Под диктовку устный запрос записали в Роскомнадзоре: «Через два часа в редакцию перезвонили и дали ответ»[[245]](#footnote-245). По их мнению, сложнее всего работать с Министерством оборон и Минздравом, а оперативные ответы всегда готовы представить Следственный комитет, МЧС, МВД, ФАС и Минрегионразвития.

Обратимся к результатам анализа, проведенного в процессе работы над магистерской диссертацией. Были рассмотрены сайты популярных деловых российских СМИ. На сайте изданий в поисковой строке вводились формулировки: «пресс-служба проигнорировала запрос», «пресс-служба проигнорировала вопрос», «проигнорировала запрос», «проигнорировала вопрос», «ответить отказались», «не ответил (и) на звонок (ки)», «от комментариев отказались», «пресс-служба отказалась», «пресс-служба не прокомментировала». Отметим, что мы исключили формулировку «не опровергнули» и «не подтвердили», т.к. они подразумевают состоявшийся контакт пресс-службы и СМИ. В поисковой выдаче были проанализированы лишь те страницы, которые содержали информацию о деятельности органов государственной власти.

Из списка были исключены [www.bfm.ru](http://www.bfm.ru/), так в редакционной политике радиостанции принято избегать формулировок, которые были в качестве ключевых фраз. [www.secretmag.ru](http://www.secretmag.ru/) также был исключен из списка из-за нерепрезентативных данных. Не используются данные с сайта [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru/), т.к. выбранные формулировки издание использует чаще для компаний, поэтому данные сайты также не являются репрезентативными для исследования. Кроме того, не были использованы региональные деловые СМИ в силу очевидного перевеса региональных органов государственной власти на федеральными.

Так, например, в период с 1 июня – 31 августа 2017 г. на сайте [www.kommersant.ru](https://www.kommersant.ru/)было проанализировано 871 поисковых выдачей, а в период с 1 сентября – 30 ноября 2017 г. – 784. Летом чаще всего от общения с журналистами «Ъ» отказывались сотрудники Министерства энергетики, Министерства финансов, Министерства экономического развития и Министерства связи и массовых коммуникаций, а также Федерального агентства воздушного транспорта. Осенью в данный списке лидировали Министерство транспорта, Министерство энергетики и Федеральное агентство воздушного транспорта.

Среди пресс-служб федеральных органов государственной власти, отказавшихся ответить на вопросы журналистов «Коммерсанта», Совет Федерации, Министерство иностранных дел, Министерство природных ресурсов и экологии, Министерство юстиции, Министерство промышленности и торговли, Счетная палата, Верховный суд, Генеральная прокуратура, Федеральная служба безопасности и другие. Стоит отметить, что количество отказов пресс-служб данных органов государственной власти, удовлетворять устные и письменные вопросы редакции, были единичными. В субъектах РФ журналистам чаще всего от общения уклонялись региональные правительства и их должностные лица, суды и МВД. В общей сложности, за период с 1 июня – 31 августа 2017 г. «Коммерсантъ» получил 105 отказов, а с 1 сентября – 30 ноября 2017 г. – 97. Летом чаще встречалась формулировка «от комментариев отказались», а также «оперативно ответить на вопросы «Ъ» не смогли». Осенью вновь самой популярной формулировкой стала «отказались от комментариев». Однако журналисты стали добавлять причину, например, «В Росавиации отказались от комментариев, поскольку «вопросы не относятся к ее компетенции»[[246]](#footnote-246), «Ольга Павлова отказалась беседовать с «КоммерсантЪ», сославшись на занятость»[[247]](#footnote-247), «В МЧС и столичной мэрии отказались от комментариев, пояснив, что их должна давать полиция»[[248]](#footnote-248).

Аналогичным образом были просмотрены поисковые выдачи на сайте [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru/). Было изучено 938 страниц летом и 1128 – осенью. Запросы журналистов «РБК» чаще всего игнорировали в Министерстве финансов, Министерстве энергетики, Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, МВД, региональных исполнительных органах власти. Необходимо отметить, по сравнению с [www.kommersant.ru](https://www.kommersant.ru/), отказов от сотрудничества было встречено меньше. Журналисты «РБК» чаще сталкивались с отказами сотрудничать с пресс-службами компаний, на звонки чаще не отвечали должностные лица, а также использовали формулировку, в которой сообщали, что еще ожидают ответа от того или иного органа государственной власти. Отказы сотрудников органов государственной власти предоставить информацию были связаны с финансовыми вопросами и запросами прокомментировать ротацию кадров непосредственно в самом органе госвласти: «В пресс-службе Минэнерго отказались комментировать эту информацию, заявив, что содержание данных документов является корпоративной тайной»[[249]](#footnote-249), «В пресс-службе министерства не отреагировали на вопрос РБК, почему ведомство решило заключить контракт самостоятельно»[[250]](#footnote-250), «Пресс-секретарь вице-премьера не стал комментировать отставку Каганова»[[251]](#footnote-251), «Пресс-служба ЦИКа на момент публикации материала не ответила на вопрос РБК о том, сколько денег потребуется на реализацию конкурса»[[252]](#footnote-252).

В анализируемый период на сайте [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru/) было рассмотрено 1232 поисковых выдачи в период с 1 июня – 31 августа 2017 г. и 1118 – 1 сентября – 30 ноября 2017 г. Выяснилось, что «Ведомости», также как и «РБК» реже используют формулировки, которые были выбраны в качестве ключевых слов, чем журналисты «КоммерсантЪ». Специфика аудитории, которую издание позиционирует как руководителей и менеджеров высшего звена, предопределила и органы государственной власти, к которым обращались журналисты и не находили ответов. Чаще всего «Ведомости» получали отказ прокомментировать ситуацию в Министерстве финансов, Министерстве энергетики, Министерстве обороны и Администрации Президента. Кроме того, журналисты встречали препятствия в получении информации в региональных исполнительных и судебных органах власти: «Представительница суда отказалась сообщить, поступило ли такое заявление от компании»[[253]](#footnote-253), «Пресс-служба мэрии не ответила на вопросы «Ведомостей» о благоустройстве парков»[[254]](#footnote-254).

А. Кажикин в работе «Конфликтные ситуации во взаимодействии пресс-службы и СМИ: тактика нападения и защиты» подчеркивает, что если редакция не находит отклика на свои запросы, то всегда будет использовать «обходные» методы, а именно, устанавливать долгосрочные контакты с представителями тех или иных организаций. Такой подход, по мнению автора, одновременно обеспечивает доступ к первоисточникам информации и подрывает значимость пресс-служб[[255]](#footnote-255). Опрощенные в ходе исследования журналисты отмечают, что действительно часто прибегают к данному методу, но не стремятся приуменьшить авторитетность сотрудников пресс-служб. По их мнению, такой способ взаимодействия с органами государственной власти позволяет получать более полную информацию, избегая бюрократизации.

Определив временные рамки исследования «1 сентября – 30 ноября 2017 г.» и «1 января – 31 марта 2018 г.», вновь обратились к сайтам: [www.kommersant.ru](https://www.kommersant.ru/), [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru/) и [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru/). Были использованы следующие запросы: «источник из …», «источник, близкий к ...», «собеседник». Были исключены формулировки «знакомый с ситуаций», «знакомый с позицией» или «знакомый с документами», которые не позволяет точно оценить собеседника издания, а также «в кулуарах», обозначающая место беседы, а не источник.

Оказалось, что правоохранительные органы по итогам анализа сайта [www.kommersant.ru](https://www.kommersant.ru/) и 1050 поисковых выдач с 1 июня – 31 ноября являлись основными анонимными информаторами изданиями. Кроме того, источники, пожелавшие не назвать свое имя, превалировали в Администрации Президента, аппарате Правительства и региональных правительствах. Наравне по частотности с Администрацией Президента или аппаратом Правительства использовалась формулировка «источник, близкий к губернатору». Реже встречались упоминания Министерства экономики, Министерства культуры и Министерства обороны. Напомним, что в аналогичный период вопросы журналистов «Коммерсантъ» чаще всего игнорировали в Министерстве транспорта, Министерстве энергетики и Федеральном агентстве воздушного транспорта. Собеседники «Коммерсанта» чаще всего сообщали о планах, что является логичным, ведь редко в пресс-релизах или на пресс-конференциях сотрудники государственных органов власти сообщают об этом. «Источник, близкий к Минэкономики, говорит, что в министерстве знают об этих предложениях и прорабатывают вопрос дополнительного выделения бюджетных средств в 2018–2019 годах»[[256]](#footnote-256), «По данным источника в облправительстве, застройщик в течение недели подготовит экономическое обоснование, а мэрия проверит предложенную смету»[[257]](#footnote-257), «Однако собеседники, близкие к министерству, указывают, что решающее слово в этой дискуссии за ЦБ»[[258]](#footnote-258), - писали в издании.

По итогам поисковых запросов на сайте [www.kommersant.ru](https://www.kommersant.ru/) с 1 января по 31 марта 2018 г. изучили 835 материалов. Получилось, что основными источниками журналистов были вновь сотрудники региональных правительств и правоохранительных органов. Реже информация была получена в кулуарах Администрации Президента, Министерстве обороны, аппарате Правительства. Эти данные коррелируют с осенним периодом. В первые три месяца 2018 г. журналисты обращались к анонимным источникам с целью пояснения тех или иных вопросов, например, «Источник, близкий к краевым властям, эту информацию опровергает и утверждает, что господин Удальев находится в отпуске»[[259]](#footnote-259) или «Источник “Ъ”, близкий к мэрии, утверждает, что разделение ответственности неформальное»[[260]](#footnote-260).

Исключив фразы, подразумевающие, что собеседник знаком с ходом переговоров или каким-либо документом на сайте [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru/), получили, в первую выборку попали всего 119 поисковых выдач, а во вторую – 134. Стоит отметить, что цифры подразумевают, что на сайте был точно определен источник информации. Дело в том, что на [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru/) намного чаще можно встретить фразу «собеседник РБК», не конкретизирующею происхождение информации. На основании проведенного анализа выяснилось, что осенью наиболее актуальна для журналистов «РБК» были источники из региональных органов государственной власти, правоохранительных органов, Администрации Президента. В 2018 г. собеседниками чаще становились приближенные к Центральной избирательной комиссии и Администрации Президента, что объясняется прошедшими выборами Президента РФ. «Избирательных кампаний этим летом и так будет слишком много, поэтому в Кремле считают нецелесообразным устраивать новую массовую чистку губернаторского корпуса, сказал РБК один из близких к администрации президента источников»[[261]](#footnote-261) или «По словам источников РБК, в Центризбиркоме ожидают заметный рост явки благодаря новым правилам голосования по месту пребывания»[[262]](#footnote-262), - писали на сайте «РБК».

Проанализировав 1108 поисковых выдач с 1 сентября по 30 ноября 2017 г. на сайте [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru/) выяснилось, что основными анонимными источниками информации для издания стали региональные правительства и Администрация Президента. Данная тенденция была характерна для всех, включенных в исследование, изданий и объяснялась, прежде всего, контекстом ожидания старта предвыборной кампании. Особенно интересны приемы газеты «Ведомости»: «…пояснили «Ведомостям» смысл визита два собеседника, близких к мэрии, бывший федеральный чиновник и человек, близкий к Комитету гражданских инициатив (КГИ) Кудрина»[[263]](#footnote-263) или «Движение Овечкина должно объединить знаменитостей и может стать частью избирательной кампании Путина, рассказали «Ведомостям» источник, близкий к Кремлю, и еще один человек»[[264]](#footnote-264). Реже встречались упоминания собеседников из Министерства обороны и Министерства энергетики. 801 выдача в промежутке между 1 января и 31 марта 2018 г. вновь подтвердила тенденцию использования информации от анонимных источников из Администрации президента и региональных органов государственной власти.

Таким образом, на основании поисковых выдач сайтов [www.kommersant.ru](https://www.kommersant.ru/), [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru/) и [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru/) отметим следующие тенденции:

- среди пресс-служб, игнорирующих запросы журналистов деловых изданий наиболее часто фигурировали Министерство энергетики, Министерства финансов, Министерство экономического развития, Министерство связи и массовых коммуникаций, Министерство обороны, Федеральное агентство воздушного транспорта, а также региональные исполнительные органы государственной власти. Тенденцию можно объяснить, объективной закрытостью некоторых министерств, например, Министерства обороны, сложными вопросами, связанными с конфликтами интересов (Минэкономразвития, Минфин) или текущими событиями (банкротством авиакомпании «ВИМ-Авиа» и, следовательно, потоком вопросом, поступающих от журналистов к Росавиации);

- анализируемые издания выходят в ежедневном формате, поэтому многие материалы сопровождались формулировкой «не смогли получить оперативного ответа».

- для редакций деловых СМИ превалируют отказы пресс-служб компаний от комментариев, нежели пресс-служб органов государственной власти. Причина здесь и в соотношении запрашиваемой информации, и в законодательстве, которое обязует дать ответ в течение 7 дней после поступления запроса от редакции;

- на звонки редакций деловых СМИ чаще не отвечают должностные лица. Однако они же чаще всего становятся анонимными источниками для деловых СМИ. Собеседники из Администрации Президента, аппарата Правительства и региональных исполнительных органов государственной власти, а также из правоохранительных органов в равной степени для трех изданий становились источниками информации. Реже соглашались сообщить информацию сотрудники Министерства экономики и Министерства обороны.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В процессе исследования были выявлены особенности взаимоотношений органов государственной власти и редакций деловых СМИ на современном этапе.

Исследование строилось на анализе нормативно-правовых актов, описывающих деятельность средств массовой информации и взаимоотношений с ними органов государственной власти. Было установлено, что государство по-прежнему стремится оказывать влияние на редакционную политику СМИ с помощью различных финансовых инструментов, в т.ч. через субсидии на реализацию социально значимых проектов и конкурсов на заключение госконтрактов на федеральном и региональном уровнях. Исследователи и опрощенные участники медиарынка отмечали, что таким образом государственные органы власти реализуют идеологические, политические и имиджевые цели, хотя основной посыл информационных контрактов — это реализация общественной функции медиа, освещение социально значимых тем.

В условиях сужения рекламного рынка, деловые СМИ пытаются сохранять финансовую независимость от государства. Рекордсменами среди грантополучателей оказываются социально-политические издания. Проекты деловых изданий, одобренные конкурсной комиссией, ежегодно составляют единицы. Редакции, которые идут по пути заключения контрактов и получения субсидий обратили внимание на то, что благодаря участию им удалось расширить аудиторию, привлечь новых экспертов и ньюсмейкеров, а также выполнить все обязательства перед сотрудниками.

Применение контент-анализа позволяет отметить такие тенденции, как сужение спектра тем и жанров. Журналисты в качестве ньюсмейкеров привлекали представителей местной политической или экономической элиты. В беседах с государственными служащими они формулировали бесконфликтные вопросы и не пытались вступать в дискуссию. Публикаций, критикующих существующую политику было не много. Издания не информировали читателей, что проекты реализуются совместно с Федеральным агентством по печати. Специальные номера журналов превращались в пересказы встреч и круглых столов, а также деятельности того или иного органа государственной власти, хотя статья 1 регионального закона о грантах содержит требование, согласно которому материалы не должны содержать рекламы деятельности органов государственной власти Санкт-Петербурга.

