**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ О**

**о выпускной квалификационной работе обучающегося СПбГУ**

***Морозовой Руфины Анатольевны***

**на тему «Языковые особенности англоязычной и русскоязычной политической рекламы: сравнительный аспект»**

 Выпускная квалификационная работа Р.А. Морозовой выполнена в русле таких направлений современной лингвистики, как политическая лингвистика, анализ дискурса, сопоставительная лингвистика. Автор ставит перед собой задачу выявить и описать основные характеристики американских и русских политических рекламных роликов и сравнить их по нескольким параметрам (стратегии и тактики, лексические характеристики, грамматические характеристики, стилистические средства). Выбранный материал исследования является современным и актуальным, так как для анализа автор привлекает материал последних предвыборных кампаний.

Автор работы демонстрирует хорошее знакомство с теоретическими работами по избранной теме и умение обобщить и грамотно изложить основные научные положения.  **Особо хочется отметить серьезный лингвистический анализ языкового материала и обширный корпус примеров, который обеспечивает достоверность выводов и научных положений.** Р.А. Морозова рассматривает англоязычный и русскоязычный дискурс политической рекламы с точки зрения существующих в нем различий. **Несмотря на сходство целевых установок русской и американской политической рекламы, автору удалось выявить существенные различия на всех языковых уровнях.**

 В целом Р.А. Морозова проявила себя как самостоятельный исследователь, умеющий обобщить и проанализировать языковой материал. Выводы, представленные в работе, возражений не вызывают. Исследование отличается логичной и четкой структурой и интересным языковым материалом. **Выпускная квалификационная работа отвечает предъявляемым требованиям и заслуживает высокой оценки.**

23 мая 2018 г.

Научный руководитель – Т.В. Куралева

к.ф.н., доц. Кафедры английской филологии

 и перевода СПбГУ