

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ

Абрамовой Марии Николаевны

по теме «**Развитие иноязычной устной монологической речи учащихся младшего подросткового возраста на основе креативных цифровых инструментов**»

Происходящие сегодня изменения, связанные становлением информационного пространства, цифровизацией экономики и других сфер жизни и деятельности приводят к смещению репродуктивной парадигмы на креативную, формируя спрос на сотрудников, способных нестандартно и творчески подходить к решению задач. Система общего среднего образования сама не остается в стороне от данных процессов с одной стороны, а с другой призвана развивать творческий потенциал учащихся с помощью разных методов посредством разных дисциплин, включая дисциплину «Иностранный язык».

Данная выпускная квалификационная работа (ВКР) магистра представляет собой завершённое исследование, имеющее как новизну, так и теоретическую и практическую ценность.

Одна из основных тенденций обучения ИЯ сегодня состоит в формировании технологической грамотности и креативности учащихся, принадлежащих к поколению «цифровых аборигенов», наряду с решением традиционных задач по развитию коммуникативных и социокультурных навыков.

В этом контексте **актуальность** ВКР Абрамовой М.Н., направленной на интегрирование креативных цифровых инструментов в практику обучения иноязычной устной монологической речи учащихся младшего школьного возраста представляется очевидной.

В качестве **предмета исследования** выступают формы и методы использования креативных цифровых инструментов как средство развития иноязычной устной речи учащихся средних классов средней школы.

Целью работы названы изучение функционала существующих креативных цифровых инструментов выработка рекомендаций относительно форм и методов их применения на практике для развития устной монологической речи у учащихся младшего подросткового возраста.

В **первой главе** автор изучает и анализирует отечественную и зарубежную литературу по проблемам развития устной монологической речи на современном этапе и психолого-возрастным особенностям учащихся младшего подросткового возраста,

которые являются представителями первого «цифрового поколения» и этим обстоятельством сильно отличаются от своих сверстников, живших в «доцифровую» эпоху. Закономерно, что в новых условиях обучения задачу повышения мотивации к учебе в этой возрастной группе надо решать с учетом особенностей их развития, в частности того, что они иначе чем прежние поколения «воспринимают, перерабатывают и хранят информацию, иначе общаются, творят, расставляют приоритеты, иначе живут». Им предстоит жить в мире, в котором все большую роль будут играть компьютеры, во многом превосходящие человека. Важнейшим преимуществом людей перед компьютерами является креативность и автор убедительно показывает, что это качество из категории личных ценностей должно перейти в категорию образовательных ценностей и получать развитие в процессе обучения.

Во **второй главе** автор обсуждает методику использования креативных цифровых инструментов в развитии устной монологической речи, уделяет внимание проблеме классификации креативных цифровых инструментов и анализу их особенностей. Глава завершается примерами разработанных автором задания по развитию устной монологической речи на английском языке с использованием рассмотренных инструментов.

Научная новизна и теоретическая значимость работы заключаются в

- 1) уточнении ряда фундаментальных лингводидактических понятий, таких как: устная монологическая речь и мотивация подростков младшего школьного возраста;
- 2) в изучении психолого-возрастных особенностей учащихся – представителей первого поколения, родившегося в «цифровую» эпоху;
- 3) в обосновании целесообразности использования креативных цифровых инструментов в обучении устной монологической речи данной категории обучаемых.

Практическая значимость состоит в описании цифровых инструментов, которые можно использовать для формирования ключевых компетенций XXI века, в число которых входит «креативность». Автор не ограничивается рекомендациями по их отбору, но и разрабатывает примерные задания по их использованию для развития устной монологической речи у учащихся средних классов.

Однако, как и всякая работа, данная ВКР не лишена отдельных недостатков. Часть из них перечислена ниже в виде замечаний.

- 1) В достаточно большом по объему параграфе п 1.3, посвященном креативности как образовательной ценности автор практически не касается существующих способов развития креативности в рамках образовательного/учебного процесса в фокусной возрастной группе, в частности при изучении иностранного языка.

2) На наш взгляд требует пояснения принцип отбора программ для создания видеопрезентаций и видеороликов, анализу которых посвящена 2-я глава, т.к. указанный на с. 50, 56 «принцип популярности в соответствующей аудитории» никак не подтверждается.

3) Вызывает сомнение правомерность использованного автором подхода количественной оценки критерия «соответствия цели повышения мотивации» (с. 56-57). Также непонятно, как проводилось исходное ранжирование/скалирование выделенных признаков по пятибалльной шкале (там же).

4) Вывод о том, что использование выбранных цифровых инструментов повышает мотивацию обучения «более чем на 80%» (с.71) требует более убедительного обоснования.

Следует отметить, что, несмотря на высказанные замечания, работа М.Н. Абрамовой в целом соответствует требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе магистра. Работа представляет собой завершенное исследование, новизна и актуальность которого не вызывают сомнения. Работа написана хорошим языком с соблюдением научного стиля изложения.

С точки зрения рецензента работа заслуживает положительной оценки.

08 июня 2018г

М. Кош

Мария Савицкая
Кочан