Проанализировав итоги госконтрактов в Санкт-Петербурге в сфере СМИ отметим, что такой метод, действительно, становится результатом заполнения «пробелов» общественно-значимой информации. Однако остается непонятным, как оценить эффективность данных проектов. Например, формулировка «обеспечение контроля за соблюдением гарантий равенства политических партий» дает широкие возможности для интерпретации темы. Вместе с тем, в современных экономических реалиях и серьезной конкуренции за рекламные ресурсы на региональном рынке, контракты становятся альтернативным источником доходов даже для редакций деловых СМИ. Тем не менее, госконтракты являются для медиакомпаний способом получения заработка. Сложившаяся ситуация устанавливает коммерческие отношения между властью и медиа в регионах, делая последних «зависимыми».

Кроме того, в магистерской диссертации описаны формальные и неформальные механизмы взаимоотношений органов государственной власти и деловых СМИ. Оценена частотность отказов в предоставлении информации редакциям деловых СМИ пресс-службами органов государственной власти, а также выбора деловыми изданиями в качестве информаторов источников из государственных органов власти.

Сегодня существуют традиционные формы работы властных структур со СМИ: оценка профессиональных достижений в виде поощрения сотрудников СМИ именными премиями, организация мероприятий образовательного характера, рассылка анонсов мероприятий, пресс-туры на объекты/ производство.

На основании поисковых выдач сайтов [www.kommersant.ru](https://www.kommersant.ru/), [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru/) и [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru/) отметим следующие тенденции: наиболее закрытые для коммуникаций пресс-службы Министерства энергетики, Министерства финансов, Министерства экономического развития, Министерства связи и массовых коммуникаций, Министерства обороны, а также региональных исполнительных органы государственной власти. Тенденцию можно объяснить объективной закрытостью некоторых министерств, например, Министерства обороны, сложными, и, возможно, провокационными вопросами, связанными с комментариями государственной политики или конфликтами интересов.

Одновременно журналисты изданий налаживают активные неформальные связи с сотрудниками данных ведомств, что позволяет им активно использовать формулировки «собеседник из …», «источник, близкий». В контактах редакций деловых СМИ превалируют отказы от комментариев пресс-служб компаний, нежели пресс-служб органов государственной власти. Причина здесь и в соотношении запрашиваемой информации, и в законодательстве, которое обязует дать ответ в течение 7 дней после поступления запроса от редакции. На звонки редакций деловых СМИ чаще не отвечают должностные лица. Однако они же чаще всего становятся анонимными источниками для деловых СМИ. Собеседники из Администрации Президента, аппарата Правительства и региональных исполнительных органов государственной власти, а также из правоохранительных органов в равной степени для трех изданий становились источниками информации. Реже соглашались сообщить информацию сотрудники Министерства экономики и Министерства обороны.

Можно констатировать, что взаимодействие редакций деловых СМИ с институтами государственной власти строится одновременно в нескольких направлениях: работа с пресс-службами из органов государственной власти и общении с сотрудниками этих органов, а также по направлению государственной финансовой поддержки. Участие в подобных программах поднимает проблему этичности, поэтому особенно важно подчеркнуть, что большинство деловых изданий игнорируют возможность заключать гоконтракт или создать субсидированный проект. Тенденцию можно объяснить как разочарованием редакций деловых СМИ в честности проведения конкурса, так и приоритетом поиска альтернативных источников финансирования собственных проектов.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

**Нормативно-правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г.
2. Кодекс РФ «Об административных правонарушениях» от 30.12.2001 г. № 195.
3. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 г. № 8.
4. Федеральный закон «Об улучшении информационного обеспечения населения РФ: от 12.01.1996 г. № 11.

Федеральный закон «Об экономической поддержке районных (городских) газет» от 24.11.1995 г. № 177.

1. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных СМИ» от 13.01.1995 г. № 7.
2. Федеральный закон «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1.
3. Федеральный закон «Об улучшении информационного обеспечения населения РФ: от 12.01.1996 г. № 11.

Указ Президента РФ «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию» от 31.12.1993 г. № 2334.

Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44 от 05.04.2013 г.

1. Указ Президента РФ «О мерах по укреплению дисциплины в системе государственной службы» от 06.06.1996 г. № 810.
2. Постановление Правительства РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» от 24.11.2009 г. № 953.
3. Постановление Правительства РФ «О федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям» от 17. 06. 2004 г. № 292.
4. Приказ Министерства печати и массовых коммуникаций РФ «Об утверждении критериев отбора получателей государственной поддержки в области средств массовой информации» от 27.02.2012 г. № 42
5. Государственная программа «Информационное общество 2011-2020 гг.» от 20.10. 2010 г. № 1815.
6. Закон Санкт-Петербурга «О грантах Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации» от 07.06.2000 г. № 264.

Постановление Законодательного Собрания Санкт-Петербурга «О делегировании представителей Законодательно Собрания Санкт-Петербурга в состав конкурсной комиссии по предоставлению грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации» от 11.11.2015 № 705.

1. Постановление Правительства Санкт-Петербурга «О мерах по реализации Закона Санкт-Петербурга «О грантах Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации» от 01.04.2008 г. № 322.
2. Постановление Правительства Санкт-Петербурга «Об учреждении премии Правительства Санкт-Петербурга в области журналистики» от 26 августа 2010 г. № 1125.
3. Глобальное информационного общества: окинавская хартия от 22.07.2000 г. // Электронный фонд правовой и нормативно=технической документации [Электронный ресурс]. - URL: <http://arhiv.inpravo.ru/data/base218/text218v432i641.htm> (дата обращения: 12.04.2018).

**Литература**

1. Акаемов П.И. История и роль парламентской журналистики во взаимодействии Государственной Думы и средств массовой информации // Преподаватель XXI век. 2009. № 2. С. 361-365.
2. Богомолова Е.Г. Особенности взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации // Государство и право. Юридические науки. 2013. № 1. С. 114-119.
3. Блохин И.Н., Дегтярева О.В. и другие Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации: кол. монография / под ред. Мисонжников Б.Я. М., Флинта, Наука, 2017. 496 с.
4. Бурьянова М.А. Щепилова Г.Г., Взаимодействие СМИ и властных структур в россий­ ских регионах [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2014. № 4. URL: http://www. mediascope.ru/?q=node/1663 (дата обращения: 29.08.2016).
5. Войтик Е. А. Проблематика развития регионального ТВ в современном региональном пространстве России // Открытое и дистанционное образование. 2013. № 4. С. 51-55.
6. Вилков А.А., Некрасов С.Ф., Россошанский А.В. Политическая функциональность современных российских СМИ: кол. монография Наука, 2011. С. 6-54.
7. Виноградова К.Е. Функции бизнес-изданий в формировании эффективной деловой информационной среды // Журналистика в мире технологий: мат-лы науч.-практ. конф. 2009. С. 30—34.
8. Гудова Е.А., О.С. Довбыш Государственные информационные контракты и их значение для медиарынков российских регионов // Мониторинг общественного мнения:Экономические и социальные перемены. 2016. № 6. С. 156—174.
9. Добвыш О.С. Трансформация структурных связей между медиакомпаниями и государством на региональном медиарынке России: дис. канд. соц. наук. М., 2017
10. Довбыш О.С. Специфика взаимодействия СМИ и властей в российских регионах // Журналистский ежегодник. 2015. № 4. С. 157-161.

Довбыш О.С. Контрактация и квазирынок как форма взаимодействия государства и медиа в российских регионах // Вестник Новосибирского государственного университета. 2017. № 1. С. 41-56.

1. Кажикин А. Конфликтные ситуации во взаимодействии пресс-службы и СМИ: тактика нападения и защиты // Акценты: новое в массовой коммуникации. 2013. № 3-4. С. 45-46.
2. Карпова А. Ю. Императивы информационной политики // Информационное общество. 2014. № 2. С. 10-16.
3. Короткевич Р.В*.* СМИ – элемент политической системы общества // Политика и политические науки. 2002. № 3. С. 191-196.
4. Марков Е.А. Будущее российских СМИ: прогноз развития // Политика и политические науки. 2010. № 2. С. 58-65.
5. Мельник Г. С. Взаимодействие PR-структур и СМИ: формы, принципы, зоны ответственности // Управленческое консультирование. 2012. № 4. С. 108-116.
6. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., Изд-во Моск. ун-та, 1999. С. 70.
7. Т.В. Лебедева «Business fm»: выбор жанров и выразительных средств / Информационное поле современной России. Воронеж. 2014. С. 488
8. Россошанский А.В. Общественное мнение о политической функциональности региональных СМИ // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2010. Том 10. №2. С. 83-86.
9. Россошанский А. В. Проблема информационной открытости публичной власти // Государство и право. Юридические науки. 2009. №11. С. 31.
10. Россошанский А. В.Эволюция политической функциональности российских СМИ // Известия Саратовского университета. 2012. Т. 12. Сер. Социология. Политология, вып. 1. С. 86-90.
11. Силакова Д.В. Особенности развития регионального рынка деловых журналов (на примере Курской области) // Известия регионального финансового-экономического института. 2015. №3. С.10.
12. Тризно Т.А. Особая роль печатных СМИ в региональной информационной политике (на примере Астраханской области) // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2012. № 3. С. 368-375.

**Электронные ресурсы**

1. Business FM — первое деловое радио Санкт-Петербурга // Бизнес ФМ [Электронный ресурс]. – URL: <http://businessfm.spb.ru/o-nas> (дата обращения: 21.03.2018).
2. Fort group продала 79% акций издания «Деловой Петербург» Максиму Васюкову // Официальный сайт Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://spbsj.ru/spb/fort-group-prodala-79--akt> (дата обращения: 04.03.2018).
3. IT и телеком СМИ: 2017 год [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mlg.ru/ratings/media/sectoral/5734> // Медиалогия (дата обращения: 23.03.2018).
4. National Readership Survey // Mediascope [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.gl/QZKJ8G> (дата обращения: 04.03.2018).
5. Saint.Petersburg offers / Петербург предлагает № 2 2017г. // Санкт-Петербургский кластер чистых технолоий для городской среды [Электронный ресурс]. – URL: <https://s.siteapi.org/1f54221ba217f8f.ru/docs/76c7f184e15c194b69c8457684d89ece84c41525.pdf> (дата обращения: 24.03.2018).

Radio index // Mediascope [Электронный ресурс]. – URL: <http://mediascope.net/upload/iblock/164/RI_2017_4_report.pdf> (дата обращения: 21.03.2018).

1. Авиаторов привлекают дешевой пропиской // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3459843?query=от%20комментариев%20отказались> (дата обращения: 12.04.2018).
2. Агентство Строительных Новостей // Агентство Строительных Новостей [Электронный ресурс]. – <https://asninfo.ru/o-nas> (дата обращения: 09.03.2018).
3. Активы РАИНКО перешли под управление «Базового Элемента» // ФИНАМ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.finam.ru/analysis/newsitem478F0/> (дата обращения: 07.04.2018).
4. Алла Чертова: Форум – это место встречи науки и практики // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/944/> (дата обращения: 08.03.2018).
5. Александр Криволапов: Событие межрегионального значения // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/845/> (дата обращения: 07.03.2018).
6. Анатолий Чубайс: Нанотехнологии – прорыв в будущее // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/117/> (дата обращения: 07.03.2018).
7. Банк «Глобэкс» приобрел 19,8% акций медиахолдинга «Эксперт» // Forbes [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.forbes.ru/news/9141-bank-globeks-priobrel-198-aktsii-mediaholdinga-ekspert> (дата обращения: 18.03.2018).

Без разговоров // Новые Известия [Электронный ресурс]. – URL: <https://newizv.ru/news/society/22-04-2014/200554-bez-razgovorov> (дата обращения: 11.05.2018).

1. Блоги «ДП». Максим Левченко: «Деловой Петербург» вышел из «Форта» [Электронный ресурс]. – URL:

<https://www.dp.ru/a/2017/02/27/Blogi_DP__Maksim_Levchen> (дата обращения: 04.03.2018).

1. Более миллиона человек решили проголосовать не по месту регистрации // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/27/02/2018/5a93e64c9a794747da68b1ea> (дата обращения: 13.04.2018).
2. Бюджет для граждан // Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.gl/fXwSw8> (дата обращения: 17.04.2018).
3. Валерий Фадеев больше не руководит «Экспертом» // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/07/17/724131-valerii-fadeev-ekspertom> (дата обращения: 19.03.2018).
4. Валерий Фадеев продал ВЭБу долю в медиахолдинге «Эксперт» // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2017/07/17/724049-ekspert> (дата обращения: 09.05.2018).
5. Власти Москвы начали работу с оппонентами перед выборами мэра 2018 года // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2017/11/27/743148-opponentami-viborami-mera> (дата обращения: 15.04.2018).
6. Встреча европейских партнеров // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/110/> (дата обращения: 07.03.2018).
7. Гендиректор РУМЕДИА: «Business FM приносит нам 70% дохода» // Бизнес ФМ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sostav.ru/publication/business-fm-21636.html> (дата обращения: 16.03.2018).

Группа «ЕСН» закрыла сделку по покупке газеты «Деловой Петербург» // Деловой Петербург [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dp.ru/a/2017/12/26/Gruppa_ESN_zakrila_sdelku> (дата обращения: 04.03.2018).

В Госдуму внесли поправки, вводящие понятие «журналистский запрос» в закон о СМИ // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2820555> (дата обращения: 13.05.2018).

1. Ведомости. Санкт-Петербург Официальная страница газеты «Ведомости. Санкт-Петербург» в фейсбук [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.facebook.com/vedomostispb/posts/1440404602734115> (дата обращения: 04.03.2018).

Взгляд. Информация. Партнерство № 3 2012 // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/vip/03-2012/apage5.html> (дата обращения: 07.03.2018).

1. Взгляд. Информация. Партнерство № 3, № 4 2014 г. // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/vip/03-2014>, <http://www.vipvkurske.com/vip/04-2014> (дата обращения: 08.03.2018).
2. Взгляд. Информация. Партнерство № 3 2015 г. // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/vip/03-2015> (дата обращения: 08.03.2018).
3. В «умном городе» жить удобно// Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/64/> (дата обращения: 07.03.2018).

В издании «деловой Петербург» поменяли сознание // Мойка [Электронный ресурс]. – URL: <https://moika78.ru/news/2018-01-29/12907-v-izdanii-delovoy-peterburg-pomenyali-soznaniey/> (дата обращения: 04.03.2018).

Владимир Лисин [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.forbes.ru/profile/vladimir-lisin> (дата обращения: 21.03.2018).

Вслед за главными редакторами РБК холдинг покинули еще около 20 журналистов // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2016/07/15/649333-glavnimi-redaktorami-etot-holding-pokinuli-esche-okolo-20-zhurnalistov> (дата обращения: 05.03.2018).

