**Отзыв научного руководителя**

**на выпускную квалификационную работу**

**Алены Андреевны Тарасовой**

**«Кризисные коммуникации в сфере туризма»**

Алена Андреевна обучалась на отделении магистратуры Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ. Учебу Алена совмещала со стажировками и работой по специальности, участием в профессиональных конкурсах и конференциях.

Тема бакалаварской работы в Казанском федеральном университете - «PR-технологии в разработке программы регионального продвижения радиостанции (на примере «Дорожного радио» в г. Казани)». Защита на "отлично".

Темы курсовых в магистратуре СПбГУ:

"Маркетинговые и PR-технологии в сфере туризма" - оценка "отлично"

"Кризисные коммуникации в сфере туризма" - оценка "отлично"

Практику в период обучения в магистратуре проходила в Северо-Западном отделении Российского союза туриндустрии в июле 2017 года, что помогло собрать необходимый эмпирический материал для выпускной работы.

Участие в конкурсах:

2015 - МассМедиаПерспектива (СПбГУ) - 3 место

2016 - PolitPRpro (СПбГУ) - 1 место

2017 - участие в финале всероссийского конкурса "ЯПолитик" (Москва).

 Кроме того, Алена имеет публикацию в рамках конференции Социологического института РАН «Значение и смысл российских революций 1917 года (100-летнему юбилею посвящается)» http://socinst.ru/ru/conf-revolutions.

В ходе написания выпускной квалификационной работы Алена Андреевна консультировалась с научным руководителем, советовалась по структуре и содержанию работы, а также следовала полученным рекомендациям.

Оригинальность текста составляет 83%. Содержательный анализ заимствований показал, что в качестве таковых указаны в основном вводные слова и общие фразы, такие как «выводы по первой главе», «кризисные коммуникации в туризме», «по данным Росстата», «в таком случае» или «актуальность выбранной темы», а также ссылки на источники, фамилии исследователей в тексте и в списке литературы и т.п.

ВКР выполнена на достойном уровне, может быть допущена к защите и заслуживает высокой положительной оценки.

Научный руководитель,                                                     Ю. В. Таранова

к. полит. наук, доцент кафедры

связей с общественностью в бизнесе

Института «ВШЖиМК» СПбГУ