

## РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ

*Козловской Елены Юрьевны*

по теме Влияние event-журналистики на формирование культурного облика мегаполиса (на примере Москвы и Санкт-Петербурга)

Содержание рецензируемой магистерской диссертации соответствует ее названию. Автор рассмотрел проблему формирования культурного облика мегаполиса средствами event-журналистики и использовал для этого анализ журналистского опыта крупнейших российских мегаполисов – Москвы и Петербурга. Заявленная в названии тема полностью раскрыта. Магистрант подробно изучил культуруформирующую миссию журналистики, определил понятие «event-журналистика», оценил степень ориентации журналистов Москвы и Петербурга на культурные запросы своей аудитории, выявил особенности репрезентации культурной тематики в московских и петербургских СМИ разных типов.

Структура магистерской диссертации в целом логична и определяется исследовательскими задачами, однако, на взгляд рецензента, несколько выбивается из общего замысла работы отдельные фрагменты третьего параграфа первой главы. Напомню, что параграф посвящен исследованию этнических культур как компонентов сложной структуры городского пространства, однако самому феномену этнической культуры в параграфе уделено очень мало внимания. Елена Юрьевна подробно изучает этносоциальную подоплеку существования городского сообщества, но практически ничего не говорит о характерных особенностях этнической культуры и о том, с какими проблемами сталкиваются этнические общности при взаимодействии с доминирующими культурами.

В работе поднимается ряд актуальных вопросов теоретического и практического характера. Особо хочется отметить саму постановку проблемы формирования в отечественной журналистике особого направления, связанного с освещением событий культуры. Культурные мероприятия стали объектом внимания СМИ далеко не вчера, однако то, что в магистерской диссертации подразумевается под event-журналистикой, является новой сферой, в которой происходит сотрудничество представителей двух коммуникационных профессий — журналистики и связей с общественностью. И это, пожалуй, один из редких примеров сотрудничества, а не противостояния PR и журналистики.

В работе используется обширный теоретический материал. В списке литературы насчитывается 71 наименование. В заключении дано