1. ВЭБ выкупил долю Валерия Фадеева в медиахолдинге «Эксперт» // Официальный сайт ИА RNS [Электронный ресурс]. – URL: <https://rns.online/it-and-media/VEB-kupil-dolyu-Valeriya-Fadeeva-v-mediaholdinge-Ekspert-2017-07-17/> (дата обращения: 18.03.2018).
2. «ВЭБ-Капитал». Общая информация // Официальный сайт ООО «Инвестиционная компания Внешэкономбанка» [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.vebcapital.ru/about/> (дата обращения: 18.03.2018).
3. «ВЭБ Капитал» увеличил долю в медиахолдинге «Эксперт» // Союз издателей[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gipp.ru/opennews.php?id=42001&type=0> (дата обращения: 18.03.2018).
4. ВЭБ купил долю Валерия Фадеева в медиахолдинге «Эксперт» <https://rns.online/it-and-media/VEB-kupil-dolyu-Valeriya-Fadeeva-v-mediaholdinge-Ekspert-2017-07-17/> (дата обращения: 19.03.2018).

Газета Коммерсантъ // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/about/kommersant> (дата обращения: 07.03.2018).

1. Газета «Малый бизнес» // Мой район [Электронный ресурс]. – URL: <http://msk.mr7.ru/address/gazeta-malyj-biznes-2/> (дата обращения: 09.03.2018).

Генбанк заждался капитала // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3350766?query=источник%20%20близкий> (дата обращения: 12.04.2018).

Годовой отчет ПАО «РБК» за 2016 год // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <http://pics.v2.rbcholding.ru/rbcholding_pics/media/files/6/49/87967565871081498744360401496.pdf> (дата обращения: 05.03.2018).

Государственная Дума РФ отказалась вводить в закон «О СМИ» понятие «журналистский запрос» // Гильдия издателей периодической печати [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gipp.ru/opennews.php?id=58827&type=0> (дата обращения: 11.05.2018).

1. Государство и СМИ // Центр Сулакшина [Электронный ресурс]. - URL: <http://rusrand.ru/ideas/smi-i-vlast> (дата обращения: 16.03.2017).
2. Две задачи // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2009/22/rossel/> (дата обращения: 07.04.2018).

«Деловой Петербург» возглавили выходцы из администрации Ленинградской области // Фонтанка [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fontanka.ru/2018/01/26/116/?feed> (дата обращения: 04.03.2018).

1. Депутат предложил штрафовать чиновников, не отвечающих на запросы СМИ // ИА «РИА» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/state/20140414/1003872030.html> (дата обращения: 11.01.2018).
2. Денег меньше, долгов больше <http://expert.ru/ural/2016/05/deneg-menshe-dolgov-bolshe/> (дата обращения: 08.04.2018).
3. Директором АНО «Санкт-Петербургский центр информационной поддержки» стал Андрей Чистяков // Лениздат [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenizdat.ru/articles/1109469/> (дата обращения: 24.03.2018).

Дотошный, как папа: Владимир Лисин погружает сына Дмитрия в свой бизнес [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.forbes.ru/biznes/345891-dotoshnyy-kak-papa-vladimir-lisin-pogruzhaet-syna-dmitriya-v-svoy-biznes> (дата обращения: 21.03.2018).

1. Дмитрий Медведев: 10 мер по улучшению инвестиционного климата // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/118/> (дата обращения: 07.03.2018).

«Журналистика у нас сейчас – бесконечное минное поле» // Официальный сайт Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://spbsj.ru/novosti-soiuza/zhurnalistika-u-nas-sieic> (дата обращения: 09.02.2018).

1. Закон бутерброда // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.acexpert.ru/archive/nomer-20-21-645/zakon-buterbroda-1.html> (дата обращения: 07.04.2018).
2. Закругление квадратного метра // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2016/06/zakruglenie-kvadratnogo-metra/> (дата обращения: 08.04.2018).
3. Заместитель министра образования покидает свой пост // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/society/27/06/2017/59526f219a79470270cdf222> (дата обращения: 13.04.2018).
4. ЗакС исключил Шишкину, Резника и Милонова из совета по распределению грантов // Лениздат [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenizdat.ru/articles/1110459/> (дата обращения: 23.03.2018).
5. Запрос в никуда // Новые Известия [Электронный ресурс]. – URL: <https://newizv.ru/news/society/04-08-2015/224925-zapros-v-nikuda> (дата обращения: 11.05.2018).
6. Из ДП в РБК ушел Максим Васюков // Официальный сайт Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://spbsj.ru/rynok-truda/iz-dp-v-rbk-pierieshiel> (дата обращения: 04.03.2018).
7. Инвестиции в будущее // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2017/39/investitsii-v-buduschee/> (дата обращения: 08.04.2018).
8. Индекс региона // Официальный сайт Фонда медиаисследований и развития стандартов журналистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.msindex.ru/archive/> (дата обращения: 09.03.2018).
9. Инструмент широко интеграции // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/109/> (дата обращения: 07.03.2018).
10. Исполнение федерального бюджета // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.gl/w96i1s> (дата обращения: 17.04.2018).
11. Как государство разрушает рынок СМИ // Ведомости [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2015/04/24/kak-gosudarstvo-razrushaet-rinok-smi> (дата обращения: 12.04.2018).
12. Как Москва потратит на парки 50 миллиардов рублей // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2017/08/28/731207-moskve-obhoditsya-parkov> (дата обращения: 15.04.2018).
13. Как Кремль проведет ротацию губернаторов // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/21/03/2018/5ab14b559a7947659f653c67> (дата обращения: 13.04.2018).
14. Когда в товарищах согласье есть// Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/9/> (дата обращения: 07.03.2018).
15. Контакты // Бизнес ФМ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bfm.ru/page/radio> (дата обращения: 16.03.2018).
16. Компетентно о главном // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/1008/> (дата обращения: 07.03.2018).
17. Конец РБК: гибридная война против медиа и паранойя // Новая Газета [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/05/13/68591-konets-rbk-gibridnaya-voyna-protiv-media> (дата обращения: 05.03.2018).
18. Конкурсы // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/konkursy/> (дата обращения: 24.03.2018).
19. Короткий фильм о банкротстве // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2017/08/23/730626-film-bankrotstve> (дата обращения: 15.04.2018).
20. Консьержъ № 29-30 2016 г. // Консъерж [Электронный ресурс]. – URL: <http://konserg.ru/upload/iblock/474/4748635f5692954e3f54344bb2d4c0a3.pdf> (дата обращения: 24.03.2018).
21. Консьержъ № 31-32 2016 г. // Консъерж [Электронный ресурс]. – URL: <http://konserg.ru/upload/iblock/d8e/d8e55c43241965e5ae059ec26a3bc39a.pdf> (дата обращения: 24.03.2018).
22. Контакты // Бизнес ФМ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bfm.ru/page/radio> (дата обращения: 16.03.2018).
23. Кризис как стимул для улучшения среды // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2016/12/krizis-kak-stimul-dlya-uluchsheniya-sredyi/> (дата обращения: 08.04.2018).
24. Крымским железным дорогам нарисовали электросхему // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3371861?query=источник%20%20близкий> (дата обращения: 12.04.2018).
25. Кулик А. «Электронное государство» как вызов для отечественной политической науки // Полит.Ру [Электронный ресурс]. - URL: <http://polit.ru/article/2009/07/06/kulik/> (дата обращения: 17.03.2017).
26. Лисин покупает «Объединенные медиа» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/library/articles/2009/06/17/lisin-pokupaet-obedinennye-media> (дата обращения: 21.03.2018).
27. Медиахолдинг «Эксперт» // Официальный сайт журнала «Эксперт» [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/expert/> (дата обращения: 06.03.2018).
28. Михаил Прохоров продал РБК Григорию Березкину // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/06/16/694775-prohorov-prodal-rbk> (дата обращения: 05.03.2018).
29. Михаил Прохоров: Чтобы развиваться, нужен новый Трудовой кодекс // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/5/> (дата обращения: 07.03.2018).
30. Мэр Старого Оскола выбрал суд // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3468304?query=от%20комментариев%20отказались> (дата обращения: 12.04.2018).
31. На голубом газу // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2017/47/na-golubom-gazu/> (дата обращения: 08.04.2018).
32. Не в ногу // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2016/03/ne-v-nogu/media/preview/#anchor-1> «Эксперт Урал» (дата обращения: 08.04.2018).
33. Не единой валютой, а 10 миллиардами // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2009/24/valuta/> (дата обращения: 07.04.2018).
34. Незанимательное нановедение // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2009/08/nano/> (дата обращения: 07.04.2018).
35. Не сбить дыхание // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2017/45/ne-sbit-dyihanie/> (дата обращения: 08.04.2018).
36. Не съедим, так закусаем // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2009/25/itogi/> (дата обращения: 08.04.2018).
37. Объявление о результатах конкурсного отбора на предоставление грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации в 2013 году // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2013/10/10/Obъjavlenie-o-rezultatah-konkursnogo-otbora-na-predostavlenie-grantov-Sankt-Peterburga-v-sfere-SMI-v-2013-godu_.doc> (дата обращения: 23.03.2018).
38. Объявление о результатах конкурсного отбора на предоставление грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации в 2014 году // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2014/06/25/Obъjavlenie-o-rezultatah-konkursnogo-otbora-na-predostavlenie-grantov-Sankt-Peterburga-v-sfere-SMI-v-2014.doc> (дата обращения: 23.03.2018).
39. Овечник объяснил появление Putin Team // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2017/11/17/742129-ovechkin-obyasnil> (дата обращения: 15.04.2018).
40. ООО или ИП: как выбрать форму бизнеса // Малый бизнес [Электронный ресурс]. – URL: <http://mbgazeta.ru/mb/ooo-ili-ip-kak-vybrat-formu-biznesa/> (дата обращения: 09.03.2018).

О «Коммерсанте» // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/about> (дата обращения: 07.03.2018).

1. О компании // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rbcholding.ru/business.shtml> (дата обращения: 05.03.2018).
2. ОНЭКСИМ переверстывает РБК // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2720221> (дата обращения: 05.03.2018).
3. О журнале // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/o_zhurnale/> (дата обращения: 09.04.2018).
4. Перечень получателей господдержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов в 2009 году // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item1626.html> (дата обращения 12.02.2018).

Петербургская редакция «РБК daily» уйдет в онлайн // Лениздат [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenizdat.ru/articles/1109282/> (дата обращения: 05.03.2018).

Петербуржский выпуск ежедневной газеты «Коммерсантъ» // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2539838> (дата обращения: 21.03.2018).

Печатная версия «РБК daily в Петербурге» прекращает свое существование // Деловой Петербург [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dp.ru/a/2012/12/18/Pechatnaja_versija_RBK_Dail/> (дата обращения: 07.03.2018).

1. Письмо от постоянного читателя «ДП» // Деловой Петербург [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dp.ru/a/2018/01/26/Pismo_ot_postojannogo_chit> (дата обращения: 04.03.2018).
2. Победитель конкурсов на популяризацию выборов запросил у ЦИКа 35 млн руб. // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/29/08/2017/59a596139a7947fc4c3522bb> (дата обращения: 13.04.2018).
3. Поддержка СМИ // Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – URL: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/397/> (дата обращения 04.01.2018).Порядок предоставления государственной поддержки в области электронных средств массовой информации в 2018 году // Официальный сайт Министерства печати и массовых коммуникаций РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/grantingofstatesupport/item622.html> (дата обращения 13.01.2018).

Последние региональные «Ведомости» // Журналист [Электронный ресурс]. – URL: <http://jrnlst.ru/spb-vedomosti> (дата обращения: 04.03.2018).

1. Похоронное дело обошлось без слов // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3548896?query=источник%20близкий> (дата обращения: 12.04.2018).
2. Пресс-службы органов власти как фактор формирования и реализации политики // Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mediascope.ru/node/717> электронный научный журнал «Медиаскоп» (дата обращения: 14.02.2018).
3. Приказ Министерства печати и массовых коммуникаций РФ «Об утверждении показателей оценки эффективности использования субсидий, предоставляемых из федерального бюджета организациям в сфере электронных и печатных средств массовой информации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/docs/documents/order/2012/02/fap40p.html> (дата обращения 13.02.2018).
4. Продолжается прием заявок на соискание премии в области печатных СМИ // Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – URL: <http://minsvyaz.ru/ru/events/19489/> (дата обращения 13.01.2018).
5. Прокуратура проверит контракт на проект озеленения Москвы // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/society/04/07/2017/595b86b39a79479e8cb05508> (дата обращения: 13.04.2018).
6. Про титанов и людей // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2011/05/pro-titanov-i-lyudej/> (дата обращения: 07.04.2018).

Прохоров покупает медиахолдинг РБК // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bbc.com/russian/business/2009/07/090721_onexim_rbc> (дата обращения: 05.03.2018).

1. Пятая часть медиахолдинга «Эксперт» продана государству // Лента.Ру [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.ru/news/2009/09/10/expert/> (дата обращения: 07.04.2018).
2. Районы Северной столицы – точки роста // Эксперт Северо-Запад [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/2015/33/rajonyi-severnoj-stolitsyi---tochki-rosta/> (дата обращения: 23.03.2018).
3. Расходы федерального бюджета в разрезе разделов и подразделов классификации расходов за 2016 год // Официальный сайт Федерального казначейства РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://datamarts.roskazna.ru/razdely/rashody/rashody-po-razdelam-podrazdelam/rashody-po-razdelam-i-podrazdelam/?paramPeriod=2016> (дата обращения: 17.04.2018).
4. РБК. Финансовый и операционный отчет за первое полугодие 2017 [// РБК Электронный ресурс]. – URL: <http://report.rbc.group/2017_1> (дата обращения: 05.03.2018).
5. Редактора «Эксперт-Урала» уволили // РИА URA.RU [Электронный ресурс]. – URL: <https://ura.news/articles/557> (дата обращения: 06.04.2018).
6. Редакция // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/redaktsiya/> (дата обращения: 07.03.2018).
7. Редакция. Эксперт Урал // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/editorial_staff/> (дата обращения: 07.04.2018).
8. Рубль вниз – куры без ужина // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.acexpert.ru/archive/nomer-44-664/rubl-vniz--kuri-bez-uzhina.html> (дата обращения: 07.04.2018).
9. Сайт «Делового Петербурга» возглавила бывший шеф-редактор Life78 // Фонтанка [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fontanka.ru/2018/04/10/124/> (дата обращения: 04.03.2018).
10. Санкт-Петербург: рейтинг СМИ за 2016 год // Медиалогия [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mlg.ru/ratings/media/regional/108/> (дата обращения: 21.03.2018).
11. Следствие взяло тарифный след // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3579711?query=источник%20близкий> (дата обращения: 12.04.2018).
12. Случайная уникальность // АЦ «Эксперт» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.acexpert.ru/archive/41-395/sluchaynaya-unikalnost.html> (дата обращения: 04.03.2018).

СМИ в автомобильной отрасли: 2017 год // Медиалогия [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mlg.ru/ratings/media/sectoral/5741/> (дата обращения: 23.03.2018).

СМИ отрасли недвижимости и строительства: 2017 год // Медиалогия [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mlg.ru/ratings/media/sectoral/5740/> (дата обращения: 16.03.2018).

