

**Отзыв рецензента
на магистерскую диссертацию
Авраменко Юлии Михайловны
«Стратегии глобализации национальных медиагрупп Испании»**

Магистерская диссертация Авраменко Юлии Михайловны посвящена актуальной и злободневной проблеме деятельности современных медиакомпаний в целом и СМИ в частности – стратегии поведения в условиях глобализации информационного пространства. Тема действительно актуальна, так как в условиях дигитализации информационных технологий и размывания информационных границ между государствами в условиях обострения международных отношений национальные СМИ сталкиваются с необходимостью четко осознавать свое место и задачи в информационном поле.

Структура работы полностью соответствует предъявляемым требованиям. Она содержит все необходимые компоненты: введение, две главы (с результатами теоретического и эмпирического исследования), заключение, список литературы и приложения для иллюстрации результатов.

Во введении отражены все необходимые компоненты. Актуальность сформулирована четко и достаточно обоснована, представленная теоретическая база содержит перечень наиболее значимых работ по заявленной проблеме. Теоретическая значимость исследования прослеживается, автор успешно справляется с поставленной задачей по выявлению стратегий глобализации СМИ с опорой на классические представления о стратегическом планировании в менеджменте. Новизна работы обусловлена выбором в качестве эмпирической базы испанских медиагрупп. Во-первых, в большинстве исследований основной акцент делается на англоязычные СМИ. Во-вторых, испанские медиагруппы активно включаются в процесс глобализации информационного пространства, распространяя свое влияние на зарубежные (в первую очередь, испано – и португальскоязычные медиарынки).

Сформулированные задачи логичны, последовательны и способствуют достижению поставленной цели по выявлению специфики глобализационных стратегий выбранных медиагрупп.

Объект и предмет определены верно. Эмпирическая база достаточна для получения ожидаемых результатов, позволяет провести сравнительный анализ, что предопределяет достаточность основания для итоговых выводов.

Результаты исследования могут представлять практическую значимость для российских медиагрупп.

Следует отметить, что апробация работы для магистерской диссертации достаточно высока – промежуточные результаты представлены на студенческих конференциях и в семи научных публикациях.

В первой главе «СМИ в условиях глобализации: структурно-организационные изменения» автор работы систематизирует теоретические представления о том, как трансформируются СМИ в условиях глобализации информационного пространства, реализует попытку теоретизации представлений о стратегиях медиакомпаний в условиях глобализации, дает характеристику видам стратегий и разрабатывает основу для эмпирического исследования. Обращение к теории менеджмента представляется обоснованным и придает работе особую теоретическую убедительность. Также интерес представляет третий параграф первой главы, посвященный характеристике современного медиаландшафта Испании.

Вторая глава «Глобализационные стратегии медиагрупп «ПРИСА» и «РТВЕ» представляет собой эмпирическое исследование, основанное на организационных документах, отчетах и непосредственной деятельности медиагрупп и входящих в их состав СМИ. Автор делает вывод о том, что глобализация происходит на нескольких уровнях: на уровне управления медиагруппой, на уровне поведения отдельного СМИ, на уровне контента.

Выводы, представленные в заключении, достаточно обоснованы, соответствуют целям и задачам. Заявленная тема полностью соответствует содержанию работы. Автор уверенно владеет особенностями проблематики и литературой по вопросу. Тему можно считать полностью раскрытой.

Стиль изложения работы доступный, работа вычитана и оформлена в соответствии с требованиями к ВКР.

Заявленная методология практически полностью реализована в эмпирической части, материал для анализа достаточен и позволяет автору прийти к итоговым выводам. Результаты работы представлены также в виде наглядных таблиц в приложении, которые выглядят убедительно, а исследовательская процедура прозрачна.

Список литературы достаточный, использованы как наиболее известные в изучаемых сферах работы, так и представлены испаноязычные источники.

Общее количество совпадений текста работы с другими источниками – 16%. Цифра обусловлена совпадением элементов оформления и сносок, присущим другим работам в базе системы SafeAssign.

Вместе с тем работа не лишена отдельных недостатков:

1. В теоретической базе отсутствуют ссылки на используемые труды по менеджменту, на основе которых автор разрабатывает теоретическую часть для анализа стратегий;
2. Содержание параграфов содержит большое количество описательных элементов. Учитывая общий характер работы и информации, дающей представление о современном медиарынке Испании, текст действительно представляет интерес, но, в то же время, содержание магистерской диссертации требует более структурированного текста, представляющего по большей части результаты выводов. Описание же может касаться только самого хода или логики исследования, если это необходимо для наглядности результатов.

В целом, ВКР производит впечатление законченного научного труда, в котором реализованы заявленные во введении задачи и отражены значимые для теории и практики выводы. Работа, несомненно, заслуживает положительной оценки.



Снетков В. Н.

доктор политических наук,
профессор Санкт-Петербургского государственного политехнического
университета