ОТЗЫВ научного руководителя

магистерской диссертации

**«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ МУЗЕЯ**

**(на примере ГМЗ «Царское Село»)»,**

выполненной магистранткой по направлению подготовки

«Реклама и связи с общественностью»

профиль «стратегические коммуникации в бизнесе и политике»

**Матухновой Елизаветы Вячеславовны**

При прохождении преддипломной практики, подготовке курсовых работ и написании ВКР Е. В. Матухнова зарекомендовала себя как ищущая и творческая магистрантка, способная не только к теоретическому анализу, изучению, обработке и обобщению научной литературы, но и к поиску эмпирических данных и выявлению закономерностей.

Выбранная Е. В. Матухновой тема исследования не только имеет научно-теоретическую значимость, но и обладает существенными элементами научной новизны. Стратегические коммуникации российских музеев еще не ставились предметом специального углубленного исследования

Елизавета Вячеславовна закончила с красным дипломом Казанский федеральный университет (Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций; специальность «Реклама и связи с общественностью»). Также закончила Институт языка: специальность «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» (английский язык)

Е. В. Матухнова за время обучения в СПбГУ приобрела хороший опыт работы в области связей с общественностью и прикладных коммуникаций.

* Во время обучения в магистратуре проходила практику в ГМЗ «Царское Село»

**Опыт работы:**

* с февраля 2016 г. по август 2016 г. - телеканал «Эфир», Казань - PR-менеджер.
* С сентября 2017г. по настоящее время: Медицинский центр «Атлас» - PR-менеджер

**Активно участвовала и побеждала в профессиональных конкурсах:**

* конкурс студенческий коммуникационных проектов, СПбГУ «Масс-Медиа перспектива» - третье место в основной номинации, диплом победителя в специальной номинации (2015г.)
* студенческий конкурс политконсультантов «PolitPRPro», СПбГУ – диплом победителя (2016г.)
* конкурс «Медийный Хакатон» в рамках XI Национальной Конференции корпоративных медиа «Серебряные нити 2016», Москва – диплом победителя. (2016г.)
* конкурс молодых политконсультантов «ЯПолитик» - диплом финалиста (2017г.)

**Волонтёрство:**

* Секретарь секции на V Международной научной конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» (ноябрь 2017г.)

Таким образом, Е. В. Матухнова за годы обучения в СПбГУ не только с успехом справилась с образовательной программой, выигрывала профессиональные конкурсы, реализовывает профессиональные компетенции в практической деятельности и проявляет социальную активность.

Тема выпускной квалификационной работы крайне актуальна и полностью соответствует профилю направления подготовки «реклама и связи с общественностью».

**Текст полностью самостоятельный, уровень уникальности – 84%.**

Результаты обладают научной новизной, ВКР полностью соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по данной специальности (уровень магистратура).

Научный руководитель, Д.П.Гавра

зав. кафедрой СО в бизнесе Института ВШЖМК

СПбГУ, д.соц., проф.