СМИ медицины и фармотрасли: 2017 год [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mlg.ru/ratings/media/sectoral/5733> // Медиалогия (дата обращения: 23.03.2018).

1. СМИ узнали о приказе редакторам РБК согласовывать публикации с гендиректором // “Republic”[Электронный ресурс]. – URL: <https://republic.ru/posts/68014> (дата обращения: 05.03.2018).

Смольный дал СМИ грнаты: от 48 тысяч до 27 миллионов // Лениздат [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenizdat.ru/articles/1115191/> (дата обращения: 23.03.2018).

1. Сотни миллиардов – в экономику региона // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/1990/> Взгляд. Информация. Партнерство № 1 2017 г. (дата обращения: 07.03.2018).
2. Спарк-Интрефак // <http://spark-interfax.ru/>
3. Список получателей господдержки // Официальный сайт Министерства печати и массовых коммуникаций РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate.html> (дата обращения 04.02.2018).
4. Список получателей государственной поддержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов в 2014 году // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item43.html> (дата обращения 12.02.2018).
5. Список получателей государственной поддержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов в 2015 году// Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item49.html> (дата обращения 12.02.2018).
6. Список заявок периодических печатных изданий, одобренных на заседании Экспертного совета Роспечати 15.07.2016 г. // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item53.html> (дата обращения 13.02.2018)**.**
7. Список заявок периодических печатных изданий, одобренных на заседании Экспертного совета Роспечати 20.07.2017 г. // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item62.html> (дата обращения 13.02.2018).
8. Станет ли ЦФО Инвестландией? // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/1009/> (дата обращения: 08.03.2018).
9. Сто крупнейших экспортеров Урала и западной Сибири // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2012/17/> (дата обращения: 07.04.2018).
10. Структуры Пригожина заинтересовались разработкой месторождений в Сирии // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/27/06/2017/59515c319a7947750bc7e0e4?story=58c7ff469a7947398567fb3d> (дата обращения: 13.04.2018).
11. Телефонные террористы дозвонились в Москву // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3409928?query=от%20комментариев%20отказались> (дата обращения: 12.04.2018).
12. Творить и зарабатывать // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2015/36/tvorit-i-zarabatyivat/> (дата обращения: 08.04.2018).
13. Турист в каске // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2015/28/turist-v-kaske/> (дата обращения: 08.04.2018).
14. Уроки Ведомостей // Официальный сайт Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://spbsj.ru/novosti-domzhura/uroki-viedomostiei> (дата обращения: 04.03.2018).
15. У каждого проекта свое время // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2017/48/u-kazhdogo-proekta-svoe-vremya/> (дата обращения: 08.04.2018).
16. У нас не глубинка, а глубина // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.acexpert.ru/archive/nomer-26-650/u-nas-ne-glubinka-u-nas-glubina.html> (дата обращения: 07.04.2018).
17. Уроки Ведомостей // Официальный сайт Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://spbsj.ru/novosti-domzhura/uroki-viedomostiei> (дата обращения: 09.03.2018).
18. Фанера стреляет // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2016/06/fanera-strelyaet/> (дата обращения: 08.04.2018).
19. Фонд «Медиастандарт» представил индекс развития медиасферы – 2017 // Официальный сайт Фонда медиаисследований и развития стандартов журналистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.msindex.ru/news/2017-12-21/fond-mediastandart-predstavil-indeks-razvitiya-mediasfery-2017/> (дата обращения: 09.03.2018).
20. Ханты-манси must have // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2015/46/hantyi-mansi-must-have/> (дата обращения: 08.04.2018).
21. Холдинг РБК лишился всего руководства // Медуза [Электронный ресурс]. – URL: <https://meduza.io/news/2016/05/13/holding-rbk-lishilsya-vsego-rukovodstva> (дата обращения: 05.03.2018).
22. Цветник на Урале // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2016/01/tsvetnik-na-zakate/> (дата обращения: 08.04.2018).
23. Четыреста крупнейших компаний Урала и Западной Сибири // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2012/43/> (дата обращения: 07.04.2018).
24. Чиновники открыли прикуп // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3332252?query=источник%20%20знакомый> (дата обращения: 12.04.2018).
25. Эксперт» и Олег Дерипаска создают медиахолдинг // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/2006/10/20/media/> (дата обращения: 07.04.2018).
26. «Эксперт» по кредитам // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2204044> (дата обращения: 19.03.2018).
27. Эксперт Северо-Запад // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/about/> (дата обращения: 21.03.2018).
28. Эксперт Северо-Запад // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/editorial_staff/> (дата обращения: 21.03.2018).
29. Эксперт Северо-Запад № 26-27 2015 г. // Эксперт Северо-Запад [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/2015/27/> (дата обращения: 23.03.2018).
30. Эксперт Северо-Запад №29-33 2015 г. // Эксперт Северо-Запад [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/2015/33/> (дата обращения: 23.03.2018).
31. Эксперт Северо-Запад № 39 2015 г. // Эксперт Северо-Запад [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/2015/39/> (дата обращения: 23.03.2018).
32. Эксперт Северо-Запад № 44-45 2015 г. // Эксперт Северо-Запад [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/2015/45/> (дата обращения: 23.03.2018).
33. Эксперт Северо-Запад № 18 2016 г. // Эксперт Северо-Запад [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/2016/18/> (дата обращения: 24.03.2018).
34. Эксперт Урал // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/> (дата обращения: 07.04.2018).
35. Эксперт Урал. № 28 2015 г. // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2015/28/> (дата обращения: 08.04.2018).2014. Перспективы // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2014/1/> (дата обращения: 07.04.2018).

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Издание/регион** | **Периодичность/тираж** | | **Название проекта** | | | **Синопсис материалов** |
| **Получатели государственной поддержки в сфере периодической печати Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (по результатам заседания Экспертного совета 22.04.2009 г., 20.05.2009 г., 23.06.2009 г., 20.08.2009 г., 18.09.2009 г., 15.10.2009 г.)[[265]](#footnote-265)** | | | | | | |
| Журнал «Бизнес и общество»/  г. Москва | 1 раз в четыре мясяца/  2 000 экз. | | Социальная ответственность бизнеса как основа успеха рыночных реформ, формирования гражданского общества и развития российской государственности | | | О взаимодействии институтов гражданского общества, бизнеса и госструктур в сфере корпоративной социальной ответственности и благотворительности |
| Журнал «Бизнес-Партнер»/  Республика Башкортостан, г. Уфа[[266]](#footnote-266) | Ежемесячный/  10 000 экз. | | Инновации – реальный рычаг модернизации экономики | | | Об объединение усилий власти и бизнеса по активизации инновационной деятельности |
| Журнал «Эксперт Урал»/ Свердловская область,  г. Екатеринбург | Дважды в месяц/  11 400 экз. | | Саммит Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и его влияние на развитие международных отношений экономики России и Урало-Западносибирского региона | | | О ходе и результатах саммита ШОС |
|  |  | | Информационное обеспечение развития нанотехнологической отрасли и инновационной деятельности предприятий Урало-Западносибирского региона | | | О достижениях нанотехнологиеской отрасли УФО |
| **Получатели государственной поддержки на реализацию социально значимых проектов в сфере периодической печати в 2011 году (по результатам заседаний Экспертного совета (17.05.2011 г., 30.05.2011 г., 22.06.2011 г., 01.07.2011 г., 30.08.2011 г., 29.09.2011 г., 18.10.2011 г.)[[267]](#footnote-267)** | | | | | | |
| Журнал «Взгляд. Информация. Партнерство»/  Курская область,  г. Курск | 1 раз в 2 месяца/   1. 250 экз. | | Приграничье – зона мира, доверия и процветания | | | О перспективах трансграничного сотрудничества Курской области и публикации об экономических и культурно-просветительских событиях в регионе «Ярославна», куда входят Курская и Сумская область. |
|  |  | | Модернизация: по пути инновационного развития | | | Об инновационной экономике, инвестиционной привлекательности и «умном городе» |
| Газета «Деловое Прикамье»[[268]](#footnote-268)/  Пермский край, г. Пермь | Еженедельно/  7 000 экз. | | Пермский край – территория реального производства | | | О достижениях промышленности Пермского края |
| Журнал «Эксперт Урал»/  Свердловская область,  г. Екатеринбург | Еженедельно/  11 400 экз. | | «Титановая долина» - инвестиционный магнит и катализатор экономического развития Урало- Западносибирского регион | | | О появлении в моногороде Верхняя Салда первой на Урале и четвертой в России особой экономической зоны промышленного типа «Титановая долина» |
| **Получатели государственной поддержки на реализацию социально значимых проектов в сфере периодической печати в 2012 году[[269]](#footnote-269)** | | | | | | |
| Журнал «Взгляд. Информация. Партнерство»/  Курская область,  г. Курск | 1 раз в 2 месяца/  2 250 экз. | | Опыт инвестиционного развития Среднерусского региона | | | О развитии инвестиционной привлекательности в Курской, Тульской, Белгородской, Липецкой, Калужской, Орловской и других областей в контексте I Среднерусского экономического форума |
|  |  | | Россия помнит | | | О 200-летии Отечественной войны 1812 г. |
| Журнал «Эксперт Урал»/  Свердловская область,  г. Екатеринбург | Еженедельно/  11 400 экз. | | Средний бизнес на Урале и в Западной Сибири: надежды на рост региональной экономики и формирование среднего класса | | | О перспективах, открывающихся перед средним бизнесом, после вхождения России в состав ВТО, и «рейтинге роста» крупнейших компаний Урала и Западной Сибири |
| **Получатели государственной поддержки на реализацию социально значимых проектов в сфере периодической печати в 2013 году[[270]](#footnote-270)** | | | | | | |
| Журнал «Взгляд. Информация. Партнерство»/  Курская область,  г. Курск | 1 раз в 2 месяца/   1. 250 экз. | | Регионы центральной России: приоритеты инновационного развития | | | О развитии инвестиционной привлекательности в ЦФО в контексте II Среднерусского экономического форума |
|  |  | | Литературная карта России. Центральный регион | | | О региональном проекте, которое собирает данные о состоянии русской регионалистике |
| Журнал «Эксперт Урал»»/  Свердловская область,  г. Екатеринбург | Еженедельно/  11 650 экз. | | Инновационный бизнес - основа модернизации экономики России | | | О совместном исследовании аналитического центра «Эксперт Урал»» с Центром региональных экономических исследований Высшей школы экономики и менеджмента УрФУ о вкладе средних и малых предприятий в инновационное развитие Урала и Западной Сибири |
| **Получатели государственной поддержки в области электронных СМИ Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в 2013 году[[271]](#footnote-271)** | | | | | | |
| Телеканал «РБК-ТВ»/  г. Москва | Ежедневное вещание/ | | Книжный лес | | | О книгах в еженедельном обзоре |
|  | Охват более 95 000 000 по миру и 20 000 по России | | Спортивная воля | | | О паралимпийских видах спорта и спортсменах-инвалидах |
| **Получатели государственной поддержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов за первое полугодие 2014 года[[272]](#footnote-272)** | | | | | | |
| Журнал «Взгляд. Информация. Партнерство»/  Курская область,  г. Курск | 1 раз в 2 месяца/  2 250 экз. | | Человеческий капитал - главный фактор формирования и развития инновационной экономики среднерусских регионов | | | О повестке III Среднерусского экономического форума |
|  |  | | Духовные святыни, к 700-летию со дня рождения Преподобного Сергия Радонежского | | | О проектах, проходящих в рамках празднования 700-летия со дня рождения Сергия Радонежского |
| Журнал «Эксперт Урал»/  Свердловская область,  г. Екатеринбург | Еженедельно/  11 400 экз. | | Как оживить экономику Урала и Западной Сибири | | | О личных и коллективных предпринимательских проектах, появляющихся в условиях экономического кризиса |
| Журнал «Эксперт-Сибирь»/  Новосибирская область,  г. Новосибирск | Еженедельно/  13 000 экз. | | Начинающий предприниматель | | | Об успешных стартапах амбициозных и молодых бизнесменов региона |
| **Получатели государственной поддержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов в 2015 году[[273]](#footnote-273)** | | | | | | |
| Журнал «Эксперт Урал»/  Свердловская область, г. Екатеринбург | Еженедельно/  10 550 экз. | | Удачные примеры реализации политики импортозамещения в Уральском регионе | | | О предприятиях различных отраслей успешно реализующих государственную программу импортозамещения |
|  |  | | Внутренний туризм: новые возможности для отрасли | | | Об особенностях построения туристической индустрии в регионе |
|  |  | | Экономика Урала: от рецессии к позитивным переменам | | | Об изменениях, происходящих с региональной экономикой |
| Газета «Строительный Еженедельник»/  г. Санкт-Петербург | Еженедельно/  5 000 экз. | | Механизмы поддержки граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий | | | О государственных мерах в улучшении жилищных условий нуждающихся граждан |
| Журнал «Взгляд. Информация. Партнерство»/  Курская область,  г. Курск | 1 раз в 2 месяца/  2 250 экз. | | Экономическое развитие территорий и социальная стабильность в период внутреннего экономического кризиса | | | О программе и результатах IV Среднерусского экономического форума |
|  |  | | Мир женщины, мир детства, мир любви | | | О вкладе женщин в развитие воспитания и образования |
| **Получатели государственной поддержки в сфере периодической печати Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (по результатам заседания Экспертного совета 24.05.2016 г.)[[274]](#footnote-274)** | | | | | | |
| Журнал ««Эксперт Урал»»/  Свердловская область,  г. Екатеринбург | Еженедельно/  10 550 экз. | | Экономика Урала: тренды нового времени | | | Об экономики региона в условиях экономического кризиса |
| Журнал «Эксперт-Северо-Запад»/  г. Санкт-Петербург | 2 раза в месяц/  10 000 экз. | | Реализация эффективной политики в сфере импортозамещения, локализации и обеспечения Доктрины продовольственной безопасности в Северо-Западном федеральном регионе | | | Об успешных проектах, сумевших воспользоваться политической обстановкой для реализации бизнес-идей |
| **Получатели государственной поддержки в сфере периодической печати Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (по результатам заседания Экспертного совета 15.07.2016 г.[[275]](#footnote-275)** | | | | | | |
| Журнал «Взгляд. Информация. Партнерство»/  Курская область,  г. Курск | | 1 раз в 2 месяца/  2 250 экз. | | Общероссийский Народный Фронт: только честная экономика может быть эффективной | Данных нет | |
| **Получатели государственной поддержки в сфере периодической печати Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (по результатам заседания Экспертного совета 20.09.2016 г.[[276]](#footnote-276)** | | | | | | |
| Журнал «Бизнес-журнал. Черноземье»/  Воронежская область,  г. Воронеж | Ежемесячно/  общий тираж – 46 500 экз., региональные полосы представлены на сайте | | Проблемы и перспективы развития предпринимательства в регионе Черноземье | | | Об особенностях построения бизнеса в период кризиса |
| Журнал «Дело. Экономическое обозрение»/  Самарская область,  г. Самара | Ежемесячно/  7 000 экз. | | Ключи от сейфа | | | О практике торгов |
| Газета «Деловая газета. Юг»/  Краснодарский край,  г. Краснодар | 2 раза в месяц/  5 000 экз. | | Краснодарский край - житница и здравница России | | | О туристическом потенциале Кубани |
| Газета «Строительный Еженедельник»/  г. Санкт-Петербург | Еженедельно/  9 000 экз. | | Защита прав и законных интересов граждан, касающихся массового жилищного строительства | | | О Федеральном законе, регламентирующим участие в долевом строительстве |
| **Получатели государственной поддержки в сфере периодической печати Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (по результатам заседания Экспертного совета 10.04.2017 г.)[[277]](#footnote-277)** | | | | | | |
| Журнал «Бизнес-журнал. Черноземье»/  Воронежская область,  г. Воронеж | Ежемесячно/  общий тираж – 47 700 экз., региональные полосы представлены на сайте | | Проблемы и факторы, влияющие на формирование благоприятного климата для развития малого и среднего бизнеса в регионах Черноземья | | | Об особенностях ведения малого и среднего бизнеса в современных экономических реалиях |
| Журнал «Взгляд. Информация. Партнерство»/  Курская область,  г. Курск | 1 раз в 2 месяца/  2 250 экз. | | Территория комфортного будущего | | | О результатах презентации курской делегации на Российском инвестиционном форуме в Сочи |
| **Получатели государственной поддержки в сфере периодической печати Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (по результатам заседания Экспертного совета 08.06.2017 г.)[[278]](#footnote-278)** | | | | | | |
| Журнал «Дело. Экономическое обозрение»/  Самарская область,  г. Самара | Ежемесячно/  7000 экз. | | План противодействия коррупции | | | Об антикоррупционной политике Самарской области |
| Газета «Строительный Еженедельник»/  г. Санкт-Петербург | Еженедельно/  9 000 экз. | | Совершенствование механизмов поддержки граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий | | | О государственных мерах в улучшении жилищных условий нуждающихся граждан |
| **Получатели государственной поддержки в сфере периодической печати Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (по результатам заседания Экспертного совета 20.07.2017 г.)[[279]](#footnote-279)** | | | | | | |
| Журнал «Взгляд. Информация. Партнерство»/  Курская область,  г. Курск | 1 раз в 2 месяца/  2 250 экз. | | Интеллектуальный потенциал России. Культура и искусство в зеркале современности | | | О людях, внесших вклад в развитие искусств аи культуры |
| Газета «Малый бизнес»/  г. Москва | Ежемесячно/  50 000 экз. | | Развитие малого предпринимательства: 5 шагов к своему делу | | | Об инструментах развития бизнеса для начинающих бизнесменов |
| **Получатели государственной поддержки в сфере периодической печати Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (по результатам заседания Экспертного совета 18.09.2017 г.)[[280]](#footnote-280)** | | | | | | |
| Журнал «Эксперт Урал»/  Свердловская область,  г. Екатеринбург | Еженедельно/  10 550 экз. | | Точки роста экономики Свердловской области и Уральского региона | | | Об особенностях преодоления кризисной ситуации в |
| Газета «Деловая газета. Юг»/  Краснодарский край,  г. Краснодар | 2 раза в месяц/  10 000 экз. | | Краснодарский край - житница и здравница России | | | О туристическом потенциале Кубани |
| **Получатели государственной поддержки в сфере периодической печати Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (по результатам заседания Экспертного совета 21.02.2018 г.)[[281]](#footnote-281)** | | | | | | |
| Газета «Малый бизнес»/  г. Москва | Ежемесячно/  50 000 экз. | | Аграрная Россия: Кто нас кормит? | | | **О перспективах и новейших разработках отечественного аграрного сектора** |

