

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Отзыв на выпускную квалификационную работу магистранта на тему «Коммуникативные стратегии выхода иностранной компании на российский рынок»

Кульковой Елены Александровны

ООП ВО по уровню магистратуры «Социальные коммуникации»
по направлению 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки»

1. Соответствие цели, задач и результатов исследования требованиям образовательного стандарта СПбГУ и образовательной программы в части овладения установленными компетенциями

Выпускная квалификационная работа Кульковой Е.А. соответствует профилю образовательной программы, выполнена на актуальную тему, которая имеет практическую значимость. Задачи исследования раскрывают сформулированную во введении цель работы: *«разработка коммуникативной стратегии выхода иностранной компании малого бизнеса на российский рынок»* (с.4 ВКР). Результатом исследования является разработанная студенткой коммуникативная стратегия выхода на российский рынок французской компании Rêve de châteaux, оперирующей в сфере туризма.

2. Обоснованность структуры и логики исследования

Структура работы Кульковой Е.А. отражает логику исследования. Первая глава теоретическая. В ней раскрыты ключевые понятия: «процесс интернационализации бизнеса», «коммуникативная стратегия интернационализации». Вторая глава прикладная, она посвящена описанию особенностей интернационализации малых предприятий, а также характеристике компании Rêve de châteaux, направлениям ее международной деятельности и возможностям выхода на российский рынок. Завершает главу обоснование коммуникативной стратегии Rêve de châteaux, включающей анализ запросов, предпочтений целевой аудитории, выбор каналов и инструментов взаимодействия с ней, способов позиционирования бренда компании в российском социально-культурном контексте.

3. Наличие вклада автора в результаты исследования с учетом результатов проверки ВКР на предмет наличия/отсутствия неправомерных заимствований

Проверка работы на плагиат свидетельствует о том, что исследование Кульковой Е.А. носит самостоятельный характер (9% заимствований). Цитирование и соответствующие ссылки на источники, использованные при подготовке ВКР, выполнены корректно. Авторским вкладом в проведенное исследование является анализ потенциальной целевой аудитории компании Rêve de châteaux на российском рынке туристических услуг, а также конкретные рекомендации по выстраиванию эффективной коммуникации компании с потенциальной целевой аудиторией.

4. Новизна и практическая значимость исследования

Разработанные Кульковой Е.А. рекомендации по организации коммуникаций с целевой аудиторией представляют практическую ценность для компании Rêve de

châteaux (2.2). Кроме того, выводы, сделанные студенткой на основе анализа зарубежных исследований, касающихся специфики интернационализации малых предприятий, могут быть использованы при чтении курса «Социология предпринимательства» (2.1).

5. Корректность использования методов исследования и анализа экономической информации

При выполнении исследования Кулькова Е.А. применяла такие методы, как анализ статистики, анализ документов, SWOT-анализ. Методы использованы корректно.

6. Актуальность используемых информационных источников

Список литературы содержит 68 источников, в том числе публикации на английском и французском языках. В список литературы включены актуальные монографии и научные статьи по теме исследования, интернет-источники, позволяющие получить данные о компании, о сфере туристического бизнеса, в том числе в России.

7. Соответствие предъявляемым требованиям к оформлению ВКР

Требования по оформлению выпускной квалификационной работы соблюдены.

8. Соблюдение графика выполнения ВКР

При подготовке выпускной квалификационной работы Кулькова Е.А. не всегда работала ритмично, были нарушения графика подготовки ВКР. Вместе с тем, студентка смогла мобилизоваться и сдать работу в срок. К замечаниям и комментариям научного руководителя прислушивалась внимательно, оперативно реагировала на них.

9. Допуск к защите и оценка работы

Выпускная квалификационная работа Кульковой Елены Александровны на тему «Коммуникативные стратегии выхода иностранной компании на российский рынок» отвечает требованиям образовательного стандарта СПбГУ по уровню магистратуры по направлению «Искусства и гуманитарные науки» и может быть допущена к публичной защите. Считаю, что студентка успешно справилась с поставленными задачами.



**Научный руководитель,
д.с.н., профессор, профессор кафедры
социологии культуры и коммуникации
30.05.2018 г.**

(Минина В.Н.)