Приложение 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Издание** | **Периодичность/**  **тираж, тыс. экз.** | **Проект** | **Номинация** | **Сумма гранта, тыс. руб.** |
| **Получатели грантов Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга (по результатам заседания Экспертного совета 01-02.10.2013 г.)[[282]](#footnote-282)** | | | | |
| Журнал «Эксперт Северо-Запад» | Еженедельно/  10 | Специальный выпуск журнала «Петербург – Российский научно-технический центр» | Производство научно-популярных материалов и программ | 1 477 |
| Журнал «Эксперт Северо-Запад» | Еженедельно/  10 | Специальный выпуск журнала «Эксперт Северо-Запад» - «Антикоррупционный Петербург» | Производство информационно-публицистических материалов и программ по вопросам антикоррупционной проблематики и профилактики коррупционных правонарушений | 1 000 |
| **Получатели грантов Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга (по результатам заседания Экспертного совета 18-19.06.2014 г.)[[283]](#footnote-283)** | | | | |
| Журнал «Эксперт Северо-Запад» | Еженедельно/  10 | Специальный выпуск журнала «Санкт-Петербург: нет наркотикам!» | Производство информационно-публицистических материалов, направленных на охрану здоровья граждан, в частности на борьбу против распространения СПИДа и наркотических средств | 300 |
| **Получатели грантов Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга (по результатам заседания Экспертного совета 28.08.2014 г.)[[284]](#footnote-284)** | | | | |
| Журнал «Эксперт Северо-Запад» | Еженедельно/  10 | «Наука и инновации Петербурга – основа экономики знаний» | Производство научно-популярных материалов и программ | 800 |
| Журнал «Эксперт Северо-Запад» | Еженедельно/  10 | Специальный выпуск журнала «Санкт-Петербург: нет коррупции!» | Производство информационно-публицистических материалов и программ по вопросам антикоррупционной проблематики и профилактики коррупционных правонарушений | 1 000 |
| **Получатели грантов Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга (по результатам заседания Экспертного совета 07.05.2015 г.)[[285]](#footnote-285)** | | | | |
| Журнал «Эксперт Северо-Запад» | Еженедельно/  10 | «Районы Северной Столицы – Точки роста» | Производство информационно-публицистических материалов о социальных проблемах и путях их разрешения | 400 |
| Журнал «Эксперт Северо-Запад» | Еженедельно/  10 | Специальный выпуск журнала «Антикоррупционный Петербург» | Производство информационно-публицистических материалов и программ по вопросам антикоррупционной проблематики и профилактики коррупционных правонарушений | 400 |
| **Получатели грантов Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга (по результатам заседания Экспертного совета 20.07.2015 г.)[[286]](#footnote-286)** | | | | |
| Журнал «Эксперт Северо-Запад» | Еженедельно/  10 | «Петербург против наркотиков» | Производство информационно-публицистических материалов, направленных на охрану здоровья граждан, в частности на борьбу против распространения СПИДа и наркотических средств | 500 |
| Журнал «Эксперт Северо- Запад»*.* | Еженедельно/  10 | «Петербург: наука и инновации» | Производство научно-популярных материалов и программ | 500 |
| **Получатели грантов Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга (по результатам заседания Экспертного совета 15.04.2016 г. )**[[287]](#footnote-287) | | | | |
| Газета «Консьержъ» | Еженедельно/  10 | «Модернизация жилищно-коммунального хозяйства в условиях политики импортозамещения и борьбы с терроризмом» | *Информация в документе Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга не представлена* | 200 |
| Журнал «Эксперт Северо- Запад»*.* | Два раза в месяц/  10 | «Петербургская шайба снова в большой игре» | *Информация в документе Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга не представлена* | 400 |
| **Получатели грантов Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга (по результатам заседания Экспертного совета 15.07.2017 г. )**[[288]](#footnote-288) | | | | |
| Журнал «Эксперт Северо-Запад» | Ежемесячно/  10 | Петербург как «Умный город»: развитие инновационных кластеров и «зеленой» экономики» | *Информация в документе Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга не представлена* | 400 |
| Журнал «Петербург предлагает» |  | Санкт-Петербург. Стратегия 2030 - точки роста и пути развития промышленности" | *Информация в документе Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга не представлена* | 400 |
| **Получатели грантов Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга (по результатам заседания Экспертного совета 15.08.2017 г.)**[[289]](#footnote-289) | | | | |
| Журнал «Эксперт Северо-Запад» | Ежемесячно/  10 | «Антикоррупционный Петербург- главенство общественных интересов» | *Информация в документе Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга не представлена* | 425 |
| **Получатели грантов Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга (по результатам заседания Экспертного совета 03.10.2017 г.)**[[290]](#footnote-290) | | | | |
| Журнал «Эксперт Северо-Запад» | Ежемесячно/  10 | «Год Экологии в России на примере проектов, реализуемых в Санкт- Петербурге» | *Информация в документе Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга не представлена* | 412 |

1. Добвыш О.С. Трансформация структурных связей между медиакомпаниями и государством на региональном медиарынке России: дис. канд. соц. наук. М., 2017. [↑](#footnote-ref-1)
2. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации: кол. монография / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. М., Флинта, Наука, 2017. 496 с. [↑](#footnote-ref-2)
3. См.: Деловая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. А.В. Вырковского. М., 2012. 727 с.; Письменная Е.В. Этические коллизии в деловой журналистике: дисс. канд. филол. наук. М., 2002.; Теория и практика деловой журналистики: учеб. пособие для студентов вузов / Мельник, Г.С, Тепляшина А.Н.. Спб., Роза мира, 2008. 137 с.; Деловые печатные издания России: Становление, специфика, тенденции развития: монография / Нечаев Д.П., Тулупов В.В. Воронеж., Изд-во ВГУ, 2006. 224 с.; Деловая пресса. Система средств массовой информации России: учеб. пособие для вузов / Мурзин Д.А. М., Аспект Пресс, 2001. 243 с. [↑](#footnote-ref-3)
4. См.: Жанры современной журналистики: монография / Ким Н.М. СПб., Изд-во Михайлова В.А., 2004. 335 с.; Жанры периодической печати: учеб. пособие / Тертычный А. А. М., Аспект пресс, 2011. 312 с. [↑](#footnote-ref-4)
5. См.: Бодрунова С. С. Медиакратия: СМИ и власть в современных демократических обществах: дисс. док. полит. Наук. Спб, 2015.; Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы: монография / Грабельников А. А. М., Изд-во РИП-холдинг, 2001. 334 с. [↑](#footnote-ref-5)
6. См.: Медиаэкономика зарубежных стран: учеб. пособие / Вартанова Е. Л. М., Аспект Пресс, 2003. 336 с.; Экономика отечественных СМИ: учеб. пособие / Гуревич С. М. М., Аспект Пресс, 2004. 288 с.; Московская-Муштак Е. А. Российские СМИ в системе коммуникаций между субъектами экономики трансформационного типа: дисс. канд. филол. наук. М., 2004. [↑](#footnote-ref-6)
7. См.: Власть и свобода журналистики: учеб. пособие / Прозоров В.В. М., Флинта, 2017. 240 с.; Рябушко А.Н. Информационные ресурсы региона как компонент институционального развития органов власти // Информационные ресурсы России. 2014. № 4. С. 41.; Щепилова Г. Г. Взаимодействие СМИ и властных структур в российских регионах // Медиаскоп. 2014. № 4. [↑](#footnote-ref-7)
8. Кажикин А. Конфликтные ситуации во взаимодействии пресс-службы и СМИ: тактика нападения и защиты // Акценты: новое в массовой коммуникации. 2013. № 3-4. С. 45-46. [↑](#footnote-ref-8)
9. Утечки конфиденциальной информации. Итоги 2014 г. // Защита информации. Инсайд. 2015. № 3. С. 50-55. [↑](#footnote-ref-9)
10. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации: кол. монография / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. М., Флинта, Наука, 2017. 496 с. [↑](#footnote-ref-10)
11. Актуальные проблемы изучения языка, литературы и журналистики: контаминация и конвергенция гуманитарной мысли: материалы XI Международной научно-практической конференции / науч. ред. И. В. Пекарская; отв. ред. В. П. Антонов. – Абакан: Изд-во Хакас. гос.унив. им. Н., 2016. 290 с. [↑](#footnote-ref-11)
12. Перспектива – 2017: материалы Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. –. – Нальчик., Изд-во Каб.-Балк. ун-т, Т. III, 2017. 506 с. [↑](#footnote-ref-12)
13. Электоральные процессы в современном мире: сборник тезисов по результатам VIII Международной Молодежной научной конференции // СПб., Скифия-принт, 2017. 269 с. [↑](#footnote-ref-13)
14. Виноградова К.Е. Функции бизнес-изданий в формировании эффективной деловой информационной среды // Журналистика в мире технологий: мат-лы науч.-практ. конф. 2009. С. 30—34. [↑](#footnote-ref-14)
15. Богомолова Е.Г. Особенности взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации // Государство и право. Юридические науки. 2013. № 1. С. 114-119. [↑](#footnote-ref-15)
16. Мельник Г. С. Взаимодействие PR-структур и СМИ: формы, принципы, зоны ответственности // Управленческое консультирование. 2012. № 4. С. 108-116. [↑](#footnote-ref-16)
17. Акаемов П.И. История и роль парламентской журналистики во взаимодействии Государственной Думы и средств массовой информации // Преподаватель XXI век. 2009. № 2. С. 361-365.  [↑](#footnote-ref-17)
18. Карпова А. Ю. Императивы информационной политики // Информационное общество. 2014. № 2. С. 10-16. [↑](#footnote-ref-18)
19. Тризно Т.А. Особая роль печатных СМИ в региональной информационной политике (на примере Астраханской области) // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2012. № 3. С. 368-375. [↑](#footnote-ref-19)
20. Марков Е.А. Будущее российских СМИ: прогноз развития // Политика и политические науки. 2010. № 2. С. 58-65. [↑](#footnote-ref-20)
21. Короткевич Р.В*.* СМИ – элемент политической системы общества // Политика и политические науки. 2002. № 3. С. 191-196. [↑](#footnote-ref-21)
22. Богомолова Е.Г. Особенности взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации // Государство и право. Юридические науки. 2013. № 1. С. 114-119. [↑](#footnote-ref-22)
23. Россошанский А.В. Общественное мнение о политической функциональности региональных СМИ // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2010. Том 10. №2. С. 83-86. [↑](#footnote-ref-23)
24. Политическая функциональность современных российских СМИ: кол. монография / Вилков А.А., Некрасов С.Ф., Россошанский А.В. С., Наука, 2011. С. 6-54. [↑](#footnote-ref-24)
25. Расходы федерального бюджета в разрезе разделов и подразделов классификации расходов за 2016 год // Официальный сайт Федерального казначейства РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://datamarts.roskazna.ru/razdely/rashody/rashody-po-razdelam-podrazdelam/rashody-po-razdelam-i-podrazdelam/?paramPeriod=2016> (дата обращения: 17.04.2018). [↑](#footnote-ref-25)
26. Исполнение федерального бюджета // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.gl/w96i1s> (дата обращения: 17.04.2018). [↑](#footnote-ref-26)
27. Бюджет для граждан // Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.gl/fXwSw8> (дата обращения: 17.04.2018). [↑](#footnote-ref-27)
28. Государство и СМИ // Центр Сулакшина [Электронный ресурс]. - URL: <http://rusrand.ru/ideas/smi-i-vlast> (дата обращения: 16.03.2017). [↑](#footnote-ref-28)
29. Политическая функциональность современных российских СМИ: кол. монография / Вилков А.А., Некрасов С.Ф., Россошанский А.В. С., Наука, 2011. С. 6-54. [↑](#footnote-ref-29)
30. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. [↑](#footnote-ref-30)
31. Федеральный закон «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1. [↑](#footnote-ref-31)
32. Указ Президента РФ «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию» от 31.12.1993 г. № 2334. [↑](#footnote-ref-32)
33. Указ Президента РФ «О мерах по укреплению дисциплины в системе государственной службы» от 06.06.1996 г. № 810. [↑](#footnote-ref-33)
34. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных СМИ» от 13.01.1995 г. № 7. [↑](#footnote-ref-34)
35. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 г. N 8. [↑](#footnote-ref-35)
36. Федеральный закон «Об улучшении информационного обеспечения населения РФ: от 12.01.1996 г. № 11. [↑](#footnote-ref-36)
37. Государственная программа «Информационное общество 2011-2020 гг.» от 20.10. 2010 г. № 1815. [↑](#footnote-ref-37)
38. Россошанский А. В. Проблема информационной открытости публичной власти // Государство и право. Юридические науки. 2009. №11. С. 31. [↑](#footnote-ref-38)
39. Кулик А. «Электронное государство» как вызов для отечественной политической науки // Полит.Ру [Электронный ресурс]. - URL: <http://polit.ru/article/2009/07/06/kulik/> (дата обращения: 17.03.2017). [↑](#footnote-ref-39)
40. Глобальное информационного общества: окинавская хартия от 22.07.2000 г. // Электронный фонд правовой и нормативно=технической документации [Электронный ресурс]. - URL: <http://arhiv.inpravo.ru/data/base218/text218v432i641.htm> (дата обращения: 12.04.2018). [↑](#footnote-ref-40)
41. Постановление Правительства РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» от 24.11.2009 г. № 953. [↑](#footnote-ref-41)
42. Россошанский А. В.Эволюция политической функциональности российских СМИ // Известия Саратовского университета. 2012. Т. 12. Сер. Социология. Политология, вып. 1. С. 86-90. [↑](#footnote-ref-42)
43. Федеральный закон «Об экономической поддержке районных (городских) газет» от 24.11.1995 г. № 177. [↑](#footnote-ref-43)
44. Федеральный закон «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации» от 01.12.1995 г. № 193. [↑](#footnote-ref-44)
45. Постановление Правительства РФ «Об улучшении информационного обеспечения населения Российской Федерации» от 12.01.1996 г. № 11. [↑](#footnote-ref-45)
46. Соглашение «О ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера» от 17.06.1950. [↑](#footnote-ref-46)
47. Довбыш О.С. Специфика взаимодействия СМИ и властей в российских регионах // Журналистский ежегодник. 2015. № 4. С. 157-161. [↑](#footnote-ref-47)
48. Как государство разрушает рынок СМИ // Ведомости [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2015/04/24/kak-gosudarstvo-razrushaet-rinok-smi> (дата обращения: 12.04.2018). [↑](#footnote-ref-48)
49. Довбыш О.С. Контрактация и квазирынок как форма взаимодействия государства и медиа в российских регионах // Вестник Новосибирского государственного университета. 2017. № 1. С. 41-56. [↑](#footnote-ref-49)
50. Продолжается прием заявок на соискание премии в области печатных СМИ // Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – URL: <http://minsvyaz.ru/ru/events/19489/> (дата обращения 13.01.2018). [↑](#footnote-ref-50)
51. Постановление Правительства РФ «О Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям» от 17. 06. 2004 г. № 292. [↑](#footnote-ref-51)
52. Приказ Министерства печати и массовых коммуникаций РФ «Об утверждении критериев отбора получателей государственной поддержки в области средств массовой информации» от 27.02.2012 г. № 42 [↑](#footnote-ref-52)
53. Порядок предоставления государственной поддержки в области электронных средств массовой информации в 2018 году // Официальный сайт Министерства печати и массовых коммуникаций РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/grantingofstatesupport/item622.html> (дата обращения 13.01.2018). [↑](#footnote-ref-53)
54. Поддержка СМИ // Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – URL: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/397/> (дата обращения 04.01.2018). [↑](#footnote-ref-54)
55. Приказ Министерства печати и массовых коммуникаций РФ «Об утверждении показателей оценки эффективности использования субсидий, предоставляемых из федерального бюджета организациям в сфере электронных и печатных средств массовой информации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/docs/documents/order/2012/02/fap40p.html> (дата обращения 13.02.2018). [↑](#footnote-ref-55)
56. Список получателей господдержки // Официальный сайт Министерства печати и массовых коммуникаций РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate.html> (дата обращения 04.02.2018). [↑](#footnote-ref-56)
57. # Перечень получателей господдержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов в 2009 году // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item1626.html> (дата обращения 12.02.2018).

    [↑](#footnote-ref-57)
58. Примечание: журнал не издается с 2014 г. [↑](#footnote-ref-58)
59. Примечание: информация актуальна на 22.05. 2018 г. [↑](#footnote-ref-59)
60. Медиахолдинг «Эксперт» // Официальный сайт журнала «Эксперт» [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/expert/> (дата обращения: 06.03.2018). [↑](#footnote-ref-60)
61. ВЭБ выкупил долю Валерия Фадеева в медиахолдинге «Эксперт» // Официальный сайт ИА RNS [Электронный ресурс]. – URL: <https://rns.online/it-and-media/VEB-kupil-dolyu-Valeriya-Fadeeva-v-mediaholdinge-Ekspert-2017-07-17/> (дата обращения: 18.03.2018). [↑](#footnote-ref-61)
62. «ВЭБ-Капитал». Общая информация // Официальный сайт ООО «Инвестиционная компания Внешэкономбанка» [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.vebcapital.ru/about/> (дата обращения: 18.03.2018). [↑](#footnote-ref-62)
63. Банк «Глобэкс» приобрел 19,8% акций медиахолдинга «Эксперт» // Forbes [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.forbes.ru/news/9141-bank-globeks-priobrel-198-aktsii-mediaholdinga-ekspert> (дата обращения: 18.03.2018). [↑](#footnote-ref-63)
64. «ВЭБ Капитал» увеличил долю в медиахолдинге «Эксперт» // Союз издателей[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gipp.ru/opennews.php?id=42001&type=0> (дата обращения: 18.03.2018). [↑](#footnote-ref-64)
65. «Эксперт» по кредитам // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2204044> (дата обращения: 19.03.2018). [↑](#footnote-ref-65)
66. Валерий Фадеев больше не руководит «Экспертом» // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/07/17/724131-valerii-fadeev-ekspertom> (дата обращения: 19.03.2018). [↑](#footnote-ref-66)
67. ВЭБ купил долю Валерия Фадеева в медиахолдинге «Эксперт» <https://rns.online/it-and-media/VEB-kupil-dolyu-Valeriya-Fadeeva-v-mediaholdinge-Ekspert-2017-07-17/> (дата обращения: 19.03.2018). [↑](#footnote-ref-67)
68. Валерий Фадеев продал ВЭБу долю в медиахолдинге «Эксперт» // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2017/07/17/724049-ekspert> (дата обращения: 09.05.2018). [↑](#footnote-ref-68)
69. «Эксперт» и Олег Дерипаска создают медиахолдинг // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/2006/10/20/media/> (дата обращения: 07.04.2018). [↑](#footnote-ref-69)
70. Пятая часть медиахолдинга «Эксперт» продана государству // Лента.Ру [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.ru/news/2009/09/10/expert/> (дата обращения: 07.04.2018). [↑](#footnote-ref-70)
71. Активы РАИНКО перешли под управление «Базового Элемента» // ФИНАМ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.finam.ru/analysis/newsitem478F0/> (дата обращения: 07.04.2018). [↑](#footnote-ref-71)
72. Эксперт Урал // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/> (дата обращения: 07.04.2018). [↑](#footnote-ref-72)
73. Редакция. Эксперт Урал // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/editorial_staff/> (дата обращения: 07.04.2018). [↑](#footnote-ref-73)
74. Перечень получателей господдержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов в 2009 году // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item1626.html> (дата обращения 12.02.2018). [↑](#footnote-ref-74)
75. Две задачи // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2009/22/rossel/> (дата обращения: 07.04.2018). [↑](#footnote-ref-75)
76. Не единой валютой, а 10 миллиардами // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2009/24/valuta/> (дата обращения: 07.04.2018). [↑](#footnote-ref-76)
77. Не съедим, так закусаем // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2009/25/itogi/> (дата обращения: 08.04.2018). [↑](#footnote-ref-77)
78. Незанимательное нановедение // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2009/08/nano/> (дата обращения: 07.04.2018). [↑](#footnote-ref-78)
79. Случайная уникальность // АЦ «Эксперт» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.acexpert.ru/archive/41-395/sluchaynaya-unikalnost.html> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-79)
80. Про титанов и людей // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2011/05/pro-titanov-i-lyudej/> (дата обращения: 07.04.2018). [↑](#footnote-ref-80)
81. Сто крупнейших экспортеров Урала и западной Сибири // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2012/17/> (дата обращения: 07.04.2018). [↑](#footnote-ref-81)
82. Четыреста крупнейших компаний Урала и Западной Сибири // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2012/43/> (дата обращения: 07.04.2018). [↑](#footnote-ref-82)
83. 2014. Перспективы // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2014/1/> (дата обращения: 07.04.2018). [↑](#footnote-ref-83)
84. Закон бутерброда // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.acexpert.ru/archive/nomer-20-21-645/zakon-buterbroda-1.html> (дата обращения: 07.04.2018). [↑](#footnote-ref-84)
85. У нас не глубинка, а глубина // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.acexpert.ru/archive/nomer-26-650/u-nas-ne-glubinka-u-nas-glubina.html> (дата обращения: 07.04.2018). [↑](#footnote-ref-85)
86. Рубль вниз – куры без ужина // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.acexpert.ru/archive/nomer-44-664/rubl-vniz--kuri-bez-uzhina.html> (дата обращения: 07.04.2018). [↑](#footnote-ref-86)
87. Творить и зарабатывать // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2015/36/tvorit-i-zarabatyivat/> (дата обращения: 08.04.2018). [↑](#footnote-ref-87)
88. Турист в каске // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2015/28/turist-v-kaske/> (дата обращения: 08.04.2018). [↑](#footnote-ref-88)
89. Ханты-манси must have // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2015/46/hantyi-mansi-must-have/> (дата обращения: 08.04.2018). [↑](#footnote-ref-89)
90. Эксперт Урал. № 28 2015 г. // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2015/28/> (дата обращения: 08.04.2018). [↑](#footnote-ref-90)
91. Цветник на Урале // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2016/01/tsvetnik-na-zakate/> (дата обращения: 08.04.2018). [↑](#footnote-ref-91)
92. Не в ногу // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2016/03/ne-v-nogu/media/preview/#anchor-1> «Эксперт Урал» (дата обращения: 08.04.2018). [↑](#footnote-ref-92)
93. Денег меньше, долгов больше <http://expert.ru/ural/2016/05/deneg-menshe-dolgov-bolshe/> (дата обращения: 08.04.2018). [↑](#footnote-ref-93)
94. Фанера стреляет // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2016/06/fanera-strelyaet/> (дата обращения: 08.04.2018). [↑](#footnote-ref-94)
95. Закругление квадратного метра // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2016/06/zakruglenie-kvadratnogo-metra/> (дата обращения: 08.04.2018). [↑](#footnote-ref-95)
96. Кризис как стимул для улучшения среды // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2016/12/krizis-kak-stimul-dlya-uluchsheniya-sredyi/> (дата обращения: 08.04.2018). [↑](#footnote-ref-96)
97. Инвестиции в будущее // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2017/39/investitsii-v-buduschee/> (дата обращения: 08.04.2018). [↑](#footnote-ref-97)
98. Не сбить дыхание // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2017/45/ne-sbit-dyihanie/> (дата обращения: 08.04.2018). [↑](#footnote-ref-98)
99. На голубом газу // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2017/47/na-golubom-gazu/> (дата обращения: 08.04.2018). [↑](#footnote-ref-99)
100. У каждого проекта свое время // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/ural/2017/48/u-kazhdogo-proekta-svoe-vremya/> (дата обращения: 08.04.2018). [↑](#footnote-ref-100)
101. Редактора «Эксперт-Урала» уволили // РИА URA.RU [Электронный ресурс]. – URL: <https://ura.news/articles/557> (дата обращения: 06.04.2018). [↑](#footnote-ref-101)
102. О журнале // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/o_zhurnale/> (дата обращения: 09.04.2018). [↑](#footnote-ref-102)
103. Там же [↑](#footnote-ref-103)
104. Спарк-Интерфакс [↑](#footnote-ref-104)
105. Редакция // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/redaktsiya/> (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-105)
106. Силакова Д.В. Особенности развития регионального рынка деловых журналов (на примере Курской области) // Известия регионального финансового-экономического института. 2015. №3. С.10. [↑](#footnote-ref-106)
107. Встреча европейских партнеров // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/110/> (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-107)
108. Инструмент широко интеграции // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/109/> (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-108)
109. Когда в товарищах согласье есть// Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/9/> (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-109)
110. Дмитрий Медведев: 10 мер по улучшению инвестиционного климата // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/118/> (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-110)
111. Анатолий Чубайс: Нанотехнологии – прорыв в будущее // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/117/> (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-111)
112. Михаил Прохоров: Чтобы развиваться, нужен новый Трудовой кодекс // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/5/> (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-112)
113. В «умном городе» жить удобно // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/64/> (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-113)
114. Взгляд. Информация. Партнерство № 3 2012 // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/vip/03-2012/apage5.html> (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-114)
115. Перечень получателей господдержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов в 2009 году // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item1626.html> (дата обращения 12.02.2018). [↑](#footnote-ref-115)
116. Александр Криволапов: Событие межрегионального значения // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/845/> (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-116)
117. Компетентно о главном // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/1008/> (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-117)
118. Станет ли ЦФО Инвестландией? // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/1009/> (дата обращения: 08.03.2018). [↑](#footnote-ref-118)
119. Алла Чертова: Форум – это место встречи науки и практики // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/944/> (дата обращения: 08.03.2018). [↑](#footnote-ref-119)
120. Взгляд. Информация. Партнерство № 3, № 4 2014 г. // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/vip/03-2014>, <http://www.vipvkurske.com/vip/04-2014> (дата обращения: 08.03.2018). [↑](#footnote-ref-120)
121. Взгляд. Информация. Партнерство № 3 2015 г. // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/vip/03-2015> (дата обращения: 08.03.2018). [↑](#footnote-ref-121)
122. Список получателей государственной поддержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов в 2014 году // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item43.html> (дата обращения 12.02.2018). [↑](#footnote-ref-122)
123. Список получателей государственной поддержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов в 2015 году// Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item49.html> (дата обращения 12.02.2018). [↑](#footnote-ref-123)
124. Список заявок периодических печатных изданий, одобренных на заседании Экспертного совета Роспечати 20.07.2017 г. // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item62.html> (дата обращения 13.02.2018). [↑](#footnote-ref-124)
125. Список заявок периодических печатных изданий, одобренных на заседании Экспертного совета Роспечати 15.07.2016 г. // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item53.html> (дата обращения 13.02.2018)**.** [↑](#footnote-ref-125)
126. Спарк-Интерфакс [↑](#footnote-ref-126)
127. Спарк-Интерфакс [↑](#footnote-ref-127)
128. Сотни миллиардов – в экономику региона // Взгляд. Информация. Партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipvkurske.com/articles/1990/> Взгляд. Информация. Партнерство № 1 2017 г. (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-128)
129. Газета «Малый бизнес» // Мой район [Электронный ресурс]. – URL: <http://msk.mr7.ru/address/gazeta-malyj-biznes-2/> (дата обращения: 09.03.2018). [↑](#footnote-ref-129)
130. ООО или ИП: как выбрать форму бизнеса // Малый бизнес [Электронный ресурс]. – URL: <http://mbgazeta.ru/mb/ooo-ili-ip-kak-vybrat-formu-biznesa/> (дата обращения: 09.03.2018). [↑](#footnote-ref-130)
131. Агентство Строительных Новостей // Агентство Строительных Новостей [Электронный ресурс]. – <https://asninfo.ru/o-nas> (дата обращения: 09.03.2018). [↑](#footnote-ref-131)
132. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44 от 05.04.2013 г. [↑](#footnote-ref-132)
133. Довбыш О.С. Контрактация и квазирынок как форма взаимодействия государства и медиа в российских регионах // Вестник Новосибирского государственного университета. 2017. № 1. С. 41-56. [↑](#footnote-ref-133)
134. Бурьянова М.А. Щепилова Г.Г., Взаимодействие СМИ и властных структур в россий­ ских регионах [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2014. № 4. URL: http://www. mediascope.ru/?q=node/1663 (дата обращения: 29.08.2016). [↑](#footnote-ref-134)
135. Гудова Е.А., О.С. Довбыш Государственные информационные контракты и их значение для медиарынков российских регионов // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. № 6. С. 156—174. [↑](#footnote-ref-135)
136. Уроки Ведомостей // Официальный сайт Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://spbsj.ru/novosti-domzhura/uroki-viedomostiei> (дата обращения: 09.03.2018). [↑](#footnote-ref-136)
137. Фонд «Медиастандарт» представил индекс развития медиасферы – 2017 // Официальный сайт Фонда медиаисследований и развития стандартов журналистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.msindex.ru/news/2017-12-21/fond-mediastandart-predstavil-indeks-razvitiya-mediasfery-2017/> (дата обращения: 09.03.2018). [↑](#footnote-ref-137)
138. Индекс региона // Официальный сайт Фонда медиаисследований и развития стандартов журналистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.msindex.ru/archive/> (дата обращения: 09.03.2018). [↑](#footnote-ref-138)
139. «Журналистика у нас сейчас – бесконечное минное поле» // Официальный сайт Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://spbsj.ru/novosti-soiuza/zhurnalistika-u-nas-sieic> (дата обращения: 09.02.2018). [↑](#footnote-ref-139)
140. Последние региональные «Ведомости» // Журналист [Электронный ресурс]. – URL: <http://jrnlst.ru/spb-vedomosti> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-140)
141. Уроки Ведомостей // Официальный сайт Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://spbsj.ru/novosti-domzhura/uroki-viedomostiei> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-141)
142. Ведомости. Санкт-Петербург Официальная страница газеты «Ведомости. Санкт-Петербург» в фейсбук [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.facebook.com/vedomostispb/posts/1440404602734115> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-142)
143. National Readership Survey // Mediascope [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.gl/QZKJ8G> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-143)
144. National Readership Survey // Mediascope [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.gl/QZKJ8G> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-144)
145. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации: кол. монография / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. М., Флинта, Наука, 2017. 496 с. [↑](#footnote-ref-145)
146. # Блоги «ДП». Максим Левченко: «Деловой Петербург» вышел из «Форта» [Электронный ресурс]. – URL:

     <https://www.dp.ru/a/2017/02/27/Blogi_DP__Maksim_Levchen> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-146)
147. # Fort group продала 79% акций издания «Деловой Петербург» Максиму Васюкову // Официальный сайт Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://spbsj.ru/spb/fort-group-prodala-79--akt> (дата обращения: 04.03.2018).

     [↑](#footnote-ref-147)
148. Группа «ЕСН» закрыла сделку по покупке газеты «Деловой Петербург» // Деловой Петербург [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dp.ru/a/2017/12/26/Gruppa_ESN_zakrila_sdelku> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-148)
149. «Деловой Петербург» возглавили выходцы из администрации Ленинградской области // Фонтанка [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fontanka.ru/2018/01/26/116/?feed> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-149)
150. Из ДП в РБК ушел Максим Васюков // Официальный сайт Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://spbsj.ru/rynok-truda/iz-dp-v-rbk-pierieshiel> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-150)
151. Письмо от постоянного читателя «ДП» // Деловой Петербург [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dp.ru/a/2018/01/26/Pismo_ot_postojannogo_chit> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-151)
152. В издании «деловой Петербург» поменяли сознание // Мойка [Электронный ресурс]. – URL: <https://moika78.ru/news/2018-01-29/12907-v-izdanii-delovoy-peterburg-pomenyali-soznaniey/> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-152)
153. Из ДП в РБК ушел Максим Васюков // Официальный сайт Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://spbsj.ru/rynok-truda/iz-dp-v-rbk-pierieshiel> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-153)
154. Сайт «Делового Петербурга» возглавила бывший шеф-редактор Life78 // Фонтанка [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fontanka.ru/2018/04/10/124/> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-154)
155. В издании «Деловой Петербург» поменяли сознание // Мойка [Электронный ресурс]. – URL: <https://moika78.ru/news/2018-01-29/12907-v-izdanii-delovoy-peterburg-pomenyali-soznaniey/> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-155)
156. О компании // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rbcholding.ru/business.shtml> (дата обращения: 05.03.2018). [↑](#footnote-ref-156)
157. Современный медиахолдинг: формы существования и проблелемы институционализации : коллективная монография / Отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — М. : Флинта : Наука, 2017. С. 162-163 [↑](#footnote-ref-157)
158. Там же [↑](#footnote-ref-158)
159. Конец РБК: гибридная война против медиа и паранойя // Новая Газета [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/05/13/68591-konets-rbk-gibridnaya-voyna-protiv-media> (дата обращения: 05.03.2018). [↑](#footnote-ref-159)
160. Прохоров покупает медиахолдинг РБК // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bbc.com/russian/business/2009/07/090721_onexim_rbc> (дата обращения: 05.03.2018). [↑](#footnote-ref-160)
161. ОНЭКСИМ переверстывает РБК // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2720221> (дата обращения: 05.03.2018). [↑](#footnote-ref-161)
162. Вслед за главными редакторами РБК холдинг покинули еще около 20 журналистов // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2016/07/15/649333-glavnimi-redaktorami-etot-holding-pokinuli-esche-okolo-20-zhurnalistov> (дата обращения: 05.03.2018). [↑](#footnote-ref-162)
163. Холдинг РБК лишился всего руководства // Медуза [Электронный ресурс]. – URL: <https://meduza.io/news/2016/05/13/holding-rbk-lishilsya-vsego-rukovodstva> (дата обращения: 05.03.2018). [↑](#footnote-ref-163)
164. # СМИ узнали о приказе редакторам РБК согласовывать публикации с гендиректором // “Republic”[Электронный ресурс]. – URL: <https://republic.ru/posts/68014> (дата обращения: 05.03.2018).

     [↑](#footnote-ref-164)
165. Годовой отчет ПАО «РБК» за 2016 год // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <http://pics.v2.rbcholding.ru/rbcholding_pics/media/files/6/49/87967565871081498744360401496.pdf> (дата обращения: 05.03.2018). [↑](#footnote-ref-165)
166. Михаил Прохоров продал РБК Григорию Березкину // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/06/16/694775-prohorov-prodal-rbk> (дата обращения: 05.03.2018). [↑](#footnote-ref-166)
167. РБК. Финансовый и операционный отчет за первое полугодие 2017 [// РБК Электронный ресурс]. – URL: <http://report.rbc.group/2017_1> (дата обращения: 05.03.2018). [↑](#footnote-ref-167)
168. Петербургская редакция «РБК daily» уйдет в онлайн // Лениздат [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenizdat.ru/articles/1109282/> (дата обращения: 05.03.2018). [↑](#footnote-ref-168)
169. Печатная версия «РБК daily в Петербурге» прекращает свое существование // Деловой Петербург [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dp.ru/a/2012/12/18/Pechatnaja_versija_RBK_Dail/> (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-169)
170. О компании // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rbcholding.ru/business.shtml> (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-170)
171. National Readership Survey // Mediascope [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.gl/QZKJ8G> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-171)
172. О «Коммерсанте» // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/about> (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-172)
173. Современный медиахолдинг: формы существования и проблеС56 лемы институционализации : коллективная монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — М. : Флинта : Наука, 2017. — 496 с. С 198-242. [↑](#footnote-ref-173)
174. О «Коммерсанте» // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/about> (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-174)
175. Современный медиахолдинг: формы существования и проблелемы институционализации : коллективная монография / Отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — М. : Флинта : Наука, 2017. С. 232. [↑](#footnote-ref-175)
176. Там же [↑](#footnote-ref-176)
177. Газета Коммерсантъ // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/about/kommersant> (дата обращения: 07.03.2018). [↑](#footnote-ref-177)
178. National Readership Survey // Mediascope [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.gl/QZKJ8G> (дата обращения: 04.03.2018). [↑](#footnote-ref-178)
179. Петербургский выпуск ежедневной газеты «Коммерсантъ» // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2539838> (дата обращения: 21.03.2018). [↑](#footnote-ref-179)
180. Санкт-Петербург: рейтинг СМИ за 2016 год // Медиалогия [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mlg.ru/ratings/media/regional/108/> (дата обращения: 21.03.2018). [↑](#footnote-ref-180)
181. Медиахолдинг «Эксперт» // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/expert/> (дата обращения: 06.03.2018). [↑](#footnote-ref-181)
182. Эксперт Северо-Запад // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/about/> (дата обращения: 21.03.2018). [↑](#footnote-ref-182)
183. Эксперт Северо-Запад // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/editorial_staff/> (дата обращения: 21.03.2018). [↑](#footnote-ref-183)
184. National Readership Survey // Mediascope [Электронный ресурс]. – URL:

     <https://goo.gl/EbJsGs> (дата обращения: 21.03.2018). [↑](#footnote-ref-184)
185. Эксперт Северо-Запад // Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/about/> (дата обращения: 21.03.2018). [↑](#footnote-ref-185)
186. Владимир Лисин [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.forbes.ru/profile/vladimir-lisin> (дата обращения: 21.03.2018). [↑](#footnote-ref-186)
187. Лисин покупает «Объединенные медиа» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/library/articles/2009/06/17/lisin-pokupaet-obedinennye-media> (дата обращения: 21.03.2018). [↑](#footnote-ref-187)
188. Дотошный, как папа: Владимир Лисин погружает сына Дмитрия в свой бизнес [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.forbes.ru/biznes/345891-dotoshnyy-kak-papa-vladimir-lisin-pogruzhaet-syna-dmitriya-v-svoy-biznes> (дата обращения: 21.03.2018). [↑](#footnote-ref-188)
189. Radio index // Mediascope [Электронный ресурс]. – URL: <http://mediascope.net/upload/iblock/164/RI_2017_4_report.pdf> (дата обращения: 21.03.2018). [↑](#footnote-ref-189)
190. # Business FM — первое деловое радио Санкт-Петербурга // Бизнес ФМ [Электронный ресурс]. – URL: <http://businessfm.spb.ru/o-nas> (дата обращения: 21.03.2018).

     [↑](#footnote-ref-190)
191. Гендиректор РУМЕДИА: «Business FM приносит нам 70% дохода» // Бизнес ФМ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sostav.ru/publication/business-fm-21636.html> (дата обращения: 16.03.2018). [↑](#footnote-ref-191)
192. Т.В. Лебедева «Business fm»: выбор жанров и выразительных средств / Информационное поле современной России. Воронеж. 2014. С. 488 [↑](#footnote-ref-192)
193. Business FM — первое деловое радио Санкт-Петербурга // Бизнес ФМ [Электронный ресурс]. – URL: <http://businessfm.spb.ru/o-nas> (дата обращения: 16.03.2018). [↑](#footnote-ref-193)
194. Контакты // Бизнес ФМ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bfm.ru/page/radio> (дата обращения: 16.03.2018). [↑](#footnote-ref-194)
195. Гендиректор РУМЕДИА: «Business FM приносит нам 70% дохода» // Бизнес ФМ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sostav.ru/publication/business-fm-21636.html> (дата обращения: 16.03.2018). [↑](#footnote-ref-195)
196. Radio Index. Санкт-Петербург. // Mediascope [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.gl/eGvjjd> (дата обращения: 16.03.2018). [↑](#footnote-ref-196)
197. Об «Агентстве Бизнес Новостей» // Агентство бизнес новостей [Электронный ресурс]. – URL: <https://abnews.ru/o-nas/> (дата обращения: 16.03.2018). [↑](#footnote-ref-197)
198. СМИ отрасли недвижимости и строительства: 2017 год // Медиалогия [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mlg.ru/ratings/media/sectoral/5740/> (дата обращения: 16.03.2018). [↑](#footnote-ref-198)
199. СМИ в автомобильной отрасли: 2017 год // Медиалогия [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mlg.ru/ratings/media/sectoral/5741/> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-199)
200. IT и телеком СМИ: 2017 год [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mlg.ru/ratings/media/sectoral/5734> // Медиалогия (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-200)
201. СМИ ТЭК: 2017 год[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mlg.ru/ratings/media/sectoral/5739> // Медиалогия (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-201)
202. СМИ медицины и фармотрасли: 2017 год [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mlg.ru/ratings/media/sectoral/5733> // Медиалогия (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-202)
203. Войтик Е. А. Проблематика развития регионального ТВ в современном региональном пространстве России // Открытое и дистанционное образование. 2013. № 4. С. 51-55. [↑](#footnote-ref-203)
204. Закон Санкт-Петербурга «О грантах Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации» от 07.06.2000 г. № 264. [↑](#footnote-ref-204)
205. Постановление Законодательного Собрания Санкт-Петербурга «О делегировании представителей Законодательно Собрания Санкт-Петербурга в состав конкурсной комиссии по предоставлению грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации» от 11.11.2015 № 705. [↑](#footnote-ref-205)
206. Постановление Правительства Санкт-Петербурга «О мерах по реализации Закона Санкт-Петербурга «О грантах Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации» от 01.04.2008 г. № 322. [↑](#footnote-ref-206)
207. Закон Санкт-Петербурга «О грантах Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации» от 07.06.2000 г. № 264. [↑](#footnote-ref-207)
208. Смольный дал СМИ грнаты: от 48 тысяч до 27 миллионов // Лениздат [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenizdat.ru/articles/1115191/> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-208)
209. ЗакС исключил Шишкину, Резника и Милонова из совета по распределению грантов // Лениздат [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenizdat.ru/articles/1110459/> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-209)
210. Объявление о результатах конкурсного отбора на предоставление грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации в 2013 году // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2013/10/10/Obъjavlenie-o-rezultatah-konkursnogo-otbora-na-predostavlenie-grantov-Sankt-Peterburga-v-sfere-SMI-v-2013-godu_.doc> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-210)
211. Объявление о результатах конкурсного отбора на предоставление грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации в 2014 году // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2014/06/25/Obъjavlenie-o-rezultatah-konkursnogo-otbora-na-predostavlenie-grantov-Sankt-Peterburga-v-sfere-SMI-v-2014.doc> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-211)
212. Там же [↑](#footnote-ref-212)
213. Эксперт Северо-Запад №29-33 2015 г. // Эксперт Северо-Запад [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/2015/33/> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-213)
214. Районы Северной столицы – точки роста // Эксперт Северо-Запад [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/2015/33/rajonyi-severnoj-stolitsyi---tochki-rosta/> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-214)
215. Эксперт Северо-Запад № 26-27 2015 г. // Эксперт Северо-Запад [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/2015/27/> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-215)
216. Эксперт Северо-Запад № 44-45 2015 г. // Эксперт Северо-Запад [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/2015/45/> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-216)
217. Эксперт Северо-Запад № 39 2015 г. // Эксперт Северо-Запад [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/2015/39/> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-217)
218. Эксперт Северо-Запад № 18 2016 г. // Эксперт Северо-Запад [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/northwest/2016/18/> (дата обращения: 24.03.2018). [↑](#footnote-ref-218)
219. Спарк-Интерфакс [↑](#footnote-ref-219)
220. Консьержъ № 29-30 2016 г. // Консъерж [Электронный ресурс]. – URL: <http://konserg.ru/upload/iblock/474/4748635f5692954e3f54344bb2d4c0a3.pdf> (дата обращения: 24.03.2018). [↑](#footnote-ref-220)
221. Консьержъ № 31-32 2016 г. // Консъерж [Электронный ресурс]. – URL: <http://konserg.ru/upload/iblock/d8e/d8e55c43241965e5ae059ec26a3bc39a.pdf> (дата обращения: 24.03.2018). [↑](#footnote-ref-221)
222. Спарк-Интерфакс [↑](#footnote-ref-222)
223. Saint.Petersburg offers / Петербург предлагает № 2 2017г. // Санкт-Петербургский кластер чистых технолоий для городской среды [Электронный ресурс]. – URL: <https://s.siteapi.org/1f54221ba217f8f.ru/docs/76c7f184e15c194b69c8457684d89ece84c41525.pdf> (дата обращения: 24.03.2018). [↑](#footnote-ref-223)
224. ### Постановление Правительства Санкт-Петербурга «Об учреждении премии Правительства Санкт-Петербурга в области журналистики» от 26 августа 2010 г. № 1125.

     [↑](#footnote-ref-224)
225. ### Закон Санкт-Петербурга «О грантах Санкт-Петербурга на производство и размещение социальной рекламы» от 10.10. 2001 г.

     [↑](#footnote-ref-225)
226. Конкурсы // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/konkursy/> (дата обращения: 24.03.2018). [↑](#footnote-ref-226)
227. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44 от 05.04.2013 г. [↑](#footnote-ref-227)
228. Е.А. Гудова, О.С. Довбыш Государственные информационные контракты и их значение для медиарынков российских регионов // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2016. № 6. С. 156—174. [↑](#footnote-ref-228)
229. Спарк-Интерфакс [↑](#footnote-ref-229)
230. Спарк-Интерфакс [↑](#footnote-ref-230)
231. Директором АНО «Санкт-Петербургский центр информационной поддержки» стал Андрей Чистяков // Лениздат [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenizdat.ru/articles/1109469/> (дата обращения: 24.03.2018). [↑](#footnote-ref-231)
232. Федеральный закон «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1. [↑](#footnote-ref-232)
233. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 г. N 8. [↑](#footnote-ref-233)
234. Пресс-службы органов власти как фактор формирования и реализации политики // Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mediascope.ru/node/717> электронный научный журнал «Медиаскоп» (дата обращения: 14.02.2018). [↑](#footnote-ref-234)
235. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., Изд-во Моск. ун-та, 1999. С. 70. [↑](#footnote-ref-235)
236. Кажикин А. Конфликтные ситуации во взаимодействии пресс-службы и СМИ: тактика нападения и защиты // Акценты: новое в массовой коммуникации. 2013. № 3-4. С. 45-46. [↑](#footnote-ref-236)
237. Федеральный закон «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1. [↑](#footnote-ref-237)
238. Депутат предложил штрафовать чиновников, не отвечающих на запросы СМИ // ИА «РИА» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/state/20140414/1003872030.html> (дата обращения: 11.01.2018). [↑](#footnote-ref-238)
239. Кодекс РФ «Об административных правонарушениях» от 30.12.2001 г. № 195. [↑](#footnote-ref-239)
240. В Госдуму внесли поправки, вводящие понятие «журналистский запрос» в закон о СМИ // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2820555> (дата обращения: 13.05.2018). [↑](#footnote-ref-240)
241. Государственная Дума РФ отказалась вводить в закон «О СМИ» понятие «журналистский запрос» // Гильдия издателей периодической печати [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gipp.ru/opennews.php?id=58827&type=0> (дата обращения: 11.05.2018). [↑](#footnote-ref-241)
242. Без разговоров // Новые Известия [Электронный ресурс]. – URL: <https://newizv.ru/news/society/22-04-2014/200554-bez-razgovorov> (дата обращения: 11.05.2018). [↑](#footnote-ref-242)
243. Там же [↑](#footnote-ref-243)
244. Запрос в никуда // Новые Известия [Электронный ресурс]. – URL: <https://newizv.ru/news/society/04-08-2015/224925-zapros-v-nikuda> (дата обращения: 11.05.2018). [↑](#footnote-ref-244)
245. Без разговоров // Новые Известия [Электронный ресурс]. – URL: <https://newizv.ru/news/society/22-04-2014/200554-bez-razgovorov> (дата обращения: 11.05.2018). [↑](#footnote-ref-245)
246. Авиаторов привлекают дешевой пропиской // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3459843?query=от%20комментариев%20отказались> (дата обращения: 12.04.2018). [↑](#footnote-ref-246)
247. Мэр Старого Оскола выбрал суд // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3468304?query=от%20комментариев%20отказались> (дата обращения: 12.04.2018). [↑](#footnote-ref-247)
248. Телефонные террористы дозвонились в Москву // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3409928?query=от%20комментариев%20отказались> (дата обращения: 12.04.2018). [↑](#footnote-ref-248)
249. Структуры Пригожина заинтересовались разработкой месторождений в Сирии // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/27/06/2017/59515c319a7947750bc7e0e4?story=58c7ff469a7947398567fb3d> (дата обращения: 13.04.2018). [↑](#footnote-ref-249)
250. Прокуратура проверит контракт на проект озеленения Москвы // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/society/04/07/2017/595b86b39a79479e8cb05508> (дата обращения: 13.04.2018). [↑](#footnote-ref-250)
251. Заместитель министра образования покидает свой пост // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/society/27/06/2017/59526f219a79470270cdf222> (дата обращения: 13.04.2018). [↑](#footnote-ref-251)
252. Победитель конкурсов на популяризацию выборов запросил у ЦИКа 35 млн руб. // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/29/08/2017/59a596139a7947fc4c3522bb> (дата обращения: 13.04.2018). [↑](#footnote-ref-252)
253. Короткий фильм о банкротстве // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2017/08/23/730626-film-bankrotstve> (дата обращения: 15.04.2018). [↑](#footnote-ref-253)
254. Как Москва потратит на парки 50 миллиардов рублей // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2017/08/28/731207-moskve-obhoditsya-parkov> (дата обращения: 15.04.2018). [↑](#footnote-ref-254)
255. Кажикин А. Конфликтные ситуации во взаимодействии пресс-службы и СМИ: тактика нападения и защиты // Акценты: новое в массовой коммуникации. 2013. № 3-4. С. 45-46. [↑](#footnote-ref-255)
256. Крымским железным дорогам нарисовали электросхему // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3371861?query=источник%20%20близкий> (дата обращения: 12.04.2018). [↑](#footnote-ref-256)
257. Чиновники открыли прикуп // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3332252?query=источник%20%20знакомый> (дата обращения: 12.04.2018). [↑](#footnote-ref-257)
258. Генбанк заждался капитала // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3350766?query=источник%20%20близкий> (дата обращения: 12.04.2018). [↑](#footnote-ref-258)
259. Следствие взяло тарифный след // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3579711?query=источник%20близкий> (дата обращения: 12.04.2018). [↑](#footnote-ref-259)
260. Похоронное дело обошлось без слов // КоммерсантЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3548896?query=источник%20близкий> (дата обращения: 12.04.2018). [↑](#footnote-ref-260)
261. Как Кремль проведет ротацию губернаторов // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/21/03/2018/5ab14b559a7947659f653c67> (дата обращения: 13.04.2018). [↑](#footnote-ref-261)
262. Более миллиона человек решили проголосовать не по месту регистрации // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/27/02/2018/5a93e64c9a794747da68b1ea> (дата обращения: 13.04.2018). [↑](#footnote-ref-262)
263. Власти Москвы начали работу с оппонентами перед выборами мэра 2018 года // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2017/11/27/743148-opponentami-viborami-mera> (дата обращения: 15.04.2018). [↑](#footnote-ref-263)
264. Овечник объяснил появление Putin Team // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2017/11/17/742129-ovechkin-obyasnil> (дата обращения: 15.04.2018). [↑](#footnote-ref-264)
265. # Перечень получателей господдержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов в 2009 году // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item1626.html> (дата обращения 12.02.2018).

     [↑](#footnote-ref-265)
266. Примечание: журнал не издается с 2014 г.

     Бизнес журнал //Официальный сайт журнала «Бизнес журнал. Республика Башкортостан» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bmag.ufapress.com/oblozki> (дата обращения 17.02.2018). [↑](#footnote-ref-266)
267. # Перечень получателей государственной поддержки на реализацию социально значимых проектов в сфере периодической печати в 2011 году // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item1938.html> (дата обращения 12.02.2018).

     [↑](#footnote-ref-267)
268. # Примечание: журнал не издается с 2012 г.

     # «Деловое Прикамье» прекращает свою работу // Официальный сайт газеты «Коммерсантъ. Пермь» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/1882774> (дата обращения 17.02.2018).

     [↑](#footnote-ref-268)
269. # Перечень получателей государственной поддержки на реализацию социально значимых проектов в сфере периодической печати в 2012 году // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item1941.html> (дата обращения 12.02.2018).

     [↑](#footnote-ref-269)
270. # Список получателей государственной поддержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов 2013 года // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item38.html> (дата обращения 12.02.2018).

     [↑](#footnote-ref-270)
271. # Получатели государственной поддержки в области электронных СМИ Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в 2013 году // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item37.html> (дата обращения 12.02.2018).

     [↑](#footnote-ref-271)
272. # Список получателей государственной поддержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов в 2014 году // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item43.html> (дата обращения 12.02.2018).

     [↑](#footnote-ref-272)
273. # Список получателей государственной поддержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов в 2015 году // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item49.html> (дата обращения 12.02.2018).

     [↑](#footnote-ref-273)
274. # Список заявок периодических печатных изданий, одобренных на заседании Экспертного совета Роспечати 24.05.2016 г. // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item52.html> (дата обращения 13.02.2018).

     [↑](#footnote-ref-274)
275. # Список заявок периодических печатных изданий, одобренных на заседании Экспертного совета Роспечати 15.07.2016 г. // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item53.html> (дата обращения 13.02.2018).

     [↑](#footnote-ref-275)
276. # Список заявок периодических печатных изданий, одобренных на заседании Экспертного совета Роспечати 20.09.2016 г. // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item54.html> (дата обращения 13.02.2018).

     [↑](#footnote-ref-276)
277. # Список заявок периодических печатных изданий, одобренных на заседании Экспертного совета Роспечати 08.06.2017 г. // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item56.html> (дата обращения 13.02.2018).

     [↑](#footnote-ref-277)
278. # Список заявок периодических печатных изданий, одобренных на заседании Экспертного совета Роспечати 08.06.2017 г. // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item58.html> (дата обращения 13.02.2018).

     [↑](#footnote-ref-278)
279. # Список заявок периодических печатных изданий, одобренных на заседании Экспертного совета Роспечати 20.07.2017 г. // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item62.html> (дата обращения 13.02.2018).

     [↑](#footnote-ref-279)
280. # Список заявок периодических печатных изданий, одобренных на заседании Экспертного совета Роспечати 18.09.2017 г. // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item63.html> (дата обращения 13.02.2018).

     [↑](#footnote-ref-280)
281. # Список заявок периодических печатных изданий, одобренных на заседании Экспертного совета Роспечати 18.09.2017 г. // Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/statements/support/recipientsofstate/item63.html> (дата обращения 13.02.2018).

     [↑](#footnote-ref-281)
282. Объявление о результатах конкурсного отбора на предоставление грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации в 2013 году // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2013/10/10/Obъjavlenie-o-rezultatah-konkursnogo-otbora-na-predostavlenie-grantov-Sankt-Peterburga-v-sfere-SMI-v-2013-godu_.doc> (дата обращения: 24.03.2018). [↑](#footnote-ref-282)
283. Объявление о результатах конкурсного отбора на предоставление грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации в 2014 году // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2014/06/25/Obъjavlenie-o-rezultatah-konkursnogo-otbora-na-predostavlenie-grantov-Sankt-Peterburga-v-sfere-SMI-v-2014.doc> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-283)
284. Объявление о результатах конкурсного отбора на предоставление грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации в 2014 году // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2014/09/02/Obъjavlenie-o-rezultatah-konkursnogo-otbora-na-predostavlenie-grantov-Sankt-Peterburga-v-sfere-SMI-v-2014-.doc> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-284)
285. Объявление о результатах конкурсного отбора на предоставление грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации в 2015 году // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2015/05/13/Объявление%20о%20результатах%20на%20предоставление%20грантов%20%20в%202015%20году_4zQJYod.docx> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-285)
286. Объявление о результатах конкурсного отбора на предоставление грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации в 2015 году // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2015/07/27/Итоги_2%20этап_2015_gJDo8Bm.docxhttp://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2015/05/13/Объявление%20о%20результатах%20на%20предоставление%20грантов%20%20в%202015%20году_4zQJYod.docx> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-286)
287. Объявление о результатах конкурсного отбора на предоставление грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации в 2016 году // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2016/05/16/поддержанные.docx> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-287)
288. Объявление о результатах конкурсного отбора на предоставление грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации в 2017 году // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2017/06/09/итоговая.docx> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-288)
289. Объявление о результатах конкурсного отбора на предоставление грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации в 2017 году // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2017/08/17/итоги%202%20ЭТАП.docx> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-289)
290. Объявление о результатах конкурсного отбора на предоставление грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации в 2017 году // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2017/10/06/итоги%203%20этап.docx> (дата обращения: 23.03.2018). [↑](#footnote-ref-290)